

# Informe de Gestión 2018

## **AUTORIDADES**

### **Mauricio Macri**

Presidente de la Nación

### **Andrés Ibarra**

Vicejefe de Gabinete de Ministros

Secretario de Gobierno de Modernización

### **Silvana Giudici**

Presidenta de ENACOM

## PROFUNDIZAR EL CAMBIO

El 2018 fue un año de gran productividad y consolidación del camino trazado desde la creación del organismo. También fue un año de cambio de Presidencia y de composición del Directorio. En el mes de junio fijamos la continuidad de las políticas públicas desarrolladas desde diciembre de 2015, profundizando especialmente las políticas de conectividad que buscan llevar Internet de Banda Ancha de calidad a todos los rincones del país. Asimismo, orientamos los esfuerzos a fin a saldar una deuda histórica en materia de regulación de los servicios de comunicación audiovisual. Tomamos medidas de regularización administrativa y convocatorias para facilitar el ingreso de nuevos emisores, priorizando los criterios de federalismo, pluralidad de voces y diversidad cultural.

Hemos dado grandes pasos para lograr un acceso universal a los servicios de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), utilizando los Fondos del Servicio Universal. Promovimos el acceso a la Red Federal de Fibra Óptica, financiamos a PyMEs y cooperativas para que desplieguen sus propias redes y presten servicios en todas aquellas localidades que requieren conectividad. Conectar a los no conectados es nuestra prioridad, por eso también desarrollamos programas para los niños y los adultos mayores, conectando escuelas y acercando las nuevas tecnologías a través del programa +Simple.

Como señalábamos, en lo que refiere a servicios de comunicación audiovisual, cada vez son más las voces que promovemos desde ENACOM. En

este 2018 saldamos una deuda de casi 30 años. Desarrollamos el Plan de Regularización de Radios FM, por primera vez desde 1989 y atendimos la situación de las emisoras que tenían Permisos Precarios y Provisorios (PPP) y las emisoras reconocidas, correspondientes al sector no comercial, que fueron registradas durante el año 2006, abriendo la posibilidad de que accedan a una licencia definitiva. También realizamos nuevos concursos públicos simplificados para la adjudicación de licencias de radio FM en los lugares donde existe disponibilidad de espectro radioeléctrico. Asimismo, propiciamos la protección de los contenidos audiovisuales nacionales a través de distintas medidas regulatorias.

En sintonía, continuamos con la promoción a la gestión y producción de contenidos audiovisuales en medios comunitarios, de frontera y de pueblos originarios, a través del Fondo de Fomento Concursable para Medios de Comunicación Audiovisual (FOMECA). Adjudicamos fondos a más de 108 medios comunitarios, simplificamos los procesos administrativos acortando los tiempos de asignación y lanzamos un nuevo concurso con 4 nuevas líneas, incorporando la perspectiva de género como uno de los criterios de evaluación.

También avanzamos con el despliegue de infraestructura para la prestación de Servicios Móviles de Comunicaciones Avanzadas (SCMA), 4G, llegando a más de 20.000 radiobases instaladas en todo el país y logrando una penetración del 58% de la población, que a fines de 2019 será del 93%. La adop-

ción récord de esta tecnología en nuestro país ha contribuido a reducir la Brecha Digital en todo el territorio nacional y nos ha posicionado como referente en la región.

Además, en un contexto de Argentina regresando al mundo, ENACOM redobló su esfuerzo para trabajar mancomunadamente junto a la comunidad internacional. Esto nos permitió un gran aprendizaje para adoptar nuevas políticas y proponer nuevos desafíos, tal como lo fue la "Alianza Mujeres Rurales", a partir de la cual buscamos eliminar la Brecha Digital y de género en poblaciones rurales. Entre las participaciones más relevantes de nuestro país en los organismos internacionales podemos destacar el gran trabajo realizado para garantizar las comunicaciones durante la Cumbre del G-20 en Buenos Aires, también la participación en la Reunión de Plenipotenciarios de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), la asunción de la Presidencia del Comité Ejecutivo de la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL) y la presencia ante la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para la incorporación de nuestro país como miembro de la misma.

Por otra parte, no queremos dejar de destacar los avances en materia de seguridad en el uso de las TIC's a través del lanzamiento de la nominatividad de las líneas prepagas y las denuncias de robos y extravíos de celulares a través del \*910. Estas medidas nos ayudan combatir efectivamente el circuito del delito asociado a la telefonía móvil.

Finalmente, y no por ello menos importante, acompañamos la innovación tecnológica con regulaciones modernas y alternativas. En este sentido, hemos generado la nueva figura de las Redes Comunitarias, ampliando las formas de llevar cobertura de Internet a cada rincón del país. Asimismo, asignamos la banda de 450 MHz para la provisión de Banda Ancha en zonas rurales, y autorizamos licencias experimentales satelitales, propiciando la investigación en nuevos tipos de tecnologías y servicios.

Este año nos ha servido para profundizar las políticas que entendemos necesarias para la Argentina del futuro. Debemos seguir construyendo las bases para que el país que soñamos sea posible. Sabemos que no es fácil y quedan muchos desafíos por delante. Sin embargo, estamos en el camino correcto, porque con estas medidas seguimos mejorando el acceso de los argentinos a servicios de comunicaciones de alta calidad en un entorno eficiente y competitivo, con una amplia pluralidad de voces que fortalecen nuestra democracia.

**Silvana Giudici**

Presidenta de ENACOM

**2018  
EN  
NÚMEROS**

**243**  
LICENCIAS Y  
AUTORIZACIONES DE  
RADIO AM/FM

**233**  
LICENCIAS DE  
SERVICIOS DE TIC

**95**  
REGISTROS DE  
SERVICIOS DE TIC

**3.003**  
LICENCIAS DE  
RADIOAFICIONADOS

**2.599**  
CERTIFICADOS  
DE OPERADORES

**20.000**  
RADIOBASES 4G  
INSTALADAS

**46%**  
INCREMENTO DE  
TRÁFICO DE DATOS  
MÓVILES

**86**  
HABILITACIONES  
AUDIOVISUALES

**74.863.390**  
PESOS PAGADOS  
A LÍNEAS DE  
FOMECA

**1°**  
LICENCIA DE  
REDES COMUNITARIAS

**1.981**  
HOMOLOGACIONES  
DE EQUIPOS

**1.080.744**  
MEDICIONES  
DE RADIACIONES  
NO IONIZANTES (RNI)  
EN 482 LOCALIDADES

**206.470**  
MEDICIONES PARA  
COMPROBAR LA  
CALIDAD Y COBERTURA  
DEL SERVICIO DE  
TELEFONÍA MÓVIL  
310 LOCALIDADES Y 36  
CORREDORES VIALES

**916**  
MEDICIONES PARA  
COMPROBAR LA  
CALIDAD DEL SERVICIO  
DE TELEFONÍA FIJA

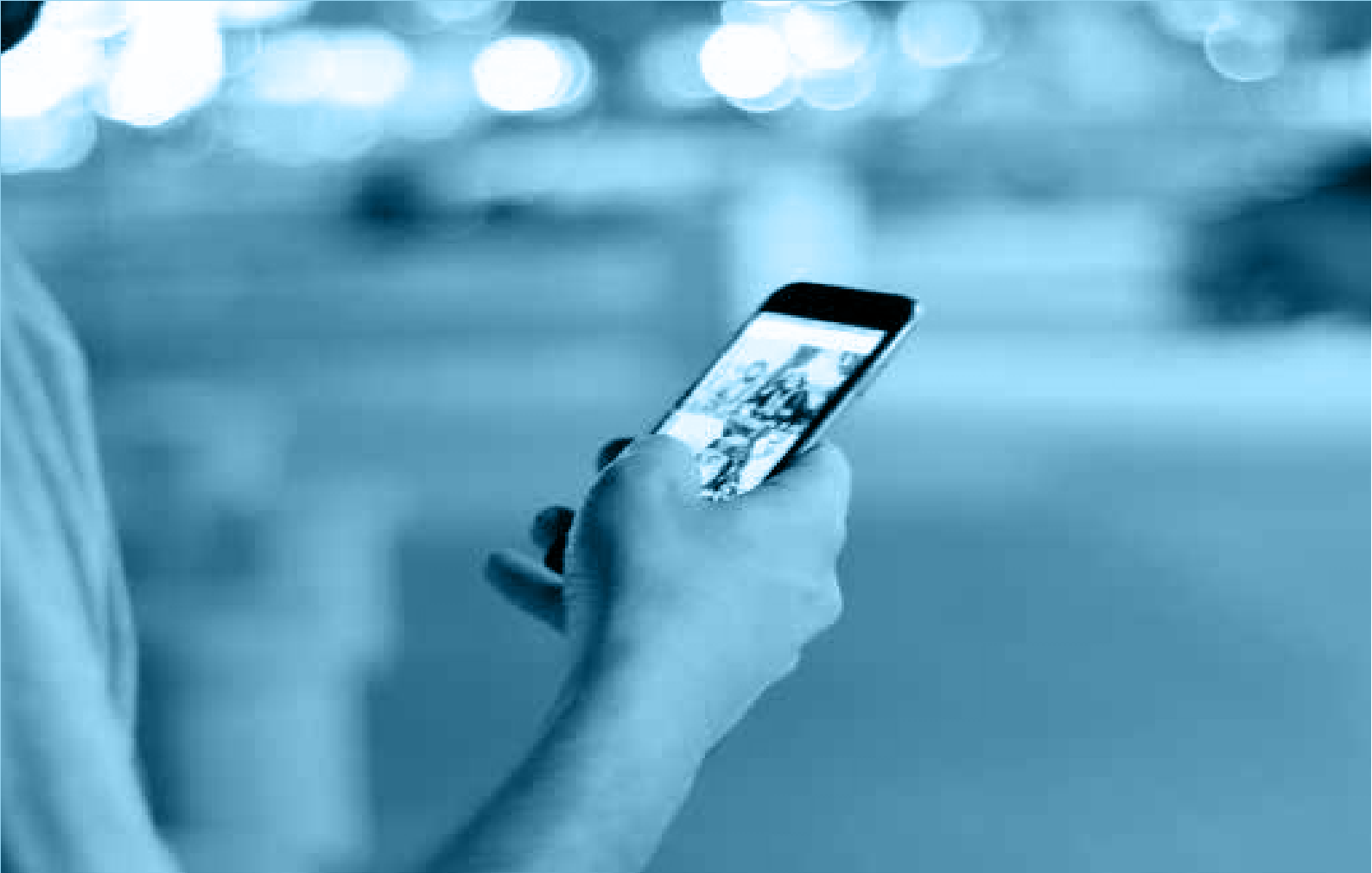
**-50%**  
TASA DE CORTE  
DE LLAMADAS  
MÓVILES

**31.528**  
DENUNCIAS DE  
USUARIOS RESUELTAS

**250.000**  
CONSULTAS  
ATENDIDAS EN  
EL CALL CENTER

**108**  
MEDIOS  
COMUNITARIOS  
RECIBIERON FOMECA

**97.440**  
TABLETS ENTREGADAS  
A ADULTOS MAYORES



---

## **ENACOM** **Memoria 2018**

El Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM) es un ente autárquico y descentralizado que funciona en el ámbito de la Secretaría de Modernización de la Nación. Fue creado en Diciembre del 2015 a través del Decreto 267 en donde se establecen sus obligaciones como regulador de las comunicaciones orientadas a asegurar que todos los usuarios del país cuenten con servicios de calidad.

El objetivo de ENACOM es conducir el proceso de convergencia tecnológica y crear condiciones estables de mercado para garantizar el acceso de todos los argentinos a los servicios de Internet, telefonía fija y móvil, radio, servicios postales y televisión.



## MISIÓN

Promover la plena inclusión digital, facilitando a toda la población el acceso a las oportunidades que brindan las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), generando un mayor balance y competencia entre los distintos actores del mercado, agilizando su desarrollo, resguardando la debida defensa de los usuarios y fomentando la prestación de servicios con altos estándares de calidad, en el contexto de un regulador activo que refuerce el marco normativo e institucional, garantizando que la pluralidad de voces y los beneficios de la sociedad de la información estén disponibles para todos los que habitan el territorio nacional, en especial a los que viven en zonas rurales, extremas y de bajos ingresos



## VISIÓN

Posicionarse como un referente internacional en regulaciones y control de las comunicaciones, habiendo logrado altos estándares de calidad de servicios a precios competitivos, generando espacios de inclusión digital y defensa de los usuarios e impulsando una política pública e institucional para el correcto desarrollo del mercado.

---

## LINEAMIENTOS



**Universalizar** la inclusión digital para que los beneficios de las TIC estén disponibles para todos los argentinos, potenciando las economías regionales.



**Proteger** a los usuarios reforzando las facultades de fiscalización y control, simplificando los trámites y generando las modificaciones regulatorias necesarias para lograrlo.



**Aumentar** la calidad de servicio en las comunicaciones, a través de la implementación de normativas técnicas y la incorporación de estándares de calidad de nivel internacional.



**Impulsar** la competencia para el desarrollo de las (TIC), a partir de la publicación de estadísticas del mercado y la modificación de regulaciones, normas y gravámenes que funcionen como herramientas para movilizar el sector.



**Promover** las inversiones en infraestructura para el desarrollo digital, estableciendo condiciones regulatorias y económicas propicias tanto para el fortalecimiento de redes existentes, como para nuevos despliegues.



**Fomentar** la transparencia y la integridad en la gestión, desarrollando una cultura organizacional basada en las buenas prácticas y en los códigos de ética y comportamiento.



## RESUMEN EJECUTIVO

Durante 2018 Enacom siguió sumando resultados con el propósito de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y fomentar mayor acceso a las comunicaciones bajo mejores estándares de calidad.

Respecto de las acciones orientadas al acceso universal a los servicios de TIC, en 2018 desembolsamos más de **\$878 millones** para financiar el despliegue de la Red Federal de Fibra Óptica (REFEFO) y, luego, continuamos con otra financiación por más de **\$50 millones** del programa de Aportes No Reembolsables (ANR) que benefició a 34 proyectos de conectividad en 98 localidades.

Con el objetivo de generar mayor inclusión y motivar el alfabetismo digital sin distinción de edad, mediante el programa +Simple entregamos **97.440 tablets** a adultos mayores de diferentes provincias del país.

