



20
20



INFORME ANUAL DE INDICADORES

FOMECA



Presidente :
Claudio Ambrosini

Vicepresidente :
Gustavo Lopez

Director de Fomento y Desarrollo:
Carlos Gaebler

**Subdirectora de Medios Comunitarios
y Pluralidad de Voces :**
María Sucarrat

**Área de Investigación y Estrategia de Medios
Comunitarios :**
Luis Zarranz

Área de Fomento de Medios Comunitarios
Andrea Guglielminetti

**Coordinación y realización
del informe:**
Angelica Casalegno

Equipo:
Carito Agurto
Carmen Burgos
Roxana Busaniche
Bárbara Correa
Brenda Daney
Florencia Gabilondo
Sol Gonzalez Scheffer
Ailen Iglesias
Martina Matusevich
Federica Mirra
Paola Ramirez
Marcia Rodas
Juan Sandrini
Gabriela Suarez Lopez
Rocío Urdinola

Diseño y edición:
Adriana Regueiro



Desde que, en marzo de 2020, asumimos la gestión en la Subdirección de Medios Comunitarios y Pluralidad de Voces, dependiente de la Dirección Nacional de Fomento y Desarrollo de ENACOM (Ente Nacional de Telecomunicaciones), trabajamos día a día para multiplicar las voces de los medios comunitarios, de Pueblos Originarios y de frontera, con el fomento de la producción y del trabajo nacional.

El 2020 sin dudas fue un año difícil por la aparición de un factor inesperado: la pandemia del COVID-19 y luego, el consecuente aislamiento y la emergencia sanitaria. En esas circunstancias, el equipo de la Subdirección de Medios Comunitarios y Pluralidad de Voces continuó su trabajo redoblando el nivel de compromiso.

Las cifras que expone el presente Informe Anual de Indicadores Año 2020, elaborado por el Área de Investigación y Estrategia de Medios Comunitarios de nuestra Subdirección, expone, de manera elocuente, el fortalecimiento del Fondo de Fomento Concursable para Medios Audiovisuales (FOMECA) como política pública. Por ejemplo, la cantidad de ganadores representó el 25% del total del Universo FOMECA.

Como lo mencionamos en el Informe 2013-2019, la unidad de Investigación y Estrategia de la Subdirección de Medios Comunitarios y Pluralidad de Voces se ocupa de relevar, sistematizar e impulsar mecanismos que permiten evaluar el impacto de los concursos FOMECA como política pública.

El presente informe se circunscribe al año 2020. En él figuran datos vinculados con la cantidad de beneficiarios, proyectos ganadores y los montos adjudicados, pagados y pendientes, discriminados por año, provincia y línea temática. Además, hay información específica sobre las Comunidades Indígenas que participaron de los concursos y que representan el 23% de los ganadores de ese año. Este porcentaje implica un crecimiento de 15 puntos respecto del acumulado 2013-2019.

El Informe Anual de Indicadores 2020 está sustentado en la base de datos construida con el trabajo colectivo de las áreas Investigación y Estrategia de Pluralidad de Voces y Fomento de Medios Comunitarios, y en datos aportados por la Subdirección de Rendición de Cuentas, dependiente de la Dirección Nacional de Fomento y Desarrollo, a través de su planilla de Control de Rendiciones.

Celebramos poner en común estos indicadores. Entendemos que la comunicación plural y diversa es estratégica para profundizar los procesos de democratización, participación y transformación social. Sólo resta empeñarnos en el desafío de multiplicar las voces, de potenciar esta política pública para que todos los argentinos y las argentinas puedan ejercer, sin distinción, el acceso al derecho humano a la comunicación plural y diversa.

María Sucarrat

Subdirectora de Medios Comunitarios y Pluralidad de Voces



INDICE

Beneficiarios/Entidades Ganadoras1

Serie 2013/2020 – Evolución de la Cantidad de Beneficiarios/Entidades Ganadoras.....1

Beneficiarios por provincia – Año 2020.....2

Beneficiarios por región.....2

Beneficiarios según cantidad de proyectos ganadores.....3

Beneficiarios según contenidos temáticos.....3

Proyectos Ganadores.....4

Serie 2013/2020 – Evolución de la Cantidad de Proyectos Ganadores y de Beneficiarios.....4

Proyectos Ganadores por provincia.....5

Proyectos Ganadores por región.....5

Proyectos Ganadores por contenido temático.....6/7

Proyectos Ganadores por Formato.....7

Líneas Adjudicadas en 2020.....8/9

Líneas Adjudicadas según contenido temático/sublínea/formato/proy. Ganadores.....10

Líneas Abiertas en 2020.....11

Montos adjudicados, pagados y pendientes – Año 2020.....	11
Totales Históricos – Serie 2013/2020.....	12
Totales pagados por año calendario – Serie 2013/2020.....	12
Análisis de los recursos adjudicados en 2020.....	13
Montos pagados en 2020.....	13
Montos adjudicados, pagados y pendientes de las líneas adjudicadas en 2020.....	14/15
Montos adjudicados por contenido temático/formatos.....	15
Montos adjudicados, pagados y pendientes por provincia de líneas adjudic. en 2020.....	16
Montos adjudicados por región.....	17
Pueblos Originarios – Beneficiarios/Proyectos Ganadores/Montos adjudicados.....	18
Pueblos Originarios – Participación en las líneas adjudicadas en 2020.....	19/20
Pueblos Originarios – Participación por contenidos temáticos y por formato.....	20
Pueblos Originarios – Montos adjudicados, pagados y pendientes por provincia.....	21

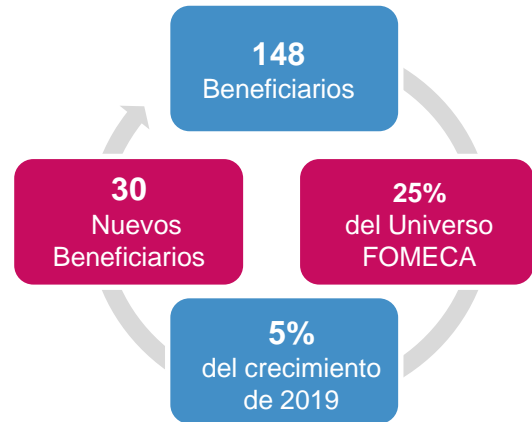
BENEFICIARIOS/ENTIDADES GANADORAS

El Universo Fomeca desde 2013 hasta 2020, sumó **588 Entidades**.

De ese Universo, **148 Entidades fueron ganadoras en el año 2020**. Hubo **30 nuevas Entidades**, las restantes ya habían participado en años anteriores.

Es decir, que durante el **2020 fueron ganadoras el 25% del total de Entidades registradas en Fomeca entre 2013 y 2020**. Esto significó un **crecimiento del 5% en la cantidad de beneficiarios respecto del 2019**.

De las 148 Entidades Ganadoras 34 son Pueblos Originarios.



