



INFORME ANUAL DE INDICADORES FOMECA - 2021



*primero
la gente*

Presidente

Claudio Ambrosini

Vicepresidente:

Gustavo López

Directores:

Raúl Gonzalo Quilodrán

María Florencia Pacheco

Alejandro Gigena

Jefe de Gabinete

Ariel Martínez

Coordinador General de Asuntos Técnicos

Diego Leiva

Director de Fomento y Desarrollo:

Carlos Gaebler

Subdirectora de Medios Comunitarios y Pluralidad de Voces:

María Sucarrat

Área de Investigación y Estrategia de Medios Comunitarios:

Luis Zarranz

Área de Fomento de Medios Comunitarios:

Andrea Guglielminetti

Coordinación y realización del informe:

Angelica Casalegno

Equipo:

Carito Agurto

Carmen Burgos

Roxana Busaniche

Bárbara Correa

Brenda Daney

Florencia Gabilondo

Sol Gonzalez Scheffer

Ailen Iglesias Barrera

Martina Matusevich

Federica Mirra

Paola Ramirez

Marcia Rodas

Gabriela Suárez López

Rocío Urdinola

Diseño y edición:

Adriana Regueiro

INTRODUCCIÓN

El Fondo de Fomento Concursable para Medios de Comunicación Audiovisual (FOMECA) es la herramienta mediante la cual los Medios Comunitarios, de Frontera y de Pueblos Originarios de la República Argentina pueden acceder a las tecnologías de la comunicación, gestionar, equiparse, producir contenidos audiovisuales y capacitarse en los diferentes aspectos vinculados. El **Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM)** por intermedio de la Subdirección de Medios Comunitarios y Pluralidad de Voces de la Dirección Nacional de Fomento y Desarrollo, se ocupa de desarrollar concursos e implementar dichos fondos concursables.

Una vez más ponemos en común nuestro Informe Anual de Indicadores, herramienta necesaria e imprescindible para evaluar, clarificar y definir de forma más precisa el progreso en las metas y objetivos establecidos, también para orientar el diseño e implementación de políticas que fomenten la participación social y territorial del sector sin fines de lucro abocado a la comunicación.

Por todo esto es que nos detenemos en cada uno de los principales indicadores del sector analizando no solo, el comportamiento de las series en el tiempo sino también la presencia y la participación de los mismos por provincia y por región, como dato orientador en el diseño de políticas públicas tendientes a federalizar cada año un poco más, nuestros programas y concursos.

Tras un año 2020 que se presentó difícil por la aparición de la pandemia y sus consecuencias, pero que no nos detuvo a la hora de crecer en todos nuestros indicadores, en este año 2021 nuevamente nuestro trabajo dió sus frutos y con los mejores resultados en el comparativo con todos los años anteriores.

Así, el crecimiento en la cantidad de entidades ganadoras fue del 46%, los proyectos ganadores crecieron un 93%, y la cantidad de líneas adjudicadas aumentaron en un 75%, todo respecto de 2020 que ya había crecido en estos indicadores respecto del período anterior.

Como lo promueve la legislación, también nos abocamos al fomento de las comunidades de pueblos originarios, de modo de propiciar su desarrollo comunicacional. Esto se manifiesta con un capítulo especial en este Informe en donde se estudian los principales indicadores relativos al sector específicamente y en relación al total de beneficiarios del Fomeca. Todo esto tendiente a la generación de herramientas que incrementen de forma realmente significativa la participación de estos pueblos en los medios comunitarios de la Argentina

Este Informe está sustentado en la base de datos construida con el trabajo colectivo de las Áreas Investigación y Estrategia de Pluralidad de Voces y Fomento de Medios Comunitarios, y en datos aportados por la Subdirección de Rendición de Cuentas, dependiente de la Dirección Nacional de Fomento y Desarrollo, a través de su planilla de Control de Rendiciones.

Nos entusiasma poder compartir estos indicadores del año 2021, que dan cuenta del trabajo colectivo del ENACOM, pero también permiten dimensionar al sector de la comunicación sin fines de lucro como sujeto imprescindible para el ejercicio de la democracia. Consideramos que la pluralidad de voces es nodal como política pública y garantía para el ejercicio del derecho humano a la comunicación.

María Sucarrat
Subdirectora de Medios Comunitarios
y Pluralidad de Voces

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO – CUADROS Y MAPAS:

CUADROS

Series Históricas 2013/2021 – por año de adjudicación	- PÁGINA 1
Montos Pagados por año calendario	- PÁGINA 2
Pueblos originarios – Serie histórica 2013/2021 calendario	- PÁGINA 2
Principales indicadores año 2021	- PÁGINA 3
Adjudicación 2021 – Resumen de líneas adjudicadas	- PÁGINA 4
Líneas Abiertas en 2021	- PÁGINA 4
Detalle completo de las líneas adjudicadas en 2021 – Indicadores asociados	- PÁGINA 5
Síntesis 2021 por provincia	- PÁGINA 6

MAPAS

Datos totales por provincia	- PÁGINA 7
Datos totales por región	- PÁGINA 8
Pueblos Originarios – Totales por provincia	- PÁGINA 9

INDICADORES 2021 ANÁLISIS, DESARROLLO Y SÍNTESIS - PÁGINA 10

Beneficiarios/Entidades Ganadoras	- PÁGINA 11
Serie 2013/2021 Evolución de la Cantidad de Beneficiarios/Entidades Ganadoras	- PÁGINA 12
Serie 2017/2021 – Variación Interanual	- PÁGINA 12
Beneficiarios /Entidades Ganadoras por provincia	- PÁGINA 13
Beneficiarios /Entidades Ganadoras por Región	- PÁGINA 14
Proyectos Ganadores	- PÁGINA 15
Serie 2013/2021 – Evolución de la Cantidad de Proyectos Ganadores	- PÁGINA 15
Serie 2017/2021 – Variación Interanual	- PÁGINA 16
Proyectos Ganadores por provincia	- PÁGINA 16
Proyectos Ganadores por región	- PÁGINA 17
Proyectos Ganadores/Beneficiarios - % de participación por región	- PÁGINA 18
Proyectos Ganadores según contenido temático	- PÁGINA 19
Proyectos Ganadores según contenido temático/formato	- PÁGINA 20
Líneas Adjudicadas en 2021	- PÁGINA 21
Serie 2013/2021 – Evolución de la cantidad de líneas adjudicadas	- PÁGINA 21
Serie 2017/2021 – Variación Interanual	- PÁGINA 21
Líneas adjudicadas en 2021 - Síntesis descriptiva	- PÁGINA 22
Líneas Adjudicadas por contenido temático y por sublínea/formato	- PÁGINA 23; 24;25; 26;27

ÍNDICE

Líneas Abiertas en 2021	- PÁGINA 28
Montos Adjudicados, Pagados y Pendientes – Año 2021	- PÁGINA 29
Serie 2013/2021 – Evolución de montos adjudicados, pagados y pendientes	- PÁGINA 30
Serie 2013/2021 – Desarrollo de los pago por año calendario	- PÁGINA 31
Totales pagados en 2021	- PÁGINA 31
Montos adjudicados, pagados y pendientes de las líneas adjudicadas en 2021	
Montos adjudicados, pagados y pendientes	- PÁGINA 32
- % de particips/ el total- Por provincia	- PÁGINA 32
Montos adjudicados en 2021 - Por Región	- PÁGINA 33
Montos Adjudicados/Proyectos Ganadores/Beneficiarios	
- % de participación por región	- PÁGINA 34
Montos adjudicados, pagados y pendientes por provincia	
y sus indicadores asociados	- PÁGINA 35
Montos adjudicados por contenido temático/formatos	- PÁGINA 36;37
Pueblos Originarios	- PÁGINA 38
Principales Indicadores	- PÁGINA 38
Serie 2013/2021 – Evolución de los principales indicadores del sector	- PÁGINA 39
Comparativo: acumulado 2013/2019 vs. acumulado2020/2021	- PÁGINA 40
Participación de los pueblos originario en las Líneas adjudicadas en 2021	- PÁGINA 40
Montos adjudicados, pagados y pendientes de las líneas adjudicadas en 2021	- PÁGINA 41
Montos adjudicados, pagados y pendientes por provincia	
y sus indicadores asociados	- PÁGINA 42
Indicadores según Contenidos temáticos y por Formato	-PÁGINA 43; 44;45

RESÚMEN EJECUTIVO

SERIES HISTÓRICAS 2013/2021 POR AÑO DE ADJUDICACIÓN

1

SÍNTESIS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES TOTALES (Incluye Pueblos Originarios)

SÍNTESIS HISTÓRICA POR AÑO DE ADJUDICACIÓN - SERIE 2013/2021							
AÑO de ADJUDICACIÓN	PROYECTOS GANADORES	BENEFICIARIOS POR AÑO	NUEVOS BENEFICIARIOS	MONTO ADJUDICADO (\$)	MONTO PAGADO (\$) al 31/12/2021	MONTO DE BAJAS (\$)	MONTO PEND. (\$) AL 31/12/2021
2013	83	80	80	4.744.995	4.506.105	238.890	0
2014	330	232	180	39.052.788	36.105.997	1.068.468	1.878.323
2015	594	344	210	111.159.808	85.557.623	429.399	25.172.786
2016	NO SE ADJUDICARON LÍNEAS EN 2016						
2017	149	97	26	68.067.896	67.892.896	0	175.000
2018	169	121	33	105.824.234	103.715.490	0	2.108.744
2019	223	141	29	138.219.776	131.311.952	0	6.907.824
2020	270	148	30	171.637.698	159.530.170	0	12.107.529
2021	522	216	51	429.187.852	195.494.084	0	233.693.768
TOTALES	2.340		639	1.067.895.047	784.114.317	1.736.757	282.043.973

SERIES HISTÓRICAS 2013/2021 POR AÑO DE ADJUDICACIÓN

2

MONTOS PAGADOS POR AÑO CALENDARIO

RESÚMEN SEGÚN AÑO DE ADJUDICACIÓN DE LOS TOTALES POR LÍNEA PAGADO POR AÑO CALENDARIO - PERÍODO 2013/2021													
AÑO de	MONTO		MONTOS PAGADOS POR AÑO CALENDARIO en \$ (Pesos)								TOTAL	TOTAL	PENDIENTE AL
ADJUDICACIÓN	ADJUDICADO	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	PAGADO	BAJAS	31/12/2021
2013	4.744.995	2.503.165	2.002.940	0	0	0	0	0	0	0	4.506.105	238.890	0
2014	39.052.788		10.440.573	25.665.424	0	0	0	0	0	0	36.105.997	1.068.468	1.878.323
2015	111.159.808			42.129.020	9.505.916	23.523.978	8.862.176	1.325.120	159.900	51.515	85.557.623	429.399	25.172.786
2016	0				0	0	0	0	0	0	0	0	0
2017	68.067.896					44.765.386	18.962.692	4.127.317	37.501	0	67.892.896	0	175.000
2018	105.824.234						3.025.490	94.283.844	4.600.939	1.805.217	103.715.490	0	2.108.744
2019	138.219.776							62.269.791	62.208.397	6.833.764	131.311.952	0	6.907.824
2020	171.637.698								85.264.326	74.265.844	159.530.170	0	12.107.529
2021	429.187.852									195.494.084	195.494.084	0	233.693.768
MONTOS EN \$	1.067.895.047	2.503.165	12.443.513	67.794.444	9.505.916	68.289.364	30.850.358	162.006.072	152.271.063	278.450.424	784.114.317	1.736.757	282.043.973

PUEBLOS ORIGINARIOS – SERIE HISTÓRICA 2013/2021

PUEBLOS ORIGINARIOS - SERIE HISTÓRICA - SÍNTESIS DEL PERÍODO 2013/2021 POR AÑO DE ADJUDICACIÓN							
AÑO de	ENTIDADES	NUEVAS	PROYECTOS	DATOS DE MONTOS AL 31/12/2021			
ADJUDICACIÓN	GANADORAS	ENTIDADES	GANADORES	ADJUDICADO	PAGADO	PENDIENTE	BAJAS
2013	9	9	9	666.887	517.997	0	148.890
2014	20	15	41	4.648.696	3.823.963	566.343	258.390
2015	28	16	45	9.515.063	7.079.323	2.435.740	0
2016	0	0	0	0	0	0	0
2017	9	3	14	7.751.977	7.751.977	0	0
2018	3	0	3	4.006.000	3.958.500	47.500	0
2019	12	4	15	9.179.559	8.662.309	517.250	0
2020	34	11	56	27.454.428	25.009.098	2.445.330	0
2021	24	6	53	40.627.520	21.732.940	18.894.580	0
TOTALES		64	236	103.850.130	78.536.108	24.906.743	407.280

