



10

MERCADO
POSTAL



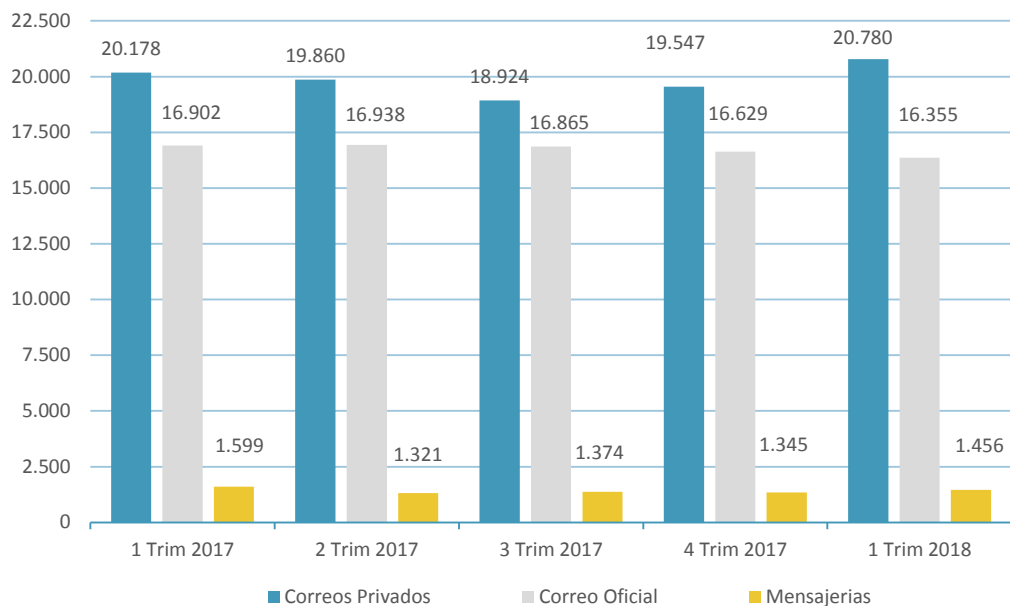
El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

| VARIABLE INDICADOR | FUENTE / DETALLE |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc. | Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM. |
| Información específica de los Servicios de TV por Suscripción | Registro administrativo ex AFSCA. |
| ARPU | Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso. |
| Accesos | Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza Accesos para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de Telefonía Fija o Comunicaciones Móviles . |
| | Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado. |
| AMBA | Área Múltiple Buenos Aires identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López) |
| | Para el servicio de Telefonía Fija , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo. |
| | Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA. |
| Ingresos | Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de Telefonía Fija , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia. |
| Aclaraciones | Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias. |
| | En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series. |
| | Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010. |
| | En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados. |
| | La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo. |
| <p>TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES</p> | |

| VARIABLE INDICADOR | FUENTE / DETALLE |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Servicio de Televisión por Suscripción | Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR). |
| Planes y Precios | La información utilizada es la presentada esencialmente mediante Resolución CNC Nº 493/2014 a través de la Plataforma de Servicios Web. La misma no necesariamente coincide con la oferta comercial de planes vigente. |
| | Para la elaboración de este apartado se han analizado los servicios de Comunicaciones Móviles (Pospago-Mixto, Prepago); Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (Pospago-Mixto, Prepago); y Acceso a Internet Fija (Velocidad, Tecnología). |
| | Para la realización de los cálculos de todos los servicios ha sido considerado como universo de planes, aquellos que pertenecen al Segmento Individuos (incluyendo Residenciales), a partir de una selección de los más representativos (excluyendo planes Empresas, Hipoacúsicos, etc.) determinada sobre la información aportada por los principales prestadores. En todos los casos se han utilizado promedios simples incluyendo impuestos. IMPORTANTE: A partir del tercer trimestre de 2017, y homogeneizando criterios de elaboración, se incorporan los impuestos a los precios de todos los servicios a los fines de reflejar el precio medio anual aproximado que abonarían los clientes Individuos Masivos/ Residenciales. Para el cálculo de la variación entre períodos, se ha tomado como constante el año 2016, incorporando modificaciones correspondientes al tercer trimestre de 2017. Los valores obtenidos arrojan el acumulado al mes de septiembre de 2017. |
| Hogares | A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES. |
| Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares | Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. |
| TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES | |

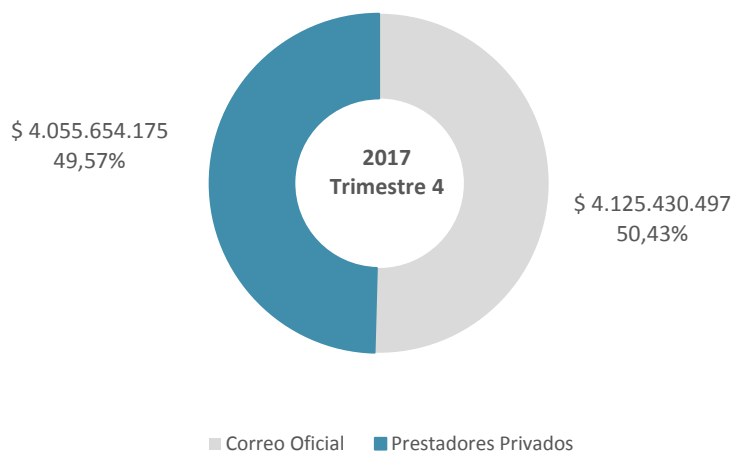
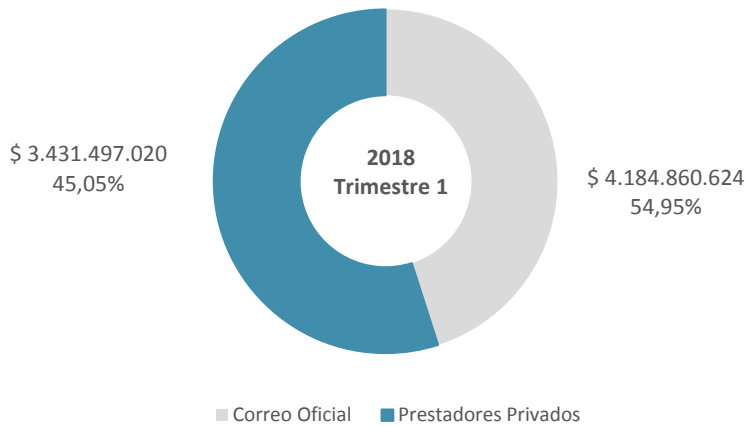
NIVEL DE EMPLEO

| NIVEL DE EMPLEO | | | | | | |
|-------------------|----------------|----------------------|----------------------|-----------------------|--------|-----------------|
| Año | Correo Oficial | Variación C. Oficial | Prestadores Privados | Variación C. Privados | Total | Variación Total |
| 2000 | 12.934 | | 19.051 | | 31.985 | |
| 2001 | 12.697 | -1,83% | 18.223 | -4,35% | 30.920 | -3,33% |
| 2002 | 12.383 | -2,47% | 16.457 | -9,69% | 28.840 | -6,73% |
| 2003 | 11.873 | -4,12% | 16.169 | -1,75% | 28.042 | -2,77% |
| 2004 | 12.162 | 2,43% | 15.740 | -2,65% | 27.902 | -0,50% |
| 2005 | 12.703 | 4,45% | 16.522 | 4,97% | 29.225 | 4,74% |
| 2006 | 12.833 | 1,02% | 18.438 | 11,60% | 31.271 | 7,00% |
| 2007 | 13.423 | 4,60% | 20.023 | 8,60% | 33.446 | 6,96% |
| 2008 | 14.223 | 5,96% | 20.765 | 3,71% | 34.988 | 4,61% |
| 2009 | 14.638 | 2,92% | 20.779 | 0,07% | 35.417 | 1,23% |
| 2010 | 14.814 | 1,20% | 22.100 | 6,36% | 36.914 | 4,23% |
| 2011 | 15.778 | 6,51% | 22.561 | 2,09% | 38.339 | 3,86% |
| 2012 | 16.033 | 1,62% | 22.339 | -0,98% | 38.372 | 0,09% |
| 2013 | 16.193 | 1,00% | 20.041 | -10,29% | 36.234 | -5,57% |
| 2014 | 16.351 | 0,98% | 20.389 | 1,74% | 36.740 | 1,40% |
| 2015 | 16.626 | 1,68% | 20.856 | 2,29% | 37.482 | 2,02% |
| 2016 | 16.695 | 0,42% | 21.324 | 2,24% | 38.019 | 1,43% |
| 1º Trimestre 2017 | 16.902 | 1,24% | 21.777 | 2,12% | 38.679 | 1,74% |
| 2º Trimestre 2017 | 16.938 | 0,21% | 21.181 | -2,74% | 38.119 | -1,45% |
| 3º Trimestre 2017 | 16.865 | -0,43% | 20.298 | -4,17% | 37.163 | -2,51% |
| 4º Trimestre 2017 | 16.629 | -1,40% | 20.892 | 2,93% | 37.521 | 0,96% |
| 1º Trimestre 2018 | 16.355 | -1,65% | 20.780 | -0,54% | 37.135 | -1,03% |