En materia de promoción a la gestión y producción de contenidos audiovisuales de los medios comunitarios, de frontera y de pueblos originarios, Enacom pagamos en 2018 **\$74.863.390** a 384 proyectos que participaron en concursos dentro de las líneas de 2015, 2016 y 2017/18 de los Fondos de Fomento Concursable de Comunicación Audiovisual (FOMECA).

Como parte de las actividades en materia de protección a los usuarios, resolvimos más de **31.500 denuncias** en un tiempo promedio de 39 días hábiles. También atendimos más de **265 mil consultas** a través del call center y las redes sociales del organismo.

Dentro de los resultados de las obligaciones de fiscalización y control, realizamos mediciones de calidad de las redes 2G, 3G y 4G en más de **300 localidades y 36 corredores viales**.

Durante 2018 continuamos con las actividades de control sobre las interferencias en las comunicaciones de los aeródromos y aeropuertos, así como con el apoyo a las fuerzas de seguridad en operativos de secuestros de equipos. Continuamos las mediciones preventivas de Radiaciones No Ionizantes (RNI) que fueron 79% más que las realizadas en 2017.

También seguimos con el plan de regularización de licenciatarios. Las licencias de radio AM/FM expedidas fueron 18% más que las correspondientes a 2017. Respecto de los servicios TIC, en el año se otorgaron 233 licencias TIC y se realizaron 95 registros de servicios de de TIC.

En cuanto a mejoras en la gestión de procesos, en ENACOM integramos la plataforma de Trámites a Distancia (TAD) mediante la oferta de 131 trámites que los usuarios pueden hacer por Internet. A la fecha recibimos más de **12 mil trámites** que en un 14% corresponden a reclamos de usuarios por inconformidad en la oferta de servicios de TIC.

Los objetivos alcanzados durante el 2018 contribuyen a mejorar el acceso de todos los argentinos a servicios de comunicaciones de alta calidad en un entorno eficiente y competitivo.





# 1

## INTERNET PARA TODOS POLÍTICAS DE CONECTIVIDAD

Trabajamos con el objetivo de que los beneficios de las TIC lleguen a todos los argentinos. Tenemos el desafío de garantizar un ecosistema robusto, diverso, innovador y competitivo, en el que convivan empresas que brinden servicios en grandes ciudades, con aquellas pequeñas PyMEs y cooperativas que cumplen una función social en localidades pequeñas de zonas geográficas alejadas de centros urbanos.

En este sentido, durante el año 2018 promovimos el acceso a la Red Federal de Fibra Óptica (REFEFO), financiamos a PyMES y cooperativas para que lleguen donde no lo hace el mercado, y atendimos las necesidades de los jóvenes en edad escolar y de los adultos mayores, conectando escuelas y acercando las nuevas tecnologías a los jubilados.



---

## Servicio Universal

Destinamos fondos del Servicio Universal con el objetivo de promover el acceso a servicios de TIC a todos los habitantes del país independientemente de su domicilio, ingresos o capacidades en condiciones de calidad y a un precio justo y razonable.

### Programa de conectividad

El Programa Conectividad tiene como finalidad propiciar la implementación de proyectos que tengan por objeto la prestación de servicios mayoristas o minoristas sobre áreas con necesidades insatisfechas mediante el desarrollo de redes de transporte o el fortalecimiento de las redes de acceso existentes o la generación de condiciones económicas propicias para el desarrollo de nuevas redes de acceso. Este programa está financiado por el Servicio Universal.

### Acceso a Servicios de TIC a través de la Red Federal de Fibra Óptica (REFEFO)

El objetivo del proyecto es la integración a la red, su desarrollo y la puesta en servicio de 120 nodos de distribución, los cuales se integrarán a los nodos existentes. A su vez, las capacidades centrales de control y gestión de la red dejarían operativos un total de 185 nodos, beneficiando potencialmente en forma indirecta a una población estimada de más de 15 millones de habitantes, distribuida en 891 localidades de todo el país.

Su ejecución fue encomendada a la Empresa Argentina de Soluciones Satelitales S.A. (ARSAT).

El proyecto tiene un presupuesto asignado de \$1.329 millones, de los cuales \$863,85 millones fueron desembolsados a ARSAT en septiembre de 2016 en carácter de anticipo.

Durante el mes de junio de 2017, realizamos un desembolso de \$199,3 millones a partir de la validación con las auditorías de la Universidad Tecnológica Nacional y la Auditoría General de la Nación sobre la conclusión de la primera etapa del Proyecto que incluyó 29 nodos.

Asimismo, durante el mes de agosto de 2017, realizamos un desembolso por un monto de \$265,8 millones luego de validada la conclusión de 43 nodos, correspondientes a la segunda etapa.

Mediante la Resolución ENACOM 5918/2017 aprobamos un nuevo proyecto que incluye el desarrollo y la puesta en servicio de 550 nodos de distribución, en un plazo de 24 meses, para lo cual destinamos la suma de \$2.928,2 millones del Fondo Fiduciario del Servicio Universal. En relación a este proyecto, el 12 de enero realizamos el desembolso a ARSAT de **\$585,6 millones** en carácter de anticipo. El 14 de junio y el 12 de septiembre realizamos otros dos desembolsos, cada uno de ellos por un monto de \$146.408.675, completando de esa forma las tres partes que conforman el primer desembolso.

## Aportes No Reembolsables (ANR) para el Mejoramiento de las Redes

Contempla a localidades censales de hasta 2.500 habitantes, en la que se financiará el 80% de la inversión en actualización de las tecnologías utilizadas en las redes de acceso en localidades o, en el caso de las localidades de menos de 500 habitantes, la creación de nuevas redes que permitan dar servicios TIC. Los montos a financiar son de hasta \$2 millones para proyectos con una localidad o hasta \$3 millones en proyectos con más de una.

Luego de la recepción de más de 180 proyectos, al 31 de diciembre de 2018 adjudicamos **34** proyectos por un total de **\$50.937.519** en Aportes No Reembolsables (ANR). Los proyectos adjudicados contemplan alcanzar 98 localidades.

La segunda convocatoria del programa, aprobada bajo la Resolución ENACOM 2899/2018, se orienta a licenciarios de servicios de TIC que cuenten con registro de valor agregado (acceso a Internet) que presten servicios en localidades con menos de 5.000 habitantes y proyecten mejorar o ampliar la infraestructura desplegada y la prestación de servicio en dichas localidades y extenderlas a zonas sin cobertura de la misma.

Los proyectos seleccionados reciben hasta un 80% de las inversiones financiadas del mismo, bajo la modalidad de ANR, con un máximo de 3 millo-

nes de pesos por localidad y hasta 30 millones de pesos para la totalidad del proyecto.

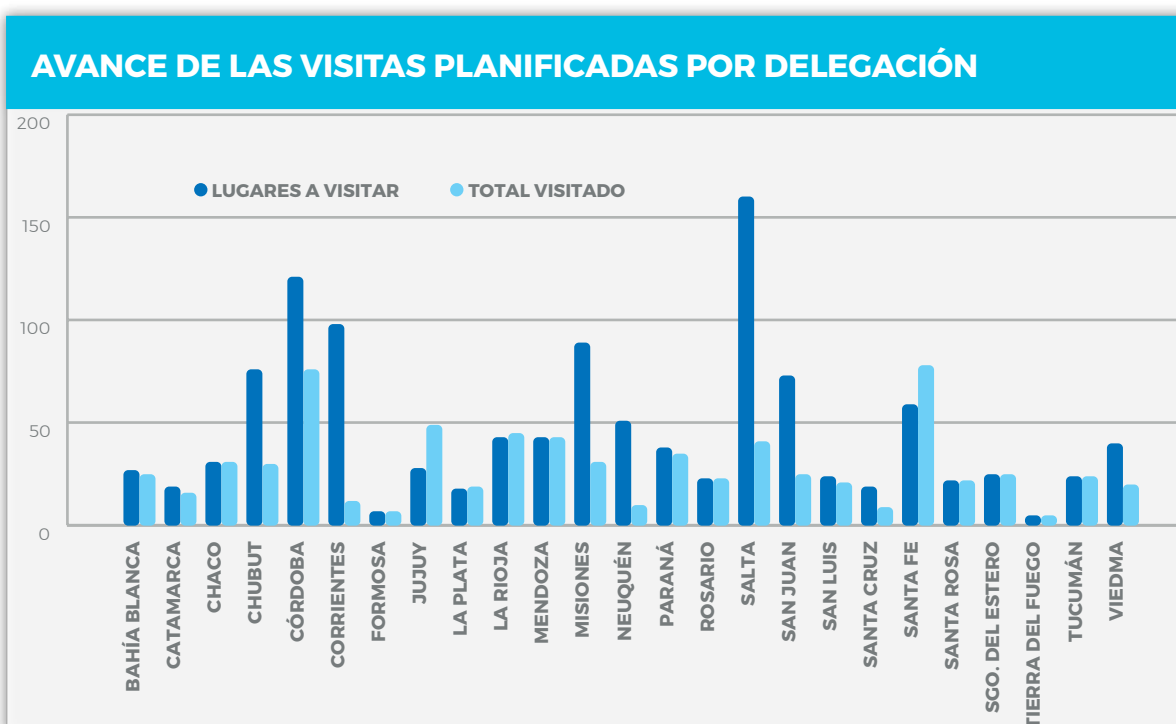
Lanzamos la convocatoria para este concurso el 16 de abril de 2018 y el 28 de mayo de 2018 comenzamos con la presentación de los proyectos, etapa que se extenderá hasta alcanzar el límite del financiamiento (\$900 millones).

Al 31 de diciembre de 2018 recibimos un total de 27 proyectos vía TAD (Trámites a Distancia) para participar de dicha convocatoria.

Además, comenzamos con el despliegue territorial del programa ANR, al cual se encuentran abocadas las 26 Delegaciones. El objetivo mínimo consiste relevar 20 localidades de manera mensual por cada Delegación, de menos de 10.000 habitantes, potenciales beneficiarios de la línea de ANR.

En el primer mes de iniciado el despliegue territorial visitamos 722 ISP, distribuidos en 266 municipios, los cuales abarcaron 633 localidades.

Durante el 2019 continuaremos con el plan de Despliegue Territorial hasta completar la totalidad de las localidades que cumplan con el requisito de poseer hasta 10.000 habitantes.



## Acceso a Internet Satelital en Pequeñas Localidades

El 20 de julio aprobamos este proyecto con el fin de brindar acceso a Internet WI-FI libre y gratuito en localidades de hasta 500 habitantes sin acceso al servicio. Pretendemos lograr un impacto directo sobre poblaciones que, por su cantidad de habitantes y lejanía a los despliegues presentes y de desarrollo a corto plazo de la REFEFO, no reciben ningún tipo de servicio de comunicaciones. Estimamos que aproximadamente 280 localidades, con una población total caculada entre 35 mil y 42 mil habitantes, serán beneficiarios potenciales del proyecto.

Encomendamos la ejecución directa a ARSAT en lo relativo a la instalación y puesta en funcionamiento de 115 antenas satelitales VSATs, cantidad que podrá ser ampliada hasta 165 antenas adicionales.

El cronograma de instalación contempla la instalación de 29 antenas mensualmente y prevemos su culminación para el 2019. Asimismo, estimamos una financiación del proyecto de hasta **\$204.058.426**.

## Internet para Establecimientos Educativos

Este Programa tiene como objetivo llevar el servicio de Internet de Banda Ancha a establecimientos educativos de gestión estatal, para el cual durante 2018 desembolsamos **\$68.614.452**.

## Programa Nacional de Acceso a TIC para Adultos Mayores (+Simple)

El programa fue creado con el fin de garantizar el acceso de los adultos mayores de 60 años a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), mediante la entrega de dispositivos electrónicos. En 2018 entregamos un total de **97.440 tablets** y realizamos capacitaciones orientadas a la formación de la ciudadanía digital, en las siguientes provincias: Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Santa Fe, Mar del Plata, Salta, Paraná, Córdoba, Tucumán, Mendoza y Villa Allende.

## Programa Nacional de Acceso a TIC para Adultos Mayores y Mujeres que residen en zonas rurales

Este nuevo Programa tiene como objetivo permitir a los adultos mayores y a las mujeres que residen en zonas rurales acceder a equipamiento que contribuya a su inserción, integración y desarrollo social mediante el uso de las TIC. Fue aprobado el 18 de diciembre con la meta de entregar 100.000 tablets en las siguientes 18 localidades:

- Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Buenos Aires: La Plata, Lanús, Quilmes, Tres de Febrero y Chivilcoy.
- Corrientes: Corrientes.
- Neuquén: Neuquén.
- Jujuy: San Salvador de Jujuy, Purmamarca.
- Córdoba: Villa Tumba.
- Catamarca: Antofalla.
- Mendoza: San Rafael.
- Entre Ríos: Concepción del Uruguay.
- Santa Fe: Reconquista, Rosario.
- Misiones: Posadas.
- Tierra del Fuego: Tolhuin.

Se estima que la ejecución de este programa se realizará durante el transcurso del 2019.



## Tasa Preferencial para Despliegue y Actualización de Redes de Acceso a Internet y Crédito Preferencial para Despliegue y Actualización de Redes de Acceso a Servicios de TIC

Estos programas pretenden otorgar créditos a tasa subsidiada a micro, pequeñas y medianas empresas y personas humanas prestadoras de Banda Ancha Fija para la implementación de proyectos de inversión que tengan por finalidad la actualización y reconversión tecnológica, la ampliación de las redes de última milla o la interconexión a redes de servicio mayorista.

Los proyectos que se implementen en el marco de estos programas deberán estar destinados al despliegue o actualización hacia redes físicas cableadas que cumplan con la definición de redes NGN (Next Generation Network) establecida en el Decreto 1340/2016 y que contemplen la red de acceso, denominada red de última milla.

También podrá formar parte de dicha red el despliegue para la conexión con el servicio mayorista de acceso a Internet, priorizándose la conectividad con REFEFO que se encuentra desplegada

por ARSAT. Los proyectos a los que refiere esta iniciativa, deberán estar destinados exclusivamente para localidades de hasta 50.000 habitantes, de acuerdo con el último Censo Nacional.

