

Argentina unida



Informe Estadístico **FOMECA**

Subdirección de Medios
Comunitarios y Pluralidad
de Voces

PERIODO
DESDE 2013/2019



Presidente :
Claudio Ambrosini

Vicepresidente :
Gustavo Lopez

Director de Fomento y Desarrollo:
Pablo Urquiza

**Subdirectora de Medios Comunitarios y
Pluralidad de Voces :**
María Sucarrat

**Área de Investigación y Estrategia de
Medios Comunitarios :**

Flavio Rapisardi

Coordinación y realización del informe:
Angelica Casalegno

Área de Investigación:

Roxana Busaniche
Angelica Casalegno
Brenda Daney
Florencia Gabilondo
Sol González Scheffer
Andrea Guglielminetti
Ailen Iglesias
Agustín Marcone
Sofía Testorelli
Marcia Rodas

Diseño y edición:
Adriana Regueiro

INDICE

PROLOGO.....	X
INTRODUCCION.....	XX
BENEFICIARIOS ENTIDADES/GANADORAS.....	1
BENEFICIARIOS POR PROVINCIA.....	2;3
BENEFICIARIOS SEGUN FORMATO.....	4;5
PROYECTOS GANADORES.....	6
PROYECTOS GANADORES POR PROVINCIA.....	7;8;9
PROYECTOS GANADORES POR FORMATO.....	10;11
PUEBLOS ORIGINARIOS – BENEFICIARIOS Y PROYECTOS GANADORES.....	12;13;14
PROYECTOS POR COMUNIDAD Y POR PROVINCIA.....	15;16;17;18
LINEAS DE PROYECTOS.....	19;20;21
LINEAS POR FORMATO.....	22;23

PROLOGO

Desde que asumimos la gestión en la **Subdirección de Medios Comunitarios y Pluralidad de Voces**, que depende de la **Dirección Nacional de Fomento y Desarrollo de ENACOM**, trabajamos día a día para multiplicar las voces de los medios comunitarios, de pueblos originarios y de frontera, fomentando la producción y el trabajo nacional. Entendemos que la comunicación plural y diversa es estratégica para profundizar los procesos de democratización, participación y transformación social. Fue por eso que esta Subdirección entendió desde el primer día la importancia de generar indicadores que dieran cuenta de la realidad del sector comunitario. Por eso, además de promover la inversión material, vital para el desarrollo de los medios comunitarios, reconocemos que la inversión en investigación tiene la misma importancia. ¿Dónde estamos parados? ¿Cuál es el aquí y ahora de los medios comunitarios en cada kilómetro cuadrado del país?

Para esto, la **Subdirección de Medios Comunitarios y Pluralidad de Voces** reactivó el Área de Investigación.

Lo que presentamos a continuación es un punto de partida. Se trata de un trabajo conjunto que pone una marca en el camino: saber qué se hizo en efecto y en concreto desde la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, en especial desde el artículo 97 que atañe a este grupo de comunicadoras y comunicadores que nos informan todos los días acerca de las problemáticas sociales de los sectores populares, de cómo viven y cómo sienten sus comunidades, de cómo construyen la Patria desde sus lugares. Este trabajo también, explica en parte por qué este sector sin fines de lucro sigue siendo invisibilizado por la agenda hegemónico corporativa.

Con los números claros que tenemos la alegría de poner en común, sólo resta empeñarnos en el desafío de multiplicar las voces, de ampliar la base existente para que se extienda y se expanda para que así todos los argentinos y las argentinas puedan ejercer sin distinción el acceso al derecho humano a la comunicación plural y diversa.

María Sucarrat

Subdirectora de Medios Comunitarios y Pluralidad de Voces





INTRODUCCION

El Fondo de **Fomento Concursable de Comunicación Audiovisual (FOMECA)** fue creado en 2013 en cumplimiento del **artículo 97 inciso f** de la **Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA)**. Establece destinar una décima parte de lo recaudado por el Organismo en concepto de multas y gravámenes para fomentar y fortalecer a los Medios de Comunicación Audiovisual sin fines de lucro representados por los Medios Comunitarios, de Frontera y de Pueblos Originarios.

Entre 2013 y 2015, la autoridad de aplicación de esa medida fue la ex **AUTORIDAD FEDERAL DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (AFSCA)**. A partir de diciembre de 2015 se constituyó el **ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES (ENACOM)** como Autoridad de Aplicación de las **leyes Nro. 27.078 y 26.522**, asumiendo las funciones y competencias de la ex **AUTORIDAD FEDERAL DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES** y de la ex **AUTORIDAD FEDERAL DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**.

El **ENACOM**, por intermedio de la **Subdirección de Medios Comunitarios y Pluralidad de Voces** de la **Dirección Nacional de Fomento y Desarrollo**, se ocupa de implementar fondos concursables que, entre otros proyectos, apoya procesos de actualización tecnológica, mejoras de gestión y producción de contenidos audiovisuales para radios, canales y productoras de Medios Comunitarios, de Frontera y de Pueblos Originarios .

A partir de estos fondos de fomento, los medios comunitarios de frontera y de pueblos originarios son beneficiados con políticas estatales destinadas a promover su desarrollo y sostenibilidad. De ese modo, acceden a la mejora e instalación de emisoras, compra de equipamientos técnicos, al perfeccionamiento en el proceso de gestión y organización de sus estructuras y a la realización de producciones audiovisuales y radiofónicas de calidad.

La presencia de medios comunitarios, populares y alternativos es esencial para garantizar el ejercicio de la libertad de expresión, el derecho a la comunicación y la pluralidad de voces. Su participación en el ámbito de la comunicación asegura la diversidad, multiplicando los sectores y los escenarios sociales, dando espacio a temáticas, realidades y estéticas que no suelen considerarse en los medios de comunicación privados, comerciales y estatales; y crea puestos de trabajo y producción nacional.



Por toda la relevancia que tiene el sector de medios audiovisuales es imprescindible la definición y desarrollo de indicadores que permitan evaluar y predecir tendencias, valorar el cumplimiento de las metas y objetivos fijados en las políticas de gobierno y mejorar los procesos de formulación, rediseño, seguimiento y monitoreo de estas políticas públicas.

Los indicadores presentados en este primer Informe podrán ser ampliados y complementados con informes temáticos, coyunturales, regionales y locales, en función de las demandas y necesidades que puedan surgir a partir del debate del presente Informe.

A su vez, la realización de un estudio tan general y abarcativo fue pensado como punto de partida para futuros Informes anuales, o con la periodicidad específica requerida, que profundicen todos los aspectos que aquí son presentados, como también para encarar nuevos indicadores que indaguen en cuestiones que en este estudio no han sido abordadas.

El presente trabajo está sustentado en la base de datos construida con el trabajo colectivo de las áreas que integran la Subdirección de Medios Comunitarios y Pluralidad de Voces (Investigación y Estrategia de Pluralidad de voces y Fomento de Medios Comunitarios) y en los datos aportados por la Subdirección de Rendición de Cuentas a través de su planilla de Control de Rendiciones, ambas bases de datos sustentadas en el análisis de los expedientes de tramitación de cada una de las Entidades participantes.



BENEFICIARIOS ENTIDADES GANADORAS

558 BENEFICIARIOS O ENTIDADES GANADORAS ACUMULADOS EN EL PERIODO 2013/2019

Se denomina **Beneficiarios** a todas aquellas **Entidades** que fueron favorecidas con uno o más **proyectos ganadores**. Desde 2013 hasta el 31 de diciembre de 2019 se acumularon **558 Beneficiarios**.

De esos **558 Beneficiarios** o Entidades Ganadoras, **46 son Pueblos Originarios**. Este sector, dada su importancia será tema de desarrollo en otro capítulo del presente informe.

Es importante destacar que un mismo beneficiario puede acceder a más de un proyecto ganador ya sea, dentro de un mismo año o en distintos años durante el período analizado.

Para aclarar este concepto, en el cuadro que sigue se **diferencian dos columnas**: la primera de **nuevos beneficiarios** se refiere a la cantidad que se fueron incorporando anualmente y que hasta entonces no habían participado. La **segunda columna muestra los beneficiarios que participaron dentro de cada año aunque ya lo hubieran hecho en los anteriores**.

AÑO	POR AÑO DE CONVOCATORIA	
	NUEVOS BENEFICIARIOS	BENEFICIARIOS PARTICIPANTES POR AÑO
2013	80	80
2014	233	288
2015	160	296
2016	26	97
2017	43	136
2018	16	96
TOTALES	558	

BENEFICIARIOS POR PROVINCIA

La tabla siguiente muestra el número de **Beneficiarios por provincia** que ganaron proyectos dentro del período analizado, dispuestos en orden decreciente según su participación porcentual.

PERIODO 2013 / 2019 - PARTICIPACION % POR PROVINCIA		
PROVINCIA	BENEFICIARIOS	% GANADORAS S/TOTAL
BUENOS AIRES	120	21,51%
CABA	112	20,07%
CORDOBA	50	8,96%
SANTA FE	38	6,81%
JUJUY	22	3,94%
SALTA	22	3,94%
SANTIAGO	21	3,76%
RIO NEGRO	20	3,58%
MENDOZA	18	3,23%
TUCUMAN	18	3,23%
NEUQUEN	17	3,05%
MISIONES	13	2,33%
CHACO	12	2,15%
CHUBUT	12	2,15%
CORRIENTES	10	1,79%
LA PAMPA	10	1,79%
SAN JUAN	10	1,79%
CATAMARCA	8	1,43%
ENTRE RIOS	7	1,25%
FORMOSA	7	1,25%
SAN LUIS	5	0,90%
LA RIOJA	4	0,72%
T. DEL FUEGO	2	0,36%
SANTA CRUZ	0	0,00%
TOTALES	558	100,00%

BENEFICIARIOS POR PROVINCIA

Provincia de Buenos Aires más GBA reúnen el **21,51%** de los beneficiarios, le sigue **CABA con el 20,07%** y luego en orden de importancia **Córdoba con el 8,96%** y **Santa Fe con el 6,81%**, el resto de las provincias todas participan con **menos del 4%** del total de los Beneficiarios.

Analizando por Región, según la división regional propuesta por INDEC, la participación en orden de importancia es la siguiente:

-Región Metropolitana (CABA y GBA) más provincia de Buenos Aires concentra el 41,58%*(1)

-Región Pampeana (sin provincia de Buenos Aires) el **18,81%(1)** (Córdoba; Santa Fe; Entre Ríos y La Pampa).

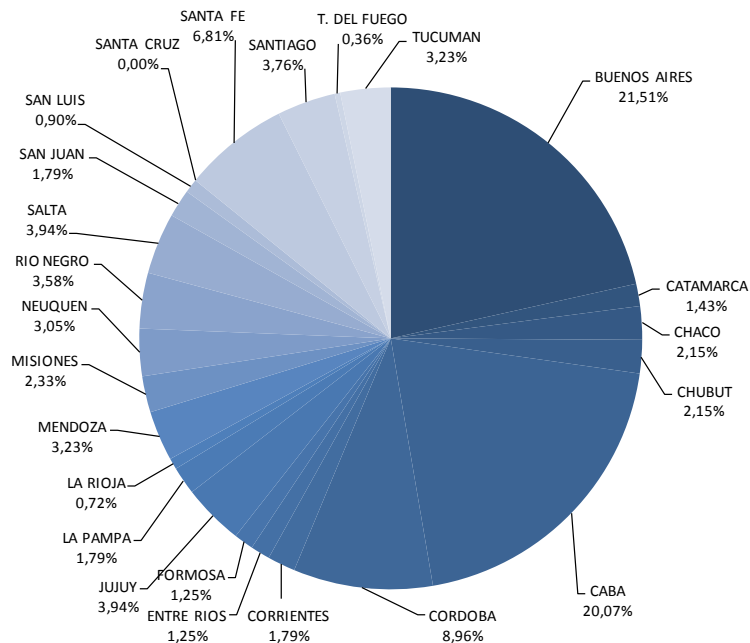
-El NOA participa con el 17,03% (Salta; Jujuy; Tucumán; Santiago del Estero; Catamarca y La Rioja).

-La Patagonia concentra el 9,14% (Río Negro; Chubut; Neuquén; T. del Fuego y Santa Cruz que no tuvo beneficiarios en el período).

-El NEA el 7,53% (Chaco; Formosa; Misiones y Corrientes).

-Cuyo el 5,91% (Mendoza; San Juan y San Luis).

BENEFICIARIOS POR PROVINCIA - PARTICIPACION % - PERIODO 2013/2019

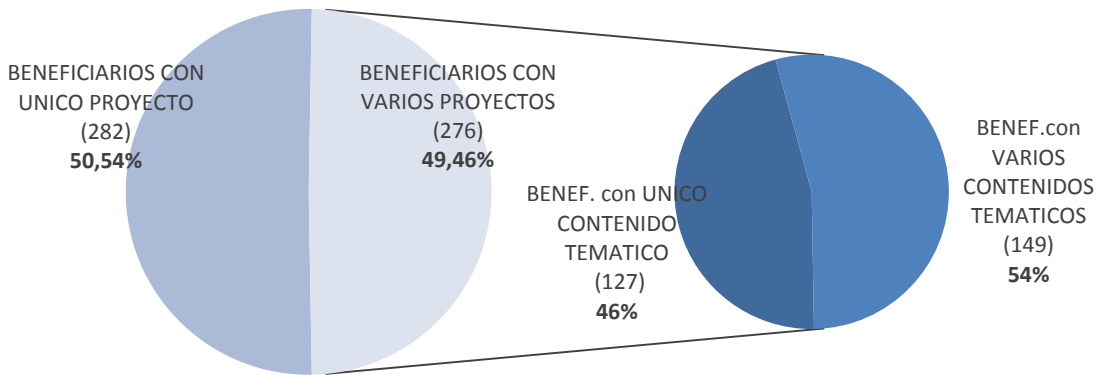


*(1) Se unió la Provincia de Buenos Aires con la Región Metropolitana y fue sacada de la Región Pampeana-por cuestiones que tienen que ver con el modo en que están sistematizados los datos.