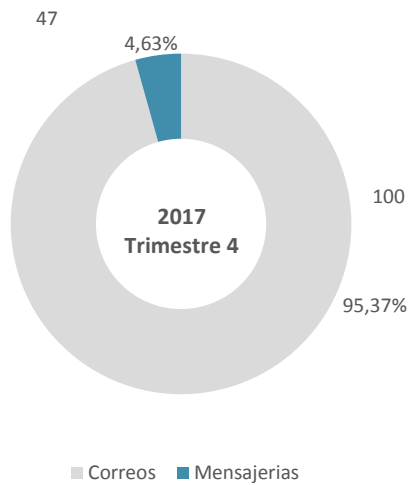
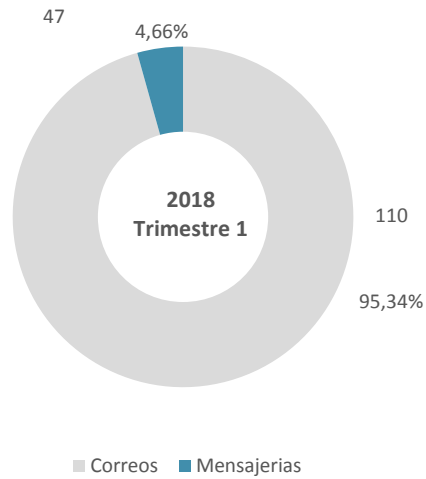
FACTURACIÓN

Facturación Correo Oficial Vs Prestadores Privados



FACTURACIÓN

Facturación según servicios prestados



FACTURACIÓN – 1° Trimestre 2018

| PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre 2018 | | | |
|---------------------------------------------------------|-------------------------|------------------|------------------|
| Segmento/Empresa | Facturación | % Sobre el Total | |
| Servicios Postales | \$ 6.875.714.964 | 90,28% | * sobre C |
| Correo Oficial | \$ 2.904.152.160 | 84,63% | * sobre A |
| Correos Privados | \$ 3.971.562.803 | 94,90% | * sobre B |
| Servicios Telegráficos | \$ 163.782.544 | 2,15% | * sobre C |
| Correo Oficial | \$ 145.323.211 | 4,23% | * sobre A |
| Correos Privados | \$ 18.459.333 | 0,44% | * sobre B |
| Servicios Monetarios | \$ 162.726.274 | 2,14% | * sobre C |
| Correo Oficial | \$ 162.726.274 | 4,74% | * sobre A |
| Otros conexos (electoral, otros) | \$ 219.295.374 | 2,88% | * sobre C |
| Correo Oficial | \$ 219.295.374 | 6,39% | * sobre A |
| Mensajería y Cadetería | \$ 194.838.487 | 13,60% | * sobre C |
| Correos Privados | \$ 194.838.487 | 4,66% | * sobre B |
| | | 0,00% | |
| | | 100,00% | |
| * A - Total de Ventas Correo Oficial | \$ 3.431.497.020 | 45,05% | * sobre C |
| * B - Total de Ventas Correos Privados | \$ 4.184.860.624 | 54,95% | * sobre C |
| * C - Total de Ventas | \$ 7.616.357.643 | 100,00% | |

PRODUCCIÓN – 1° Trimestre 2018

| PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre 2018 | |
|--------------------------------------------------------|--------------------|
| Segmento/Empresa | Producción |
| Servicios Postales | 270.310.026 |
| Correo Oficial | 93.322.590 |
| Correos Privados | 176.987.436 |
| Servicios Telegráficos | 1.264.184 |
| Correo Oficial | 1.131.687 |
| Correos Privados | 132.497 |
| Servicios Monetarios | 369.949 |
| Correo Oficial | 369.949 |
| Mensajería y Cadetería | |
| Correos Privados - Contratos | 2.048 |
| Correos Privados - Eventuales | 466.020 |
| Total Producción Correo Oficial | 94.824.226 |
| Total Producción Correos privados | 177.588.001 |
| Total Producción | 272.412.227 |

FACTURACIÓN – 4° Trimestre 2017

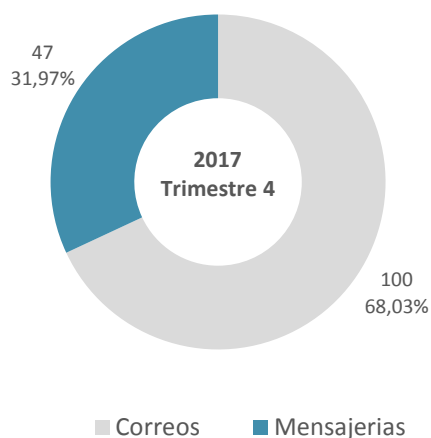
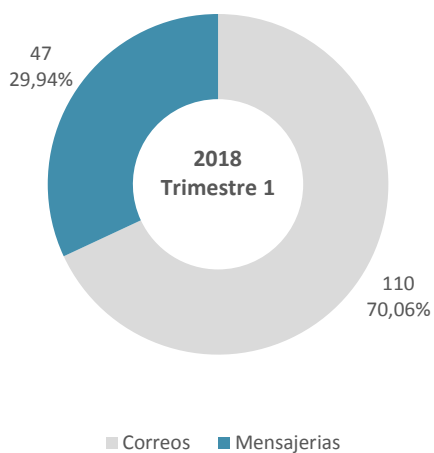
| PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 4º Trimestre 2017 | | | |
|---------------------------------------------------------|-------------------------|------------------|------------------|
| Segmento/Empresa | Facturación | % Sobre el Total | |
| Servicios Postales | \$ 6.622.446.241 | 80,95% | * sobre C |
| Correo Oficial | \$ 2.768.296.623 | 67,10% | * sobre A |
| Correos Privados | \$ 3.854.149.618 | 95,03% | * sobre B |
| Servicios Telegráficos | \$ 175.585.992 | 2,15% | * sobre C |
| Correo Oficial | \$ 161.725.680 | 3,92% | * sobre A |
| Correos Privados | \$ 13.860.312 | 0,34% | * sobre B |
| Servicios Monetarios | \$ 159.226.833 | 1,95% | * sobre C |
| Correo Oficial | \$ 159.226.833 | 3,86% | * sobre A |
| Otros conexos (electoral, otros) | \$ 1.036.181.360 | 12,67% | * sobre C |
| Correo Oficial | \$ 1.036.181.360 | 25,12% | * sobre A |
| Mensajería y Cadetería | \$ 187.644.245 | 0,00% | * sobre C |
| Correos Privados | \$ 187.644.245 | 4,63% | * sobre B |
| | | 0,00% | |
| | | 100,00% | |
| * A - Total de Ventas Correo Oficial | \$ 4.125.430.497 | 50,43% | * sobre C |
| * B - Total de Ventas Correos Privados | \$ 4.055.654.175 | 49,57% | * sobre C |
| * C - Total de Ventas | \$ 8.181.084.672 | 100,00% | |

PRODUCCIÓN – 4° Trimestre 2017

| PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 4º Trimestre 2017 | |
|--------------------------------------------------------|--------------------|
| Segmento/Empresa | Producción |
| Servicios Postales | 269.718.563 |
| Correo Oficial | 83.883.197 |
| Correos Privados | 185.835.366 |
| Servicios Telegráficos | 1.479.395 |
| Correo Oficial | 1.310.329 |
| Correos Privados | 169.066 |
| Servicios Monetarios | 410.658 |
| Correo Oficial | 410.658 |
| Mensajería y Cadetería | |
| Correos Privados - Contratos | 1.736 |
| Correos Privados - Eventuales | 473.808 |
| Total Producción Correo Oficial | 85.604.184 |
| Total Producción Correos privados | 187.621.240 |
| Total Producción | 273.225.424 |

