

INDICADORES

Mercado TIC, Postal
y Audiovisual

2017

3er trimestre

República Argentina



Indicadores de **Mercado TIC y Audiovisual**, Argentina
Ente Nacional de Comunicaciones (Diciembre 2017)

<https://indicadores.enacom.gov.ar/Default.aspx>

 indicadores@enacom.gov.ar

 4348-8861

©2017 Ente Nacional de Comunicaciones
Perú 103 (C1067AAC) Buenos Aires – **Republica Argentina**
www.enacom.gov.ar

02  TELEFONÍA
FUA

04  SERVICIO
DE TV POR
SUSCRIPCIÓN

06  COMUNICACIONES
MÓVILES

08  DESPLIEGUE
4G

10  MERCADO
POSTAL

12  TELEFONÍA
PÚBLICA

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

01  RESUMEN

03  ACCESO A INTERNET

05  SERVICIOS DE
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

07  PORTABILIDAD

09  PLANES Y PRECIOS

11  INFRAESTRUCTURA

El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
Información específica de los Servicios de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA.
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza Accesos para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de Telefonía Fija o Comunicaciones Móviles .
	Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.
AMBA	Área Múltiple Buenos Aires identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)
	Para el servicio de Telefonía Fija , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.
	Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de Telefonía Fija , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
	En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.
	Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.
	En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.
	La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.

TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Servicio de Televisión por Suscripción	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Planes y Precios	La información utilizada es la presentada esencialmente mediante Resolución CNC Nº 493/2014 a través de la Plataforma de Servicios Web. La misma no necesariamente coincide con la oferta comercial de planes vigente.
	Para la elaboración de este apartado se han analizado los servicios de Comunicaciones Móviles (Pospago-Mixto, Prepago); Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (Pospago-Mixto, Prepago); y Acceso a Internet Fija (Velocidad, Tecnología).
	Para la realización de los cálculos de todos los servicios ha sido considerado como universo de planes, aquellos que pertenecen al Segmento Individuos (incluyendo Residenciales), a partir de una selección de los más representativos (excluyendo planes Empresas, Hipoacúsicos, etc.) determinada sobre la información aportada por los principales prestadores. En todos los casos se han utilizado promedios simples incluyendo impuestos. IMPORTANTE: A partir del tercer trimestre de 2017, y homogeneizando criterios de elaboración, se incorporan los impuestos a los precios de todos los servicios a los fines de reflejar el precio medio anual aproximado que abonarían los clientes Individuos Masivos/ Residenciales. Para el cálculo de la variación entre períodos, se ha tomado como constante el año 2016, incorporando modificaciones correspondientes al tercer trimestre de 2017. Los valores obtenidos arrojan el acumulado al mes de septiembre de 2017.
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES	

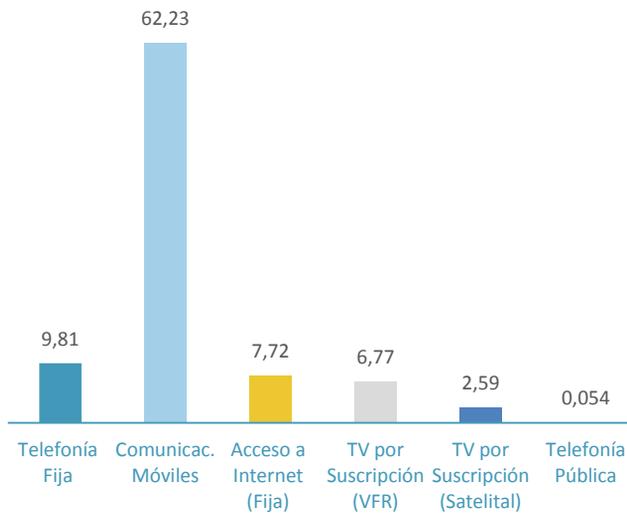


01
RESUMEN

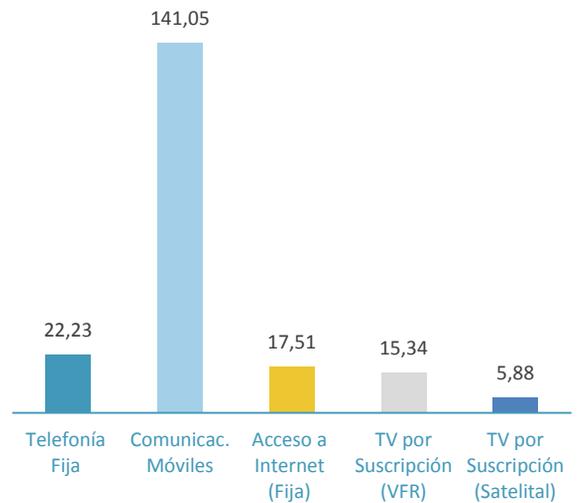
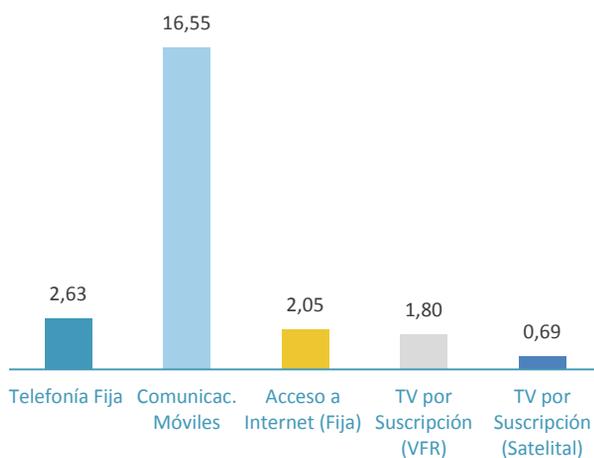
ACCESOS

SERVICIO	ACCESOS OPERATIVOS POR SERVICIOS			
	Accesos (En millones)	c/ 100 habitantes	Por Km ²	c/100 Hogares
Telefonía Fija	9,81	22,23	2,63	72,24
Comunicac. Móviles	62,23	141,05	16,55	N / A
Acceso a Internet (Fija)	7,72	17,51	2,05	56,90
TV por Suscripción (VFR)	6,77	15,34	1,80	49,84
TV por Suscripción (Satelital)	2,59	5,88	0,69	19,10
Telefonía Pública	0,054	N / A	N / A	N / A

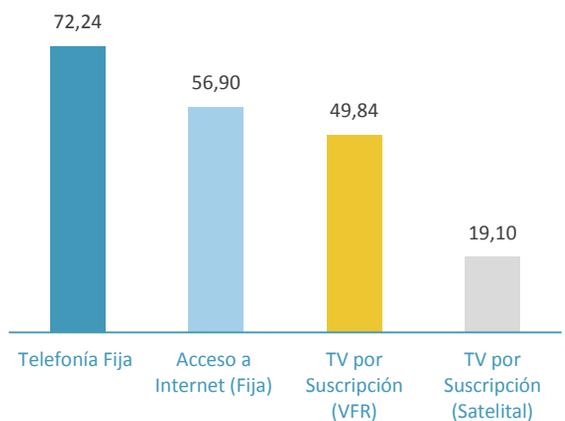
Accesos (En millones)



Penetración (Accesos C/100 hab.)

Penetración (Accesos por Km²)

Penetración (Accesos C/100 Hogares)



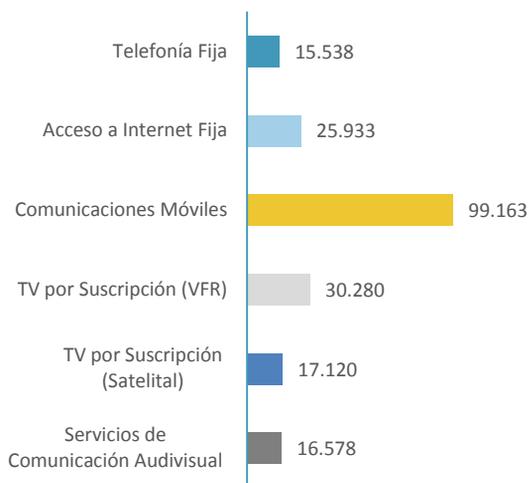
* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

INGRESOS/ INVERSIONES

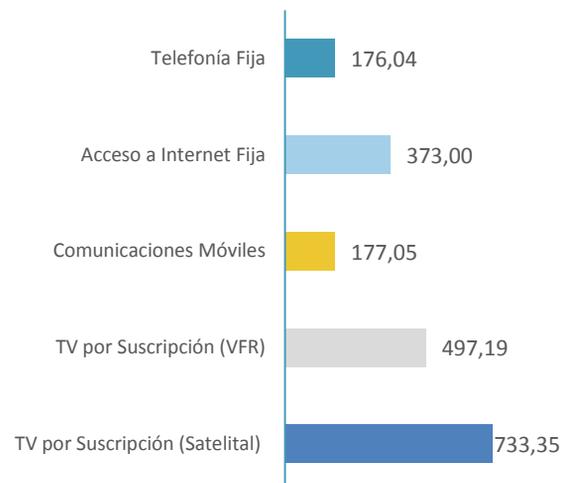
	Telefonía Fija	Comunicaciones Móviles	Acceso a Internet Fija	TV por Suscripción (VFR)	TV por Suscripción (Satelital)	Servicios de Comunicación Audiovisual	TOTAL
INGRESOS (en millones)	\$ 15.538	\$ 99.163	\$ 25.933	\$ 30.280	\$ 17.120	\$ 16.578	\$ 204.612
ARPU (mensual)	\$ 176,04	\$ 177,05	\$ 373,00	\$ 497,19	\$ 733,35		

	Red de Acceso Fija	Red de Acceso Móvil	TOTAL
INVERSIONES (en millones de \$)	\$ 12.760	\$ 10.481	\$ 23.241

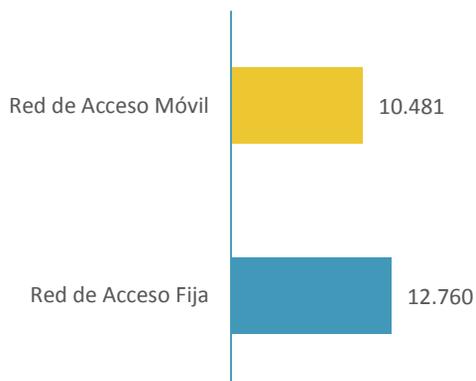
Ingresos (En millones)



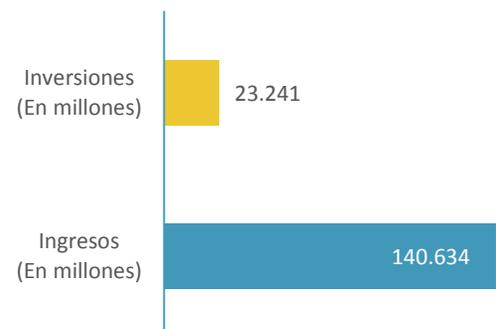
ARPU Mensual (En pesos)



Inversiones (En millones)

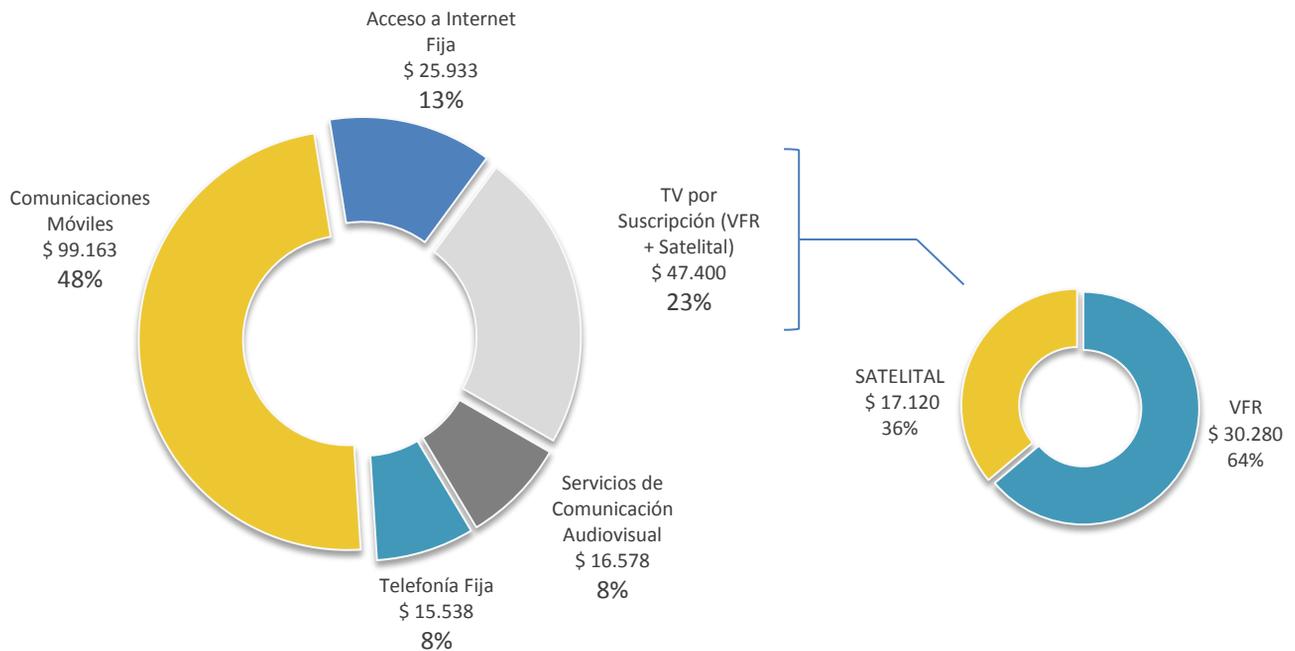


Ingresos e Inversiones (En millones)