BENEFICIARIOS SEGUN CONTENIDO TEMATICO

El 50,54% del total de Beneficiarios participa con 1(uno) único Proyecto Ganador y el 49,46% restante participa con 2(dos) y hasta 20 proyectos ganadores. De ese 49,46% de Beneficiarios con varios proyectos ganadores que alcanza el total de 246 Beneficiarios, el 54% accedieron a varios contenidos temáticos de proyectos y el restante 46% accedieron a un único **contenido temático** aunque tengan más de un **formato**, como se ve en el gráfico que sigue.

DETALLE DE BENEFICIARIOS

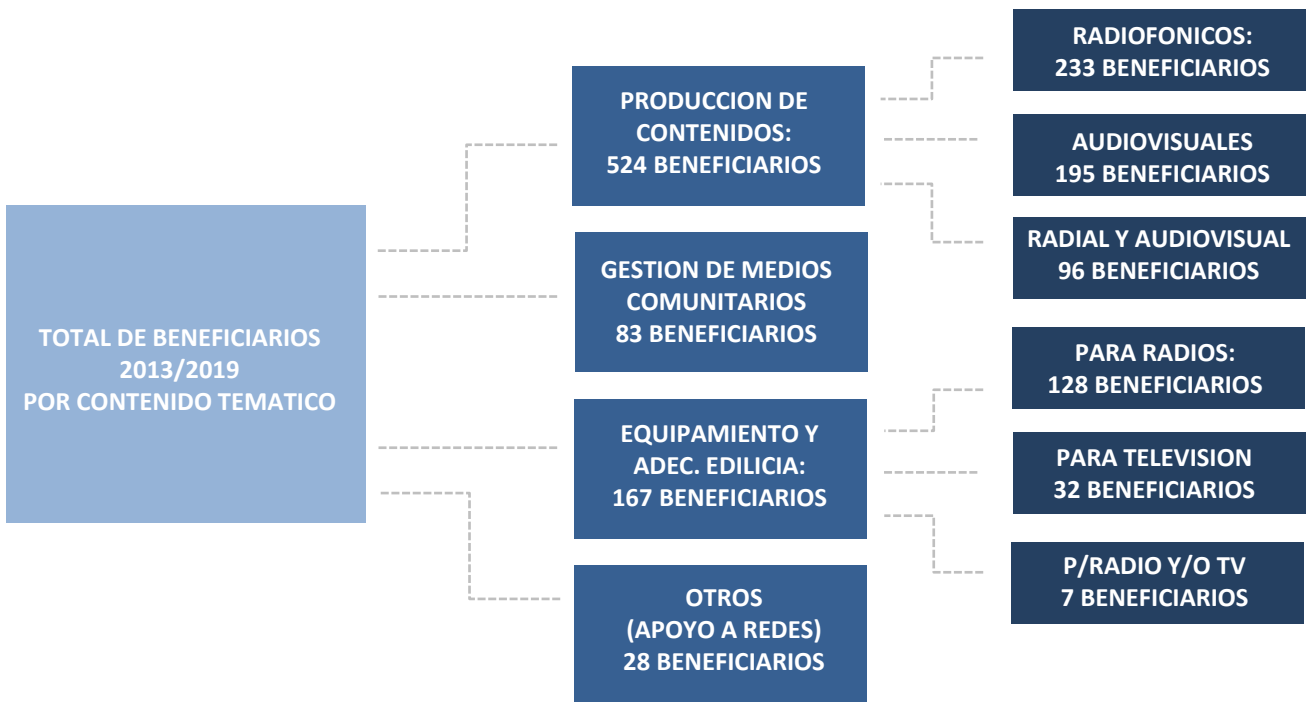


La cantidad de proyectos ganadores **por beneficiario**, fue agrupada del siguiente modo:

	CANTIDAD	% DEL TOTAL
BENEFICIARIOS CON UNICO PROY.GANADOR	282	50,54%
BENEFICIARIOS CON 2 a 4 PROY.GANADORES	185	33,15%
BENEFICIARIOS CON 5 a 10 PROY.GANADORES	63	11,29%
BENEFICIARIOS CON 10 A 20 PROY.GANADORES	28	5,02%

BENEFICIARIOS SEGUN CONTENIDOS TEMATICOS

Desde el punto de vista de los **CONTENIDOS TEMATICOS** definidos y clasificados en 4 (cuatro) grandes Grupos, la cantidad de **beneficiarios que participaron en cada uno de esos contenidos** con la correspondiente división en formatos según si corresponde a medios/contenidos radiofónicos y/o medios/contenidos audiovisuales, se muestra en la **siguiente síntesis (ver las 2 (dos) observaciones al pie)**:



OBSERVACION 1: Si bien la cantidad de Beneficiarios del período estudiado son 558 en total, vale aclarar que en este caso si sumamos linealmente los 4(cuatro) grupos temáticos el número es otro y ello responde a que cada Beneficiario puede acceder a uno o varios Proyectos Ganadores situación que ya fue explicada en párrafos anteriores.

OBSERVACION 2: En este capítulo los Beneficiarios que responden a las 3(tres) Líneas de Comunicación con Identidad y que son exclusivamente PUEBLOS ORIGINARIOS están incorporados en el total de los Beneficiarios pues el detalle de los mismos está explicitado en el capítulo dedicado exclusivamente a los Pueblo Originarios. En este capítulo, los beneficiarios que obtuvieron esas 3(tres) líneas están incorporados en los formatos Equipamiento para Radios y Producción de Contenidos Radiofónicos.

PROYECTOS GANADORES

De los proyectos concursados, aquellos que resultan elegidos se denominan **PROYECTOS GANADORES**. En el período estudiado este Indicador **alcanzó la cifra de 1548** repartidos entre los **558 beneficiarios**:

PROYECTOS GANADORES POR AÑO DE CONVOCATORIA		
AÑO	PROYECTOS GANADORES	BENEFICIARIOS
	POR AÑO	POR AÑO
2013	83	80
2014	428	288
2015	522	296
2016	149	97
2017	246	136
2018	120	96
TOTALES 2013/2019	1548	558

1548 PROYECTOS GANADORES
EN EL PERIODO 2013/2019

En el gráfico se exhibe la cantidad de proyectos ganadores por año en la serie estudiada. Se observa que en 2014 y 2015 la cantidad de los mismos multiplica en varias veces al resto de los años.



PROYECTOS GANADORES POR PROVINCIA

En el período examinado los 1548 Proyectos Ganadores se distribuyeron geográficamente según lo muestran la Tabla y el Gráfico siguientes. La tabla organiza los Proyectos Ganadores por provincia dispuestos en orden decreciente según su participación tanto en cantidades como en porcentajes:

PERIODO 2013/2019 - PARTICIPACIÓN % POR PROVINCIA		
PROVINCIA	PROYECTOS GANADORES	% PROYECTOS S/ TOTAL
CABA	357	23,06%
BUENOS AIRES	311	20,09%
CORDOBA	174	11,24%
SANTA FE	106	6,85%
JUJUY	68	4,39%
MENDOZA	66	4,26%
RIO NEGRO	66	4,26%
FORMOSA	47	3,04%
TUCUMAN	45	2,91%
SANTIAGO	41	2,65%
SALTA	39	2,52%
NEUQUEN	37	2,39%
CHACO	29	1,87%
LA PAMPA	29	1,87%
MISIONES	25	1,61%
SAN JUAN	25	1,61%
CHUBUT	17	1,10%
CORRIENTES	17	1,10%
ENTRE RIOS	16	1,03%
CATAMARCA	13	0,84%
SAN LUIS	10	0,65%
LA RIOJA	8	0,52%
T. DEL FUEGO	2	0,13%
SANTA CRUZ	0	0,00%
TOTAL PAIS	1548	100,00%

PROYECTOS GANADORES POR PROVINCIA

Buenos Aires provincia más GBA reúnen el **23,06%** de los beneficiarios, le sigue **CABA con el 20,09%** y luego en orden de importancia **Córdoba** con el **11,24%** y **Santa Fe** con el **6,85%**, el resto de las provincias todas participan con **menos del 5%** del total de los Beneficiarios.

Analizado por Región según la división propuesta por INDEC, la participación en orden de importancia es la siguiente:

-Región Metropolitana (CABA y GBA) más provincia de Buenos Aires concentran el 43,15% *(1).

-Región Pampeana (sin provincia de Buenos Aires) el 20,99% *(1) (Córdoba; Santa Fe; E. Ríos y La Pampa).

-El NOA participa con el 13,83% (Salta; Jujuy; Tucumán; Santiago. del Estero; Catamarca y La Rioja).

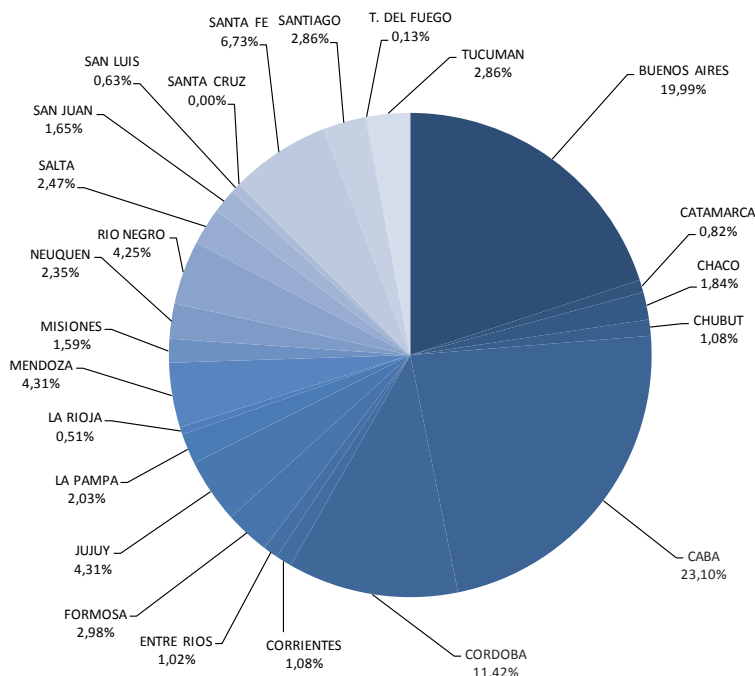
-La Patagonia concentra el 7,88% (Río Negro; Chubut; Neuquén; T. del Fuego y Santa Cruz que no tuvo proyectos ganadores en el período).

-El NEA el 7,63% (Chaco; Formosa; Misiones y Corrientes).

-Cuyo el 6,52% de los beneficiarios de todo el período analizado (Mendoza; San Juan y San Luis).

Analizados **por región** la **cantidad de proyectos ganadores** está aproximadamente **en el orden** de los porcentajes **de beneficiarios**.

CANTIDAD DE PROYECTOS POR PROVINCIA - PARTICIPACION %
PERIODO 2013/2019



***(1) La Provincia de Buenos Aires se incluyó en la Región Metropolitana. Fue sacada de la Región Pampeana por cuestiones que tienen que ver con el modo en que están sistematizados los datos.**

PROYECTOS GANADORES POR PROVINCIA

Sin embargo, esos 1548 proyectos no fueron adjudicados en su totalidad dentro del mismo año en que fueron lanzadas las líneas sino que se adjudicaron según el siguiente cuadro:

AÑO DE LANZAMIENTO	PROYECTOS GANADORES	PROYECTOS ADJUDICADOS	AÑO DE ADJUDICACION
2013	83	83	2013
2014	428	330	2014
		98	2015
2015	522	496	2015
		26	2018
2016	149	149	2017
2017	246	143	2018
		103	2019
2018	120	120	2019
TOTALES	1548	1548	PERÍODO 2013/2019

Para que se entienda mejor este comportamiento se define la **diferencia entre el año de Convocatoria y el año de Adjudicación** según el análisis mostrado en este Informe.

El **Año de CONVOCATORIA o de Lanzamiento** al que hacemos referencia, es aquel en que se definen y concursan las líneas y se eligen los Ganadores. Hubo en el periodo bajo estudio algunas excepciones : las líneas 2017 y las líneas 2019. La aclaración al respecto está explicada en el capítulo dedicado exclusivamente a “ LINEAS”.