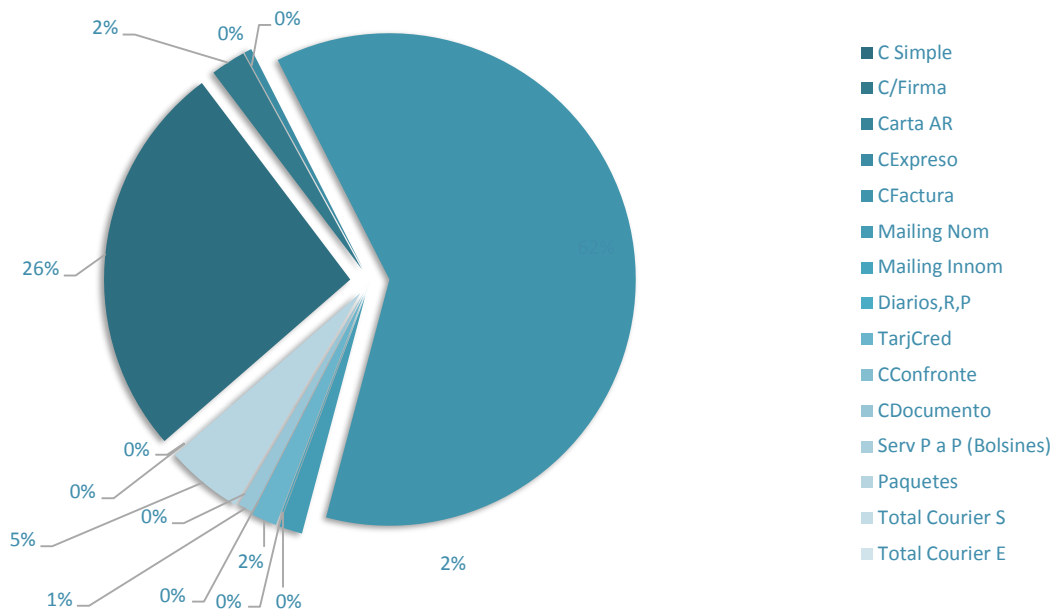
INSCRIPCIONES

Inscriptas según servicios prestados



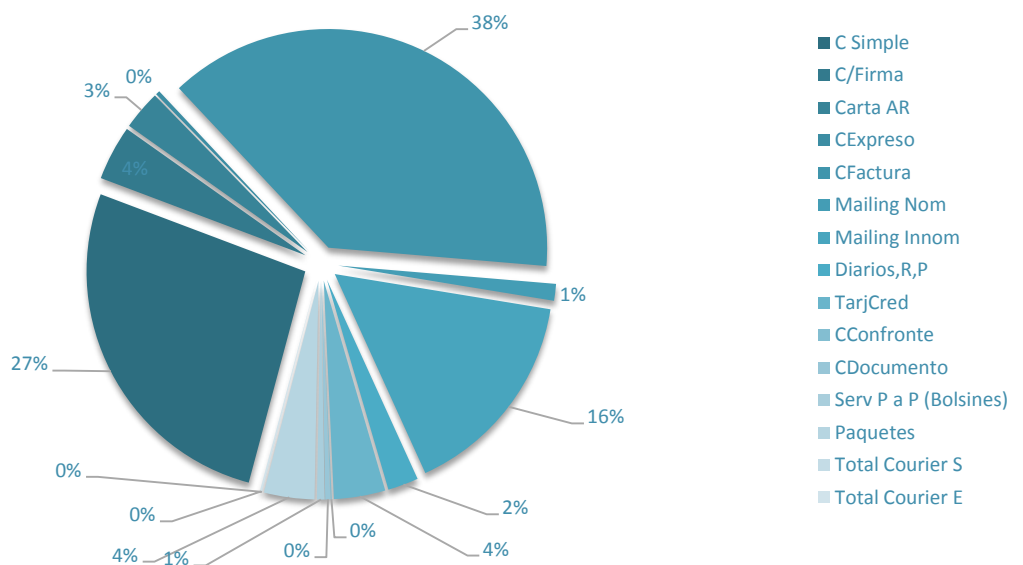
PRODUCCIÓN CORREO OFICIAL – 1° Trimestre 2018

| PRODUCCIÓN POSTAL 1er Trimestre - Correo Oficial | | | |
|-----------------------------------------------------|------------|------------|------------|
| MES | ENERO | FEBRERO | MARZO |
| C Simple | 9.251.318 | 6.843.693 | 11.478.898 |
| C/Firma | 815.544 | 693.985 | 932.503 |
| Carta AR | 0 | 0 | 0 |
| CExpreso | 177.477 | 845.253 | 194.073 |
| CFactura | 21.856.355 | 14.204.434 | 15.723.158 |
| Mailing Nom | 553.413 | 594.116 | 692.151 |
| Mailing Innom | 37.622 | 216.259 | 28.945 |
| Diarios,R,P | 0 | 0 | 0 |
| TarjCred | 599.984 | 435.990 | 597.739 |
| CConfronte | 0 | 0 | 0 |
| CDocumento | 350.803 | 293.801 | 382.664 |
| Serv P a P (Bolsines) | 0 | 0 | 0 |
| Paquetes | 1.802.551 | 1.515.097 | 2.201.093 |
| Total Courier S | 1.266 | 1.103 | 1.302 |
| Total Courier E | 10.000 | 9.100 | 8.000 |



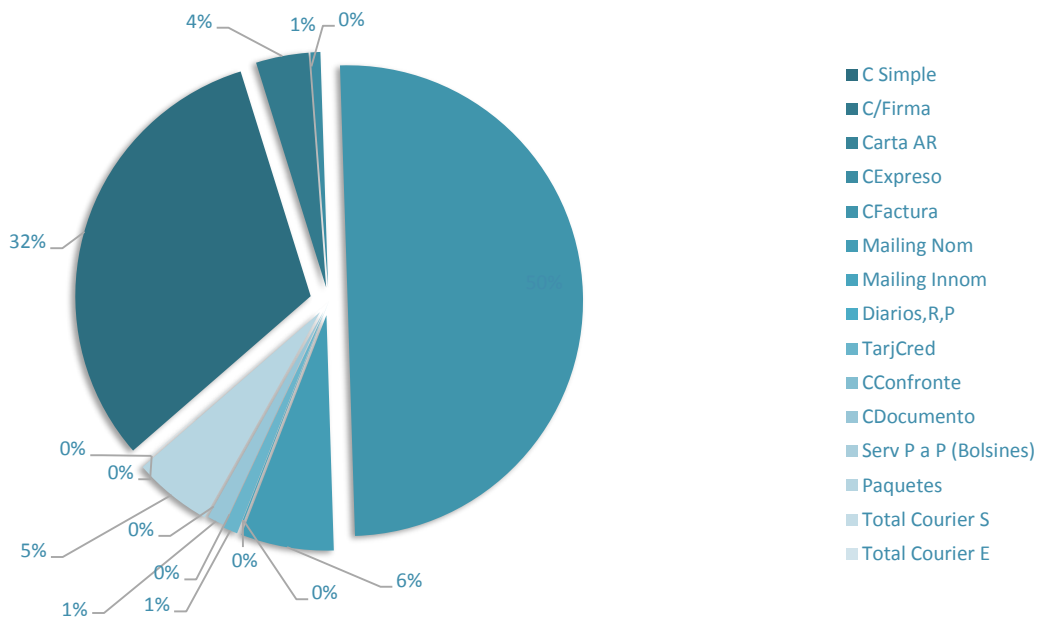
PRODUCCIÓN
CORREOS PRIVADOS – 1° Trimestre 2018

| PRODUCCIÓN POSTAL 1er Trimestre - Correos Privados | | | |
|-------------------------------------------------------|------------|------------|------------|
| MES | ENERO | FEBRERO | MARZO |
| C Simple | 16.399.971 | 18.352.528 | 21.750.892 |
| C/Firma | 2.504.733 | 2.391.378 | 2.071.186 |
| Carta AR | 1.792.027 | 1.558.190 | 1.978.935 |
| CExpreso | 191.804 | 169.198 | 228.028 |
| CFactura | 23.652.117 | 20.318.959 | 23.769.858 |
| Mailing Nom | 765.831 | 747.803 | 1.418.590 |
| Mailing Innom | 9.640.094 | 9.023.969 | 9.314.405 |
| Diarios,R,P | 1.397.380 | 1.227.952 | 1.075.485 |
| TarjCred | 2.343.173 | 2.188.252 | 2.363.300 |
| CConfronte | 53.530 | 29.220 | 59.440 |
| CDocumento | 231.162 | 183.966 | 232.266 |
| Serv P a P (Bolsines) | 350.292 | 499.978 | 582.212 |
| Paquetes | 2.301.259 | 2.036.634 | 2.007.118 |
| Total Courier S | 20.178 | 56.255 | 63.306 |
| Total Courier E | 72.636 | 79.705 | 93.173 |



