



09
PLANES Y PRECIOS



El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

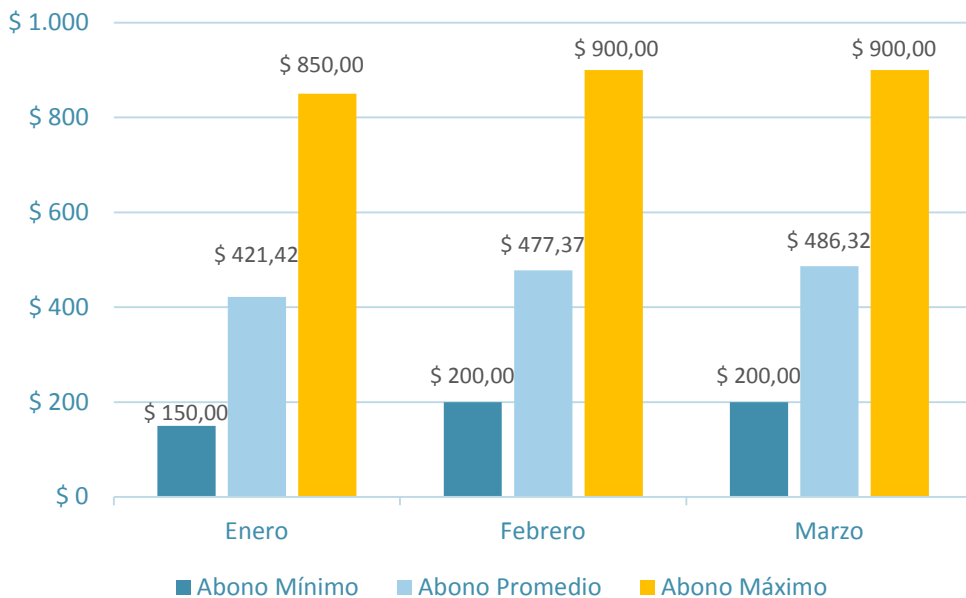
VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
Información específica de los Servicios de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA.
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza Accesos para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de Telefonía Fija o Comunicaciones Móviles .
	Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.
AMBA	Área Múltiple Buenos Aires identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)
	Para el servicio de Telefonía Fija , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.
	Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de Telefonía Fija , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
	En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.
	Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.
	En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.
	La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.

TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Servicio de Televisión por Suscripción	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Planes y Precios	<p>La información utilizada es la presentada esencialmente mediante Resolución CNC Nº 493/2014 a través de la Plataforma de Servicios Web. La misma no necesariamente coincide con la oferta comercial de planes vigente.</p> <p>Para la elaboración de este apartado se han analizado los servicios de Comunicaciones Móviles (Pospago-Mixto, Prepago); Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (Pospago-Mixto, Prepago); Acceso a Internet Fija (Velocidad, Tecnología); y Telefonía Fija (Planes Masivos).</p> <p>Para la realización de los cálculos de todos los servicios ha sido considerado como universo de planes, aquellos que pertenecen al Segmento Individuos (incluyendo Residenciales), a partir de una selección de los más representativos (excluyendo planes Empresas, Comerciales, Corporativos, Gobiernos, Hipoacústicos, etc.) determinada sobre la información aportada por los principales prestadores. En todos los casos se han utilizado promedios simples incluyendo impuestos.</p> <p>IMPORTANTE: A partir del tercer trimestre de 2017, y homogeneizando criterios de elaboración, se incorporan los impuestos a los precios de todos los servicios a los fines de reflejar el precio medio anual aproximado que abonarían los clientes Individuos Masivos/ Residenciales.</p> <p>Para el cálculo de la variación entre períodos, se ha tomado como constante el año 2016, incorporando modificaciones correspondientes al tercer y cuarto trimestre de 2017. Los valores obtenidos arrojan el acumulado al mes de diciembre de 2017. Para los servicios de Comunicaciones Móviles, a partir del primer trimestre de 2018 se ha realizado una separación entre Pospago y Mixto, de manera de reflejar con mayor precisión la evolución de los diferentes planes.</p>
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
<p>TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES</p>	

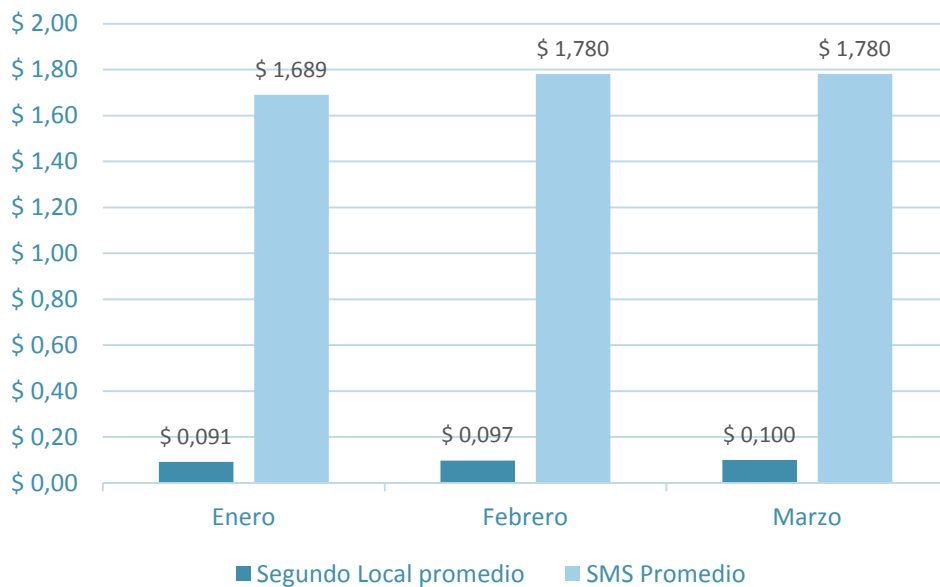
COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS MIXTO

Precios con impuesto	Enero	Febrero	Marzo
Abono MÍNIMO (En pesos)	150,00	200,00	200,00
Abono PROMEDIO (En pesos)	421,42	477,37	486,32
Abono MÁXIMO (En pesos)	850,00	900,00	900,00



