

Informe Anual
DE INDICADORES
FOMECA

2022



RESUMEN EJECUTIVO Diez años de FOMECA - Síntesis 2013-2022

Síntesis histórica 2013-2022 (incluye Pueblos Originarios)	2
Principales Indicadores por Año de Adjudicación – Serie 2013-2022.....	2
Montos Adjudicados y Pagados por Año Calendario – Serie 2013-2022.....	2
Montos Pagados por Gestión de las Líneas Adjudicadas detro de la misma.....	3
Líneas Adjudicadas – Serie 2013-2022.....	4;6
Totales por Provincia – Serie 2013-2022.....	6
Totales por Región – Serie 2013-2022.....	7;8

PUEBLOS ORIGINARIOS - Síntesis 2013-2022

Resultados generales.....	8
Principales Indicadores por Año de Adjudicación – Serie 2013-2022.....	9
Totales por Provincia – Serie 2013-2022.....	10
Totales por Región – Serie 2013-2022.....	10;11

RESUMEN EJECUTIVO - AÑO 2022

Principales Indicadores (incluye Pueblos Originarios).....	13
Pueblos Originarios (solamente).....	13
Adjudicación 2022 - Resumen de Líneas Adjudicadas - Indicadores Asociados.....	14
Líneas Abiertas en 2022.....	14
Totales por Provincia Año 2022 (incluye Pueblos Originarios).....	15
Totales por Provincia Año 2022 (solo Pueblos Originarios).....	16

MAPAS POR PROVINCIA Y POR REGIÓN - ADJUDICACIÓN 2022

Resultados por Provincia	18
Resultados por Región	19
PUEBLOS ORIGINARIOS - Resultados por Provincia	20
PUEBLOS ORIGINARIOS - Resultados por Región.....	21

INFORME ANUAL DE INDICADORES 2022 - ANÁLISIS, DESARROLLO Y SÍNTESIS BENEFICIARIOS / ENTIDADES GANADORAS

Resultados generales Año 2022.....	23
Serie 2013-2022.....	23
Comportamiento por Gestión.....	24
Entidades ganadoras por Provincia.....	24
Entidades ganadoras por Región.....	25
Entidades ganadoras por región en relación con la cantidad de habitantes.....	26

PROYECTOS GANADORES

Resultados generales Año 2022.....	27
Serie 2013-2022.....	27
Comportamiento por gestión.....	28
Proyectos ganadores por provincia.....	28;29
Proyectos ganadores por región.....	30



MONTOS ADJUDICADOS, PAGADOS Y PENDIENTES

Resultados generales Año 2022.....	31
Evolución de los Montos Adjudicados, Pagados y Pendientes - Serie 2013-2022.....	31
Desarrollo de los pagos efectuados por Año Calendario y por Año de Adjudicación – Serie 2013 – 2022.....	32
Detalle de los pagos realizados en 2022.....	33
Montos Adjudicados en 2022 por Provincia.....	34
Montos Adjudicados en 2022 por Región.....	35;36
Montos adjudicados según Contenido temático y por Formato.....	36;37

LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2022

Resultados generales Año 2022.....	37
Serie 2013-2022.....	38
Detalle por línea y sus indicadores asociados - Síntesis descriptiva.....	38
Línea Contenidos – Línea C/2021.....	39;40
Línea Gestión de Medios – Línea M/2021.....	40;41
Línea Producciones - Línea P/ 2022.....	41;42
Línea Contenidos – Línea C/ 2022.....	42;43
Línea Desarrollo - Línea D/2022.....	43;44
Línea Equipamiento - Línea E/2022	45

LÍNEAS ABIERTAS EN 2022

Resultados generales Año 2022.....	46
------------------------------------	----

PUEBLOS ORIGINARIOS -PRINCIPALES INDICADORES AÑO 2022

Resultados generales Año 2022.....	48
Serie 2013-2022	50
Participación del sector respecto del total FOMECA – Período 2013-2022	50
Entidades Ganadoras, Proyectos Ganadores y Monto Adjudicado.....	51
Comportamiento por Gestión.....	51
Líneas Adjudicadas en 2022.....	51;52
Montos Adjudicados, Pagados y Pendientes.....	52
Resultados por Provincia	53
Resultados por Región	53;54
Resultados por Contenidos temáticos y por Formato.....	54

Presidente
Claudio Ambrosini

Vicepresidente
Gustavo López

Director de Fomento y Desarrollo
Carlos Gaebler

Subdirectora de Medios Comunitarios y Pluralidad de Voces
María Sucarrat

Área de Investigación y Estrategia de Medios Comunitarios
Luis Zarranz

Área de Fomento de Medios Comunitarios
Andrea Guglielminetti

Coordinación y realización del informe
Angelica Casalegno

Equipo
Carito Agurto
Roxana Busaniche
Bárbara Correa
Brenda Daney
Florencia Gabilondo
Juls Giannattasio
Sol González Scheffer
Martina Matusevich
Federica Mirra
Paola Ramírez
Marcia Rodas
Juan Sebastián Sandrini
Gabriela Suárez López
Rocío Urdinola

Diseño
Adriana Regueiro

INTRODUCCIÓN

Desde la Subdirección de Medios Comunitarios y Pluralidad de Voces de la Dirección Nacional de Fomento y Desarrollo, trabajamos fuertemente, a partir de nuestro Fondo de Fomento Concursable para Medios de Comunicación Audiovisual (FOMECA), en el reconocimiento y fomento de los medios comunitarios, de frontera y de Pueblos Indígenas de la República Argentina.

Es tarea del Estado proporcionar un marco de legalidad a los medios comunitarios y facilitar su acceso a las tecnologías de la comunicación, la capacitación, la gestión, el equipamiento y la producción de contenidos audiovisuales, y así reivindicar el derecho de comunicación, de libre expresión de ideas y de difusión de información vinculada a sus problemáticas, intereses y expectativas.

Para dar cuenta del trabajo realizado a lo largo de esta gestión en general y del año 2022 en particular, ponemos a disposición el Informe Anual de Indicadores, instrumento diseñado para aportar a funcionarias y funcionarios del gobierno y actores que conforman el sector público en general información clara y sencilla de los resultados obtenidos.

A propósito de cumplirse los diez primeros años de FOMECA, al comenzar el informe se presenta un balance de lo realizado a lo largo de la década. Allí se exponen las series correspondientes con las referencias y conclusiones correspondientes.

A un resumen ejecutivo de los principales indicadores de 2022, le siguen el desarrollo y el detalle de lo actuado en el año con las respectivas conclusiones. Resulta posible afirmar que 2022 fue un año de trabajo intenso y con indicadores favorables, y con un planteo de temáticas más que interesantes en el diseño de las líneas abiertas y adjudicadas durante el año.

Las temáticas planteadas fueron Soberanía, Cupo Laboral Trans, Experiencias Productivas Comunitarias, entre otros temas muy vigentes, y se adjudicó una línea de Desarrollo para Comunidades de Pueblos Originarios, la que, además de promover contenidos audiovisuales y radiofónicos en las lenguas indígenas, nos permitió relevar el estado de situación de las lenguas en las emisoras de radio y en las productoras de contenidos, y realizar un diagnóstico sobre la participación de jóvenes, mujeres y personas LGBTIQ+ en los medios vinculados a esas Comunidades (disponible en https://www.enacom.gob.ar/institucional/enacom-presenta-el-informe-sobre-desarrollos-para-pueblos-indigenas---linea-d-del-fomeca_n4249)



Asimismo, incorporamos en cada uno de los capítulos una síntesis comparativa de las tres gestiones en sus indicadores más relevantes. Analizada desde ese lugar, nuestra gestión (2020-2022) fue la que obtuvo la mejor performance desde los inicios de FOMECA. Así, la cantidad de beneficiarios creció el 62% respecto de la gestión anterior, mientras que los nuevos beneficiarios se incrementaron en un 53% en relación con la misma. En cuanto a los proyectos ganadores, concentramos el 43% del total histórico, sumadas las tres gestiones, además de haber alcanzado un crecimiento del 115% respecto de la gestión anterior. En cuanto a los montos adjudicados, al cierre de 2022 se pagó el 85% del total adjudicado en la gestión, esto es, 12 puntos porcentuales más que lo logrado en la gestión anterior y el más alto de las tres gestiones.

Como promueve la legislación, también nos abocamos al fomento de las Comunidades de Pueblos Originarios, de modo de propiciar su desarrollo comunicacional. Por esta razón, trabajamos en la generación de condiciones que incrementen de forma realmente significativa la participación de estos pueblos en los medios comunitarios de la Argentina. Es así que en el año 2022 el sector de Pueblos Originarios participó con un 25% en el total de entidades ganadoras, el 25% del total de proyectos ganadores y con el 15% del total del monto adjudicado en el año. Esta participación es la más alta de toda la década en los tres indicadores.

La pandemia de coronavirus dejó muchas cosas. Entre ellas, la sobreabundancia de información, la propagación de contenidos falsos que, en muchos casos, puso en riesgo la salud y la vida de la gente. Desde este lugar, entendemos que todas y todos los argentinos deben contar con todas las fuentes de información y con todos los recursos que les sea posible obtener. Esto significa que la única forma de lucha contra la falta de información es, ciertamente, la pluralidad de voces. Y en eso estamos, a través de esta herramienta, fomentando a los medios comunitarios, de frontera y de Pueblos Indígenas como un modo de cuidado expreso de la democracia. Por todo ello, compartimos nuestro Informe Anual de Indicadores 2022, deseosos de que este desafío de multiplicar las voces y de impulsar la participación constituya una prioridad en las políticas públicas de la República Argentina.

María Sucarrat
Subdirectora de Medios Comunitarios y
Pluralidad de Voces





RESUMEN EJECUTIVO

Diez años de FOMECA
Síntesis 2013-2022



SÍNTESIS HISTÓRICA 2013-2022 (incluye Pueblos Originarios)

En esta primera década de FOMECA (2013-2022), se adjudicaron 51 líneas(*) por un total de 1.689 millones de pesos, repartidos entre 2.712 proyectos ganadores que favorecieron a 692 entidades a lo largo y ancho del territorio nacional.



PRINCIPALES INDICADORES POR AÑO DE ADJUDICACIÓN – SERIE 2013-2022

SERIE 2013-2022 POR AÑO DE ADJUDICACIÓN (AL 31/12/2022)								
AÑO DE ADJUDICACIÓN	PROYECTOS GANADORES	ENTIDADES GANADORAS	NUEVAS ENTIDADES	LÍNEAS ADJUDICADAS	MONTO ADJUDICADO	MONTO PAGADO	MONTO PENDIENTE	MONTO DE BAJAS
2013	83	80	80	2	4.744.995	4.506.105	0	238.890
2014	330	232	179	6	39.052.788	36.105.997	1.878.323	1.068.468
2015	594	344	210	15	111.159.808	85.557.743	25.172.661	429.399
2016	NO HUBO ADJUDICACIÓN DE LÍNEAS EN EL AÑO 2016							
2017	149	97	26	5	68.067.896	67.892.896	175.000	0
2018	169	121	33	3	105.824.234	103.782.734	2.041.500	0
2019	223	141	29	4 (*)	138.219.776	131.966.556	6.253.220	0
2020	270	148	30	4 (*)	171.637.698	163.147.855	8.489.844	0
2021	522	216	51	7	429.187.852	358.135.515	71.052.337	0
2022	372	203	54	6	620.825.196	517.063.264	103.761.932	0
TOTAL	2712		692	51(*)	1.688.720.243	1.468.158.664	218.824.817	1.736.757

(*) La Línea P 2018 se adjudicó en dos etapas entre los años 2019 y 2020. Al representar dos gestiones diferentes, fue considerada en ambos casos, pero conceptualmente corresponde a una sola línea, con lo cual el total de líneas adjudicadas en esta década fueron 51.

MONTOS ADJUDICADOS Y PAGADOS POR AÑO CALENDARIO – SERIE 2013-2022

De los 1.688.720.243 pesos adjudicados en estos diez años y al cierre de este informe, se liquidó el 87% del total adjudicado. Los pagos se fueron realizando según se presenta en el siguiente cuadro:

RESUMEN POR AÑO DE ADJUDICACIÓN DE LOS TOTALES PAGADOS POR AÑO CALENDARIO - PERÍODO 2013-2022 (AL 31/12/2022)														
AÑO DE ADJUDICACIÓN	MONTO ADJUDICADO	MONTOS PAGADOS POR AÑO CALENDARIO EN PESOS										TOTAL PAGADO	TOTAL BAJAS	PENDIENTE AL 31/12/2022
		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022			
2013	4.744.995	2.503.165	2.002.940	0	0	0	0	0	0	0	0	4.506.105	238.890	0
2014	39.052.788		10.440.573	25.665.424	0	0	0	0	0	0	0	36.105.997	1.068.468	1.878.323
2015	111.159.808			42.129.022	9.505.916	23.524.096	8.862.171	1.325.120	159.900	51.515	0	85.557.743	429.399	25.172.661
2016	0				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2017	68.067.896					44.765.396	18.962.682	4.127.317	37.501	0	0	67.892.896	0	175.000
2018	105.824.234						3.025.490	94.283.794	4.600.939	1.805.217	67.293	103.782.734	0	2.041.500
2019	138.219.776							62.269.791	62.208.397	6.833.764	654.604	131.966.556	0	6.253.220
2020	171.637.698								85.264.326	74.265.844	3.617.685	163.147.855	0	8.489.844
2021	429.187.852									195.494.084	162.641.430	358.135.515	0	71.052.338
2022	620.825.196										517.063.264	517.063.264	0	103.761.932
TOTAL	1.688.720.243	2.503.165	12.443.513	67.794.446	9.505.916	68.289.492	30.850.343	162.006.022	152.271.063	278.450.424	684.044.276	1.468.158.664	1.736.757	218.824.817

Con estos resultados, es posible señalar que en la gestión 2020-2022 se pagó:

El 85% del total adjudicado en el período 2020-2022 más el 24,42% del total adjudicado en 2016-2019 más el 0,14% del total adjudicado en 2013-2015.

MONTOS PAGADOS POR GESTIÓN A LAS LÍNEAS ADJUDICADAS DENTRO DE LA MISMA

La gestión 2020-2022 lideró con el pago del 85% del total adjudicado dentro de la misma. Este fue el mejor resultado de las tres gestiones, según se indica continuación:

GESTIÓN 2013-2015

\$ 155 millones
adjudicados

53% del total pagado
durante esa gestión

GESTIÓN 2016-2019

\$ 312 millones
adjudicados

73% del total pagado
durante esa gestión

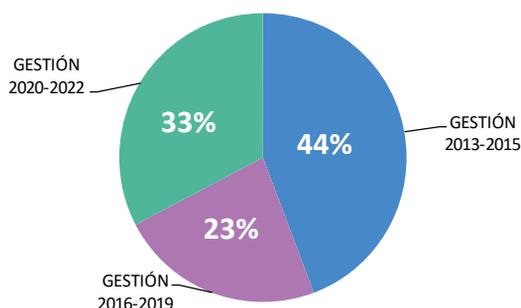
GESTIÓN 2020-2022

\$ 1.222 millones
adjudicados

85% del total pagado
durante esa gestión

LÍNEAS ADJUDICADAS – PERÍODO 2013-2022

En el gráfico siguiente, se exhibe la participación por gestión de las líneas adjudicadas durante la década de referencia:



El detalle por línea por año de adjudicación con sus indicadores asociados se expone en el cuadro que sigue:

RESUMEN DE LAS LÍNEAS ADJUDICADAS EN EL PERÍODO 2013 - 2022 (DATOS AL 31/12/2022)								
AÑO DE ADJUDICACIÓN	NOMBRE DE LÍNEA	NOMBRE DE LA SUBLÍNEA/FORMATO	AÑO DE CONVOCATORIA	PROYECTOS GANADORES	MONTOS EN PESOS			
					ADJUDICADO	PAGADO	BAJAS	PENDIENTE
2013	LÍNEA 1	EQUIPAMIENTO PARA RADIOS	2013	23	3.244.995	3.096.105	148.890	
	LÍNEA 2	PRODUCCIÓN RADIAL/AUDIOVISUAL	2013	60	1.500.000	1.410.000	90.000	
TOTALES ADJUDICACIÓN 2013				83	4.744.995	4.506.105	238.890	0
2014	LÍNEA 1	EQUIPAMIENTO PARA RADIOS	2014	19	2.470.000	2.340.000	130.000	
	LÍNEA 2	EQUIPAMIENTO Y PRODUCCIÓN	2014	20	1.545.000	1.332.000	135.000	78.000
	LÍNEA 3	SPOTS Y MICROPROGRAMAS P/ PRODUCTORAS	2014	57	4.980.000	4.746.000	210.000	24.000
	LÍNEA 4	PROGRAMA DIARIO, SEMANAL E INFORMATIVO	2014	132	11.998.208	10.978.606	457.879	561.723
	LÍNEA 5	GESTIÓN DE MEDIOS	2014	43	6.896.500	6.182.500	0	714.000
	LÍNEA 6	SEMANAL/INFORMATIVO/MICROP. Y SPOT P/PRODUCT.	2014	59	11.163.080	10.526.891	135.589	500.600
TOTALES ADJUDICACIÓN 2014				330	39.052.788	36.105.997	1.068.468	1.878.323
2015	LÍNEA 7	CAMPAÑA COMUNITARIA/PROGRAMA SEMANAL	2014	98	5.790.531	3.774.675	70.000	1.945.856
	LÍNEA 1	EQUIPAMIENTO PARA RADIOS	2015	42	7.831.839	6.784.694	0	1.047.146
	LÍNEA 2	LICENCIATARIO O AUTORIZADO Y LIC. OPERADOR	2015	9	7.468.594	7.301.270	0	167.324
	LÍNEA 3	EQUIPAMIENTO PARA RADIOS Y PROD. RADIAL	2015	12	1.960.000	1.605.000	0	355.000
	LÍNEA 4	GESTIÓN DE MEDIOS	2015	16	4.199.200	3.402.250	0	796.950
	LÍNEA 5	GESTIÓN DE MEDIOS	2015	37	10.964.738	8.897.734	0	2.067.004
	LÍNEA 6	PROGRAMA DIARIO/SEMANAL/INFORMATIVO	2015	36	4.776.942	4.387.352	0	389.591
	LÍNEA 7	CAMPAÑA COMUNITARIA/PROGRAMA SEMANAL	2015	67	4.633.511	3.652.412	40.000	941.099
	LÍNEA 8	PROG. SEMANAL/MICROPROGRAMAS/SPOTS	2015	76	13.908.043	10.375.541	170.000	3.362.502
	LÍNEA 9	PRODUC. DE CONT. AUDIOVISUALES PARA EMISORAS	2015	9	11.699.800	11.374.800	0	325.000
	LÍNEA 10	REDES LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES	2015	28	8.953.054	2.727.607	0	6.225.447
	LÍNEA 12	EQUIPAMIENTO PARA RADIOS	2015	41	7.334.731	5.690.389	0	1.644.342
	LÍNEA 13	EQUIPAMIENTO Y PRODUCCIÓN RADIAL	2015	9	1.659.315	1.198.295	0	461.020
	LÍNEA 15	CAMPAÑA COMUNITARIA/PROGRAMA SEMANAL	2015	48	3.999.644	3.233.676	0	765.968
	LÍNEA 16	SEMANAL, MICROPROGRAMAS, Y SPOTS P/ PRODUCT.	2015	66	15.979.866	11.152.046	149.399	4.678.422
	TOTALES ADJUDICACIÓN 2015				594	111.159.808	85.557.740	429.399
NO HUBO ADJUDICACIÓN DE LÍNEAS DURANTE EL AÑO 2016								

RESUMEN DE LAS LÍNEAS ADJUDICADAS EN EL PERÍODO 2013 - 2022 (DATOS AL 31/12/2022)

AÑO DE ADJUDICACIÓN	NOMBRE DE LÍNEA	NOMBRE DE LA SUBLÍNEA/FORMATO	AÑO DE CONVOCATORIA	PROYECTOS GANADORES	MONTOS EN PESOS			
					ADJUDICADO	PAGADO	BAJAS	PENDIENTE
2017	LÍNEA 1	EQUIPAMIENTO Y ADECUACIÓN EDILICIA PARA RADIOS	2016	20	7.416.723	7.416.723	0	
	LÍNEA 2	EQUIP. Y ADEC. EDILICIA PARA EMISORAS DE TV	2016	6	5.990.281	5.990.281	0	
	LÍNEA 3	GESTIÓN DE MEDIOS	2016	17	9.642.644	9.642.644	0	
	LÍNEA 4	PROGRAMA DIARIO/SEMANAL	2016	47	12.247.659	12.247.660	0	
	LÍNEA 5	SEMANAL/INFORMATIVO/DIARIO/MICROPROGR./SPOTS	2016	59	32.770.589	32.595.589	0	175.000
TOTALES ADJUDICACIÓN 2017				149	68.067.896	67.892.896	0	175.000
2018	LÍNEA 14	PROGRAMA DIARIO/SEMANAL/INFORMATIVO	2015	26	4.033.987	3.743.987	0	290.000
	LÍNEA 4	PROGRAMA DIARIO/SEMANAL	2017	75	29.626.806	29.189.306	0	437.500
	LÍNEA 5	SEMANAL/INFORMATIVO/DIARIO/MICROPROGR./SPOTS	2017	68	72.163.441	70.849.440	0	1.314.001
TOTALES ADJUDICACIÓN 2018				169	105.824.234	103.782.733	0	2.041.501
2019	LÍNEA 1	EQUIP. Y ADEC. EDILICIA PARA RADIOS/PRODUCTORAS	2017	39	16.995.508	16.995.508	0	
	LÍNEA 2	EQUIP. Y ADECUACION EDILICIA PARA EMISORAS DE TV	2017	35	18.412.654	18.412.654	0	
	LÍNEA 3	GESTIÓN DE MEDIOS	2017	29	20.601.478	19.251.653	0	1.349.825
	LÍNEA P	MICRO RADIO/TV-SEMANAL RADIO/TV-DIARIO RADIO/TV	2018	120	82.210.136	77.306.741	0	4.903.395
TOTALES ADJUDICACIÓN 2019				223	138.219.776	131.966.556	0	6.253.220
2020	LÍNEA P	DIARIO RADIO	2018	28	13.276.221	0	0	13.276.221
	LÍNEA D	DESARROLLO DE NUEVOS PROYECTOS	2019	25	7.500.000	0	0	7.500.000
	LÍNEA D	EQUIPAMIENTO Y ADEC. EDILICIA PARA EMIS. RADIALES	2019	21	12.510.940	0	0	12.510.940
	LÍNEA E	EQUIPAMIENTO SUBLÍNEA PRODUCTORAS	2019	73	35.389.194	0	0	
	LÍNEA E	EQUIPAMIENTO SUBLÍNEA RADIO	2019	28	26.488.059	0	0	
	LÍNEA E	EQUIPAMIENTO SUBLÍNEA TELEVISIÓN	2019	8	15.190.205	0	0	
	LÍNEA M	FOMENTO A LA PRODUCCIÓN PROPIA RADIO	2019	40	19.795.359	0	0	19.795.359
	LÍNEA M	FOMENTO A LA PRODUCCIÓN PROPIA TELEVISIÓN	2019	8	12.614.600	0	0	12.614.600
	LÍNEA M	GESTIÓN DE MEDIOS RADIO	2019	32	21.893.620	0	0	21.893.620
LÍNEA M	GESTIÓN DE MEDIOS TELEVISIÓN	2019	7	6.979.500	0	0	6.979.500	
TOTALES ADJUDICACIÓN 2020				270	171.637.698	0	0	94.570.240
2021	LÍNEA A	ACCESIBILIZ. DE CONT. AUDIOVISUALES	2019	10	2.497.547	0	0	2.497.547
	LÍNEA A	PRODUCC. AUDIOVISUAL ACCESIBLE	2019	27	40.002.970	0	0	40.002.970
	LÍNEA A	PRODUCC. EQUIP. PARA ACCESIBILIDAD	2019	10	1.250.000	0	0	
	LÍNEA A	PRODUCC. RADIOFÓNICAS ACCESIBLE	2019	6	2.075.000	0	0	2.075.000
	LÍNEA C	IDENTIDAD MICROPROG. AUDIOVISUAL	2020	30	36.900.356	0	0	36.900.356
	LÍNEA C	IDENTIDAD MICROPROG. RADIOFÓNICO	2020	24	7.124.250	0	0	7.124.250
	LÍNEA C	IDENTIDAD SPOT AUDIOVISUAL	2020	6	1.679.700	0	0	1.679.700
	LÍNEA C	IDENTIDAD SPOT RADIOFÓNICO	2020	11	1.423.500	0	0	1.423.500
	LÍNEA C	INFANCIAS Y ADOLESCENCIAS MICROP. AUDIOV.	2020	28	34.503.172	0	0	34.503.172
	LÍNEA C	INFANCIAS Y ADOLESCENCIAS MICROP. RADIOF.	2020	21	6.188.500	0	0	6.188.500
	LÍNEA C	INFANCIAS Y ADOLESCENCIAS SPOT AUDIOV.	2020	11	3.061.000	0	0	3.061.000
	LÍNEA C	INFANCIAS Y ADOLESCENCIAS SPOT RADIOF.	2020	9	1.170.000	0	0	1.170.000
	LÍNEA C	SOBERANÍA ALIMENTARIA MICROP. AUDIOV.	2020	28	33.785.303	0	0	33.785.303
	LÍNEA C	SOBERANÍA ALIMENTARIA MICROP. RADIOF.	2020	26	7.685.500	0	0	7.685.500
	LÍNEA C	SOBERANÍA ALIMENTARIA SPOT AUDIOV.	2020	8	2.240.000	0	0	2.240.000
	LÍNEA C	SOBERANÍA ALIMENTARIA SPOT RADIOF.	2020	11	1.404.000	0	0	1.404.000
	LÍNEA D	DESARR. DE NUEVOS PROYECTOS	2019	4	1.200.000	0	0	1.200.000
	LÍNEA D	EQUIP. Y ADEC. EDILICIA P/EMIS. RADIALES	2019	5	2.962.180	0	0	
	LÍNEA E	SUBLÍNEA RADIO	2021	44	64.581.271	0	0	
	LÍNEA E	SUBLÍNEA TELEVISIÓN	2021	8	22.399.450	0	0	
	LÍNEA F	FORMACIÓN EXTERNA	2020	55	27.353.528	0	0	27.353.528
	LÍNEA F	FORMACIÓN INTERNA	2020	38	18.345.468	0	0	18.345.468
	LÍNEA P	PROGR. INFORMATIVO DIARIO RADIO	2020	45	63.923.748	0	0	63.923.748
LÍNEA P	PROGR. INFORMATIVO DIARIO TELEVISIÓN	2020	9	36.000.000	0	0	36.000.000	
LÍNEA P/SPOT	FORMATO AUDIOVISUAL	2021	7	2.554.210	0	0	2.554.210	
LÍNEA P/SPOT	FORMATO RADIOFONICO	2021	41	6.877.200	0	0	6.877.200	
TOTALES ADJUDICACIÓN 2021				522	429.187.852	0	0	337.994.951

RESUMEN DE LAS LÍNEAS ADJUDICADAS EN EL PERÍODO 2013 - 2022 (DATOS AL 31/12/2022)

AÑO DE ADJUDICACIÓN	NOMBRE DE LÍNEA	NOMBRE DE LA SUBLÍNEA/FORMATO	AÑO DE CONVOCATORIA	PROYECTOS GANADORES	ADJUDICADO	PAGADO	BAJAS	PENDIENTE
2022	LÍNEA C	CUPO LABORAL TRANS MICROPROG. AUDIOVISUAL	2021	10	18.877.999	0	0	18.877.999
	LÍNEA C	EXP. PRODUCTIVAS COMUNITARIAS MICROPROG. AUDIOVISUAL	2021	30	56.279.586	0	0	56.279.586
	LÍNEA C	EXP. PRODUCTIVAS COMUNITARIAS MICROPROG. RADIOF.	2021	8	3.599.950	0	0	3.599.950
	LÍNEA C/SOBERANÍA	HABLEMOS DE SOBERANÍA - MICROP. AUDIOVISUAL	2022	24	59.940.410	0	0	59.940.410
	LÍNEA C/SOBERANÍA	HABLEMOS DE SOBERANÍA - MICROP. RADIOFONICO	2022	14	8.393.000	0	0	8.393.000
	LÍNEA C/SOBERANÍA	LAS MALVINAS SON ARGENTINAS - MICROP. AUDIOVISUAL	2022	25	62.086.500	0	0	62.086.500
	LÍNEA C/SOBERANÍA	LAS MALVINAS SON ARGENTINAS - MICROP. RADIOFONICO	2022	12	7.198.900	0	0	7.198.900
	LÍNEA D	DESARROLLO DE NUEVOS PROYECTOS	2022	32	19.200.000	0	0	19.200.000
	LÍNEA D	EQUIPAMIENTO Y ADEC. EDIFICIO PARA EMIS. RADIALES	2022	34	50.998.750	0	0	50.998.750
	LÍNEA D	Lenguas Indígenas SPOT AUDIOVISUAL	2022	11	5.500.000	0	0	5.500.000
	LÍNEA D	Lenguas Indígenas SPOT RADIOFONICO	2022	5	1.500.000	0	0	1.500.000
	LÍNEA E	SUBLÍNEA RADIO	2022	56	109.113.043	0	0	
	LÍNEA E	SUBLÍNEA TELEVISIÓN	2022	6	22.366.363	0	0	
	LÍNEA M	GESTIÓN DE MEDIOS RADIO	2021	42	41.805.350	0	0	41.805.350
	LÍNEA M	GESTIÓN DE MEDIOS TELEVISIÓN	2021	6	5.999.390	0	0	5.999.390
	LÍNEA P	PROGRAMA O INFORMATIVO DIARIO DE RADIO	2021	51	114.966.155	0	0	114.966.155
	LÍNEA P	PROGRAMA O INFORMATIVO DIARIO DE TELEVISIÓN	2021	6	32.999.800	0	0	32.999.800
TOTALES ADJUDICACIÓN 2022				372	620.825.196	0	0	489.345.790

TOTALES POR PROVINCIA – SERIE 2013-2022

Los resultados por provincia, tanto en cantidades como en participación porcentual respecto del total, se muestran en los siguientes cuadros:

TOTALES POR PROVINCIA - SERIE 2013 - 2022			
PROVINCIA	PROYECTOS	ENTIDADES	MONTOS ADJUDICADOS
	GANADORES	GANADORAS	(EN \$)
BUENOS AIRES	513	139	316.161.460
CABA	644	147	463.192.907
CATAMARCA	24	11	16.082.572
CHACO	54	16	33.956.082
CHUBUT	29	14	13.202.538
CORDOBA	323	63	206.353.801
CORRIENTES	25	13	9.887.912
ENTRE RIOS	26	8	13.996.603
FORMOSA	70	7	56.156.779
JUJUY	110	30	49.928.557
LA PAMPA	49	10	24.148.866
LA RIOJA	8	4	852.093
MENDOZA	129	21	89.606.600
MISIONES	32	16	13.525.027
NEUQUEN	83	22	48.699.658
RIO NEGRO	127	26	102.181.973
SALTA	68	28	32.429.804
SAN JUAN	45	11	21.677.546
SAN LUIS	11	6	3.445.712
SANTA CRUZ	1	1	600.000
SANTA FE	166	41	79.172.393
SANTIAGO	90	30	49.215.659
T. DEL FUEGO	5	3	4.910.589
TUCUMAN	80	25	39.335.112
TOTALES	2712	692	1.688.720.243

TOTALES POR PROVINCIA - SERIE 2013 - 2022			
PROVINCIA	PROYECTOS	ENTIDADES	MONTOS ADJUDICADOS
	GANADORES	GANADORAS	(EN \$)
BUENOS AIRES	18,92%	20,09%	18,72%
CABA	23,75%	21,24%	27,43%
CATAMARCA	0,88%	1,59%	0,95%
CHACO	1,99%	2,31%	2,01%
CHUBUT	1,07%	2,02%	0,78%
CORDOBA	11,91%	9,10%	12,22%
CORRIENTES	0,92%	1,88%	0,59%
ENTRE RIOS	0,96%	1,16%	0,83%
FORMOSA	2,58%	1,01%	3,33%
JUJUY	4,06%	4,34%	2,96%
LA PAMPA	1,81%	1,45%	1,43%
LA RIOJA	0,29%	0,58%	0,05%
MENDOZA	4,76%	3,03%	5,31%
MISIONES	1,18%	2,31%	0,80%
NEUQUEN	3,06%	3,18%	2,88%
RIO NEGRO	4,68%	3,76%	6,05%
SALTA	2,51%	4,05%	1,92%
SAN JUAN	1,66%	1,59%	1,28%
SAN LUIS	0,41%	0,87%	0,20%
SANTA CRUZ	0,04%	0,14%	0,04%
SANTA FE	6,12%	5,92%	4,69%
SANTIAGO	3,32%	4,34%	2,91%
T. DEL FUEGO	0,18%	0,43%	0,29%
TUCUMAN	2,95%	3,61%	2,33%
TOTALES	100,00%	100,00%	100,00%