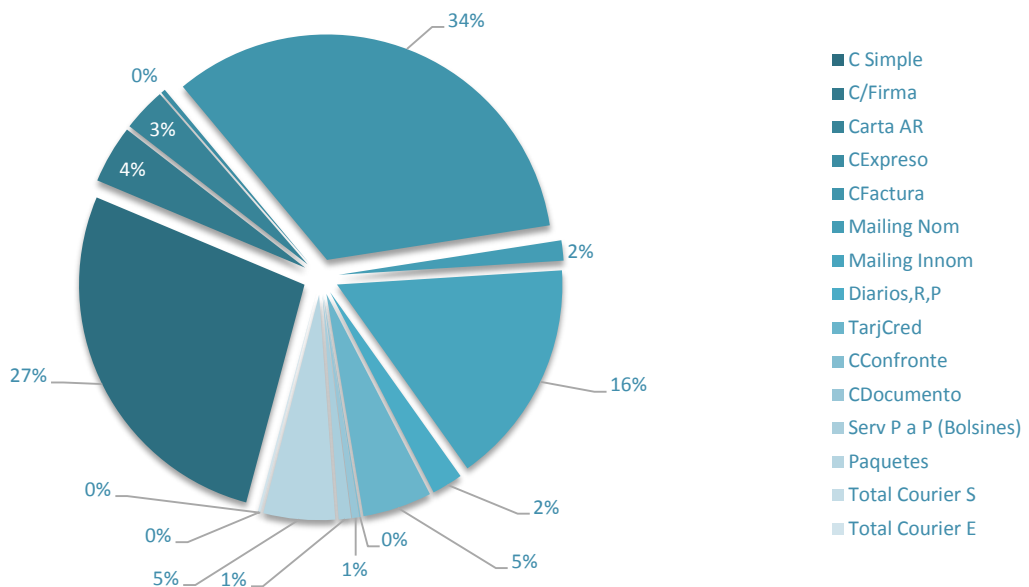
PRODUCCIÓN
CORREO OFICIAL – 4° Trimestre 2017

| PRODUCCIÓN POSTAL 4to Trimestre - Correo Oficial | | | |
|-----------------------------------------------------|------------|------------|------------|
| MES | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE |
| C Simple | 9.501.781 | 7.804.099 | 7.406.605 |
| C/Firma | 1.088.780 | 1.269.660 | 1.035.308 |
| Carta AR | 0 | 0 | 0 |
| CExpreso | 203.188 | 225.139 | 181.330 |
| CFactura | 15.051.592 | 13.327.697 | 15.801.501 |
| Mailing Nom | 1.917.713 | 860.276 | 882.573 |
| Mailing Innom | 27.336 | 36.019 | 26.181 |
| Diarios,R,P | 0 | 0 | 0 |
| TarjCred | 295.234 | 221.901 | 219.039 |
| CConfronte | 0 | 0 | 0 |
| CDocumento | 361.878 | 382.315 | 462.120 |
| Serv P a P (Bolsines) | 0 | 0 | 0 |
| Paquetes | 1.633.570 | 2.019.059 | 1.637.038 |
| Total Courier S | 1.495 | 1.486 | 1.284 |
| Total Courier E | 8.500 | 9.500 | 10.000 |



PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS – 4° Trimestre 2017

| PRODUCCIÓN POSTAL 4to Trimestre - Correos Privados | | | |
|-------------------------------------------------------|------------|------------|------------|
| MES | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE |
| C Simple | 16.176.417 | 16.960.850 | 17.695.454 |
| C/Firma | 2.483.409 | 2.200.813 | 2.583.684 |
| Carta AR | 1.862.831 | 2.084.916 | 2.059.190 |
| CExpreso | 193.552 | 196.866 | 203.718 |
| CFactura | 20.009.495 | 21.583.859 | 23.481.052 |
| Mailing Nom | 863.656 | 759.176 | 1.961.069 |
| Mailing Innom | 9.637.814 | 10.111.688 | 10.019.405 |
| Diarios,R,P | 1.325.464 | 1.070.792 | 1.078.335 |
| TarjCred | 2.953.540 | 2.854.422 | 1.891.179 |
| CConfronte | 65.049 | 54.042 | 55.246 |
| CDocumento | 294.545 | 273.426 | 264.373 |
| Serv P a P (Bolsines) | 529.108 | 554.432 | 503.495 |
| Paquetes | 3.053.765 | 3.073.691 | 2.745.852 |
| Total Courier S | 20.564 | 22.661 | 22.487 |
| Total Courier E | 89.624 | 85.323 | 78.021 |



FACTURACIÓN POR PROVINCIA

| Provincias | VENTAS (Sin IVA) por Provincias 1er Trimestre 2018 vs 4to Trimestre 2017 | | | | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|--------------------------|
| | Correo Oficial | | | | Correos Privados | | | |
| | 4º Trimestre 2017 | 1º Trimestre 2018 | Var. Período Anterior | Participación Oficial % | 4º Trimestre 2017 | 1º Trimestre 2018 | Var. Período Anterior | Participación Privados % |
| Capital Federal y GBA | \$ 1.936.931.022 | \$ 1.826.381.369 | -5,71% | 62,89% | \$ 2.042.480.284 | \$ 2.181.912.460 | 6,83% | 54,94% |
| Buenos Aires (Pcia) | \$ 177.588.397 | \$ 296.478.938 | 66,95% | 10,21% | \$ 905.955.323 | \$ 839.141.356 | -7,37% | 21,13% |
| Catamarca | \$ 6.946.691 | \$ 6.815.803 | -1,88% | 0,23% | \$ 16.328.084 | \$ 13.203.668 | -19,14% | 0,33% |
| Chaco | \$ 30.522.224 | \$ 35.415.026 | 16,03% | 1,22% | \$ 35.842.732 | \$ 33.402.025 | -6,81% | 0,84% |
| Chubut | \$ 32.559.072 | \$ 29.251.904 | -10,16% | 1,01% | \$ 28.182.572 | \$ 27.461.890 | -2,56% | 0,69% |
| Córdoba | \$ 115.670.240 | \$ 203.437.447 | 75,88% | 7,01% | \$ 221.163.066 | \$ 229.530.579 | 3,78% | 5,78% |
| Corrientes | \$ 18.685.855 | \$ 17.365.068 | -7,07% | 0,60% | \$ 15.185.227 | \$ 14.466.061 | -4,74% | 0,36% |
| Entre Ríos | \$ 29.409.679 | \$ 32.478.490 | 10,43% | 1,12% | \$ 43.506.565 | \$ 44.688.427 | 2,72% | 1,13% |
| Formosa | \$ 7.436.150 | \$ 6.995.891 | -5,92% | 0,24% | \$ 20.372.155 | \$ 20.444.478 | 0,36% | 0,51% |
| Jujuy | \$ 9.874.507 | \$ 9.212.497 | -6,70% | 0,32% | \$ 13.162.334 | \$ 15.417.990 | 17,14% | 0,39% |
| La Pampa | \$ 10.871.056 | \$ 12.414.825 | 14,20% | 0,43% | \$ 16.288.862 | \$ 18.023.825 | 10,65% | 0,45% |
| La Rioja | \$ 4.235.053 | \$ 6.136.206 | 44,89% | 0,21% | \$ 10.488.227 | \$ 12.652.008 | 20,63% | 0,32% |
| Mendoza | \$ 38.477.928 | \$ 66.646.987 | 73,21% | 2,29% | \$ 71.346.901 | \$ 89.099.455 | 24,88% | 2,24% |
| Misiones | \$ 20.314.178 | \$ 18.478.291 | -9,04% | 0,64% | \$ 20.545.915 | \$ 30.568.245 | 48,78% | 0,77% |
| Neuquén | \$ 37.190.559 | \$ 29.956.691 | -19,45% | 1,03% | \$ 32.765.136 | \$ 32.501.892 | -0,80% | 0,82% |
| Río Negro | \$ 22.317.682 | \$ 21.667.500 | -2,91% | 0,75% | \$ 50.936.972 | \$ 31.233.466 | -38,68% | 0,79% |
| Salta | \$ 21.958.623 | \$ 20.670.307 | -5,87% | 0,71% | \$ 24.835.589 | \$ 28.441.052 | 14,52% | 0,72% |
| San Juan | \$ 9.474.347 | \$ 13.635.366 | 43,92% | 0,47% | \$ 15.709.504 | \$ 15.551.283 | -1,01% | 0,39% |
| San Luis | \$ 4.914.770 | \$ 5.830.412 | 18,63% | 0,20% | \$ 14.526.046 | \$ 19.106.761 | 31,53% | 0,48% |
| Santa Cruz | \$ 13.611.902 | \$ 13.639.040 | 0,20% | 0,47% | \$ 18.246.990 | \$ 13.742.242 | -24,69% | 0,35% |
| Santa Fe | \$ 189.138.883 | \$ 197.284.508 | 4,31% | 6,79% | \$ 146.009.231 | \$ 160.644.997 | 10,02% | 4,04% |
| Santiago del Estero | \$ 6.699.114 | \$ 6.512.208 | -2,79% | 0,22% | \$ 29.978.334 | \$ 33.498.734 | 11,74% | 0,84% |
| Tierra del Fuego | \$ 7.305.287 | \$ 9.488.270 | 29,88% | 0,33% | \$ 11.774.812 | \$ 9.541.387 | -18,97% | 0,24% |
| Tucumán | \$ 16.163.406 | \$ 17.959.118 | 11,11% | 0,62% | \$ 48.518.758 | \$ 57.288.522 | 18,07% | 1,44% |
| TOTAL | \$ 2.768.296.623 | \$ 2.904.152.161 | | 100% | \$ 3.854.149.618 | \$ 3.971.562.804 | | 100% |