PRINCIPALES INDICADORES AÑO 2021



ADJUDICACIÓN 2021 RESÚMEN DE LÍNEAS ADJUDICADAS

4

ADJUDICACIÓN 2021 - TOTALES POR LÍNEA			
LÍNEA	PROYECTOS GANADORES	ENTIDADES GANADORAS	MONTO TOTAL ADJUDICADO
LÍNEA A	53	33	45.825.517
LÍNEA CONTENIDOS	213	153	137.165.280
LÍNEA D	9	5	4.162.180
LÍNEA E	52	52	86.980.721
LÍNEA FORMACIÓN	93	93	45.698.996
LÍNEA PRODUCCIONES	54	53	99.923.748
LÍNEA PRODUCCIONES SPOT	48	48	9.431.410
TOTALES	522	216 (*)	429.187.852

(*) La suma da otro resultado porque hay Entidades que tuvieron más de un Proyecto Ganador, pero son 216 las Entidades Ganadoras durante 2021

LÍNEAS ABIERTAS EN 2021

LÍNEAS ABIERTAS EN 2021				ESTADO AL
LÍNEA	SUBLÍNEAS	MONTO ADJUDIC. POR SUBLÍNEA	MONTO TOTAL ADJUDIC. POR LÍNEA	31/12/2021
EQUIPAMIENTO	SUBLÍNEA RADIO	64.581.271	86.980.721	ADJUDICADA EN 2021
	SUBLÍNEA TV	22.399.450		
PRODUCCIONES SPOT	FORMATO RADIO	6.877.200	9.431.410	ADJUDICADA EN 2021
	FORMATO TV	2.554.210		
PRODUCCIONES - LÍNEA P	PROGR./INFORMATIVO DIARIO RADIO	150.000.000	150.000.000	EN ETAPA DE CONCURSO
	PROGR./INFORMATIVO DIARIO TV			
GESTIÓN DE MEDIOS	FORMATO RADIO	90.000.000	100.000.000	EN ETAPA DE CONCURSO
	FORMATO TV	10.000.000		
CONTENIDOS	EXPERIENCIAS PRODUCTIVAS COMUNITARIAS	59.889.437	78.767.436	EN ETAPA DE REVISIÓN
	CUPO LABORAL TRANS	18.877.999		
5 LÍNEAS		425.179.567		

ADJUDICACIÓN 2021

RESÚMEN DE LÍNEAS ADJUDICADAS

5

DETALLE COMPLETO DE LAS LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2021 - INDICADORES

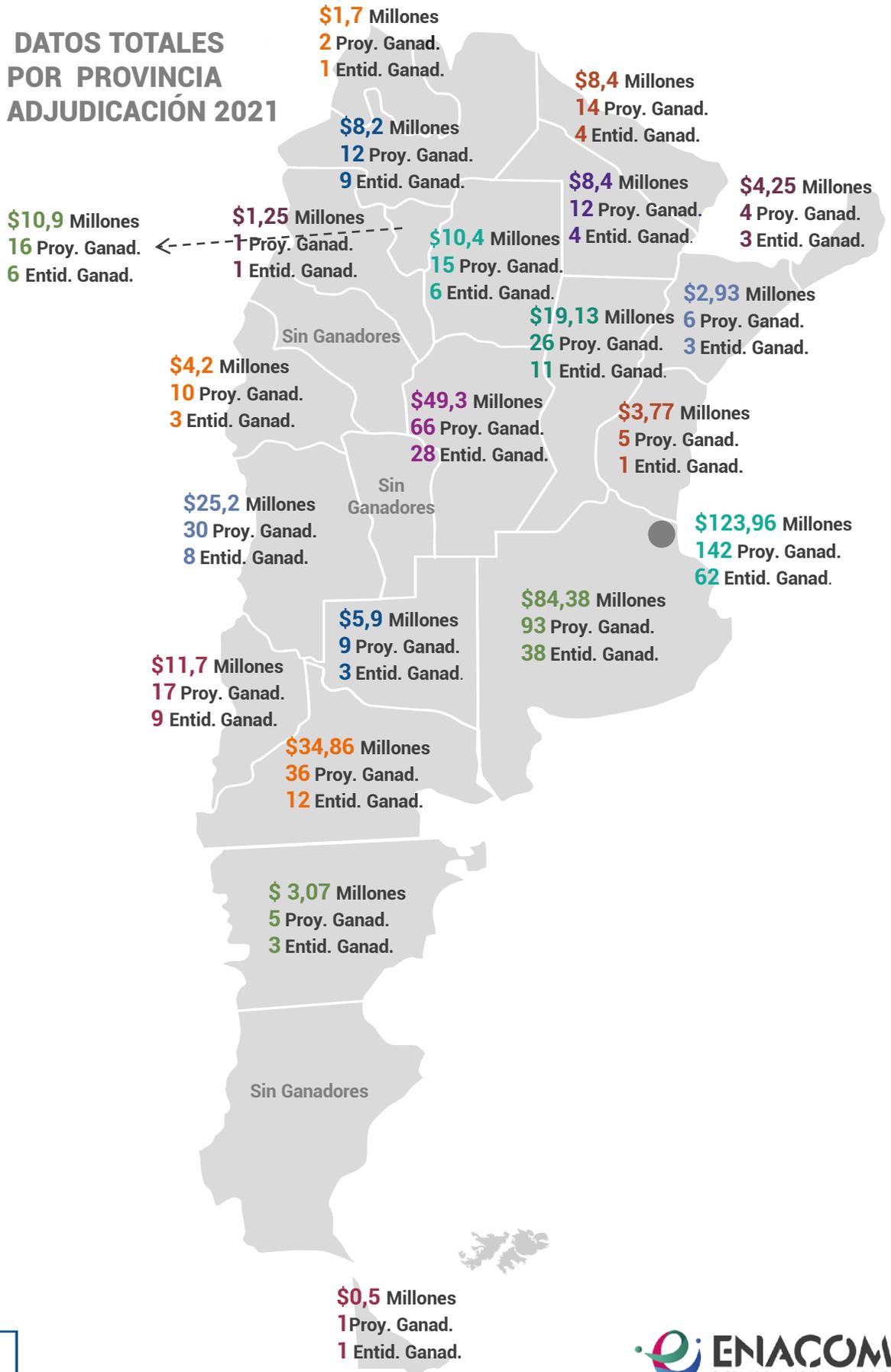
LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2021 - RESUMEN							
NOMBRE DE LA LÍNEA	CONTENIDO TEMÁTICO	SUBLÍNEA/FORMATOS		PROYECTOS GANADORES	MONTO ADJUDICADO	MONTO PAGADO	MONTO PENDIENTE
LÍNEA A - ACCESIBILIDAD	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	PRODUCC. AUDIOVISUAL ACCESIBLE	TV	27	40.002.970,00	18.125.594,00	21.877.376,00
		PRODUCC. RADIOFONICA ACCESIBLE	RADIO	6	2.075.000,00	677.500,00	1.397.500,00
		ACCESIBILIZ. DE CONT. AUDIOVISUALES	TV	10	2.497.547,00	1.062.009,40	1.435.537,60
	EQUIPAMIENTO Y ADEC. EDILICIA	EQUIPAMIENTO PARA ACCESIBILIDAD	RADIO Y TV	10	1.250.000,00	1.250.000,00	0
TOTALES LÍNEA A				53	45.825.517	21.115.103	24.710.413,60
LÍNEA D	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	DESARR. DE NUEVOS PROYECTOS	RADIO	4	1.200.000,00	1.140.000,00	60.000,00
	EQUIPAMIENTO Y ADEC. EDILICIA	EQUIP. Y ADEC. EDILICIA P/ EMIS. RADIALES	RADIO	5	2.962.180,00	2.962.180,00	0
TOTALES LÍNEA D				9	4.162.180	4.102.180	60.000,00
LÍNEA CONTENIDOS	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	IDENTIDAD MICROPROG. AUDIOVISUAL	TV	30	36.900.355,51	20.640.213,31	16.260.142,20
		IDENTIDAD MICROPROG. RADIOFÓNICO	RADIO	24	7.124.250,00	3.914.550,00	3.209.700,00
		IDENTIDAD SPOT AUDIOVISUAL	TV	17	3.103.200,00	1.783.920,00	1.319.280,00
		INFANCIAS Y ADOLESCENCIAS MICROP. AUDIOV.	TV	28	34.503.171,57	19.951.902,94	14.551.268,63
		INFANCIAS Y ADOLESCENCIAS MICROP. RADIOF.	RADIO	21	6.188.500,00	3.533.100,00	2.655.400,00
		INFANCIAS Y ADOLESCENCIAS SPOT AUDIOV.	TV	11	3.061.000,00	1.836.600,00	1.224.400,00
		INFANCIAS Y ADOLESCENCIAS SPOT RADIOF.	RADIO	9	1.170.000,00	702.000,00	468.000,00
		SOBERANÍAS ALIMENTARIA MICROP. AUDIOV.	TV	28	33.785.303,00	17.301.457,80	16.483.845,20
		SOBERANÍAS ALIMENTARIA MICROP. RADIOF.	RADIO	26	7.685.500,00	4.251.300,00	3.434.200,00
		SOBERANÍAS ALIMENTARIA SPOT AUDIOV.	TV	8	2.240.000,00	1.176.000,00	1.064.000,00
		SOBERANÍAS ALIMENTARIA SPOT RADIOF.	RADIO	11	1.404.000,00	842.400,00	561.600,00
TOTALES LÍNEA CONTENIDOS				213	137.165.280	75.933.444	61.231.836,03
LÍNEA FORMACIÓN	FORMACIÓN CAPACITACIÓN	FORMACIÓN EXTERNA	RADIO Y TV	55	27.353.528,00	23.268.175,20	4.085.352,80
		FORMACIÓN INTERNA	RADIO Y TV	38	18.345.468,00	15.880.921,20	2.464.546,80
TOTALES LÍNEA FORMACIÓN				93	45.698.996	39.149.096	6.549.899,60
LÍNEA PRODUCCIONES	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	PROGRAMA/INFORMATIVO DIARIO RADIO	RADIO	45	63.923.748,25	30.711.874,13	33.211.874,13
		PROGRAMA/ INFORMATIVO DIARIO TELEVISION	TV	9	36.000.000,00	17.999.399,50	18.000.600,50
TOTALES LÍNEA PRODUCCIONES				54	99.923.748	48.711.274	51.212.474,63
LÍNEA PRODUCCIONES SPOT	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	FORMATO AUDIOVISUAL	TV	7	2.554.210,00	1.787.947,00	766.263,00
		FORMATO RADIOFONICO	RADIO	41	6.877.200,00	4.695.040,00	2.182.160,00
TOTALES LÍNEA PROD SPOT				48	9.431.410	6.482.987	2.948.423,00
LÍNEA EQUIPAMIENTO	EQUIPAMIENTO Y ADEC. EDILICIA	SUBLÍNEA RADIO	RADIO	44	64.581.270,73	0	64.581.270,73
		SUBLÍNEA TV	TV	8	22.399.450,00	0	22.399.450,00
TOTALES LÍNEA EQUIPAMIENTO				52	86.980.721	0	86.980.720,73

SÍNTESIS 2021 POR PROVINCIA

SÍNTESIS 2021 POR PROVINCIA - DATOS GLOBALES (Incluye Pueblos Originarios)					
PROVINCIA	PROYECTOS	ENTIDADES	MONTOS (En Pesos)		
	GANADORES	GANADORAS	ADJUDICADO (\$)	PAGADO (\$)	PENDIENTE (\$)
BUENOS AIRES	93	38	84.376.818	34.621.824	49.754.994
CABA	142	62	123.964.322	58.795.736	65.168.586
CATAMARCA	1	1	1.250.000	750.000	500.000
CHACO	12	4	8.375.000	5.184.500	3.190.500
CHUBUT	5	3	3.070.000	1.454.000	1.616.000
CÓRDOBA	66	28	49.320.692	21.507.527	27.813.164
CORRIENTES	6	3	2.934.200	1.532.000	1.402.200
ENTRE RÍOS	5	1	3.770.000	1.229.000	2.541.000
FORMOSA	14	4	15.190.250	7.271.000	7.919.250
JUJUY	12	9	8.200.000	4.815.000	3.385.000
LA PAMPA	9	3	5.900.000	2.074.000	3.826.000
LA RIOJA	0	0	0	0	0
MENDOZA	30	8	25.198.500	13.170.250	12.028.250
MISIONES	4	3	4.250.000	1.200.000	3.050.000
NEUQUÉN	17	9	11.730.280	4.534.000	7.196.280
RIO NEGRO	36	12	34.858.010	14.658.257	20.199.754
SALTA	2	1	1.700.000	1.170.000	530.000
SAN JUAN	10	3	4.170.000	2.117.000	2.053.000
SAN LUIS	0	0	0	0	0
SANTA CRUZ	0	0	0	0	0
SANTA FE	26	11	19.135.600	10.033.610	9.101.990
SANTIAGO DEL ESTERO	15	6	10.432.180	3.982.180	6.450.000
TIERRA DEL FUEGO	1	1	500.000	450.000	50.000
TUCUMÁN	16	6	10.862.000	4.944.200	5.917.800
TOTAL PAÍS	522	216	429.187.852	195.494.084	233.693.768