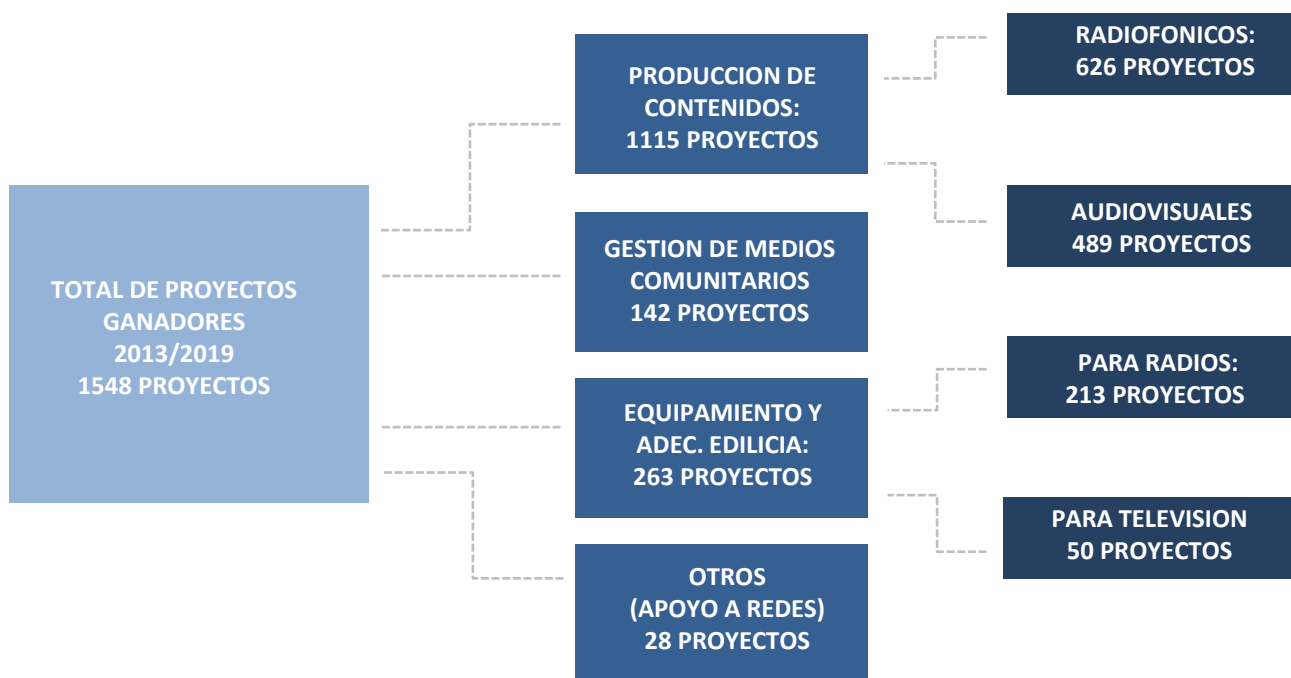
El **Año de ADJUDICACION** es el año en que se publica la Resolución de Ganadores en el Boletín Oficial y queda formalizado el Proyecto.

PROYECTOS GANADORES POR CONTENIDO TEMATICO

Los Contenidos Temáticos definidos que en algunos casos se subdividen en formatos fueron los siguientes :

- Equipamiento y Adecuación edilicia en sus dos formatos: Radio y Audiovisual
- Producción de Contenidos en sus dos formatos: Radiofónicos y Audiovisuales
- Gestión de Medios Comunitarios
- Otros Formatos

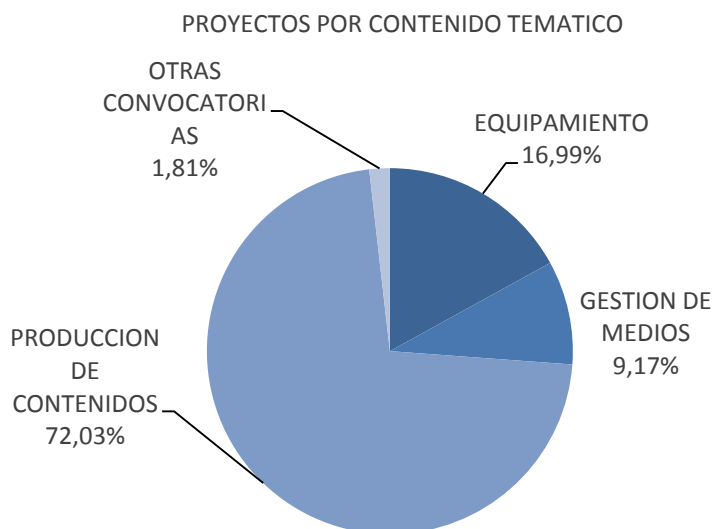
De acuerdo a la clasificación ya expuesta los Proyectos Ganadores se agrupan según el siguiente diagrama:



OBSERVACIÓN: Así como ya lo explicamos en el capítulo anterior los Proyectos correspondientes a las 3 (tres) “Líneas de Comunicación con Identidad” exclusivas para PUEBLOS ORIGINARIOS con los contenidos Equipamiento para Radios y Producción de Contenidos Radiofónicos, están incorporados en el total de los proyectos ganadores en los grupos de contenidos correspondientes. El análisis en particular de estas 3(tres) líneas se desarrolla en el capítulo dedicado exclusivamente a Pueblos Originarios.

PROYECTOS GANADORES POR CONTENIDOS TEMATICOS

En función de lo expuesto anteriormente, **PRODUCCION DE CONTENIDOS** lidera la cantidad de **Proyectos Ganadores** alcanzando el **72,03%**, le sigue en importancia y con mucha distancia en cuanto a la cantidad **EQUIPAMIENTO Y ADECUACIÓN EDILICIA** con el **16,99%**, en tercer lugar y con el **9,17%** de los **proyectos GESTION DE MEDIOS COMUNITARIOS**, y finalmente **OTRO TIPO DE CONVOCATORIAS (Apoyo a Redes)** el **1,81%** del total de proyectos ganadores. Este comportamiento se exhibe en el gráfico a continuación:



En **PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS** donde se encuadra el **72,03%** de los proyectos, el **56,14%** son proyectos de **Producciones Radiofónicas** y el **43,86%** son proyectos de **Producciones Audiovisuales**.

Asimismo en **EQUIPAMIENTO Y ADECUACIÓN EDILICIA** que incluye el **16,99%** del total, se reparten del siguiente modo: el **80,99%** responde al formato **Radio** y el **19,01%** al formato **Televisión**.

El Formato Radial es el que contiene la mayor cantidad de Proyectos y obviamente de Beneficiarios.

PRODUCC. DE CONT.AUDIOVISUALES
489 PROYECTOS (43,86%)



EQUIP. Y ADEC. EDILICIA P/ TELEVISION
50 PROYECTOS (19,01%)

PRODUCC. DE CONTENIDOS P/RADIOS
626 PROYECTOS (56,14%)



EQUIP. Y ADEC. EDILICIA P/RADIOS
213 PROYECTOS (80,99%)

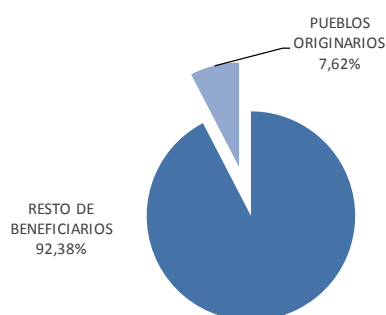
PUEBLOS ORIGINARIOS – BENEFICIARIOS Y PROYECTOS GANADORES

En este capítulo nos detenemos a particularizar un segmento muy sensible de Beneficiarios que son las Comunidades de Pueblos Originarios.

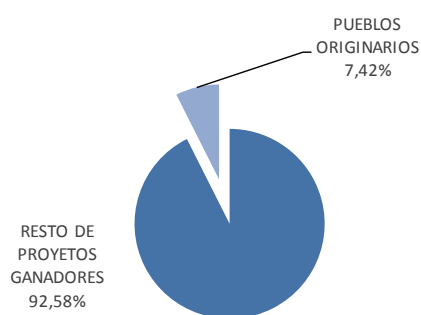
Dentro del universo de los **558 Beneficiarios**, sólo **46 son PUEBLOS ORIGINARIOS**. El sector representa el **7,62%** del total de beneficiarios y con los **124 proyectos ganadores** que obtuvieron en el período examinado, alcanzan el **7,42%** del total de los Proyectos.

El monto total adjudicado para este sector fue de **\$ 35.181.018** cifra que representa el **7,53%** del total del **monto adjudicado** en el período analizado (2013/2019).

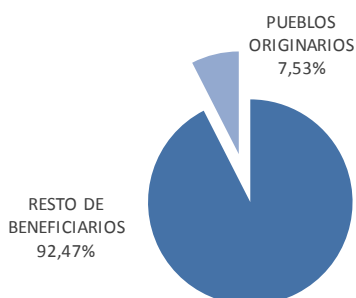
BENEFICIARIOS – PARTICIPACION %
PUEBLOS ORIGINARIOS



PROYECTOS GANADORES – PARTICIPACION %
PUEBLOS ORIGINARIOS



MONTO TOTAL ADJUDICADO - PARTICIPACIÓN % PUEBLOS
ORIGINARIOS



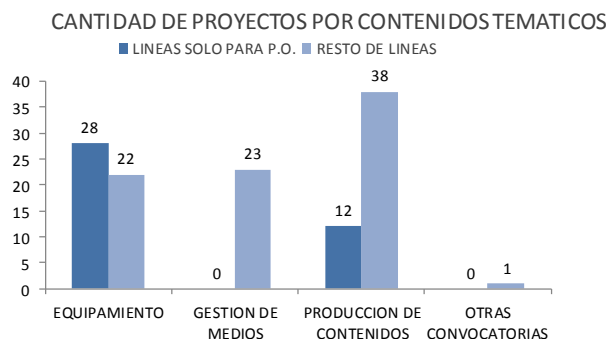
Los Gráficos anteriores evidencian la escasa presencia de Pueblos Originarios en los Proyectos de FOMECA ya sea en cantidad de Beneficiarios, número de Proyectos Ganadores y también en la participación en el Monto total Adjudicado para este fin.

PUEBLOS ORIGINARIOS – BENEFICIARIOS Y PROYECTOS GANADORES

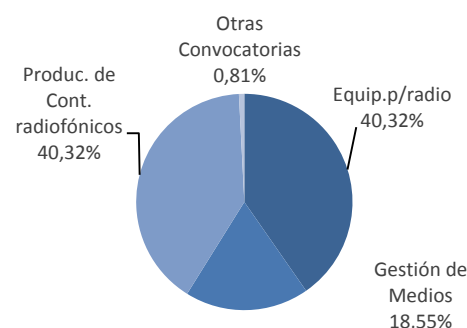
Respecto de la cantidad de Líneas dirigidas exclusivamente a Comunidades Indígenas el dato es que, de 35 líneas lanzadas en el período 2013/2019 sólo 3 (1,05%) de ellas respondieron a esta condición. Esas líneas fueron la Línea 2/2014, Línea 3/2015 y Línea 13/2015 denominadas COMUNICACIÓN POR LA IDENTIDAD y estuvieron dirigidas a Equipamiento para Radio y Producción de Contenidos Radiofónicos e involucraron 40 Poyectos Ganadores. Los 84 Proyectos restantes de este sector respondieron a las Líneas de Concurso comunes a todas las entidades.

En función de la clasificación por contenidos temáticos ya definidos y expuestos en el capítulo anterior resulta el siguiente gráfico en donde para cada caso se indican la cantidad de Proyectos que son exclusivos de líneas para Pueblos Originarios y la cantidad de Proyectos que provienen del resto de las líneas convocadas.

El 80,64% de los Proyectos ganadores del Sector responden a Equipamiento para radios y Producción de Contenidos radiofónicos, el 18,55% a Gestión de Medios y el 0,81% a Gestión de Redes (Otras Convocatorias) según se exhibe en el próximo gráfico:

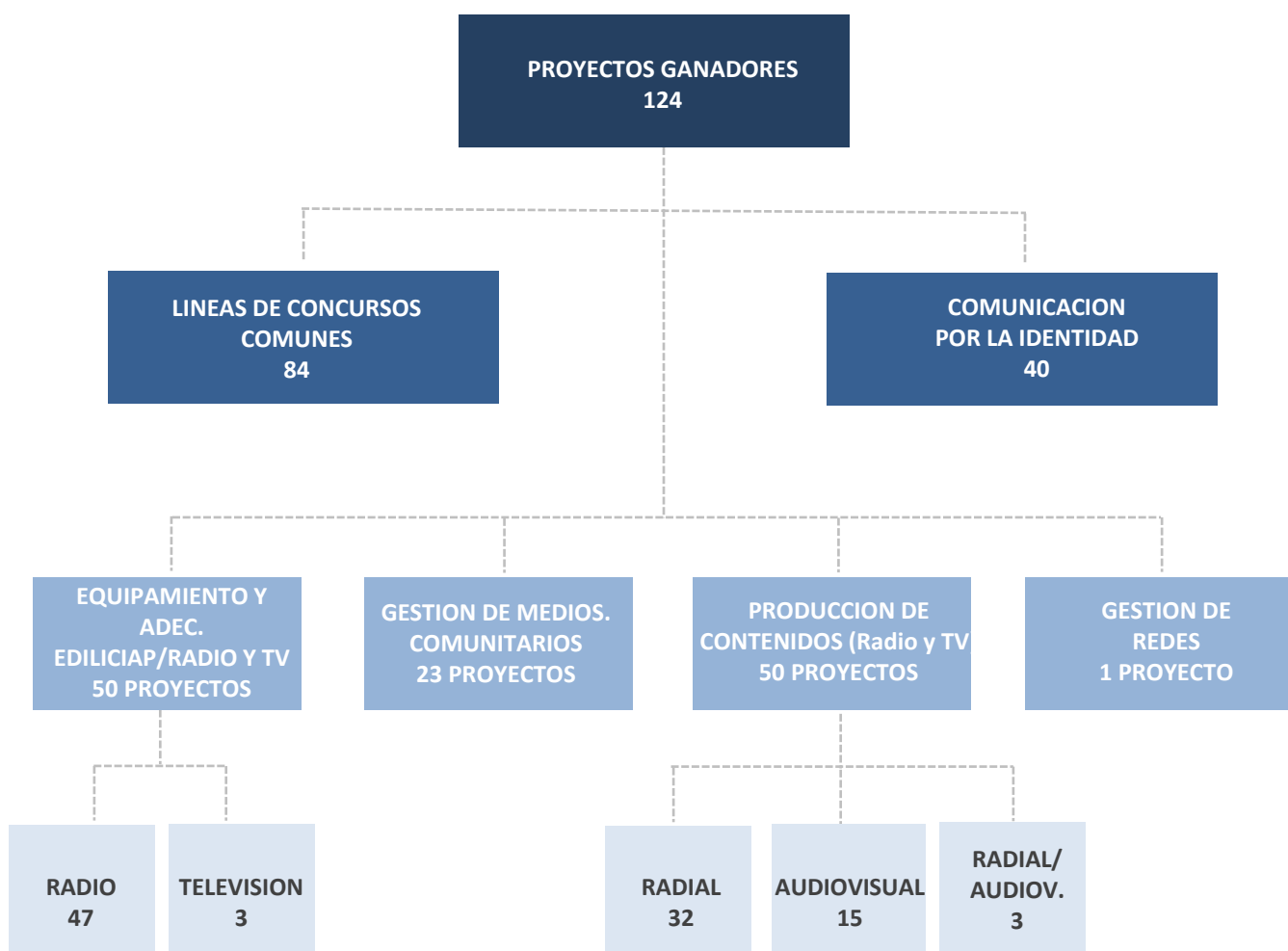


PROYECTOS POR CONTENIDO TEMATICO



PUEBLOS ORIGINARIOS – BENEFICIARIOS Y PROYECTOS GANADORES

El siguiente esquema sintetiza en cantidades los conceptos arriba mencionados:



PROYECTOS POR COMUNIDAD Y POR PROVINCIA

El cuadro siguiente ofrece un detalle de los Pueblos Originarios por provincia participantes en la etapa 2013/2019 con la cantidad de Proyectos Ganadores por cada una de esas Entidades y los Contenidos Temáticos a los que responden dichos Proyectos.

PUEBLOS ORIGINARIOS - PERIODO 2013/2019 - PROYECTOS POR COMUNIDAD POR PROVINCIA			
ENTIDAD GANADORA	PROYECTOS	CONTENIDOS TEMATICOS	PROVINCIA
COM. INDIGENA DEL PUEBLO TUPI GUARANI "CACIQUE HIPOLITO YUMBAY"	6	Equipamiento para Radios (2) Producción Radial (3) Gestión de Medios	BUENOS AIRES
COMUNIDAD MAPUCHE "B. L. EUCALIPTUS"	1	Producción Audiovisual	BUENOS AIRES
LQATAXAC NAM QOMPI	5	Equipamiento para Radios (2) Gestión de Medios Producción Radial/Audiovisual (2)	CHACO
COMUNIDAD MAPUCHE-TEHUELCHÉ "VUELTA DEL RIO"	2	Equipamiento para Radios Producción Radial	CHUBUT
COM. INDIGENA TERRITORIAL COMECHINGON SANAVIRON "TULIAN"	2	Equipamiento para Radios Producción Radial	CORDOBA
COMUNIDAD QOM POTAE NAPOCNA NAVOGOH	2	Equipamiento para Radios Producción Radial	FORMOSA
COMUNIDAD ABORIGEN CUAPE YAYEMBUATE DE CALILEGUA	2	Equipamiento para Radios Gestión de Medios	JUJUY
COMUNIDAD ABORIGEN GUARANI "TAYA LYIPI"	5	Producción Radial (3) Equipamiento para Radios Gestión de Medios	JUJUY
COMUNIDAD ABORIGEN MAYMARAS	3	Producción Radial Equipamiento para Radios Gestión de Medios	JUJUY
COMUNIDAD ABORIGEN DE QUEÑUALITO	3	Equipamiento para Radios Gestión de Medios Producción Radial	JUJUY
COMUNIDAD ABORIGEN DE QUETA	10	Equipamiento para Radios (3) Gestión de Medios (3) Producción Radial (4)	JUJUY
COMUNIDAD ABORIGEN LOS CHORRILLOS DEL PUEBLO OCLOYA	4	Producción Radial (2) Equipamiento para Radios Gestión de Medios	JUJUY
COMUNIDAD ABORIGEN DE UQUIA	1	Producción Radial	JUJUY
COMUNIDAD INDIGENA EL ANTIGAL	5	Equipamiento para Radios Gestión de Medios Producción Radial (3)	JUJUY
COMUNIDAD ABORIGEN DE RINCONADA	2	Equipamiento para Radios Gestión de Medios	JUJUY
COMUNIDAD INDIGENA WILLI ANTU	2	Producción Radial Equipamiento y Adec.Edilicia p/ TV	LA PAMPA
COMUNIDAD "HUARPE GUAYTAMARI"	4	Producción Radial Producción Audiovisual (3)	MENDOZA
COMUNIDAD "HUARPA GUENTOTA"	1	Producción Radial/Audiovisual	MENDOZA
COMUNIDAD MAPUCHE "MILLAIN CURRICAL"	1	Equipamiento para Radios	NEUQUEN
COMUNIDAD MAPUCHE "HUAYQUILLAN"	2	Equipamiento para Radios Producción Radial	NEUQUEN
AGRUPACION MAPUCHE CATALAN	1	Equipamiento para Radios	NEUQUEN
AGRUPACION MAPUCHE "AIGO"	1	Equipamiento para Radios	NEUQUEN
COMUNIDAD MAPUCHE "MANQUI"	2	Equipamiento para Radios Producción Radial	NEUQUEN

PROYECTOS POR COMUNIDAD Y POR PROVINCIA

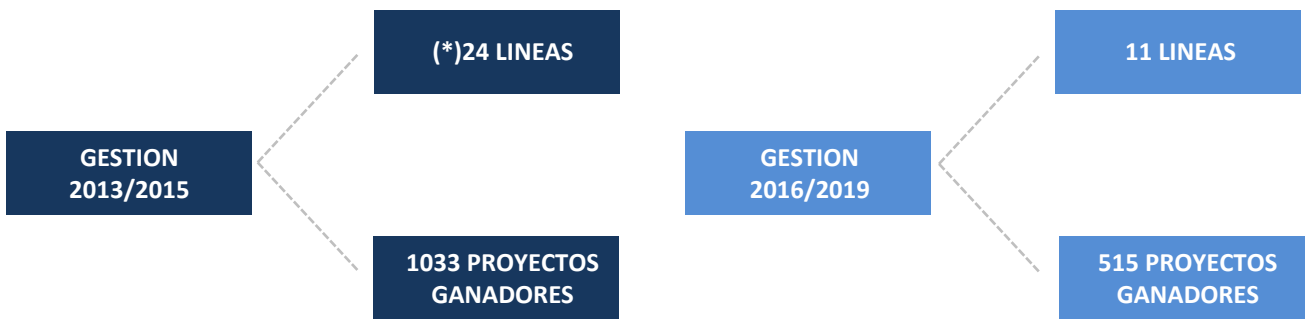
ASOCIACION DE COMUNIDADES ABORIGENES DE NAZARENO	4	Equipamiento para Radios (2) Gestión de Medios Producción Radial	SALTA
COMUNIDAD INDIGENA "DE LAS CAPILLAS"	1	Equipamiento para Radios	SALTA
COMUNIDAD "JUAN CALCHAQUI"	1	Producción Audiovisual	SALTA
COMUNIDAD DIAGUITA CALCHAQUI "EL DIVISADERO"	1	Equipamiento para Radios	SALTA
COMUNIDAD DIAGUITA CALCHAQUI DE ROSARIO DE LERMA	1	Equipamiento y Adec. Edilicia para Radios	SALTA
COMUNIDAD DIAGUITA "SAN MIGUEL"	1	Producción Audiovisual	SALTA
COMUNIDAD DIAGUITA CALCHAQUI "CIENEGUILLA"	2	Equipamiento para Radios (2)	SALTA
COMUNIDAD DIAGUITA "LAS TRANCAS"	3	Equipamiento para Radios(2) Producción Radial	SALTA
COMUNIDAD HUARPE "SALVADOR TALQUENCA"	1	Producción Radial	SAN JUAN
COMUNIDAD QADHUOQTE	1	Equipamiento para Radios	SANTA FE
COMUNIDAD ABORIGEN "AIM MOKOILEK" (Soy Mocovi)	2	Equipamiento para Radios (2)	SANTA FE
COMUNIDAD INDIGENA "EL RETIRO"	2	Equipamiento y Adec. Edilicia para Radios Gestión de Medios	SANTIAGO DEL ESTERO
COMUNIDAD INDIGENA "VILELA TRES LEONES"	1	Equipamiento para Radios Redes Locales	SANTIAGO DEL ESTERO
COM. DEL PUEBLO ORIGINARIO "VILELA DE PAMPA POZO LOTE 110"	6	Equipamiento y Adec. Edilicia para Radios (2) Gestión de Medios (3)	SANTIAGO DEL ESTERO
COMUNIDAD LULE VILELA "LA ARMONIA"	2	Equipamiento para Radios Equipamiento y Adec. Edilicia para Radios	SANTIAGO DEL ESTERO
COMUNIDAD INDIGENA TONOKOTE YACU MUCHUNA	1	Producción Radial	SANTIAGO DEL ESTERO
COMUNIDAD INDIGENA SENTIMIENTO DE MI TIERRA	6	Equipamiento y Adecuación Edilicia para Radios Gestión de Medios (3)	SANTIAGO DEL ESTERO
COMUNIDAD INDIGENA DE AMAICHA DEL VALLE	1	Equipamiento y Adec. Edilicia para Radios	TUCUMAN
COM. INDIGENA DIAGUITA CALCHAQUI –POTRERO –RODEO GRANDE	1	Equipamiento para Radios	TUCUMAN
COMUNIDAD INDIGENA "LOS CHUSCHAGASTA"	3	Equipamiento para Radios Gestión de Medios Producción Radial	TUCUMAN
46 ENTIDADES	124 PROYECTOS		15 PROVINCIAS

Por todo lo expuesto y analizado a lo largo de este capítulo, podríamos pensar que sería un gran desafío como Estado profundizar la participación de los Pueblos Originarios en los medios de comunicación audiovisual en nuestro país. Que estas Comunidades cuenten con sus propios medios, es una herramienta fundamental **para la mayor democratización de la comunicación, la cultura y la sociedad.**

LINEAS DE PROYECTOS

En el lapso 2013/2019 se lanzaron 35 líneas que incluyeron 1548 proyectos ganadores favoreciendo en total a 558 Beneficiarios.

En ese transcurso se pueden diferenciar dos **etapas**, la primera desde el año 2013 en que se crea FOMECA hasta diciembre de 2015 que representa una gestión distinta a la que responde el tramo 2015/2019.

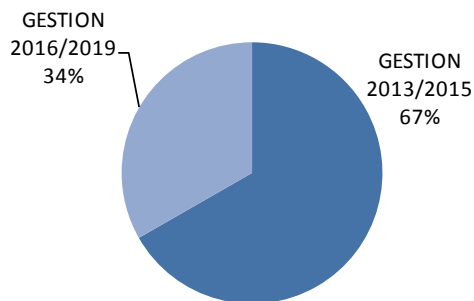


35 LINEAS LANZADAS EN EL PERIODO 2013/2019

Entre los años **2013/2015** (tres años) se lanzaron (*) **24 líneas** que sumaron **1033 Proyectos Ganadores (67% del total del período analizado)**.

En la gestión **2016/2019** (cuatro años) se lanzaron **11 líneas** con **515 Proyectos Ganadores (34% del total del período analizado)**.

PROYECTOS GANADORES - PERIODO 2013/2019



LINEAS DE PROYECTOS

El comportamiento en cuanto al **lanzamiento y la adjudicación de las líneas** responde al siguiente detalle:

Tramo 2013-2015:

(*) ACLARACION IMPORTANTE: En el año 2015 en realidad fueron lanzadas 17 líneas con sus respectivos concursos. Solo 15 participan de este Informe ya que las Líneas 11/2015 y Línea 17/2015 fueron concursadas pero la gestión entrante en el año 2016 las dio de baja. Por esa razón no están incluidas en el calculo de los indicadores de este período.