SERIE 2013/2020 - EVOLUCION EN LA CANTIDAD DE BENEFICIARIOS O ENTIDADES GANADORAS

AÑO de ADJUDICACIÓN	BENEFICIARIOS POR AÑO	BENEFICIARIOS NUEVOS
2013	80	80
2014	232	180
2015	344	210
2016	0	0
2017	97	26
2018	121	33
2019	141	29
2020	148	30
TOTAL DE BENEFICIARIOS		588

Los “Nuevos Beneficiarios” refieren a aquellas Entidades que por primera vez acceden a uno o más proyectos ganadores en el año correspondiente. Esos nuevos beneficiarios que se suman año a año son los que conforman el UNIVERSO FOMECA que desde 2013 hasta 2020 suman 588 Instituciones.

Los “Beneficiarios por Año” son el total de Instituciones de ese Universo Fomeca que resultaron ganadoras en el año de referencia.

OBSERVACIÓN: Las Entidades que representan a PUEBLOS ORIGINARIOS están incorporados en el total de los Beneficiarios. El análisis y detalle específico de los mismos se analizará en el capítulo dedicado exclusivamente a los Pueblo Originarios.

BENEFICIARIOS POR PROVINCIA – AÑO 2020

Según se deduce en la tabla siguiente, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires **CABA** fue la jurisdicción con mayor cantidad de beneficiarios alcanzando el total de 41 entidades (27,7%), le sigue la Provincia de Buenos Aires incluyendo GBA con 25 entidades participantes (16,9%), luego la provincia de Córdoba con 16 Entidades que representan el 10,81% y el resto de las provincias participan con menos del 6% cada una.

BENEFICIARIOS 2020		
PROVINCIA	ENTIDADES GANADORAS	% GANADORAS S/TOTAL
CABA	41	27,70%
BUENOS AIRES	25	16,89%
CÓRDOBA	16	10,81%
JUJUY	9	6,08%
MENDOZA	7	4,73%
NEUQUÉN	7	4,73%
SANTA FE	7	4,73%
SANTIAGO	7	4,73%
RIO NEGRO	6	4,05%
SALTA	5	3,38%
TUCUMÁN	4	2,70%
CHACO	3	2,03%
LA PAMPA	3	2,03%
CHUBUT	2	1,35%
SAN JUAN	2	1,35%
CATAMARCA	1	0,68%
ENTRE RÍOS	1	0,68%
FORMOSA	1	0,68%
MISIONES	1	0,68%
CORRIENTES	0	0,00%
LA RIOJA	0	0,00%
SAN LUIS	0	0,00%
SANTA CRUZ	0	0,00%
T. DEL FUEGO	0	0,00%
TOTAL PAIS	148	100,00%

BENEFICIARIOS POR REGIÓN

El análisis por Región se realiza de acuerdo al criterio, utilizado por FOMECA para la distribución de los ganadores. De acuerdo a ese criterio en el año 2020 los resultados fueron:

-Región Metropolitana (incluye a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires - CABA) **participa con el 27,7%** del total de Entidades ganadoras en el período bajo examen.

-Buenos Aires (provincia de Buenos Aires y Gran Buenos Aires GBA) alcanza el **16,89%**.

-NOA (Salta, Jujuy, Tucumán, Santiago del Estero y Catamarca) **participa con el 17,57%**.

-Centro (Córdoba y Santa Fe) reúne el **15,54%**.

-Región Patagónica (La Pampa, Río Negro, Chubut, Neuquén, Santa Cruz, Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur) **concentra el 12,16%**.

-Nuevo Cuyo (Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis) **el 6,08%**.

-NEA (Chaco, Formosa, Misiones, Corrientes y Entre Ríos) **el 4,05%**.

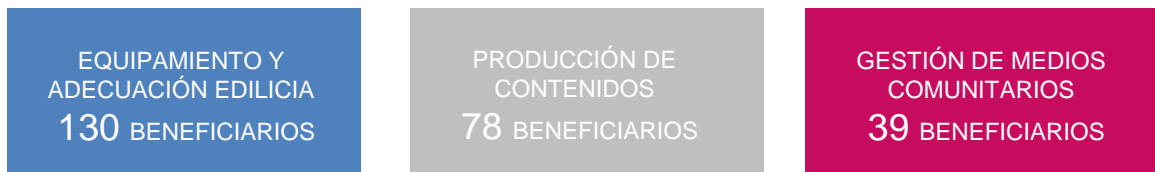
BENEFICIARIOS SEGÚN CANTIDAD DE PROYECTOS GANADORES

El 53,38% del total de Beneficiarios participó con 1 (uno) único Proyecto Ganador, el 21,62% con 2 (dos) proyectos, el 14,19% con 3 (tres) y el 10,81% de los beneficiarios participó con 4 (cuatro) proyectos Ganadores.

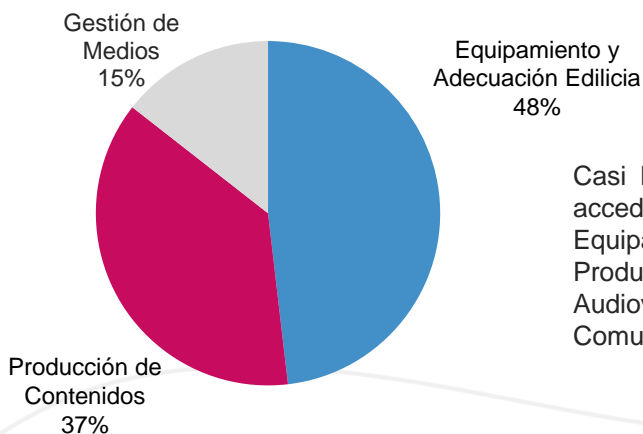
	CANTIDAD	% S/TOT DE BENEF
BENEFICIARIOS CON UNICO PROYECTO GANADOR	79	53,38%
BENEFICIARIOS CON 2 PROYECTO GANADOR	32	21,62%
BENEFICIARIOS CON 3 PROYECTO GANADOR	21	14,19%
BENEFICIARIOS CON 4 PROYECTO GANADOR	16	10,81%

BENEFICIARIOS SEGÚN CONTENIDOS TEMÁTICOS

De acuerdo a los contenidos temáticos definidos, las Entidades ganadoras en 2020 se agrupan del siguiente modo:



En términos porcentuales se distribuye de la siguiente manera:



Casi la mitad de los Beneficiarios 2020 (48%) accedieron a proyectos que tienen que ver con Equipamiento y Adecuación Edilicia; el 37% con Producción de Contenidos tanto Radiales como Audiovisuales; y el 15% con Gestión de Medios Comunitarios.

PROYECTOS GANADORES

Durante el año 2020 hubo **270 Proyectos Ganadores** distribuidos entre 148 Beneficiarios o Entidades Ganadoras.

Hubo un crecimiento del 21% en la cantidad de Proyectos Ganadores respecto del año 2019.

Solo en 2014/2015 se adjudicaron mayor cantidad de Proyectos que en el año bajo estudio..

De los 270 Proyectos Ganadores 56 corresponden a Pueblos Originarios.



SERIE 2013/2020 – EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE PROYECTOS GANADORES Y DE BENEFICIARIOS

En el cuadro que sigue se muestra la cantidad de proyectos adjudicados y la respectiva cantidad de beneficiarios en el período 2013/2020.