AÑO 2021 - SÍNTESIS PUEBLOS ORIGINARIOS POR PROVINCIA					
PROVINCIA	ENTIDADES	PROYECTOS	MONTOS EN \$ (PESOS)		
	GANADORAS	GANADORES	ADJUDICADO	PAGADO	PENDIENTE
BUENOS AIRES	1	1	1.500.000	0	1.500.000
CHACO	1	2	900.000	885.000	15.000
CHUBUT	1	2	900.000	885.000	15.000
CÓRDOBA	1	1	300.000	180.000	120.000
CORRIENTES	1	3	1.070.000	1.004.000	66.000
JUJUY	6	8	4.700.000	2.865.000	1.835.000
MENDOZA	1	2	1.380.000	828.000	552.000
NEUQUÉN	3	5	3.600.000	377.000	3.223.000
RÍO NEGRO	2	10	11.320.340	3.959.500	7.360.840
SALTA	1	2	1.700.000	1.170.000	530.000
SANTIAGO	5	14	9.957.180	3.554.680	6.402.500
TUCUMÁN	1	3	3.300.000	930.000	2.370.000
TOTALES	24	53	40.627.520	16.638.180	23.989.340

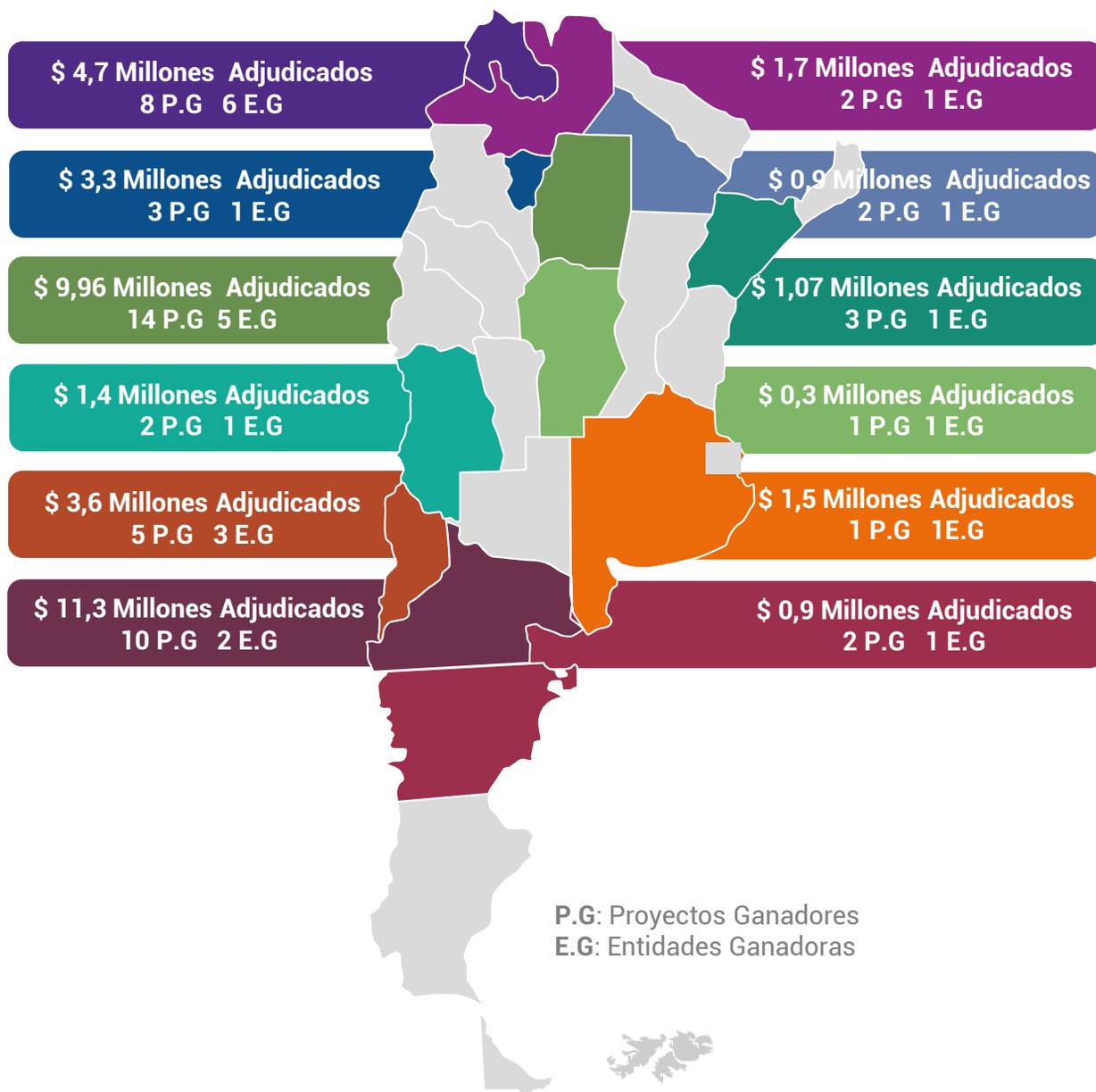
DATOS TOTALES POR PROVINCIA ADJUDICACIÓN 2021



DATOS TOTALES POR REGIÓN ADJUDICACIÓN 2021



PUEBLOS ORIGINARIOS ADJUDICACIÓN 2021 - DATOS TOTALES POR PROVINCIA



INDICADORES 2021

ANÁLISIS, DESARROLLO Y SÍNTESIS



ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

BENEFICIARIOS ENTIDADES GANADORAS

Entre los años 2013 y 2021 **Fomeca** conformó un universo de **639 Entidades** de las cuales **216 fueron Beneficiadas en el año 2021, lo que representa un 34% del Universo.**

51 de ellas fueron nuevas Entidades, el resto ya había participado en años anteriores.

Hubo un crecimiento del 46% en la cantidad de Entidades Ganadoras en 2021 respecto de 2020 que a su vez había crecido un 5% respecto de 2019.

De las 216 Entidades Ganadoras en el año de referencia, **24 son Pueblos Originarios**

UNIVERSO FOMECA 639 ENTIDADES	
216 BENEFICIADAS EN 2021 +Δ46% 2021/2020	
51 Nuevas Entidades	24 Pueblos Originarios

BENEFICIARIOS ENTIDADES GANADORAS – SERIE 2013/2021

En el siguiente cuadro se muestra la evolución de la cantidad de entidades ganadoras por año de adjudicación como así también del número de nuevas entidades, entendiéndose por nuevas entidades/beneficiarios a aquellas que por primera vez acceden a un subsidio de Fomeca.

BENEFICIARIOS ENTIDADES GANADORAS

BENEFICIARIOS POR AÑO DE ADJUDICACIÓN		
AÑO	ENTIDADES PARTICIPANTES	NUEVAS ENTIDADES
2013	80	80
2014	232	180
2015	344	210
2016	0	0
2017	97	26
2018	121	33
2019	141	29
2020	148	30
2021	216	51
UNIVERSO FOMECA - TOTAL BENEFICIARIOS		639

Nos detenemos en el comportamiento de este indicador durante el último quinquenio (2017/2021) y vemos que **2021 es el año con mayor cantidad de Ganadores** con un crecimiento del **46% respecto del año anterior** como así también en la cantidad de **Nuevos Beneficiarios, que tuvo un incremento del 70% en la misma comparación.**

Tomando en cuenta **nuestra Gestión 2020/2021, ambos años fueron de crecimiento respecto del período anterior en este indicador.**

El cuadro que sigue nos muestra lo recientemente expresado:

BENEFICIARIOS/GANADORES POR AÑO DE ADJUDICACIÓN - Δ INTER ANUAL				
AÑO	ENTIDADES GANADORAS	Δ INTER ANUAL	NUEVAS ENTIDADES	Δ INTER ANUAL
2017	97		26	
2018	121	25%	33	27%
2019	141	17%	29	-12%
2020	148	5%	30	3%
2021	216	46%	51	70%

BENEFICIARIOS ENTIDADES GANADORAS

13

BENEFICIARIOS/ENTIDADES GANADORAS POR PROVINCIA

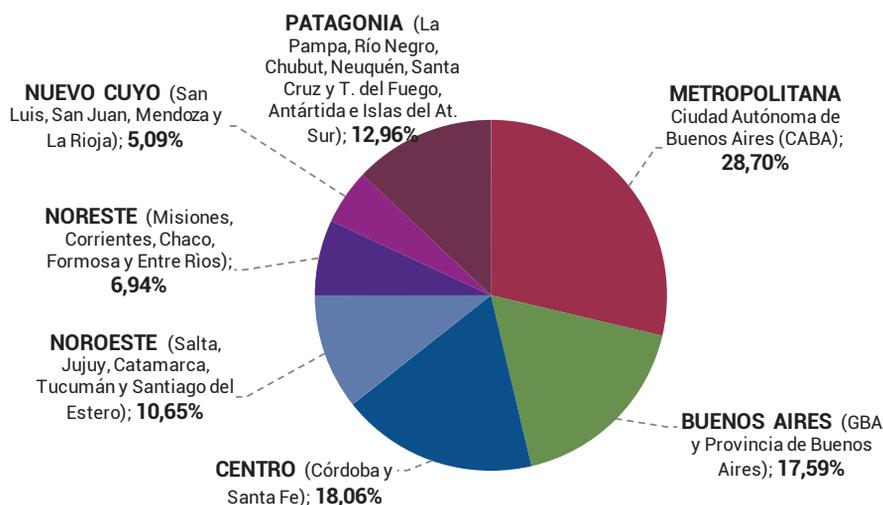
En sintonía con períodos anteriores, CABA fue la jurisdicción con mayor cantidad de beneficiarios con 62 entidades ganadoras, el 28,7% del total del año 2021. Le sigue la Provincia de Buenos Aires, incluyendo GBA, con 38 entidades participantes (17,59%), luego la provincia de Córdoba con 28 Ganadores que representan el 12,96%. El resto de las provincias participan con menos del 6% cada una respecto del total anual.

PROVINCIA	BENEFICIARIOS 2021	
	CANTIDAD	% S/TOTAL
CABA	62	28,70%
BUENOS AIRES	38	17,59%
CÓRDOBA	28	12,96%
RÍO NEGRO	12	5,56%
SANTA FE	11	5,09%
JUJUY	9	4,17%
NEUQUÉN	9	4,17%
MENDOZA	8	3,70%
SANTIAGO DEL ESTERO	6	2,78%
TUCUMÁN	6	2,78%
CHACO	4	1,85%
FORMOSA	4	1,85%
CHUBUT	3	1,39%
CORRIENTES	3	1,39%
LA PAMPA	3	1,39%
MISIONES	3	1,39%
SAN JUAN	3	1,39%
CATAMARCA	1	0,46%
ENTRE RÍOS	1	0,46%
SALTA	1	0,46%
TIERRA DEL FUEGO	1	0,46%
LA RIOJA	0	0,00%
SAN LUIS	0	0,00%
SANTA CRUZ	0	0,00%
TOTAL PAÍS	216	100,00%

BENEFICIARIOS/ENTIDADES GANADORAS POR REGIÓN

El análisis por Región se realiza de acuerdo al criterio utilizado por FOMECA para la distribución de los ganadores. De acuerdo a ese criterio y específicamente en el año 2021 los resultados son:

- Región Metropolitana:** abarca Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), que **participa con el 28,7% del total de Beneficiarios**
- Buenos Aires:** se considera la provincia de Buenos Aires y GBA y alcanza el **17,59%**
- Centro:** conformado por las provincias de Córdoba y Santa Fe, el **18,06%**
- NOA:** Salta; Jujuy; Tucumán; Santiago del Estero y Catamarca **participa con el 10,65%.**
- NEA:** Chaco; Formosa; Misiones, Corrientes y Entre Ríos, **el 6,94%**
- Región Patagónica:** La Pampa, Río Negro; Chubut, Neuquén, Santa Cruz, T. del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur **concentra el 12,96%**
- Nuevo Cuyo:** integrado por las provincias de Mendoza; San Juan, La Rioja y San Luis el **5,09%.**



PROYECTOS GANADORES

15

En el año 2021 hubo **522 Proyectos Ganadores** distribuidos entre 216 Beneficiarios o Entidades Ganadoras. Esto significó un crecimiento del **93,33% respecto del año 2020**

De los 522 Proyectos Ganadores **53 corresponden a Pueblos Originarios**

PROYECTOS GANADORES 2021 522
+Δ93% 2021/2020
53 PROYECTOS GANADORES CORRESPONDEN A PUEBLOS ORIGINARIOS

PROYECTOS GANADORES – SERIE 2013/2021

El siguiente cuadro muestra la evolución histórica en la cantidad de Proyectos Ganadores por año de adjudicación:

PROYECTOS GANADORES POR AÑO DE ADJUDICACIÓN	
AÑO	PROYECTOS GANADORES
2013	83
2014	330
2015	594
2016	0
2017	149
2018	169
2019	223
2020	270
2021	522
TOTAL HISTÓRICO	2.340

Analizando el último quinquenio (2017/2021) y su variación interanual tenemos:

PROYECTOS GANADORES POR AÑO DE ADJUDICACIÓN - Δ INTER ANUAL		
AÑO de ADJUDICACIÓN	PROYECTOS GANADORES	Δ INTER ANUAL
2017	149	
2018	169	13%
2019	223	32%
2020	270	21%
2021	522	93%

El año 2021 es el año con mayor cantidad de Proyectos Ganadores del quinquenio con un crecimiento del 93% respecto del año 2020 que también había registrado un crecimiento del 21% respecto del año 2019.