LINEAS /FORMATO - PERIODO 2013/2015					
AÑO de CONVOCATORIA	NUMERO de LINEA	AÑO de ADJUDICACION	CONTENIDO TEMATICO	PROYECTOS GANADORES	
2013	LINEA 1	2013	EQUIPAMIENTO PARA RADIOS	23	
	LINEA 2	2013	PRODUCCION RADIAL/AUDIOVISUAL	60	
2014	LINEA 1	2014	EQUIPAMIENTO PARA RADIOS	19	
	LINEA 2	2014	COMUNICACIÓN CON IDENTIDAD (EQUIPAMIENTO Y PRODUCCION RADIAL)	20	
	LINEA 3	2014	PRODUCCION DE CONT.AUDIOVISUALES P/EMIS. Y PROD.	57	
	LINEA 4	2014	PRODUCCION DE CONT. RADIOFONICOS	132	
	LINEA 5	2014	GESTION DE MEDIOS COMUNITARIOS	43	
	LINEA 6	2014	PRODUCCION DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES P/EMIS.Y PROD.	59	
	LINEA 7	2015	PRODUCCION DE CONT. RADIOFONICOS	98	
(*)2015	LINEA 1	2015	EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA PARA RADIOS	42	
	LINEA 2	2015	EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA PARA TV	9	
	LINEA 3	2015	COMUNICACIÓN CON IDENTIDAD (EQUIPAMIENTO Y PRODUCCION RADIAL)	12	
	LINEAS 4 Y 5	2015	GESTION DE MEDIOS COMUNITARIOS (1° Y 2° PRESENTACION)	53	
	LINEA 6	2015	PRODUCCION DE CONTENIDOS RADIOFONICOS PARA EMISORAS	36	
	LINEA 7	2015	PRODUCCION DE CONTENIDOS RADIOFONICOS PARA PRODUCTORAS	67	
	LINEA 8	2015	PRODUCCION DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES PARA PRODUCTORAS	76	
	LINEA 9	2015	PRODUCCION DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES PARA EMISORAS	9	
	LINEA 10	2015	APOYO A REDES LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES	28	
	LINEA 12	2015	EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA PARA RADIOS	41	
	LINEA 13	2015	COMUNICACIÓN CON IDENTIDAD (EQUIPAMIENTO Y PRODUCCION RADIAL)	9	
	LINEA 14 **	2018	PRODUCCION DE CONTENIDOS RADIOFONICOS PARA EMISORAS	26	
	LINEA 15	2015	PRODUCCION DE CONTENIDOS RADIOFONICOS PARA PRODUCTORAS	48	
	LINEA 16	2015	PRODUCCION DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES PARA PRODUCTORAS	66	
	TOTALES	24 LINEAS			1033

LINEAS DE PROYECTOS

De los **1033 Proyectos Ganadores, 1007(97,5%)** fueron adjudicados dentro del mismo año de lanzamiento o en el año siguiente a excepción de los **26 Proyectos** de la Línea 14/2015 aprobados el 21/12/2015 y que no se publicaron a tiempo en el Boletín Oficial, condición indispensable para que se concrete la adjudicación de los mismos. La gestión entrante en diciembre de 2015 recién adjudicó estos 26 proyectos en el año 2018 sin ninguna actualización de los montos adjudicados.

Tramo 2016-2019:

LINEAS /FORMATO - PERIODO 2016/2019				
AÑO de CONVOCATORIA	NUMERO de LINEA	AÑO de ADJUDICACION	CONTENIDO TEMATICO	PROYECTOS GANADORES
2016	LINEA 1	2017	EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA PARA RADIOS	20
	LINEA 2	2017	EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA PARA TELEVISION	6
	LINEA 3	2017	GESTION DE MEDIOS COMUNITARIOS	17
	LINEA 4	2017	PRODUCCION DE CONTENIDOS RADIOFONICOS	47
	LINEA 5	2017	PRODUCCION DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	59
2017	LINEA 1	2019	EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA PARA RADIOS	39
	LINEA 2	2019	EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA PARA TELEVISION	35
	LINEA 3	2019	GESTION DE MEDIOS COMUNITARIOS	29
	LINEA 4	2018	PRODUCCION DE CONTENIDOS RADIOFONICOS	75
	LINEA 5	2018	PRODUCCION DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	68
2018	LINEA P ***	2019	PRODUCCION DE CONTENIDOS RADIOFONICOS Y AUDIOVISUALES	120
TOTALES	11 LINEAS			515

LINEAS DE PROYECTOS

En 2016,

Se lanzaron **5 (cinco) líneas**, las mismas fueron íntegramente adjudicadas **en el año 2017**.

En 2017,

Durante todo 2017 se realizó el proceso de los concursos abiertos a fines del 2016, adjudicando ganadores de las **líneas 2016 a fin de 2017**, pero es destacable que durante el año 2017 si bien las líneas ya estaban definidas no se abrieron los concursos, realizándose esto último recién entre febrero y junio de 2018. A estos concursos abiertos en 2018 se los denominó **“líneas 2017”** pero el año calendario el que fue abierta la convocatoria fue el 2018. Esas líneas **2017** fueron **5 (cinco)** de las cuales **2 (dos) se adjudicaron en el año 2018 y 3 (tres) en 2019**.

En 2018,

Se lanzó la **Línea P** en la que fueron aprobados **148 proyectos**. Solo **120 de los mismos se adjudicaron en 2019**. Los **28 proyectos restantes al cierre de 2019 aún no habían sido adjudicados**.

En 2019,

Se lanzaron **4 (cuatro) líneas** pero no terminaron de definirse el total de los ganadores por lo tanto tampoco hubo adjudicación de estas líneas al cierre del período examinado en este Informe (31 de diciembre de 2019); **por esta razón las líneas 2019 no fueron consideradas dentro de este estudio en el que solo intervinieron las líneas que además de haber sido convocadas también se adjudicaron dentro del período estudiado**. Estas líneas serán incorporadas y analizadas en el informe 2020.

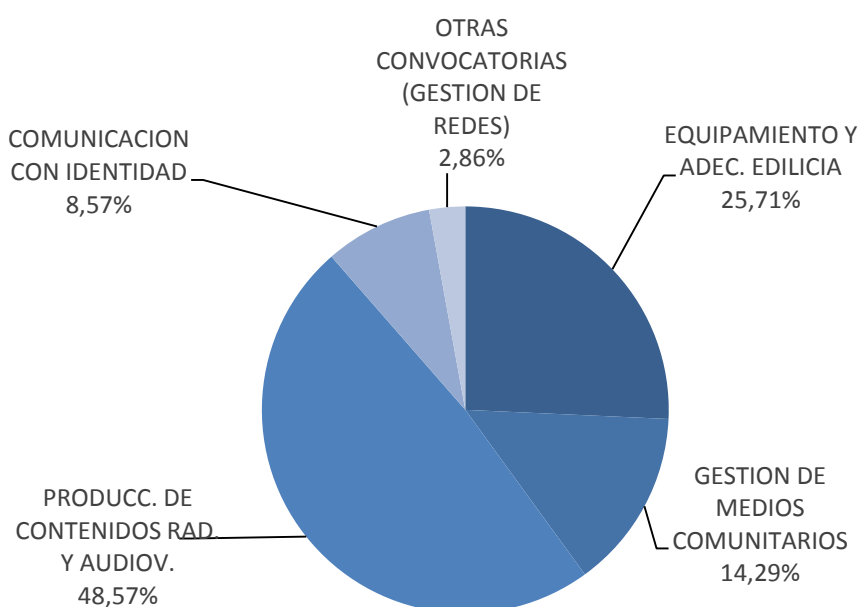
LINEAS POR CONTENIDO TEMATICO

Al igual que con los indicadores definidos en los capítulos anteriores, también con este indicador (**LINEAS**) hacemos una clasificación por contenido temático, pero en este caso se **agrega una clasificación que corresponde a líneas exclusivas para PUEBLOS ORIGINARIOS**. Estas Líneas denominadas **COMUNICACIÓN CON IDENTIDAD** estuvieron orientadas a **Equipamiento y Adecuación Edilicia y Producción de Contenidos en ambos casos en el formato radio**. En el período 2013/2019 solo se lanzaron 3 (tres) líneas con estas características.

En función de esa clasificación la participación porcentual de las **líneas por contenido** es la siguiente:

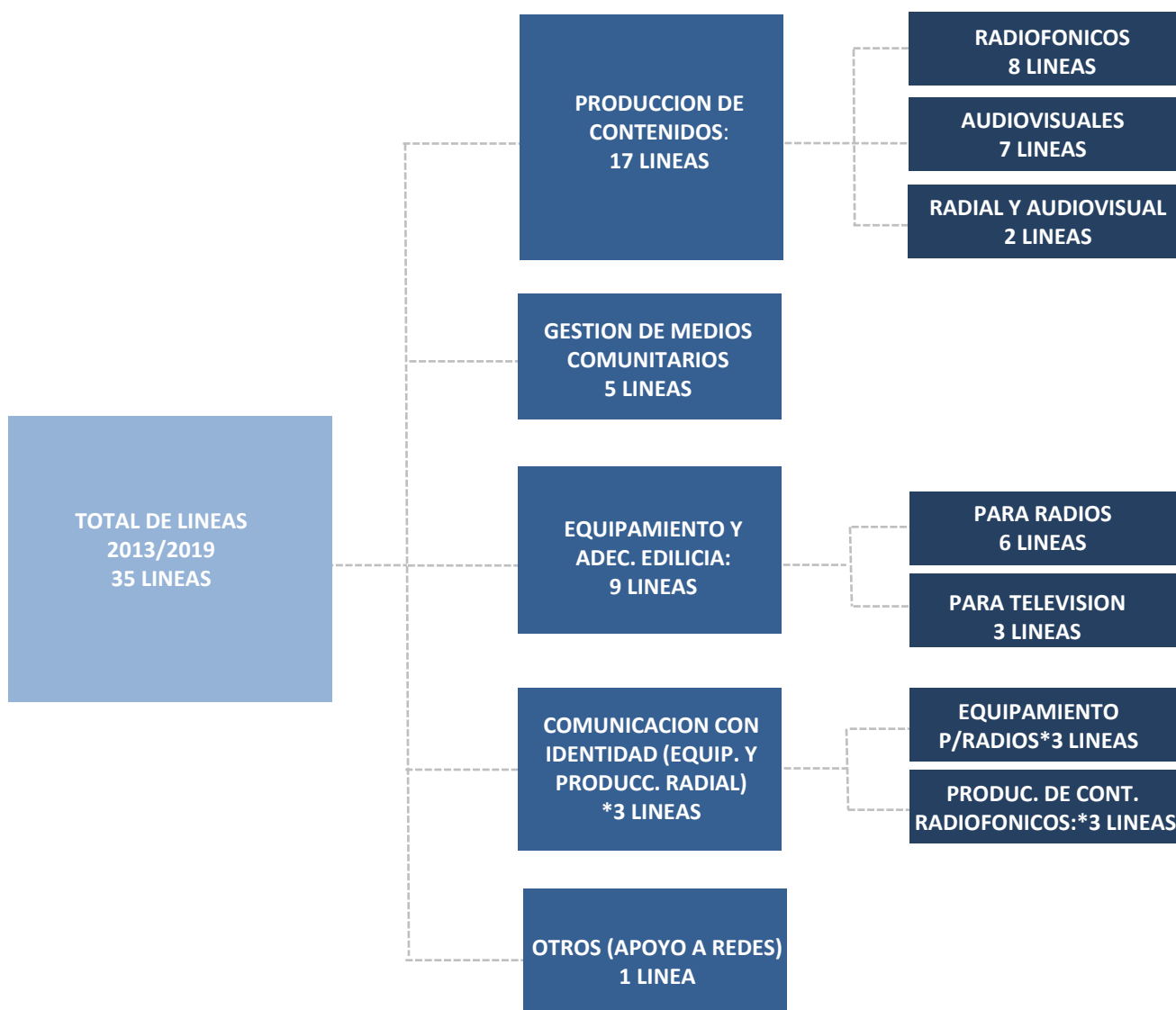
En concordancia con la cantidad de proyectos por contenido aquí también la cantidad de Líneas referidas a **Producción de Contenidos lidera con el 48,57%** (17 líneas específicas); en segundo lugar **Equipamiento y Adecuación Edilicia con el 25,71%** (9 líneas específicas), sigue **Gestión de Medios Comunitarios con el 14,29%** (5 líneas); luego **Comunicación con Identidad (Producción Radial y Equipamiento y Adecuación Edilicia para Radios) con el 8,57%** (3 líneas) y finalmente **Otras Convocatorias, que en este caso solo hubo 1 línea que responde a la variante Gestión de Redes participa con el 2,86%**.

LINEAS POR CONTENIDO TEMATICO



LINEAS POR CONTENIDO TEMATICO

El esquema siguiente se expone en la mencionada clasificación con los correspondientes formatos (Radio y Televisión) en los casos que corresponde:



Las 3 Líneas de Comunicación con Identidad se agruparon según su contenido temático con los formatos correspondientes pero el análisis y detalles inherentes a las mismas se desarrollan y exponen en el capítulo correspondiente a Pueblos Originarios.

ANALISIS DE LOS MONTOS ADJUDICADOS, PAGADOS Y PENDIENTES SINTESIS 2013/2019

Este capítulo está dedicado al análisis, descripción y evolución de los Montos **adjudicados, pagados y pendientes de pago al 31/12/2019** de **todos los Proyectos adjudicados dentro del período 2013/2019**. Estos indicadores son expuestos **por año, por provincia y por contenido temático**.

Los conceptos a partir de los que se analizan estas variables son:

MONTO ADJUDICADO: es el monto previsto para el pago de los proyectos ganadores publicado en la Resolución de Adjudicación de cada línea.

MONTO PAGADO: es el que la DNFD efectivamente desembolsó en una o más veces. Así bajo este rubro pueden consignarse pagos que devienen de otros ejercicios fiscales.

MONTO PENDIENTE: es el que aún no se efectivizó al 31/12/2019 fecha de cierre del presente informe.

MONTO DE BAJAS/REEMBOLSADO: Se considera en este indicador el monto que resulte de los beneficiarios que por algún motivo han sido dados de baja antes de recibir su primer desembolso o bien aquellos casos en que ya fue abonado el total o parte del subsidio y dicha suma es devuelta por el beneficiario voluntariamente.