AÑO	POR AÑO DE ADJUDICACIÓN	
	PROYECTOS GANADORES	BENEFICIARIOS
2013	83	80
2014	330	232
2015	594	344
2016	0	0
2017	149	97
2018	169	121
2019	223	141
2020	270	148
TOTALES	1818	588

En 2020 la relación Proyectos Ganadores por Beneficiario alcanzó el valor de 1,82% siendo éste el valor más alto de la Serie 2013/2020.

PROYECTOS GANADORES POR PROVINCIA – AÑO 2020

Los 270 Proyectos Ganadores se distribuyeron geográficamente según lo muestra el Cuadro siguiente, dispuestos por provincia tanto en cantidades como en porcentajes de participación respecto del total en orden decreciente.

PROVINCIA	PROYECTOS GANADORES 2020	
	CANTIDAD	% S/TOTAL
CABA	67	24,81%
BUENOS AIRES	47	17,41%
CÓRDOBA	34	12,59%
SANTA FE	18	6,67%
JUJUY	15	5,56%
MENDOZA	15	5,56%
RIO NEGRO	11	4,07%
SALTA	10	3,70%
NEUQUÉN	9	3,33%
SANTIAGO	9	3,33%
LA PAMPA	7	2,59%
TUCUMÁN	7	2,59%
CHACO	5	1,85%
SAN JUAN	5	1,85%
CHUBUT	4	1,48%
FORMOSA	3	1,11%
MISIONES	2	0,74%
CATAMARCA	1	0,37%
ENTRE RÍOS	1	0,37%
CORRIENTES	0	0,00%
LA RIOJA	0	0,00%
SAN LUIS	0	0,00%
SANTA CRUZ	0	0,00%
T. DEL FUEGO	0	0,00%
TOTAL PAIS	270	100,00%

CABA fue la jurisdicción con mayor cantidad de Proyectos ganadores alcanzando el total de 67 Proyectos Ganadores (24,8%), le sigue la Provincia de Buenos Aires incluyendo GBA con 47 Proyectos (17,4%), luego la provincia de Córdoba con 34 proyectos ganadores (12,6%) y el resto de las provincias participan cada una de ellas con menos del 7%.

No hubo Proyectos Ganadores en las provincias de Corrientes, La Rioja, San Luis, Santa Cruz y Tierra del Fuego durante 2020.

PROYECTOS GANADORES POR REGIÓN

Siguiendo el criterio utilizado por FOMECA para la distribución geográfica de los ganadores, en el año 2020 se arriba a los siguientes resultados:

-Región Metropolitana: abarca Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) **participa con el 24,81% del total de Beneficiarios.**

-Buenos Aires: incluye la provincia de Buenos Aires y GBA y **alcanza el 17,41%.**

-Centro: conformado por las provincias de Córdoba y Santa Fe el **19,26%.**

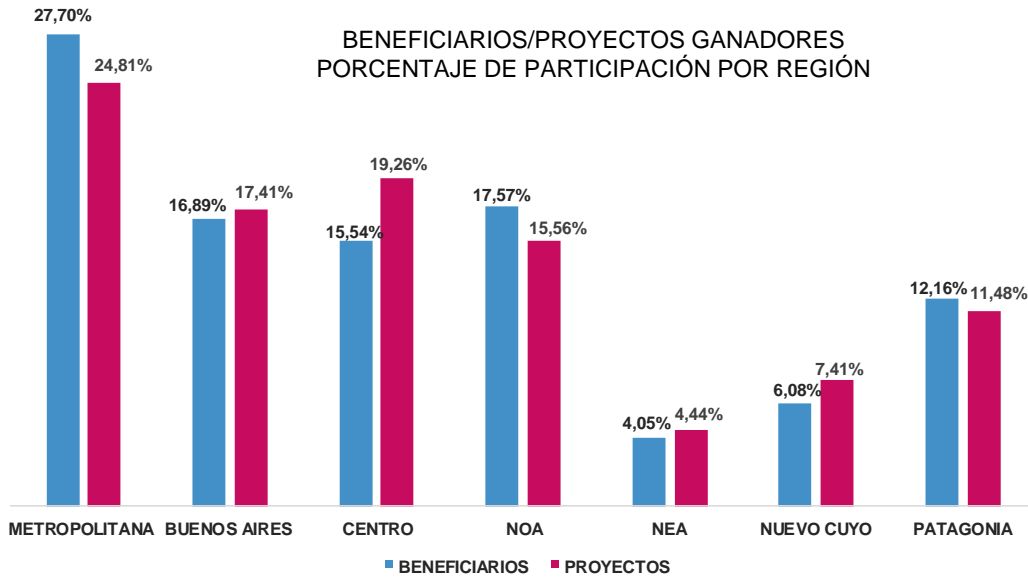
-NOA: Salta; Jujuy; Tucumán; Santiago del Estero y Catamarca **participa con el 15,56%.**

-Región Patagónica: La Pampa, Río Negro, Chubut, Neuquén, Santa Cruz, Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur **concentra el 11,48%.**

-Nuevo Cuyo: integrado por las provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis el **7,41%.**

-NEA: Chaco; Formosa, Misiones, Corrientes y Entre Ríos el **4,44%.**

La comparación entre Beneficiarios y Proyectos Ganadores por zona, se observa en el gráfico siguiente donde queda expuesto que los porcentajes de participación de ambos indicadores por cada zona son aproximados.



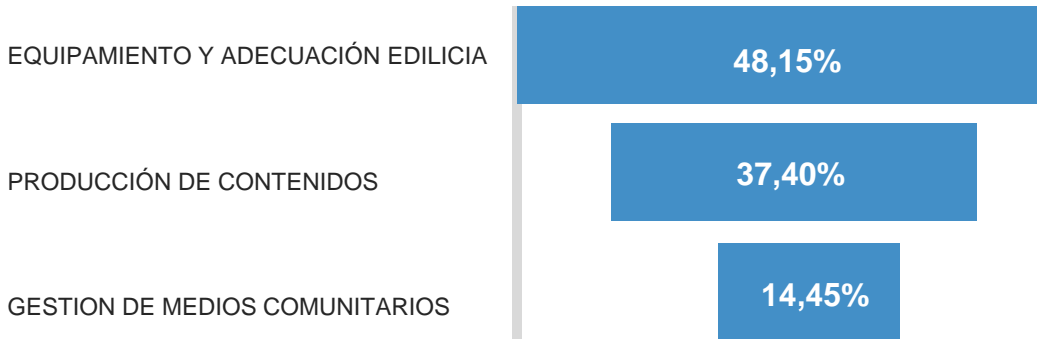
PROYECTOS GANADORES POR CONTENIDO TEMÁTICO

Los 270 Proyectos Ganadores analizados por Contenido temático y por Formato arrojaron los siguientes resultados:

EQUIPAMIENTO Y ADECUACIÓN EDILICIA		
130 PROYECTOS		
SUB - LÍNEA RADIO	SUB - LÍNEA TV	SUB - LÍNEA PRODUCTORA
49 PROYECTOS	8 PROYECTOS	73 PROYECTOS
PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS		
101 PROYECTOS		
PARA RADIOS	PARA TELEVISIÓN	
93 PROYECTOS	8 PROYECTOS	
GESTIÓN DE MEDIOS COMUNITARIOS		
39 PROYECTOS		
RADIOS	TELEVISIÓN	
32 PROYECTOS	7 PROYECTOS	