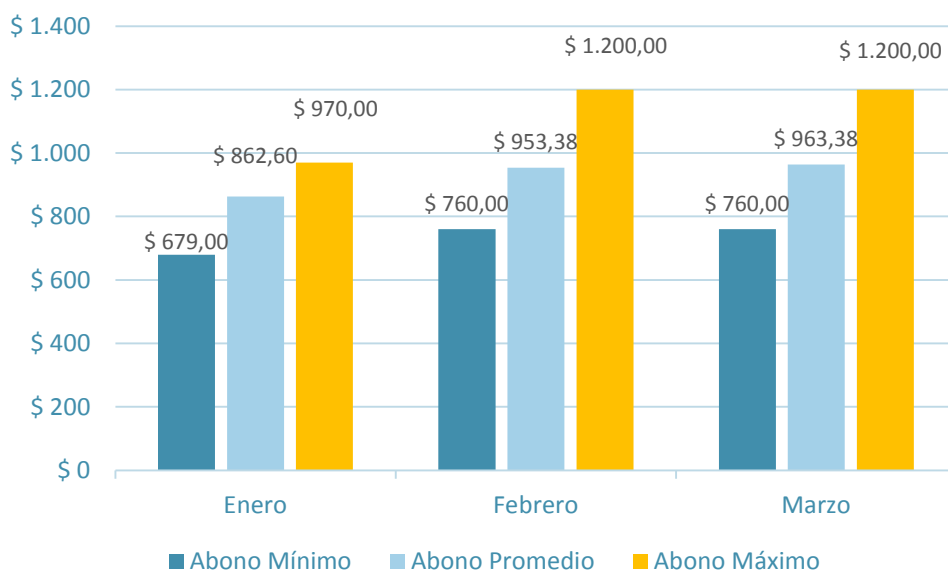
COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS MIXTO

Precios Promedio	Enero	Febrero	Marzo
Segundo Local promedio (En pesos)	0,091	0,097	0,100
SMS promedio (En pesos)	1,689	1,780	1,780



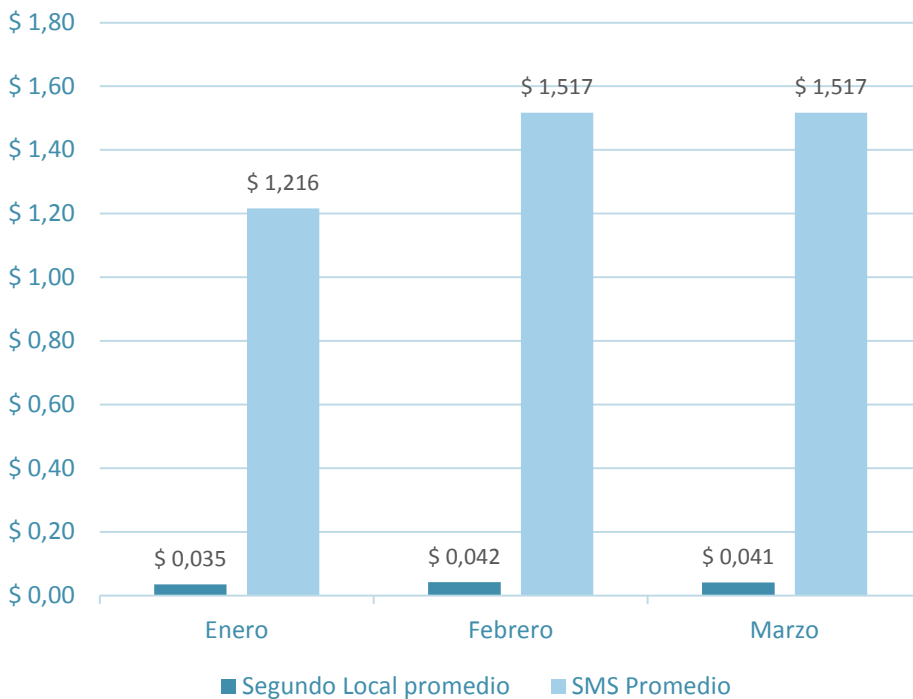
COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS POSPAGO

Precios con impuesto	Enero	Febrero	Marzo
Abono MÍNIMO (En pesos)	679,00	760,00	760,00
Abono PROMEDIO (En pesos)	862,60	953,38	963,38
Abono MÁXIMO (En pesos)	970,00	1200,00	1200,00



COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS POSPAGO

Precios Promedio	Enero	Febrero	Marzo
Segundo Local promedio (En pesos)	0,035	0,042	0,041
SMS promedio (En pesos)	1,216	1,517	1,517



COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS POSPAGO Y MIXTO

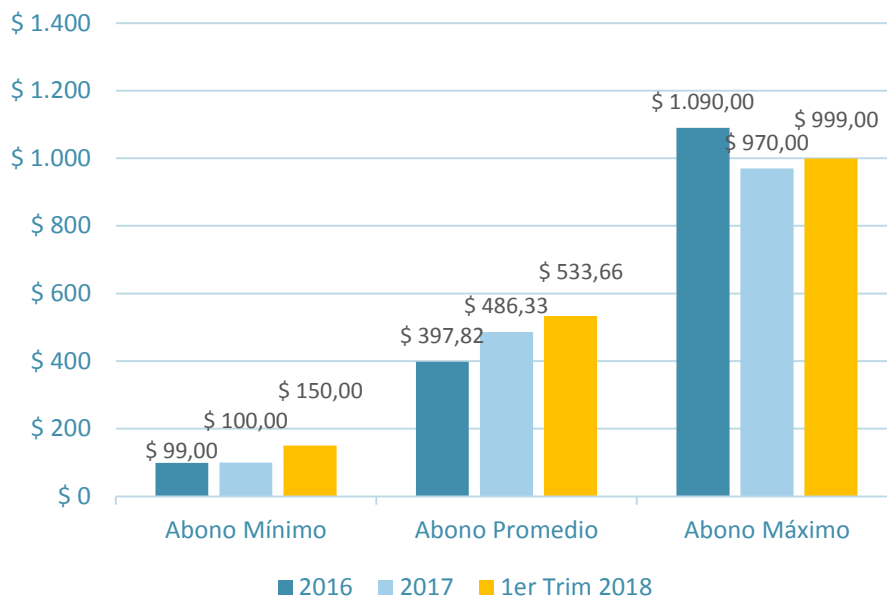
Precios con impuesto	2016	2017
Abono MÍNIMO (En pesos) *	99,00	100,00
Abono PROMEDIO (En pesos)	397,82	486,33
Abono MÁXIMO (En pesos) **	1.090,00	970,00

Plan que incluye \$20 de crédito para todo consumo, 30 Mb por día de servicio de Datos, vigente desde enero hasta mayo de 2016.