AÑO DE CONVOCATORIA o LANZAMIENTO: Es el año en que se presentan las líneas y se convocan los concursos.

AÑO DE ADJUDICACION: Es el año en que se publica la Resolución de Ganadores.

AÑO CALENDARIO: Se detalla en esta variable el año en que se efectivizan los pagos de los subsidios.

Tal como lo aclaramos en otros pasajes de este Informe solo se analizan las líneas “convocadas y adjudicadas” entre los años 2013 y 2019. En este sentido no está de más recordar algunas aclaraciones respecto de las líneas convocadas en los años 2017 y 2019.

Debido a que durante todo 2017 se realizó el proceso de los concursos abiertos a fines de 2016, adjudicando ganadores de las líneas 2016 a fin de 2017, **las líneas 2017** si bien fueron **definidas y planeadas para ese año**, los concursos correspondientes se abrieron recién entre febrero y junio de 2018. **A estos se los denominó "líneas 2017"** pero el año calendario en que fue abierta la convocatoria fue el 2018.***

Asimismo **las líneas convocadas en el año 2019** no intervienen en este análisis **por no haber sido adjudicadas dentro del período analizado**. Las mismas quedaron pendientes de adjudicación para el año 2020.

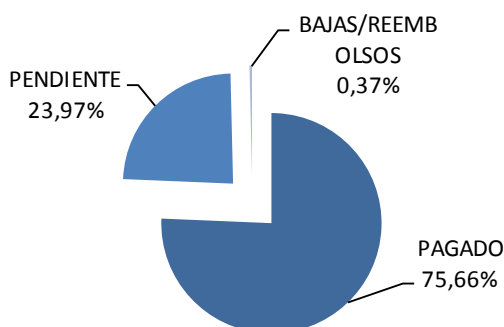
Expuestos los conceptos en los que se basaron los indicadores estudiados, a continuación se resumen los movimientos 2013/2019 en el cuadro que sigue:

ANALISIS DE LOS MONTOS ADJUDICADOS, PAGADOS Y PENDIENTES SINTESIS 2013/2019

RESUMEN POR AÑO DE CONVOCATORIA (datos cerrados al 31/12/2019)							
AÑO de	PROYECTOS GANADORES/BENEFICIARIOS			MONTOS (En Pesos)			
CONVOCATORIA	PROYECTOS	BENEFICIARIOS	BAJAS	ADJUDICADO (\$)	PAGADO (\$)	PENDIENTE	BAJAS/REEMBOLSOS(\$)
2013	83	80	5	4.744.995	4.506.105	0	238.890
2014	428	288	15	44.843.319	39.880.671	3.824.180	1.138.468
2015	522	296	21	109.403.265	85.016.774	24.027.092	359.399
2016	149	97	0	68.067.896	67.855.395	212.501	0
2017	246	136	0	157.799.887	144.723.365	13.076.522	0
2018	120	96	0	82.210.136	11.410.520	70.799.616	0
TOTALES	1.548	558#	41	467.069.497	353.392.830	111.939.911	1.736.757

En términos porcentuales la actividad total del período 2013/2019 se muestra en el gráfico que sigue. **Se pagó el 75,66%** del total, el monto **pendiente de pago alcanza el 23,97%** y hubo un **reembolso por devoluciones del 0,37%**.

MONTOS FOMECA - TOTALES 2013/2019



DETALLE DE LOS MONTOS ADJUDICADOS Y PAGADOS POR AÑO CALENDARIO Y POR LÍNEA

En los siguientes dos cuadros se sintetizan las dos gestiones que conforman el presente Informe. En los mismos se detallan los pagos de cada una de las líneas lanzadas dentro del período por año calendario.

GESTION 2013/2015

Al cierre de este informe **se adeudan casi 28 millones de pesos (\$27.851.272) correspondientes a líneas lanzadas entre los años 2014 y 2015**, de las líneas lanzadas en el año 2013 no se adeuda nada.

Vemos en el cuadro que sigue que todas las líneas lanzadas en esa gestión fueron adjudicadas dentro del mismo año de lanzamiento salvo la línea 7/2014 que se adjudicó al año siguiente. Respecto a la Línea 14/2015 ésta recién se adjudicó en el año 2018 por razones ya expuestas en este informe en el capítulo referido a Líneas.

GESTION 2013/2015

RESUMEN DE LOS TOTALES POR LÍNEA PAGADO POR AÑO CALENDARIO - PERIODO 2013/2015

AÑO de CONVOCATORIA	AÑO de N° DE LINEA	AÑO de ADJUDICACION	MONTO ADJUDICADO	MONTOS PAGADOS POR AÑO CALENDARIO							TOTAL PAGADO	TOTAL BAJAS/ REEMBOLSO	
				2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019			
2013	LINEA 1	2013	3.244.995	2.373.165	722.940	0	0	0	0	0	3.096.105	148.890	
	LINEA 2	2013	1.500.000	130.000	1.280.000	0	0	0	0	0	1.410.000	90.000	
2014	LINEA 1	2014	2.470.000		1.170.000	1.170.000	0	0	0	0	2.340.000	130.000	
	LINEA 2	2014	1.545.000		471.000	861.000	0	0	0	0	1.332.000	135.000	
	LINEA 3	2014	4.980.000		1.672.000	3.074.000	0	0	0	0	4.746.000	210.000	
	LINEA 4	2014	11.998.208		1.237.072	9.741.534	0	0	0	0	10.978.606	457.879	
	LINEA 5	2014	6.896.500		2.605.250	3.577.250	0	0	0	0	6.182.500	0	
	LINEA 6	2014	11.163.080		3.285.251	7.241.640	0	0	0	0	10.526.891	135.589	
	LINEA 7	2015	5.790.531		0	3.332.981	0	0	275.366	166.327	3.774.674	70.000	
2015	LINEA 1	2015	7.831.839			3.368.803	399.140	2.120.636	896.116	0	6.784.694	0	
	LINEA 2	2015	7.468.594			4.551.973	1.049.473	1.525.000	174.824	0	7.301.270	0	
	LINEA 3	2015	1.960.000			469.000	283.500	525.000	227.500	100.000	1.605.000	0	
	LINEAS 4 Y 5	2015	15.163.938			3.803.739	3.787.596	2.879.394	1.558.354	136.000	12.165.083	0	
	LINEA 6	2015	4.776.942			2.388.471	0	1.998.881	0	0	4.387.352	0	
	LINEA 7	2015	4.633.511			2.196.756	0	495.125	863.095	97.435	3.652.411	40.000	
	LINEA 8	2015	13.908.043			6.177.263	0	2.493.792	1.374.513	304.973	10.350.541	170.000	
	LINEA 9	2015	11.699.800			6.824.850	1.950.000	1.949.950	650.000	0	11.374.800	0	
	LINEA 10	2015	8.953.054			2.727.607	0	0	0	0	2.727.607	0	
	LINEA 12	2015	7.334.731			1.387.547	1.916.207	1.630.772	665.850	89.885	5.690.261	0	
	LINEA 13	2015	1.659.315			868.295	120.000	60.000	110.000	40.000	1.198.295	0	
	LINEA 14	2018	4.033.987			0	0	0	3.025.490	419.750	3.445.240	0	
	LINEA 15	2015	3.999.644			911.885	0	1.886.068	335.223	100.500	3.233.676	0	
	LINEA 16	2015	15.979.866			3.119.850	0	5.959.360	1.731.335	290.000	11.100.545	149.399	
	TOTALES	24 LINEAS		158.991.578	2.503.165	12.443.513	67.794.444	9.505.916	23.523.978	11.887.666	1.744.870	129.403.550	1.736.757

GESTION 2016/2019

Al 31/12/2019 se adeudan más de 84 millones de pesos (**\$84.088.639**) de las Líneas lanzadas en el lapso 2016/2019.

En el cuadro siguiente se puede observar que estas Líneas **en ningún caso fueron adjudicadas dentro de su año de convocatoria**. Las líneas 2016 se adjudicaron todas en 2017, las líneas 2017 se adjudicaron entre los años 2018 y 2019. De la línea P convocada en 2018 se adjudicaron 120 proyectos en el año 2019 y 28 proyectos que corresponden a esta línea quedaron pendientes de adjudicar al cierre de este informe.

AÑO de CONVOCATORIA	N° DE LINEA	AÑO de ADJUDICACION	MONTO ADJUDICADO	MONTOS PAGADOS POR AÑO CALENDARIO							TOTAL PAGADO	TOTAL BAJAS/ REEMBOLSOS
				2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019		
2016	LINEA 1	2017	7.416.723				0	5.952.204	1.464.519	0	7.416.723	0
	LINEA 2	2017	5.990.281				0	5.990.281	0	0	5.990.281	0
	LINEA 3	2017	9.642.644				0	4.537.304	3.730.275	1.375.065	9.642.644	0
	LINEA 4	2017	12.247.659				0	5.108.008	5.708.422	1.393.729	12.210.159	0
	LINEA 5	2017	32.770.589				0	23.177.589	8.059.476	1.358.523	32.595.588	0
2017	LINEA 1	2019	16.995.508					0	0	16.995.508	16.995.508	0
	LINEA 2	2019	18.412.654					0	0	18.412.654	18.412.654	0
	LINEA 3	2019	20.601.478					0	0	15.451.109	15.451.109	0
	LINEA 4	2018	29.626.806					0	0	26.383.817	26.383.817	0
	LINEA 5	2018	72.163.441					0	0	67.480.277	67.480.277	0
2018	LINEA P	2019	82.210.136						0	11.410.520	11.410.520	0
2019	NO HUBO ADJUDICACION			LAS LINEAS CONVOCADAS EN EL 2019 NO FUERON ADJUDICADAS AL CIERRE DE ESTE INFORME								
TOTALES	11 LINEAS		308.077.918				0	44.765.386	18.962.692	160.261.202	223.989.280	0

MONTOS ADJUDICADOS Y PAGADOS POR AÑO CALENDARIO Y POR PROVINCIA - PERIODO 2013/2019

En los cuadros siguientes se detalla la distribución por provincias de: Cantidad de Proyectos Ganadores, Beneficiarios, el Monto Adjudicado al total de proyectos ganadores como así también los pagos por año calendario, el dato de las bajas/reembolsos por devolución de Subsidios y el Monto Pendiente de pago al 31/12/2019.

SINTESIS POR PROVINCIA - PERIODO 2013/2019														
PROVINCIA	PROYECTOS/BENEFICIARIO			MONTO TOTAL ADJUDICADO (\$)	MONTOS EN PESOS (\$)								PENDIENTE (\$) al 31/12/2019	
	PROYECTOS GANADORES	BENEFICIARIOS POR AÑO	BAJAS/ DEVOLUC. SUBS.		PAGADOS POR AÑO CALENDARIO									BAJAS/ REEMBOLSOS
					2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019			
BUENOS AIRES	312	198	8	84.407.463	879.732	2.075.025	13.227.325	2.667.409	12.996.303	5.921.150	29.694.481	300.000	16.646.038	
CATAMARCA	13	11	2	2.732.572	0	54.678	1.013.712	0	211.600	195.000	120.000	97.582	1.040.000	
CHACO	29	20	1	9.932.246	0	152.000	1.107.657	0	2.053.590	769.985	4.052.440	123.328	1.673.248	
CHUBUT	17	15	0	2.132.538	0	142.516	776.956	0	315.750	25.000	599.566	0	272.750	
C.A.B.A.	357	216	5	141.372.836	588.948	3.239.099	19.694.734	1.419.644	22.481.520	5.685.403	51.709.679	98.712	36.455.097	
CORDOBA	174	111	2	48.956.907	278.534	1.717.699	7.547.004	235.378	4.591.247	4.156.250	18.981.285	40.000	11.409.509	
CORRIENTES	17	14	0	2.645.713	20.000	98.000	574.448	0	837.680	508.097	13.750	0	593.738	
ENTRE RIOS	16	13	0	2.426.603	0	91.032	494.975	221.247	406.249	287.629	624.085	0	301.386	
FORMOSA	46	19	1	23.516.529	0	295.158	1.198.269	1.499.473	4.611.958	1.127.750	8.962.973	40.000	5.780.949	
JUJUY	68	37	3	15.329.057	0	874.311	2.725.290	87.500	1.377.550	1.825.760	2.937.805	272.280	5.228.561	
LA PAMPA	29	21	0	7.916.222	78.599	160.600	841.207	0	1.167.500	359.817	3.485.300	0	1.823.200	
LA RIOJA	8	6	2	852.093	0	0	235.295	0	212.499	0	225.000	75.000	104.299	
MENDOZA	66	41	2	21.218.662	130.808	383.771	2.406.352	100.000	2.981.524	948.081	7.479.006	149.399	6.639.721	
MISIONES	25	22	1	6.375.558	0	194.066	2.065.356	0	85.000	0	1.882.429	54.867	2.093.840	
NEUQUEN	37	28	2	8.255.485	47.647	95.164	719.818	100.000	889.799	287.188	2.448.915	135.000	3.531.954	
RIO NEGRO	66	40	0	27.877.095	73.548	1.019.920	2.250.916	1.984.301	3.640.685	2.239.343	10.858.752	0	5.809.630	
SALTA	39	30	1	6.469.804	50.000	392.516	1.976.966	196.000	1.271.850	779.900	650.254	0	1.152.318	
SAN JUAN	25	16	0	6.277.546	20.000	184.000	479.686	401.850	1.072.266	903.150	2.607.000	0	609.595	
SAN LUIS	10	8	1	2.995.712	0	101.742	851.470	0	57.500	85.000	502.500	20.000	1.377.500	
SANTA CRUZ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
SANTA FE	106	69	1	24.904.285	300.513	529.154	2.408.826	593.114	3.977.763	2.496.675	9.395.423	0	5.202.818	
SANTIAGO	41	29	4	9.590.869	34.836	273.754	1.879.152	0	1.270.313	1.781.681	2.925.955	200.000	1.225.179	
T. DEL FUEGO	2	2	2	110.589	0	0	0	0	0	0	0	110.589	0	
TUCUMAN	45	28	3	10.773.112	0	369.308	3.319.033	0	1.779.216	467.500	1.849.475	20.000	2.968.581	
TOTAL PAIS	1548		41	467.069.497	2.503.165	12.443.513	67.794.444	9.505.916	68.289.362	30.850.359	162.006.071	1.736.757	111.939.910	

TOTALES POR PROVINCIA DESAGREGADO POR AÑO DE CONVOCATORIA

CONVOCATORIA AÑO 2013

Se lanzaron 2 Líneas. Ambas fueron adjudicadas en ese mismo año y se pagaron entre 2013 y 2014 el total de las mismas.