En esa línea de análisis podemos decir que los dos años de Gestión (2020/2021) fueron de crecimiento respecto de la gestión anterior también en este indicador.

PROYECTOS GANADORES POR PROVINCIA

Los 522 Proyectos Ganadores del año 2021 se distribuyeron geográficamente según lo muestra la Tabla siguiente, dispuestos por provincia y en orden decreciente según su participación tanto en cantidades como en porcentajes.

Como ya viene sucediendo históricamente, **CABA** lidera con mayor cantidad de Proyectos Ganadores, con un total de 142 (27,2%), le sigue la **Provincia de Buenos Aires, incluyendo GBA, con 93 Proyectos (17,82%)**, la provincia de **Córdoba con 66 (12,64%)** y el resto de las provincias participan cada una de ellas con menos del 7%.

En este año no hubo Proyectos Ganadores en las provincias de La Rioja, San Luis y Santa Cruz.

PROYECTOS GANADORES

17

PROVINCIA	PROYECTOS GANADORES 2021	
	CANTIDAD	% S/TOTAL
C.A.B.A.	142	27,20%
BUENOS AIRES	93	17,82%
CÓRDOBA	66	12,64%
RÍO NEGRO	36	6,90%
MENDOZA	30	5,75%
SANTA FE	26	4,98%
NEUQUÉN	17	3,26%
TUCUMÁN	16	3,07%
SANTIAGO DEL ESTERO	15	2,87%
FORMOSA	14	2,68%
CHACO	12	2,30%
JUJUY	12	2,30%
SAN JUAN	10	1,92%
LA PAMPA	9	1,72%
CORRIENTES	6	1,15%
CHUBUT	5	0,96%
ENTRE RÍOS	5	0,96%
MISIONES	4	0,77%
SALTA	2	0,38%
CATAMARCA	1	0,19%
T. DEL FUEGO	1	0,19%
LA RIOJA	0	0,00%
SAN LUIS	0	0,00%
SANTA CRUZ	0	0,00%
TOTAL PAÍS	522	100,00%

PROYECTOS GANADORES POR REGIÓN

El análisis por Región se realiza de acuerdo al criterio utilizado por FOMECA para la distribución de los ganadores. De acuerdo a ese criterio y específicamente para el año 2021 los resultados son:

-Región Metropolitana: abarca Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), que **participa con el 27,20% del total de Beneficiarios.**

-Buenos Aires: incluye la provincia de Buenos Aires y GBA y **alcanza el 17,82%**

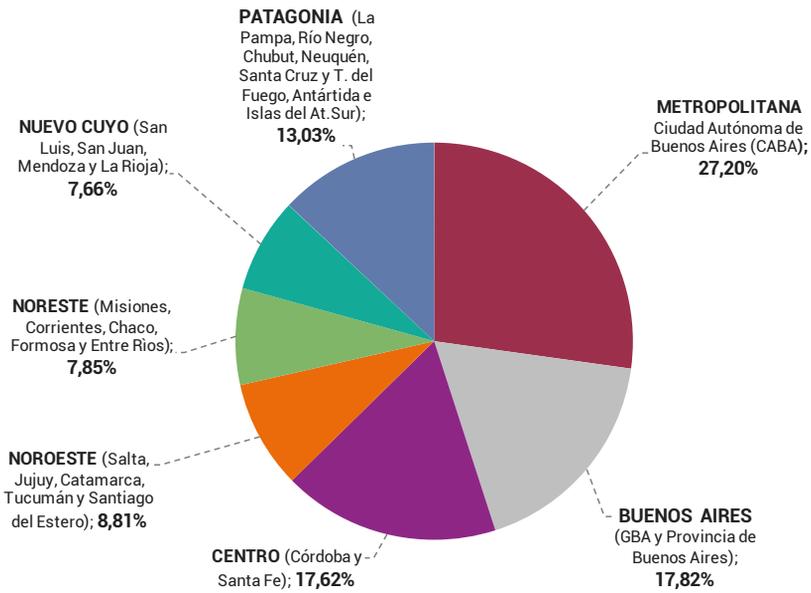
-Centro: conformado por las provincias de Córdoba y Santa Fe, **el 17,62%**

-NOA: Salta; Jujuy; Tucumán; Santiago del Estero y Catamarca **participa con el 8,81%.**

-NEA: Chaco; Formosa; Misiones, Corrientes y Entre Ríos, **el 7,85%**

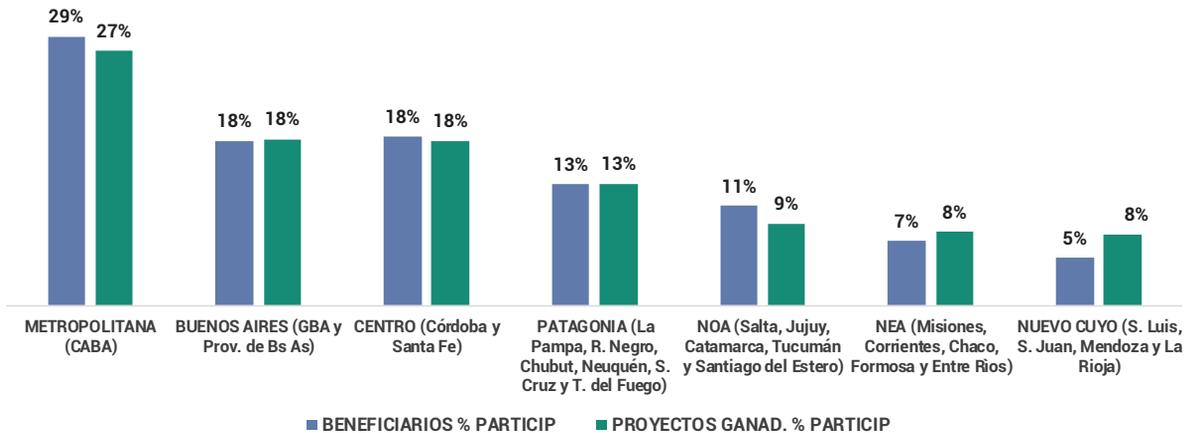
-Región Patagónica: La Pampa, Río Negro; Chubut, Neuquén, Santa Cruz, T. del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur **concentra el 13,03%**

-Nuevo Cuyo: integrado por las provincias de Mendoza; San Juan, La Rioja y San Luis, **el 7,66%.**



Comparando los Proyectos Ganadores y Entidades Ganadoras por Región, podemos concluir que coincide en porcentajes en forma muy aproximada la participación de ambos indicadores en el año estudiado. Esta información se muestra en el gráfico que sigue:

BENEFICIARIOS/PROYECTOS GANADORES % DE PARTICIPACIÓN POR REGIÓN



PROYECTOS GANADORES

19

PROYECTOS GANADORES SEGÚN CONTENIDO TEMÁTICO

Los 522 Proyectos Ganadores desde el punto de vista de los **Contenidos Temáticos** y **Formatos** se distribuyeron del siguiente modo:

13%	EQUIPAMIENTO Y ADEC.EDILICIA	67 PROYECTOS GANADORES
	FORMATOS	
	AUDIOVISUALES	8
	RADIOFÓNICOS	49
	RADIOFÓNICOS Y AUDIOVISUALES	10

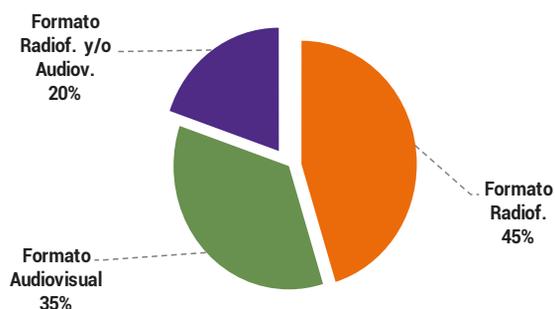
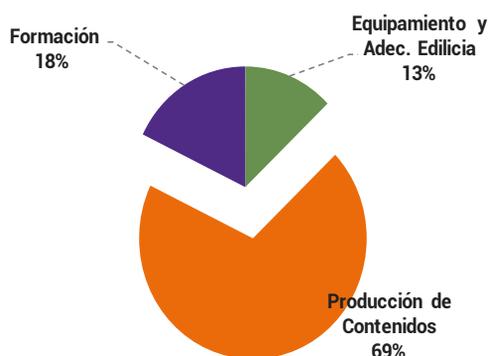
69%	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	362 PROYECTOS GANADORES
	FORMATOS	
	AUDIOVISUALES	175
	RADIOFÓNICOS	187

18%	FORMACIÓN/CAPACITACIÓN	93 PROYECTOS GANADORES
	FORMATOS	
	AUDIOVISUAL Y RADIOFÓNICO	93

PROYECTOS GANADORES SEGÚN CONTENIDO TEMÁTICO Y FORMATO

Estos resultados analizados en términos porcentuales arrojan lo siguiente: **Producción de Contenidos** lidera con el **69%**, sigue **Formación/Capacitación** con el **18%** y **Equipamiento y Adec. Edilicia** alcanza el **13%** de los Proyectos Ganadores.

Asimismo y desde el punto de vista de los **Formatos**, el **45%** corresponden al formato **Radio**, el **35%** al formato **Televisión** y el **20%** a **proyectos que están dirigidos a ambos formatos**, es el caso de la **Línea Formación/Capacitación**.



LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2021

21

Se adjudicaron **7 Líneas** en 2021 resultando un **crecimiento del 75% en este indicador respecto del año 2020**.

Una de estas líneas es exclusiva de pueblos originarios y el resto es para todo tipo de organizaciones, incluyendo a los pueblos originarios.

7 LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2021
+Δ75% 2021/2020
1 LÍNEA EXCLUSIVA DE PUEBLOS ORIGINARIOS

CANTIDAD DE LÍNEAS ADJUDICADAS – SERIE 2013/2021

En esta serie, el año 2021 sólo es superado por el año 2015 en la cantidad de líneas adjudicadas.

LÍNEAS ADJUDICADAS - Serie Histórica	
AÑO	CANTIDAD
2013	2
2014	6
2015	14
2016	0
2017	5
2018	3
2019	4
2020	4
2021	7
TOTAL HISTÓRICO	45

LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2021

22

Analizando el último quinquenio (2017/2021) y su variación interanual, concluimos que, el año 2021 es el año con mayor cantidad de Líneas Adjudicadas del quinquenio con un crecimiento del 75% respecto del año 2020.

En este indicador el año 2021 también fue de crecimiento.

LINEAS ADJUDICADAS ULTIMO QUINQUENIO - Δ INTER ANUAL		
AÑO de ADJUDICACION	LINEAS ADJUDICADAS	Δ INTER ANUAL
2017	5	
2018	3	-40%
2019	4	33%
2020	4	0%
2021	7	75%

SÍNTESIS DESCRIPTIVA DE LAS LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2021

Las 7 líneas adjudicadas en 2021 responden a las siguientes convocatorias:

CONVOCATORIA 2019	CONVOCATORIA 2020	CONVOCATORIA 2021
LÍNEA A	CONTENIDOS	EQUIPAMIENTO
LÍNEA D	FORMACIÓN	PRODUCCIONES SPOT
	PRODUCCIÓN	

LÍNEA A - ACCESIBILIDAD tiene por objeto proveer de recursos para ser implementados en la adaptación y producción de contenidos accesibles -radiofónicos y/o audiovisuales- para personas con discapacidad sensorial. Los proyectos de esta línea se podrán presentar acorde a los siguientes Formatos:

- Producción audiovisual accesible.
- Producción radiofónica accesible.
- Accesibilización de contenidos audiovisuales.
- Accesibilización de contenidos radiofónicos.
- Equipamiento para accesibilidad

LA LÍNEA D – PARA PUEBLOS ORIGINARIOS tiene por objeto el apoyo y fomento de proyectos audiovisuales, de capacitación, de formación, de diseño, y de equipamiento y adecuación edilicia en sus etapas de iniciales y en desarrollo.