TOTALES POR REGIÓN – SERIE 2013-2022

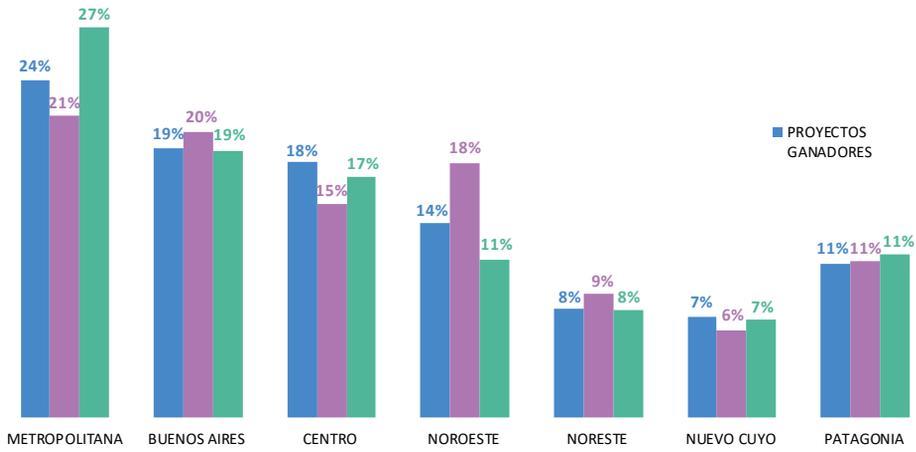
Los totales alcanzados en cada una de las regiones se enuncian en los cuadros que siguen, en los cuales los valores se presentan en cantidades y en porcentajes respecto de los totales:

TOTALES 2013-2022			
REGIÓN	PROYECTOS GANADORES	BENEFICIARIOS ÚNICOS	MONTO ADJUDICADO (EN \$)
METROPOLITANA	644	147	463.192.907
BUENOS AIRES	513	139	316.161.460
CENTRO	489	104	285.526.194
NOROESTE	372	124	186.991.704
NORESTE	207	60	127.522.404
NUEVO CUYO	193	42	115.581.951
PATAGONIA	294	76	193.743.623
TOTAL	2712	692	1.688.720.243

TOTALES 2013-2022			
REGIÓN	PROYECTOS GANADORES	ENTIDADES GANADORAS	MONTO ADJUDICADO (EN %)
METROPOLITANA	23,75%	21,24%	27,43%
BUENOS AIRES	18,92%	20,09%	18,72%
CENTRO	18,03%	15,03%	16,91%
NOROESTE	13,72%	17,92%	11,07%
NORESTE	7,63%	8,67%	7,55%
NUEVO CUYO	7,12%	6,07%	6,84%
PATAGONIA	10,84%	10,98%	11,47%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

Como puede apreciarse, los tres indicadores dentro de cada región participaron en un orden aproximado en términos porcentuales, a excepción de la Región Noroeste, en la cual el porcentaje de entidades ganadoras (beneficiarios) fue bastante más alto que el de proyectos ganadores y monto adjudicado.

TOTALES POR REGIÓN – SERIE 2013 – 2022 (EN %)



PUEBLOS ORIGINARIOS - SÍNTESIS HISTÓRICA 2013-2022



Entre los años 2013 y 2022, fueron 85 las Comunidades de Pueblos Originarios que se beneficiaron con un total de 330 proyectos ganadores, por un monto adjudicado que alcanzó los 199,5 millones de pesos.

-  En los tres casos, estos indicadores representaron el 12% del total del universo FOMECA.
-  El año 2022 lideró en todos los indicadores a lo largo de la serie:

PRINCIPALES INDICADORES POR AÑO DE ADJUDICACIÓN – SERIE 2013-2022

PUEBLOS ORIGINARIOS - SÍNTESIS HISTÓRICA POR AÑO DE ADJUDICACIÓN - SERIE 2013-2022 - CÁLCULOS AL 31/12/2022							
AÑO de	ENTIDADES	NUEVAS	PROYECTOS	MONTOS EN PESOS			
ADJUDICACIÓN	GANADORAS	ENTIDADES	GANADORES	ADJUDICADO	PAGADO	PENDIENTE	BAJAS
2013	9	9	9	666.887	517.997	0	148.890
2014	21	16	42	4.748.696	3.923.963	566.343	258.390
2015	28	16	45	9.515.063	7.079.323	2.435.740	0
2016	0	0	0	0	0	0	0
2017	9	3	14	7.751.977	7.751.977	0	0
2018	3	0	3	4.006.000	3.958.500	47.500	0
2019	12	4	15	9.179.559	8.662.309	517.250	0
2020	34	11	56	27.454.428	25.009.098	2.445.330	0
2021	24	6	53	40.627.520	21.732.940	18.894.580	0
2022	50	20	93	95.548.650	71.914.920	23.633.730	0
TOTALES		85	330	199.498.780	150.551.028	48.540.473	407.280

TOTALES POR PROVINCIA – SERIE 2013-2022

En 18 de las 24 provincias existieron entidades ganadoras de algún FOMECA a lo largo del período 2013-2022. Los resultados por alcanzados por este sector se exponen en el cuadro siguiente:

TOTALES ADJUDICADOS POR PROVINCIA - SERIE 2013-2022 (AL 31/12/2022)						
PROVINCIA	PROYECTOS	ENTIDADES	MONTOS EN PESOS			
	GANADORES	GANADORAS	ADJUDICADO	PAGADO	PENDIENTE	BAJAS
BUENOS AIRES	13	4	7.007.949	6.693.765	314.184	
CATAMARCA	4	2	1.800.000	855.000	945.000	
CHACO	9	3	3.144.490	3.000.243	144.248	
CHUBUT	7	2	3.435.000	3.405.000	30.000	
CÓRDOBA	5	1	1.395.000	1.232.000	163.000	
CORRIENTES	3	1	1.070.000	1.004.000	66.000	
FORMOSA	2	1	635.000	635.000	0	
JUJUY	73	16	33.271.879	29.154.906	3.844.693	272.280
LA PAMPA	2	1	331.000	331.000	0	
MENDOZA	9	3	6.354.021	5.762.021	592.000	
MISIONES	2	1	900.000	885.000	15.000	
NEUQUÉN	28	8	19.629.634	15.586.384	3.908.250	135.000
RÍO NEGRO	34	4	29.975.922	27.433.607	2.542.315	
SALTA	42	13	27.036.622	22.465.954	4.570.668	
SAN JUAN	1	1	70.000	35.000	35.000	
SANTA FE	7	3	3.726.028	1.571.028	2.155.000	
SANTIAGO	65	14	42.573.488	29.742.613	12.830.875	
TUCUMÁN	24	7	17.142.747	12.713.247	4.429.500	
TOTAL	330	85	199.498.780	162.505.768	36.585.733	407.280

TOTALES POR REGIÓN – SERIE 2013-2022

La información por región, tanto en cantidades como en porcentajes respecto del total para la década estudiada, se detalla a continuación:

TOTALES 2013-2022			
REGIÓN	PROYECTOS GANADORES	ENTIDADES GANADORAS	MONTO ADJUDICADO (\$)
METROPOLITANA	0	0	0
BUENOS AIRES	13	4	7.007.949
CENTRO	12	4	5.121.028
NOROESTE	208	52	121.824.736
NORESTE	16	6	5.749.490
NUEVO CUYO	10	4	6.424.021
PATAGONIA	71	15	53.371.556
TOTAL	330	85	199.498.780

TOTALES 2013-2022 (EN PORCENTAJE)			
REGIÓN	PROYECTOS GANADORES	ENTIDADES GANADORAS	MONTO ADJUDICADO (%)
METROPOLITANA	0,00%	0,00%	0,00%
BUENOS AIRES	3,94%	4,71%	3,51%
CENTRO	3,64%	4,71%	2,57%
NOROESTE	63,03%	61,18%	61,07%
NORESTE	4,85%	7,06%	2,88%
NUEVO CUYO	3,03%	4,71%	3,22%
PATAGONIA	21,52%	17,65%	26,75%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

En conclusión:

- La Región Noroeste concentró en cada uno de los indicadores más del 60% del total de lo otorgado en la década a nivel país.
- Le siguió en importancia la Región Patagónica, con más del 20% de proyectos ganadores y casi el 18% del total de entidades ganadoras.
- El resto de las regiones participó con porcentajes aproximadamente del mismo orden, los cuales se encontraron por debajo del 7% en prácticamente todos los casos.
- La Región Metropolitana no contó con entidades ganadoras en este sector.



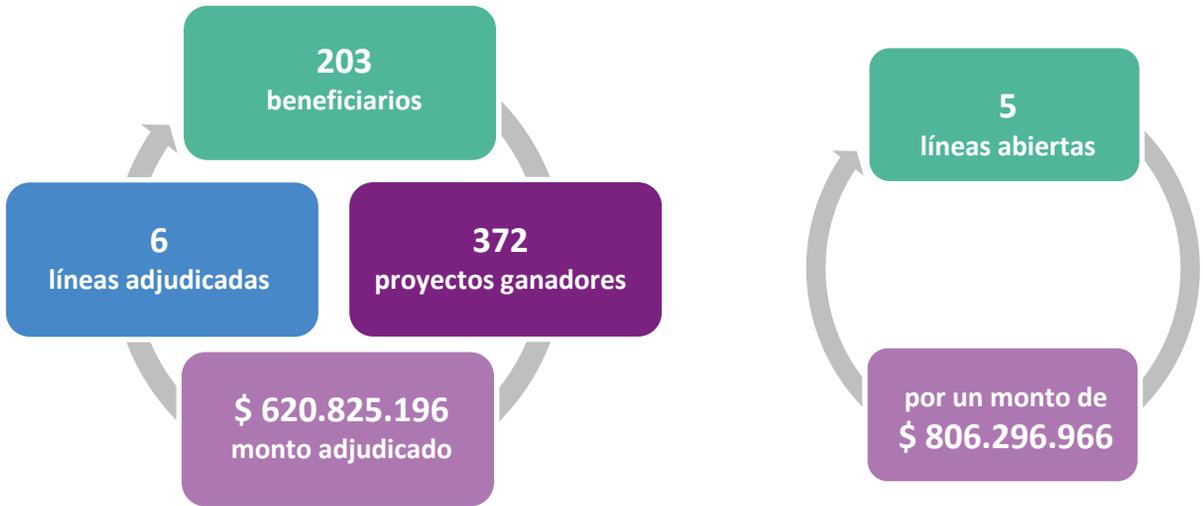


RESUMEN EJECUTIVO

AÑO 2022

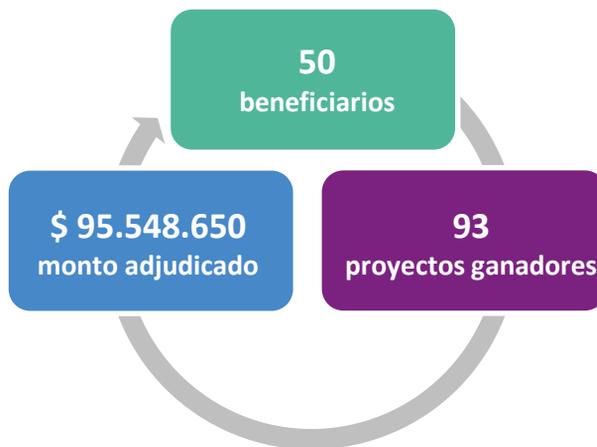


PRINCIPALES INDICADORES (incluye Pueblos Originarios)



PUEBLOS ORIGINARIOS (solamente)

En el año 2022, existió la mayor cantidad de entidades ganadoras, así como el mayor aporte de nuevas entidades y de proyectos ganadores de toda la década.



ADJUDICACIÓN 2022 - RESUMEN DE LÍNEAS ADJUDICADAS INDICADORES ASOCIADOS

LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2022 - RESUMEN									
NOMBRE DE LA LÍNEA	CONTENIDO TEMÁTICO	SUBLÍNEA	FORMATO	AÑO de	PROYECTOS	ENTIDADES	MONTOS EN PESOS (\$)		
				CONVOCATORIA	GANADORES	GANADORAS	ADJUDICADO	PAGADO	PENDIENTE
LÍNEA C - CONTENIDOS	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	EXPERIENCIAS PRODUCTIVAS COMUNITARIAS	MICROPROGR. RADIOFÓNICO	2021	8	8	3.599.950	2.879.960	719.990
		EXPERIENCIAS PRODUCTIVAS COMUNITARIAS	MICROPROGR. AUDIOVISUAL	2021	30	30	56.279.586	46.163.669	10.115.917
		CUPO LABORAL TRANS	MICROPROGR. AUDIOVISUAL	2021	10	10	18.877.999	15.482.399	3.395.600
TOTALES LÍNEA CONTENIDOS					48		78.757.535	64.526.028	14.231.507
LÍNEA CONTENIDOS/SOBERANÍA	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	LAS MALVINAS SON ARGENTINAS	MICROPROGR. AUDIOVISUAL	2022	25	25	62.086.500	54.232.175	7.854.325
			MICROPROGR. RADIOFÓNICO	2022	12	12	7.198.900	6.268.955	929.945
		HABLEMOS DE SOBERANÍA	MICROPROGR. AUDIOVISUAL	2022	24	24	59.940.410	52.193.390	7.747.021
			MICROPROGR. RADIOFÓNICO	2022	14	14	8.393.000	7.973.350	419.650
TOTALES LÍNEA CONTENIDOS - SOBERANÍA					75		137.618.810	120.667.870	16.950.941
LÍNEA D 2022	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	DESARROLLO DE NUEVOS PROYECTOS	RADIOFÓNICO Y AUDIOVISUAL	2022	32	32	19.200.000	13.680.000	5.520.000
				2022	34	34	50.998.750	39.000.000	11.998.750
	EQUIPAMIENTO Y ADEC. EDILICIA	EQUIPAMIENTO Y ADECUACIÓN EDILICIA	RADIOFÓNICO	2022	11	11	5.500.000	4.750.000	750.000
				2022	5	5	1.500.000	1.140.000	360.000
TOTALES LÍNEA D 2022					82		77.198.750	58.570.000	18.628.750
LÍNEA E - EQUIPAMIENTO	EQUIPAMIENTO Y ADEC. EDILICIA	SUBLÍNEA/RADIO	RADIOFÓNICO	2022	56	56	109.113.043	109.113.043	0
		SULÍNEA/TV	AUDIOVISUAL	2022	6	6	22.366.363	22.366.363	0
TOTALES LÍNEA E					62		131.479.406	131.479.406	0
LÍNEA M	GESTIÓN DE MEDIOS	GESTIÓN DE MEDIOS RADIO	RADIOFÓNICO	2021	42	42	41.805.350	33.444.280	8.361.070
GESTIÓN DE MEDIOS	COMUNITARIOS	GESTIÓN DE MEDIOS TV	AUDIOVISUAL	2021	6	6	5.999.390	4.799.512	1.199.878
TOTALES LÍNEA M					48		47.804.740	38.243.792	9.560.948
LÍNEA P - PRODUCCIONES	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	PROGRAMA O INFORMATIVO DIARIO DE RADIO	RADIOFÓNICO	2021	51	51	114.966.155	80.476.309	34.489.847
				2021	6	6	32.999.800	23.099.860	9.899.940
		PROGRAMA O INFORMATIVO DIARIO DE TV	AUDIOVISUAL	2021	57	57	147.965.955	103.576.169	44.389.787
TOTALES LÍNEA PRODUCCIONES					114		295.931.910	207.672.129	88.779.574
TOTAL 6 LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2022					372	203	620.825.196	517.063.264	103.761.932

(*) Las entidades ganadoras en 2022 fueron 203. Si realizamos la suma en la columna mencionada, brinda otro resultado. Esto se debe a que hubo entidades que tuvieron más de un proyecto ganador, ya que participaron en más de una línea a lo largo del año, pero la entidad se cuenta una sola vez.