En lo que se refiere a la ejecución de ambos programas hemos destinado \$500 millones para cada uno de ellos.

Por último, el 29 de octubre mediante la Resolución ENACOM 714/2018, adjudicamos al Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) la ejecución directa del Programa a Tasa Preferencial para Despliegue y Actualización de Redes de Acceso a Internet. En lo que se refiere al Programa Créditos Preferenciales para Despliegue y Actualización de Redes de Acceso a Servicios de TIC, mediante la Resolución ENACOM 2144/2018, el 28 de diciembre adjudicamos su ejecución directa al Banco de la Nación Argentina.



## Redes Comunitarias

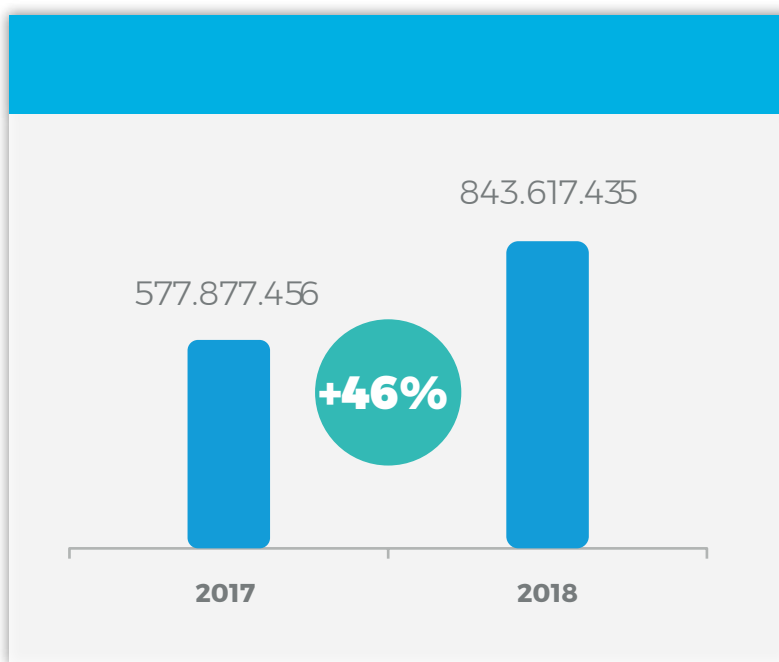
Con la Resolución 4958/18 reconocimos a las Pedes Comunitarias como aquellas compuestas por infraestructura gestionada por sus propios usuarios o por las entidades sin fines de lucro que los agrupen. En la última Reunión de Directorio en diciembre de 2018 otorgamos la primera licencia para Redes Comunitarias.

## Despliegue de 4G

Con el fin de mejorar las comunicaciones en todo el territorio nacional, impulsamos el despliegue de infraestructura para la prestación de Servicios Móviles de Comunicaciones Avanzadas (SCMA). Ya son más de 20.000 las radiobases instaladas y la penetración del servicio de 4G alcanzó al 58% de la población. Hacia finales de 2019 se espera que el 93% de la población pueda acceder al 4G.

A partir de la implementación de estas medidas, la adopción récord de la tecnología de última generación en nuestro país ha contribuido a reducir la Brecha Digital en todo el territorio nacional y nos ha posicionado como referente en la región.

A raíz de esto, en 2018 se incrementó un 46% el consumo de datos móviles respecto de 2017, y se redujo un 50% la tasa de corte de las llamadas de voz en el mismo período.



## Banda de 450 MHz

A través de la Resolución 506/2018 Min. Mod, atribuímos la banda de 450 MHz para la prestación de servicios de transmisión de datos, acceso a Internet de banda ancha y al servicio de telefonía inalámbrica en áreas rurales.

Ya recibimos 77 solicitudes de empresas y cooperativas interesadas en la adjudicación de esta banda para la explotación de Internet en zonas rurales.



# 2

## PLURALIDAD DE VOCES

Uno de los objetivos de la gestión fue profundizar las políticas tendientes a garantizar la pluralidad de voces, dando apoyo a los medios comunitarios, promoviendo su regularización y facilitando trámites.

Durante el 2018 avanzamos en un Plan de Regularización de Radios FM que incluyó nuevos concursos de licencias y la regularización de Emisoras que operan con Permisos Precarios y Provisorios y emisoras Reconocidas, saldando así una deuda de 30 años con este sector. También, continuamos con la promoción de Medios Audiovisuales a través del Fondo de Fomento Concursable (FOMECA). En este sentido finalizamos con éxito los concursos 2017 y abrimos nuevas convocatorias y líneas.



## Fondo de Fomento Concursable para Medios de Comunicación Audiovisual – FOMECA

Parte de los recursos de ENACOM que provienen de los medios comerciales de comunicación audiovisual son asignados al FOMECA con el fin de que a través de subsidios (a los que se accede mediante concurso) sea fomentada la actualización tecnológica y producción de contenidos de radios, canales y productoras comunitarias y de pueblos originarios con el fin de preservar y difundir el patrimonio y la diversidad de todas las regiones y culturas de la nación.

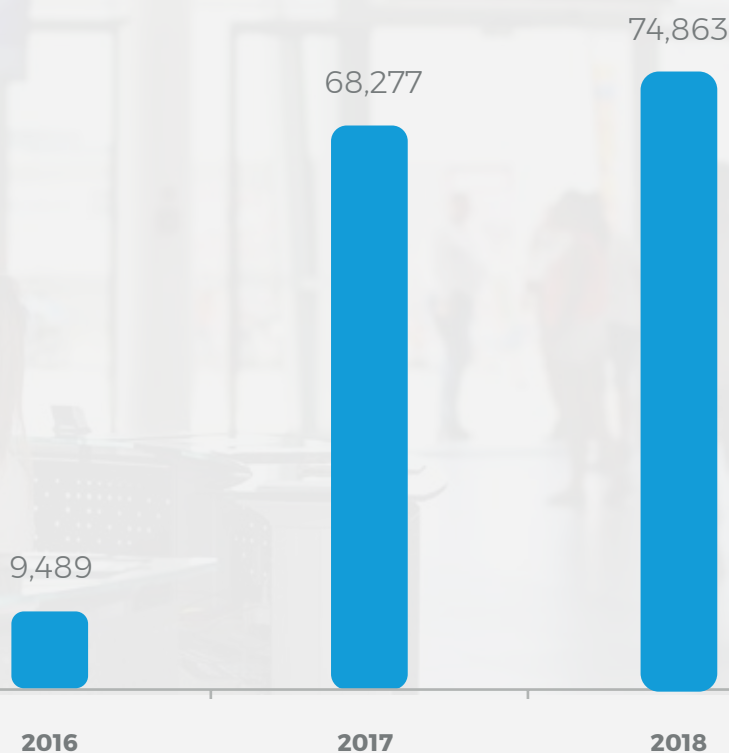
Los concursos del FOMECA están organizados en líneas de fomento. Los destinatarios potenciales presentan sus proyectos dentro de cinco líneas: (i) equipamiento y adecuación edilicia para radios, (ii)

equipamiento y adecuación edilicia para emisoras de TV, (iii) gestión de medios, (iv) producción de contenidos radiofónicos y (v) producción de contenidos audiovisuales.

En 2018 pagamos **\$74.863.390 a 384 entidades** que participaron en concursos dentro de las líneas de 2014, 2015, 2016 y 2017.

En febrero lanzamos la convocatoria para la presentación de proyectos de las líneas 3 (gestión de medios); 4 (producción de contenidos radiofónicos) y 5 (producción de contenidos audiovisuales). A su vez, en abril, abrimos convocatorias para la línea 1 (equipamiento y adecuación edilicia para

### PAGOS A LÍNEAS DE FOMECA (MILLONES DE PESOS CORRIENTES)



emisoras de radio y productoras de contenidos radiofónicos) y para la línea 2 (equipamiento y adecuación edilicia para emisoras de televisión y productoras de contenidos audiovisuales), ambas en su primera edición.

El período de inscripción escalonado de las cinco líneas finalizó el 14 de junio, dando como resultado 332 proyectos presentados (sin contemplar los 15 presentados fuera de plazo). La cantidad de proyectos presentados se incrementó un 29% respecto a las ediciones de concursos realizadas en el período anterior.

Hasta el momento, habiendo finalizado los concursos de las líneas 4 y 5/ 2017, 108 medios comunitarios resultaron ganadores.

### Concursos 2018

En octubre aprobamos el nuevo reglamento general de FOMECA en el que se establece que las próximas convocatorias se realizarán bajo las

siguientes líneas:

- Línea E: Equipamientos. Destinada a la compra de equipos para radios, canales de televisión y productoras audiovisuales.
- Línea P: Producciones. Destinada a la producción audiovisual.
- Línea M: Gestión de medios. Destinada al apoyo y fomento de la gestión de medios.
- Línea D: Desarrollos. Destinada al apoyo y fomento de proyectos audiovisuales y de equipamiento en sus etapas de inicio y en desarrollo.

En diciembre de 2018 lanzamos la convocatoria de la Línea P con un monto asignado de \$98,12 millones. Dicha línea incluye los siguientes formatos:

- Microprograma de radio
- Microprograma de TV
- Programa semanal de radio
- Programa semanal de TV
- Programa o informativo diario de radio
- Programa o informativo diario de TV

## Regularización de Radios FM en todo el

En 2018 iniciamos el plan de normalización de radios FM que se fundamenta en un conjunto de medidas que persiguen la regularización de cientos de emisoras en todo el país. A través de procesos administrativos simplificados sobre la plataforma de TAD generamos las condiciones para que pequeños y medianos radiodifusores de distintas localidades tengan la posibilidad de acceder a sus licencias definitivas.

### Nuevos concursos FM

El plan de regularización está compuesto por varias medidas que se extenderán a todo el país. Entre ellas aprobamos un nuevo reglamento de concurso público simplificado para la adjudicación de licencias de radio FM en aquellos lugares en los que existe espectro radioeléctrico disponible. En una primera etapa abrimos concursos

en las provincias de Jujuy, Catamarca, Corrientes y Tierra del Fuego, habiéndose recibido aproximadamente 70 solicitudes de licencia. Ya se encuentra abierta la segunda etapa, que alcanza las provincias de Tucumán y Mendoza, cuyas solicitudes de licencia serán recibidas en febrero de 2019. (**Resoluciones ENACOM 4949/2018 y ENACOM 1441/2018**).

El plan de normalización se extenderá en estas primeras etapas a todas las localidades con disponibilidad de espectro a fines de garantizar el derecho a la información y, a la vez, el aprovechamiento del espectro radioeléctrico en aquellas zonas donde existen recursos disponibles para incorporar y formalizar nuevos licenciarios.

## Permisos Precarios y Provisorios (PPP)

A través de los mencionados procesos administrativos simplificados sobre la plataforma TAD, generamos las condiciones para que se formalicen los PPP y se promueva el acceso a licencias defini-

tivas. Esto significa que, por primera vez desde el año 1989, encaramos en forma ordenada, transparente, simplificada y pública la regularización de los permisos precarios de radiodifusión.

En 2018 recibimos 288 solicitudes para igualarlos en derechos y obligaciones con el resto de los licenciatarios de todo el país.

## Plan de regularización de pagos

Con esta medida buscamos facilitar el cumplimiento de las sanciones de multas impuestas y de aquellas que pudieran corresponder por hechos que generaron infracciones relativas a los contenidos de las emisiones. La aplicación de las multas se realizan en el marco de la ley 26522 en todo lo que refiere a contenidos en sus artículos 68, 70, 71 y 107, a la ley 27039 por la no emisión de la línea 144 (por violencia de género) y Resolución 7618/16

por la no emisión de la línea 141 (por adicciones).

El dinero recaudado en multas aplicadas los medios audiovisuales cumple una importante función social. Tal es el caso de la ley 27.039, que establece que lo recaudado por su incumplimiento conforma el "Fondo Especial de Difusión de la Lucha contra la Violencia de Género" que administra el Instituto Nacional de las Mujeres.





# 3

## CERCA TUYO USUARIOS PROTEGIDOS

Trabajamos para proteger a los usuarios de comunicaciones, reforzando las facultades de fiscalización y control, simplificando los trámites y generando las modificaciones regulatorias necesarias para lograrlo.

En este 2018 avanzamos en la lucha contra el delito asociado al uso de la telefonía celular a través de dos políticas exitosas como son la nominatividad de líneas prepagas y las denuncias de robo o extravío al \*910. Además, continuamos con la atención de reclamos de los usuarios y los controles de calidad, interferencias y Radiaciones No Ionizantes (RNI), entre otros, para garantizar un servicio seguro y de calidad para todos los argentinos.

## Procedimiento para el bloqueo de terminales

A partir de la **Resolución 2459/2016** continuamos con el procedimiento para el bloqueo de terminales con reporte de robo, hurto o extravío y la identificación de IMEI irregulares.

Esta iniciativa consta de un trabajo conjunto entre los prestadores de servicios de comunicaciones móviles, los Operadores Móviles Virtuales (OMV) y ENACOM. Buscamos eliminar el circuito delictivo asociado a los teléfonos celulares, a la vez que mejorar la seguridad de los usuarios.

Durante 2018 recibimos un promedio diario de **4.118 denuncias al \*910**, lo que significó un **16% menos** que en el año 2016 cuando comenzó a registrarse esta información.

## Nominatividad

El 31 de octubre de 2018 venció el plazo para nominar las líneas prepagas establecido en la **Resolución Conjunta 6 - E/2016 del Ministerio de Comunicaciones y del Ministerio de Seguridad**. El proceso buscó registrar todas las líneas prepagas, asociándolas a cada usuario. De esta manera, avanzamos sobre el circuito delictivo vinculado a los teléfonos celulares, a la vez que los usuarios adquieren pleno derecho sobre sus líneas.