Está destinada a Productoras y Emisoras de radiodifusión sonora y los proyectos se presentaron acorde a los siguientes formatos:

Desarrollo de nuevos proyectos, cuyo objeto es proveer recursos destinados al desarrollo de nuevos proyectos a ser realizados por Productoras y Emisoras de radiodifusión sonora de pueblos originarios, incluyendo realizaciones audiovisuales; programas de formación o de capacitación para operación de medios; realización de Carpetas Técnicas; proyectos de diseño para estudios e instalaciones propias; etcétera.

Equipamiento y adecuación edilicia para emisoras radiales, con el objeto de proveer recursos para la adecuación edilicia y la adquisición de equipamiento técnico, para que los destinatarios propicien una mejora en la emisión y recepción de las señales de servicios de radiodifusión sonora tanto como en la difusión, propagación, producción y/o desarrollo de contenidos radiofónicos.

LA LÍNEA CONTENIDOS tiene por objeto fomentar la producción de contenidos audiovisuales y radiofónicos que, en un marco de federalización y desde su enfoque temático específico, contribuyan a la promoción de la diversidad, la pluralidad de voces, la construcción de ciudadanía y la inclusión social. Para ello, la línea se implementará a través de tres (3) Sublíneas y en todos los casos en los FORMATOS Spot radiofónico o audiovisual y Microprograma radiofónico o audiovisual. La descripción de las SUBLÍNEAS es la siguiente:

Sublínea Identidad: tiene como objeto fomentar la producción de programas y contenidos de calidad que contribuyan a visibilizar, difundir y promover el Derecho a la Identidad, priorizando que las producciones audiovisuales y radiofónicas estén orientadas al compromiso en la búsqueda y recuperación de la identidad de los nietos apropiados durante la última dictadura cívico militar en nuestro país, así como también las dimensiones amplias de este derecho, cuya lucha encabezan las Abuelas de Plaza de Mayo y otros organismos de Derechos Humanos.

Sublínea Infancias y Adolescencias cuyo objeto es fomentar la producción de programas y contenidos de calidad que contribuyan a la diversidad de temáticas relacionadas con los derechos de niños, niñas y adolescentes y que promuevan su participación en la producción de estos contenidos. Las producciones audiovisuales y radiofónicas deberán orientarse a contenidos que fomenten la implementación y/o problematización de la Educación Sexual Infantil (ESI), las experiencias de diversidad (funcional, de género, entre otras), los problemas que conlleva la discriminación, bullying y grooming, así como también la realidad de NNYA migrantes.

Sublínea Soberanía Alimentaria su objeto es fomentar la producción de programas y contenidos de calidad que generen una contribución en la difusión y problematización del derecho a la alimentación, en el marco del Plan Argentina contra el Hambre, que contempla el fortalecimiento de las acciones que lleva adelante el Programa Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional. Las producciones audiovisuales y radiofónicas deberán orientarse a temas relacionados con las diferentes áreas involucradas en esta problemática tales como: el derecho a la alimentación; la seguridad y calidad alimentaria y nutricional; las políticas sanitarias (en las etapas materno infantil, de primera infancia, adolescencia); la educación alimentaria y nutricional; los indicadores de calidad de vida y desigualdad e inclusión social; el fortalecimiento de las economías regionales y locales vinculadas a la producción de alimentos; y la calidad y acceso de agua de consumo humano.

LÍNEA F/FORMACIÓN: esta Convocatoria tiene por objeto fomentar procesos de formación que contemplen mejoras en gestión administrativa, actualización tecnológica, producción y posproducción artística o técnica, innovación de procesos comunicacionales, armado de redes y circuitos de conectividad, mantenimiento y reparación de equipamientos, entre otros. La misma se implementó en DOS (2) sublíneas:

Sublínea Formación Interna: para la formación de recursos humanos propios de las entidades.

Sublínea Formación Externa: para elaborar propuestas de articulación formativa con actores externos a la entidad.

Se valorará, para ambas sublíneas, la formación en procesos de actualización e innovación tecnológica y que tanto los equipos formadores como los grupos que reciban las formaciones tengan paridad de géneros e incluyan a personas de colectivos vulnerados.

LÍNEA P/PRODUCCIONES: La LÍNEA P para producciones radiofónicas y audiovisuales tiene por objeto fomentar la producción de programas y contenidos de calidad que aporten a la diversidad, la pluralidad, la construcción de ciudadanía, la inclusión social, la promoción de los derechos humanos, los contenidos locales y la federalización de la producción radiofónica y audiovisual. Los proyectos podrán presentarse acorde a los siguientes formatos:

- Programa o Informativo Diario de Radio
- Programa o Informativo Diario de TV.

LÍNEA E/EQUIPAMIENTO Y ADECUACIÓN EDILICIA: tiene por objeto proveer recursos para la adquisición de equipamiento técnico y la adecuación edilicia para la mejora en la emisión y recepción de las señales de servicios de comunicación audiovisual. Para ello, esta línea se implementará a través de dos (2) Sublíneas según su objeto específico que se describe a continuación:

Sublínea Radio cuyo objeto es proveer recursos para la adquisición de equipamiento técnico y la adecuación edilicia a los fines de propiciar una mejora en la emisión y recepción de las señales de servicios de radiodifusión sonora así como en la difusión, propagación, producción y/o desarrollo de contenidos radiofónicos.

Sublínea Televisión en sus Modalidades Licenciatario Operador y Licenciatario y Autorizado que tiene por objeto proveer recursos para la adquisición de equipamiento técnico y la adecuación edilicia a los fines de propiciar una mejora en la emisión y recepción de las señales de servicios de televisión así como en la difusión, propagación, producción y/o desarrollo de contenidos audiovisuales.

LÍNEA PRODUCCIONES SPOT: tiene por objeto fomentar la producción de contenidos audiovisuales y radiofónicos de un formato SPOT con la finalidad realizar una convocatoria que resulte ser más ágil, donde el producto realizado sea entregado y finalizado en un corto plazo, en un marco de federalización y que desde su enfoque temático específico, contribuyan a la promoción de la diversidad, la pluralidad de voces, la construcción de ciudadanía y la inclusión social. Para ello, la línea tendrá dos (2) **enfoques temáticos específicos que se describen a continuación:**

“Interrupción Voluntaria del Embarazo IVE” que tiene como objeto fomentar la producción de spots de calidad que contribuyan a visibilizar, difundir y promover los derechos garantizados en la Ley N° 27.610, aportando información para, por un lado, acceder a la interrupción voluntaria del embarazo y por otro, el acompañamiento y asistencia en el embarazo y durante los primeros tres años de vida de los niños y las niñas a todas las personas gestantes que no cuenten con los recursos necesarios o se encuentren transitando situaciones específicas contempladas por dicho plan.

1000 Días - Atención y Cuidado Integral de la Salud durante el Embarazo y la Primera Infancia, esta temática tiene como objeto fomentar la producción de contenidos de calidad que contribuyan a la diversidad de temáticas relacionadas con el fortalecimiento del cuidado integral de la salud y la vida de las mujeres y otras personas gestantes, y de los niños y las niñas en la primera infancia, en el marco de lo establecido por la Ley N° 27.611.

A su vez esta **LÍNEA de Producción de Spots** con enfoque en las temáticas descriptas se implementará a través de dos (2) Sublíneas:

- **Sublínea Radiofónica**
- **Sublínea Audiovisual**

LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2021

27

LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2021 POR CONTENIDOS Y SUBLÍNEAS/FORMATOS

Esta descripción incluye la cantidad de proyectos ganadores por sublínea:

LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2021 - RESUMEN			
NOMBRE DE LA LÍNEA	CONTENIDO TEMÁTICO	SUBLÍNEA/FORMATOS	PROYECTOS GANADORES
LÍNEA A - ACCESIBILIDAD	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	PRODUCC. AUDIOVISUAL ACCESIBLE	27
		PRODUCC. RADIOFONICA ACCESIBLE	6
		ACCESIBILIZ. DE CONT. AUDIOVISUALES	10
		EQUIPAMIENTO PARA ACCESIBILIDAD	10
LÍNEA D	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	DESARR. DE NUEVOS PROYECTOS	4
	EQUIPAMIENTO Y ADEC. EDILICIA	EQUIP. Y ADEC. EDILICIA P/ EMIS. RADIALES	5
LÍNEA CONTENIDOS	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	IDENTIDAD MICROPROG. AUDIOVISUAL	30
		IDENTIDAD MICROPROG. RADIOFONICO	24
		IDENTIDAD SPOT AUDIOVISUAL	17
		INFANCIAS Y ADOLESCENCIAS MICROP. AUDIOV.	28
		INFANCIAS Y ADOLESCENCIAS MICROP. RADIOF.	21
		INFANCIAS Y ADOLESCENCIAS SPOT AUDIOV.	11
		INFANCIAS Y ADOLESCENCIAS SPOT RADIOF.	9
		SOBERANÍAS ALIMENTARIA MICROP. AUDIOV.	28
		SOBERANÍAS ALIMENTARIA MICROP. RADIOF.	26
		SOBERANÍAS ALIMENTARIA SPOT AUDIOV.	8
		SOBERANÍAS ALIMENTARIA SPOT RADIOF.	11
		LÍNEA FORMACIÓN	FORMACIÓN CAPACITACIÓN
FORMACIÓN INTERNA	38		
LÍNEA PRODUCCIONES	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	PROGRAMA/INFORMATIVO DIARIO RADIO	45
		PROGRAMA/ INFORMATIVO DIARIO TELEVISION	9
LÍNEA PRODUCCIONES SPOT	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	FORMATO AUDIOVISUAL	7
		FORMATO RADIOFONICO	41
LÍNEA EQUIPAMIENTO	EQUIPAMIENTO Y ADEC. EDILICIA	SUBLÍNEA RADIO	44
		SUBLÍNEA TV	8
7 LÍNEAS			522 PROYECTOS

LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2021

28

(*)En virtud de la excepcionalidad generada por la emergencia sanitaria se ha alterado el normal desarrollo del concurso convocado para la LINEA D/2019 de Pueblos Originarios, resolviendo aprobar proyectos ganadores en los años 2020 (46 Proyectos Ganadores) y 2021 (9 Proyectos Ganadores), garantizando así los derechos de todos los participantes.

En referencia a los Contenidos temáticos de las 7 (siete) líneas adjudicadas, 5 (cinco) subsidian proyectos para Producción de Contenidos; 3(tres) de ellas fomentan el Equipamiento y Adecuación Edilicia y 1 (una) es para Formación/Capacitación, esta última es la primera en este concepto en la historia de Fomeca.

En todos los casos están orientadas tanto para Radio como para Televisión. El hecho de que el total de líneas según los contenidos temáticos dé un número mayor a 7(siete), se debe a que hay 2(dos), líneas (A y D) que se orientan a 2 (dos contenidos), Equipamiento y Producción de Contenidos.

LÍNEAS ABIERTAS EN 2021

Las líneas convocadas o abiertas en 2021 fueron 5 (cinco) por un monto total de \$425,2 millones de pesos. El cuadro descriptivo de esas líneas es el siguiente en donde también se aclara el estado de cada una de ellas al cierre de este Informe (31/12/2021):

LÍNEAS ABIERTAS EN 2021				ESTADO AL
LÍNEA	SUBLÍNEAS	MONTO ADJUDIC. POR SUBLÍNEA	MONTO TOTAL ADJUDIC. POR LÍNEA	31/12/2021
EQUIPAMIENTO	SUBLÍNEA RADIO	64.581.271	86.980.721	ADJUDICADA EN 2021
	SUBLÍNEA TV	22.399.450		
PRODUCCIONES SPOT	FORMATO RADIO	6.877.200	9.431.410	ADJUDICADA EN 2021
	FORMATO TV	2.554.210		
PRODUCCIONES - LÍNEA P	PROGR./INFORMATIVO DIARIO RADIO	150.000.000	150.000.000	EN ETAPA DE CONCURSO
	PROGR./INFORMATIVO DIARIO TV			
GESTIÓN DE MEDIOS	FORMATO RADIO	90.000.000	100.000.000	EN ETAPA DE CONCURSO
	FORMATO TV	10.000.000		
CONTENIDOS	EXPERIENCIAS PRODUCTIVAS COMUNITARIAS	59.889.437	78.767.436	EN ETAPA DE REVISIÓN
	CUPO LABORAL TRANS	18.877.999		
5 LÍNEAS		425.179.567		

Las líneas Equipamiento y Producciones Spot fueron adjudicadas en el año 2021.