LÍNEAS ABIERTAS EN 2022

LÍNEAS ABIERTAS EN 2022 (AL 31/12/2022)			
LÍNEA	SUBLÍNEAS	MONTO MÁXIMO ASIGNADO	SITUACIÓN A LA FECHA
LÍNEA D/DESARROLLO	DESARROLLO DE NUEVOS PROYECTOS	19.200.000	ADJUDICADA
	EQUIPAMIENTO Y ADECUACIÓN EDILICIA	50.998.750	
	LENGUAS INDÍGENAS	7.000.000	
LÍNEA CONTENIDOS/SOBERANÍA	LAS MALVINAS SON ARGENTINAS	69.285.400	ADJUDICADA
	HABLEMOS DE SOBERANÍA	68.333.410	
LÍNEA E/EQUIPAMIENTO	RADIO	109.113.043	ADJUDICADA
	TELEVISIÓN	22.366.363	
LÍNEA CONTENIDOS/INA	RADIO	190.000.000	EN PROCESO DE SELECCIÓN DE GANADORES (al cierre de este informe)
	TELEVISIÓN		
LÍNEA P/PRODUCCIONES	RADIO	270.000.000	EN PROCESO DE SELECCIÓN DE GANADORES (al cierre de este informe)
	TELEVISIÓN		
TOTAL		806.296.966	

TOTALES POR PROVINCIA - AÑO 2022
(incluye Pueblos Originarios)

ADJUDICACIÓN 2022 POR PROVINCIA (AL 31/12/2022)					
PROVINCIA	PROYECTOS	ENTIDADES	MONTOS		
	GANADORES	GANADORAS	ADJUDICADO	PAGADO	PENDIENTE
BUENOS AIRES	62	33	115.810.950	95.680.879	20.130.071
CABA	78	46	153.908.709	128.202.814	25.705.895
CATAMARCA	9	5	11.600.000	9.640.000	1.960.000
CHACO	8	5	12.500.000	11.425.000	1.075.000
CHUBUT	3	3	5.900.000	5.395.000	505.000
CÓRDOBA	49	25	85.180.622	72.921.077	12.259.545
CORRIENTES	2	2	4.307.999	3.821.399	486.600
ENTRE RÍOS	4	2	7.300.000	6.410.000	890.000
FORMOSA	6	3	13.250.000	12.120.000	1.130.000
JUJUY	15	8	19.900.000	17.845.000	2.055.000
LA PAMPA	4	1	5.900.000	4.980.000	920.000
LA RIOJA	0	0	0	0	0
MENDOZA	18	8	34.200.000	29.930.000	4.270.000
MISIONES	1	1	1.999.469	1.999.469	0
NEUQUÉN	20	10	23.400.000	19.080.000	4.320.000
RÍO NEGRO	14	7	29.079.513	24.929.442	4.150.071
SALTA	17	11	19.800.000	16.825.000	2.975.000
SAN JUAN	5	2	8.050.000	6.380.000	1.670.000
SAN LUIS	1	1	450.000	360.000	90.000
SANTA CRUZ	1	1	600.000	570.000	30.000
SANTA FE	16	8	24.234.184	19.979.184	4.255.000
SANTIAGO	25	13	25.253.750	15.079.000	10.174.750
TIERRA DEL FUEGO	2	1	4.300.000	3.610.000	690.000
TUCUMÁN	12	7	13.900.000	9.880.000	4.020.000
TOTAL	372	203	620.825.196	517.063.264	103.761.932

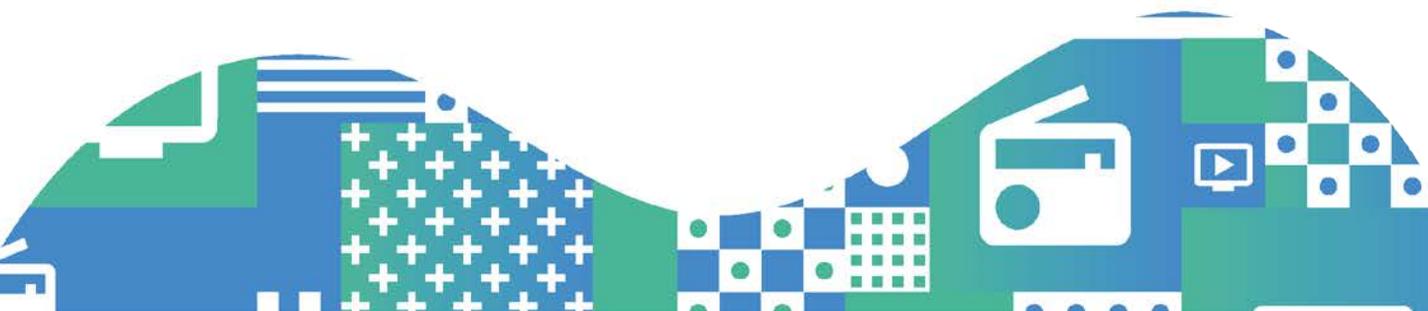
TOTALES POR PROVINCIA AÑO 2022
(solo Pueblos Originarios)

AÑO 2022 - SÍNTESIS PUEBLOS ORIGINARIOS POR PROVINCIA					
PROVINCIA	ENTIDADES	PROYECTOS	MONTOS		
	GANADORAS	GANADORES	ADJUDICADO	PAGADO	PENDIENTE
BUENOS AIRES	2	3	3.600.000	3.570.000	30.000
CATAMARCA	2	4	1.800.000	855.000	945.000
CHACO	1	1	1.500.000	1.500.000	0
CHUBUT	1	1	1.500.000	1.500.000	0
JUJUY	6	13	15.500.000	13.950.000	1.550.000
MENDOZA	1	1	1.500.000	1.500.000	0
NEUQUÉN	6	13	13.000.000	10.010.000	2.990.000
RÍO NEGRO	2	3	2.999.900	2.774.920	224.980
SALTA	10	16	17.900.000	15.305.000	2.595.000
SANTA FE	2	4	3.200.000	1.045.000	2.155.000
SANTIAGO	12	24	23.448.750	13.635.000	9.813.750
TUCUMÁN	5	10	9.600.000	6.270.000	3.330.000
TOTAL	50	93	95.548.650	71.914.920	23.633.730



MAPAS

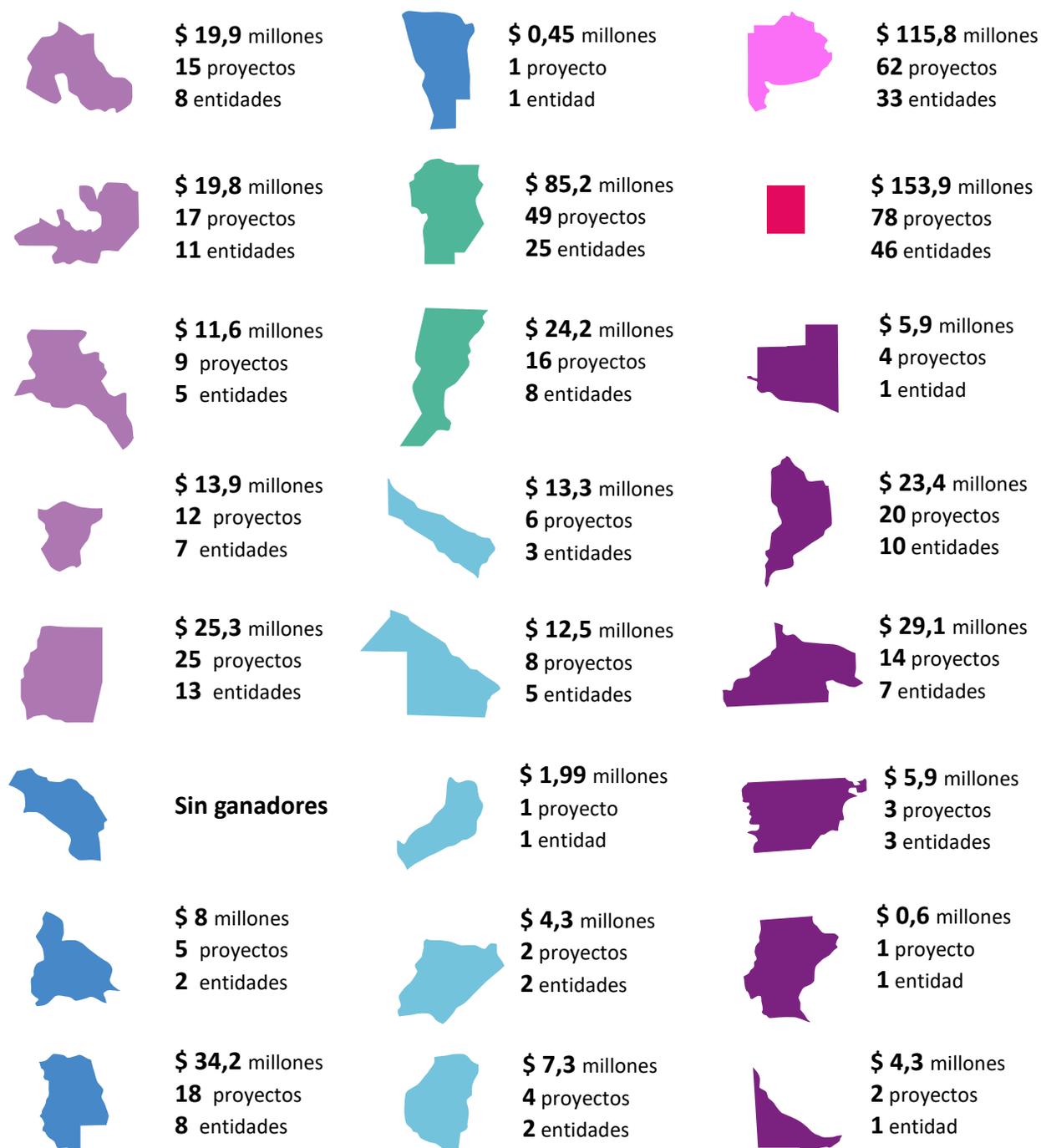
POR PROVINCIA Y POR REGIÓN



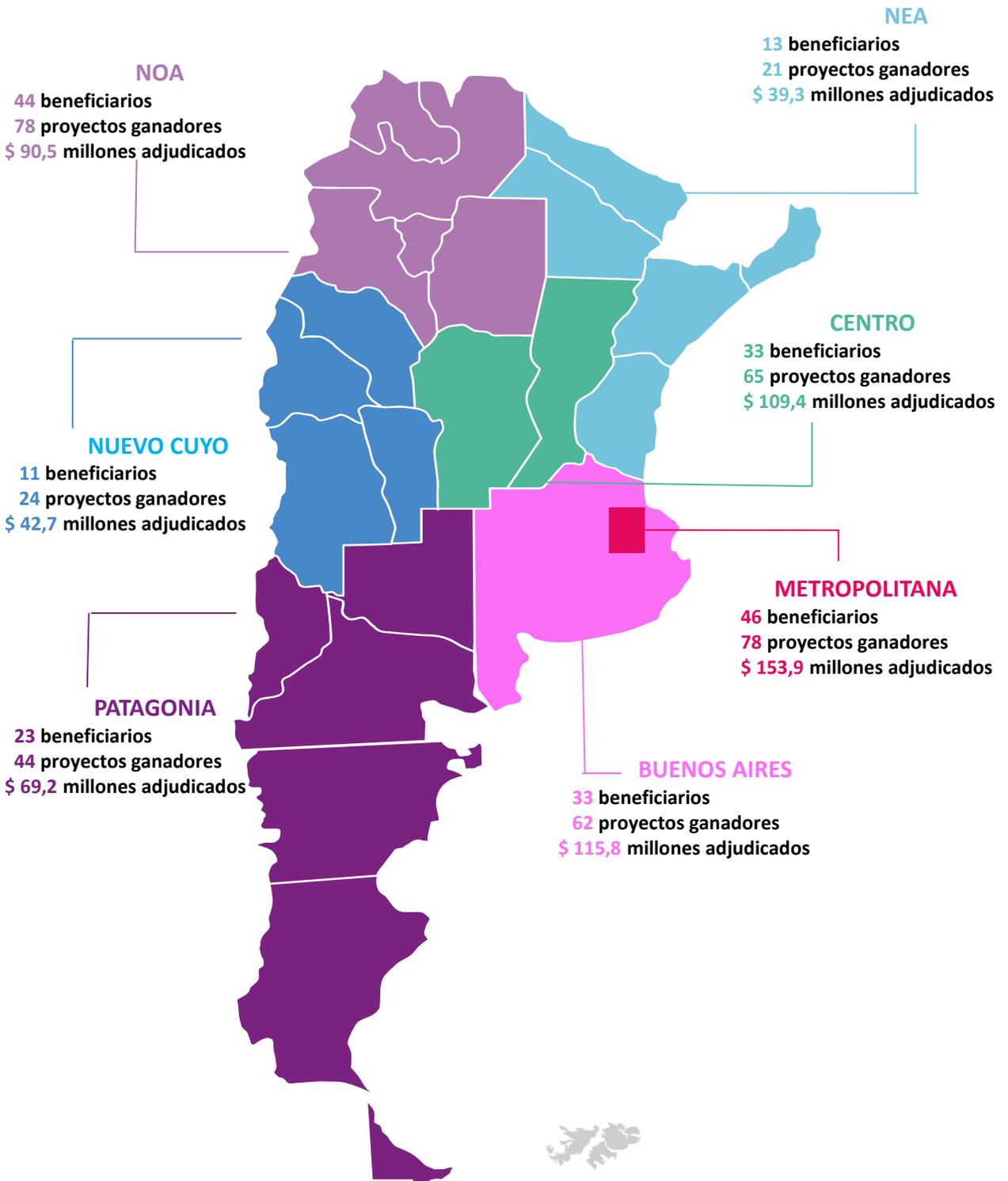
ADJUDICACIÓN 2022

RESULTADOS POR PROVINCIA

(Proyectos ganadores, entidades ganadoras y montos adjudicados)



ADJUDICACIÓN 2022 RESULTADOS POR REGIÓN



ADJUDICACIÓN 2022

PUEBLOS ORIGINARIOS - RESULTADOS POR PROVINCIA

Proyectos ganadores, entidades ganadoras y montos adjudicados



ADJUDICACIÓN 2022 PUEBLOS ORIGINARIOS - RESULTADOS POR REGIÓN



HUANCAR 22 →
SEY 72 →





INFORME ANUAL DE INDICADORES 2022

ANÁLISIS, DESARROLLO Y SÍNTESIS



BENEFICIARIOS/ENTIDADES GANADORAS

El universo FOMECA lo componen 692 entidades; de ellas, 203 fueron ganadoras en el año 2022, es decir el 29% de este universo

Hubo 54 nuevas entidades; las demás ya habían participado en años anteriores.

Y de las 203 entidades ganadoras, 50 son Pueblos Originarios.



SERIE 2013-2022

En el cuadro siguiente, se detalla el comportamiento de la cantidad de entidades ganadoras y de nuevas entidades por año de adjudicación (se entiende por nuevas entidades a aquellas que por primera vez acceden a un subsidio FOMECA):

ENTIDADES GANADORAS POR AÑO DE ADJUDICACIÓN		
AÑO	ENTIDADES GANADORAS	NUEVAS ENTIDADES
2013	80	80
2014	232	179
2015	344	210
2016	0	0
2017	97	26
2018	121	33
2019	141	29
2020	148	30
2021	216	51
2022	203	54
TOTAL		692

ENTIDADES GANADORAS – COMPORTAMIENTO POR GESTIÓN

En el cuadro que sigue, se observa que la gestión actual generó un crecimiento en la participación de beneficiarios del 62% respecto de la gestión anterior y también un incremento del 53% en la cantidad de nuevos beneficiarios. Esto último resulta de suma relevancia, ya que los nuevos beneficiarios son aquellos que ingresan como ganadores por primera vez en FOMECA y en esta gestión este indicador se duplicó.