Plan que incluye 100 Mb por día de servicio de Datos, vigente desde julio de 2017 hasta la fecha.

Plan que incluye minutos y SMS ilimitados, 15 Gb de servicio de Datos, vigente desde octubre de 2015 habiendo aumentado en febrero y disminuido en junio de 2017.

* Se considera el abono Mínimo correspondiente al 2° Semestre de 2017.
 **Se considera el abono Máximo correspondiente al 2° Semestre de 2017.

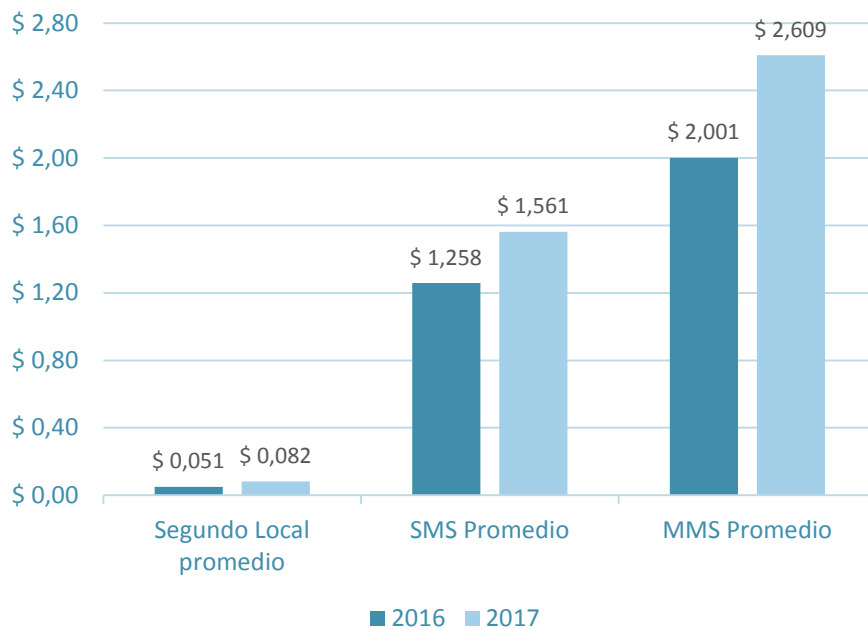


COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS POSPAGO Y MIXTO

Precios Promedio	2016	2017
Segundo Local promedio (En pesos)	0,051	0,082

SMS promedio (En pesos)	1,258	1,561
-------------------------	-------	-------

MMS promedio (En pesos)	2,001	2,609
-------------------------	-------	-------

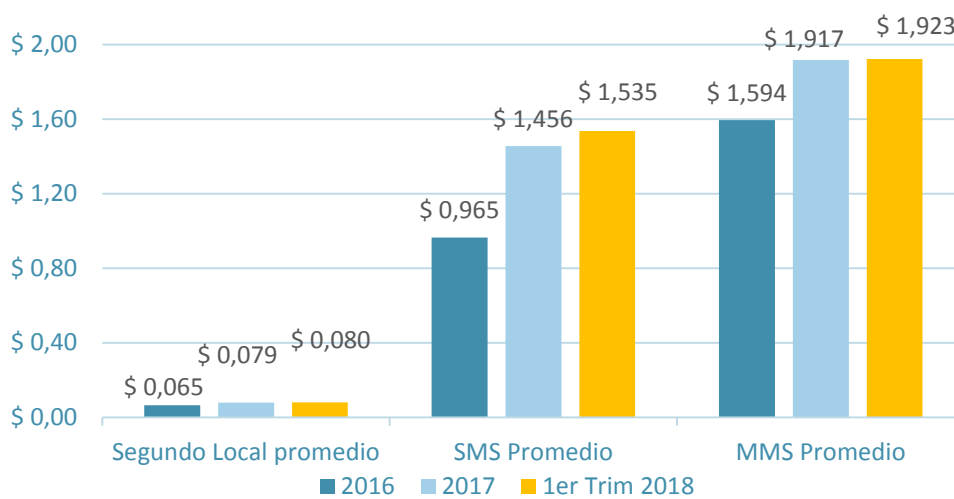


COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO NACIONAL

Precios Promedio con impuesto	2016	2017	1er Trim 2018
Segundo Local promedio (En pesos)	0,065	0,079	0,080

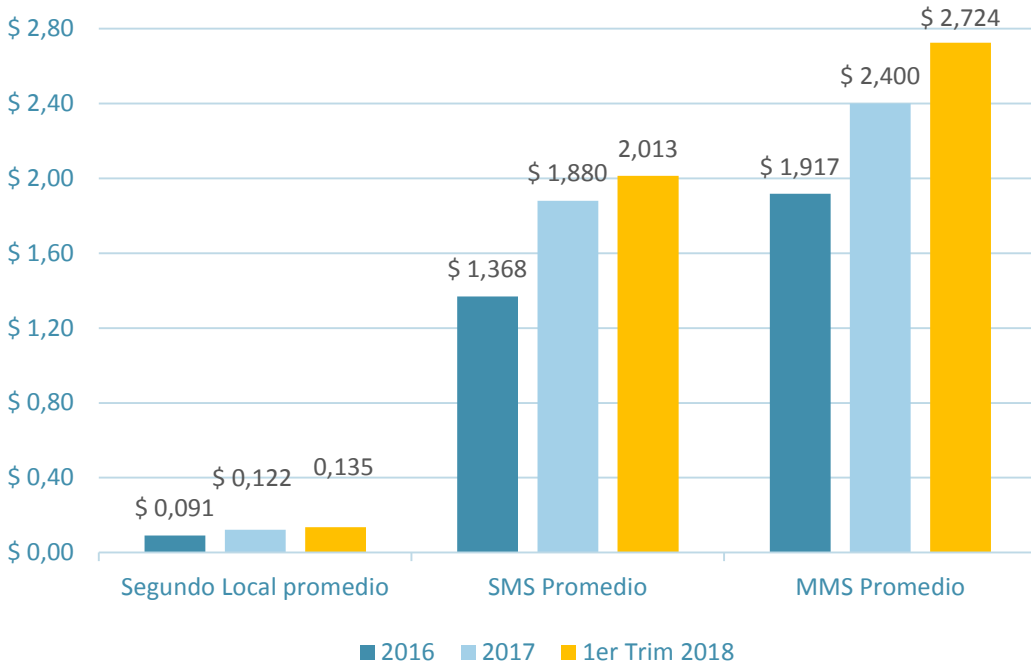
SMS promedio (En pesos)	0,965	1,456	1,535
-------------------------	-------	-------	-------

MMS promedio (En pesos)	1,534	1,917	1,923
-------------------------	-------	-------	-------



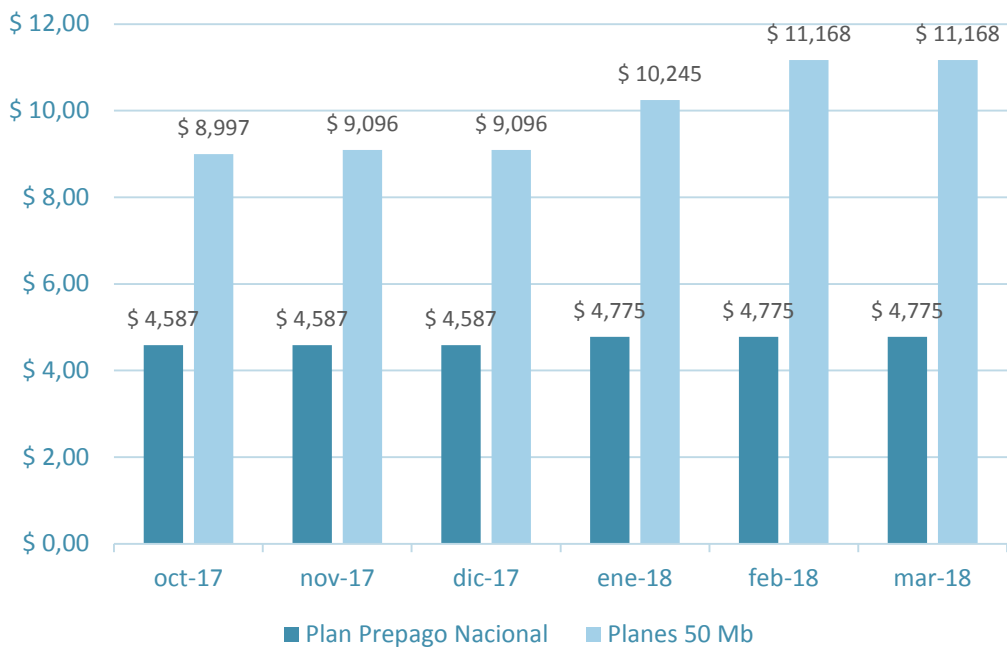
COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO

Precios Promedio con impuesto	2016	2017	1er Trim 2018
Segundo Local promedio (En pesos)	0,091	0,122	0,135
SMS promedio (En pesos)	1,368	1,880	2,013
MMS promedio (En pesos)	1,917	2,400	2,724



COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO

Precios Promedio Internet por Día	oct-17	nov-17	dic-17	ene-18	feb-18	mar-18
Plan Prepago Nacional	4,587	4,587	4,587	4,775	4,775	4,775
Planes 50 Mb	8,997	9,096	9,096	10,245	11,168	11,168



SERVICIO RADIOELÉCTRICO DE CONCENTRACIÓN DE ENLACES – ABONOS POSPAGO Y MIXTO

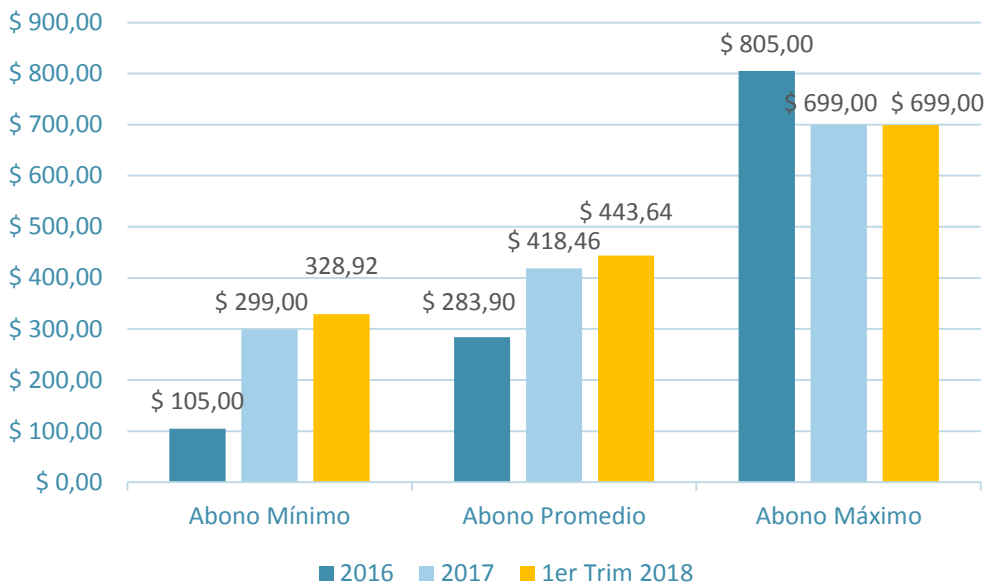
Precios con impuesto	2016	2017	1er Trim 2018
Abono Mínimo (En pesos)	105,00	299,00	329,00
Abono Promedio (En pesos)	283,90	418,46	443,64
Abono Máximo (En pesos)	805,00	699,00	699,00

Plan que incluye 200 minutos radio, vigente desde octubre de 2015 habiendo aumentado en marzo y agosto de 2016 .

Plan vigente desde abril de 2017, habiendo aumentado en febrero de 2018.

Plan que incluye minutos, minutos radio y SMS ilimitados, vigente desde enero hasta octubre de 2016, habiendo aumentado en marzo y agosto de dicho año.

Plan que incluye minutos, minutos radio y SMS ilimitados, vigente desde febrero de 2017 hasta la fecha.

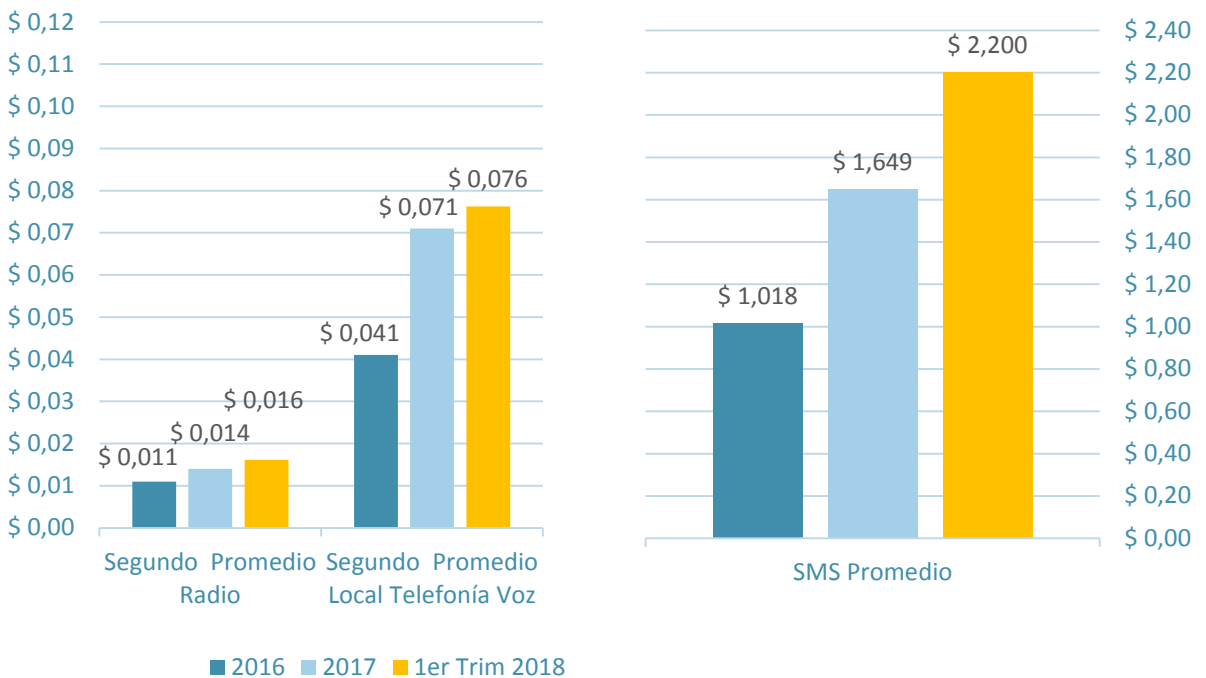


SERVICIO RADIOELÉCTRICO DE CONCENTRACIÓN DE ENLACES – ABONOS POSPAGO Y MIXTO

Precios Promedio con impuesto	2016	2017	1er Trim 2018
Segundo Promedio Radio (En pesos)	0,011	0,014	0,016

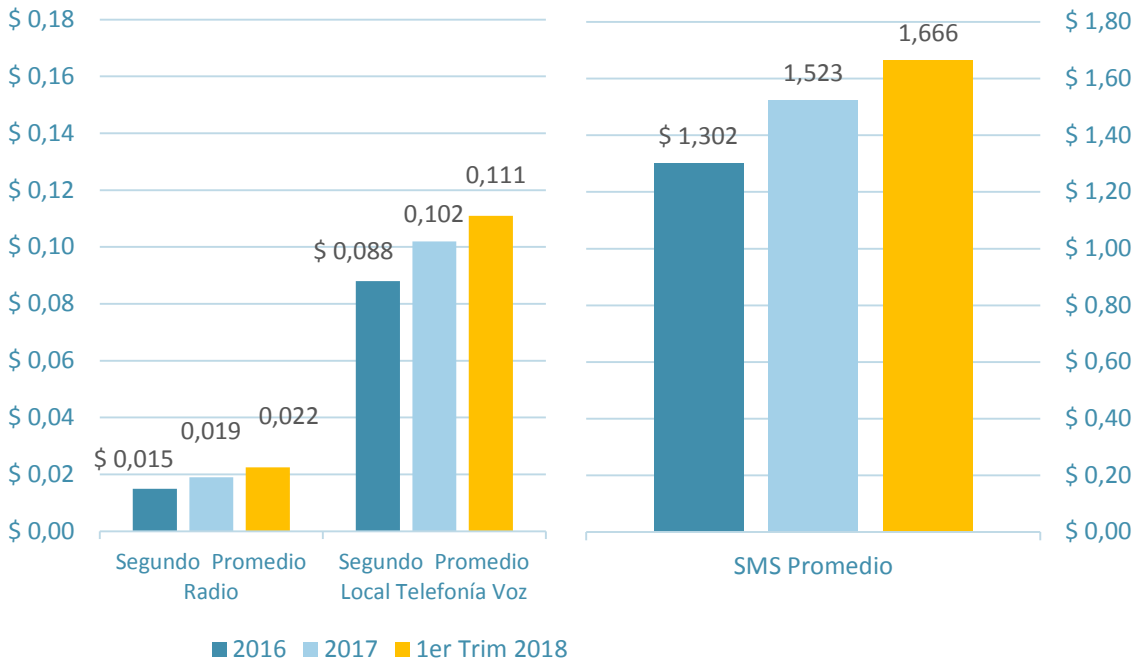
Segundo Promedio Local Telefonía Voz (En pesos)	2016	2017	2018
	0,041	0,071	0,076

SMS promedio (En pesos)	2016	2017	2018
	1,018	1,649	2,200



SERVICIO RADIOELÉCTRICO DE CONCENTRACIÓN DE ENLACES – PREPAGO

Precios Promedio con impuesto	2016	2017	1er Trim 2018
Segundo Promedio Radio (En pesos)	0,015	0,019	0,022
Segundo Promedio Local Telefonía Voz (En pesos)	0,088	0,102	0,111
SMS promedio (En pesos)	1,302	1,523	1,666



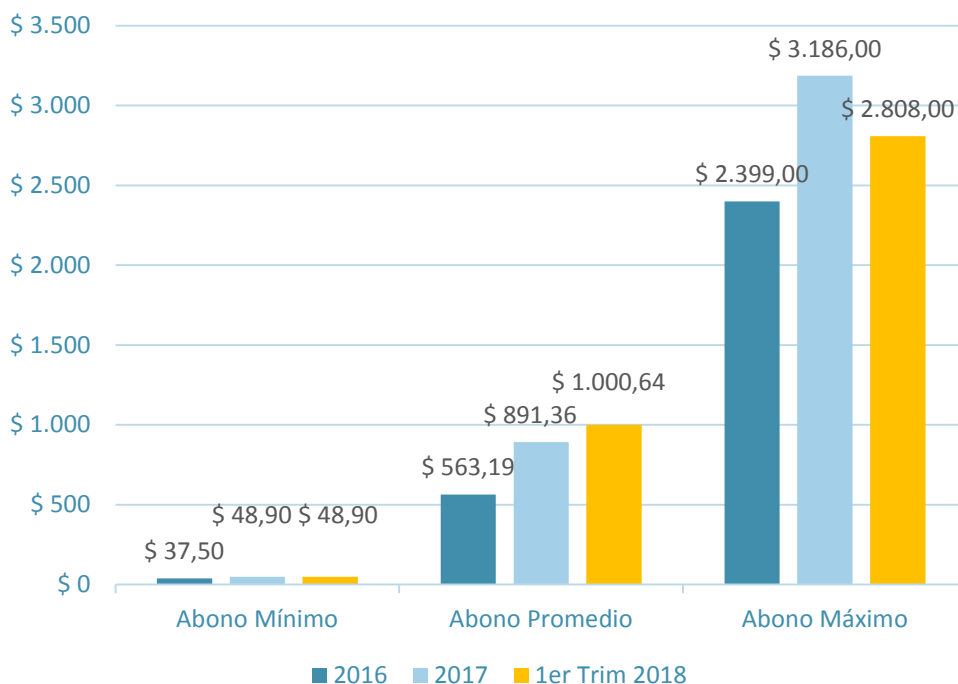
INTERNET FIJA – PRECIOS PROMEDIO ABONO NOMINAL

Precios Promedio con impuesto*	2016	2017	1er Trim 2018
Abono MÍNIMO (En pesos)	37,50	48,90	48,90
Abono PROMEDIO (En pesos)	563,19	891,36	1000,64
Abono MÁXIMO (En pesos)	2.399,00	3.186,00	2.808,00

Plan que incluye 512 Kbps de Acceso a Internet fija mediante Dial Up, vigente desde julio de 2014 habiendo aumentado en septiembre de 2016

Plan Residencial que incluye 300 MB de Acceso a Internet Fija mediante Cabledem, vigente desde junio de 2016 habiendo aumentado en enero y junio de 2017, y disminuido en enero de 2018.

*Se consideraron los principales prestadores



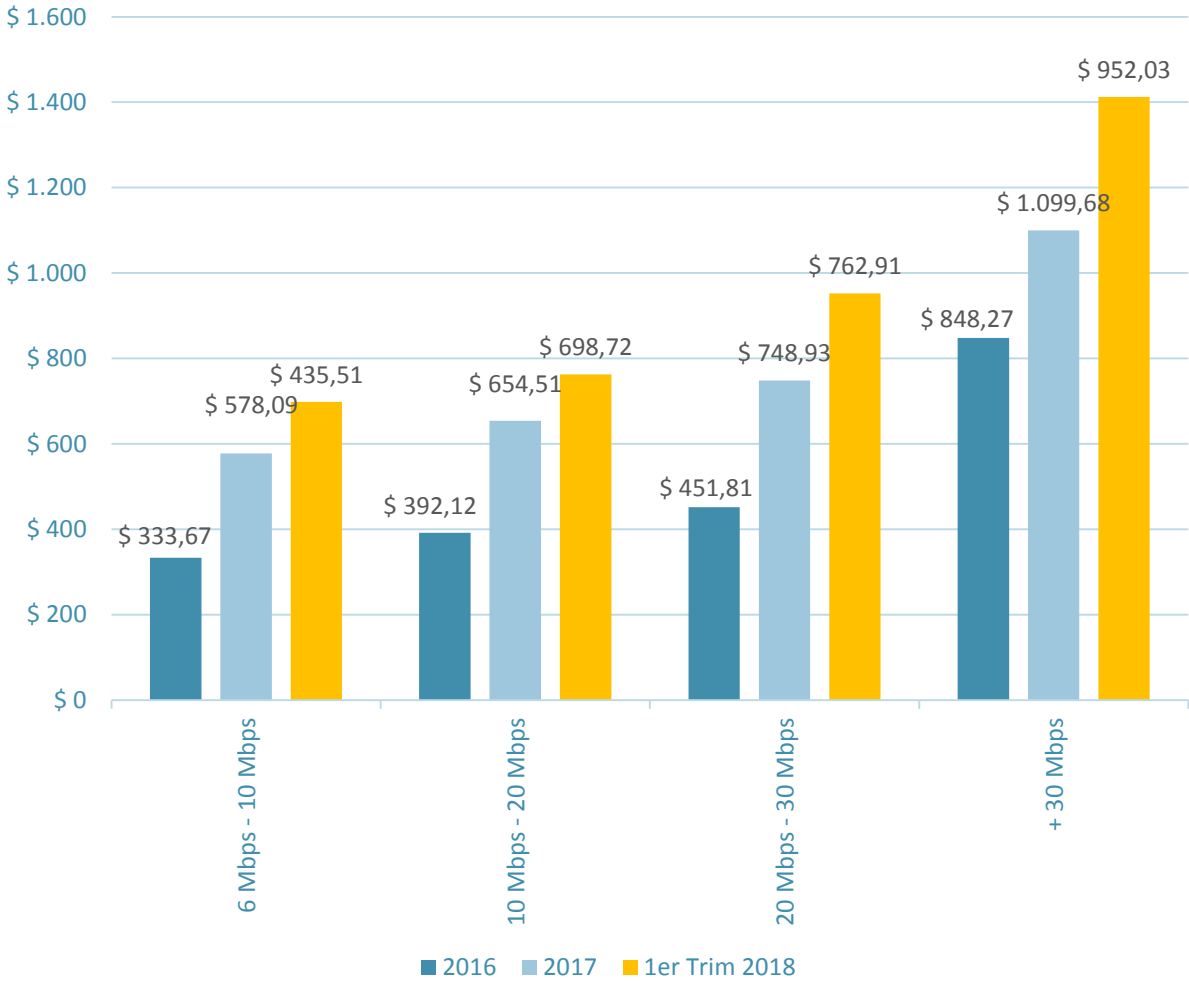
INTERNET FIJA – PROMEDIO ABONO PROMOCIONAL POR VELOCIDAD

Precios Promedio con	2016	2017	1er Trim 2018
6 Mbps - 10 Mbps (En pesos)**	333,67	578,09	593,43
10 Mbps - 20 Mbps (En pesos)	392,12	654,51	762,91
20 Mbps - 30 Mbps (En pesos)	451,81	748,93	952,03
Mas 30 Mbps (En pesos)	848,27	1.099,68	1.412,57

*Se consideraron los principales prestadores

**Se han dejado de calcular los precios promedio para los rangos entre 1-6 Mbps debido a la poca presentación de planes.

INTERNET FIJA – PROMEDIO ABONO PROMOCIONAL POR VELOCIDAD



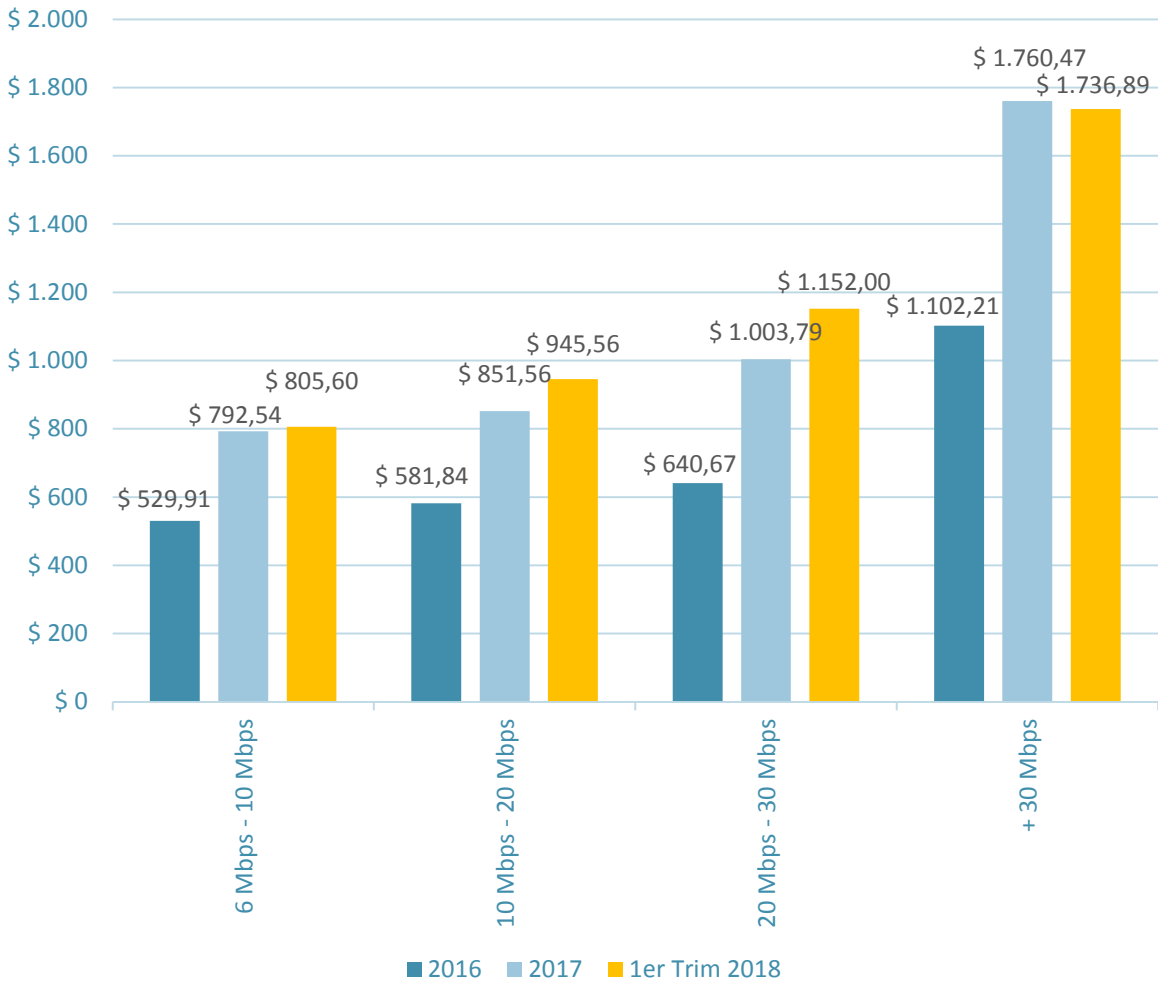
INTERNET FIJA – PRECIOS PROMEDIO ABONO NOMINAL POR VELOCIDAD

Precios Promedio con impuesto*	2016	2017	1er Trim 2018
6 Mbps - 10 Mbps (En pesos)**	529,91	792,54	805,60
10 Mbps - 20 Mbps (En pesos)	581,84	851,56	945,56
20 Mbps - 30 Mbps (En pesos)	640,67	1003,79	1152,00
Mas 30 Mbps (En pesos)	1.102,21	1.760,47	1.736,89