Las líneas Producciones y Gestión de Medios, al cierre del período bajo estudio aún se encontraban en etapa de concursos.

Línea Contenidos, en etapa de revisión.

MONTOS ADJUDICADOS, PAGADOS Y PENDIENTES AÑO 2021

29

MONTOS ADJUDICADOS, PAGADOS Y PENDIENTES - AÑO 2021

Este capítulo está dedicado al análisis y comportamiento de los Montos Adjudicados y Pagados a lo largo del año 2021 tanto de las líneas adjudicadas dentro del año de referencia, como así también de los desembolsos correspondientes a líneas adjudicadas en años anteriores.

Todo el análisis de este informe se realizó en función del **año de adjudicación de las líneas, es decir, el año en que se publica la Resolución de Ganadores en el Boletín Oficial y quedan formalizados los ganadores de los Concursos.**

El **Monto total Adjudicado** en 2021 ascendió a **\$429.187.852** monto que significó un **crecimiento del 150% respecto del año 2020** a valores históricos. Este Monto corresponde a las 7 Líneas Adjudicadas con los respectivos 522 Proyectos Ganadores repartidos entre 216 Entidades.

MONTO ADJUDICADO 2021 \$429.187.852		
+Δ150% 2021/2020 (a valores históricos)		
7 LÍNEAS ADJUDICADAS	522 PROYECTOS GANADORES	216 ENTIDADES GANADORAS

De los \$429,2 Millones adjudicados se pagaron \$195,5 Millones como primeros desembolsos para las líneas adjudicadas en 2021.

\$ 429.187.852	MONTO TOTAL DE LAS LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2021
\$ 195.494.084	1º DESEMBOLSOS PAGADOS EN 2021
\$ 233.693.768	TOTAL PENDIENTE AL 31/12/2021

MONTOS ADJUDICADOS, PAGADOS Y PENDIENTES AÑO 2021

30

SERIE 2013/2021 – EVOLUCIÓN DE MONTOS, PAGADOS Y PENDIENTES

Lo que sigue es la evolución histórica de los montos y de los indicadores asociados a esos montos al 31 de Diciembre de 2021. Allí los Montos Pagados corresponden al acumulado al 31/12/2021 efectuados a lo largo de la serie (2013/2021) y el detalle está discriminado por año de adjudicación de las líneas y no por año de pago.

SÍNTESIS HISTÓRICA POR AÑO DE ADJUDICACIÓN - SERIE 2013/2021							
AÑO de ADJUDICACIÓN	PROYECTOS GANADORES	BENEFICIARIOS POR AÑO	NUEVOS BENEFICIARIOS	MONTO ADJUDICADO (\$)	MONTO PAGADO (\$) al 31/12/2021	MONTO DE BAJAS (\$)	MONTO PEND. (\$) AL 31/12/2021
2013	83	80	80	4.744.995	4.506.105	238.890	0
2014	330	232	180	39.052.788	36.105.997	1.068.468	1.878.323
2015	594	344	210	111.159.808	85.557.623	429.399	25.172.786
2016	NO SE ADJUDICARON LÍNEAS EN 2016						
2017	149	97	26	68.067.896	67.892.896	0	175.000
2018	169	121	33	105.824.234	103.715.490	0	2.108.744
2019	223	141	29	138.219.776	131.311.952	0	6.907.824
2020	270	148	30	171.637.698	159.530.170	0	12.107.529
2021	522	216	51	429.187.852	195.494.084	0	233.693.768
TOTALES	2.340		639	1.067.895.047	784.114.317	1.736.757	282.043.973

SERIE 2013/2021 – DESARROLLO DE LOS PAGOS EFECTUADOS POR AÑO CALENDARIOS Y POR AÑO DE ADJUDICACIÓN

El siguiente cuadro se lee de dos formas diferentes:

Analizando por columna se detallan los **totales pagados por año calendario** de las líneas adjudicadas en el año de encabezado de columna más líneas que fueron adjudicadas en años anteriores y que poseen pagos pendientes.

Analizando por fila, el encabezado de la misma corresponde al **año de adjudicación** y se detalla cómo se desembolsaron los pagos para las líneas correspondientes a ese año de adjudicación y su situación al 31/12/2021.

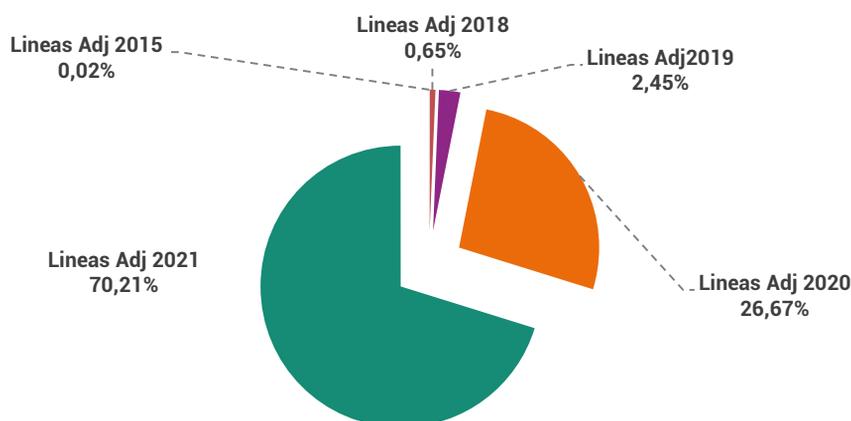
MONTOS ADJUDICADOS, PAGADOS Y PENDIENTES AÑO 2021

31

RESÚMEN SEGÚN AÑO DE ADJUDICACIÓN DE LOS TOTALES POR LÍNEA PAGADO POR AÑO CALENDARIO - PERÍODO 2013/2021

AÑO de ADJUDICACIÓN	MONTO ADJUDICADO	MONTOS PAGADOS POR AÑO CALENDARIO en \$ (Pesos)									TOTAL PAGADO	TOTAL BAJAS	PENDIENTE AL 31/12/2021
		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021			
2013	4.744.995	2.503.165	2.002.940	0	0	0	0	0	0	0	4.506.105	238.890	0
2014	39.052.788		10.440.573	25.665.424	0	0	0	0	0	0	36.105.997	1.068.468	1.878.323
2015	111.159.808			42.129.020	9.505.916	23.523.978	8.862.176	1.325.120	159.900	51.515	85.557.623	429.399	25.172.786
2016	0				0	0	0	0	0	0	0	0	0
2017	68.067.896					44.765.386	18.962.692	4.127.317	37.501	0	67.892.896	0	175.000
2018	105.824.234						3.025.490	94.283.844	4.600.939	1.805.217	103.715.490	0	2.108.744
2019	138.219.776							62.269.791	62.208.397	6.833.764	131.311.952	0	6.907.824
2020	171.637.698								85.264.326	74.265.844	159.530.170	0	12.107.529
2021	429.187.852									195.494.084	195.494.084	0	233.693.768
MONTOS EN \$	1.067.895.047	2.503.165	12.443.513	67.794.444	9.505.916	68.289.364	30.850.358	162.006.072	152.271.063	278.450.424	784.114.317	1.736.757	282.043.973

TOTALES PAGADOS EN 2021



En 2021 se pagaron en total **\$278.450.424**, monto que corresponde a desembolsos por líneas adjudicadas en 2021 y en 2020 más algunos montos más pequeños por líneas adjudicadas entre 2015 y 2019.

En términos porcentuales el **70,21%** (**\$195,5 Millones**) se afectó al pago de **líneas adjudicadas en 2021**, el **26,67%** (**\$74,2 Millones**) a **líneas adjudicadas en 2020** y el **3,22%** (**\$8,7 Millones**) a **líneas adjudicadas entre 2015 y 2019**.

De este modo casi el **97%** del total pagado durante el año 2021 se destinó a **líneas adjudicadas en 2021 y 2020**. Esto muestra una clara tendencia a efectivizar el pago de los subsidios lo más aproximado posible a la fecha de adjudicación.

MONTOS ADJUDICADOS, PAGADOS Y PENDIENTES AÑO 2021

32

TOTALES PAGADOS EN 2021

MONTOS ADJUDICADOS PAGADOS Y PENDIENTES DE LAS LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2021 - DETALLE POR LÍNEA						
ADJUDICACION	NOMBRE DE LÍNEA	SUBLÍNEA/FORMATO	CONVOCATORIA	MONTO ADJUDICADO	MONTO PAGADO	PEND. AL 31/12/2021
2021	LÍNEA ACCESIBILIDAD	ACCESIBILIZ. DE CONT. AUDIOVISUALES	2019	2.497.547	1.062.009	1.435.538
2021		PRODUCC. AUDIOVISUAL ACCESIBLE		40.002.970	18.125.594	21.877.376
2021		PRODUCC. EQUIP. PARA ACCESIBILIDAD		1.250.000	1.250.000	0
2021		PRODUCC. RADIOFONICA ACCESIBLE		2.075.000	677.500	1.397.500
2021	LÍNEA D	DESARR. DE NUEVOS PROYECTOS		1.200.000	1.140.000	60.000
2021		EQUIP. Y ADEC. EDILICIA P/ EMIS. RADIALES		2.962.180	2.962.180	0
2021	LÍNEA CONTENIDOS	IDENTIDAD MICROPROG. AUDIOVISUAL	2020	36.900.356	20.640.213	16.260.142
2021		IDENTIDAD MICROPROG. RADIOFONICO		7.124.250	3.914.550	3.209.700
2021		IDENTIDAD SPOT AUDIOVISUAL		3.103.200	1.783.920	1.319.280
2021		INFANCIAS Y ADOLESCENCIAS MICROP. AUDIOV.		34.503.172	19.951.903	14.551.269
2021		INFANCIAS Y ADOLESCENCIAS MICROP. RADIOF.		6.188.500	3.533.100	2.655.400
2021		INFANCIAS Y ADOLESCENCIAS SPOT AUDIOV.		3.061.000	1.836.600	1.224.400
2021		INFANCIAS Y ADOLESCENCIAS SPOT RADIOF.		1.170.000	702.000	468.000
2021		SOBERANIA ALIMENTARIA MICROP. AUDIOV.		33.785.303	17.301.458	16.483.845
2021		SOBERANIA ALIMENTARIA MICROP. RADIOF.		7.685.500	4.251.300	3.434.200
2021		SOBERANIA ALIMENTARIA SPOT AUDIOV.		2.240.000	1.176.000	1.064.000
2021	LÍNEA FORMACION	SOBERANIA ALIMENTARIA SPOT RADIOF.		1.404.000	842.400	561.600
2021		FORMACION EXTERNA		27.353.528	23.268.175	4.085.353
2021		FORMACION INTERNA		18.345.468	15.880.921	2.464.547
2021	LÍNEA PRODUCCIONES	PROGR / INFORMATIVO DIARIO RADIO		63.923.748	30.711.874	33.211.874
2021		PROGR. INFORMATIVO DIARIO TELEVISION		36.000.000	17.999.400	18.000.601
2021	LÍNEA EQUIPAMIENTO	SUBLÍNEA RADIO	2021	64.581.271	0	64.581.271
2021		SUBLÍNEA TELEVISION		22.399.450	0	22.399.450
2021	LÍNEA PRODUCCIONES SPOT	FORMATO AUDIOVISUAL		2.554.210	1.787.947	766.263
2021		FORMATO RADIOFONICO		6.877.200	4.695.040	2.182.160
TOTALES 2021				429.187.852	195.494.084	233.693.768

MONTOS ADJUDICADOS EN 2021 – POR PROVINCIA

Se adjudicaron \$429,2 millones de pesos que se distribuyeron geográficamente según lo muestra la Tabla siguiente dispuestos por provincia en orden decreciente según su participación.

Como ya viene sucediendo históricamente, **CABA lidera con el 28,88% del total adjudicado**, le sigue la **Provincia de Buenos Aires, incluyendo GBA, con 19,66%**, luego la **provincia de Córdoba con el 11,49%** y **Río Negro con el 8,12%**. El resto de las provincias participan cada una de ellas con menos del 7%.