ENTIDADES GANADORAS - VARIACIÓN PORCENTUAL INTERGESTIÓN				
GESTIÓN	ENTIDADES GANADORAS	Δ INTERGESTIÓN	NUEVAS ENTIDADES	Δ INTERGESTIÓN
2013-2015	469		469	
2016-2019	203	-57%	88	-81%
2020-2022	328	62%	135	53%

ENTIDADES GANADORAS POR PROVINCIA

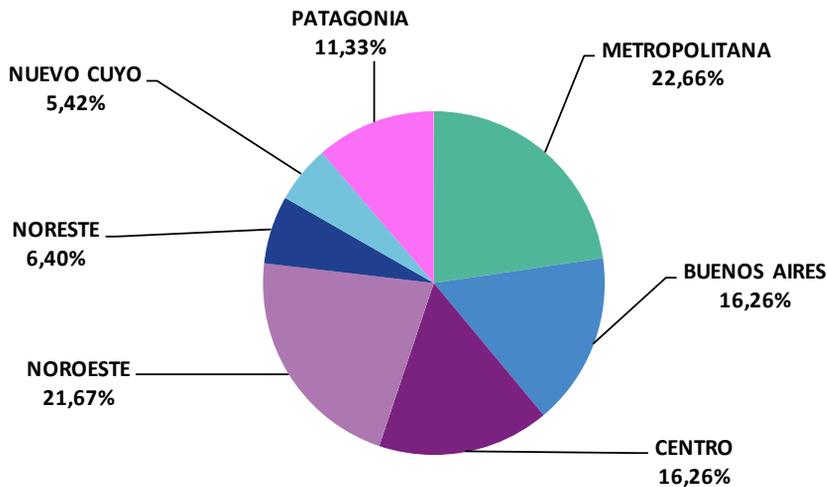
ENTIDADES GANADORAS 2022 POR PROVINCIA		
PROVINCIA	ENTIDADES GANADORAS	ENTIDADES GANADORAS
	CANTIDADES	RESPECTO DEL TOTAL (EN %)
CABA	46	22,7%
BUENOS AIRES	33	16,3%
CÓRDOBA	25	12,3%
SANTIAGO	13	6,4%
SALTA	11	5,4%
NEUQUÉN	10	4,9%
JUJUY	8	3,9%
MENDOZA	8	3,9%
SANTA FE	8	3,9%
RÍO NEGRO	7	3,4%
TUCUMÁN	7	3,4%
CATAMARCA	5	2,5%
CHACO	5	2,5%
CHUBUT	3	1,5%
FORMOSA	3	1,5%
CORRIENTES	2	1,0%
ENTRE RÍOS	2	1,0%
SAN JUAN	2	1,0%
LA PAMPA	1	0,5%
MISIONES	1	0,5%
SAN LUIS	1	0,5%
SANTA CRUZ	1	0,5%
TIERRA DEL FUEGO	1	0,5%
LA RIOJA	0	0,0%
TOTAL	203	100,0%

Como sucedió a lo largo de la serie, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) fue la jurisdicción con mayor cantidad de beneficiarios con 46 entidades ganadoras (22,7% del total). Le siguió la Provincia de Buenos Aires, incluyendo el Gran Buenos Aires (GBA), con 33 entidades ganadoras (16,3%); luego la provincia de Córdoba, con 25 entidades ganadoras que representaron el 12,3%. El resto de las provincias participó con menos del 7% cada una respecto del total anual.

ENTIDADES GANADORAS POR REGIÓN

El análisis por región, que fue realizado de acuerdo con el criterio utilizado por FOMECA para la distribución de los ganadores, arrojó para el año 2022 la siguiente participación:

- Región Metropolitana:** abarca CABA, que participó con el 22,66% del total de beneficiarios.
- Buenos Aires:** se considera a la Provincia de Buenos Aires y GBA, y alcanzó el 16,26%.
- Centro:** conformado por las provincias de Córdoba y Santa Fe, el 16,26%.
- NOA:** compuesto por Salta, Jujuy, Tucumán, Santiago del Estero y Catamarca, participó con el 21,67%.
- NEA:** lo constituyen Chaco, Formosa, Misiones, Corrientes y Entre Ríos, con el 6,40%.
- Patagonia:** La Pampa, Río Negro, Chubut, Neuquén, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur concentraron el 11,33%.
- Nuevo Cuyo:** contempla Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis, y llegó al 5,42%.



ENTIDADES GANADORAS POR REGIÓN EN RELACIÓN CON LA CANTIDAD DE HABITANTES

Es objetivo de esta gestión alcanzar una verdadera federalización en lo que respecta a la participación de las entidades ganadoras en FOMECA. Para ubicarnos en qué medida se cumplió el propósito citado, se estableció una comparación entre este indicador y la cantidad de habitantes por región según el último Censo del INDEC (octubre de 2022).

El cuadro que sigue evidencia la participación de las entidades ganadoras y de los habitantes, tanto en cantidades como en porcentajes, respecto del total país:

ENTIDADES GANADORAS 2022 - RELACIÓN CON HABITANTES				
REGIÓN	ENTIDADES GANADORAS POR REGIÓN		HABITANTES POR REGIÓN	
	CANTIDADES	PORCENTAJE	CANTIDADES	PORCENTAJE
METROPOLITANA	46	22,7%	3.081.550	6,7%
BUENOS AIRES	33	16,3%	17.875.743	38,7%
CENTRO	33	16,3%	7.425.737	16,1%
NOROESTE	44	21,7%	5.401.501	11,7%
NORESTE	13	6,4%	5.681.430	12,3%
NUEVO CUYO	11	5,4%	3.752.330	8,1%
PATAGONIA	23	11,3%	3.016.539	6,5%
TOTAL	203	100,0%	46.234.830	100,0%

En función de estos resultados, siempre en términos porcentuales, se arribó a las siguientes conclusiones:

- En la Región Metropolitana la cantidad de entidades ganadoras superó ampliamente a la cantidad de habitantes. Esto, en menor proporción, también ocurrió en el Noroeste y la Patagonia.
- Lo inverso sucedió con la Provincia de Buenos Aires, donde la proporción de habitantes duplicó a la cantidad de entidades ganadoras de FOMECA, comportamiento que se repitió en la Región Noreste y, en menor medida, Nuevo Cuyo.
- La Región Centro fue la única que en estos dos indicadores mantuvo una proporcionalidad.

PROYECTOS GANADORES

En el año 2022, hubo 372 proyectos ganadores repartidos entre 203 entidades ganadoras.

Del total de proyectos ganadores, 93 correspondieron a Comunidades de Pueblos Originarios.

PROYECTOS GANADORES 2022

372

93 PROYECTOS GANADORES
CORRESPONDEN A PUEBLOS
ORIGINARIOS

SERIE 2013-2022

El siguiente cuadro indica la evolución histórica en la cantidad de proyectos ganadores por año de adjudicación:

PROYECTOS GANADORES POR AÑO DE ADJUDICACIÓN	
AÑO	PROYECTOS GANADORES
2013	83
2014	330
2015	594
2016	0
2017	149
2018	169
2019	223
2020	270
2021	522
2022	372
TOTAL HISTÓRICO	2712

PROYECTOS GANADORES – COMPORTAMIENTO POR GESTIÓN

De la observación de este indicador a lo largo de las tres gestiones se concluyó:

- La gestión vigente (2020-2022) logró un crecimiento del 115% respecto de la gestión anterior (2016-2019).
- La gestión 2020-2022 fue la que tuvo mayor cantidad de proyectos ganadores desde el inicio de FOMECA, ya que alcanzó el 43% del total de toda la década.

PROYECTOS GANADORES - VARIACIÓN PORCENTUAL INTERGESTIÓN		
GESTIÓN	PROYECTOS GANADORES	Δ INTERGESTIÓN
2013-2015	1007	
2016-2019	541	-46,28%
2020-2022	1164	115,16%

PROYECTOS GANADORES POR PROVINCIA

A tono con el comportamiento histórico, CABA lideró y alcanzó un total de 78 proyectos ganadores (21%), le siguió la Provincia de Buenos Aires (incluyendo GBA) con 62 proyectos (16,7%), luego la provincia de Córdoba con 49 (13,2%), y el resto de las provincias participó cada una de ellas con menos del 7%.

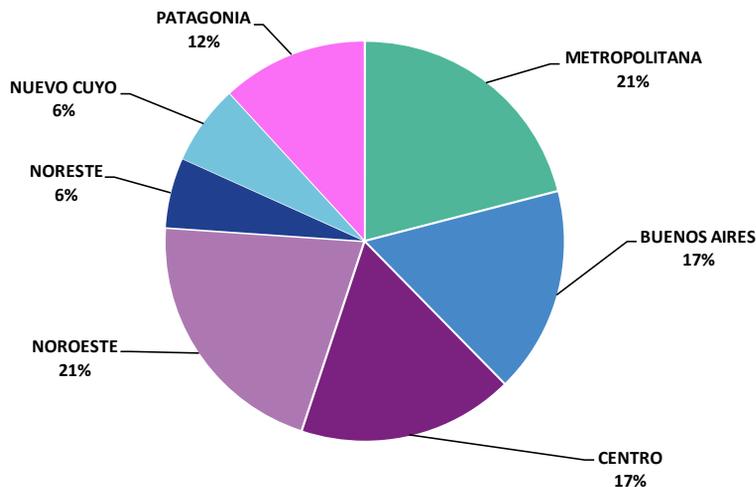
Este año no hubo proyectos ganadores en la provincia de La Rioja.

PROYECTOS GANADORES 2022 POR PROVINCIA		
PROVINCIA	PROYECTOS GANADORES	PROYECTOS GANADORES
	CANTIDADES	PORCENTAJE
CABA	78	21,0%
BUENOS AIRES	62	16,7%
CÓRDOBA	49	13,2%
SANTIAGO	25	6,7%
NEUQUÉN	20	5,4%
MENDOZA	18	4,8%
SALTA	17	4,6%
SANTA FE	16	4,3%
JUJUY	15	4,0%
RÍO NEGRO	14	3,8%
TUCUMÁN	12	3,2%
CATAMARCA	9	2,4%
CHACO	8	2,2%
FORMOSA	6	1,6%
SAN JUAN	5	1,3%
ENTRE RÍOS	4	1,1%
LA PAMPA	4	1,1%
CHUBUT	3	0,8%
CORRIENTES	2	0,5%
TIERRA DEL FUEGO	2	0,5%
MISIONES	1	0,3%
SAN LUIS	1	0,3%
SANTA CRUZ	1	0,3%
LA RIOJA	0	0,0%
TOTAL	372	100,0%

PROYECTOS GANADORES POR REGIÓN

El análisis por región arrojó los siguientes resultados:

- Región Metropolitana:** CABA participó con el 21% del total (78 proyectos ganadores).
- Buenos Aires:** incluye la Provincia de Buenos Aires y GBA, y alcanzó el 17% (62 proyectos ganadores).
- Centro:** conformado por las provincias de Córdoba y Santa Fe, el 17% (65 proyectos ganadores).
- NOA:** compuesto por Salta, Jujuy, Tucumán, Santiago del Estero y Catamarca, participó con el 21% (78 proyectos ganadores).
- NEA:** lo constituyen Chaco, Formosa, Misiones, Corrientes y Entre Ríos, el 6% (21 proyectos ganadores).
- Patagonia:** La Pampa, Río Negro, Chubut, Neuquén, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur concentraron el 12% (44 proyectos ganadores).
- Nuevo Cuyo:** contempla Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis, y llegó al 6% (24 proyectos ganadores).



MONTOS ADJUDICADOS, PAGADOS Y PENDIENTES AÑO 2022

El monto total adjudicado en 2022 fue de 620.825.196 pesos, destinado a seis líneas que sumaron 372 proyectos ganadores repartidos entre 203 entidades ganadoras.



De los 620,8 millones de pesos adjudicados en 2022, se pagaron 517 millones de pesos como primeros y segundos desembolsos de las líneas adjudicadas en 2022, esto indica que, al cierre del año, se pagó el 83% del total adjudicado.

EVOLUCIÓN DE LOS MONTOS ADJUDICADOS PAGADOS Y PENDIENTES - Serie 2013-2022

La evolución histórica de los montos e indicadores asociados a dichos montos al 31 de diciembre de 2022 se desarrolla en el cuadro que sigue:

SERIE 2013-2022 POR AÑO DE ADJUDICACIÓN (AL 31/12/2022)								
AÑO DE ADJUDICACIÓN	PROYECTOS GANADORES	ENTIDADES GANADORAS	NUEVAS ENTIDADES	LÍNEAS ADJUDICADAS	MONTOS EN PESOS			
					ADJUDICADO	PAGADO	PENDIENTE	BAJAS
2013	83	80	80	2	4.744.995	4.506.105	0	238.890
2014	330	232	179	6	39.052.788	36.105.997	1.878.323	1.068.468
2015	594	344	210	15	111.159.808	85.557.743	25.172.661	429.399
2016	NO HUBO ADJUDICACIÓN DE LÍNEAS EN EL AÑO 2016							
2017	149	97	26	5	68.067.896	67.892.896	175.000	0
2018	169	121	33	3	105.824.234	103.782.734	2.041.500	0
2019	223	141	29	4 (*)	138.219.776	131.966.556	6.253.220	0
2020	270	148	30	4 (*)	171.637.698	163.147.855	8.489.844	0
2021	522	216	51	7	429.187.852	358.135.515	71.052.337	0
2022	372	203	54	6	620.825.196	517.063.264	103.761.932	0
TOTAL	2712		692	51(*)	1.688.720.243	1.468.158.664	218.824.817	1.736.757

(*) La Línea P 2018 se adjudicó en dos etapas entre los años 2019 y 2020. Al representar dos gestiones diferentes, fue considerada en ambos casos, pero conceptualmente corresponde a una sola línea, con lo cual el total de líneas adjudicadas en esta década fueron 51. El desarrollo por año con los datos desagregados de cada una de estas líneas es exhibido en este informe en las próximas páginas.

- El monto adjudicado es el monto total correspondiente a las líneas adjudicadas en ese mismo año de la serie.
- El monto pagado es el total pagado al 31 de diciembre de 2022 por las líneas adjudicadas en cada uno de los años expuestos en la serie.
- El monto pendiente representa la suma pendiente de pago a las mencionadas líneas al 31 de diciembre de 2022 (mayormente segundos y terceros desembolsos).

DESARROLLO DE LOS PAGOS EFECTUADOS POR AÑO CALENDARIO Y POR AÑO DE ADJUDICACIÓN Serie 2013-2022

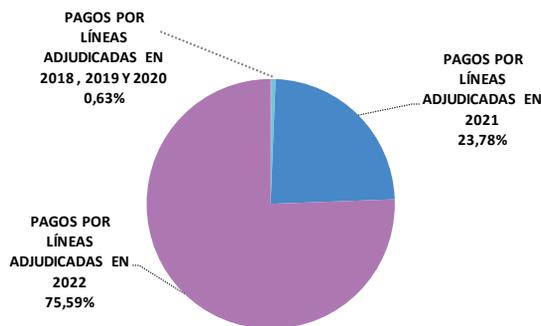
- Analizando por columna**, se detallan los totales pagados durante el año de encabezado de columna por las líneas adjudicadas ese año más los montos pendientes por las líneas que fueron adjudicadas en los años de encabezado de fila.
- Analizando por fila**, el encabezado de cada fila corresponde al año de adjudicación y se detalla cómo se fueron desembolsando los pagos de las líneas adjudicadas ese año durante el mismo año y en los sucesivos.

RESUMEN POR AÑO DE ADJUDICACIÓN DE LOS TOTALES PAGADOS POR AÑO CALENDARIO - PERÍODO 2013-2022 (AL 31/12/2022)														
AÑO DE ADJUDICACIÓN	MONTO ADJUDICADO	MONTOS PAGADOS POR AÑO CALENDARIO EN PESOS										TOTAL PAGADO	TOTAL BAJAS	PENDIENTE AL 31/12/2022
		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022			
2013	4.744.995	2.503.165	2.002.940	0	0	0	0	0	0	0	0	4.506.105	238.890	0
2014	39.052.788	10.440.573	25.665.424	0	0	0	0	0	0	0	0	36.105.997	1.068.468	1.878.323
2015	111.159.808	42.129.022	9.505.916	23.524.096	8.862.171	1.325.120	159.900	51.515	0	85.557.743	429.399	25.172.661		
2016	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2017	68.067.896	44.765.396	18.962.682	4.127.317	37.501	0	0	0	0	67.892.896	0	175.000		
2018	105.824.234	3.025.490	94.283.794	4.600.939	1.805.217	67.293	103.782.734	0	2.041.500					
2019	138.219.776	62.269.791	62.208.397	6.833.764	654.604	131.966.556	0	6.253.220						
2020	171.637.698	85.264.326	74.265.844	3.617.685	163.147.855	0	8.489.844							
2021	429.187.852	195.494.084	162.641.430	358.135.515	0	71.052.338								
2022	620.825.196	517.063.264	517.063.264	0	103.761.932									
TOTAL	1.688.720.243	2.503.165	12.443.513	67.794.446	9.505.916	68.289.492	30.850.343	162.006.022	152.271.063	278.450.424	684.044.276	1.468.158.664	1.736.757	218.824.817

DETALLE DE LOS PAGOS REALIZADOS EN 2022

Se pagaron 684 millones de pesos durante 2022 por líneas adjudicadas ese año, más desembolsos por líneas adjudicadas en años anteriores con deuda pendiente. En términos porcentuales, el 75,59% de ese monto se destinó a líneas adjudicadas en 2022, el 23,78% a líneas de adjudicación 2021 y el restante 0,63% a saldos pendientes de líneas adjudicadas entre 2018 y 2020. Todo esto se presenta en el cuadro y gráfico siguientes:

PAGOS EFECTIVIZADOS EN 2022 EN PESOS	
LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2018	67.293
LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2019	654.604
LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2020	3.617.685
LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2021	162.641.430
LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2022	517.063.264
TOTAL PAGADO EN 2022	684.044.276



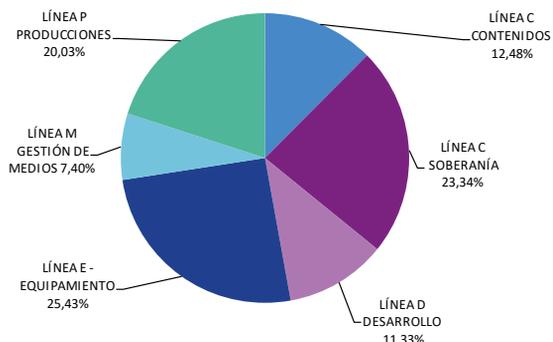
Estos resultados evidencian la preocupación de esta gestión para efectivizar el pago de los subsidios lo más aproximado posible a la fecha de adjudicación.

En el cuadro y gráfico siguientes se detalla cómo se aplicaron los 517,06 millones de pesos pagados por las líneas adjudicadas en 2022. El detalle es por línea, y los porcentajes que se exhiben en el gráfico representan cuánto se imputó por cada línea adjudicada respecto del total pagado en el año.

PAGOS A LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2022 EN PESOS

LÍNEA C/CONTENIDOS	64.526.028
LÍNEA C/SOBERANÍA	120.667.870
LÍNEA D /DESARROLLO	58.570.000
LÍNEA E/EQUIPAMIENTO	131.479.406
LÍNEA M/GESTIÓN DE MEDIOS	38.243.792
LÍNEA P/PRODUCCIONES	103.576.169
TOTAL	517.063.265

PAGOS A LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2022 (al 31/12/2022)



MONTOS ADJUDICADOS EN 2022 POR PROVINCIA

La distribución geográfica de los 620,8 millones de pesos adjudicados en el año de referencia se exhibe en la tabla siguiente. Estos valores están dispuestos por provincia, en orden decreciente según su participación respecto del total adjudicado.

Como puede apreciarse, y en concordancia con el resto de los indicadores, CABA lideró con el 24,8% del total adjudicado, le siguieron la Provincia de Buenos Aires y GBA, con el 18,7%, y luego la provincia de Córdoba, con el 13,7%. El resto de las provincias participó con menos del 6% respecto del total adjudicado.

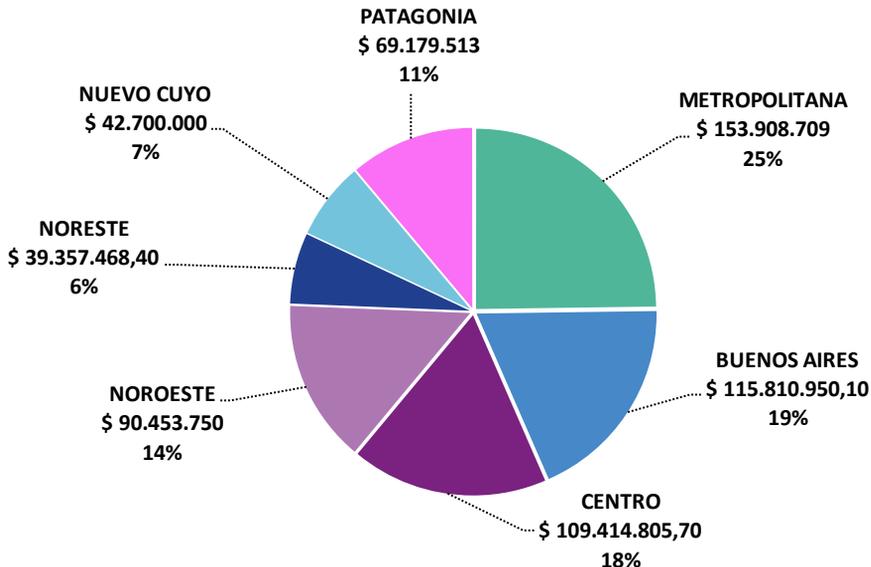
ADJUDICACIÓN 2022 POR PROVINCIA (AL 31/12/2022)		
PROVINCIA	MONTOS (EN \$)	MONTO (EN %)
CABA	153.908.709	24,8%
BUENOS AIRES	115.810.950	18,7%
CÓRDOBA	85.180.622	13,7%
MENDOZA	34.200.000	5,5%
RÍO NEGRO	29.079.513	4,7%
SANTIAGO	25.253.750	4,1%
SANTA FE	24.234.184	3,9%
NEUQUÉN	23.400.000	3,8%
JUJUY	19.900.000	3,2%
SALTA	19.800.000	3,2%
TUCUMÁN	13.900.000	2,2%
FORMOSA	13.250.000	2,1%
CHACO	12.500.000	2,0%
CATAMARCA	11.600.000	1,9%
SAN JUAN	8.050.000	1,3%
ENTRE RÍOS	7.300.000	1,2%
CHUBUT	5.900.000	1,0%
LA PAMPA	5.900.000	1,0%
CORRIENTES	4.307.999	0,7%
TIERRA DEL FUEGO	4.300.000	0,7%
MISIONES	1.999.469	0,3%
SANTA CRUZ	600.000	0,1%
SAN LUIS	450.000	0,1%
LA RIOJA	0	0,0%
TOTAL	620.825.196	100,0%

MONTOS ADJUDICADOS EN 2022 POR REGIÓN

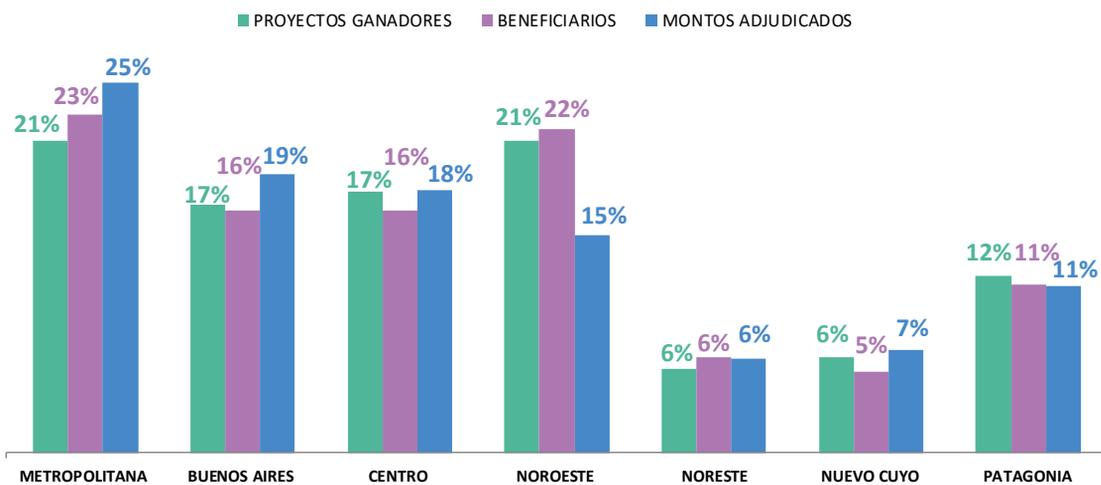
Los montos adjudicados por región tomados en porcentajes respecto del total adjudicado fueron:

- Región Metropolitana:** abarca CABA, con el 25%.
- Buenos Aires:** incluye la Provincia de Buenos Aires y GBA, y alcanzó el 19%.
- Centro:** conformado por las provincias de Córdoba y Santa Fe, el 18%.
- NOA:** compuesto por Salta, Jujuy, Tucumán, Santiago del Estero y Catamarca, participó con el 14%.
- NEA:** lo constituyen Chaco, Formosa, Misiones, Corrientes y Entre Ríos, con el 6%.
- Región Patagónica:** La Pampa, Río Negro, Chubut, Neuquén, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur concentraron el 11%.
- Nuevo Cuyo:** integrado por las provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis, llegó al 7%.

Esta participación regional se presenta en el gráfico que sigue, en el cual también se detallan las cantidades desembolsadas en pesos:



Tanto los montos adjudicados como los proyectos ganadores y las entidades ganadoras alcanzaron aproximadamente el mismo orden en términos porcentuales dentro de cada región, según queda expuesto en el siguiente gráfico:

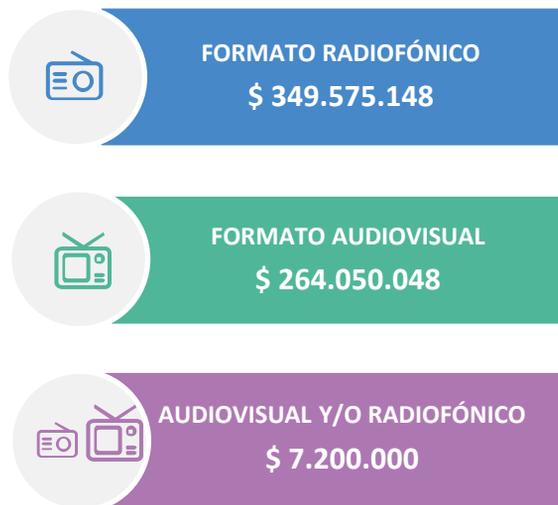


MONTOS ADJUDICADOS SEGÚN CONTENIDO TEMÁTICO Y POR FORMATO

El 60% del monto total adjudicado en 2022 se destinó a proyectos vinculados a producción de contenidos, el 29% a proyectos para equipamiento y adecuación edilicia y el 11% a gestión de medios.



En cuanto a los formatos, el 56% se destinó a proyectos de radiodifusión, el 43% a proyectos audiovisuales, y el 1% a proyectos dirigidos indistintamente a uno u otro formato.



LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2022

Se adjudicaron seis líneas, de las cuales una fue exclusiva para Comunidades de Pueblos Originarios (Línea D/Desarrollo); esto no implicó que dichas Comunidades no pudieran participar en el resto de las líneas; de hecho, lo hicieron.

6 LÍNEAS ADJUDICADAS
(1 línea exclusiva para Comunidades de Pueblos Originarios)

LÍNEAS ADJUDICADAS - Serie 2013-2022

LÍNEAS ADJUDICADAS - SERIE 2013-2022	
AÑO	CANTIDAD
2013	2
2014	6
2015	14
2016	0
2017	5
2018	3
2019	4
2020	4
2021	7
2022	6
TOTAL	51

Detalle por línea y sus indicadores asociados - Síntesis descriptiva

Las seis líneas adjudicadas en 2022 respondieron a las siguientes convocatorias:

CONVOCATORIA 2021

- C/CONTENIDOS
- M/GESTIÓN DE MEDIOS
- P/PRODUCCIONES

CONVOCATORIA 2022

- CONTENIDOS/SOBERANÍA
 - D/DESARROLLO
 - E/EQUIPAMIENTO

Cada una de las líneas se planteó con el objeto de fomentar la producción de contenidos audiovisuales y radiofónicos que, en un marco de federalización y desde su enfoque temático específico, contribuyeran a la promoción de la diversidad, la pluralidad de voces, la construcción de ciudadanía y la inclusión social.

En referencia a los contenidos temáticos de las seis líneas adjudicadas, cuatro de ellas subsidiaron proyectos para producción de contenidos, dos fomentaron el equipamiento y adecuación edilicia, y dos promovieron proyectos vinculados a la gestión de medios. En todos los casos, los formatos fueron radio y audiovisual.

El hecho de que el total de las líneas según los contenidos temáticos arroje un número mayor a seis se debe a que la Línea D/Desarrollo, que fue específica para Comunidades de Pueblos Originarios, promovió proyectos de los tres tipos de contenidos temáticos (producción de contenidos, equipamiento y gestión de medios).

LÍNEA CONTENIDOS – Línea C/2021

Esta línea se implementó a través de dos sublíneas:

Sublínea Experiencias Productivas Comunitarias: tuvo como objeto fomentar la producción de contenidos de calidad que contribuyeran a visibilizar, difundir y promover experiencias de trabajo y producción desarrolladas por el sector comunitario, en resistencia a las lógicas de mercado de índole neoliberal. Las producciones audiovisuales y radiofónicas debían orientarse a temas relacionados con este eje, tales como experiencias autogestivas (de producción de bienes y servicios), cooperativas, fábricas, experiencias de empresas recuperadas, modos de organización del consumo, unidades productivas cuya organización comunitaria produjera un valor agregado en la economía local y/o regional, y/o cadenas de valor, nuevas experiencias en materia infocomunicacional y/o economía del conocimiento, entre otras.

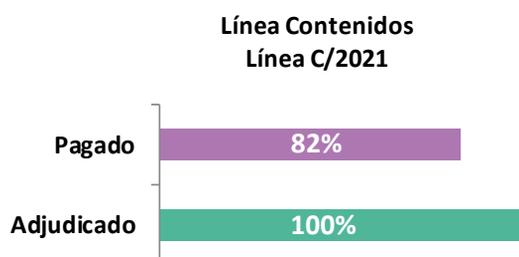
Sublínea Cupo Laboral Trans: su temática está relacionada con la Ley 27.636 de Promoción del Acceso al Empleo Formal para Personas Travestis, Transexuales y Transgénero, conocida como Ley Diana Sacayán-Lohana Berkins. El objetivo consistió en fomentar la producción de contenidos de calidad que contribuyeran a la diversidad de temáticas relacionadas con la promoción del empleo inclusivo y formal de las personas travestis, trans y transgéneros, un colectivo que fue excluido históricamente del mercado laboral formal, entre otros derechos humanos básicos.

Ambas sublíneas se implementaron a través de dos formatos: microprograma radiofónico y microprograma audiovisual. Se considera microprograma a una producción seriada conformada por capítulos de corta duración, que tiene una unidad temática entre sus diferentes episodios y se caracteriza por enfocar un tema específico. La convocatoria admitió la presentación de proyectos tanto documentales como de ficción, sin límite de género (drama, periodístico, educativo, histórico, social, etc.).

El detalle de la línea y sus indicadores asociados se exhibe en el cuadro que sigue:

DENOMINACIÓN	CONTENIDO	SUBLÍNEA	FORMATOS	AÑO DE	PROYECTOS	ENTIDADES	MONTO	MONTO	MONTO PENDIENTE
DE LA LÍNEA	TEMÁTICO			CONVOCATORIA	GANADORES	GANADORAS	ADJUDICADO	PAGADO	AL 31/12/22
	PRODUCCIÓN	EXPERIENCIAS PRODUCTIVAS COMUNITARIAS	MICROPROGR. RADIOFÓNICO	2021	8	8	3.599.950	2.879.960	719.990
LÍNEA CONTENIDOS	DE	EXPERIENCIAS PRODUCTIVAS COMUNITARIAS	MICROPROGR. AUDIOVISUAL		30	30	56.279.586	46.163.669	10.115.917
LÍNEA C/2021	CONTENIDOS	CUPO LABORAL TRANS	MICROPROGR. AUDIOVISUAL		10	10	18.877.999	15.482.399	3.395.600
TOTALES					48	48	78.757.535	64.526.028	14.231.507

Al 31/12/2022 se desembolsó el 82% del monto total adjudicado a la Línea Contenidos - Línea C/2021



LÍNEA GESTIÓN DE MEDIOS – Línea M/2021

Esta línea estaba destinada al apoyo y fomento de la gestión de medios radiofónicos y audiovisuales. Tuvo por objeto proveer recursos para ser implementados en procesos de gestión administrativa, contable, legal, comercial, institucional, comunicacional y semejantes, a fin de mejorar el funcionamiento de los destinatarios cuyos proyectos resultaran aprobados. Para ello, la línea se implementó a través de dos sublíneas, según su objeto específico que se describe a continuación:

Sublínea Radio: tuvo por objetivo proveer recursos para ser implementados en procesos de gestión administrativa, contable, legal, comercial, institucional, comunicacional y semejantes, a fin de mejorar el funcionamiento organizacional de los servicios de radiodifusión sonora.

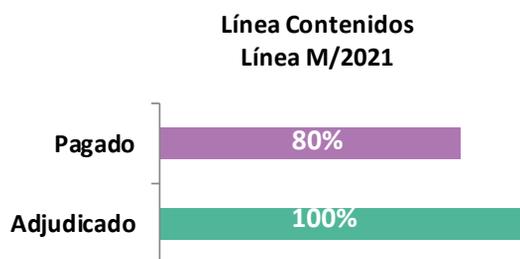
Sublínea Televisión: modalidad licenciatario operador y modalidad licenciatario y autorizado. Tuvo por objeto proveer recursos para ser implementados en procesos de gestión administrativa, contable, legal, comercial, institucional, comunicacional y semejantes, con el propósito de mejorar el funcionamiento organizacional de servicios de televisión.

En ambas sublíneas, se entiende por proyectos de gestión de medios todos aquellos procesos, estrategias y acciones concretas que formen parte de la mejora continua de un proyecto comunicacional.

El detalle de la línea y sus indicadores asociados se exhibe en el cuadro que sigue:

DENOMINACIÓN DE LA LÍNEA	CONTENIDO TEMÁTICO	SUBLÍNEA	FORMATOS	AÑO DE	PROYECTOS	ENTIDADES	MONTO	MONTO	MONTO PENDIENTE
				CONVOCATORIA	GANADORES	GANADORAS	ADJUDICADO	PAGADO	AL 31/12/22
LÍNEA GESTIÓN DE MEDIOS	GESTIÓN DE MEDIOS	GESTIÓN DE MEDIOS RADIO	RADIOFÓNICO	2021	47	42	41.805.350	33.444.280	8.361.070
LÍNEA M/2021	COMUNITARIOS	GESTIÓN DE MEDIOS TV	AUDIOVISUAL						
TOTALES					47		47.804.740	38.243.792	9.560.948

Al 31/12/2022 se desembolsó el 80% del monto total adjudicado a la Línea Gestión de Medios - Línea M/2021



LÍNEA PRODUCCIONES - Línea P/ 2022

La línea tuvo por objeto fomentar las producciones radiofónicas y audiovisuales mediante la producción seriada de programas e informativos diarios de todo género y estilo que aportaran a la diversidad, la pluralidad, la construcción de ciudadanía, la inclusión social, la promoción de los derechos humanos, los contenidos locales y la federalización de la producción radiofónica y audiovisual.

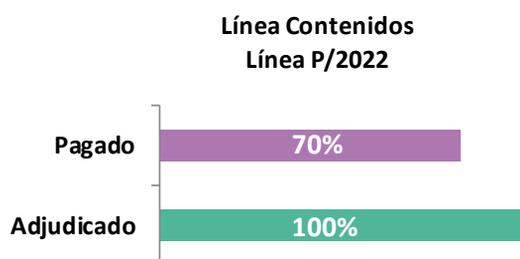
Los proyectos podían presentarse acorde a los formatos programa o informativo diario de radio y programa o informativo diario de TV. La convocatoria admitió la presentación de programas o informativos diarios de todo género y estilo, siempre que fueran realizados bajo un mismo nombre, por un mismo equipo de dirección y producción, para ser emitidos en un mismo canal de difusión. Podían ser de información general, educativos, periodísticos y/o de entretenimiento, y que abordaran temas relevantes para la comunidad a la que se dirigían, como política, economía, cultura, espectáculos, educación, ciencias, deportes, historia, turismo, etc.

Se considera programa o informativo diario a una producción seriada emitida al menos cuatro días a la semana durante varios meses.

El detalle de la línea y sus indicadores asociados se exhibe en el cuadro que sigue:

DENOMINACIÓN DE LA LÍNEA	CONTENIDO TEMÁTICO	SUBLÍNEA	FORMATOS	AÑO DE	PROYECTOS	ENTIDADES	MONTO	MONTO	MONTO PENDIENTE
				CONVOCATORIA	GANADORES	GANADORAS	ADJUDICADO	PAGADO	AL 31/12/22
LÍNEA PRODUCCIONES	PRODUCCIÓN DE	PROGRAMA O INFORMATIVO DIARIO DE RADIO	RADIOFÓNICO		51		114.966.155	80.476.309	34.489.847
LÍNEA P /2022	CONTENIDOS	PROGRAMA O INFORMATIVO DIARIO DE TV	AUDIOVISUAL	2021	6	56	32.999.800	23.099.860	9.899.940
TOTALES					57	56	147.965.955	103.576.169	44.389.787

Al 31/12/2022 se desembolsó el 70% del monto total adjudicado a la Línea Producciones - Línea P/2022



LÍNEA CONTENIDOS – Línea C/ 2022

La Línea Contenidos – Línea C/ 2022 se implementó con el objeto de contribuir a mejorar la calidad de la comunicación audiovisual y la inserción en la comunidad, al promocionar y difundir las problemáticas sociales sobre identidades culturales, locales, regionales y comunitarias, y que pudieran injerir información sobre las temáticas que planteaba esta convocatoria, a fin de que cada argentina y argentino pueda acceder a la comunicación. Asimismo colaborar, de tal modo, con la democratización de las comunicaciones, cumpliendo con los estándares internacionales en materia de derecho a la comunicación y la información.

Esta línea se puso en marcha a través de dos sublíneas, cada una de ella bajo dos formatos, microprograma radiofónico y microprograma audiovisual.

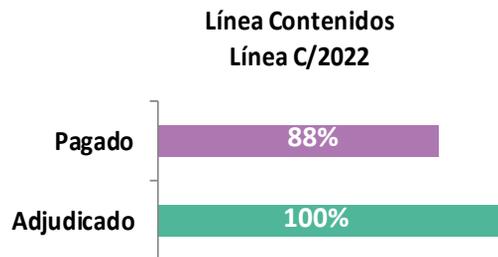
Sublínea Las Malvinas son Argentinas: tuvo por objeto contribuir a visibilizar, difundir y promover la irrenunciable, legítima e imprescriptible soberanía de la República Argentina sobre las Islas Malvinas, Georgias del Sur y Sándwich del Sur y los espacios marítimos e insulares correspondientes, por ser parte integrante del territorio nacional. La convocatoria se realizó en el marco de la “Agenda Malvinas 40 Años”, concebida como un programa de carácter oficial, federal y multidimensional, para impulsar la construcción de contenidos que fomentaran la pluralidad de voces, la construcción de ciudadanía y la inclusión social, ya que en 2022 se cumplieron 40 años del conflicto bélico entre nuestro país y el Reino Unido por la disputa de soberanía sobre las Islas Malvinas. En virtud de todo ello, y con el propósito de resaltar el reconocimiento a los caídos y a sus familiares, y a los veteranos y las veteranas de Malvinas, con una perspectiva inclusiva y federal, se diseñó la implementación de esta convocatoria a fin de producir contenidos radiofónicos y audiovisuales como acciones de difusión y concientización vinculadas a la visibilización de los derechos soberanos argentinos respecto de la “Cuestión de las Islas Malvinas” en el marco de la Disposición Transitoria Primera de la Constitución Nacional.

Sublínea Hablemos de Soberanía: su propósito radicó en contribuir a visibilizar, difundir y promover el concepto de soberanía nacional. El objetivo fue resaltar la idea de soberanía en sí misma como un concepto con múltiples facetas. La soberanía, como disputa siempre abierta, ha sido una preocupación constante desde los orígenes de nuestra historia como Nación y hasta el presente mismo. Se trata del afianzamiento del Estado nacional como unidad organizadora de una sociedad, resignificado en el campo de las ideas y en la decisión de construir un proyecto de país sobre el crecimiento de la economía, la generación de puestos de trabajo, mayor inclusión, calidad educativa, ciencia, tecnología e innovación. Soberanía también en lo que respecta a la tierra, un recurso escaso y no renovable, y a la cuestión energética, económica, sanitaria, alimentaria, marítima, tecnológica, entre tantos otros aspectos.

El detalle de la línea y sus indicadores asociados se exhibe en el cuadro que sigue:

DENOMINACIÓN DE LA LÍNEA	CONTENIDO TEMÁTICO	SUBLÍNEA	FORMATOS	AÑO DE CONVOCATORIA	PROYECTOS GANADORES	ENTIDADES GANADORAS	MONTO ADJUDICADO	MONTO PAGADO	MONTO PENDIENTE AL 31/12/22
				2022	25	25	62.086.500	54.232.175	7.854.325
LÍNEA CONTENIDOS DE LÍNEA C/2022	CONTENIDOS	LAS MALVINAS SON ARGENTINAS	MICROPROGRAMA AUDIOVISUAL	2022	12	12	7.198.900	6.268.955	929.945
		HABLEMOS DE SOBERANÍA	MICROPROGRAMA AUDIOVISUAL	2022	24	24	59.940.410	52.193.390	7.747.021
				MICROPROGRAMA RADIOFÓNICO	2022	14	14	8.393.000	7.973.350
TOTALES					75		137.618.810	120.667.870	16.950.941

Al 31/12/2022 se desembolsó el 88% del monto total adjudicado a la Línea Contenidos- Línea C/2022



LÍNEA DESARROLLO - Línea D/2022

Esta línea está destinada al apoyo y fomento mediante la provisión de recursos para la elaboración de proyectos audiovisuales, de capacitación, de formación, de diseño y de equipamiento y adecuación edilicia en sus etapas de iniciales y en desarrollo, y la producción de contenidos audiovisuales y radiofónicos en el marco del Decenio Internacional de las Lenguas Indígenas de los Pueblos Indígenas Originarios.

La convocatoria se fundamentó en la necesidad de brindar apoyo y fomentar la prestación de los servicios de comunicación audiovisual para los Pueblos Indígenas Originarios, contemplados en la Ley 26.522, específicamente en los artículos 151 y 152. La misma se implementó a través de tres sublíneas.

Sublínea Desarrollo de Nuevos Proyectos: dirigida a proveer recursos destinados al desarrollo de nuevos proyectos, incluyendo realizaciones audiovisuales, programas de formación o de capacitación para operación de medios, realización de carpetas técnicas, y proyectos de diseño para estudios e instalaciones propias.

Sublínea Equipamiento y Adecuación Edilicia: tuvo por objeto proveer recursos para la adecuación edilicia y la adquisición de equipamiento técnico para que los destinatarios propiciaran una mejora en la emisión y recepción de las señales de servicios de comunicación audiovisual, así como en la difusión, propagación, producción y/o desarrollo de contenidos.

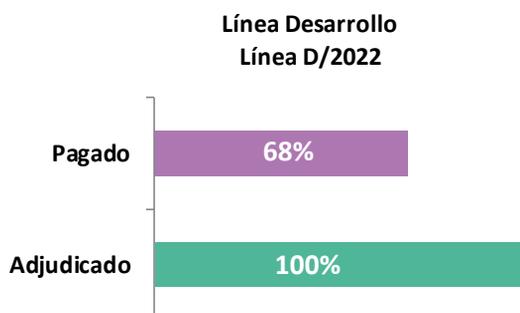
Sublínea Lenguas Indígenas: su propósito consistió en fomentar la producción de contenidos audiovisuales y radiofónicos que contribuyeran a conservar, revitalizar e impulsar las lenguas indígenas, en el marco del inicio del Decenio Internacional de las Lenguas Indígenas (2022-2032) proclamado por la Asamblea General de Naciones Unidas según Resolución A/RES/74/135. Asimismo, y atento al estado de situación de las lenguas indígenas, el Foro Permanente para las Cuestiones Indígenas de Naciones Unidas recomendó la atención sobre la grave pérdida de lenguas indígenas y la necesidad apremiante de conservarlas, revitalizarlas y promoverlas, y de adoptar nuevas medidas urgentes a nivel nacional e internacional. Esta sublínea tuvo dos formatos, spot radiofónico y spot audiovisual.

Se considera “spot” a un contenido radiofónico o audiovisual utilizado como una herramienta de impacto para instalar un tema, un problema que sucede en el territorio o un evento próximo a realizarse. Se caracteriza por ser un mensaje muy breve que se usa habitualmente en la tanda publicitaria.

El detalle de la línea y sus indicadores asociados se exhibe en el cuadro que sigue:

DENOMINACIÓN	CONTENIDO	SUBLÍNEA	FORMATOS	AÑO DE	PROYECTOS	ENTIDADES	MONTO	MONTO	MONTO PENDIENTE
DE LA LÍNEA	TEMÁTICO			CONVOCATORIA	GANADORES	GANADORAS	ADJUDICADO	PAGADO	AL 31/12/22
LÍNEA DESARROLLO	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	DESARROLLO DE NUEVOS PROYECTOS	RADIOFÓNICO Y AUDIOVISUAL	2022	32	32	19.200.000	13.680.000	5.520.000
LÍNEA D/2022	EQUIPAMIENTO Y ADEC. EDILICIA	EQUIPAMIENTO Y ADECUACIÓN EDILICIA	RADIOFÓNICO		34	34	50.998.750	39.000.000	11.998.750
(Exclusiva para Comunidades de Pueblos originarios)	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	LENGUAS INDÍGENAS	SPOT AUDIOVISUAL		11	11	5.500.000	4.750.000	750.000
			SPOT RADIOFÓNICO		5	5	1.500.000	1.140.000	360.000
TOTALES						82		77.198.750	52.680.000

Al 31/12/2022 se desembolsó el 68% del monto total adjudicado a la Línea Desarrollo - Línea D/2022



LÍNEA EQUIPAMIENTO - Línea E/2022

La línea tuvo por fin la adecuación edilicia y la adquisición de equipamiento técnico con la finalidad de favorecer mejoras en la emisión y recepción de las señales de servicios de radiodifusión sonora y televisión, y se implementó a través de dos sublíneas según su objeto específico.

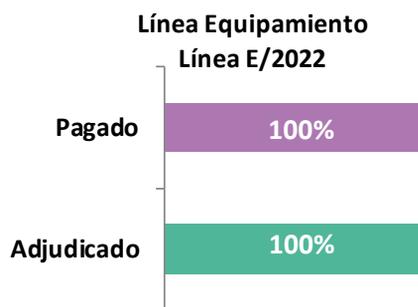
Sublínea Radio: tuvo por propósito proveer recursos para la adquisición de equipamiento técnico y la adecuación edilicia a los fines de propiciar una mejora en la emisión y recepción de las señales de servicios de radiodifusión sonora, así como en la difusión, propagación, producción y/o desarrollo de contenidos radiofónicos.

Sublínea Televisión: modalidad licenciatario operador y modalidad licenciatario y autorizado. Su objetivo radicó en proveer recursos para la adquisición de equipamiento técnico y la adecuación edilicia para propiciar una mejora en la emisión y recepción de las señales de servicios de televisión, así como en la difusión, propagación, producción y/o desarrollo de contenidos audiovisuales.

El detalle de la línea y sus indicadores asociados se exhibe en el cuadro que sigue:

DENOMINACIÓN DE LA LÍNEA	CONTENIDO TEMÁTICO	SUBLÍNEA	FORMATOS	AÑO DE CONVOCATORIA	PROYECTOS GANADORES	ENTIDADES GANADORAS	MONTO ADJUDICADO	MONTO PAGADO	MONTO PENDIENTE AL 31/12/22
LÍNEA EQUIPAMIENTO	EQUIPAMIENTO Y	SUBLÍNEA/RADIO	RADIOFÓNICO	2022	56	56	109.113.043	109.113.043	0
LÍNEA E/2022	ADECUACIÓN EDILICIA	SULÍNEA/TV	AUDIOVISUAL		6	6	22.366.363	22.366.363	0
TOTALES					62	62	131.479.406	131.479.406	0

Al 31/12/2022 se desembolsó el 100% del monto total adjudicado a la Línea Equipamiento - Línea E/2022



LÍNEAS ABIERTAS EN 2022

Se abrieron cinco convocatorias por un monto total de 806,3 millones de pesos.

La descripción de esas líneas se exhibe en el cuadro siguiente, en el cual también se aclara el estado de cada una de ellas al cierre de este informe (31 de diciembre de 2022, como ya mencionamos):

LÍNEAS ABIERTAS EN 2022 (AL 31/12/2022)			
LÍNEA	SUBLÍNEAS	MONTO MÁXIMO ASIGNADO	SITUACIÓN A LA FECHA
	DESARROLLO DE NUEVOS PROYECTOS	19.200.000	
LÍNEA DESARROLLO	EQUIPAMIENTO Y ADECUACIÓN EDILICIA	50.998.750	ADJUDICADA
LÍNEA D/2022	LENGUAS INDÍGENAS	7.000.000	
LÍNEA CONTENIDOS	LAS MALVINAS SON ARGENTINAS	69.285.400	
LÍNEA C/2022	HABLEMOS DE SOBERANÍA	68.333.410	ADJUDICADA
LÍNEA EQUIPAMIENTO	RADIO	109.113.043	
LÍNEA E/2022	TELEVISIÓN	22.366.363	ADJUDICADA
LÍNEA CONTENIDOS/INA	RADIO	190.000.000	EN PROCESO DE SELECCIÓN
	TELEVISIÓN		DE GANADORES (al cierre de este informe)(*)
LÍNEA PRODUCCIONES	RADIO		EN PROCESO DE SELECCIÓN
LÍNEA P/2023	TELEVISIÓN	270.000.000	DE GANADORES (al cierre de este informe)(*)
5 LÍNEAS			806.296.966

(*) Las líneas Contenidos/INA y Producciones – P/2023 fueron adjudicadas en 2023. Las líneas Contenidos/2022, Desarrollo/2022 y Equipamiento/2022, fueron adjudicadas en 2022. Al cierre del período bajo estudio, las líneas Contenidos/INA y Producciones/2023 aún se encontraban en etapa de selección de ganadores.