**Parque total prepago:** 35.078.556

**Parque NO Nominado al 20/12:** 5.806.906 (16,55%)

**Total de líneas Nominadas al 20/12:** 29.271.650 (83,45%)



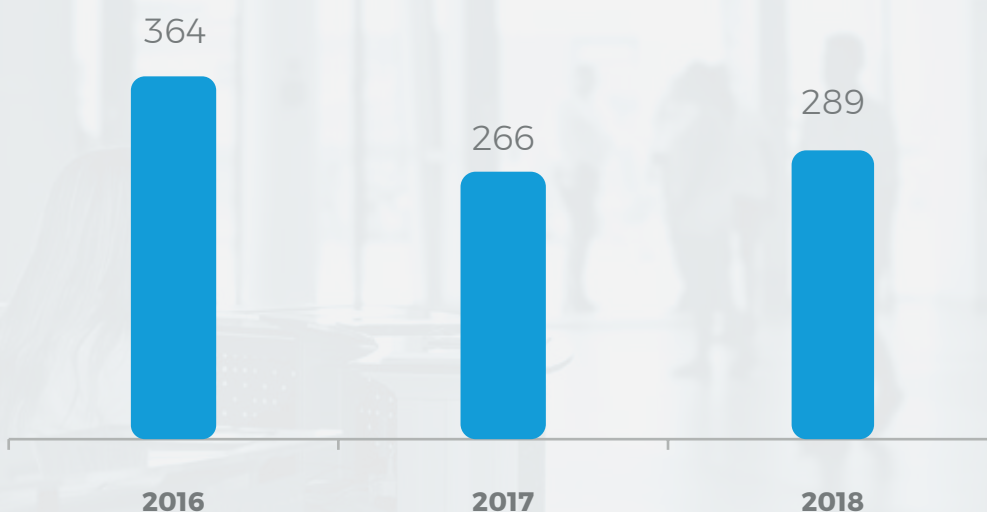


## Control de las interferencias a aeropuertos

Desde ENACOM aplicamos el Protocolo de Interferencias de Aeropuertos para evitar los riesgos de afectación al Servicio Móvil Aeronáutico (SMA) y al Servicio de Radionavegación Aérea (SRNA) utilizados en aeropuertos y aeródromos. Cuando se localiza la emisora que interfiere con los servicios esenciales, realizamos el encuadre legal de la misma y, según sea el caso, estamos facultados para determinar la ilegalidad, secuestro, decomiso o clausura de la misma.

Entre enero y noviembre de 2018 realizamos **289** intervenciones en las que fueron detectadas interferencias de estaciones de radiodifusión en el 58% de las intervenciones realizadas. Como resultado de estos hallazgos intimamos el cese a 152 radios.

### INTERVENCIONES POR INTERFERENCIAS EN AEROPUERTOS



## Secuestro de equipos de terminales móviles

En ENACOM asistimos técnicamente a las fuerzas de seguridad en los casos asociados con el fraude de equipos móviles: dispositivos irregulares, hurtados o extraviados; terminales con denuncias de robo, hurto o extravío; equipos con IMEI adulterado y celulares con procedencia dudosa. Entre enero y noviembre de 2018, participamos de **3.751** asistencias técnicas donde fueron secuestrados 627 equipos.

## Medición de Radiaciones No Ionizantes (RNI)

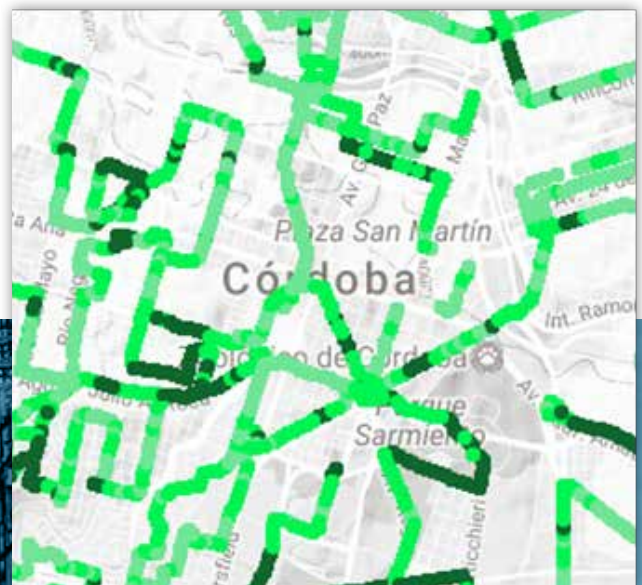
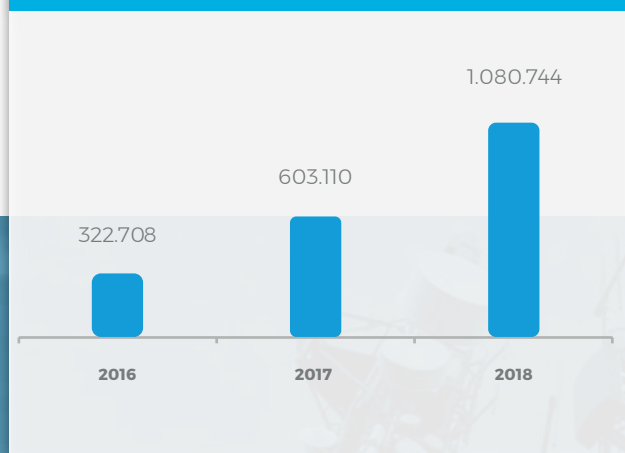
Mantenemos un programa sistemático de evaluación preventiva de los niveles de intensidad del campo electromagnético emitidos por los servicios de radiocomunicación (incluyendo AM, FM, TV y celulares). Entre enero y noviembre de 2018 realizamos **1.080.744 mediciones en 482 localidades**. Los usuarios pueden ver los resultados de las mediciones en la web de ENACOM (<http://enacom.gob.ar/antenasamigables>). Dichas mediciones, no superaron la máxima exposición permitida (MEP), incluso teniendo en cuenta los parámetros más restrictivos de los campos electromagnéticos (CEM), motivo por el cual son considerados como seguros para la población según el Ministerio de Salud de la Nación.

Cada valor de medición se obtiene considerando el máximo valor medido dentro de cada uno de los segmentos de los recorridos, siguiendo los lineamientos de la Recomendación Internacional UIT-T K.113. Desde ENACOM complementamos estas mediciones de manera inclusive más exhaustiva, siguiendo los lineamientos de la Resolución CNC 3690/2004. Asimismo, los equipos son calibrados periódicamente por el fabricante de los mismos para garantizar la calidad de los valores medidos.

Esta iniciativa se complementa con la campaña de concientización en los municipios a través de la cual se brindan charlas técnicas a las comunidades vecinales, concejos deliberantes y demás autoridades, en donde se explica en detalle cómo funcionan los equipamientos de telecomunicaciones. Como parte de esta campaña participamos en varias oportunidades en audiencias públicas para el análisis de un nuevo marco normativo para el despliegue de antenas en los municipios.



### MEDICIONES DE RNI





## Atención de denuncias de usuarios

Dentro de la política de fortalecimiento y protección a usuarios, resolvimos **31.528 denuncias** en 2018. El tiempo de gestión de las mismas fue, en promedio, de 39 días hábiles. Durante el año también resolvimos un total de 569 reclamos de usuarios de los servicios postales.

## Atención de consultas y fortalecimiento del call center

Con la intención de proteger a los usuarios de servicios de TIC, reforzando el canal de comunicación y simplificando trámites a través del call center, respondimos **250.000** consultas durante el año. En el caso de las redes sociales, atendimos a 15.000 usuarios. Las principales consultas evacuadas fueron sobre los siguientes temas:

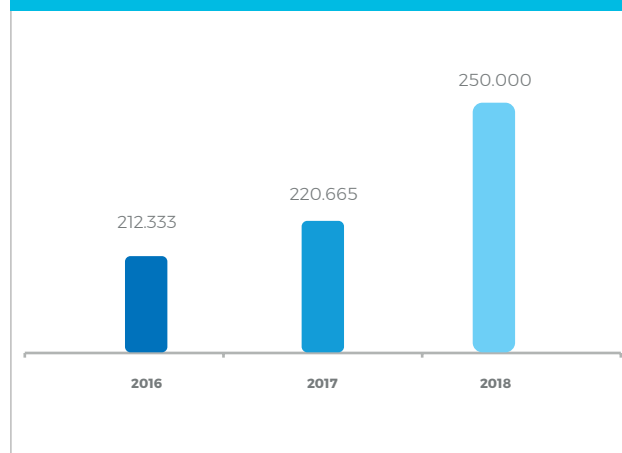
- Programa +Simple
- IMEI y bloqueo de equipos
- Cómo realizar reclamos de telefonía móvil
- Cómo realizar reclamos de telefonía fija

Con respecto a las consultas sobre la prestación de servicios postales, atendimos en forma presencial, telefónica y vía correo electrónico 3.025 consultas de usuarios.

A partir de este año, implementamos el envío de encuestas de satisfacción a los usuarios que formularon consultas motivadas por deficiencias o irregularidades en la prestación de servicios postales. En este sentido, registramos que un 86% de usuarios quedaron satisfechos por la atención brindada por ENACOM.

Adicionalmente, se logró resolver el 100% de las solicitudes de certificación de condición de operador postal, las cuales ascendieron a 312 solicitudes en el primer semestre del año.

### CONSULTAS ATENDIDAS POR EL CALL CENTER





# 4

## PRODUCTIVIDAD Y PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA

Promovemos las inversiones en infraestructura para el desarrollo digital, estableciendo condiciones regulatorias y económicas propicias tanto para el fortalecimiento de redes existentes como para nuevos despliegues. Además, impulsamos la competencia para el desarrollo de las comunicaciones a partir de la modificación de regulaciones, normas y gravámenes que funcionen como herramientas para movilizar el sector.

También trabajamos para aumentar la calidad del servicio en las comunicaciones, a través de la implementación de normativas técnicas y la incorporación de estándares de calidad de nivel internacional.

# Los mercados de telecomunicaciones en el tercer trimestre de 2018

A partir de las medidas tomadas por el Estado Nacional, se favoreció el desarrollo de un mercado más amplio, competitivo y moderno. Esto se tradujo en un crecimiento del acceso a las tecnologías, generando nuevas oportunidades de desarrollo en condiciones de mayor igualdad.



## INTERNET FIJO

8,35 MILLONES DE ACCESOS | 60,69 ACCESOS POR CADA 100 HOGARES



## TELEFONÍA MÓVIL

59,14 MILLONES DE LÍNEAS | PENETRACIÓN 132,70%



## TELEFONÍA FIJA

9,64 MILLONES DE ACCESOS | 70,08 ACCESOS POR CADA 100 HOGARES



## TV POR SUSCRIPCIÓN

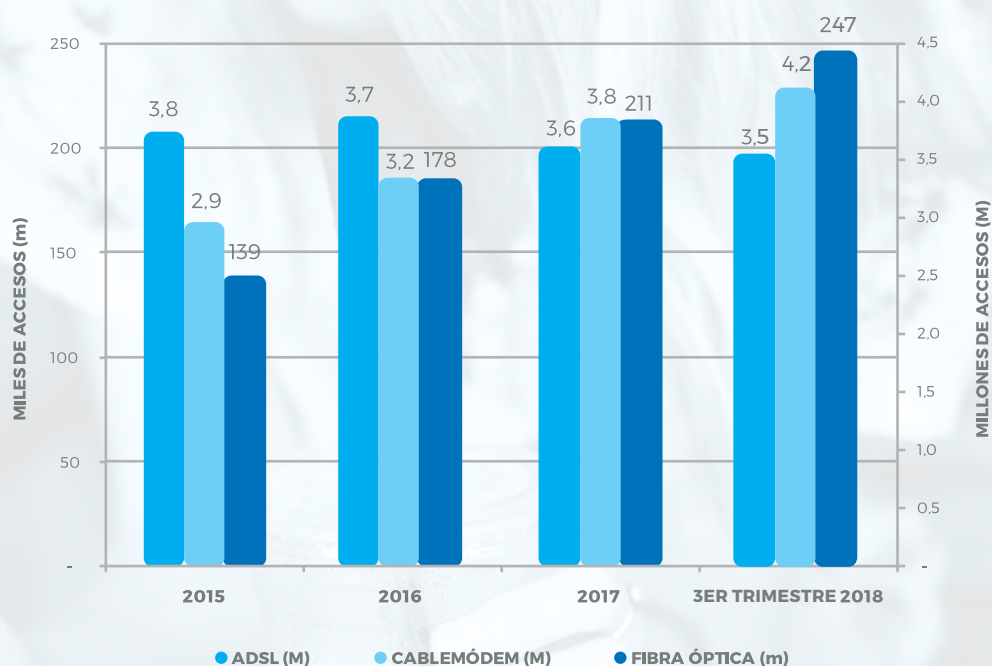
7,04 MILLONES DE ACCESOS | 51,21 ACCESOS POR CADA 100 HOGARES