MONTOS ADJUDICADOS, PAGADOS Y PENDIENTES AÑO 2021

33

PROVINCIA	MONTOS ADJUDICADOS EN 2021 - POR PROVINCIA	
	MONTOS (En Pesos)	% S/Total
CABA	123.964.322	28,88%
BUENOS AIRES	84.376.818	19,66%
CORDOBA	49.320.692	11,49%
RIO NEGRO	34.858.010	8,12%
MENDOZA	25.198.500	5,87%
SANTA FE	19.135.600	4,46%
FORMOSA	15.190.250	3,54%
NEUQUEN	11.730.280	2,73%
TUCUMAN	10.862.000	2,53%
SANTIAGO	10.432.180	2,43%
CHACO	8.375.000	1,95%
JUJUY	8.200.000	1,91%
LA PAMPA	5.900.000	1,37%
MISIONES	4.250.000	0,99%
SAN JUAN	4.170.000	0,97%
ENTRE RIOS	3.770.000	0,88%
CHUBUT	3.070.000	0,72%
CORRIENTES	2.934.200	0,68%
SALTA	1.700.000	0,40%
CATAMARCA	1.250.000	0,29%
TIERRA DEL FUEGO	500.000	0,12%
LA RIOJA	0	0,00%
SAN LUIS	0	0,00%
SANTA CRUZ	0	0,00%
TOTAL PAIS	429.187.852	100,00%

MONTOS ADJUDICADOS 2021 – POR REGIÓN

El análisis por Región se realiza de acuerdo al criterio utilizado por FOMECA para la distribución de los ganadores. De acuerdo a ese criterio los resultados son:

-**Región Metropolitana:** abarca Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), que participa con el **28,88%**

-**Buenos Aires:** incluye la provincia de Buenos Aires y GBA y alcanza el **19,66%**

-**Centro:** conformado por las provincias de Córdoba y Santa Fe, el **15,95%**

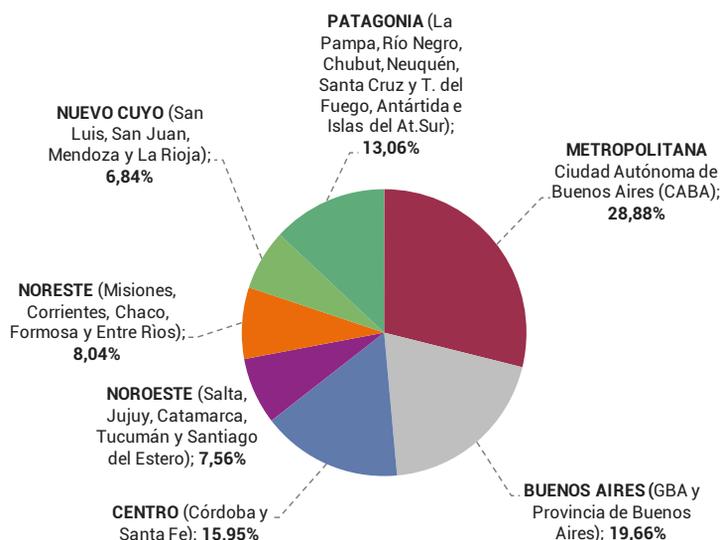
-**NOA:** Salta; Jujuy; Tucumán; Santiago del Estero y Catamarca participa con el **7,56%**.

-**NEA:** Chaco; Formosa; Misiones, Corrientes y Entre Ríos, el **8,04%**

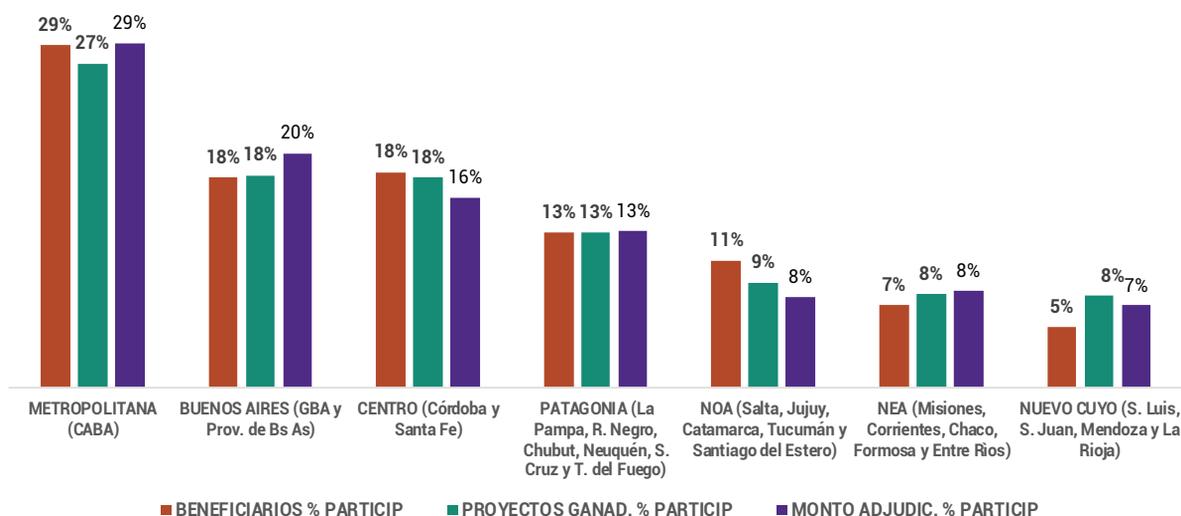
-**Región Patagónica:** La Pampa, Río Negro; Chubut, Neuquén, Santa Cruz, T. del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur concentra el **13,06%**

-**Nuevo Cuyo:** integrado por las provincias de Mendoza; San Juan, La Rioja y San Luis, el **6,84%**.

MONTOS ADJUDICADOS, PAGADOS Y PENDIENTES AÑO 2021



Se puede concluir que la participación de los tres indicadores (Montos Adjudicados, Proyectos Ganadores y Entidades Ganadoras) es aproximadamente del mismo orden en términos porcentuales según queda expuesto en el gráfico siguiente:



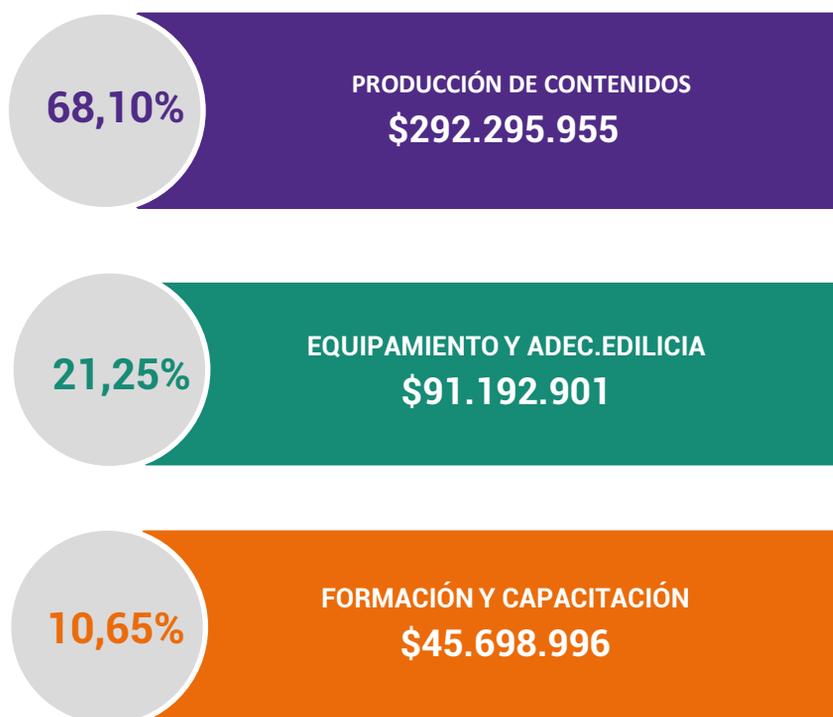
MONTOS ADJUDICADOS, PAGADOS Y PENDIENTES AÑO 2021

MONTOS ADJUDICADOS, PAGADOS Y PENDIENTES POR PROVINCIA Y SUS INDICADORES ASOCIADOS

SÍNTESIS 2021 POR PROVINCIA - DATOS GLOBALES (Incluye Pueblos Originarios)					
PROVINCIA	PROYECTOS	ENTIDADES	MONTOS (En Pesos)		
	GANADORES	GANADORAS	ADJUDICADO (\$)	PAGADO (\$)	PENDIENTE (\$)
BUENOS AIRES	93	38	84.376.818	34.621.824	49.754.994
CABA	142	62	123.964.322	58.795.736	65.168.586
CATAMARCA	1	1	1.250.000	750.000	500.000
CHACO	12	4	8.375.000	5.184.500	3.190.500
CHUBUT	5	3	3.070.000	1.454.000	1.616.000
CÓRDOBA	66	28	49.320.692	21.507.527	27.813.164
CORRIENTES	6	3	2.934.200	1.532.000	1.402.200
ENTRE RÍOS	5	1	3.770.000	1.229.000	2.541.000
FORMOSA	14	4	15.190.250	7.271.000	7.919.250
JUJUY	12	9	8.200.000	4.815.000	3.385.000
LA PAMPA	9	3	5.900.000	2.074.000	3.826.000
LA RIOJA	0	0	0	0	0
MENDOZA	30	8	25.198.500	13.170.250	12.028.250
MISIONES	4	3	4.250.000	1.200.000	3.050.000
NEUQUÉN	17	9	11.730.280	4.534.000	7.196.280
RIO NEGRO	36	12	34.858.010	14.658.257	20.199.754
SALTA	2	1	1.700.000	1.170.000	530.000
SAN JUAN	10	3	4.170.000	2.117.000	2.053.000
SAN LUIS	0	0	0	0	0
SANTA CRUZ	0	0	0	0	0
SANTA FE	26	11	19.135.600	10.033.610	9.101.990
SANTIAGO DEL ESTERO	15	6	10.432.180	3.982.180	6.450.000
TIERRA DEL FUEGO	1	1	500.000	450.000	50.000
TUCUMÁN	16	6	10.862.000	4.944.200	5.917.800
TOTAL PAÍS	522	216	429.187.852	195.494.084	233.693.768

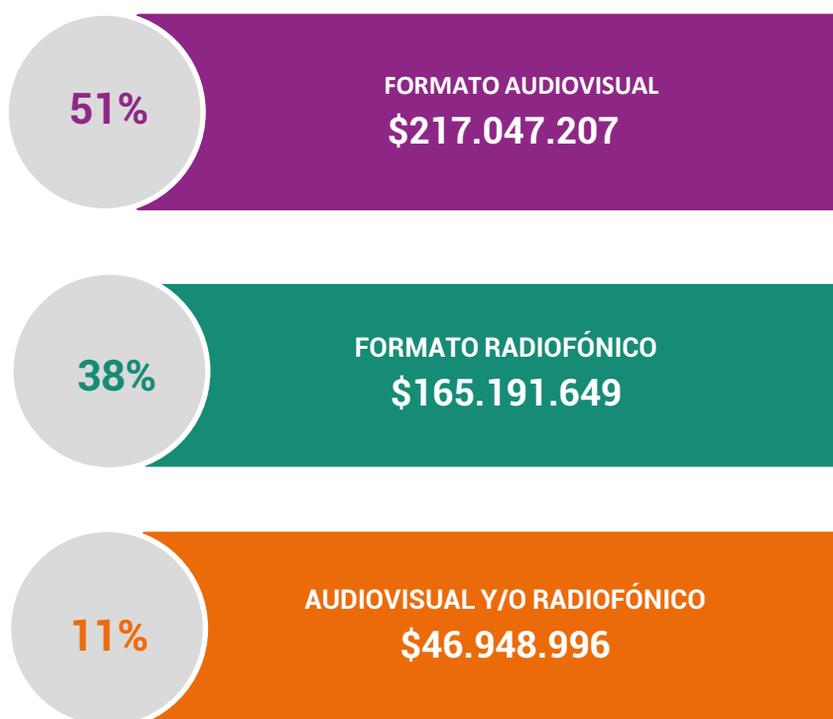
MONTOS ADJUDICADOS SEGÚN CONTENIDO TEMÁTICO Y FORMATO

Desde el punto de vista de los Contenidos Temáticos los \$429,2 millones adjudicados en 2021 se distribuyeron del siguiente modo: el **68,10%** se adjudicó a **Producción de Contenidos**; el **21,25%** a proyectos de **Equipamiento y Adecuación Edilicia** mientras el **10,65%** a Proyectos vinculados a **Formación/Capacitación**. En los tres casos en los Formatos Radiofónico y/o Audiovisual.



MONTOS ADJUDICADOS, PAGADOS Y PENDIENTES AÑO 2021

Analizado desde los Formatos, el **51%** fue afectado al **formato Audiovisual**; el **38%** a **Radiodifusión** y un **11%** se adjudicó a proyectos que **indistintamente podían relacionarse con ambos formatos a la vez**, es el caso de los proyectos ganadores de la línea Formación/Capacitación.