SINTESIS POR PROVINCIA - 2013								
PROVINCIA	PROYECTOS/BENEFICIARIO			MONTO TOTAL ADJUDICADO (\$)	MONTOS EN PESOS (\$)			
	PROYECTOS	BENEFICIARIOS	BAJAS/		PAGADOS POR AÑO CALENDARIO		BAJAS/	PENDIENTE (\$) al 31/12/2019
	GANADORES	POR AÑO	DEVOLUC.SUBS.		2013	2014	REEMBOLSOS	
BUENOS AIRES	14	13	0	1.063.233	879.732	183.501	0	0
CATAMARCA	1	1	0	30.000	0	30.000	0	0
CHACO	2	2	0	50.000	0	50.000	0	0
CHUBUT	2	2	0	50.000	0	50.000	0	0
C.A.B.A.	12	12	0	865.094	588.948	276.146	0	0
CORDOBA	9	9	0	576.678	278.534	298.144	0	0
CORRIENTES	2	2	0	50.000	20.000	30.000	0	0
ENTRE RIOS	0	0	0	0	0	0	0	0
FORMOSA	1	1	0	20.000	0	20.000	0	0
JUJUY	3	3	1	208.890	0	60.000	148.890	0
LA PAMPA	3	2	0	207.199	78.599	128.600	0	0
LA RIOJA	1	1	1	30.000	0	0	30.000	0
MENDOZA	6	5	0	250.808	130.808	120.000	0	0
MISIONES	3	3	0	80.000	0	80.000	0	0
NEUQUEN	2	2	0	115.295	47.647	67.648	0	0
RIO NEGRO	5	5	0	247.097	73.548	173.549	0	0
SALTA	2	2	0	130.000	50.000	80.000	0	0
SAN JUAN	2	2	0	50.000	20.000	30.000	0	0
SAN LUIS	2	2	1	50.000	0	30.000	20.000	0
SANTA CRUZ	0	0	0	0	0	0	0	0
SANTA FE	6	6	0	511.027	300.513	210.514	0	0
SANTIAGO	1	1	0	69.674	34.836	34.838	0	0
T. DEL FUEGO	1	1	1	20.000	0	0	20.000	0
TUCUMAN	3	3	1	70.000	0	50.000	20.000	0
TOTAL PAIS	83	80	5	4.744.995	2.503.165	2.002.940	238.890	0

CONVOCATORIA AÑO 2014

En el año 2014 se lanzaron 7 líneas de proyectos; 6 líneas fueron adjudicadas en el mismo año y la última línea se adjudicó en el año 2015.

El 88% del total de los montos adjudicados se pagaron entre 2014 y 2015, el 1% se pagó entre 2018 y 2019 y el 8,5% quedó pendiente de pago al 31/12/2019. El 2,5% fue devuelto por bajas o reembolsado por devolución de subsidio.

SINTESIS POR PROVINCIA - 2014											
PROVINCIA	PROYECTOS/BENEFICIARIO				MONTOS EN PESOS (\$)						
	PROYECTOS GANADORES	BENEFICIARIOS POR AÑO	BAJAS/ DEVOLUC.SUBS.	MONTO TOTAL ADJUDICADO (\$)	PAGADOS POR AÑO CALENDARIO						BAJAS/ REEMBOLSOS
					2014	2015	2016	2017	2018	2019	
BUENOS AIRES	89	62	2	9.136.254	1.891.524	6.040.948	0	0	69.997	0	130.000
CATAMARCA	6	5	2	400.972	24.678	208.712	0	0	35.000	0	97.582
CHACO	10	7	1	957.242	102.000	627.664	0	0	0	0	123.328
CHUBUT	8	7	0	701.972	92.516	539.456	0	0	0	0	0
C.A.B.A.	75	51	1	9.100.302	2.962.953	5.632.286	0	0	69.918	26.718	98.712
CORDOBA	55	32	0	5.527.869	1.419.555	3.677.303	0	0	0	69.609	0
CORRIENTES	3	3	0	240.000	68.000	137.000	0	0	0	0	0
ENTRE RIOS	7	7	0	454.268	91.032	329.975	0	0	0	0	0
FORMOSA	9	5	1	898.790	275.158	513.632	0	0	0	35.000	40.000
JUJUY	24	12	1	2.926.984	814.311	1.436.690	0	0	0	0	123.390
LA PAMPA	5	4	0	273.390	32.000	241.390	0	0	0	0	0
LA RIOJA	5	3	1	309.594		235.295	0	0	0	0	45.000
MENDOZA	16	9	0	1.589.085	263.771	1.186.554	0	0	0	0	0
MISIONES	13	11	1	1.575.629	114.066	1.275.356	0	0	0	0	54.867
NEUQUEN	9	5	2	535.144	27.516	267.628	0	0	35.000	0	135.000
RIO NEGRO	20	11	0	2.579.461	846.371	1.606.075	0	0	0	35.000	0
SALTA	12	10	0	1.127.082	312.516	757.066	0	0	0	0	0
SAN JUAN	5	3	0	571.341	154.000	347.341	0	0	0	0	0
SAN LUIS	3	2	0	665.712	71.742	593.970	0	0	0	0	0
SANTA CRUZ	0	0	0	0			0	0	0	0	0
SANTA FE	21	18	0	1.804.733	318.640	1.191.831	0	0	65.451	0	0
SANTIAGO	14	10	2	1.628.964	238.916	1.155.048	0	0	0	0	200.000
T. DEL FUEGO	1	1	1	90.589		0	0	0	0	0	90.589
TUCUMAN	18	10	0	1.747.942	319.308	997.185	0	0	0	0	0
TOTAL PAIS	428	288	15	44.843.319	10.440.573	28.998.405	0	0	275.366	166.327	1.138.468

CONVOCATORIA AÑO 2015

Se lanzaron 15 líneas. Fue el año de mayor cantidad de líneas lanzadas y de proyectos aprobados de todo el período que se analiza en este Informe. 14 líneas se adjudicaron dentro del mismo año, solo la línea 14/2015 se adjudicó recién en el año 2018 por problemas ya expuestos en el capítulo correspondiente a Líneas.

Los proyectos se pagaron entre los años 2015 y 2019, el esquema de pagos se desarrolló del siguiente modo: 35,46% en el año 2015; el 8,69% en el año 2016; el 21,50% en el 2017; el 10,61% en el 2018 y el 1,44% en el 2019. Al 31/12/2019 sigue pendiente de pago el 21,96% .Hubo un reembolso por bajas o devolución del 0,33% del total.

SINTESIS POR PROVINCIA - 2015											
PROVINCIA	PROYECTOS/BENEFICIARIO				MONTOS EN PESOS (\$)						
	PROYECTOS GANADORES	BENEFICIARIOS POR AÑO	BAJAS/DEVOLUC.SUBS.	MONTO TOTAL ADJUDICADO (\$)	PAGADOS POR AÑO CALENDARIO					BAJAS/REEMBOLSOS	PENDIENTE (\$)
					2.015	2016	2017	2018	2019		
BUENOS AIRES	120	69	6	22.149.806	7.186.377	2.667.409	4.779.589	2.331.863	325.973	170.000	4.688.596
CATAMARCA	3	3	0	1.290.000	805.000	0	0	160.000	0	0	325.000
CHACO	5	4	0	1.648.990	479.993	0	480.000	160.000	0	0	528.998
CHUBUT	6	5	0	781.000	237.500	0	315.750	25.000	0	0	202.750
C.A.B.A.	109	53	4	28.106.579	14.062.448	1.419.644	6.631.756	2.376.940	203.786	0	3.412.006
CORDOBA	47	27	2	9.615.494	3.869.701	235.378	2.184.193	848.955	172.649	40.000	2.264.618
CORRIENTES	9	7	0	1.299.849	437.448	0	179.913	110.000	13.750	0	558.738
ENTRE RIOS	6	3	0	954.996	165.000	221.247	406.249	65.000	57.500	0	40.000
FORMOSA	12	4	0	3.656.020	684.637	1.499.473	787.137	397.324	47.500	0	239.949
JUJUY	30	14	1	5.987.968	1.288.600	87.500	1.115.050	1.051.350	168.000	0	2.277.468
LA PAMPA	9	6	0	1.184.633	599.817	0	380.000	97.317	25.000	0	82.500
LA RIOJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MENDOZA	20	10	2	4.573.911	1.219.798	100.000	1.023.347	301.450	0	149.399	1.779.917
MISIONES	6	5	0	1.330.000	790.000	0	85.000	0	0	0	455.000
NEUQUEN	14	11	0	1.906.333	452.190	100.000	297.500	164.690	0	0	891.953
RIO NEGRO	17	9	0	5.030.355	644.841	1.984.301	711.350	784.397	132.500	0	772.967
SALTA	21	14	1	3.899.018	1.219.900	196.000	665.900	699.900	60.000	0	1.057.318
SAN JUAN	9	6	0	1.588.789	132.345	401.850	515.350	423.150	47.500	0	68.595
SAN LUIS	3	2	0	630.000	257.500	0	57.500	85.000	0	0	230.000
SANTA CRUZ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SANTA FE	45	25	1	6.828.416	1.216.995	593.114	1.790.098	1.095.964	141.135	0	1.991.109
SANTIAGO	12	9	2	2.599.582	724.104	0	821.500	141.500	142.500	0	769.979
T. DEL FUEGO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TUCUMAN	19	10	2	4.341.525	2.321.848	0	296.795	292.500	40.750	0	1.389.632
TOTAL PAIS	522	296	21	109.403.265	38.796.039	9.505.916	23.523.977	11.612.300	1.578.542	359.399	24.027.092

CONVOCATORIA AÑO 2016

Se lanzaron 5 líneas, todas ellas se adjudicaron en el año 2017 y fueron devengadas entre el 2017 y 2019 en un 99,6% según el siguiente esquema: 65,77% en el año 2017; 27,86% en el 2018 y 6,06% en el 2019. Al cierre de este informe queda aún pendiente de pagar solo el 0,31% del total.

SINTESIS POR PROVINCIA - 2016									
PROVINCIA	PROYECTOS/BENEFICIARIO			MONTO TOTAL ADJUDICADO (\$)	MONTOS EN PESOS (\$)			BAJAS/ REEMBOLSOS	PENDIENTE (\$) al 31/12/2019
	PROYECTOS	BENEFICIARIOS	BAJAS/		PAGADOS POR AÑO CALENDARIO				
	GANADORES	POR AÑO	DEVOLUC.SUBS.		2017	2018	2019		
BUENOS AIRES	25	16	0	12.339.410	8.216.714	3.519.290	603.405	0	0
CATAMARCA	1	1	0	211.600	211.600	0	0	0	0
CHACO	5	3	0	2.396.014	1.573.590	609.985	212.440	0	0
CHUBUT	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C.A.B.A.	42	26	0	20.059.973	15.849.764	3.238.545	971.664	0	0
CORDOBA	18	14	0	6.584.587	2.407.054	3.307.295	870.238	0	0
CORRIENTES	3	2	0	1.055.863	657.767	398.097	0	0	0
ENTRE RIOS	1	1	0	296.839	0	222.629	74.210	0	0
FORMOSA	6	2	0	4.767.719	3.824.821	730.426	212.473	0	0
JUJUY	3	3	0	1.299.410	262.500	774.410	87.500	0	175.000
LA PAMPA	2	2	0	1.050.000	787.500	262.500	0	0	0
LA RIOJA	1	1	0	212.499	212.499	0	0	0	0
MENDOZA	7	5	0	2.766.683	1.958.177	646.631	161.875	0	0
MISIONES	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NEUQUEN	3	2	0	679.797	592.299	87.498	0	0	0
RIO NEGRO	6	3	0	4.421.440	2.929.335	1.454.946	37.158	0	0
SALTA	3	3	0	723.450	605.950	80.000	0	0	37.500
SAN JUAN	3	1	0	1.284.416	556.916	480.000	247.500	0	0
SAN LUIS	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SANTA CRUZ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SANTA FE	10	5	0	3.638.437	2.187.664	1.335.259	115.513	0	0
SANTIAGO	7	4	0	2.456.113	448.813	1.640.181	367.119	0	0
T. DEL FUEGO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TUCUMAN	3	3	0	1.823.645	1.482.421	175.000	166.225	0	0
TOTAL PAIS	149	97	0	68.067.896	44.765.385	18.962.693	4.127.318	0	212.500

CONVOCATORIA AÑO 2017

De las 5 líneas 2017, 2 (dos) se adjudicaron en el año 2018 y 3(tres) de ellas recién en 2019. Las 5 líneas se empezaron a pagar en el año 2019 y al cierre de este informe el pago de las mismas alcanzó el 91,71% el total.