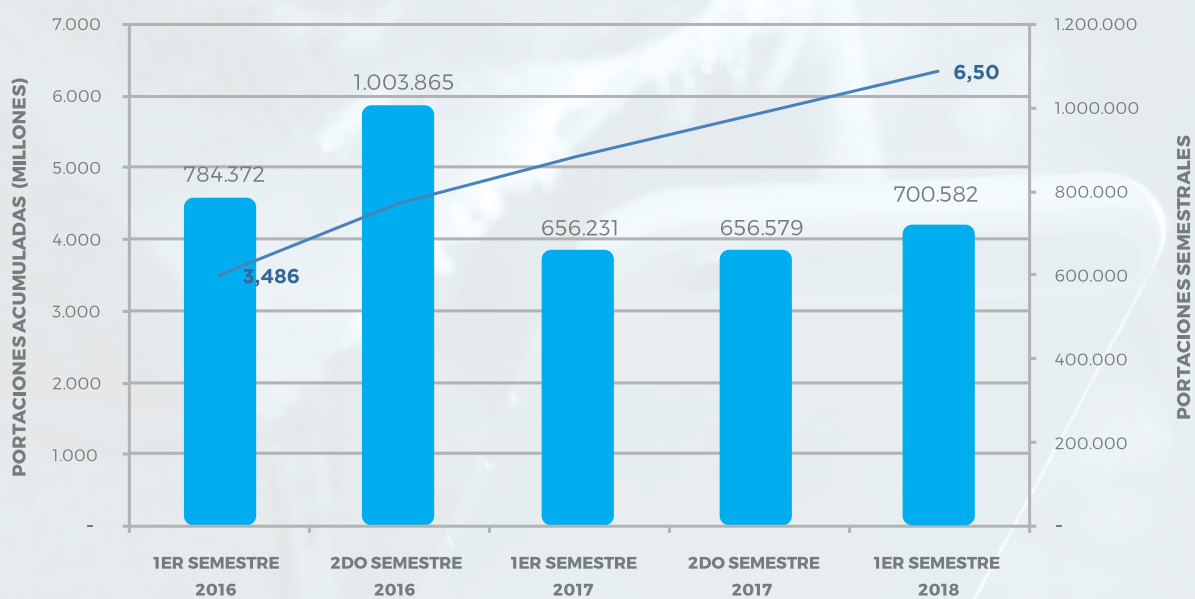
## TV SATELITAL

2,54 MILLONES DE ACCESOS | 18,44 ACCESOS POR CADA 100 HOGARES

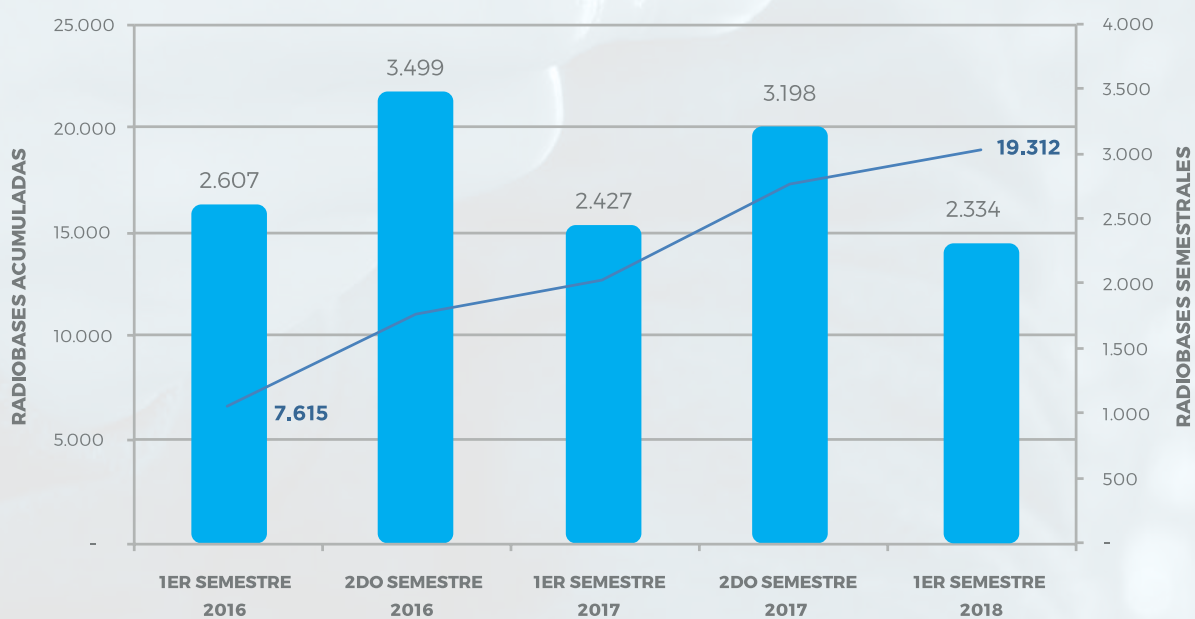
### ACCESO A INTERNET POR TIPO DE TECNOLOGÍA



## PORTABILIDAD NUMÉRICA MÓVIL



## RADIOBASES 4G DESPLEGADAS



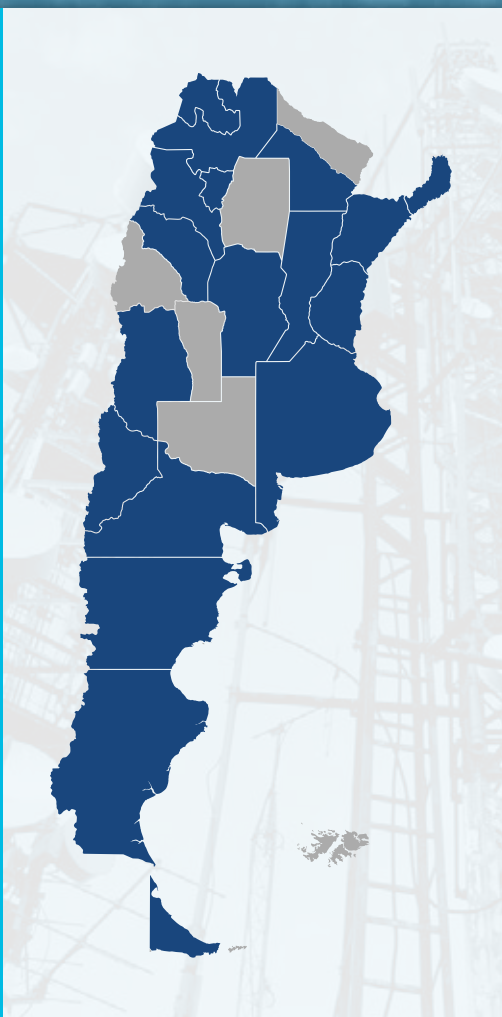


## Charlas técnicas y asesoramiento legal en localidades

Desde ENACOM seguimos acompañando a los concejos deliberantes, ejecutivos municipales y, en algunos casos, a la comunidad en general con charlas técnicas para explicar cómo funciona la telefonía móvil (tecnología 4G, en particular) con el fin de explicar las necesidades de despliegue de infraestructura de telecomunicaciones; qué son las Radiaciones No Ionizantes (RNI) y dar a conocer las competencias del ente. En 2018, llegamos a 297 localidades en 18 provincias.

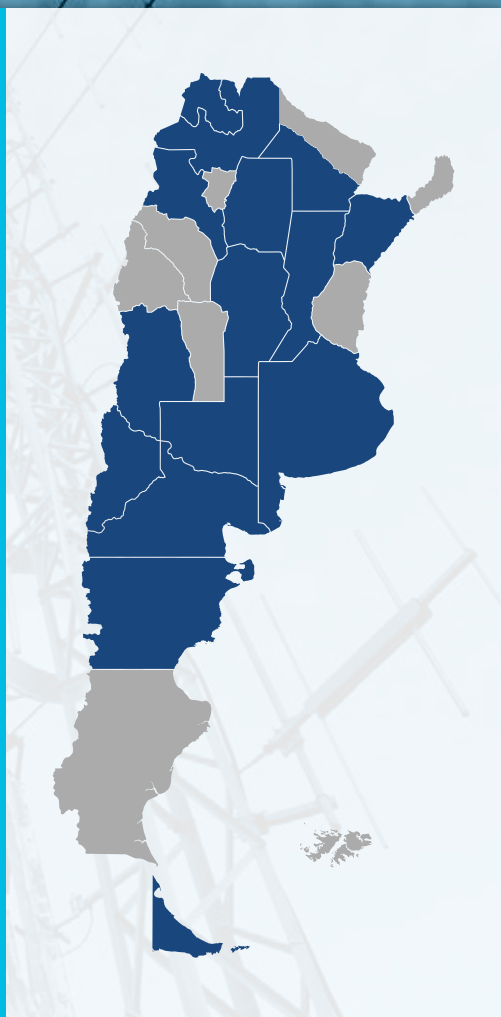
De manera paralela, también brindamos asesoramiento legal y técnico a las autoridades y miembros de los concejos deliberantes con el fin de promover la reglamentación de ordenanzas municipales que favorezcan la instalación de antenas y mejorar la calidad de las telecomunicaciones. Durante los primeros seis meses del año formulamos nuevas ordenanzas en 69 localidades de 15 provincias.

### PROVINCIAS BENEFICIADAS POR CHARLAS TÉCNICAS DE ENACOM



BS. AS., CATAMARCA, CHACO, CHUBUT, CÓRDOBA, CORRIENTES, ENTRE RÍOS, JUJUY, LA RIOJA, MENDOZA, MISIONES, NEUQUÉN, RÍO NEGRO, SALTA, SANTA CRUZ, SANTA FÉ, TIERRA DEL FUEGO Y TUCUMÁN.

### PROVINCIAS CON NUEVAS ORDENANZAS MUNICIPALES QUE PROMUEVEN EL DESPLIEGUE DE INFRAESTRUCTURA



BS. AS., CORRIENTES, CHACO, CÓRDOBA, CATAMARCA, MENDOZA, JUJUY, NEUQUÉN, SALTA, TIERRA DEL FUEGO, CHUBUT, LA PAMPA, SANTA FÉ, SANTIAGO DEL ESTERO Y RÍO NEGRO



## NUEVA NORMATIVA PARA EL DESPLIEGUE DE INFRAESTRUCTURA Y LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA

### MIGRACIÓN DE BANDAS DE FRECUENCIA

A través de la Resolución **ENACOM 848/2018** canalizamos las bandas de frecuencias de 403 MHz a 450 MHz para alojar a los servicios fijos y móviles que deben migrar desde el rango 470 MHz a 512 MHz según lo dispuesto por la Resolución N° 8/2015 de la Secretaría de Comunicaciones, como así también establece la migración del Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (SRCE) a los rangos de 414 MHz a 415 MHz y 424 MHz a 425 MHz..

## Radioaficionados

Mediante la Resolución ENACOM 508/2018 aprobamos el programa básico de estudios para todas las categorías de radioaficionados, el banco de preguntas y respuestas para examen sobre reglamentación y ética operativa y se modificaron el Anexo A y el Artículo 11.4 del Reglamento General de Radioaficionados.

## Prórroga de Rehabilitación de Radioaficionados y autorizaciones de Estaciones Repetidoras

Mediante la Resolución **ENACOM 1897/2018** dispusimos prórrogas para licencias de radioaficionados y para autorizaciones de estaciones repetidoras.

## Prórroga de Migración SCTVC Banda de 600 MHz

La **Resolución ENACOM 729/2018** suspendió por 2 años los efectos del Artículo 3 de la Resolución 2531/16 (sustituido por el Artículo 2° de la Resolución 6.396 ENACOM/2016) respecto de la migración de los sistemas de SCTVC operando en las bandas 698-806MHz y 512-698MHz a la banda de 12 GHz, a la vez que nos instruyó como ente regulador a evaluar la viabilidad de disponer una nueva banda de destino para los sistemas mencionados.

## Portabilidad numérica

La Resolución **ENACOM 4950/2018** delega facultades sobre la portabilidad numérica, define la integración del Comité de Portabilidad Numérica y establece el cronograma de trabajo.

## No bloqueo de FM en los equipos terminales de telefonía celular

La **Resolución ENACOM 506/2018** estableció que las operadoras del servicio de comunicaciones móviles no deberán bloquear la funcionalidad del servicio de radiodifusión sonora de frecuencia modulada de los equipos terminales móviles que la posean y sean comercializados en sus locales o agencias autorizadas.

## Dispositivos de Baja Potencia

Actualización de atribuciones de bandas de frecuencias y norma técnica para dispositivos de baja potencia. Se agregó la banda de 314-316 MHz y a través de la **Resolución ENACOM 507/2018** se aprobó la Norma ENACOM-Q2-60.14 V18.1 sobre "Dispositivos de Baja Potencia".



## Radars aplicados a los sistemas de transporte inteligentes

Mediante la **Resolución ENACOM 510/2018** se aprobó la norma técnica ENACOM-Q2-64.01 V18.1 “Radars aplicados a los sistemas de transporte inteligentes”. La misma alcanza a los dispositivos de radiolocalización instalados sobre vehículos terrestres y sobre puntos fijos en tierra, utilizados en la detección y clasificación de objetos con diversos fines de seguridad y control de tránsito, en las bandas de frecuencias de 24,05 a 24,25 GHz y de 76 a 77 GHz.

## Homologación Terminales SCM

A través de la **Resolución ENACOM 4709/2018** se modificó el procedimiento de homologación de terminales SCM.

## Reglamento General de Interconexión y Acceso

La **Resolución MM 286/2018** aprueba el nuevo Reglamento General de Interconexión y Acceso que establece las normas técnicas, condiciones económicas y reglas a las que deben sujetarse las relaciones y los convenios de interconexión y acceso entre todos los prestadores de servicios de TIC en un ambiente de convergencia tecnológica, a fin de posibilitar la comunicación entre usuarios de distintas redes de servicios de TIC, así como los procedimientos de intervención de ENACOM como Autoridad de Aplicación.

Dicha norma, también nos instruyó a fijar cargos provisorios para las facilidades esenciales de interconexión, al tiempo que instala regulaciones asimétricas que protegen al sector PyME y Cooperativo de las TIC, entre otras innovaciones. Consecuentemente, elaboramos y promulgamos la **Resolución ENACOM 4952/2018** que determina los cargos provisorios de terminación de llamada en redes móviles; la **Resolución ENACOM 1160/2018** que establece los cargos provisorios de originación o terminación local en las redes fijas, tránsito local y de transporte de larga distancia, y la **Resolución ENACOM 1161/2018** con los cargos provisorios del servicio de originación o terminación local en las redes del servicio radioeléctrico de concentración de enlace.

## Inspecciones de telefonía móvil

Las inspecciones buscan controlar y verificar la cobertura y la calidad del servicio de comunicaciones móviles (voz y datos) de acuerdo con la normativa vigente.

Con respecto a las comunicaciones de voz móvil, el control se realiza sobre la accesibilidad y retención del servicio, es decir, la posibilidad de iniciar o no la llamada que, según su disponibilidad, se cursa en las tecnologías 2G y 3G, y si ésta se corta durante el transcurso de la misma. En cuanto al control del servicio de datos, lo que hacemos es evaluar en las tecnologías 3G y 4G las velocidades de transferencia de archivos y el acceso al servicio.

En lo que refiere a cobertura del servicio, verificamos el alcance geográfico del servicio de datos de 4G en las diferentes localidades del país.

Para el análisis de las mediciones obtenidas, desarrollamos una herramienta basada en una estructura de datos que permite la obtención de indicadores relativos a voz y datos de manera automática.