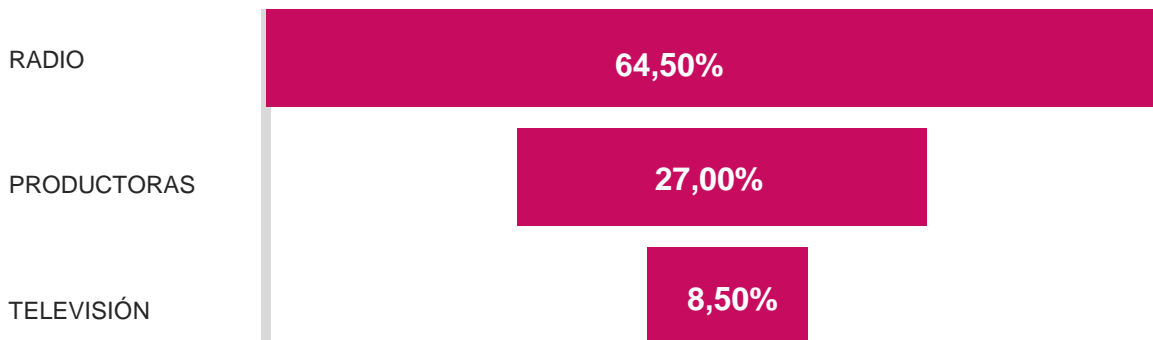
El **48,15%** del total de Proyectos Ganadores fueron para **Equipamiento y Adecuación Edilicia**; el **37,4%** para **Producción de Contenidos** y el **14,45%** para **Gestión de Medios Comunitarios**.

PROYECTOS GANADORES POR CONTENIDO TEMÁTICO



Asimismo, desde el punto de vista de los formatos, de los 270 Proyectos Ganadores el 64,5% corresponden exclusivamente al formato Radio, el 27% a Productoras tanto radiales como televisivas y el 8,5% exclusivamente al formato Televisión.

PROYECTOS GANADORES SEGÚN FORMATO



LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2020

En el año 2020 se adjudicaron 4 Líneas de Proyectos:

LÍNEA DESARROLLOS PARA PUEBLOS ORIGINARIOS (LÍNEA D), Convocatoria 2019.

LÍNEA EQUIPAMIENTO (LÍNEA E), Convocatoria 2019.

LÍNEA GESTIÓN DE MEDIOS COMUNITARIOS (LÍNEA M), Convocatoria 2019.

LÍNEA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS RADIOFÓNICOS Y AUDIOVISUALES (LÍNEA P), convocatoria 2018.



La LÍNEA D para Pueblos Originarios tiene por objeto el apoyo y fomento de proyectos audiovisuales, de capacitación, de formación, de diseño, y de equipamiento y adecuación edilicia en sus etapas iniciales y en desarrollo. Está destinada a Productoras y Emisoras de radiodifusión sonora y los proyectos se presentaron acorde a los siguientes conceptos:

Desarrollo de nuevos proyectos, cuyo objeto es proveer recursos destinados al desarrollo de nuevos proyectos a ser realizados por Productoras y Emisoras de radiodifusión sonora de pueblos originarios, incluyendo realizaciones audiovisuales; programas de formación o de capacitación para operación de medios; realización de Carpetas Técnicas; proyectos de diseño para estudios e instalaciones propias; etcétera.

Equipamiento y adecuación edilicia para emisoras radiales, con el objeto de proveer recursos para la adecuación edilicia y la adquisición de equipamiento técnico, para que los destinatarios propicien una mejora en la emisión y recepción de las señales de servicios de radiodifusión sonora tanto como en la difusión, propagación, producción y/o desarrollo de contenidos radiofónicos.

La convocatoria denominada **LÍNEA E –EQUIPAMIENTOS** se implementó a través de las siguientes SUB-LÍNEAS según su objeto:

Sub-Línea Radio, cuyo objeto es proveer recursos para la adquisición de equipamiento técnico y la adecuación edilicia a los fines de propiciar una mejora en la emisión y recepción de las señales de servicios de radiodifusión sonora así como en la difusión, propagación, producción y/o desarrollo de contenidos radiofónicos.

Sub-Línea Televisión, cuyo objeto es proveer recursos para la adquisición de equipamiento técnico y la adecuación edilicia a los fines de propiciar una mejora en la emisión y recepción de las señales de servicios de televisión así como en la difusión, propagación, producción y/o desarrollo de contenidos audiovisuales.

Sub-Línea Productoras, con el objeto de proveer recursos para la adquisición de equipamiento técnico y la adecuación edilicia a los fines de propiciar una mejora en la producción y/o desarrollo de contenidos radiofónicos y audiovisuales.

LÍNEA M GESTIÓN DE MEDIOS destinada al apoyo y fomento de la gestión de medios y fundamentada en la necesidad de brindar apoyo a los sujetos destinatarios en la gestión y el desarrollo de su actividad, de acuerdo a los principios establecidos en la Ley N° 26.522 y al carácter fundamental para el desarrollo humano que ésta otorga a los servicios de comunicación audiovisual. Esta línea fue implementada en DOS (2) SUB-LÍNEAS, ambas con los formatos para “RADIO” y “TELEVISIÓN”:

SUB-LÍNEA Gestión de Medios cuyo objeto es proveer de recursos para ser implementados en procesos de gestión administrativa, contable, legal, comercial, institucional, comunicacional y semejantes a fin de mejorar el funcionamiento de los destinatarios cuyos proyectos resultaren aprobados.

SUB-LÍNEA Fomento a la Producción Propia destinada a la producción de contenidos de generación propia que tengan por finalidad modificar total o parcialmente su actual programación.

La **LÍNEA P** para **PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS RADIOFÓNICOS Y AUDIOVISUALES** tiene por objeto fomentar la producción de programas y contenidos de calidad que aporten a la diversidad, la pluralidad, la construcción de ciudadanía, la inclusión social y la federalización de la producción radiofónica y audiovisual. En esta convocatoria los proyectos podían presentarse acorde a los siguientes formatos:

Microprograma de Radio/Microprograma de TV

Programa Semanal de Radio/ Programa Semanal de TV

Programa o Informativo Diario de Radio/ Programa o Informativo Diario de TV.