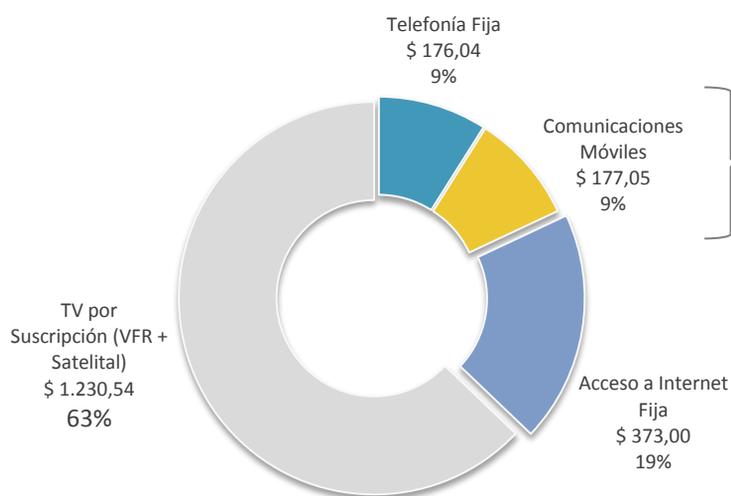
Telefonía Fija + Acceso a Internet Fija +
Comunicaciones Móviles

* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

FACTURACIÓN TOTAL POR TIPO DE SERVICIO (En millones de pesos)

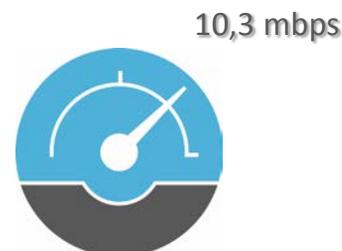


FACTURACIÓN MEDIA POR ACCESO Y TIPO DE SERVICIO



El ARPU mensual móvil está conformado, entre otras variables, por los ingresos totales del servicio (sumatoria de los provenientes de las modalidades pre y post pagas). La disparidad de ingresos entre estas modalidades genera un ingreso medio por acceso que puede no ser representativo del mercado postpago de los servicios de comunicaciones móviles.

* Datos al 30 de Septiembre de 2017

VALOR PROMEDIO DE 1 Mbps s/ velocidad contratada -
Acceso a Internet FijaVELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA
Acceso a Internet Fija

SMS

	2016 Septiembre	2017 Septiembre	Variación interanual
SMS Enviados (en millones)	25.428	18.593	-26,88%
SMS por Acceso	45,45	33,65	-25,96%

PORTACIONES MÓVILES

	ACUMULADAS	Sólo en 2017	Portaciones por día en 2017
PORTACIONES	5.475.985	1.000.708	3.706

DESPLIEGUE 4G

	ACUMULADAS	Sólo en 2017	Instaladas por día en 2017
RADIOBASES en funcionamiento	14.860	3.737	14

* Datos al 30 de Septiembre de 2017

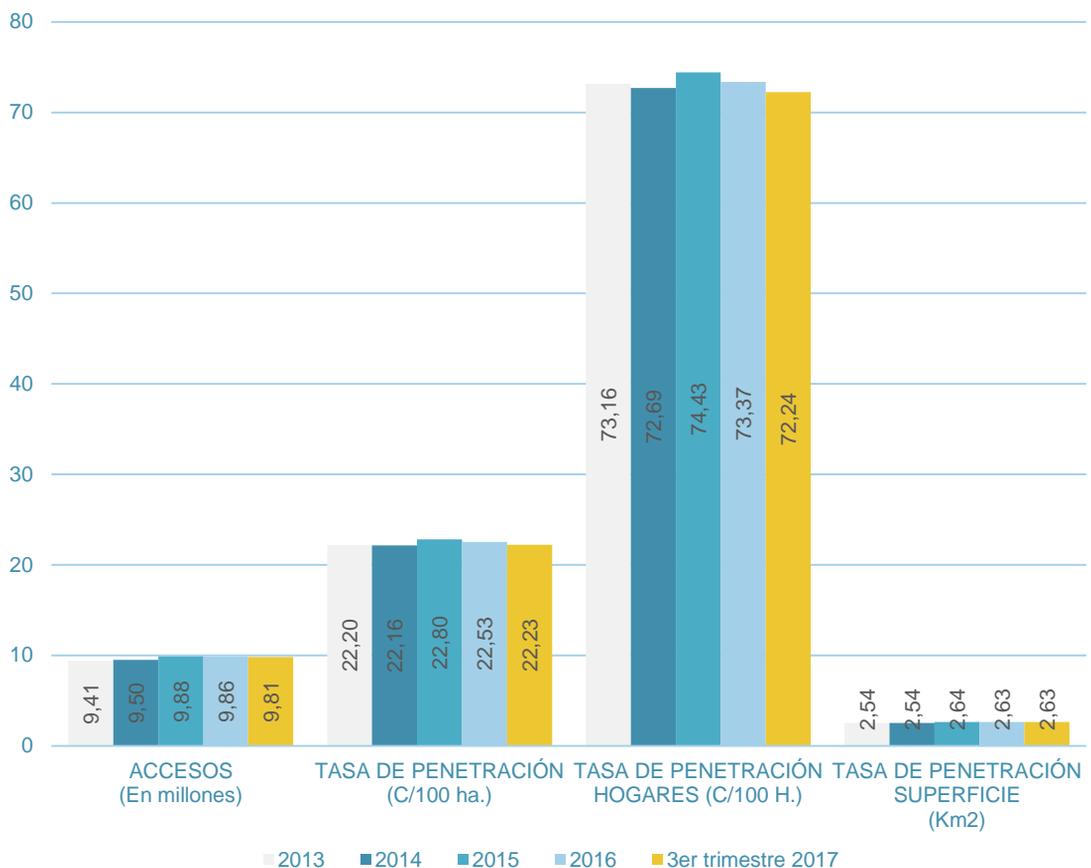


02
TELEFONÍA FIJA



ACCESOS/PENETRACIÓN

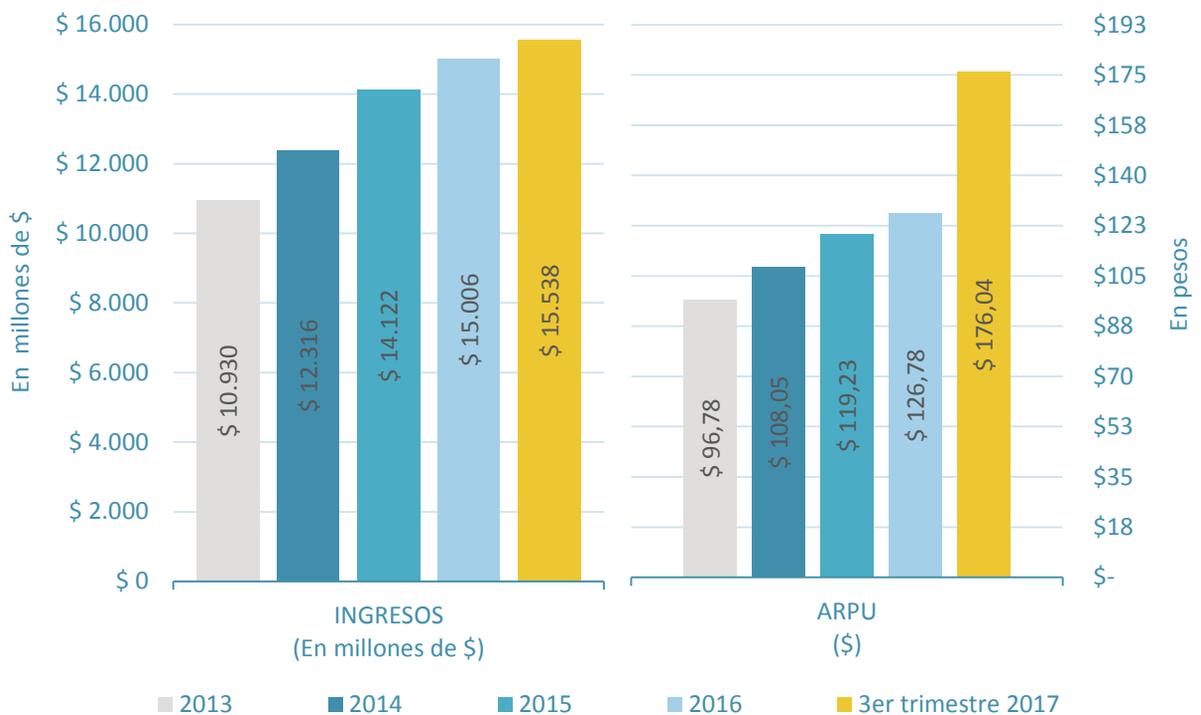
	2013	2014	2015	2016	2017 3er Trimestre
ACCESOS En millones	9,41	9,50	9,88	9,86	9,81
TASA DE PENETRACIÓN C/100 habitantes	22,2	22,16	22,80	22,53	22,23
SUPERFICIE Km2	2,50	2,53	2,63	2,62	2,63
HOGARES C/100 Hogares	73,16	72,69	74,43	73,37	72,24



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017 3er Trimestre
INGRESOS En millones de \$	10.930	12.374	14.122	15.006	15.538
ACCESOS En millones	9,41	9,50	9,88	9,86	9,81
ARPU MENSUAL En \$	96,78	108,05	119,23	126,78	176,04

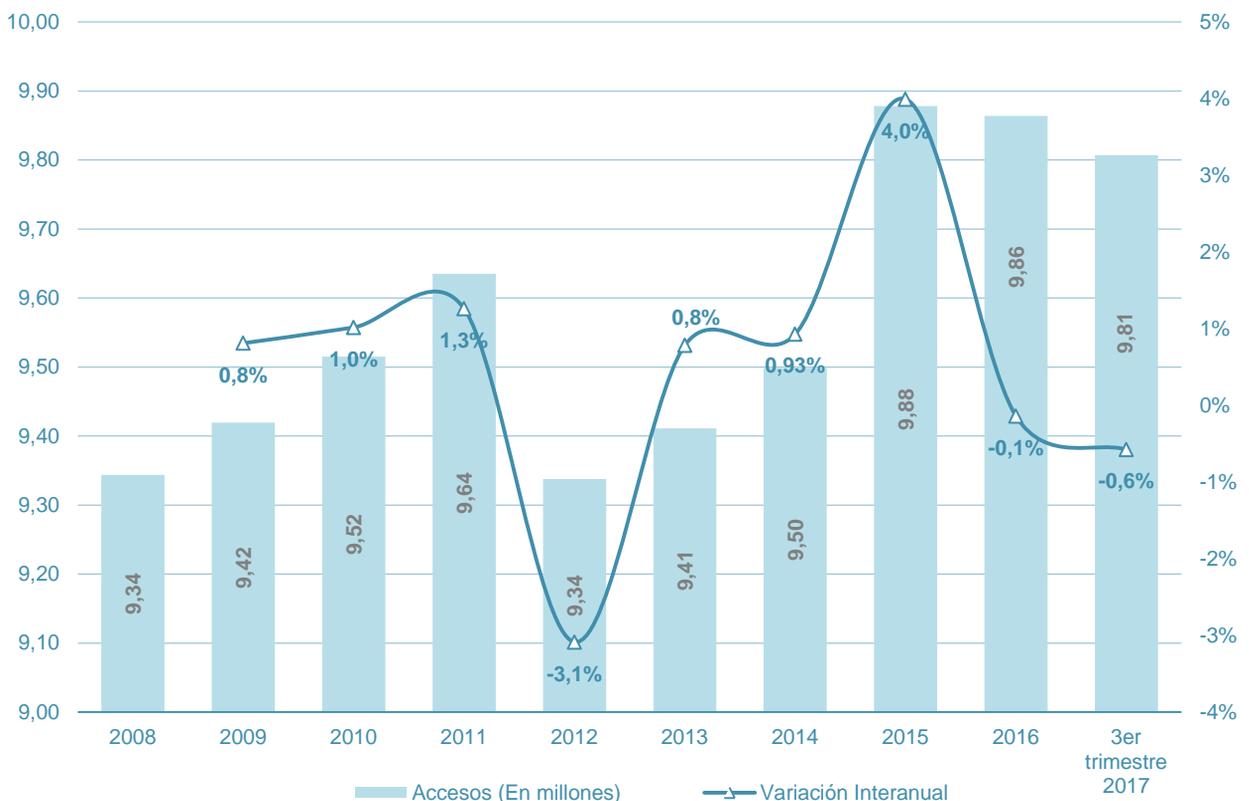


* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

EVOLUCIÓN DE ACCESOS Período 2008 – 3er trimestre 2017

AÑO	ACCESOS	Variación Interanual
2008	9,34	
2009	9,42	0,8%
2010	9,52	1,0%
2011	9,64	1,3%
2012	9,34	-3,1%
2013	9,41	0,8%
2014	9,50	0,93%
2015	9,88	4,0%
2016	9,86	-0,1%
3er trimestre 2017*	9,81	-0,6%