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA

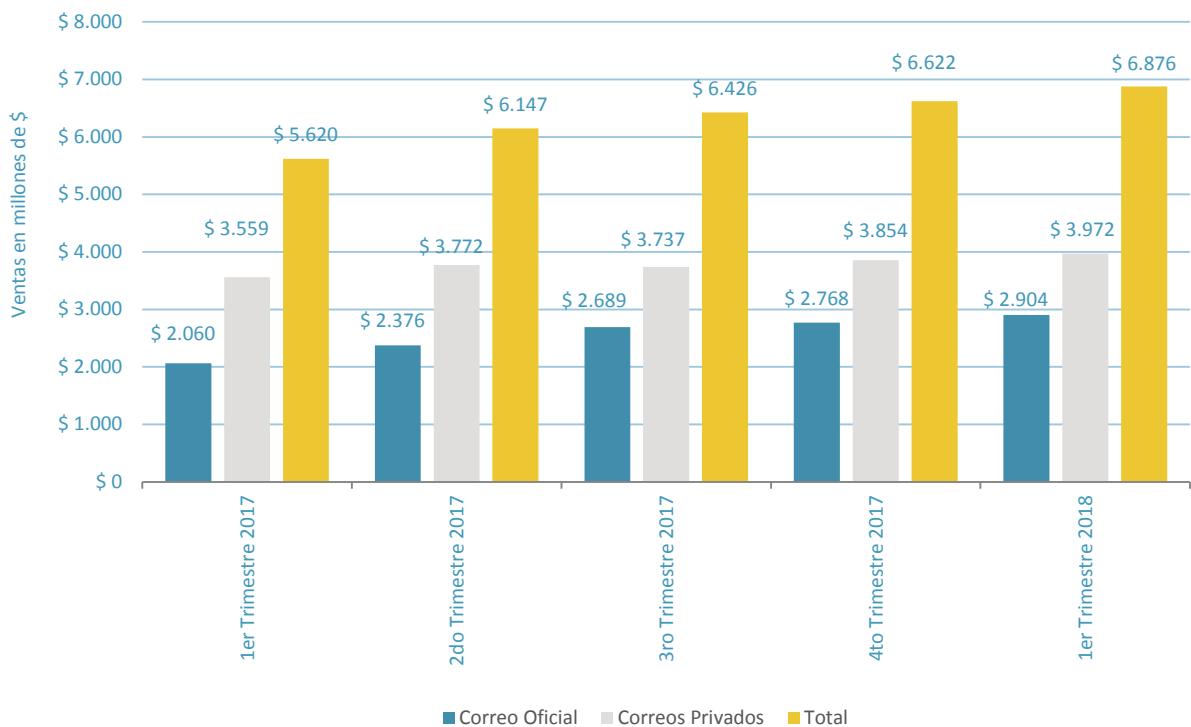
| Provincias | PRODUCCIÓN por Provincias 1er Trimestre 2018 vs 4to Trimestre 2017 | | | | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|-------------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|--------------------------|
| | Correo Oficial | | | | Correos Privados | | | |
| | 4º Trimestre 2017 | 1º Trimestre 2018 | Var. Período Anterior | Participación Oficial % | 4º Trimestre 2017 | 1º Trimestre 2018 | Var. Período Anterior | Participación Privados % |
| Capital Federal y GBA | 60.402.266 | 56.525.641 | -6,58% | 60,53% | 91.149.680 | 89.764.464 | -1,52% | 50,72% |
| Buenos Aires (Pcia) | 6.678.938 | 15.207.249 | 127,69% | 16,31% | 51.336.207 | 43.894.477 | -14,50% | 24,80% |
| Catamarca | 292.016 | 283.320 | -2,98% | 0,30% | 431.060 | 318.296 | -26,16% | 0,18% |
| Chaco | 1.348.998 | 1.478.352 | 9,59% | 1,59% | 2.572.884 | 2.459.238 | -4,42% | 1,39% |
| Chubut | 1.145.498 | 892.471 | -22,09% | 0,96% | 681.033 | 534.183 | -21,56% | 0,30% |
| Córdoba | 2.228.202 | 3.617.634 | 62,36% | 3,88% | 13.364.969 | 12.981.618 | -2,87% | 7,33% |
| Corrientes | 426.232 | 419.375 | -1,61% | 0,45% | 752.929 | 606.354 | -19,47% | 0,34% |
| Entre Ríos | 686.381 | 722.288 | 5,23% | 0,77% | 1.900.571 | 1.675.134 | -11,86% | 0,95% |
| Formosa | 49.576 | 43.876 | -11,50% | 0,05% | 1.036.986 | 894.882 | -13,70% | 0,51% |
| Jujuy | 60.138 | 131.735 | 119,05% | 0,14% | 1.371.602 | 1.367.886 | -0,27% | 0,77% |
| La Pampa | 238.514 | 318.118 | 33,37% | 0,34% | 932.773 | 890.439 | -4,54% | 0,50% |
| La Rioja | 38.294 | 193.532 | 405,38% | 0,21% | 387.623 | 323.517 | -16,54% | 0,18% |
| Mendoza | 1.331.285 | 2.693.271 | 102,31% | 2,89% | 3.182.674 | 4.412.603 | 38,64% | 2,49% |
| Misiones | 192.856 | 161.189 | -16,42% | 0,17% | 401.917 | 397.860 | -1,01% | 0,22% |
| Neuquén | 1.271.919 | 1.719.056 | 35,15% | 1,84% | 1.058.157 | 860.780 | -18,65% | 0,49% |
| Río Negro | 897.462 | 867.352 | -3,36% | 0,93% | 1.118.954 | 748.196 | -33,13% | 0,42% |
| Salta | 127.541 | 104.728 | -17,89% | 0,11% | 1.640.088 | 1.506.450 | -8,15% | 0,85% |
| San Juan | 313.940 | 516.558 | 64,54% | 0,55% | 1.176.077 | 1.132.238 | -3,73% | 0,64% |
| San Luis | 48.244 | 48.809 | 1,17% | 0,05% | 449.598 | 856.086 | 90,41% | 0,48% |
| Santa Cruz | 212.461 | 239.152 | 12,56% | 0,26% | 287.034 | 234.842 | -18,13% | 0,13% |
| Santa Fe | 5.527.468 | 6.609.252 | 19,57% | 7,09% | 4.213.147 | 4.296.545 | 1,98% | 2,43% |
| Santiago del Estero | 47.410 | 57.877 | 22,08% | 0,06% | 2.742.584 | 3.006.215 | 9,61% | 1,70% |
| Tierra del Fuego | 183.351 | 319.030 | 74,00% | 0,34% | 231.776 | 126.925 | -45,24% | 0,07% |
| Tucumán | 134.207 | 152.725 | 13,80% | 0,16% | 3.415.043 | 3.698.207 | 8,29% | 2,09% |
| TOTAL | 83.883.197 | 93.322.590 | | 100% | 185.835.366 | 176.987.435 | | 100% |