LÍNEAS ADJUDICADAS SEGÚN CONTENIDO TEMÁTICO/SUBLÍNEA/FORMATO Y PROYECTOS GANADORES

LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2020 - RESUMEN			
NOMBRE DE LA LÍNEA	CONTENIDO TEMÁTICO	FORMATO	PROYECTOS GANADORES
LÍNEA DESARROLLOS PARA PUEBLOS ORIGINARIOS (LÍNEA D)	EQUIPAMIENTO Y ADEC. EDILICIA	RADIO	21
	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS		25
LÍNEA EQUIPAMIENTO (LÍNEA E)	EQUIPAMIENTO SUB LÍNEA RADIO	RADIO	28
	EQUIPAMIENTO SUB LÍNEA TELEVISIÓN	TELEVISIÓN	8
	EQUIPAMIENTO SUB LÍNEA PRODUCTORAS	RADIO Y TELEVISIÓN	73
LÍNEA GESTIÓN DE MEDIOS COMUNITARIOS (LÍNEA M)	SUBLÍNEA GESTIÓN DE MEDIOS	RADIO	32
		TELEVISIÓN	7
	SUBLÍNEA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	RADIO	40
		TELEVISIÓN	8
LÍNEA PRODUCCIÓN DE CONT. RADIOFÓNICOS Y AUDIOV. (LÍNEA P)	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	RADIO	28
4 LÍNEAS	3 CONTENIDOS TEMÁTICOS	2 FORMATOS	270 PROYECTOS GANADORES

Desde el punto de vista de los **contenidos temáticos** podemos ver que en el año 2020 de las 4 (cuatro) líneas adjudicadas hay **2 (dos) líneas que subsidian proyectos para Equipamiento y Adecuación Edilicia (Línea D y E)**, **3 (tres) líneas que fomentan la Producción de Contenidos (Línea D, M y P)** y **1 (una) para Gestión de Medios Comunitarios (Línea M)**.

Asimismo, en cuanto a los formatos las **4 (cuatro) líneas** están volcadas al **formato Radio** mientras que en el **formato Televisión** solo intervienen **2 (dos) líneas (E y M)**.

Aclaración: la línea P/2018 fue adjudicada en dos etapas, 120 Proyectos Ganadores en el año 2020. Estos últimos corresponden en su totalidad al formato Radio.

LÍNEAS ABIERTAS EN 2020

En el año de referencia se **convocaron 3 (tres) Líneas** por un **monto total de 282,8 millones de pesos**. Esas líneas fueron: Línea Contenidos con 3 (tres) Sub-líneas; Línea Formación con 2 (dos) sublíneas y Línea Producciones.

El detalle de las mismas con sus respectivos Montos asignados es el siguiente:

LÍNEAS ABIERTAS EN 2020			
LÍNEA	SUBLÍNEAS	MONTO ADJUDICADO POR SUBLÍNEA	MONTO TOTAL ADJUDICADO POR LÍNEA
LÍNEA CONTENIDOS	IDENTIDAD	47.127.806	137.165.280
	INFANCIAS Y ADOLESCENCIAS	44.922.672	
	SOBERANÍA ALIMENTARIA	45.114.803	
LÍNEA FORMACIÓN	FORMACIÓN EXTERNA	27.353.528	45.698.996
	FORMACIÓN INTERNA	18.345.468	
LÍNEA PRODUCCIONES	PRODUCCIONES	99.923.748	99.923.748
3 LÍNEAS		282.788.024	

Tanto la Línea Producciones como la Línea Contenidos 2020 no pudieron adjudicarse en el mismo año en que fueron convocadas debido a la Emergencia Sanitaria, que implicó la suspensión de plazos administrativos (art. 4 del Decreto 876/20). Esta decisión administrativa del Estado Nacional suspendió, entre otras implicancias, los plazos que tenían las entidades para realizar las subsanaciones, lo que demoró el desarrollo habitual y normal de ambos concursos.

Por su parte, el cierre de la convocatoria Línea Formación fue el 2 de diciembre de 2020. Los tiempos para el desarrollo y definición de los ganadores hicieron que este Concurso se termine de definir en 2021.

MONTOS ADJUDICADOS, PAGADOS Y PENDIENTES – AÑO 2020

Este capítulo está dedicado al análisis, descripción y evolución de los Montos adjudicados, pagados y pendientes de pago al 31/12/2020. Todo el análisis se realizó en torno al **año de adjudicación de los proyectos, es decir, la fecha en que se publica la Resolución de Ganadores en el Boletín Oficial y quedan formalizados los ganadores de los Concursos**.

TOTALES HISTÓRICOS - SERIE 2013-2020

12

El **Monto Adjudicado** es el total correspondiente a las líneas adjudicadas en cada uno de esos años.

Los **Montos Pagados** indican lo que se pagó de esas mismas líneas hasta el 31/12/2020 inclusive.

Los **Montos Pendientes** son los totales que falta pagar al 31/12/2020.

AÑO de ADJUDICACIÓN	PROYECTOS GANADORES	BENEFICIARIOS POR AÑO	MONTO ADJUDICADO (\$)	MONTO PAGADO (\$)	MONTO DE BAJAS (\$)	MONTO PEND. (\$) AL 31/12/2020
2013	83	80	4.744.995	4.506.105	238.890	0
2014	330	232	39.052.788	36.105.997	1.068.468	1.878.323
2015	594	344	111.159.808	85.506.108	429.399	25.224.304
2016	0	0	0	0	0	0
2017	149	97	68.067.896	67.892.896	0	175.000
2018	169	121	105.824.234	101.910.273	0	3.913.961
2019	223	141	138.219.776	124.478.188	0	13.741.589
2020	270	148	171.637.698	85.264.326	0	86.373.372
TOTALES POR AÑO DE ADJUDICACIÓN			638.707.195	505.663.893	1.736.757	131.306.549

Es importante tener en cuenta que en cada año calendario, además de pagar parte de las líneas que se adjudican en el mismo, también se desembolsan pagos a líneas adjudicadas en años anteriores y que no habían sido totalmente canceladas.

En el cuadro siguiente se detalla el desarrollo de los pagos efectuados por año calendario.

RESUMEN SEGÚN AÑO DE ADJUDICACIÓN DE LOS TOTALES PAGADOS POR AÑO CALENDARIO - PERÍODO 2013/2020												
AÑO de ADJUDICACIÓN	MONTO ADJUDICADO	MONTOS PAGADOS POR AÑO CALENDARIO								TOTAL PAGADO	PENDIENTE AL 31/12/2020	TOTAL BAJAS
2013	4.744.995	2.503.165	2.002.940	0	0	0	0	0	0	4.506.105	0	238.890
2014	39.052.788		10.440.573	25.665.424	0	0	0	0	0	36.105.997	1.878.323	1.068.468
2015	111.159.808			42.129.020	9.505.916	23.523.978	8.862.176	1.325.120	159.900	85.506.108	25.224.304	429.399
2016	0				0	0	0	0	0	0	0	0
2017	68.067.896					44.765.386	18.962.692	4.127.317	37.501	67.892.896	175.000	0
2018	105.824.234						3.025.490	94.283.844	4.600.939	101.910.273	3.913.961	0
2019	138.219.776							62.269.791	62.208.397	124.478.188	13.741.589	0
2020	171.637.698								85.264.326	85.264.326	86.373.372	0
MONTOS EN \$	638.707.195	2.503.165	12.443.513	67.794.444	9.505.916	68.289.364	30.850.358	162.006.072	152.271.063	505.663.893	131.306.549	1.736.757