*Accesos estimados tercer trimestre 2017

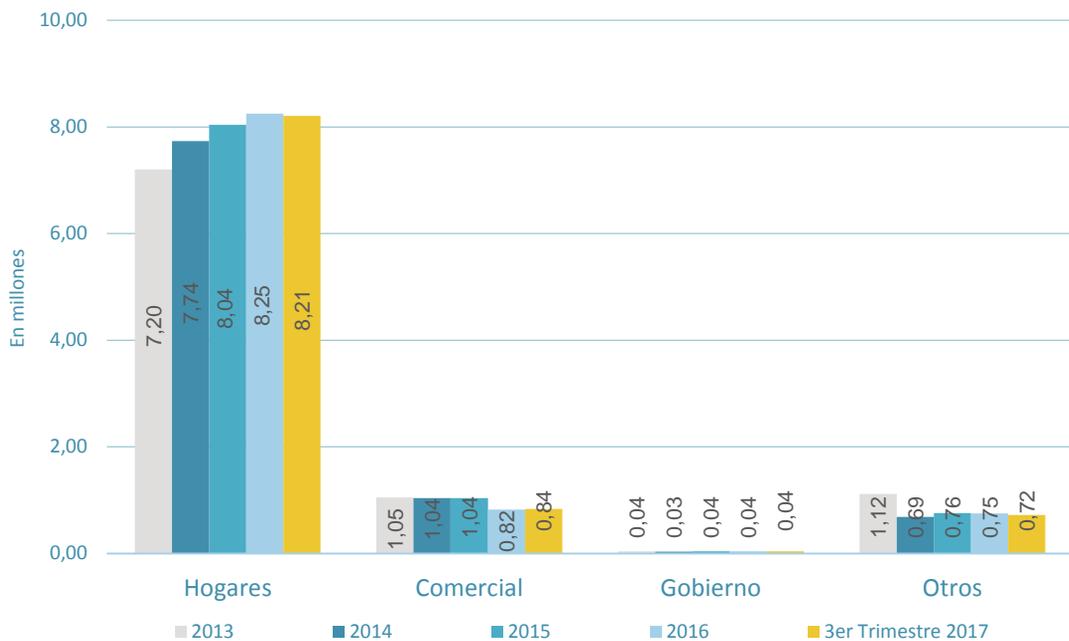


* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

ACCESOS POR CATEGORÍA

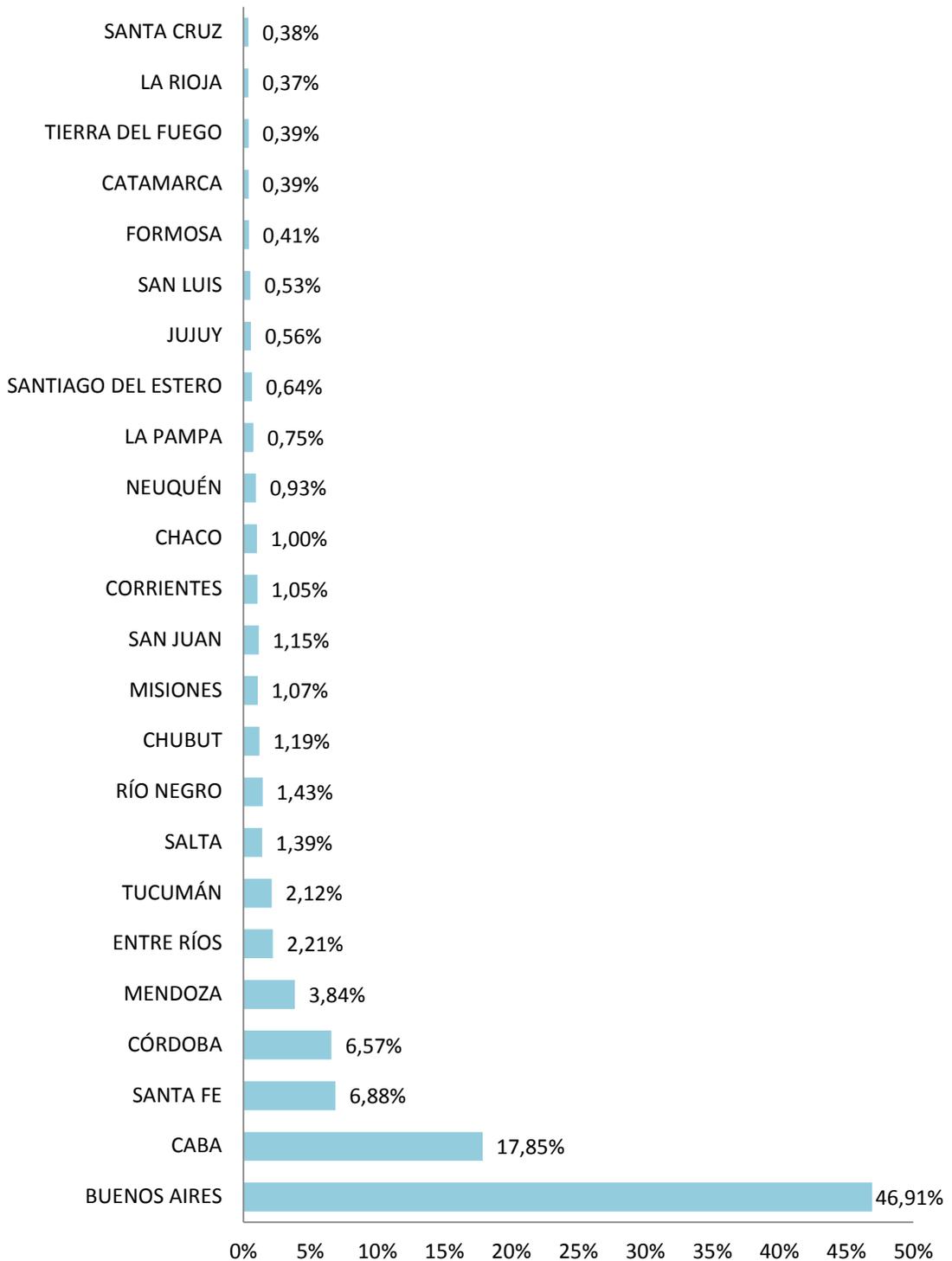
	2013	2014	2015	2016	3er trimestre 2017*
HOGARES (En millones)	7,20	7,74	8,04	8,25	8,21
COMERCIAL (En millones)	1,05	1,04	1,04	0,82	0,84
GOBIERNO (En millones)	0,04	0,03	0,04	0,04	0,04
OTROS (En millones)	1,12	0,69	0,76	0,75	0,72
ACCESOS TOTALES (En millones)	9,41	9,50	9,88	9,86	9,81

*Accesos estimados tercer trimestre 2017



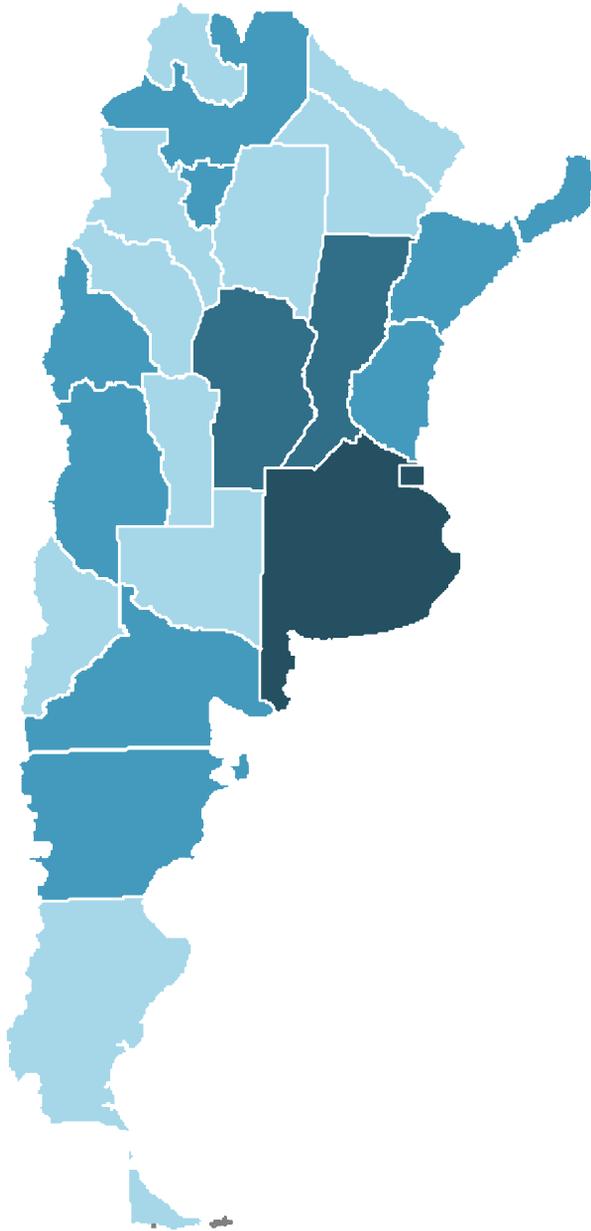
* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

PARTICIPACIÓN DE ACCESOS POR PROVINCIA



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

ACCESOS POR PROVINCIA

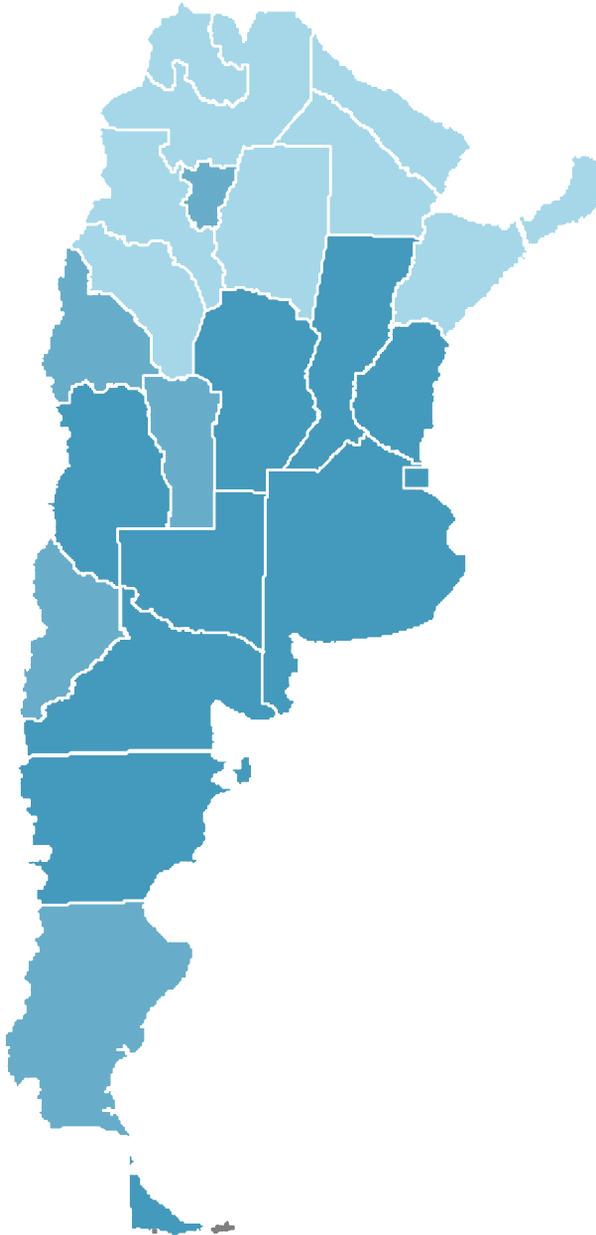


PROVINCIA	ACCESOS
BUENOS AIRES	4.600.726
CABA	1.750.538
SANTA FE	674.477
CÓRDOBA	644.590
MENDOZA	376.375
ENTRE RÍOS	216.444
TUCUMÁN	208.037
SALTA	136.391
RÍO NEGRO	140.422
CHUBUT	116.716
MISIONES	104.453
SAN JUAN	112.561
CORRIENTES	102.926
CHACO	98.179
NEUQUÉN	91.432
LA PAMPA	73.633
SANTIAGO DEL ESTERO	62.399
JUJUY	55.173
SAN LUIS	51.514
FORMOSA	40.325
CATAMARCA	37.906
TIERRA DEL FUEGO	38.095
LA RIOJA	36.758
SANTA CRUZ	37.083
TOTAL	9.807.153

- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 500.000 Y 1.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 100.000 Y 500.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100.000 ACCESOS

* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

PENETRACIÓN POR PROVINCIA



TASA DE PENETRACIÓN MEDIA NACIONAL: 15,84

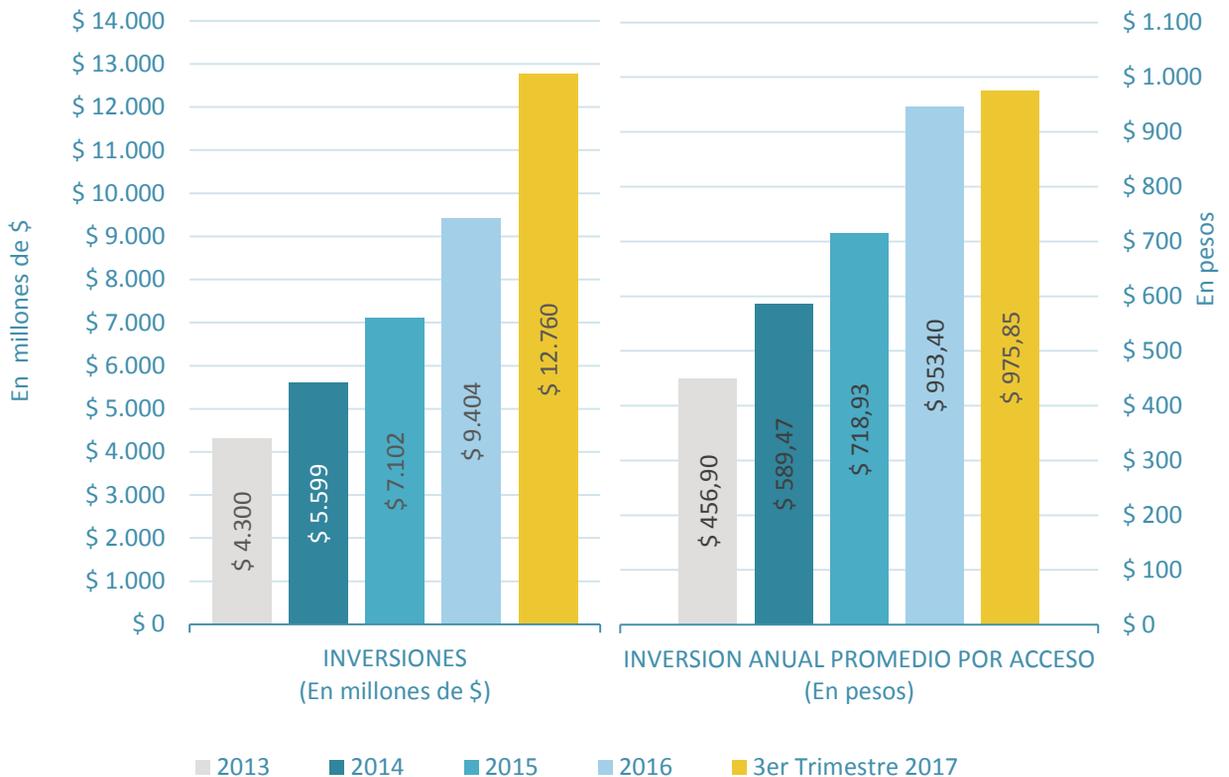
- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN MEDIA
- PROVINCIAS ENTRE 10 Y 16,5 ACCESOS CADA 100 HABITANTES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 10 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	57,12
BUENOS AIRES	26,98
TIERRA DEL FUEGO	23,60
LA PAMPA	21,05
CHUBUT	19,79
SANTA FE	19,50
RÍO NEGRO	19,50
MENDOZA	19,48
CÓRDOBA	17,65
ENTRE RÍOS	16,04
SAN JUAN	14,86
NEUQUÉN	14,30
TUCUMÁN	12,71
SANTA CRUZ	10,91
SAN LUIS	10,51
SALTA	9,93
LA RIOJA	9,70
CORRIENTES	9,42
CATAMARCA	9,36
MISIONES	8,55
CHACO	8,39
JUJUY	7,39
FORMOSA	6,83
SANTIAGO DEL ESTERO	6,57
PENETRACIÓN PROMEDIO	15,84

* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

INVERSIONES

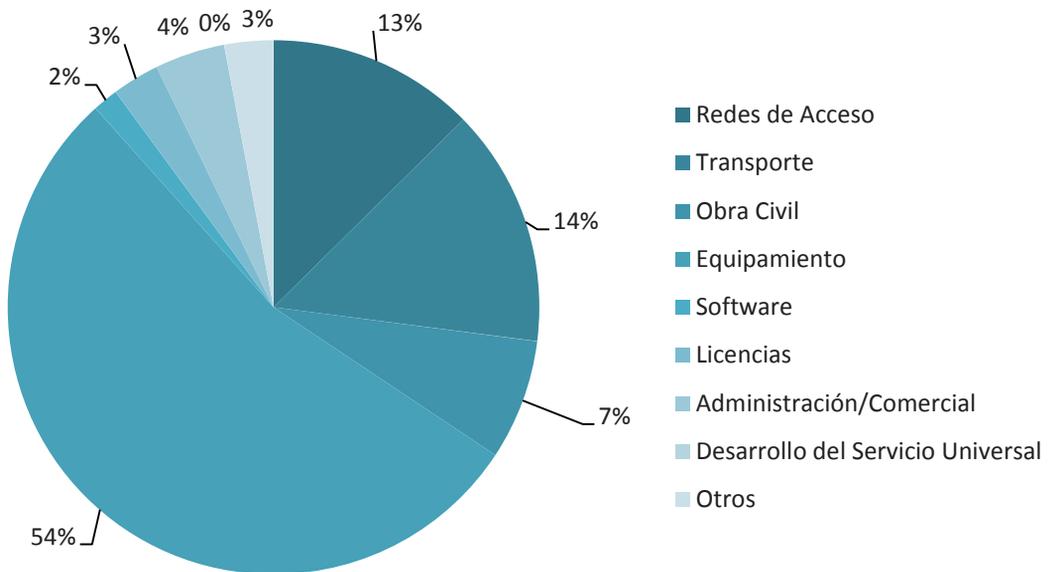
	2013	2014	2015	2016	3er trimestre 2017
INVERSIONES En millones de \$	4.300	5.599	7.102	9.404	12.760
ACCESOS En millones	9,41	9,50	9,88	9,86	9,81
INVERSION ANUAL PROMEDIO POR ACCESO En \$	456,90	589,47	718,93	953,40	975,85



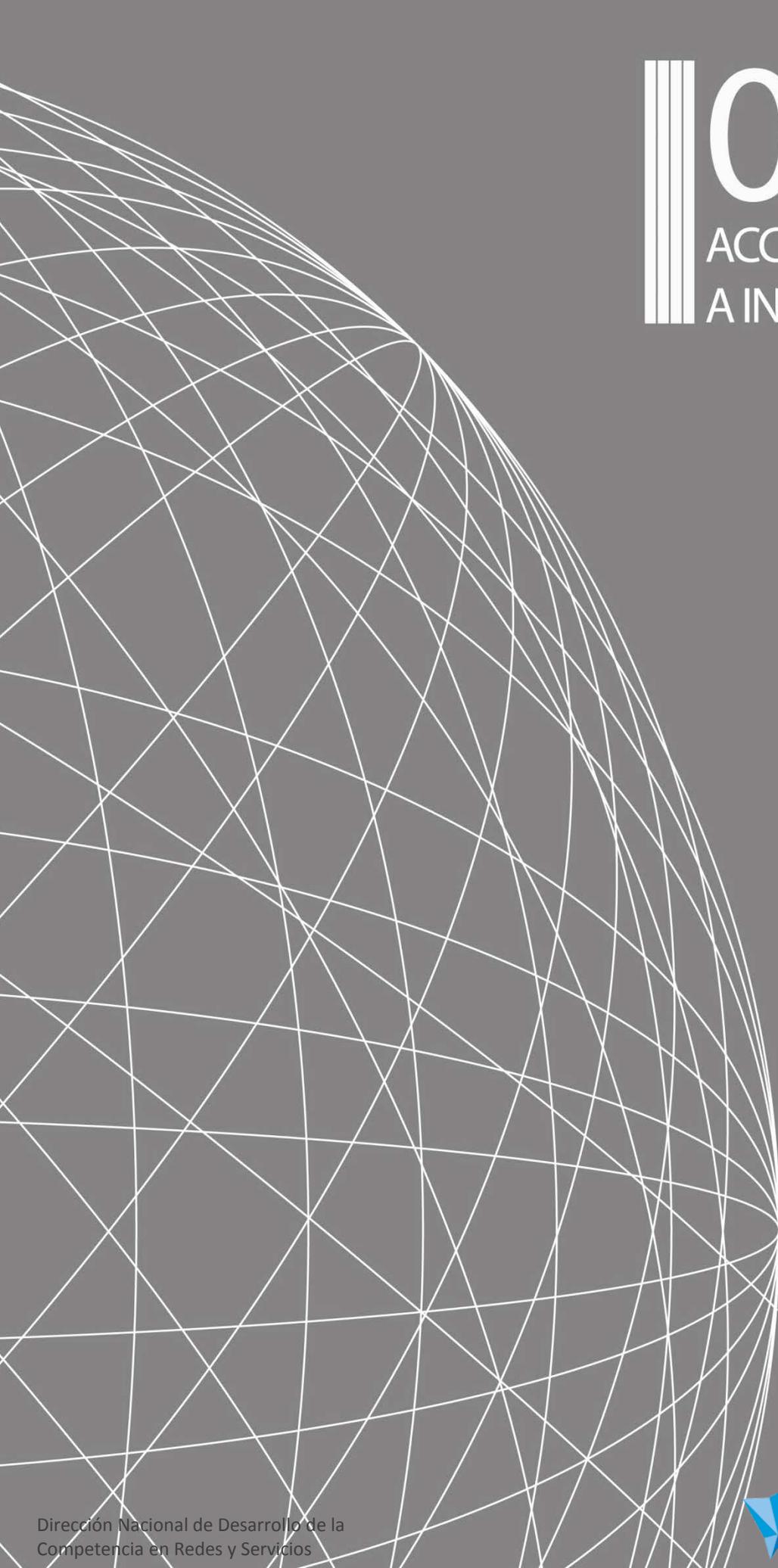
* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

INVERSIONES

Participación por tipo de inversión
2017 3er Trimestre



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

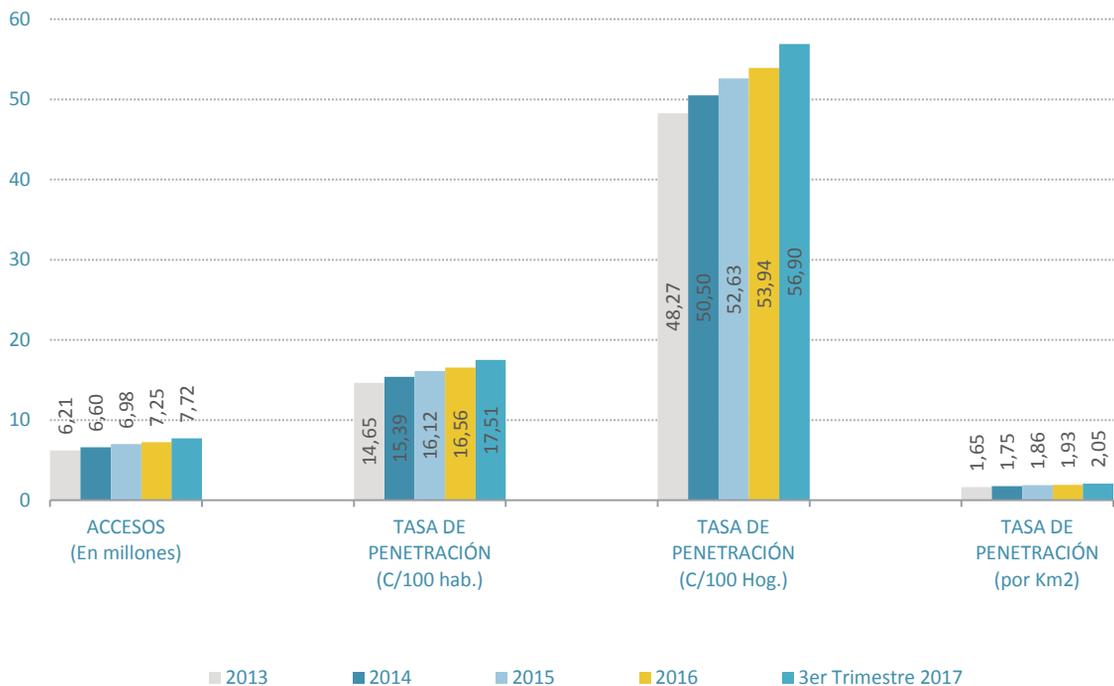


03
ACCESO
A INTERNET FIJA

ACCESOS/PENETRACIÓN

	2013	2014	2015	2016	3er Trimestre 2017
ACCESOS (En millones)	6,209	6,598	6,985	7,252	7,725 ^{*1}
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	14,65	15,39	16,12	16,56	17,51
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	48,27	50,50	52,63	53,94	56,90
TASA DE PENETRACIÓN (por Km2)	1,65	1,75	1,86	1,93	2,05

*1 Se han Incorporado al padrón 113 prestadores nuevos.



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	3er Trimestre 2017
INGRESOS (En millones)	\$ 9.401	\$ 12.985	\$ 20.109	\$ 26.868	\$ 25.933
ACCESOS (En millones)	6,209	6,598	6,985	7,252	7,725
ARPU (\$)	\$ 1.514,04	\$ 1.967,90	\$ 2.878,93	\$ 3.705,01	\$ 3.357,00
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 126,17	\$ 163,99	\$ 239,91	\$ 308,75	\$ 373,00

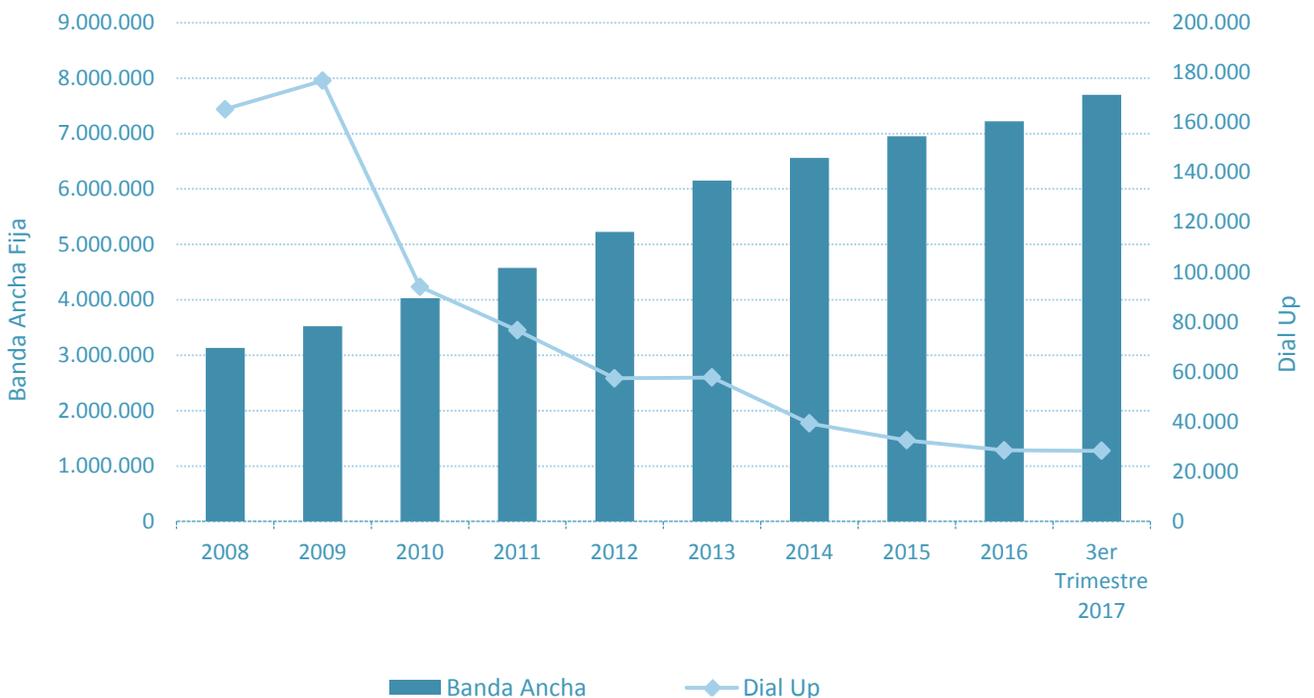


* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

ACCESOS DE INTERNET FIJA BANDA ANCHA FIJA VS. BANDA ANGOSTA

AÑO	CUENTAS		
	BAF	DIAL UP	TOTAL
2008	3.129.037	165.325	3.294.362
2009	3.524.425	176.773	3.701.198
2010	4.031.779	94.099	4.125.878
2011	4.576.012	76.676	4.652.688
2012	5.226.720	57.394	5.284.114
2013	6.151.601	57.733	6.209.334
2014	6.559.172	39.324	6.598.496
2015	6.952.289	32.542	6.984.831
2016	7.223.128	28.545	7.251.673
3er Trimestre 2017	7.696.594	28.349	7.724.943

EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Período 2008 - 3er Trimestre 2017



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

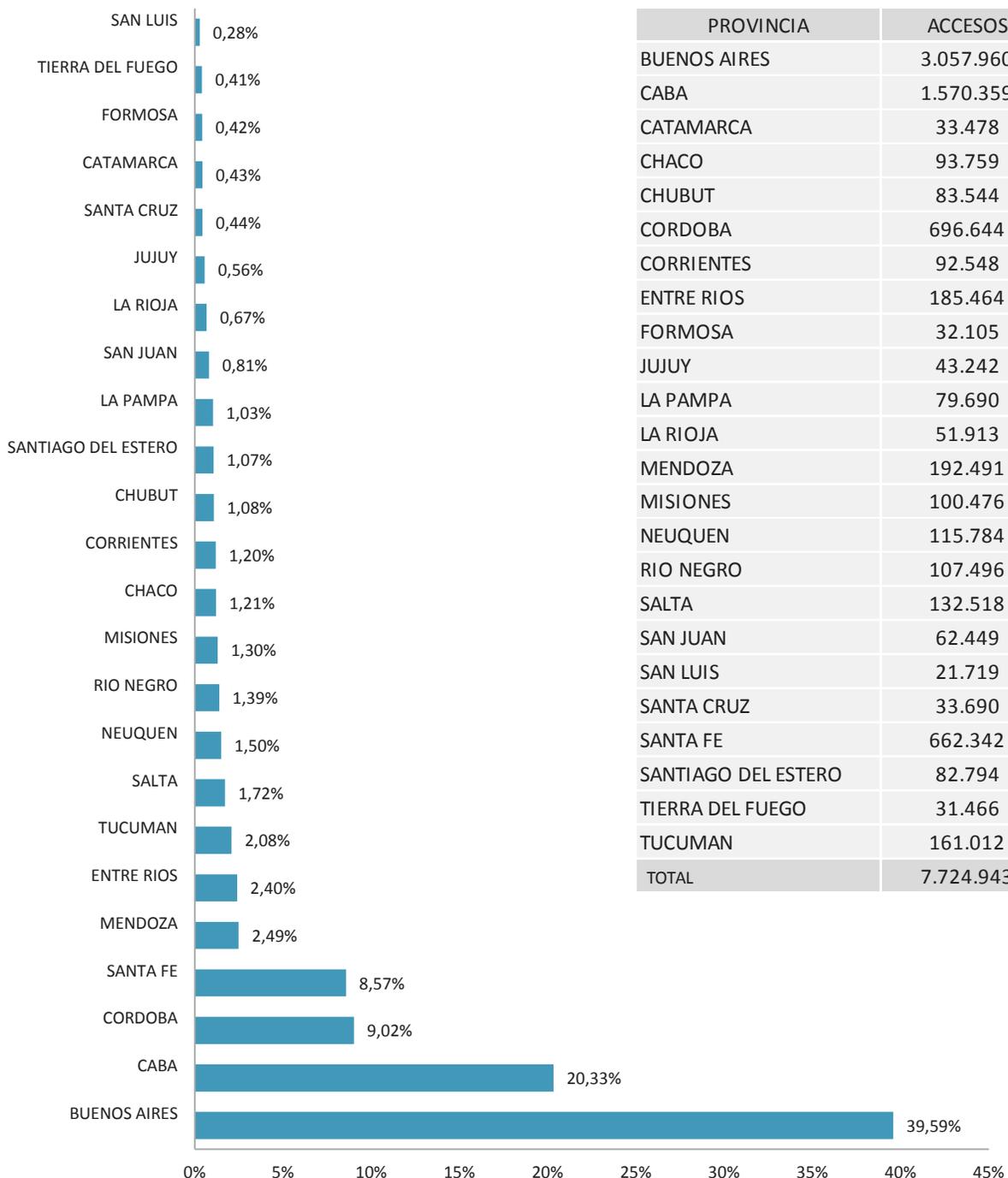
EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Penetración cada 100 habitantes, 100 Hogares y Km² Período 2008 - 3er Trimestre 2017

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	3er Trimestre 2017
ACCESOS (En millones)	3,29	3,70	4,13	4,65	5,28	6,21	6,60	6,98	7,25	7,72
VARIACIÓN INTERANUAL (En porcentaje)		12,35%	11,47%	12,77%	13,57%	17,51%	6,27%	5,85%	3,82%	6,53%
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	8,29	9,23	10,18	11,38	12,80	14,65	15,39	16,12	16,56	17,51
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	24,14	26,88	33,90	38,23	43,41	48,27	50,50	52,63	53,94	56,90
TASA DE PENETRACIÓN (por Km2)	0,88	0,98	1,10	1,24	1,40	1,65	1,75	1,86	1,93	2,05



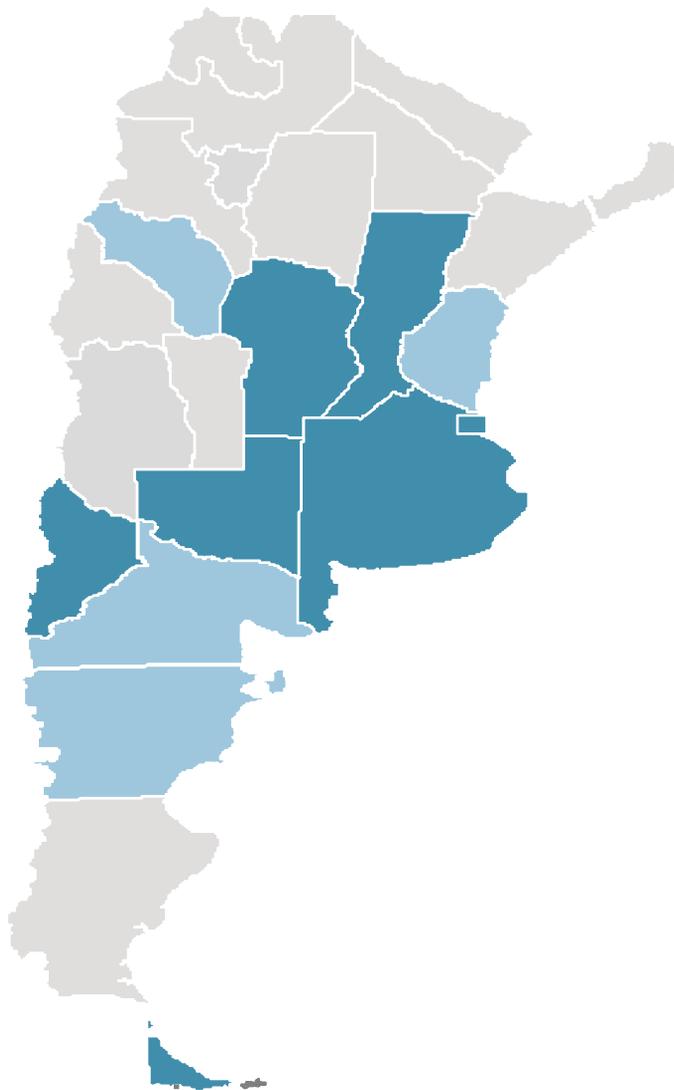
* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