* Datos acumulados al 31 de Diciembre de 2017

FACTURACIÓN

| VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos) | | | | | | |
|------------------------------------------|-------------------|-----------------|------------------|----------------------|-------------------|-----------------------|
| Año | Total | Variación Total | Correo Oficial | Variación E. Oficial | Correos Privados | Variación E. Privados |
| 2007 | \$ 2.228.293.941 | - | \$ 818.676.000 | - | \$ 1.409.617.941 | - |
| 2008 | \$ 2.932.380.149 | 31,60% | \$ 1.019.728.000 | 24,56% | \$ 1.912.652.149 | 35,69% |
| 2009 | \$ 3.420.602.254 | 16,65% | \$ 1.257.855.000 | 23,35% | \$ 2.162.747.254 | 13,08% |
| 2010 | \$ 4.266.421.535 | 24,73% | \$ 1.563.744.000 | 24,32% | \$ 2.702.677.535 | 24,97% |
| 2011 | \$ 5.802.692.834 | 36,01% | \$ 2.216.640.000 | 41,75% | \$ 3.586.052.834 | 32,69% |
| 2012 | \$ 6.785.543.922 | 16,94% | \$ 2.389.720.000 | 7,81% | \$ 4.395.823.922 | 22,58% |
| 2013 | \$ 8.583.980.916 | 26,50% | \$ 3.093.739.713 | 29,46% | \$ 5.490.241.203 | 24,90% |
| 2014 | \$ 11.873.814.564 | 38,33% | \$ 4.488.553.616 | 45,09% | \$ 7.385.260.948 | 34,52% |
| 2015 | \$ 16.100.368.027 | 35,60% | \$ 6.300.121.707 | 40,36% | \$ 9.800.246.321 | 32,70% |
| 2016 | \$ 19.781.648.094 | 22,86% | \$ 7.267.151.384 | 15,35% | \$ 12.514.496.710 | 27,70% |
| Período bajo análisis y período anterior | | | | | | |
| 1º Trim 2017 | \$ 5.619.601.509 | - | \$ 2.060.267.598 | - | \$ 3.559.333.911 | - |
| 2º Trim 2017 | \$ 6.147.458.710 | 9,39% | \$ 2.375.708.316 | 15,31% | \$ 3.771.750.395 | 5,97% |
| 3º Trim 2017 | \$ 6.425.761.019 | 4,53% | \$ 2.688.697.582 | 13,17% | \$ 3.737.063.438 | -0,92% |
| 4º Trim 2017 | \$ 6.622.446.241 | 3,06% | \$ 2.768.296.623 | 2,96% | \$ 3.854.149.618 | 3,13% |
| 1º Trim 2018 | \$ 6.875.714.964 | 3,82% | \$ 2.904.152.160 | 4,91% | \$ 3.971.562.803 | 3,05% |

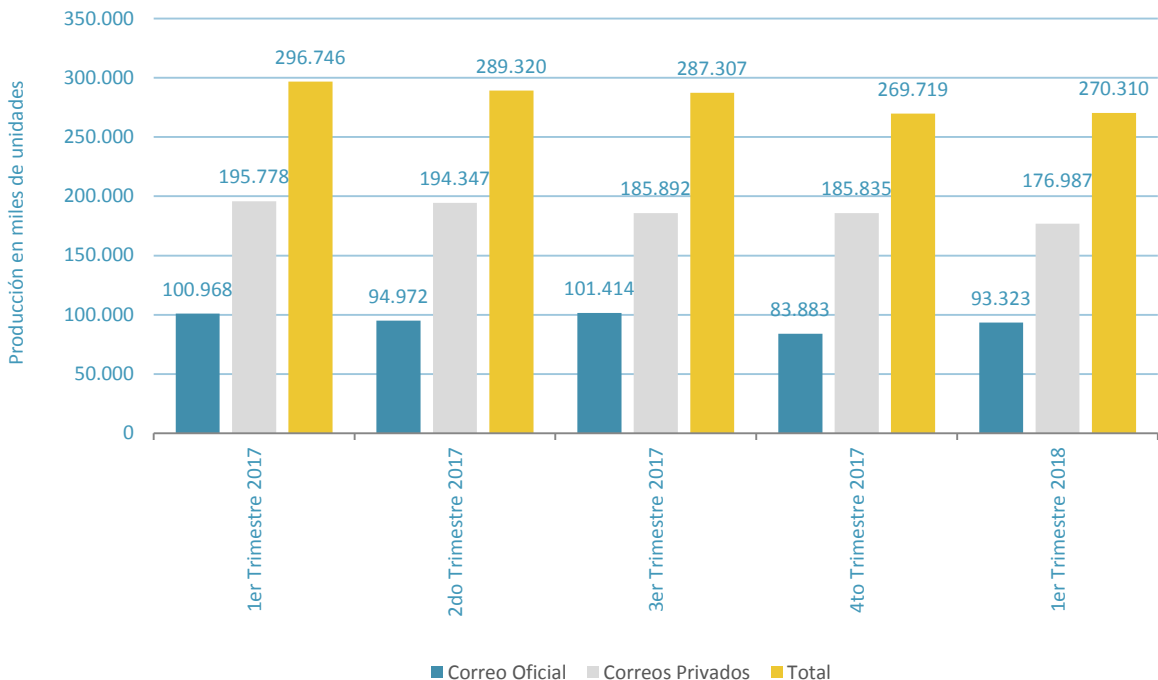
VENTAS SERVICIOS POSTALES - EVOLUCIÓN (En millones de \$)



PRODUCCIÓN

| PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades) | | | | | | |
|-------------------------------------------------|---------------|-----------------|----------------|----------------------|------------------|-----------------------|
| Año | Total | Variación Total | Correo Oficial | Variación E. Oficial | Correos Privados | Variación E. Privados |
| 2007 | 1.378.874.920 | - | 557.858.000 | - | 821.016.920 | - |
| 2008 | 1.394.718.101 | 1,15% | 575.451.000 | 3,15% | 819.267.101 | -0,21% |
| 2009 | 1.375.772.583 | -1,36% | 562.407.000 | -2,27% | 813.365.583 | -0,72% |
| 2010 | 1.421.639.488 | 3,33% | 552.361.000 | -1,79% | 869.278.488 | 6,87% |
| 2011 | 1.428.019.686 | 0,45% | 572.659.000 | 3,67% | 855.360.686 | -1,60% |
| 2012 | 1.433.231.506 | 0,36% | 596.009.000 | 4,08% | 837.222.506 | -2,12% |
| 2013 | 1.400.296.712 | -2,30% | 562.481.477 | -5,63% | 837.815.235 | 0,07% |
| 2014 | 1.339.241.842 | -4,36% | 535.118.606 | -4,86% | 804.123.236 | -4,02% |
| 2015 | 1.218.686.734 | -9,00% | 474.380.845 | -11,35% | 744.305.889 | -7,44% |
| 2016 | 1.203.330.222 | -1,26% | 405.869.127 | -14,44% | 797.461.095 | 7,14% |
| Período bajo análisis y período anterior | | | | | | |
| 1º Trim 2017 | 296.746.407 | - | 100.968.279 | - | 195.778.128 | - |
| 2º Trim 2017 | 289.319.789 | -2,50% | 94.972.461 | -5,94% | 194.347.328 | -0,73% |
| 3º Trim 2017 | 287.306.666 | -0,70% | 101.414.190 | 6,78% | 185.892.476 | -4,35% |
| 4º Trim 2017 | 269.718.563 | -6,12% | 83.883.197 | -17,29% | 185.835.366 | -0,03% |
| 1º Trim 2018 | 270.310.026 | 0,22% | 93.322.590 | 11,25% | 176.987.436 | -4,76% |