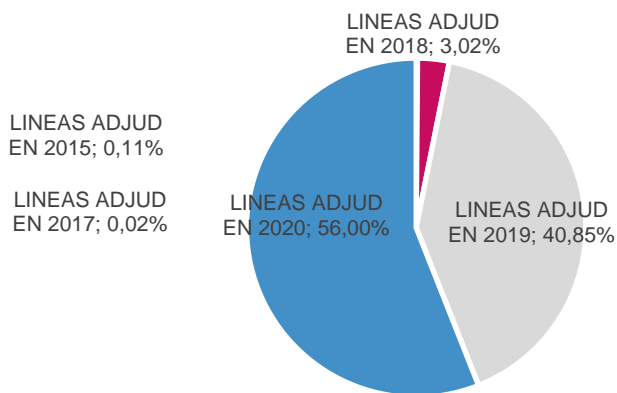
ANÁLISIS DE LOS RECURSOS ADJUDICADOS EN 2020

Durante el año 2020 se pagaron 152.271.063 millones de pesos que se afectaron de la siguiente manera:

PAGOS EFECTUADOS EN 2020 (EN PESOS \$)	
LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2015	159.900
LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2017	37.501
LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2018	4.600.939
LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2019	62.208.397
LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2020	85.264.326
TOTAL PAGADO EN 2020	152.271.063

En términos porcentuales de **los 152,27 millones** desembolsados en el año de referencia, **el 56%** se destinó para pagar **líneas adjudicadas en 2020** y el **40,85%** para **líneas adjudicadas el año anterior**. De este modo, casi el **97% del total pagado durante el año bajo estudio se destinó a líneas adjudicadas entre 2020 y 2019**. Esto muestra un claro compromiso de esta gestión de desembolsar el pago de los subsidios lo más aproximado posible a la fecha de adjudicación.

MONTOS PAGADOS EN 2020



LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2020 - MONTOS ADJUDICADOS, PAGADOS Y PENDIENTES

El siguiente cuadro detalla por cada línea adjudicada, la cantidad de proyectos ganadores con sus respectivos contenidos temáticos, sublíneas/formatos, el año en el que fueron abiertas esas líneas, y los montos adjudicados, pagados y pendientes al 31/12/2020.

El monto total adjudicado por las 4 (cuatro) líneas fue 171.637.698 pesos. Durante 2020, se pagaron \$85.264.326 correspondientes a los primeros desembolsos según el Reglamento particular de cada línea, es decir un 50,3% del total adjudicado, quedando pendiente al 31 de diciembre de 2020 la suma de \$86.373.372 (49,7%).

RESUMEN DE LOS MONTOS ADJUDICADOS, PAGADOS Y PENDIENTES DE LAS LÍNEAS ADJUDICADAS EN EL AÑO 2020 - DETALLE POR LÍNEA								
AÑO de	NOMBRE	CONTENIDO	FORMATO	PROYECTOS	AÑO de	MONTO	MONTO	MONTO
ADJUDICACIÓN	DE LA LÍNEA	TEMÁTICO		GANADORES	CONVOCATORIA	ADJUDICADO	PAGADO	PENDIENTE
								AL 31/12/2020
2020	LÍNEA PRODUCCIÓN DE CONT. RADIOFÓNICOS Y AUDIOV. (LÍNEA P)	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	RADIO	28	2018	13.276.220,70	8.413.802,89	4.862.417,81
	LÍNEA DESARROLLOS PARA PUEBLOS ORIGINARIOS (LÍNEA D)	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	RADIO	25	2019	7.500.000,00	5.700.000,00	1.800.000,00
		EQUIPAMIENTO Y ADECUACIÓN EDILICIA	RADIO	21		12.510.940,00	9.561.100,00	2.949.840,00
	LÍNEA EQUIPAMIENTO (LÍNEA E)	EQUIPAMIENTO SUBLÍNEA PRODUCTORAS	RADIO Y TV	73	2019	35.389.194,15	10.866.988,00	24.522.206,15
		EQUIPAMIENTO SUBLÍNEA RADIO	RADIO	28		26.488.059,37	24.767.268,37	1.720.791,00
		EQUIPAMIENTO SUBLÍNEA TELEVISIÓN	TV	8		15.190.205,00	15.190.205,00	0,00
	LÍNEA GESTIÓN DE MEDIOS COMUNITARIOS (LÍNEA M)	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS (FOMENTO)	RADIO	40	2019	19.795.359,00	2.751.803,85	17.043.555,15
			TV	8		12.614.600,00	3.092.190,00	9.522.410,00
			RADIO	32		21.893.620,00	3.074.043,00	18.819.577,00
			GESTIÓN DE MEDIOS	TV		7	6.979.500,00	1.846.925,00
TOTALES 2020						171.637.698,22	85.264.326,11	86.373.372,11

Pendiente al 31/12/2020 de las líneas adjudicadas en 2020

86.373.372

Monto pagado en 2020 a líneas adjudicadas en 2020 (1° desembolso)

85.264.326

Monto total de las líneas adjudicadas en 2020

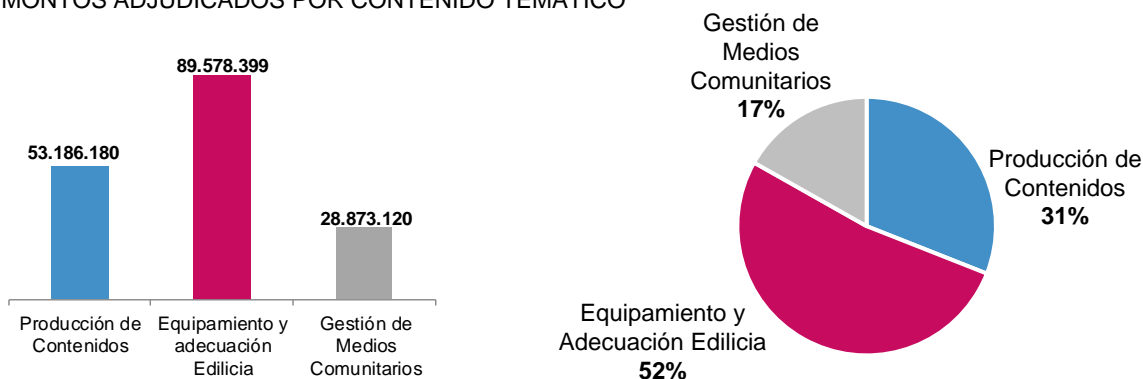
171.637.698

Se puede deducir en todo este desarrollo que en el año 2020 primer año de esta gestión, se trabajó intensamente en la adjudicación de líneas que habían sido abiertas entre los años 2018 y 2019, años correspondientes a la gestión anterior, y que no habían sido formalizadas ni adjudicadas.