ACCESOS POR PROVINCIA



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

PENETRACIÓN POR PROVINCIA



PROVINCIA	PENETRACIÓN
BUENOS AIRES	17,94
CABA	51,24
CATAMARCA	8,27
CHACO	8,01
CHUBUT	14,17
CORDOBA	19,08
CORRIENTES	8,47
ENTRE RIOS	13,74
FORMOSA	5,43
JUJUY	5,79
LA PAMPA	22,78
LA RIOJA	13,70
MENDOZA	9,96
MISIONES	8,23
NEUQUEN	18,11
RIO NEGRO	14,92
SALTA	9,65
SAN JUAN	8,25
SAN LUIS	4,43
SANTA CRUZ	9,91
SANTA FE	19,15
SANTIAGO DEL ESTERO	8,72
TIERRA DEL FUEGO	19,49
TUCUMAN	9,83
Penetración Nacional	17,51

TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL 17,51

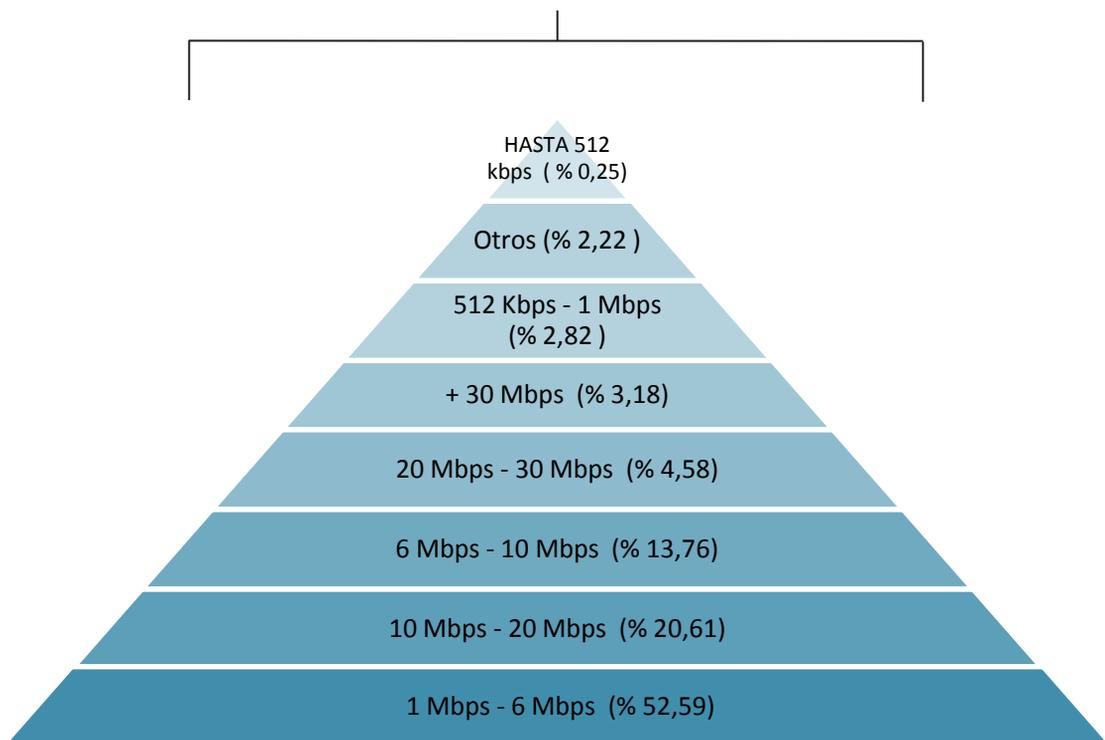
- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 10 Y 17,51 ACCESOS CADA 100 HABITANTES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 10 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

ACCESOS POR VELOCIDAD

VELOCIDAD	ACCESOS
HASTA 512 kbps	18.840
512 Kbps - 1 Mbps	215.902
1 Mbps - 6 Mbps	4.023.179
6 Mbps - 10 Mbps	1.052.596
10 Mbps - 20 Mbps	1.577.001
20 Mbps - 30 Mbps	350.083
30 Mbps	243.428
Otros	169.668

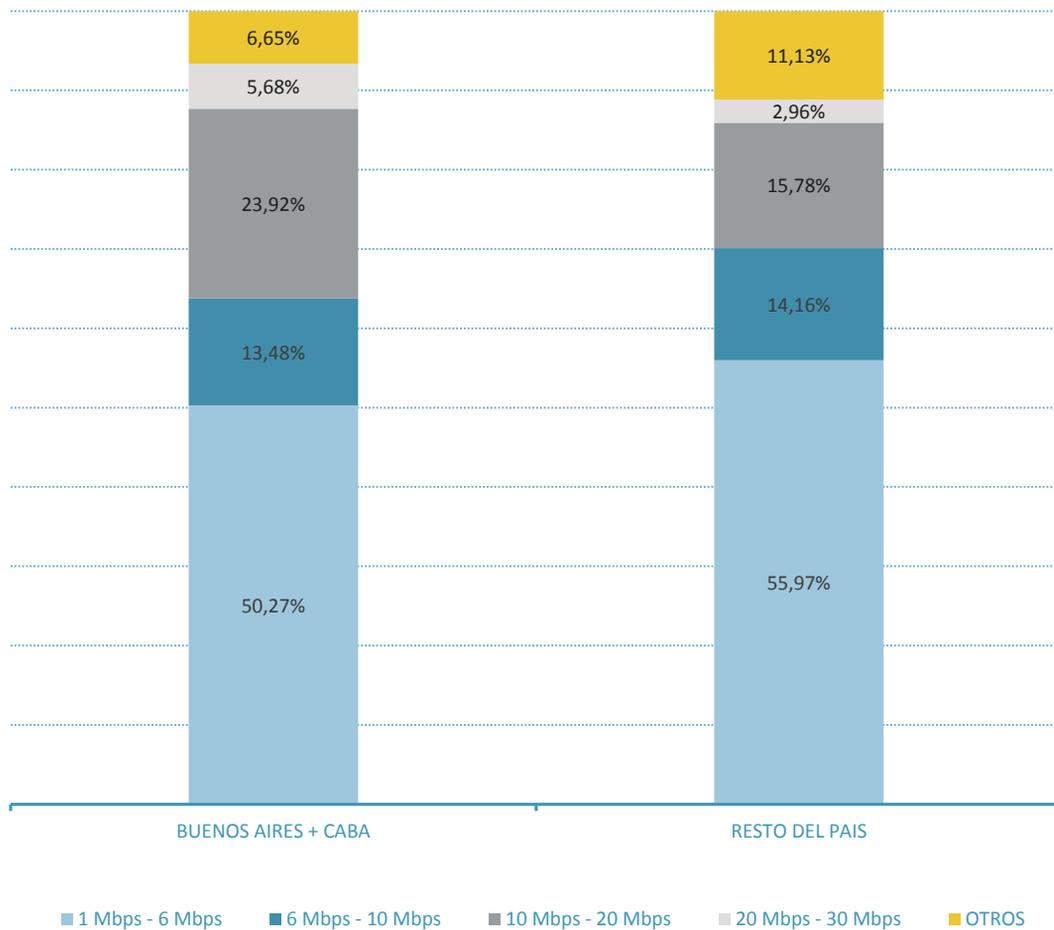
Se concentran los accesos informados por uno de los actores con mayor participación.



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

PARTICIPACIÓN SEGÚN VELOCIDAD
Buenos Aires + CABA y Resto del país

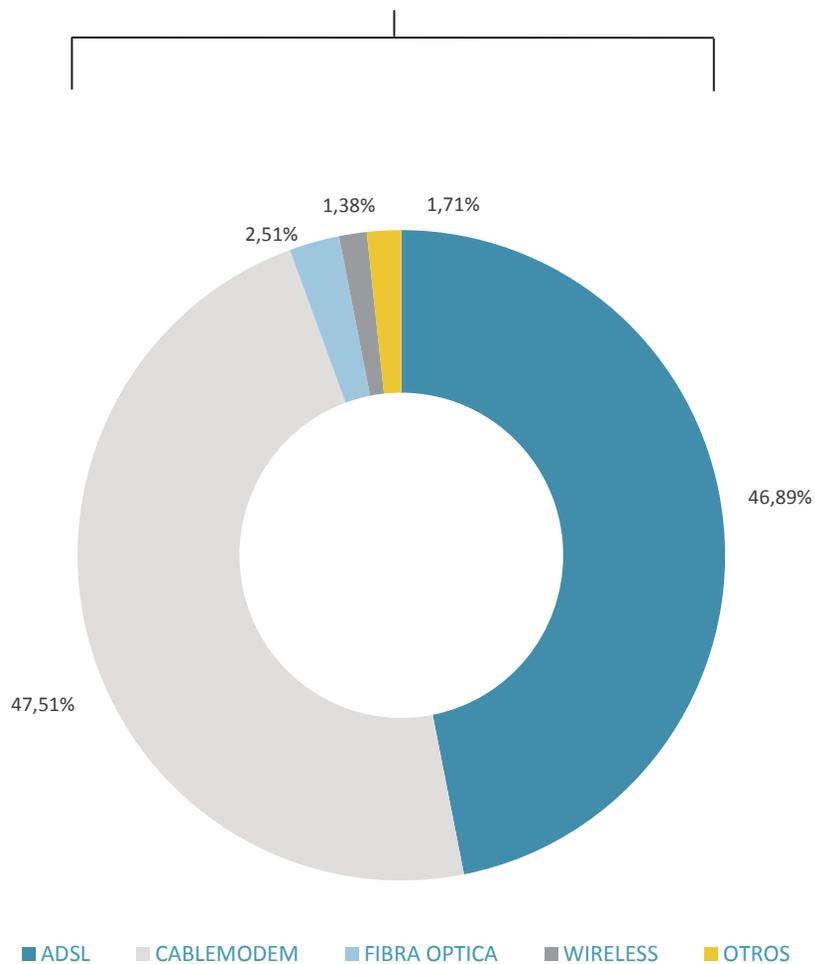
	1 Mbps - 6 Mbps	6 Mbps - 10 Mbps	10 Mbps - 20 Mbps	20 Mbps - 30 Mbps	OTROS
BUENOS AIRES + CABA	2.285.121	612.849	1.087.134	258.090	302.217
RESTO DEL PAIS	1.738.058	439.747	489.867	91.993	345.621



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

ACCESOS POR TECNOLOGÍA

TECNOLOGIA	ACCESOS
ADSL	3.622.575
CABLEMODEM	3.670.221
FIBRA OPTICA	193.964
WIRELESS	106.443
OTROS	131.740



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

ACCESOS

3er Trimestre 2017	Accesos (En millones)	Tasa de Penetración (C/100 hab.)	% de la Población con Acceso a Internet	Tasa de Penetración (C/100 Hog.)	% de Hogares con Acceso a Internet
	7,725	17,51	17,51%	56,90	56,90%
	Accesos de Banda Ancha (En millones)	Tasa de Penetración de Banda Ancha (C/100 hab.)	% de la Población con Accesos de Banda Ancha	Tasa de Penetración de Accesos de Banda Ancha (C/100 Hog.)	% de Viviendas con Hogares de Banda Ancha
7,697	17,44	17,44%	56,69	56,69%	

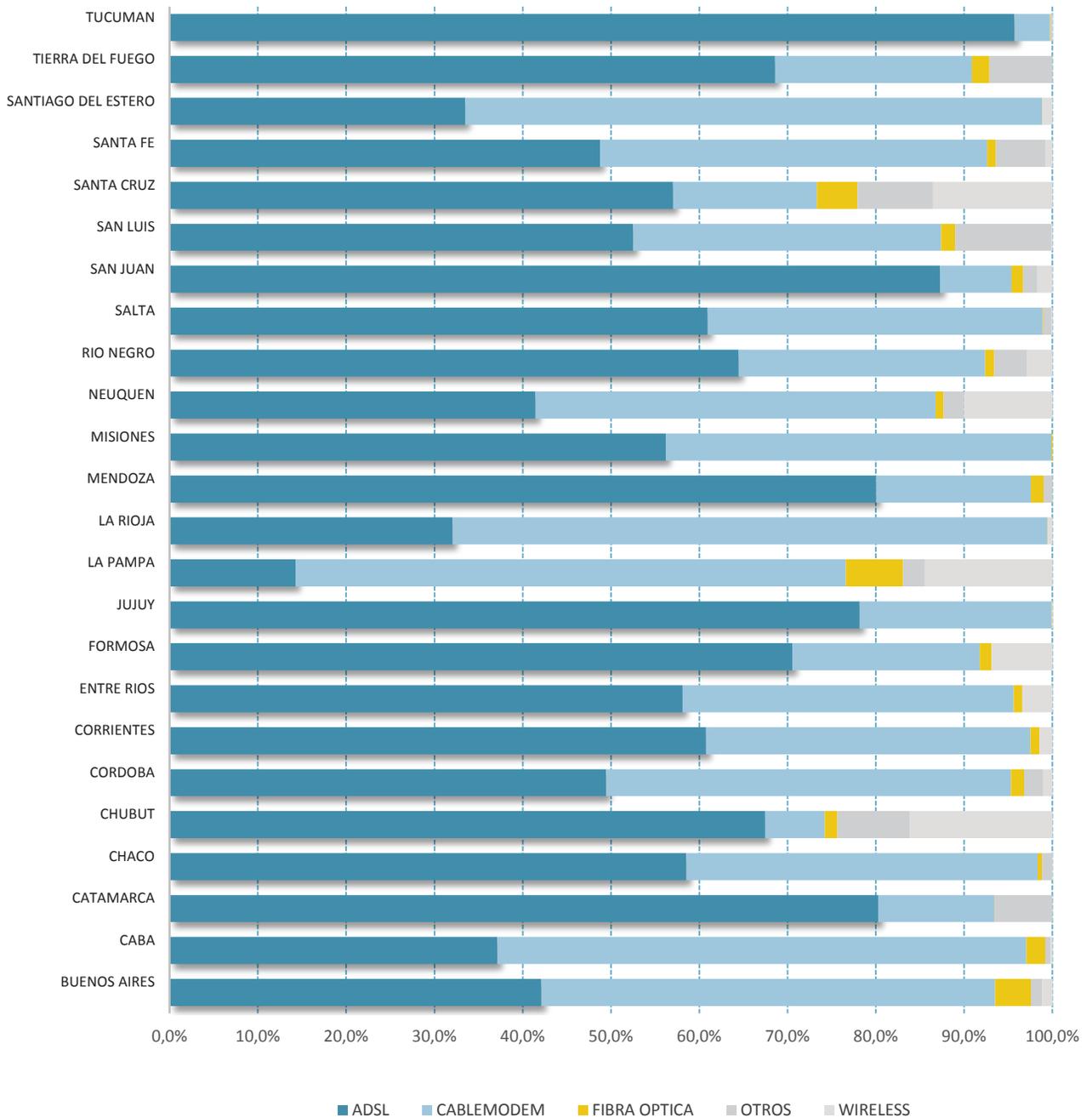
ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
3.622.575	3.670.221	193.964	106.443	131.740
46,89%	47,51%	2,51%	1,38%	1,71%

Incluye Dial Up y Broadband over power lines (BPL)

ADSL		CABLEMODEM		FIBRA OPTICA		WIRELESS	
Accesos De ADSL	3.622.575	Accesos De Cablemodem	3.670.221	Accesos De Fibra Óptica	193.964	Accesos Wireless	106.443
Tasa de Penetración de ADSL (C/100 hab.)	8,21	Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 hab.)	8,32	Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 hab.)	0,44	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 hab.)	0,24
% de la Población con Accesos de ADSL	8,21%	% de la Población con Accesos de Cablemodem	8,32%	% de la Población con Accesos de Fibra Óptica	0,44%	% de la Población con Accesos Wireless	0,24%
Tasa de Penetración de ADSL (C/100 Hog.)	26,68	Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 Hog.)	27,03	Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 Hog.)	1,43	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 Hog.)	0,78
% de Hogares con Accesos de ADSL	26,68%	% de Viviendas con Accesos de Cablemodem	27,03%	% de Hgares con Accesos de Fibra Óptica	1,43%	% de Hogares con Accesos Wireless	0,78%

* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

PARTICIPACIÓN SEGÚN TECNOLOGÍA ADSL, CABLEMODEM, FIBRA Y WIRELESS ÓPTICA POR PROVINCIA



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017



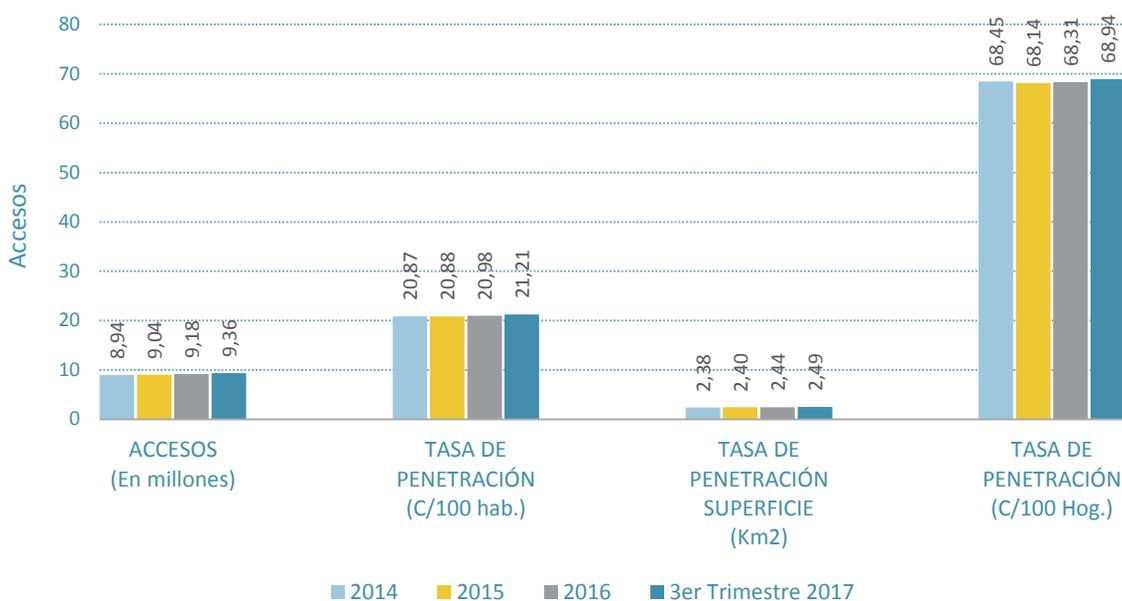
04
SERVICIO DE TV
POR SUSCRIPCIÓN

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN
3er Trimestre 2017 *

ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	3er Trimestre 2017
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,36
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	20,87	20,88	20,98	21,21
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	2,38	2,40	2,44	2,49
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	68,45	68,14	68,31	68,94



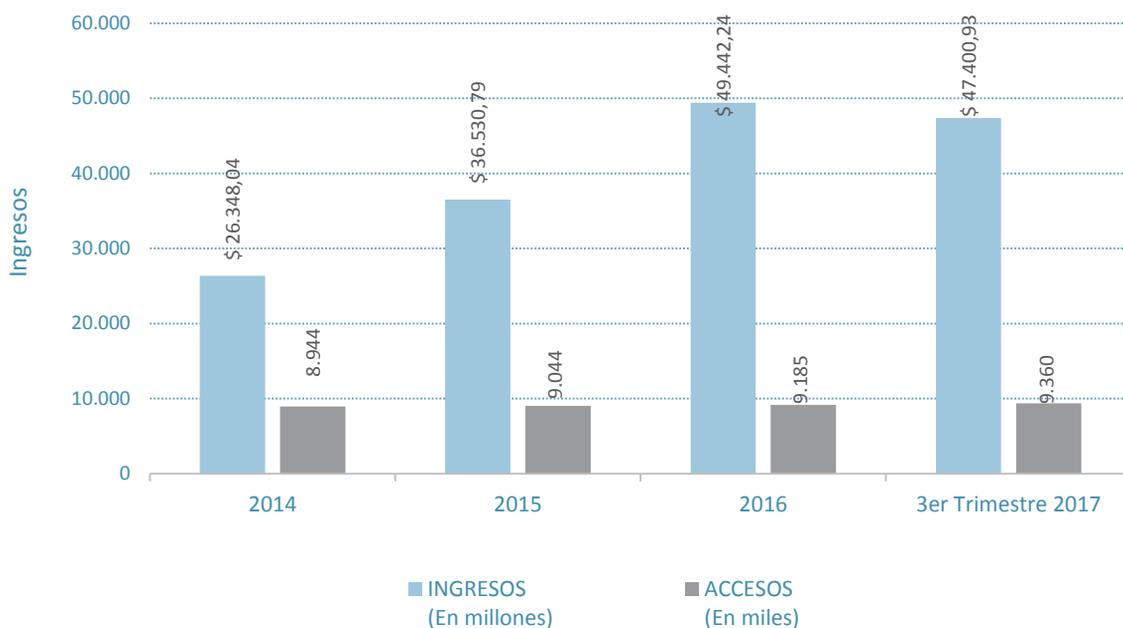
* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN
3er Trimestre 2017 *

INGRESOS

	2014	2015	2016	3er Trimestre 2017
INGRESOS (En millones)	\$ 26.348,04	\$ 36.530,79	\$ 49.442,24	\$ 47.400,93
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,36
ARPU (\$)	\$ 2.945,81	\$ 4.039,36	\$ 5.383,21	\$ 5.064,43
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 245,48	\$ 336,61	\$ 448,60	\$ 562,71



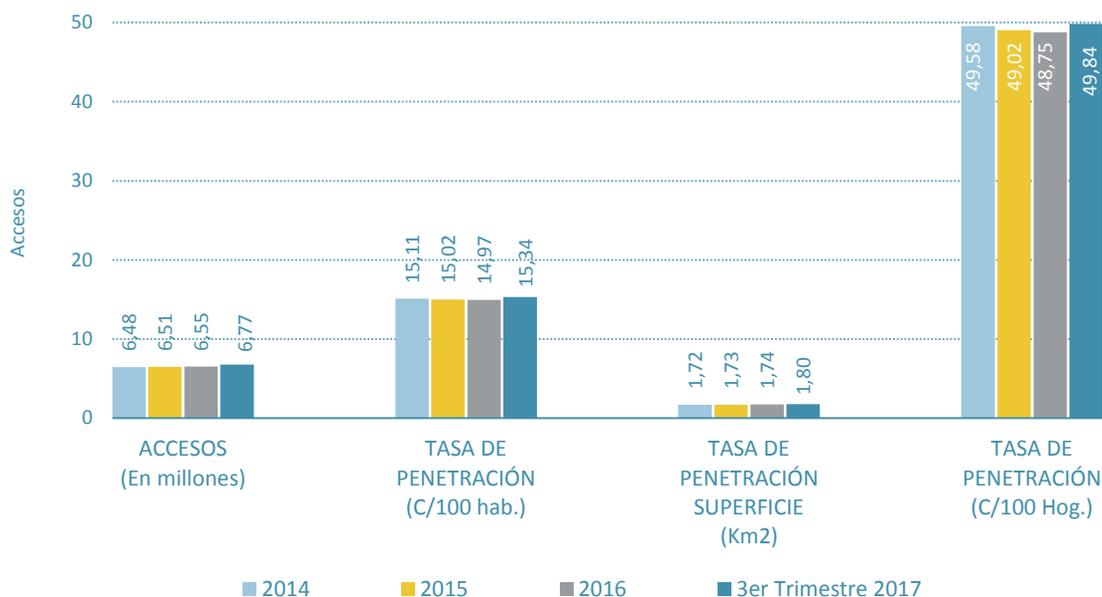
* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN
3er Trimestre 2017 *

ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	3er Trimestre 2017
ACCESOS (En millones)	6,48	6,51	6,55	6,77
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	15,11	15,02	14,97	15,34
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	1,72	1,73	1,74	1,80
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	49,58	49,02	48,75	49,84