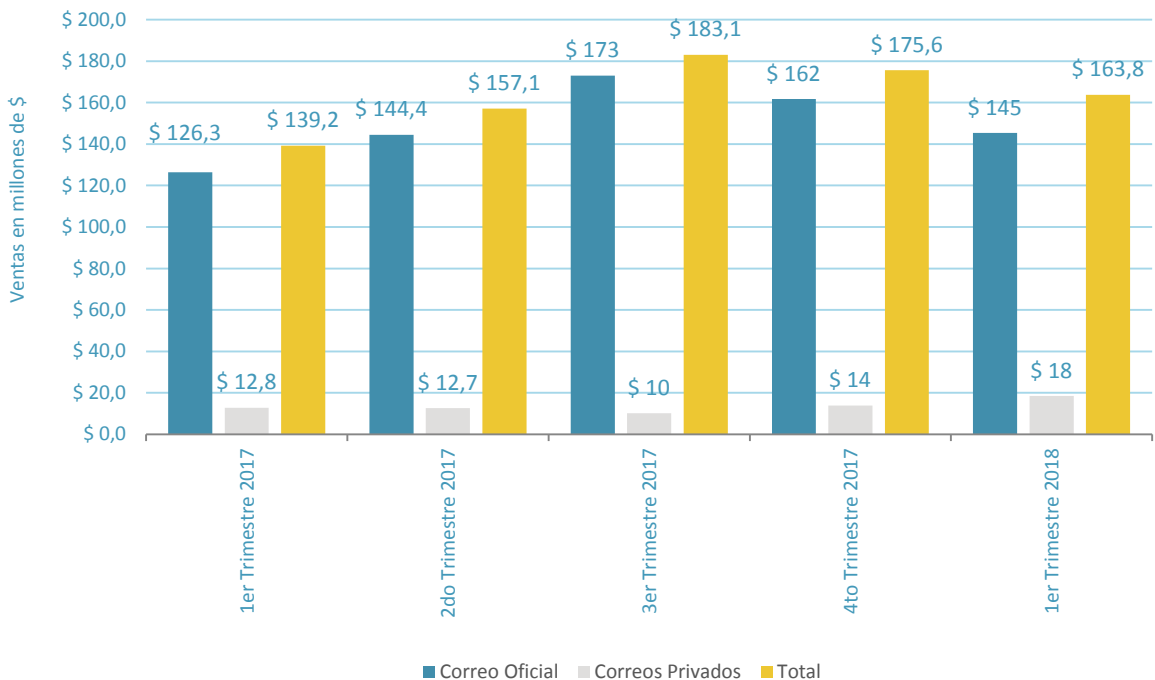
PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES - EVOLUCIÓN (En miles de unidades)



FACTURACIÓN DE SERVICIOS TELEGRÁFICOS

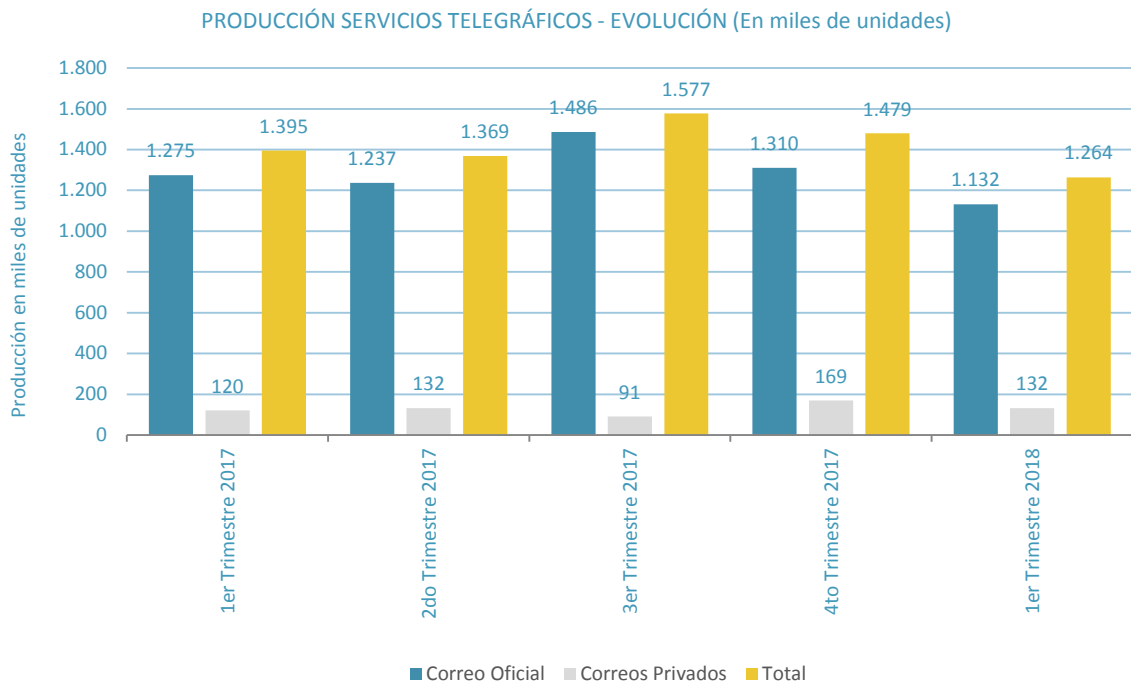
| VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos) | | | | | | |
|------------------------------------------|----------------|-----------------|----------------|----------------------|------------------|-----------------------|
| Año | Total | Variación Total | Correo Oficial | Variación E. Oficial | Correos Privados | Variación E. Privados |
| 2007 | \$ 69.695.940 | - | \$ 51.959.000 | 20,81% | \$ 17.736.940 | - |
| 2008 | \$ 74.114.093 | 6,34% | \$ 62.780.000 | 20,83% | \$ 11.334.093 | -36,10% |
| 2009 | \$ 81.290.353 | 9,68% | \$ 67.118.000 | 6,91% | \$ 14.172.353 | 25,04% |
| 2010 | \$ 86.068.663 | 5,88% | \$ 71.666.000 | 6,78% | \$ 14.402.663 | 1,63% |
| 2011 | \$ 116.439.501 | 35,29% | \$ 99.129.000 | 38,32% | \$ 17.310.501 | 20,19% |
| 2012 | \$ 142.868.710 | 22,70% | \$ 119.275.000 | 20,32% | \$ 23.593.710 | 36,30% |
| 2013 | \$ 208.689.282 | 46,07% | \$ 177.603.866 | 48,90% | \$ 31.085.416 | 31,75% |
| 2014 | \$ 258.650.429 | 23,94% | \$ 227.438.957 | 28,06% | \$ 31.211.473 | 0,41% |
| 2015 | \$ 311.760.434 | 20,53% | \$ 284.152.089 | 24,94% | \$ 27.608.345 | -11,54% |
| 2016 | \$ 475.439.005 | 52,50% | \$ 437.103.722 | 67,32% | \$ 38.335.283 | 38,85% |
| Período bajo análisis y período anterior | | | | | | |
| 1º Trim 2017 | \$ 139.164.110 | - | \$ 126.336.457 | - | \$ 12.827.652 | - |
| 2º Trim 2017 | \$ 157.101.942 | 12,89% | \$ 144.425.393 | 14,32% | \$ 12.676.549 | -1,18% |
| 3º Trim 2017 | \$ 183.127.135 | 16,57% | \$ 172.982.464 | 19,77% | \$ 10.144.671 | -19,97% |
| 4º Trim 2017 | \$ 175.585.992 | -4,12% | \$ 161.725.680 | -6,51% | \$ 13.860.312 | 36,63% |
| 1º Trim 2018 | \$ 163.782.544 | -6,72% | \$ 145.323.211 | -10,14% | \$ 18.459.333 | 33,18% |

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS - EVOLUCIÓN (En millones de \$)