MONTOS ADJUDICADOS POR CONTENIDO TEMÁTICO

Según la clasificación por Contenidos Temáticos ya definida en Informes anteriores, el monto adjudicado a las líneas 2020 resultó del siguiente modo:

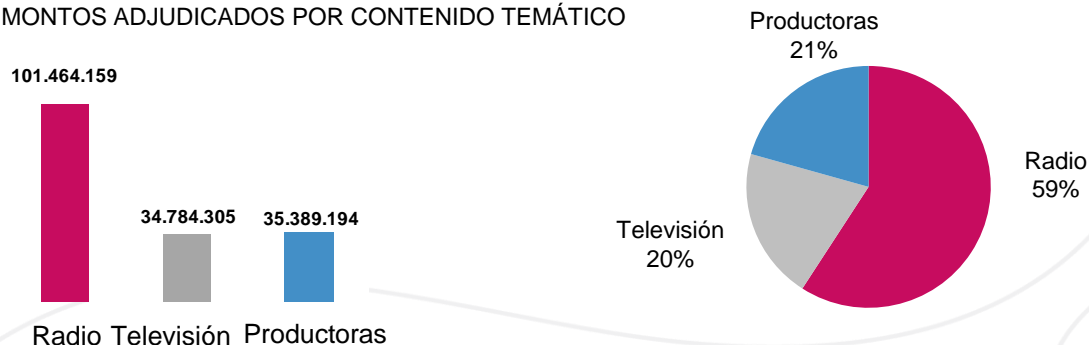
MONTOS ADJUDICADOS POR CONTENIDO TEMÁTICO



El 52% del monto total adjudicado fue asignado a líneas de Equipamiento y Adecuación Edilicia. El 31% se adjudicó a líneas de Producción de Contenidos y el 17% a líneas de Gestión de Medios Comunitarios. Estos porcentajes guardan una relación equivalente a la que mostraron tanto los Beneficiarios como los Proyectos Ganadores en este aspecto.

Analizando **por Formatos**, la participación de los recursos asignados a las líneas de adjudicación 2020 es la siguiente:

MONTOS ADJUDICADOS POR CONTENIDO TEMÁTICO



MONTOS ADJUDICADOS PAGADOS Y PENDIENTES POR PROVINCIA A LAS LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2020 (AL 31/12/2020)

Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) lidera con el 25,6% del monto total adjudicado, le sigue la Provincia de Buenos Aires incluyendo GBA con el 18,39% y, en tercer lugar, la provincia de Córdoba con el 13,34%. Estas participaciones están en el mismo orden de lo que sucede con los Beneficiarios y los Proyectos Ganadores por provincia.

ADJUDICACIÓN 2020 - POR PROVINCIA					
PROVINCIA	PROYECTOS	ENTIDADES	MONTOS (En Pesos)		
	GANADORES	GANADORAS	ADJUDICADO (\$)	PAGADO (\$)	PENDIENTE (\$)
BUENOS AIRES	47	47	31.566.227,85	15.775.743,18	15.790.484,67
CATAMARCA	1	1	500.000,00	0,00	500.000,00
CHACO	5	5	3.148.836,00	1.178.900,00	1.969.936,00
CHUBUT	4	4	2.100.000,00	1.065.000,00	1.035.000,00
C.A.B.A.	67	67	43.947.040,00	17.907.050,00	26.039.990,00
CÓRDOBA	34	34	22.895.581,37	12.086.518,17	10.809.063,20
CORRIENTES	0	0	0,00	0,00	0,00
ENTRE RÍOS	1	1	500.000,00	75.000,00	425.000,00
FORMOSA	3	3	4.200.000,00	1.990.000,00	2.210.000,00
JUJUY	15	15	6.499.500,00	5.809.500,00	690.000,00
LA PAMPA	7	7	4.432.644,00	2.003.644,00	2.429.000,00
LA RIOJA	0	0	0,00	0,00	0,00
MENDOZA	15	15	8.989.438,00	4.886.880,50	4.102.557,50
MISIONES	2	2	900.000,00	885.000,00	15.000,00
NEUQUÉN	9	9	5.313.893,00	2.706.844,00	2.607.049,00
RIO NEGRO	11	11	10.367.355,00	6.583.620,00	3.783.735,00
SALTA	10	10	4.460.000,00	1.554.750,00	2.905.250,00
SAN JUAN	5	5	3.180.000,00	1.752.000,00	1.428.000,00
SAN LUIS	0	0	0,00	0,00	0,00
SANTA CRUZ	0	0	0,00	0,00	0,00
SANTA FE	18	18	10.898.323,00	4.322.776,25	6.575.546,75
SANTIAGO	9	9	3.938.860,00	1.916.100,00	2.022.760,00
T. DEL FUEGO	0	0	0,00	0,00	0,00
TUCUMÁN	7	7	3.800.000,00	2.765.000,00	1.035.000,00
TOTAL PAIS	270	270	171.637.698,22	85.264.326,10	86.373.372,12

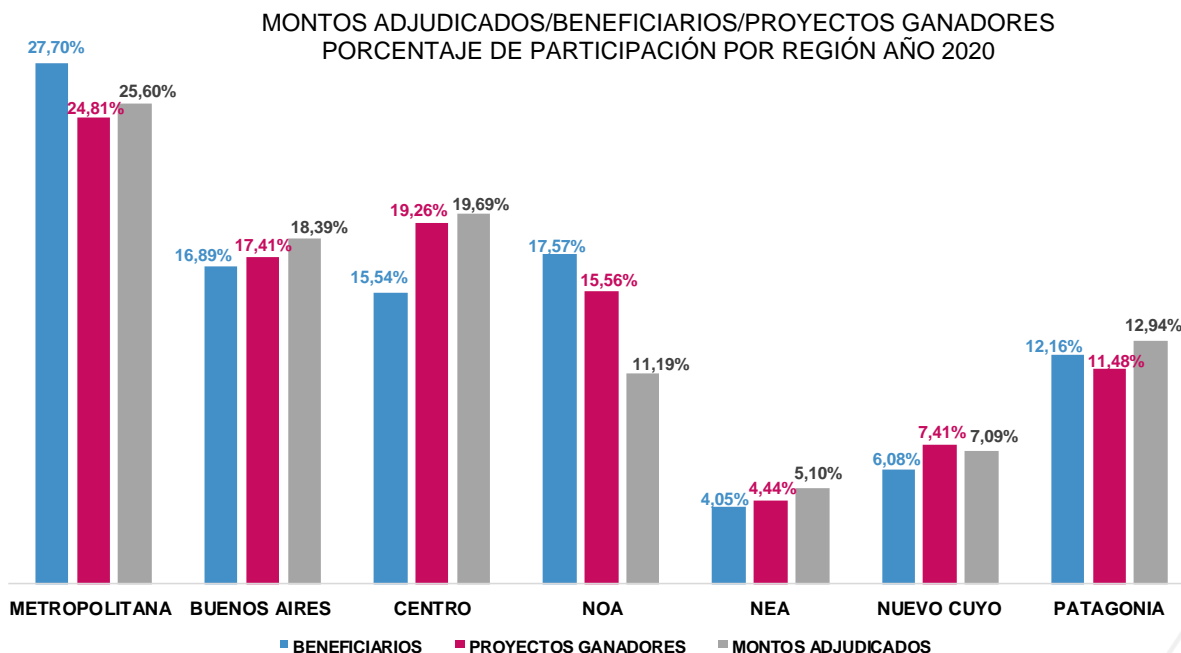
MONTOS ADJUDICADOS POR REGIÓN

17

Analizando por Región, la participación porcentual es la siguiente:

- Región Metropolitana** (incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires - CABA) **participa con el 25,60%** del monto adjudicado en el período bajo examen.
- Buenos Aires** (provincia de Buenos Aires y GBA) alcanza el 18,39%.
- NOA** (Salta, Jujuy, Tucumán, Santiago del Estero y Catamarca) **participa con el 11,19%.**
- Centro** (Córdoba y Santa Fe) reúne **19,69%.**
- Región Patagónica** (La Pampa, Río Negro, Chubut, Neuquén, Santa Cruz, Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur) **concentra el 12,94%.**
- Nuevo Cuyo** (Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis) **el 7,09%.**
- NEA** (Chaco, Formosa, Misiones, Corrientes y Entre Ríos) **el 5,10%.**

En el siguiente gráfico se muestra la participación por región de los montos adjudicados, la cantidad de beneficiarios y la cantidad de proyectos ganadores.



PUEBLOS ORIGINARIOS BENEFICIARIOS - PROYECTOS GANADORES - MONTOS ADJUDICADOS

Dentro de los **588 Beneficiarios** o Entidades Ganadoras entre 2013 y 2020, **53 son PUEBLOS ORIGINARIOS**.

34 de estas Organizaciones fueron beneficiadas durante 2020 con uno o más Proyectos Ganadores, cantidad que representa el **23% del total de Ganadores 2020**. Este porcentaje había sido de 8,42% en el acumulado 2013/2019, lo que significa que en el año 2020 este indicador **creció 15 puntos porcentuales en la cantidad de Entidades Ganadoras que representan a Pueblos Originarios**.

56 Proyectos Ganadores correspondieron a Pueblos Originarios alcanzando el **21% de participación en el total 2020**, porcentaje que en el acumulado 2013/2019 había sido el 8,20% lo que indica un **crecimiento de 13 puntos porcentuales en la cantidad de Proyectos Ganadores para este sector**.

El monto adjudicado al sector alcanzado fue **27,5 millones de pesos, es decir, el 16% del monto total adjudicado en 2020**. Este porcentaje en el acumulado 2013/2019 había sido del 7,66%, **implicando también un crecimiento en este indicador que fue de 8 puntos porcentuales**.

El análisis anterior evidencia que este sector registró un crecimiento muy importante en el año 2020 con respecto al acumulado 2013/2019 en todos sus indicadores.

34 Beneficiarios en
un total de 148 en
2020 (23%)

56 Proyectos Ganadores
en un total de 270 en
2020 (21%)

\$27,5 Millones es el
Monto Adjudicado en un
total de \$171,6 en
2020 (16%)

PARTICIPACIÓN DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS EN LAS LÍNEAS ADJUDICADAS EN 2020

Respecto a la cantidad de Líneas dirigidas exclusivamente a Comunidades de Pueblos Originarios, el dato es que de las 4 (cuatro) líneas adjudicadas en 2020 la Línea D es exclusiva de Pueblos Originarios; pero este sector también participó en el resto de los concursos, obteniendo ganadores además de la Línea D y también dentro de las líneas E y M, cuyo detalle por línea es el siguiente:

LÍNEA D – DESARROLLO PARA PUEBLOS ORIGINARIOS	
46 PROYECTOS	
EQUIPAMIENTO Y ADEC.EDILICIA	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS
21 PROYECTOS	25 PROYECTOS
LOS 46 PROYECTOS CORRESPONDEN AL FORMATO «RADIO»	

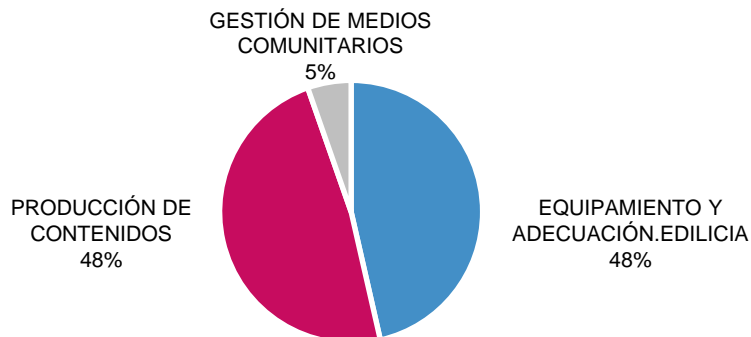
LÍNEA E - EQUIPAMIENTO
5 PROYECTOS
EQUIPAMIENTO Y ADEC. EDILICIA
FORMATO RADIO: 1 PROYECTOS
FORMATO PRODUCTORAS : 4 PROYECTOS

LÍNEA M – GESTIÓN DE MEDIOS COMUNITARIOS	
5 PROYECTOS	
GESTIÓN DE MEDIOS	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS
3 PROYECTOS	2 PROYECTOS
FORMATO RADIO: 3 PROYECTOS	
FORMATO TV: 2 PROYECTOS	

PARTICIPACIÓN POR CONTENIDO TEMÁTICO Y POR FORMATO

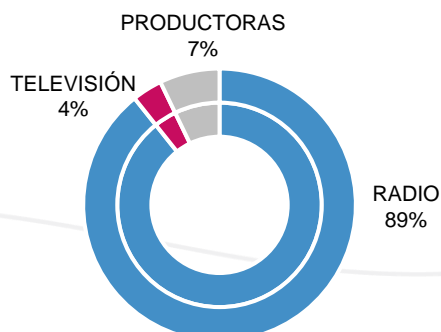
Según el análisis por contenido temático, 27 proyectos corresponden a Producción de Contenidos, 26 proyectos a Equipamiento y Adecuación Edilicia y 3 proyectos pertenecen a Gestión de Medios Comunitarios.

PROYECTOS GANADORES POR FORMATO



Desde el punto de vista de los Formatos, 50 Proyectos (89%) responden al Formato Radio, 2 (dos) responden al Formato Televisión y 4 (cuatro) a Productoras.

PROYECTOS GANADORES POR FORMATO



MONTOS ADJUDICADOS PAGADOS Y PENDIENTES POR PROVINCIA (correspondiente a líneas adjudicadas en 2020)

El cuadro siguiente detalla la adjudicación de **montos por provincia** y la **cantidad de entidades y proyectos ganadores** asociados a esos montos.

Es importante destacar que al 31 de diciembre de 2020 **se pagó el 73% del total del monto adjudicado a los proyectos del conjunto de Pueblos originarios participantes.**

ADJUDICACIÓN POR PROVINCIA - AÑO 2020 - PUEBLOS ORIGINARIOS					
PROVINCIA	PROYECTOS	ENTIDADES	MONTOS (En Pesos)		
	GANADORES	GANADORAS	ADJUDICADO (\$)	PAGADO (\$)	PENDIENTE (\$)
BUENOS AIRES	2	1	900.000	885.000	15.000
CHUBUT	2	1	900.000	885.000	15.000
CÓRDOBA	2	1	900.000	885.000	15.000
JUJUY	14	8	6.000.000	5.310.000	690.000
MENDOZA	1	1	483.488	483.488	0
MISIONES	2	1	900.000	885.000	15.000
NEUQUÉN	3	3	1.872.080	1.285.000	587.080
RIO NEGRO	5	3	3.800.000	3.560.000	240.000
SALTA	10	5	4.460.000	1.554.750	2.905.250
SANTIAGO	9	7	3.938.860	1.916.100	2.022.760
TUCUMÁN	6	3	3.300.000	2.265.000	1.035.000
TOTAL PAÍS	56	34	27.454.428	19.914.338	7.540.090