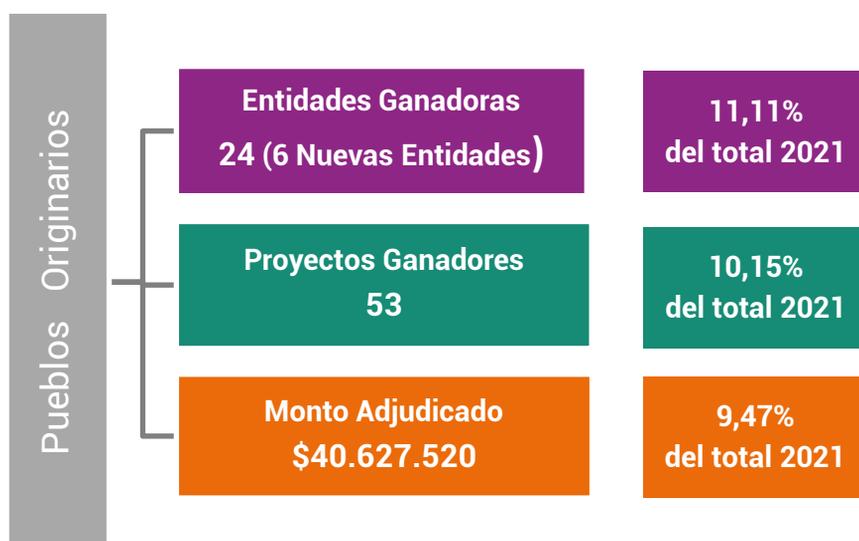
PUEBLOS ORIGINARIOS – PRINCIPALES INDICADORES AÑO 2021

38

Del total de 216 Entidades Ganadoras, **24 fueron Comunidades Originarias, es decir el 11,11% del total de Ganadores 2021.**

Asimismo de los 522 Proyectos Ganadores, **53 de ellos correspondieron al Sector, lo que representa el 10,15% del total 2021.**

429,2 millones de pesos fueron adjudicados en total en el año de referencia. **40,6 millones correspondieron a Pueblos Originarios, alcanzando este sector el 9,47% del total adjudicado en el año.**



SERIE 2013/2021 – PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR

El cuadro que sigue muestra la evolución de los indicadores desde el inicio del Fomeca al 31 de diciembre de 2021, fecha cierre del presente informe. El análisis es por año de adjudicación.

PUEBLOS ORIGINARIOS PRINCIPALES INDICADORES - AÑO 2021

39

PUEBLOS ORIGINARIOS - SERIE HISTÓRICA - SINTESIS DEL PERÍODO 2013/2021 POR AÑO DE ADJUDICACIÓN							
AÑO de ADJUDICACIÓN	ENTIDADES	NUEVAS	PROYECTOS	DATOS DE MONTOS AL 31/12/2021			
	GANADORAS	ENTIDADES	GANADORES	ADJUDICADO	PAGADO	PENDIENTE	BAJAS
2013	9	9	9	666.887	517.997	0	148.890
2014	20	15	41	4.648.696	3.823.963	566.343	258.390
2015	28	16	45	9.515.063	7.079.323	2.435.740	0
2016	0	0	0	0	0	0	0
2017	9	3	14	7.751.977	7.751.977	0	0
2018	3	0	3	4.006.000	3.958.500	47.500	0
2019	12	4	15	9.179.559	8.662.309	517.250	0
2020	34	11	56	27.454.428	25.009.098	2.445.330	0
2021	24	6	53	40.627.520	21.732.940	18.894.580	0
TOTALES		64	236	103.850.130	78.536.108	24.906.743	407.280

En esta serie los **montos pagados** reflejan el **total pagado al 31/12/2021** teniendo en cuenta no solo las líneas adjudicadas en el año de referencia sino también los desembolsos correspondientes a pendientes de líneas adjudicadas en años anteriores. De este modo **en este año 2021 se pagaron \$21,7 millones por proyectos ganadores de pueblos originarios: 16,7 millones por líneas de adjudicación 2021, y 5,1 millones por líneas adjudicadas en 2020**

ANÁLISIS GLOBAL DE LA SERIE

De las **639 Entidades** que entre **2013 y 2021** conformaron el Universo FOMECA, **64 son Pueblos Originarios**, es decir el **10% del universo total**.

Asimismo sobre el total de **2340 Proyectos ganadores en la serie completa**, los **236 proyectos para pueblos originarios** representan el **10%**.

En cuanto al **monto total adjudicado en todo el historial de Fomeca (2013/2021)** que fueron **1.068 millones de pesos**, al total de pueblos originarios se le adjudicaron **104 millones** lo que representan el **9,7% de ese total**.

Lo expuesto implica que este sector representa **aproximadamente el 10% del total en sus indicadores principales en el período 2013/2021**. De más está aclarar que se trata de un porcentaje que debe aumentar y para ese fin, se necesitarán fortalecer las políticas públicas enfocadas en lograr mayor cantidad de fondos para este sector.

PUEBLOS ORIGINARIOS PRINCIPALES INDICADORES - AÑO 2021

40

COMPARATIVO: ACUMULADO 2013/2019 VS. ACUMULADO 2020/2021

En el acumulado 2020/2021 (esta gestión) estos porcentajes estuvieron muy por encima del acumulado 2013/2019 en sus principales indicadores.

% DE PARTICIPACION DE LOS INDICADORES DE PUEBLOS ORIGINARIOS		
INDICADORES	ACUMULADO 2013/2019	ACUMULADO 2020/2021
ENTIDADES GANADORAS	8,42%	21%
PROYECTOS GANADORES	8,20%	14%
MONTO ADJUDICADO	7,66%	11%

LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2021 – PARTICIPACIÓN DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS

Si bien solo una (Línea D) es exclusiva de Pueblos Originarios, el sector participó con ganadores en las 7(siete) líneas adjudicadas en el año de referencia según el siguiente esquema:

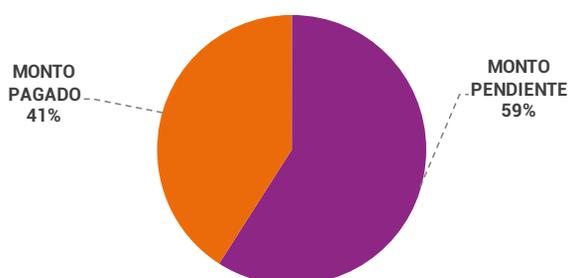
ADJUDICACIÓN	NOMBRE DE LA LINEA	PROYECTOS GANADORES
2021	LINEA A - ACCESIBILIDAD	1
	LINEA CONTENIDOS	18
	LINEA D	9
	LINEA EQUIPAMIENTO	9 (pend. Línea D/2019)
	LINEA FORMACION	8
	LINEA PRODUCCIONES	4
	LINEA PRODUCCIONES SPOT	4
TOTALES	7 LINEAS	44

PUEBLOS ORIGINARIOS PRINCIPALES INDICADORES - AÑO 2021

41

MONTOS ADJUDICADOS PAGADOS Y PENDIENTES DE LAS LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2021

El monto total adjudicado a pueblos originarios en el año bajo estudio fue \$40.627.520, de los cuales se pagaron \$16.638.180, es decir el 41% del total de los proyectos adjudicados en este año.



El monto adjudicado y pagado por línea se detalla en el siguiente cuadro:

ADJUDICACIÓN	NOMBRE DE LA LÍNEA	MONTO ADJUDICADO	MONTO PAGADO	MONTO PENDIENTE
2021	LÍNEA A - ACCESIBILIDAD	1.500.000,00	300.000	1.200.000
	LÍNEA CONTENIDOS	7.575.340	3.816.000	3.759.340
	LÍNEA D	4.162.180	4.102.180	60.000
	LÍNEA EQUIPAMIENTO	14.080.000	0	14.080.000
	LÍNEA FORMACION	4.000.000	3.600.000	400.000
	LÍNEA PRODUCCIONES	8.485.000	4.242.500	4.242.500
	LÍNEA PRODUCCIONES SPOT	825.000	577.500	247.500
TOTALES	7 LÍNEAS	40.627.520	16.638.180	23.989.340

De los casi 24 millones de pesos pendientes de pago al cierre de este informe, 14 millones de pesos, es decir el 60% del pendiente, corresponde a la Línea Equipamiento que fue adjudicada el 22/12/2021 (los restantes 10 millones están pautados efectivizarse en 2022 según reglamentos correspondientes).

PUEBLOS ORIGINARIOS PRINCIPALES INDICADORES - AÑO 2021

42

MONTOS ADJUDICADOS, PAGADOS Y PENDIENTES POR PROVINCIA Y SUS INDICADORES ASOCIADOS – AÑO 2021

De los concursos Fomeca 2021 participaron 21 provincias del territorio nacional, solo 12 de ellas tuvieron entidades ganadoras pertenecientes a Pueblos Originarios. Sin embargo, esta cantidad de provincias participantes por año, nunca fue superada desde 2013 hasta la fecha.

AÑO 2021 - SÍNTESIS PUEBLOS ORIGINARIOS POR PROVINCIA					
PROVINCIA	ENTIDADES	PROYECTOS	MONTOS EN \$ (PESOS)		
	GANADORAS	GANADORES	ADJUDICADO	PAGADO	PENDIENTE
BUENOS AIRES	1	1	1.500.000	0	1.500.000
CHACO	1	2	900.000	885.000	15.000
CHUBUT	1	2	900.000	885.000	15.000
CÓRDOBA	1	1	300.000	180.000	120.000
CORRIENTES	1	3	1.070.000	1.004.000	66.000
JUJUY	6	8	4.700.000	2.865.000	1.835.000
MENDOZA	1	2	1.380.000	828.000	552.000
NEUQUÉN	3	5	3.600.000	377.000	3.223.000
RÍO NEGRO	2	10	11.320.340	3.959.500	7.360.840
SALTA	1	2	1.700.000	1.170.000	530.000
SANTIAGO	5	14	9.957.180	3.554.680	6.402.500
TUCUMÁN	1	3	3.300.000	930.000	2.370.000
TOTALES	24	53	40.627.520	16.638.180	23.989.340

INDICADORES SEGÚN CONTENIDOS TEMÁTICOS Y POR FORMATO

Según el análisis **por contenidos temáticos** concluimos que, **Producción de Contenidos** concentra el **58,5%** de los **Proyectos ganadores** y el **48%** del **monto total adjudicado** al sector y fueron **16** las **entidades ganadoras** en este concepto.

Equipamiento y Adecuación Edilicia tuvo el **26,5%** del **total de los proyectos ganadores** con un **monto adjudicado del 42%** del **total adjudicado al sector** y se beneficiaron **14 Entidades** en este rubro.

Asimismo en **Formación/Capacitación** participaron el **15%** de los **proyectos ganadores**, el **monto adjudicado a estos proyectos** fue el **10%** del **total del sector** y **8** entidades fueron las beneficiadas.

Vale la aclaración que las entidades ganadoras de pueblos originarios en el año 2021 fueron 24 pero algunas de ellas accedieron a más de 1(uno) proyecto ganador, eso explica que en la suma de los tres conceptos se supere el total de las mismas .

En cuanto a los **formatos**, el **66%** de los **proyectos ganadores** participaron en el **formato radio** y obtuvieron el **59%** del **monto total adjudicado al sector**.

En el **formato audiovisual** hubo un **19%** del **total de proyectos ganadores** con una **adjudicación del 31%** del **total del monto adjudicado**.

Un **15%** de **proyectos ganadores** respondieron indistintamente a **ambos formatos** y en ese total se otorgó el **10%** del **monto total adjudicado**.

PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS		
31	PROYECTOS GANADORES	58,5%
16	ENTIDADES GANADORAS	67%
\$19.585.340	MONTO ADJUDICADO	48%

EQUIPAMIENTO Y ADEC.EDILICIA		
14	PROYECTOS GANADORES	26,5%
14	ENTIDADES GANADORAS	58%
\$17.042.180	MONTO ADJUDICADO	42%

FORMACIÓN/CAPACITACIÓN		
8	PROYECTOS GANADORES	15%
8	ENTIDADES GANADORAS	33%
\$ 4.000.000	MONTO ADJUDICADO	10%

INDICADORES POR FORMATO

FORMATO RADIO		
35	PROYECTOS GANADORES	66%
26	ENTIDADES GANADORAS	
\$23.857.180	MONTO ADJUDICADO	59%

FORMATO AUDIOVISUAL		
10	PROYECTOS GANADORES	19%
5	ENTIDADES GANADORAS	
\$ 12.770.340	MONTO ADJUDICADO	31%

AMBOS FORMATOS		
8	PROYECTOS GANADORES	15%
8	ENTIDADES GANADORAS	
\$4.000.000	MONTO ADJUDICADO	10%



ENIACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES