

Curso de actualización

DESAFÍOS DE LA REGULACIÓN AUDIOVISUAL EN EL MUNDO DIGITAL

MÓDULOS

1. Definición del contexto

- a. Por qué la comunicación audiovisual se regula.
- b. Quién la regula, cómo regula y qué es lo que regula.
- c. ¿En qué consiste una regulación buena o “inteligente”? Proporcionalidad, rendición de cuentas, coherencia, transparencia y focalización.

2. Libertad de expresión y regulación independiente

La libertad de expresión y su aplicación al ámbito de los servicios audiovisuales

- a. La finalidad de la regulación de los servicios audiovisuales.
- b. La importancia de la regulación independiente.
- c. Los indicadores de jure y de facto de la regulación independiente.

3. Licencias/concesiones

- a. Tipos de concesiones/licencias.
- b. Proceso de otorgamiento.

- c. Condiciones de uso.
- d. Duración y renovación.
- e. Pagos por uso de espectro o derecho de licencia.
- f. Cumplimiento, disposiciones legales y sanciones.

4. Regulación de la programación

a. Obligaciones negativas de programación:

- i. Protección de niños, niñas y adolescentes.
- ii. Protección de la dignidad humana.
- iii. Protección contra el daño.
- iv. Protección de la privacidad.
- v. Protección frente al discurso de odio.
- vi. Programas religiosos.
- vii. Normas sobre las noticias.
- viii. Derecho de respuesta y rectificación.
- ix. Pautas para la cobertura de elecciones.
- x. Prevención del delito y el desorden social.

b. Obligaciones positivas de programación:

- i. Producción local.
- ii. Producción independiente.
- iii. Servicios locales y nacionales.

5. Regulación del contenido comercial

a. Procesos de regulación de contenidos:

- i. Investigación.
- ii. Códigos.
- iii. Control y monitoreo.
- iv. Quejas y denuncias.
- v. Sanciones.

b. Regulación de los mensajes comerciales:

- i. Publicidad.
- ii. Patrocinio.

6. Garantías de pluralismo y diversidad en el sistema de medios

- a. Concentración, pluralismo, diversidad y libertad de expresión.
- b. Obligaciones de los Estados según estándares y jurisprudencia interamericana.
- c. Regulación de la concentración en medios audiovisuales.
- d. ¿Competencia o pluralismo?

7. Servicios de medios audiovisuales: más allá de la radiodifusión

La convergencia y su regulación

- a. La transición hacia la TV digital terrestre.
- b. Dividendos digitales.
- c. Servicios audiovisuales sobre Internet.
- d. Desafíos regulatorios de los servicios audiovisuales en Internet: video a demanda y otros.