Sobre el desarrollo de la planificación del año, desde enero y con nuevo equipamiento Azenqos, que permite analizar la calidad de servicio de datos de las redes 4G, desplegamos los equipos técnicos especializados en todo el país en colaboración con las delegaciones, lo que permitió llevar adelante mediciones de cobertura y calidad del servicio en:

- 6 sub-áreas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- 29 partidos del Gran Buenos Aires
- 23 capitales provinciales
- 36 corredores viales
- 261 localidades del interior del país



## Inspecciones de telefonía fija

El plan de inspecciones 2018 se basa en verificaciones a centrales telefónicas, planteles exteriores y a los servicios semi-públicos de larga distancia (SSPLD). La planificación de estos servicios se organizó en dos proyectos que se llevaron adelante en todo el país:

- **Verificaciones del Servicio Básico Telefónico (SBT) en centrales y el plantel exterior**

Se dividió en inspecciones dentro de la central telefónica, donde entre otras cosas probamos los servicios abreviados de emergencia (100 - Bomberos voluntarios, 101 - Policía, 911 - Emergencia, 107 - Emergencia Médica, 106 - Emergencia Náutica, 103 - Defensa Civil, etc.) y evaluamos los tiempos en reparación y altas de nuevos servicios, y en verificaciones fuera de la central en las cuales se controlamos el estado del plantel telefónico que transporta el servicio a los usuarios. En ésta última pusimos especial atención en constatar riesgos eléctricos o comprobar si parte del plantel telefónico se encuentre en alguna situación de riesgo para terceros.

- **Verificaciones a los Servicios Semi-Públicos de Larga Distancia (SSPLD) y planteles exteriores.**

Estas inspecciones tuvieron como objetivo evaluar el correcto funcionamiento de los SSPLD. Este servicio, tiene el propósito de permitir que pequeñas localidades en donde no existe red domiciliaria,

y que cuentan con menos de 500 habitantes, se encuentren comunicadas e interconectadas a la red telefónica pública. El SSPLD se brinda mediante terminales telefónicas de acceso público que permiten efectuar o recibir llamadas en zonas que, por su ubicación geográfica, se encuentran muy distantes de centros poblacionales y, en muchos casos, constituyen el único medio de comunicación posible.

En este proyecto, realizamos también verificaciones del plantel exterior telefónico sobre las localidades más cercanas que se encuentran en camino hacia los SSPLD.

El plan de inspecciones 2018 lo llevamos adelante tanto por las delegaciones del ente en todo el país como por la sede central, acumulando hasta noviembre de 2018 un total de 278 centrales telefónicas y sus planteles exteriores asociados. Respecto a los SSPLD, realizamos hasta el momento 278 inspecciones a SSPLD y encontramos irregularidades en el 72% de los casos. También efectuamos 107 inspecciones de riesgo eléctrico en las cuales hallamos irregularidades en el 95,8% de los casos.

## Auditorías contables

Con el fin de controlar tanto el aporte que realizan las licenciatarias a través de la Tasa de Control, Fiscalización y Verificación, el Derecho de Estaciones Radioeléctricas y aportes al Fondo Fiduciario del Servicio Universal, así como la facturación que realizan a sus usuarios, desde la gestión del organismo nos enfocamos en auditar la correcta liquidación de las diferentes obligaciones de las empresas tanto con el Estado como con los consumidores.

En 2018 realizamos **47 auditorías** que se enfocaron sobre la facturación que las licenciatarias emiten a sus clientes y sobre la contabilidad de las mismas.



---

## Control de la actividad postal

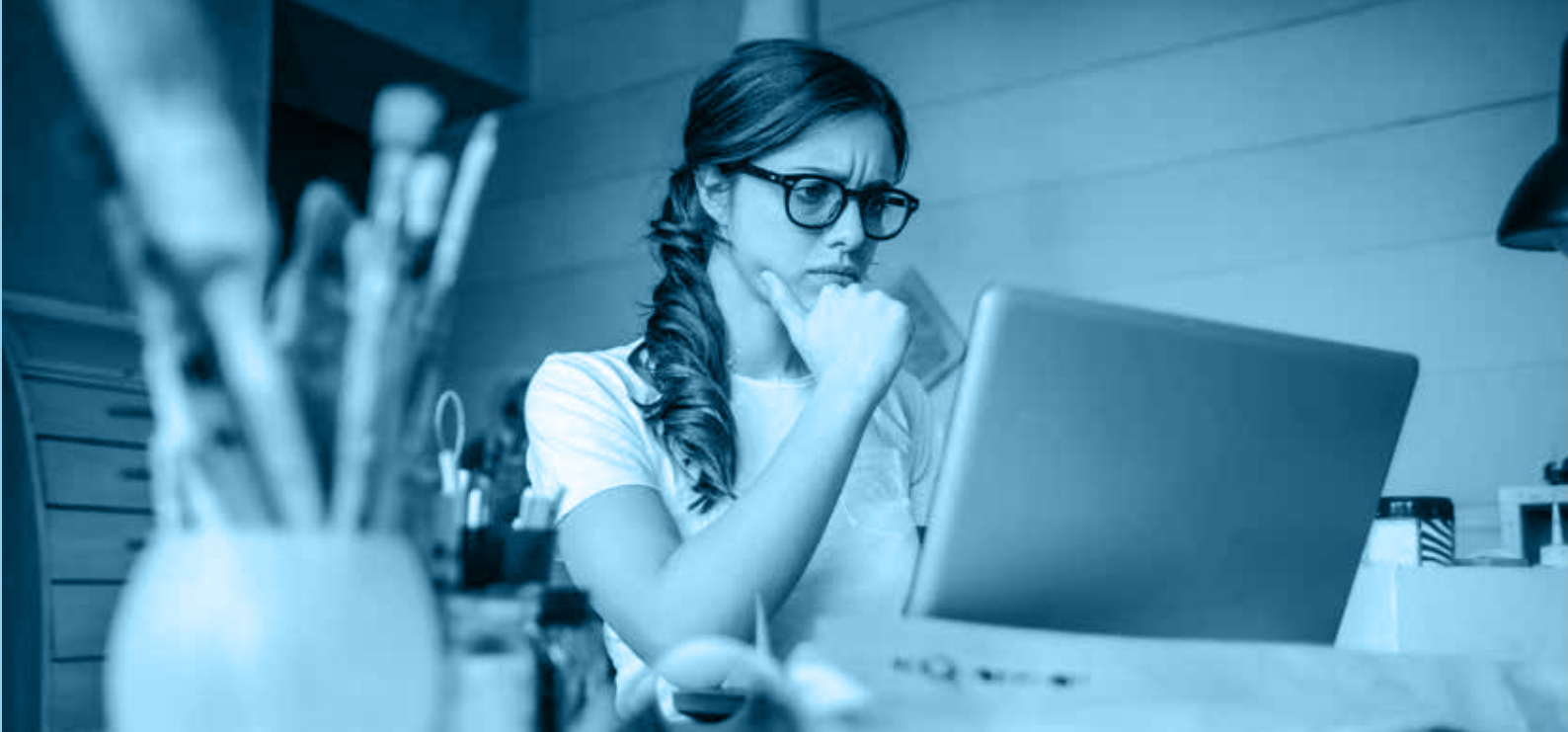
En marzo aprobamos el plan anual de auditoría y control de servicios postales para el año 2018 y los modelos de actas de inspección. Esta iniciativa incluye dentro de sus objetivos la realización de controles, operativos, inspecciones y demás funciones de la policía postal, fiscalizando el cumplimiento efectivo de la normativa vigente en la materia; como también auditar los servicios prestados por el correo oficial y las condiciones en que diferentes prestadores inscriptos en el RNPSP (Registro Nacional de Prestadores Postales) ofertan y prestan los distintos servicios declarados.

### EL PLAN DE CONTROL BUSCA:

- Relevar información de condiciones y procesos de prestación del servicio de encomienda, proveniente del e-commerce nacional e internacional (servicio puerta a puerta Resolución AFIP 3915/16 y 3916/16).
- Relevar el proceso de reclamación e información brindada al usuario.
- Verificar la veracidad de la información de los vehículos afectados a la actividad (certificados de libre tránsito emitidos en base a la declaración jurada presentada por los prestadores).
- Verificar a los nuevos prestadores inscriptos en el RNPSP.
- Desarticular y desalentar la actividad ilegal.

El plan de control lo implementamos durante el año en las provincias que concentran el 90% de la actividad postal del país: Ciudad Autónoma de Buenos Aires, provincia de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, Mendoza, Neuquén y Tucumán.

En cumplimiento con la planificación establecida, en 2018 realizamos **1.868 verificaciones**.



---

## Fiscalización de procedimientos para envíos caídos en rezago

Todo envío postal (carta o encomienda) que no puede ser entregado al destinatario por diversas circunstancias o devuelto al remitente, pasado los tiempos de guarda establecidos por la normativa vigente, debe ser sometido al proceso de rezago.

A tales fines, el prestador de servicios postales nos solicita intervención, en calidad de veedor, de manera de verificar que los envíos cumplan con los requisitos para ser declarados caídos en rezago y disponer sobre el destino final de los objetos hallados.

En 2018, cumplimos con el 100% de los rezagos solicitados, que ascendieron a **39 operativos** y en total procesamos aproximadamente **648.217 piezas postales**, de los cuales alrededor del 1% corresponden a encomiendas.

A fin de continuar con las acciones de mejora y transparencia en la gestión durante el mes de mayo, logramos un acuerdo con la Subsecretaría de Lucha contra el Narcotráfico, dependiente del Ministerio de Seguridad de la Nación, para garantizar la participación de Policía Federal Argentina en los operativos de rezago.

## Auditoría a Laboratorios de Homologación de Equipos

Los laboratorios que acreditamos desde ENACOM son los responsables de la emisión de los Informes de Ensayos. Estos documentos forman parte del proceso de homologación de los modelos y muestran los resultados obtenidos durante las mediciones realizadas con base en la normatividad técnica de ENACOM. La reglamentación vigente establece mecanismos de auditorías y controles sobre los mismos por parte del ente.





# 5

## TRANSPARENCIA DE LA GESTIÓN

Fomentamos la transparencia y la integridad en la gestión, desarrollando una cultura organizacional basada en las buenas prácticas y en los códigos de ética y comportamiento.

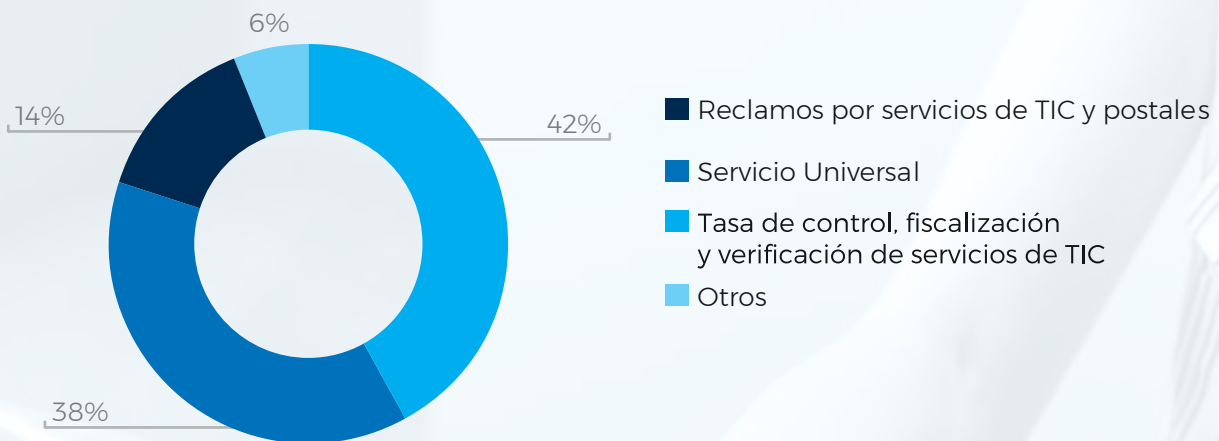
Durante 2018 reforzamos nuestro compromiso con el gobierno digital y los datos abiertos, a través de nuevos trámites en la plataforma TAD y más información en el Portal de Datos Abiertos. De esta forma, estamos más cerca de los ciudadanos.

## Trámites a Distancia (TAD)

Trámites a Distancia es una plataforma que permite al ciudadano realizar trámites ante la Administración Pública de manera virtual desde una computadora, pudiendo gestionar y realizar el seguimiento de los mismos sin la necesidad de tener que acercarse a la mesa de entrada de un organismo.

En ENACOM disponemos actualmente de 131 trámites en la plataforma que pueden gestionarse a distancia. En 2018, recibimos **12.768** trámites que en su mayoría (42%) corresponden al cumplimiento administrativo de tasas de control, fiscalización y verificación de servicios de TIC.

### TAD ENACOM





## Nuevos datasets en el portal de Datos Abiertos


En cumplimiento con lo establecido en la Ley 27.275, en la página web de ENACOM pusimos a disposición toda la información estadística de mercados, licencias y homologaciones, series de denuncias y reclamos y pagos de FOMECA tanto para el acceso como para la descarga libre y gratuita de todos los interesados. El portal de Datos Abiertos de ENACOM que publicamos en septiembre de 2016 fue renovado en julio de 2017 y tiene disponibles actualizaciones diarias, mensuales y trimestrales de la información.

A lo largo del año hemos actualizado los datasets de los mercados de TIC y postal con la información para el tercer trimestre de 2018. También incluimos una nueva sección para el seguimiento geolocalizado del programa de Aportes No Reembolsables (ANR) y de las transferencias del Fondo del Servicio Universal TIC.

En la sección de “reclamos” incluimos toda la información del ente sobre sanciones a operadores iniciadas por reclamos de los usuarios de los servicios de TIC.

**Servicio Universal**  
Promovemos el acceso a servicios TIC de todos los argentinos, independientemente de su ubicación; ingresos o capacidades y en condiciones de calidad, a un precio justo y razonable.

Localidades beneficiadas por el programa de ANR (Aportes no reembolsables)



Localidades beneficiadas por el programa de Aportes no reembolsables

Provincia	Localidad	ID INDEC	Proponente	CURT proponente	Proyecto
Buenos Aires	Alvarez de Toledo	6707010	Cooperativa Eléctrica de Consum.	30545750289	Implementación de red FTTH
Buenos Aires	Bañia San Blas	6602070	Cooperativa Ltda de Consumo	30584859362	Adecuación de red inalámbrica
Buenos Aires	Berrio El Boquerón	6307020	Cooperativa de Electricidad y S.	30545729004	Adecuación de red inalámbrica
Buenos Aires	Bentler	6714020	Cooperativa Eléctrica De Ines i.	30545729023	Migración de tecnología de red
Buenos Aires	Cagliero	6602030	Cooperativa Ltda de Consumo	30584859362	Implementación de red FTTH
Buenos Aires	Cadón	6707030	Cooperativa Eléctrica de Consum.	30545750089	Implementación de red FTTH
Buenos Aires	Cerro de la Gloria	6166030	Cooperativa de Usuarios de Ele.	30545697196	Distribución FTTH, radio tronco
Buenos Aires	Espartillar	6700040	Cooperativa de Distribución de Se.	33545750449	Cobertura con FTTH, mejoras
Buenos Aires	Inés Indart	6714040	Cooperativa Eléctrica De Ines i.	30545762923	Migración de tecnología de red
Buenos Aires	Mosconi	6954050	Fortin Multias CCC 3 TV S.A.	30614830007	Implementación de red FTTH
Buenos Aires	Orinot	6833060	Elmnet S.R.L.	30607620906	Implementación de red FTTH
Buenos Aires	Salinas San Cayetano	6714010	Cooperativa de Distribución de Se.	30545678887	Adecuación de red inalámbrica
Buenos Aires	Vidres	6854090	Fortin Multias CCC 3 TV S.A.	30614830007	Implementación de red FTTH
Chubut	Esquén	2684060	Cooperativa de servicios telef.	30649030371	Implementación de red FTTH
Córdoba	10 de Julio	1414070	Cooperativa de servicios públic.	30545753102	Implementación de red FTTH
Córdoba	Colonia Prosperidad	1414010	Internet Services S.A.	30682970800	Red inalámbrica en zona sin c
Córdoba	El Rincón	1409060	Cooperativa telefónica de Adel.	30545752911	Tendido de fibra óptica y prov
Córdoba	Monte de Los Cejaños	1409020	Cooperativa telefónica de Adel.	30545752911	Tendido de fibra óptica y prov
Córdoba	Ranqueles	1409010	Coop. Ltda. De Electricidad y S.	30545753582	Red wireless, y vínculo radio e
Córdoba	San Marcos Semas	1402070	San Gabriel Video Cable Color	30606198185	Ampliación Red FTTH en zona
Corrientes	José Rafael Gómez	3008070	Internet Services S.A.	30682970800	Red inalámbrica en zona sin c
Entre Ríos	Villa San Marcos	3008080	Internet Services S.A.	30682970800	Red inalámbrica en zona sin c
Jujuy	Jujuy	3008400	Norte Comunicaciones S.A.	30708367660	Instalación de nodo con enlac
Jujuy	Tres Cruces	3002090	Norte Comunicaciones S.A.	30708367660	Instalación de nodo con enlac

## Mejoras en la gestión

### • Sector de Centro de Atención al Usuario del Espectro Radioeléctrico (CAUER)

En el semestre comenzaron a ingresar por TAD los pedidos de licencias para servicios de TIC y certificados de operadores.

La cantidad de turnos para presentaciones presenciales en ventanilla se redujo en un 43% con respecto al segundo semestre de 2017.

### • Numeración

Logramos reducir en aproximadamente 4 semanas el tiempo de procesamiento de las solicitudes de numeración y señalización, evitando pasos que devinieran innecesarios.

Por su parte, procesamos un 50% más rápido las solicitudes ingresadas a través de TAD, lo cual incide notablemente en los tiempos de notificación al usuario.

### • Homologaciones

Redujimos el tiempo de resolución de las solicitudes de homologación de equipos en un 50%, revisando los procesos e informatizando el trámite.

### • Operadores de Telecomunicaciones

Los certificados son imprescindibles para que los casi 1.300 operadores procesados en el semestre puedan realizar su actividad en embarcaciones y aeronaves.

Si bien es baja aún la incidencia de los ingresos por TAD, logramos reducir a un promedio de 25 días hábiles el tiempo de procesamiento de las solicitudes de otorgamiento, renovación, etcétera.

### • Radioaficionados

Habilitamos el nuevo sistema informático HERTZ para los trámites de estos usuarios. Además, capacitamos a los radio-clubes, aumentamos notoriamente la producción de contenidos para su debida información y autorizamos a 8 de ellos a ingresar al sistema, preparando el terreno para facilitar la renovación de licencias de unos 15 mil radioaficionados.

### • Concurso de Aportes No Reembolsables (ANR)

En la línea de ANR 10.000 incorporamos todo el trámite en la Plataforma TAD, acompañamos la inscripción con "ejecutivos de cuenta" personalizados, agregamos filtros a los formularios online y desarrollamos un aplicativo, entre otras medidas, lo que se tradujo en una reducción de los tiempos de formulación de las propuestas por parte de los proponentes, lográndose mayor adecuación.

### • Fondo de Fomento Concursable para Medios Audiovisuales (FOMECA)

Simplificamos el proceso para los concursos de FOMECA realizando la totalidad del trámite a través de la plataforma de Trámites a Distancia (TAD). Además implementamos una distribución federal estableciendo cupos mínimos por región, agilizamos la subsanación, la presentación de presupuestos y desembolsos de los proyectos, permitiendo acotar el proceso de evaluación.



# 6

## ENACOM EN EL MUNDO

Desde la creación de ENACOM nos constituimos como un organismo profesional y sumamente capacitado a nivel técnico que nos posiciona como un referente a nivel nacional e internacional.

Durante 2018 hemos reforzado nuestro trabajo con la comunidad internacional y participamos de discusiones en los principales ámbitos globales y regionales. La asunción de la Presidencia del COM/CITEL y su reunión en Mar del Plata, la VII Asamblea de la CITEL alojada en Buenos Aires, La Conferencia de Plenipotenciarios de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), el acuerdo para la eliminación del Roaming con Chile, entre otros, dan cuenta del rol preponderante que Argentina le otorga a la relación con el mundo y de cómo la comunidad internacional recuperó su confianza en nuestro país.

**La gestión internacional se orientó siguiendo los lineamientos políticos nacionales tendientes a posicionar nuevamente a la Argentina en la comunidad internacional.**

**Este proceso de reinserción hizo foco en varios organismos, entre los que destacamos a la OCDE y al G-20; y en lo concerniente a las telecomunicaciones en la UIT, podemos mencionar a la CITEL en la cooperación regional.**

## Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL)

En esta Séptima Asamblea Ordinaria de la CITEL realizada en marzo, Argentina asumió la Presidencia del Comité Directivo (COM/CITEL) por el período 2018-2022.

En el marco de dicha reunión se realizó un Evento de Alto Nivel bajo el nombre de “Inclusión Digital para el Desarrollo de las Américas” donde se discutieron líneas de acción en pos de la transición hacia un ecosistema digital en la región. Como conclusión del mismo se firmó la “Alianza para un Ecosistema Digital en las Américas”.

A lo largo del año, como administración representante de Argentina participamos de los dos Comités Consultivos Permanentes (CCP), destacándose la exposición de la presidenta del organismo en el Seminario sobre “Múltiples partes interesadas sobre el futuro de la gobernanza de Internet”.

Paralelamente a las reuniones, se realizaron las sesiones preparatorias de la región de cara a la PP-18 (Plenipotenciaria-18), donde Argentina impulsó varias propuestas relacionadas con la lucha contra el robo de equipos, defensa de los derechos de los usuarios, reducción de la Brecha Digital, presencia regional y, principalmente, propuestas para impulsar la equidad de género ante la UIT.

En diciembre, se realizó la reunión del Comité Directivo de la CITEL (COM/CITEL) que presidimos como ente regulador.

Previo a la reunión, tuvo lugar la firma de la Alianza “Mujeres Rurales – Empoderando Mujeres Rurales a través de las TIC”, una iniciativa impulsada por Argentina que busca reconocer a la mujer rural como parte de un sector postergado al que es urgente dotar tanto de conectividad como de aquellas capacidades digitales necesarias para su usufructo.

Este impulso mereció los elogios de las Administraciones del resto de los países y demás miembros del Sector, reconociendo el liderazgo que Argentina ha asumido sobre la temática durante el último año.

Otros temas destacados que se trataron fueron:

- En relación con la situación financiera de la CITEL y gracias al liderazgo asumido por Argentina ante la Organización de los Estados Americanos (OEA), se pudo obtener la asignación de fondos suficientes para el período 2019, garantizándose el correcto funcionamiento de la organización hasta la nueva asignación presupuestaria;
- La aprobación de una resolución elevada a la Asamblea General de la OEA referida a los “Esfuerzos hemisféricos para combatir el uso de equipos terminales móviles hurtados o robados, extraviados o adulterados”, tema que ha tenido un gran impulso en nuestro país;
- Presidencia de Argentina en los Grupos de Trabajo del Plan Estratégico y de la Coordinación General para los Recursos Humanos. Esto permitirá liderar la revisión de las actividades y metas estratégicas que tiene la organización para este período y asegurarse el cumplimiento de los objetivos que se aprobarán en la Asamblea Ordinaria de la CITEL.



## G-20

En el marco de la Presidencia del G20 que ejerció nuestro país durante el 2018, desde ENACOM participamos principalmente en el **Grupo de Trabajo sobre la Economía Digital (DETF)** que coordinó la Secretaría de Gobierno de Modernización.

Contribuimos con aportes a la definición de un “Toolkit” que posibilite una medición uniforme y consensuada de la economía digital, así como en los diversos temas de infraestructura.

El trabajo del Grupo se coronó con la Declaración Final suscripta en Salta durante la Reunión Ministerial de Economía Digital del G20, que tuvo como objetivo promover políticas y acciones que catalicen las transformaciones digitales.

El documento elaborado reconoce a la digitalización como un motor cada vez más importante en el crecimiento económico, por lo que se instó a los países a profundizar el entendimiento de los nuevos modelos de negocios con el objetivo de acelerar el desarrollo de la economía digital de manera inclusiva, transparente y competitiva. Además, los representantes de los países miembros y organismos internacionales propusieron una serie de recomendaciones para reducir la Brecha Digital de género, acelerar el desarrollo de infraestructura digital, impulsar cambios en la gestión del gobierno y medir la nueva economía.

Varios de estos principios fueron bien recibidos por la Cumbre de Líderes del G-20 en la Declaración, destacando que “a fin de maximizar los beneficios de la digitalización y de las tecnologías emergentes para un crecimiento innovador y con productividad, impulsaremos acciones que fomenten el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas y de emprendedores; cerrar la brecha de género digital y promover la inclusión digital; apoyar la protección de los consumidores y mejorar el gobierno digital, la infraestructura digital y la medición de la economía digital”. En este sentido, dichos tópicos fueron tomados como ejes de trabajo en la gestión del organismo.

## Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)

Como hecho más destacado del año, desde ENACOM participamos de la Conferencia de Plenipotenciarios de la UIT y, además, Argentina quedó electa como miembro del Consejo para el período 2018-2022.

En cuanto a los temas de trabajo, Argentina presentó sendas propuestas oficiales sobre derechos de los usuarios, reducción de la Brecha Digital, fomento de redes comunitarias, lucha contra el robo de equipos móviles y promoción de la inclusión y empoderamiento de las mujeres a través de las TIC.

## Organización para el Comercio y el Desarrollo Económico (OCDE)

La participación en la OCDE tiene como finalidad identificar aquellas reformas estructurales requeridas a fin de adecuarnos a los lineamientos internacionales que nos posicionen como reguladores de excelencia.

Durante el año, participamos en el **Comité de Políticas de la Economía Digital (CDEP)**, del **Grupo de Trabajo sobre Medición de la Economía Digital (MADE)** y del **Grupo de Trabajo de Políticas de Infraestructura y Servicios de Comunicaciones (CSIP)**.

Entre los principales temas trabajados en dicho ámbito, se destacan los avances alcanzados en la determinación de canastas de precios de servicios de telecomunicaciones; tendencias en la prestación de los servicios de comunicaciones; experiencias en la implementación de la tecnología 5G; precios hedónicos de los servicios de banda ancha; indicadores de Internet de las Cosas (IoT); neutralidad de la red; efectos del zero rating; entre otros.

Asimismo, y en el ámbito nacional, trabajamos bajo la coordinación de la Secretaría Legal y Técnica en los temas de nuestra competencia que se revisaron en el **Comité de Políticas Regulatorias (CPR)**.



## Mercado Común del Sur (MERCOSUR)

Por otra parte, y bajo la coordinación de la Cancillería, participamos en la definición del Plan de Acción del **Grupo de Agenda Digital del MERCOSUR (GAD)**, el cual contiene una serie de actividades de ejecución encomendadas al SGT 1 relacionadas con la promoción del IPv6, la identificación de acciones que fomenten el desarrollo de infraestructura, la búsqueda de acuerdos para la eliminación del roaming, entre otras.

## Foro de Entes Reguladores de las Telecomunicaciones de Latinoamérica (REGULATEL)

Durante la Asamblea Plenaria se consensuaron las líneas generales de trabajo para el próximo año y se discutió la presencia de REGULATEL en los diferentes foros internacionales en los que participa.

En cuanto a las elecciones, se recibió y aceptó la Candidatura de CONATEL de Paraguay para asumir la Presidencia en 2020, por lo cual pasó a formar parte de la troika para el 2019, junto con OSIPTEL de Perú (Presidencia 2019) e IFT de México (Presidencia 2018).

Por otro parte, desde ENACOM, renovamos la membresía en el Comité Ejecutivo para el año 2019.

Asimismo, en la "Cumbre de reguladores latinoamericanos y europeos REGULATEL-BEREC", fuimos invitados a exponer las principales políticas y programas llevados adelante junto a otros organismos del Estado.

## Participación en Otros OOI de Internet

En el marco de la 63° Reunión de la Corporación de Internet para la Asignación de Nombres

y Números (ICANN), se celebró la Reunión Gubernamental de Alto Nivel en la que participamos en el Panel "Agenda Digital Global y Políticas de Internet", en el cual se abordó la agenda global sobre cuestiones de Internet y su tratamiento en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), las Naciones Unidas y otros organismos multilaterales. Asimismo, se planteó la forma de abordar el problema crítico de la Brecha Digital. Adicionalmente, se mantuvieron reuniones bilaterales con representantes de ICANN; organizaciones con sede en la ciudad de Barcelona y funcionarios de gobiernos donde se trataron distintas políticas regulatorias sobre delitos cibernéticos, protección de la información, libertad de expresión y la evolución de Internet.