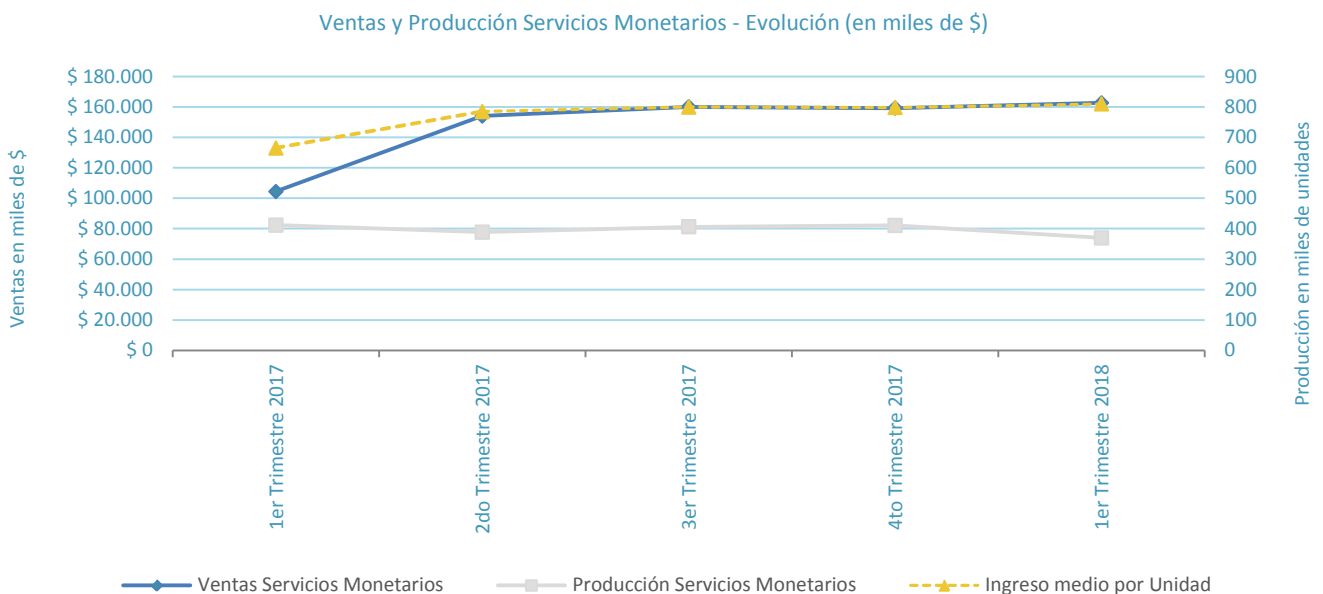
PRODUCCIÓN DE SERVICIOS TELEGRÁFICOS

| PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades) | | | | | | |
|-------------------------------------------------|-----------|-----------------|----------------|----------------------|------------------|-----------------------|
| Año | Total | Variación Total | Correo Oficial | Variación E. Oficial | Correos Privados | Variación E. Privados |
| 2007 | 5.947.847 | - | 5.061.000 | -0,88% | 886.847 | - |
| 2008 | 5.909.971 | -0,64% | 4.873.000 | -3,71% | 1.036.971 | 16,93% |
| 2009 | 5.440.618 | -7,94% | 4.440.000 | -8,89% | 1.000.618 | -3,51% |
| 2010 | 5.092.637 | -6,40% | 4.343.000 | -2,18% | 749.637 | -25,08% |
| 2011 | 5.349.079 | 5,04% | 4.438.000 | 2,19% | 911.079 | 21,54% |
| 2012 | 5.352.163 | 0,06% | 4.574.000 | 3,06% | 778.163 | -14,59% |
| 2013 | 5.591.690 | 4,48% | 4.851.795 | 6,07% | 739.895 | -4,92% |
| 2014 | 5.325.970 | -4,75% | 4.718.920 | -2,74% | 607.050 | -17,95% |
| 2015 | 5.153.549 | -3,24% | 4.695.485 | -0,50% | 458.064 | -24,54% |
| 2016 | 5.796.935 | 12,48% | 5.374.359 | 14,46% | 272.960 | -40,41% |
| Período bajo análisis y período anterior | | | | | | |
| 1º Trim 2017 | 1.394.925 | - | 1.274.582 | - | 120.343 | - |
| 2º Trim 2017 | 1.369.251 | -1,84% | 1.237.478 | -2,91% | 131.773 | 9,50% |
| 3º Trim 2017 | 1.576.839 | 15,16% | 1.485.703 | 20,06% | 91.136 | -30,84% |
| 4º Trim 2017 | 1.479.395 | -6,18% | 1.310.329 | -11,80% | 169.066 | 85,51% |
| 1º Trim 2018 | 1.264.184 | -14,55% | 1.131.687 | -13,63% | 132.497 | -21,63% |



FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS MONETARIOS

| SERVICIOS MONETARIOS | | | | |
|------------------------------------------|------------------------|------------------|----------------|--------------------|
| Año | Total Ventas (sin IVA) | Variación Ventas | Total Unidades | Variación Unidades |
| 2007 | \$ 69.730.000 | - | 2.725.000 | - |
| 2008 | \$ 96.499.000 | 38,39% | 2.810.000 | 3,12% |
| 2009 | \$ 113.848.000 | 17,98% | 2.564.000 | -8,75% |
| 2010 | \$ 147.349.000 | 29,43% | 2.452.000 | -4,37% |
| 2011 | \$ 172.561.000 | 17,11% | 2.458.000 | 0,24% |
| 2012 | \$ 193.947.000 | 12,39% | 2.275.000 | -7,45% |
| 2013 | \$ 203.945.981 | 5,16% | 1.946.026 | -14,46% |
| 2014 | \$ 215.471.146 | 5,65% | 1.867.868 | -4,02% |
| 2015 | \$ 243.350.380 | 12,94% | 1.599.783 | -14,35% |
| 2016 | \$ 290.430.254 | 19,35% | 1.708.034 | 6,77% |
| Período bajo análisis y período anterior | | | | |
| 1º Trim 2017 | \$ 104.468.109 | - | 411.866 | - |
| 2º Trim 2017 | \$ 154.122.233 | 47,53% | 388.906 | -5,57% |
| 3º Trim 2017 | \$ 160.060.187 | 3,85% | 405.830 | 4,35% |
| 4º Trim 2017 | \$ 159.226.833 | -0,52% | 410.658 | 1,19% |
| 1º Trim 2018 | \$ 162.726.274 | 2,20% | 369.949 | -9,91% |



MENSAJERÍAS SERVICIOS EVENTUALES

| MENSAJERÍAS - SERVICIOS EVENTUALES | | | | | |
|------------------------------------------|----------------------|-----------|--------------------|----------------|------------------|
| Año | Cantidad de Empresas | Unidades | Variación Unidades | Ventas | Variación Ventas |
| 2007 | 21 | 1.073.551 | - | \$ 18.463.059 | - |
| 2008 | 28 | 1.975.606 | 84,03% | \$ 27.045.446 | 46,48% |
| 2009 | 24 | 1.868.054 | -5,44% | \$ 26.054.307 | -3,66% |
| 2010 | 24 | 1.494.159 | -20,02% | \$ 31.110.201 | 19,41% |
| 2011 | 30 | 1.509.289 | 1,01% | \$ 40.209.304 | 29,25% |
| 2012 | 60 | 2.386.855 | 58,14% | \$ 86.726.692 | 115,69% |
| 2013 | 54 | 2.433.154 | 1,94% | \$ 120.467.033 | 38,90% |
| 2014 | 59 | 2.164.968 | -11,02% | \$ 160.431.956 | 33,17% |
| 2015 | 56 | 1.862.152 | -13,99% | \$ 232.800.882 | 45,11% |
| 2016 | 55 | 1.649.302 | -11,43% | \$ 294.860.923 | 26,66% |
| Período bajo análisis y período anterior | | | | | |
| 1º Trim 2017 | 48 | 457.060 | - | \$ 81.389.990 | - |
| 2º Trim 2017 | 46 | 388.668 | -14,96% | \$ 82.638.788 | 1,53% |
| 3º Trim 2017 | 48 | 500.660 | 28,81% | \$ 99.704.464 | 20,65% |
| 4º Trim 2017 | 47 | 473.808 | -5,36% | \$ 91.712.989 | -8,02% |
| 1º Trim 2018 | 47 | 466.020 | -1,64% | \$ 96.506.874 | 5,23% |

MENSAJERÍAS CONTRATOS

| MENSAJERÍAS - CONTRATOS | | | | | |
|------------------------------------------|----------------------|--------------------------|--------------------|----------------|------------------|
| Año | Cantidad de Empresas | Promedio Contratos Anual | Variación Unidades | Ventas | Variación Ventas |
| 2007 | 21 | 418 | - | \$ 11.762.294 | - |
| 2008 | 28 | 373 | -10,77% | \$ 17.644.261 | 50,01% |
| 2009 | 24 | 254 | -31,90% | \$ 19.876.051 | 12,65% |
| 2010 | 24 | 285 | 12,20% | \$ 24.136.461 | 21,43% |
| 2011 | 22 | 280 | -1,75% | \$ 35.362.920 | 46,51% |
| 2012 | 40 | 414 | 47,86% | \$ 53.955.500 | 52,58% |
| 2013 | 54 | 421 | 1,63% | \$ 74.040.168 | 37,22% |
| 2014 | 59 | 490 | 16,54% | \$ 103.328.943 | 39,56% |
| 2015 | 56 | 556 | 13,43% | \$ 176.473.008 | 70,79% |
| 2016 | 55 | 580 | 4,29% | \$ 403.343.715 | 128,56% |
| Período bajo análisis y período anterior | | | | | |
| 1º Trim 2017 | 48 | 531 | - | \$ 81.625.362 | - |
| 2º Trim 2017 | 46 | 1.555 | 192,96% | \$ 68.643.990 | -15,90% |
| 3º Trim 2017 | 48 | 616 | -60,36% | \$ 70.084.434 | 2,10% |
| 4º Trim 2017 | 47 | 1.736 | 181,72% | \$ 95.931.256 | 36,88% |
| 1º Trim 2018 | 47 | 2.048 | 17,93% | \$ 98.331.613 | 2,50% |

* Datos acumulados al 31 de Diciembre de 2017

FACTURACIÓN MENSAJERÍAS

VENTAS MENSAJERÍAS - EVOLUCIÓN (En miles de \$)