SINTESIS POR PROVINCIA - 2017							
PROVINCIA	PROYECTOS/BENEFICIARIOS			MONTOS EN PESOS (\$)			
	PROYECTOS	BENEFICIARIOS	BAJAS/	MONTO TOTAL	PAGADO POR AÑO	BAJAS/	PENDIENTE (\$)
	GANADORES	POR AÑO	DEVOLUC.SUBS.	ADJUDICADO (\$)	2019	REEMBOLSOS	al 31/12/2019
BUENOS AIRES	46	22	0	29.235.111	27.228.556	0	2.006.555
CATAMARCA	0	0	0	0		0	0
CHACO	6	3	0	4.080.000	3.720.000	0	360.000
CHUBUT	1	1	0	599.566	599.566	0	0
C.A.B.A.	75	38	0	50.195.750	45.993.242	0	4.202.508
CORDOBA	33	20	0	18.755.561	16.924.282	0	1.831.279
CORRIENTES	0	0	0	0		0	0
ENTRE RIOS	1	1	0	640.500	480.375	0	160.125
FORMOSA	10	4	0	8.434.000	7.807.000	0	627.000
JUJUY	5	3	0	2.515.805	2.323.805	0	192.000
LA PAMPA	5	3	0	3.379.000	3.187.000	0	192.000
LA RIOJA	1	1	0	300.000	225.000	0	75.000
MENDOZA	12	7	0	7.498.175	6.636.131	0	862.044
MISIONES	2	2	0	2.039.929	1.679.929	0	360.000
NEUQUEN	5	4	0	2.148.916	2.018.415	0	130.501
RIO NEGRO	11	7	0	10.216.112	9.846.700	0	369.413
SALTA	1	1	0	590.254	590.254	0	0
SAN JUAN	5	3	0	2.543.000	2.276.000	0	267.000
SAN LUIS	1	1	0	300.000	300.000	0	0
SANTA CRUZ	0	0	0	0		0	0
SANTA FE	19	10	0	10.131.673	9.042.775	0	1.088.898
SANTIAGO	6	4	0	2.756.536	2.404.336	0	352.200
T. DEL FUEGO	0	0	0	0		0	0
TUCUMAN	1	1	0	1.440.000	1.440.000	0	0
TOTAL PAIS	246	136	0	157.799.887	144.723.364	0	13.076.522

CONVOCATORIA AÑO 2018

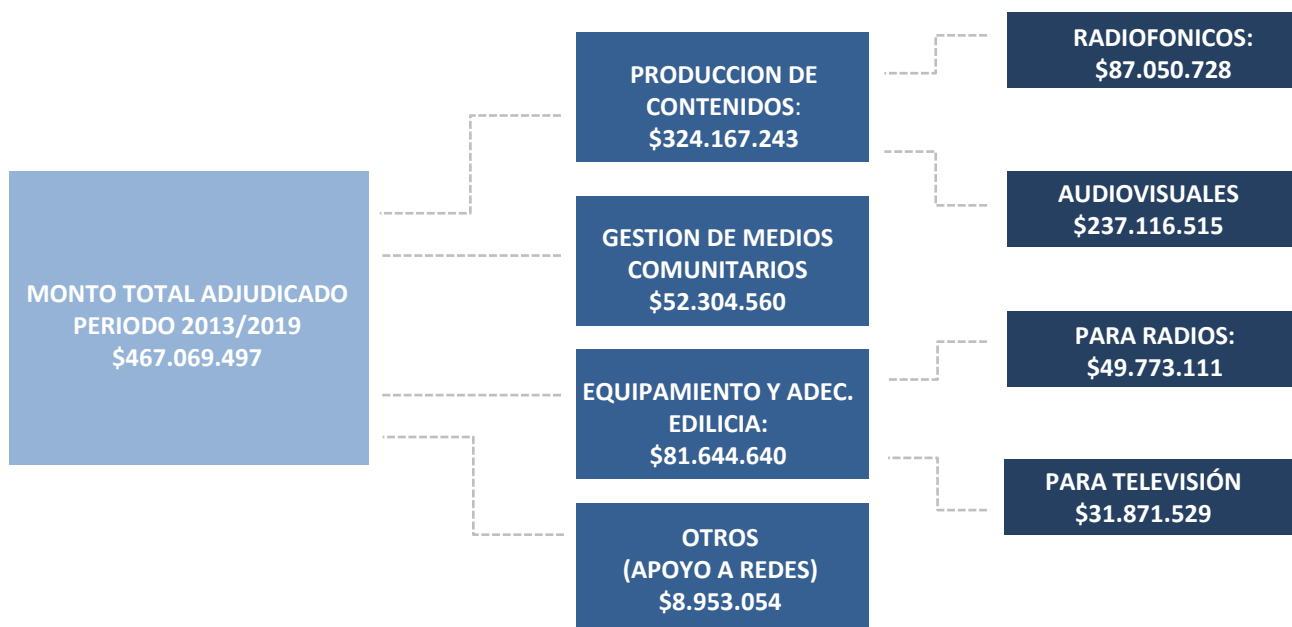
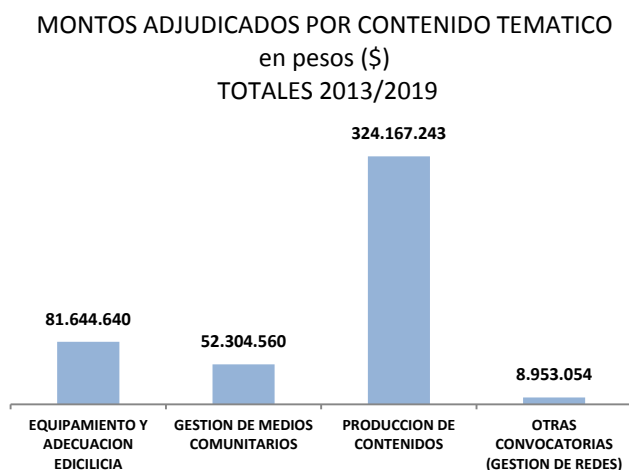
En el año de referencia se lanzó la Línea P con 148 proyectos ganadores de los cuales 120 fueron adjudicados en el año 2019. Hubo 28 Proyectos ganadores que quedaron pendientes de adjudicar al cierre del presente trabajo y serán material de estudio para el próximo Informe.

En el año 2019 solo se pagó el 13,87% del total adjudicado para esos 120 proyectos.

SINTESIS POR PROVINCIA - 2018							
PROVINCIA	PROYECTOS/BENEFICIARIO			MONTOS EN PESOS (\$)			
	PROYECTOS GANADORES	BENEFICIARIOS POR AÑO	BAJAS/DEVOLUC.SUBS.	MONTO TOTAL ADJUDICADO (\$)	PAGADO POR AÑO 2019	BAJAS/REEMBOLSOS	PENDIENTE (\$) al 31/12/2019
BUENOS AIRES	18	16	0	10.483.650	1.536.548	0	8.947.103
CATAMARCA	2	1	0	800.000	120.000	0	680.000
CHACO	1	1	0	800.000	120.000	0	680.000
CHUBUT			0			0	0
C.A.B.A.	44	36	0	33.045.138	4.514.271	0	28.530.867
CORDOBA	12	9	0	7.896.718	944.508	0	6.952.210
CORRIENTES			0			0	0
ENTRE RIOS	1	1	0	80.000	12.000	0	68.000
FORMOSA	8	3	0	5.740.000	861.000	0	4.879.000
JUJUY	3	2	0	2.390.000	358.500	0	2.031.500
LA PAMPA	5	4	0	1.822.000	273.300	0	1.548.700
LA RIOJA			0			0	0
MENDOZA	5	5	0	4.540.000	681.000	0	3.859.000
MISIONES	1	1	0	1.350.000	202.500	0	1.147.500
NEUQUEN	4	4	0	2.870.000	430.500	0	2.439.500
RIO NEGRO	7	5	0	5.382.630	807.395	0	4.575.236
SALTA			0			0	0
SAN JUAN	1	1	0	240.000	36.000	0	204.000
SAN LUIS	1	1	0	1.350.000	202.500	0	1.147.500
SANTA CRUZ			0			0	0
SANTA FE	5	5	0	1.990.000	96.000	0	1.894.000
SANTIAGO	1	1	0	80.000	12.000	0	68.000
T. DEL FUEGO			0			0	0
TUCUMAN	1	1	0	1.350.000	202.500	0	1.147.500
TOTAL PAIS	120	97	0	82.210.136	11.410.520	0	70.799.616

MONTOS ADJUDICADOS POR CONTENIDO TEMATICO

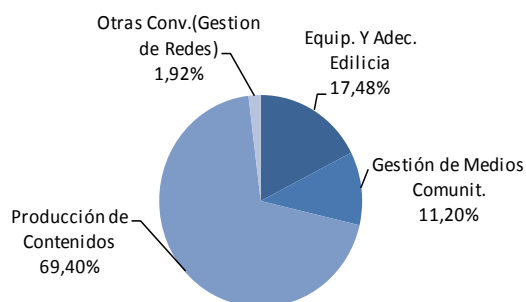
Según la Clasificación por Contenidos ya definida en los anteriores capítulos, los montos totales adjudicados en el período 2013/2019 se distribuyeron como se muestra en el siguiente gráfico y con más detalle en el esquema que sigue:



MONTOS ADJUDICADOS POR CONTENIDO TEMATICO

En términos porcentuales cada contenido temático participa del siguiente modo:

MONTOS ADJUDICADOS POR CONTENIDO TEMÁTICO - PARTICIPACIÓN %



MONTOS ADJUDICADOS POR CONTENIDO TEMATICO - PARTICIPACION % - TOTALES 2013/2019

CONTENIDO TEMATICO	% del Monto total Adjudicado	% por Formato
PRODUCCION DE CONTENIDOS	69,40%	RADIOFONIOS: 26,85% AUDIOVISUALES: 73,15%
GESTION DE MEDIOS COMUNITARIOS	11,20%	
EQUIPAMIENTO Y ADECUACION EDICILICIA	17,48%	PARA RADIOS: 60,96% PARA TELEVISION: 39,04%
OTRAS CONVOCATORIAS (GESTION DE REDES)	1,92%	

Del mismo modo que en la cantidad de proyectos ganadores los cuatro contenidos temáticos ocupan el mismo orden de importancia en cuanto a la participación en el total. Así **Producción de Contenidos** lidera con el **69,40%** del total de los montos adjudicados que en sus dos formatos se reparte un **26,85% para los contenidos radiofónicos** y el **73,15% para contenidos audiovisuales**.

Equipamiento y Adecuación Edilicia, se ubica en segundo lugar con el **17,48%** del total. Dentro de este contenido **equipamiento para radios** participó con el **60,96%** y **equipamiento para televisión** con el **39,04%**. Siguen en orden de importancia el monto adjudicado a **Gestión de Medios Comunitarios** con una participación del **11,20%** y finalmente **Otras Convocatorias** con el **1,92%** que en este caso solo hubo proyectos de **Gestión de Redes**.

MONTOS POR CONTENIDO TEMATICO Y POR AÑO

La siguiente es una síntesis de los montos adjudicados por año de convocatoria y por contenido temático:

PRODUCCION DE CONTENIDOS			
AÑO de	MONTOS ADJUDICADOS en pesos (\$)		
CONVOCATORIA	RADIO	TELEVISION	TOTAL
2013	600.000	900.000	1.500.000
2014	18.033.739	16.143.080	34.176.819
2015	17.884.084	41.587.709	59.471.793
2016	12.247.659	32.770.589	45.018.248
2017	29.626.806	72.163.441	101.790.247
2018	8.658.440	73.551.696	82.210.136
TOTALES	87.050.728	237.116.515	324.167.243

GESTION DE MEDIOS COMUNITARIOS	
AÑO de	MONTOS ADJUDICADOS
CONVOCATORIA	en pesos (\$)
2013	0
2014	6.896.500
2015	15.163.938
2016	9.642.644
2017	20.601.478
2018	0
TOTALES	52.304.560

EQUIPAMIENTO Y ADECUACION EDILICIA			
AÑO de	MONTOS ADJUDICADOS en pesos (\$)		
CONVOCATORIA	RADIO	TELEVISION	TOTAL
2013	3.244.995	0	3.244.995
2014	3.770.000	0	3.770.000
2015	18.345.885	7.468.594	25.814.479
2016	7.416.723	5.990.281	13.407.004
2017	16.995.508	18.412.654	35.408.162
2018	0	0	0
TOTALES	49.773.111	31.871.529	81.644.640

OTRAS CONVOCATORIAS (GESTION de REDES)	
AÑO de	MONTOS ADJUDICADOS
CONVOCATORIA	en pesos (\$)
2013	0
2014	0
2015	8.953.054
2016	0
2017	0
2018	0
TOTALES	8.953.054



ENACOM

Ente Nacional de Comunicaciones