 De las cinco convocatorias en 2022, tres se adjudicaron dentro del mismo año.



PUEBLOS ORIGINARIOS

PRINCIPALES INDICADORES 2022



De las 203 entidades ganadoras, 50 fueron Comunidades Originarias, lo que representó el 25% del total de ganadores 2022.

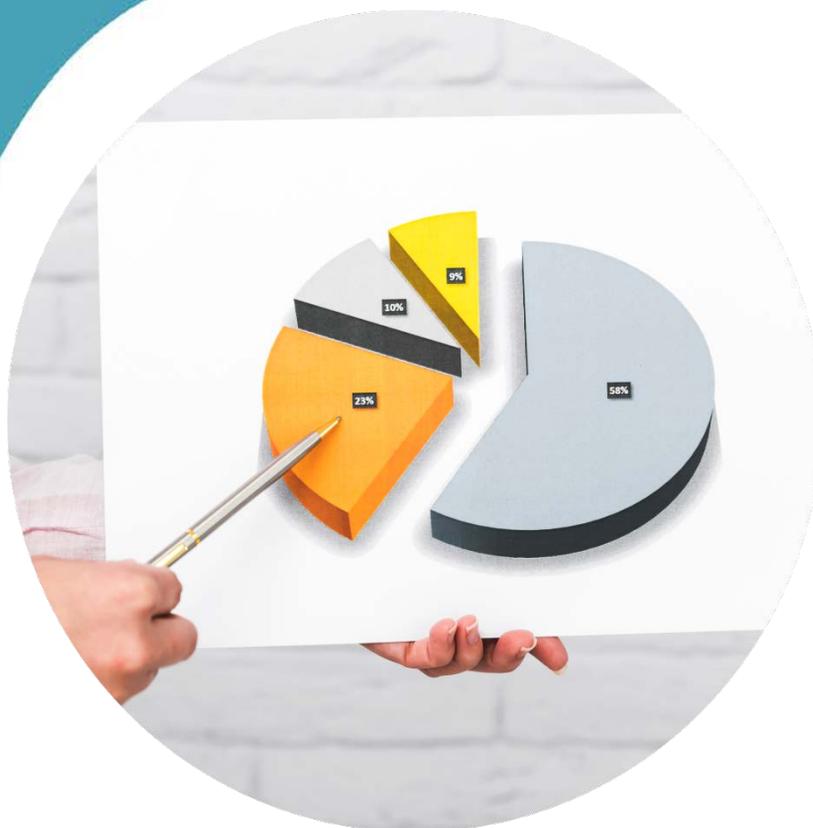
De los 372 proyectos ganadores, 93 correspondieron al mismo sector y representaron el 25% del total de 2022.

De los 620,8 millones de pesos adjudicados, 95,5 millones correspondieron a Pueblos Originarios, que alcanzaron el 15,4% del monto total adjudicado en el año.

 En los tres indicadores, los porcentajes de participación respecto del total fueron los más altos de toda la serie 2013-2022



 De los 95,5 millones de pesos, se pagaron 71,9 millones de pesos al cierre del año, es decir, el 75% del total adjudicado al sector se pagó dentro del mismo año de su adjudicación.



PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR



SERIE 2013-2022

El cuadro que sigue señala la evolución de los indicadores desde el inicio de FOMECA al 31 de diciembre de 2022, fecha de cierre del presente informe. El análisis fue por año de adjudicación:

PUEBLOS ORIGINARIOS - SÍNTESIS HISTÓRICA POR AÑO DE ADJUDICACIÓN - SERIE 2013-2022 (AL 31/12/2022)							
AÑO DE	ENTIDADES	NUEVAS	PROYECTOS	MONTOS EN PESOS			
ADJUDICACIÓN	GANADORAS	ENTIDADES	GANADORES	ADJUDICADO	PAGADO	PENDIENTE	BAJAS
2013	9	9	9	666.887	517.997	0	148.890
2014	21	16	42	4.748.696	3.923.963	566.343	258.390
2015	28	16	45	9.515.063	7.079.323	2.435.740	0
2016	0	0	0	0	0	0	0
2017	9	3	14	7.751.977	7.751.977	0	0
2018	3	0	3	4.006.000	3.958.500	47.500	0
2019	12	4	15	9.179.559	8.662.309	517.250	0
2020	34	11	56	27.454.428	25.009.098	2.445.330	0
2021	24	6	53	40.627.520	21.732.940	18.894.580	0
2022	50	20	93	95.548.650	71.914.920	23.633.730	0
TOTAL		85	330	199.498.780	150.551.028	48.540.473	407.280

Participación del sector respecto del total FOMECA – Período 2013-2022

- El universo FOMECA se conforma por un total de 692 entidades, 85 de esas ellas son Comunidades de Pueblos Originarios y representan el 12,3% del universo total.
- De los 2.712 proyectos ganadores en la serie completa, 330 beneficiaron a Pueblos Originarios; esto constituye el 12,1% del total.
- En toda la década, se adjudicaron 1.689 millones de pesos, de los cuales 199 millones fueron otorgados al sector Comunidades de Pueblos Originarios, que obtuvo el 11,8% de ese total.

Lo arriba expuesto revela que, en el total de toda la década, el sector Comunidades de Pueblos Originarios que forman parte de FOMECA representa el 12% del total en sus indicadores principales.

ENTIDADES GANADORAS, PROYECTOS GANADORES Y MONTO ADJUDICADO

Comportamiento por gestión

En los siguientes cuadros se describe el comportamiento intergestión de cada uno de estos indicadores. Allí puede observarse que tanto las entidades ganadoras como los proyectos ganadores obtuvieron los valores más altos en la gestión que nos representa (2020-2022), con un crecimiento importantísimo respecto de las gestiones anteriores.

ENTIDADES GANADORAS - Δ INTERGESTIÓN		
GESTIÓN	ENTIDADES GANADORAS	Δ INTERGESTIÓN
2013-2015	41	
2016-2019	16	-60,98%
2020-2022	67	318,75%

PROYECTOS GANADORES - Δ INTERGESTIÓN		
GESTIÓN	PROYECTOS GANADORES	Δ INTERGESTIÓN
2013-2015	96	
2016-2019	32	-66,67%
2020-2022	202	531,25%

En cuanto a los montos adjudicados por gestión, el criterio establecido fue comparar el total destinado a este sector respecto del total adjudicado durante toda la gestión. De este modo, se concluyó que este indicador también tuvo la participación más alta de las tres gestiones y que duplicó el porcentaje respecto de la gestión anterior.

MONTO ADJUDICADO - PARTICIPACIÓN SOBRE EL TOTAL			
GESTIÓN	MONTO ADJUDICADO	PARTICIPACIÓN TOTAL	Δ INTERGESTIÓN
2013-2015	14.930.646	9,6%	
2016-2019	20.937.536	6,7%	-30,38%
2020-2022	163.630.598	13,4%	99,67%

LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2022

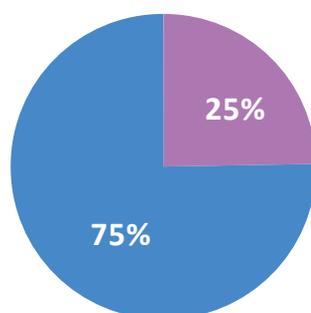
Si bien la Línea D/Desarrollo es exclusiva de Pueblos Originarios, el sector participó con ganadores en otras dos líneas adjudicadas en el año de referencia según el siguiente esquema:

ADJUDICACIÓN 2022 - PUEBLOS ORIGINARIOS	
NOMBRE DE LA LÍNEA	PROYECTOS GANADORES
LÍNEA D/DESARROLLO	82
LÍNEA M/GESTIÓN DE MEDIOS	5
LÍNEA P/PRODUCCIONES	6
TOTAL	93

MONTOS ADJUDICADOS, PAGADOS Y PENDIENTES

El monto total adjudicado al sector fue de 95.548.650 pesos, y al 31 de diciembre de 2022, se pagaron 71.914.920 pesos, es decir, el 75,3% del total de los proyectos adjudicados en el año de referencia.

■ MONTO PENDIENTE ■ MONTO PAGADO



El detalle de los montos por línea se determina en el siguiente cuadro:

ADJUDICACIÓN 2022 - PUEBLOS ORIGINARIOS - MONTOS ADJUDICADOS, PAGADOS Y PENDIENTES (AL 31/12/2022)			
NOMBRE DE LA LÍNEA	MONTO ADJUDICADO	MONTO PAGADO	MONTO PENDIENTE
LÍNEA D/DESARROLLO	77.198.750	58.570.000	18.628.750
LÍNEA M/GESTIÓN DE MEDIOS	4.999.900	3.999.920	999.980
LÍNEA P/PRODUCCIONES	13.350.000	9.345.000	4.005.000
TOTAL	95.548.650	71.914.920	23.633.730

Al cierre de este informe, quedan pendientes de pago 23,6 millones, que corresponden en su totalidad a los segundos desembolsos de la Línea D/Desarrollo, adjudicada en noviembre de 2022.

ADJUDICACIÓN 2022 RESULTADOS POR PROVINCIA

Hubo Comunidades de Pueblos Originarios ganadoras en 12 provincias del total de 23 provincias. A pesar de que resulta insuficiente, fue la participación más alta desde 2013 a la fecha.

AÑO 2022 - SÍNTESIS PUEBLOS ORIGINARIOS POR PROVINCIA					
PROVINCIA	ENTIDADES	PROYECTOS	MONTOS EN PESOS		
	GANADORAS	GANADORES	ADJUDICADO	PAGADO	PENDIENTE
BUENOS AIRES	2	3	3.600.000	3.570.000	30.000
CATAMARCA	2	4	1.800.000	855.000	945.000
CHACO	1	1	1.500.000	1.500.000	0
CHUBUT	1	1	1.500.000	1.500.000	0
JUJUY	6	13	15.500.000	13.950.000	1.550.000
MENDOZA	1	1	1.500.000	1.500.000	0
NEUQUÉN	6	13	13.000.000	10.010.000	2.990.000
RÍO NEGRO	2	3	2.999.900	2.774.920	224.980
SALTA	10	16	17.900.000	15.305.000	2.595.000
SANTA FE	2	4	3.200.000	1.045.000	2.155.000
SANTIAGO	12	24	23.448.750	13.635.000	9.813.750
TUCUMÁN	5	10	9.600.000	6.270.000	3.330.000
TOTALES	50	93	95.548.650	71.914.920	23.633.730

RESULTADOS POR REGIÓN

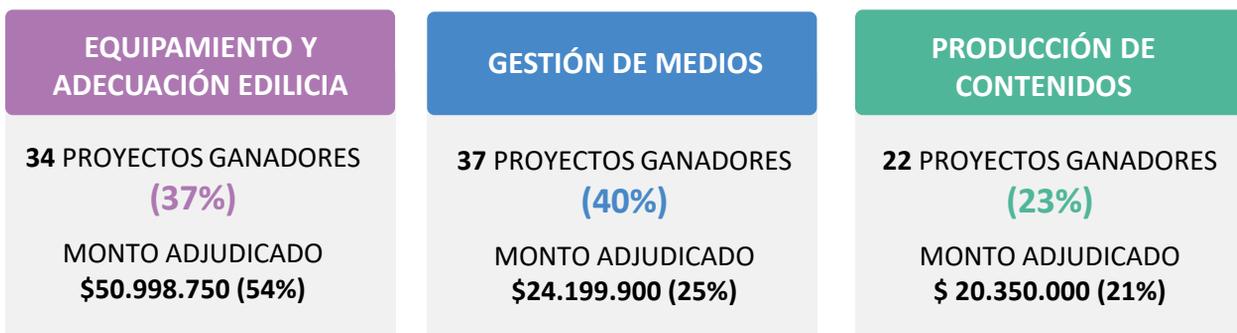
El análisis por región, de acuerdo con el criterio utilizado por FOMECA para la distribución de los ganadores, arrojó los siguientes resultados:

REGIÓN	PROYECTOS	ENTIDADES	MONTO
	GANADORES	GANADORAS	ADJUDICADO
METROPOLITANA (CABA)	0	0	0
BUENOS AIRES (GBA y Provincia de Buenos Aires)	3	2	3.600.000
CENTRO (Córdoba y Santa Fe)	4	2	3.200.000
NOROESTE (Salta, Jujuy, Catamarca, Tucumán y Santiago del Estero)	67	35	68.248.750
NORESTE (Misiones, Corrientes, Chaco, Formosa y Entre Ríos)	1	1	1.500.000
NUEVO CUYO (San Luis, San Juan, Mendoza y La Rioja)	1	1	1.500.000
PATAGONIA (La Pampa, Río Negro, Chubut, Neuquén, Santa Cruz, T. del Fuego, Antártida e Islas del At. Sur)	17	9	17.499.900
TOTALES	93	50	95.548.650

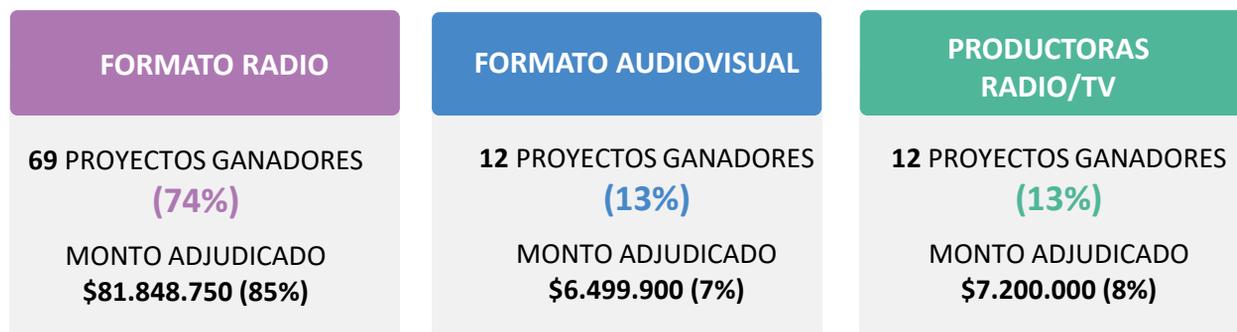
Del cuadro se desprende que la Región Noroeste lideró por amplio margen, con una participación del 72% respecto del total en los tres indicadores, mientras que la Región Patagónica le siguió con el 18% de participación en relación con los totales alcanzados en el sector. El resto de las regiones tuvo una intervención muy pequeña.

RESULTADOS POR CONTENIDOS TEMÁTICOS Y POR FORMATO

Analizando por contenidos temáticos, **Equipamiento y Adecuación Edilicia** concentró el 37% del total de los proyectos ganadores, con un monto en pesos del 54% del total adjudicado a este sector. Le siguió **Gestión de Medios Comunitarios**, con el 40% del total de proyectos ganadores y el 25% del monto adjudicado. Finalmente, **Producción de Contenidos** participó con el 23% de los proyectos ganadores y el 21% del monto total destinado a este sector.



En cuanto a los formatos, el 74% de los proyectos ganadores perteneció al formato **radio**, que tuvo correspondencia con el 85% del monto total adjudicado al sector. El formato **audiovisual** alcanzó el 13% del total de proyectos ganadores y el 7% del total del monto adjudicado. El restante 13% de proyectos ganadores respondió indistintamente a ambos formatos por haber correspondido a entidades que funcionan como Productoras, y se le otorgó el 8% del monto total adjudicado a este grupo.





Informe Anual
DE INDICADORES

FOMECA 2022

 www.enacom.gob.ar

 [/enacom.gob.ar](https://www.facebook.com/enacom.gob.ar)

 [/enacomargentina](https://www.instagram.com/enacomargentina)

 [/ENACOMArgentina](https://twitter.com/ENACOMArgentina)