Finalmente, participamos del Comité Asesor Gubernamental (GAC) de ICANN.

En 2018 el Foro de Gobernanza de Internet (IGF) tuvo como lema "Internet de confianza" (Internet of trust), donde fuimos invitados a exponer sobre las políticas nacionales y las últimas decisiones regulatorias tomadas con relación a temas de espectro, conectividad y Redes Comunitarias. También participamos de una reunión vinculada a las Políticas Públicas para el desarrollo de Internet y la digitalización en el marco del G-20.

## Negociaciones de acuerdos de libre comercio

Durante el 2018, participamos de las reuniones tendientes a definir la posición nacional de los Capítulos de Telecomunicaciones que contienen las negociaciones de Tratados de Libre Comercio que el MERCOSUR está llevando adelante con EFTA, Canadá y Corea.

Asimismo, a nivel bilateral asesoramos en las negociaciones que nuestro país está llevando adelante con México.

Finalmente, también participamos en la definición de la posición nacional sobre otros capítulos en los cuales tenemos alguna competencia, como el de Comercio Electrónico.

## Acuerdos bilaterales

### • Convenio con CCLAT

Desde ENACOM suscribimos al Convenio Marco de Cooperación Institucional con el Centro de Capacitación en Alta Tecnología para Latinoamérica y el Caribe (CCAT LAT), con el objetivo de llevar a cabo actividades de cooperación, complementación e intercambio que se sustanciarán a través de distintas iniciativas propuestas por las partes, contando con proyectos como es el caso de la South School on Internet Governance (Escuela del Sur de Gobernanza de Internet), ArgenSIG, etc. y dando impulso a actividades, seminarios y acciones que resulten de interés mutuo.

### • MoU con OSIPTEL

Desde ENACOM suscribimos a un Memorando de Entendimiento con el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones de la República del Perú (OSIPTEL).

Esta iniciativa tiene como objetivo establecer un marco de cooperación técnica e institucional, con el propósito de contribuir al desarrollo de un ecosistema que impulse el desarrollo de las telecomunicaciones/TIC.

### • MoU con FCC

En lo respectivo a la Conferencia de Plenipotenciarios de UIT, firmamos la renovación del Memorandum de Entendimiento entre ENACOM y la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC) de los Estados Unidos de América, dando continuidad a la cooperación técnica entre ambos reguladores para superar los desafíos regulatorios actuales y futuros; así como desarrollar relaciones de trabajo conjunto entre los expertos que representan a ambos organismos.

## Juegos Olímpicos de la Juventud, Buenos Aires (2018)

Participamos activamente en la organización de los Juegos Olímpicos de la Juventud (JJ.OO). Durante todo el evento y desde varios meses previos al mismo, destinamos personal técnico al servicio de los juegos.

Nuestra participación como ENACOM comenzó a principios de este año con el relevamiento del espectro radioeléctrico en las futuras sedes y concluyó con la desinstalación de las sondas fijas en la semana posterior a los JJ.OO.

Para la ceremonia inaugural, que se llevó a cabo en el Obelisco, se montaron además equipos de radiogoniometría en las terrazas de las sedes de Perú 103 y Lima 1007, se desplegó personal con equipos de monitoreo portátiles cubriendo la zona peatonal y se apostaron vehículos en ambos extremos para controlar el perímetro inmediato exterior del evento.

Durante los juegos, tuvimos presencia permanente en cada sede con grupos de dos técnicos (bajo régimen de relevos) con equipamiento portátil de monitoreo. De esta manera, logramos resolver diferentes interferencias, por ejemplo, las provocadas por cámaras de video funcionando en frecuencias no autorizadas y que podían poner en riesgo la transmisión televisiva de los eventos.

A fin de contar con alertas de interferencia tempranas, también colocamos dos sondas fijas de monitoreo remoto del espectro radioeléctrico en las terrazas de edificios de la Villa Olímpica y el Parque Sarmiento. Estas sondas funcionaron con un software que diseñamos especialmente para tal fin y que monitoreamos las 24 horas del día.



# 7

## POLÍTICAS DE GÉNERO

En este 2018 nos comprometimos a trabajar fuertemente en una agenda de género que permita establecer un marco de referencia para el diseño y la implementación de políticas públicas que promueven la inclusión digital y el empoderamiento de las mujeres, que fomenten el liderazgo y la participación de las mujeres en áreas tradicionalmente ocupadas por varones. Implica también el reconocimiento de los derechos de las mujeres y de la búsqueda de la igualdad y la no discriminación como elementos centrales y transversales de toda acción del Estado.

## Agenda de Género

Uno de los principales ejes que tuvimos como gestión fue sentar las bases para establecer una agenda de género en el organismo con la finalidad de establecer un marco de referencia para el diseño y la implementación de políticas que fomenten la igualdad de género al interior del ente, así como adoptar un posicionamiento internacional que promueva abiertamente la equidad de género.

Como punto de partida establecimos objetivos internos tales como: elaborar diagnósticos de ENACOM en relación con las cuestiones de género e incluir políticas de Recursos Humanos para promover el desarrollo profesional de las mujeres y la igualdad de trato y oportunidades.

Asimismo, introducir una perspectiva de género a la gestión significa incluir dentro de la elaboración de las políticas públicas aquellas tendientes a eliminar la brecha de género en temas tales como la inclusión digital, el acceso a la información, buenas prácticas en el tratamiento de las noticias o elaboración de contenidos para los medios audiovisuales, entre otras.

Con este objetivo, nos propusimos establecer acuerdos con otras entidades gubernamentales y no gubernamentales, de la sociedad civil y/o demás agentes relevantes para impulsar acciones concretas para profundizar una política de igualdad de género y empoderamiento de la mujer a nivel nacional e internacional.

En el plano nacional, se dio continuidad a los compromisos asumidos en el marco del **Plan Nacional de Acción para la Prevención, Asistencia y Erradicación de la violencia contra las mujeres (2017 - 2019)**. Entre las acciones encaradas, destacamos la fiscalización de emisiones en radio, TV y señales de cable en lo que respecta a violencia de género simbólica, mediática y por omisión de la Línea 144 (atención a víctimas de violencia de género).

A su vez, realizamos una encuesta referida a conocimientos sobre discriminación y violencia de género a los integrantes de cada una de nuestras delegaciones que fiscalizan en todo el país, lo que fue acompañado de una capacitación con el objetivo de profundizar la mirada de género y erradicar las conductas discriminatorias en los medios de comunicación.

Durante el año 2018 también nos adherimos al **Plan Nacional de Igualdad de Oportunidades y Derechos (PIOD)**, donde nos trazamos varios objetivos tendientes a favorecer el desarrollo de las mujeres, así como la perspectiva de género en el sector, empoderando e incluyendo digitalmente a las mujeres, a través del diseño de políticas públicas. Entre estos objetivos destacamos el relevamiento del personal de ENACOM y del alumnado del Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica (ISER) según el género; la introducción de la perspectiva de género en la evaluación de proyectos en el marco de los Concursos para el Fondo de Fomento Concursable de Comunicación Audiovisual (FOMECA); la incorporación de la App Línea 144 en las tablets del programa +Simple; la capacitación de los mandos altos y medios en ENACOM así como de futuros comunicadores; entre otras.

A finales de 2018 aprobamos el Programa Nacional de Acceso a las TIC para adultos mayores y mujeres que residen en zonas rurales, cuya finalidad es posibilitarles el acceso a equipamiento que contribuya a su inserción, integración y desarrollo social mediante el uso de las TIC, lo que será financiado con fondos del Servicio Universal. Se espera que en el transcurso del 2019 se implemente este Programa mediante la ejecución de proyectos específicos, orientados a la consecución de los objetivos mencionados.

A nivel internacional los ejes de acción fueron: promover el liderazgo y la elección de mujeres en los puestos de toma de decisiones de los organismos internacionales; impulsar en la región trabajos destinados a empoderar y mejorar la

conectividad de las mujeres en zonas rurales; e intercambiar experiencias sobre la agenda de género y políticas públicas con perspectiva de género con administraciones y organizaciones líderes en el tema.

Sobre estos puntos, Argentina junto con Costa Rica, República Dominicana, Canadá, Paraguay y Suecia impulsaron ante la Conferencia de Plenipotenciarios de la UIT un proyecto de nueva Resolución promoviendo la Inclusión de una política de género en la elección de los oficiales de la UIT.

En paralelo con la reunión del COM-CITEL que preside Argentina celebrada en diciembre de 2018 en Mar del Plata, tuvo lugar la firma de la **Alianza para Mujeres Rurales** – Empoderando a las mujeres rurales a través de las TIC, bajo el impulso de nuestra administración. Su objetivo es alentar la adopción de acciones concretas para mejorar la conectividad en zonas rurales y lograr el desarrollo de capacidades y servicios digitales que les permitan involucrarse en las TIC y, con ello, reducir la Brecha Digital. Esta iniciativa se fundamenta en la Declaración de Buenos Aires que reconoció la necesidad de adoptar políticas

públicas orientadas a resolver los problemas que afectan en particular a mujeres y niñas, acordando la importancia de mejorar la calidad y diversidad de servicios de TIC, principalmente en zonas apartadas o insuficientemente atendidas. Asimismo, el Comunicado emitido por el W20 sirvió de insumo al invitar a “Desarrollar políticas holísticas e intersectoriales que eliminen las barreras que enfrentan las mujeres para el acceso y uso de las tecnologías digitales e Internet, especialmente en áreas rurales y remotas. Mejorar el acceso a servicios digitales, planes de banda ancha y conectividad, contenidos y servicios relevantes que sean asequibles, protegidos y seguros, teniendo en cuenta a las mujeres en toda su diversidad”.

Durante 2019 se deberán presentar los avances realizados a nivel país a fin de evaluar el grado de implementación de las iniciativas concretadas. Por último, durante los meses de octubre y diciembre entablamos conversaciones con representantes de Canadá a fin de firmar un instrumento para trabajar en iniciativas e intercambio de experiencias sobre políticas públicas con perspectiva de género.







# 8

## USO RESPONSABLE DE LAS TIC

Además de la función regulatoria y de control, hemos desplegado una serie de iniciativas con el objetivo de fomentar el uso crítico y reflexivo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

Las mismas estuvieron enfocadas en la protección de la privacidad y la exposición de los niños, niñas y adolescentes en la red; en el estudio de los usos que los niños y niñas dan a Internet; y en aprovechar las ventajas que nos brinda la tecnología para desplegar políticas públicas.

## Búsqueda de niños perdidos - ERROR 404

Durante el mes de septiembre de 2018, firmamos un convenio junto a la asociación civil sin fines de lucro IQT (Ideas Que Transforman) con el objetivo de promover y desarrollar acciones de concientización, comunicación y capacitación que favorezcan el reencuentro de personas extraviadas con sus familias.

La iniciativa consistió en visibilizar la problemática de las personas perdidas, aprovechando el uso de un espacio sin contenido como es el caso de las denominadas “páginas de error” que aparecen en los buscadores cuando los usuarios ingresan incorrectamente la dirección web o si el contenido no se encuentra disponible. Las imágenes de los/as niño/as allí visualizadas se obtienen de la organización Missing Children Argentina y del Registro Nacional de Información de Personas Menores Extraviadas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA).

## Argentina está con vos

Lanzamos el programa en junio de 2018 junto al (en ese entonces) Ministerio de Modernización y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y en asociación con las empresas de telefonía móvil, con la finalidad de brindar información a los ciudadanos argentinos que se encontrasen en el exterior para facilitar el contacto con la embajada o consulado nacional.

En una primera etapa de la campaña, aquellos que viajasen a Rusia, España, Italia, Inglaterra, Alemania o Francia y activasen el roaming en su dispositivo móvil, recibirían automáticamente un SMS con los números telefónicos de emergencia de la Embajada o de la Oficina Consular argentina del país en tránsito para contactarlos en caso de sufrir algún inconveniente.

Las embajadas o consulados brindaron la información y el acompañamiento necesario en caso de algún contratiempo, actuando en situaciones de emergencia (como la expedición de documentos en caso de extravío), contactando a familiares o asistiendo en caso de catástrofes, entre otras funciones. De esta forma, el programa garantizó el derecho de los argentinos que viajaron al exterior, siendo asistidos por el Estado argentino en todo momento.

## Campaña educativa para adolescentes en la web

En el marco de la campaña de difusión “Los chicos y las pantallas” presentamos distintas iniciativas para fomentar el uso responsable de las TIC entre los adolescentes, sus padres y la comunidad educativa.

Durante el año 2018 realizamos dos presentaciones que tuvieron distintos ejes. Por un lado, en febrero lanzamos el primer mapa nacional de riesgos en Internet para adolescentes, el cual categorizó 14 situaciones consensuadas internacionalmente como riesgosas para identificar cuáles son las que tienen mayor y menor frecuencia, con el fin de determinar propuestas, recomendaciones y futuros estudios especializados.

Por otro lado, en mayo lanzamos el primer material didáctico especialmente elaborado para las escuelas secundarias de todo el país, con recomendaciones para que los docentes puedan orientar a los estudiantes cuando buscan información en los sitios web. Los afiches se distribuyeron en todas las escuelas secundarias públicas del país, en 400 Puntos Digitales, en 26 delegaciones de ENACOM y en la Feria del Libro.

## Campaña de concientización sobre bullying y cyber bullying

Junto a Scholas Occurrentes organizamos un concurso en el que niños y jóvenes junto a sus familias crearon canciones, juegos y APP's con la intención de generar conciencia y enfrentar el bullying y/o el cyberbullying.

Una de las problemáticas más comunes en edad escolar es el bullying, que consiste en la manifestación de cualquier forma de maltrato psicológico, físico o verbal entre pares. Por su parte, el cyberbullying es aquel en el que dichas prácticas de hostigamiento, acoso y extorsión traspasan la barrera escolar para continuar en las redes sociales.



Secretaría de Modernización  
**Presidencia de la Nación**



**ENACOM**  
Ente Nacional de Comunicaciones