*Se consideraron los principales prestadores

**Se han dejado de calcular los precios promedio para los rangos entre 1-6 Mbps debido a la poca presentación de planes.

INTERNET FIJA – PRECIOS PROMEDIO ABONO NOMINAL POR VELOCIDAD

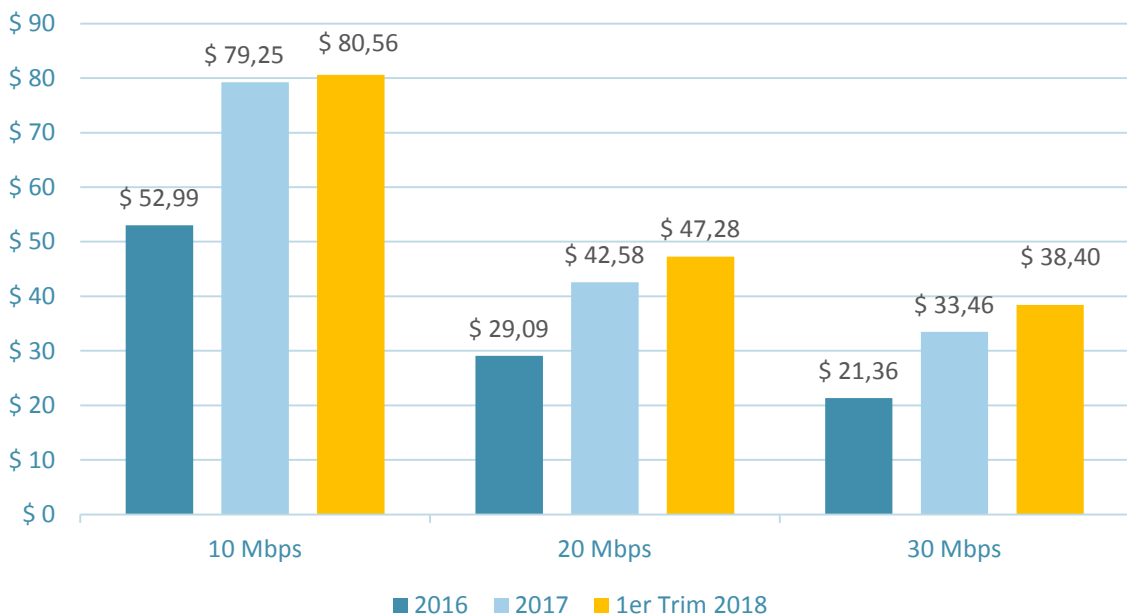


INTERNET FIJA – VALOR PROMEDIO DE 1 Mbps SEGÚN VELOCIDAD CONTRATADA

Precios Promedio*	2016	2017	1er Trim 2018
10 Mbps (En pesos)**	52,99	79,25	80,56
20 Mbps (En pesos)	29,09	42,58	47,28
30 Mbps (En pesos)	21,36	33,46	38,40

*Se consideraron los principales prestadores

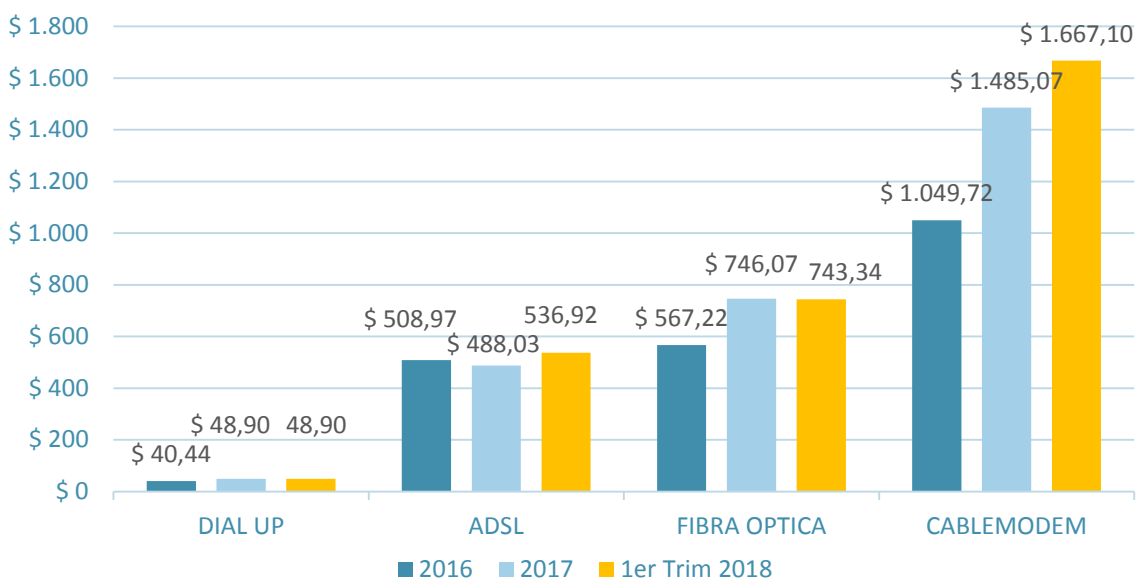
**Se han dejado de calcular los precios promedio para los rangos entre 6 Mbps debido a la poca presentación de planes.



INTERNET FIJA – PROMEDIO ABONO POR TECNOLOGÍA

Precios Promedio*	2016	2017	1er Trim 2018
DIAL UP (En pesos)	40,44	48,90	48,90
ADSL (En pesos)	508,97	488,03	536,92
FIBRA OPTICA (En pesos)	567,22	746,07	743,34
CABLE MODEM (En pesos)	1.049,72	1.485,07	1.667,10

*Se consideraron los principales prestadores



TELEFONIA FIJA- ABONOS NOMINALES – PLANES MASIVOS

Precios con impuesto	Enero	Febrero	Marzo
Abono MÍNIMO (En pesos)	14,52	14,52	14,52
Abono PROMEDIO (En pesos)	162,21	164,67	191,40
Abono MÁXIMO (En pesos)	265,00	287,76	320,00

Plan que incluye crédito de 12 pesos para realizar llamadas urbanas, interurbanas e internacionales.

Plan que incluye minutos ilimitados nacionales a líneas fijas de cualquier operador. Incluye Pack de Servicios Todo Incluido, vigente desde enero de 2018, habiendo aumentado en marzo del corriente año.