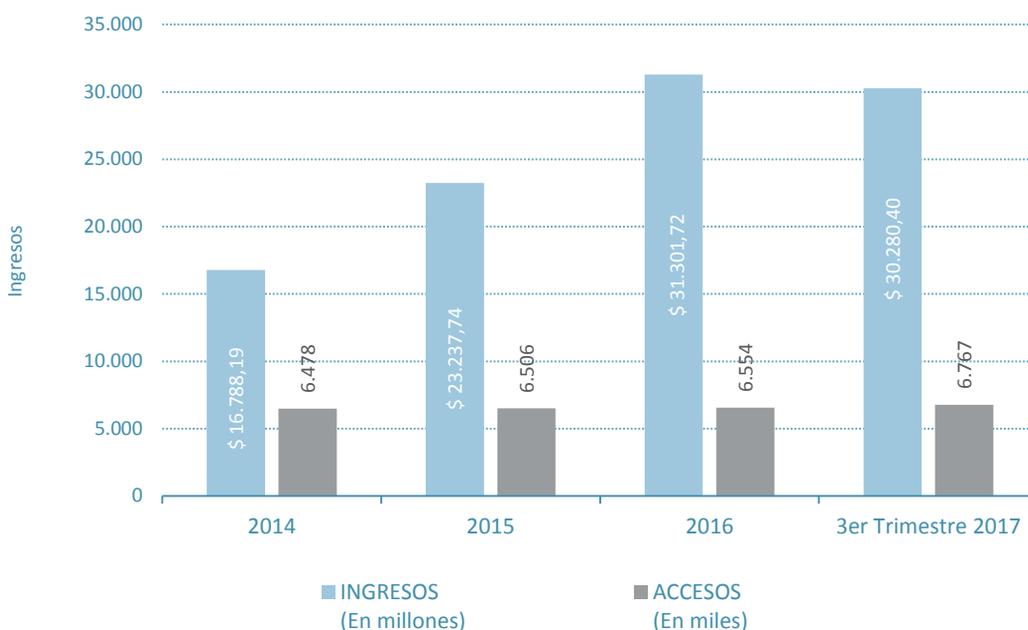
* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN
3er Trimestre 2017 *

INGRESOS

	2014	2015	2016	3er Trimestre 2017
INGRESOS (En millones)	\$ 16.788,19	\$ 23.237,74	\$ 31.301,72	\$ 30.280,40
ACCESOS (En millones)	6,48	6,51	6,55	6,77
ARPU (\$)	\$ 2.591,55	\$ 3.571,68	\$ 4.776,12	\$ 4.474,70
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 215,96	\$ 297,64	\$ 398,01	\$ 497,19



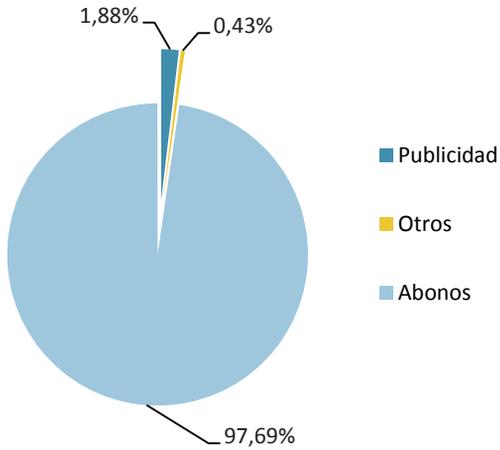
* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

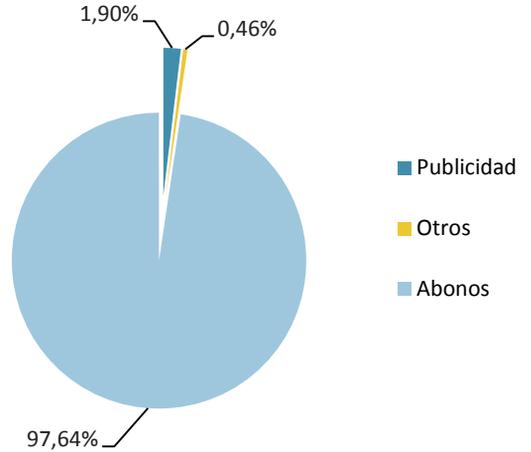
SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN
3er Trimestre 2017 *

DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO

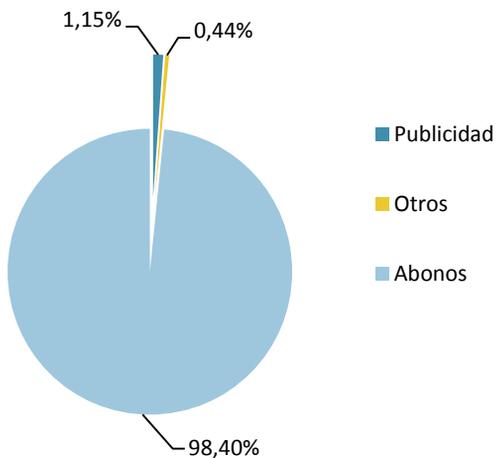
AÑO 2014



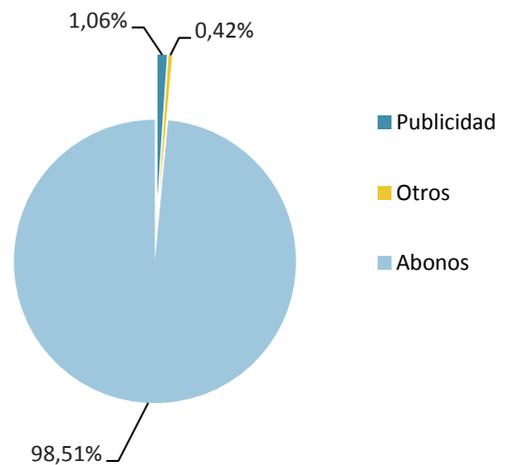
AÑO 2015



AÑO 2016



3er Trimestre 2017



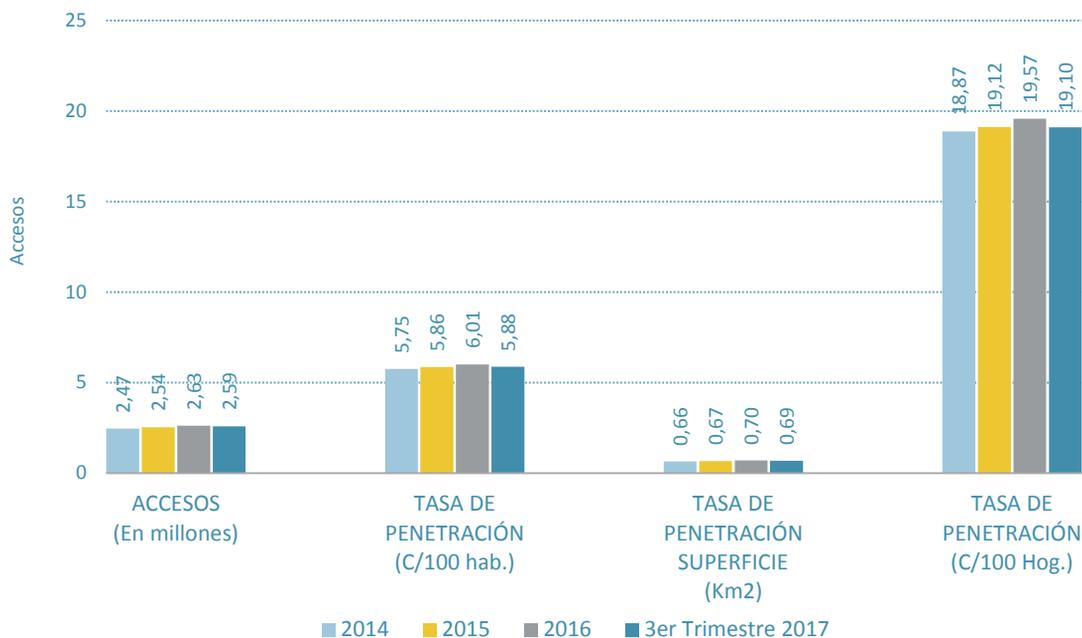
* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN
3er Trimestre 2017 *

ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	3er Trimestre 2017
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,63	2,59
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	5,75	5,86	6,01	5,88
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	0,66	0,67	0,70	0,69
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	18,87	19,12	19,57	19,10



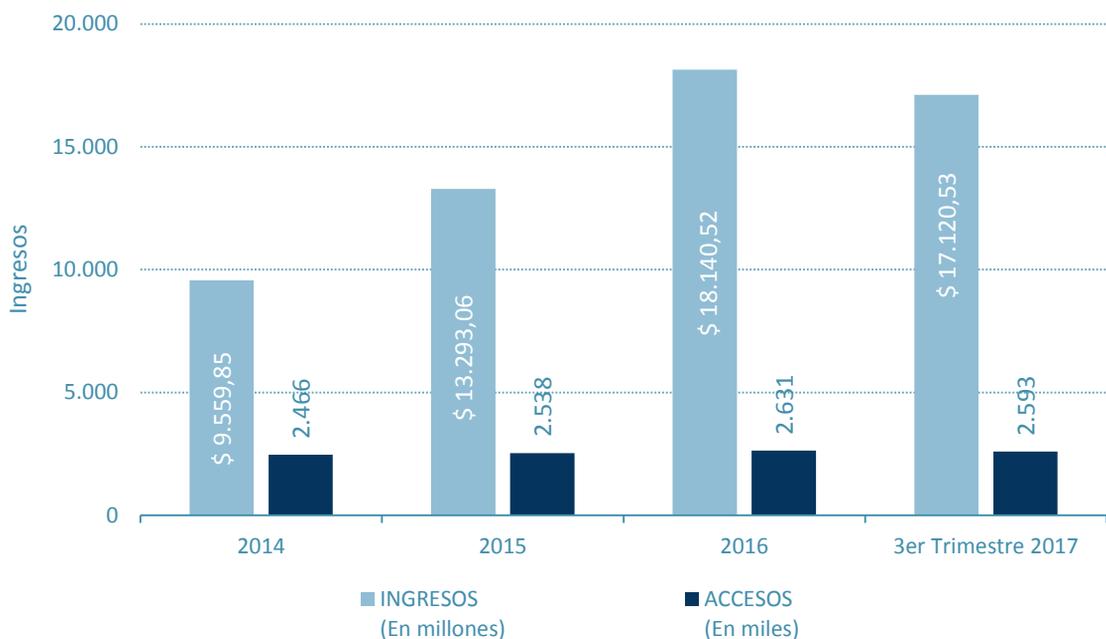
* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN
3er Trimestre 2017 *

INGRESOS

	2014	2015	2016	3er Trimestre 2017
INGRESOS (En millones)	\$ 9.559,85	\$ 13.293,06	\$ 18.140,52	\$ 17.120,53
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,63	2,59
ARPU (\$)	\$ 3.876,37	\$ 5.238,42	\$ 6.895,64	\$ 6.603,74
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 323,03	\$ 436,53	\$ 574,64	\$ 733,75



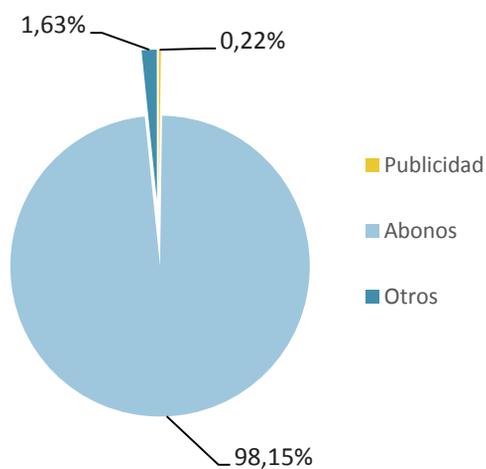
* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

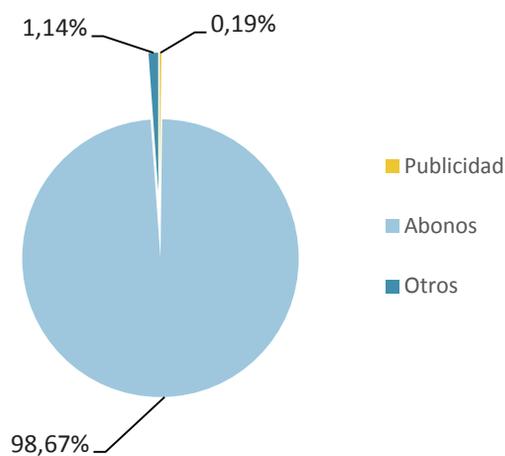
SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN
3er Trimestre 2017 *

DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO

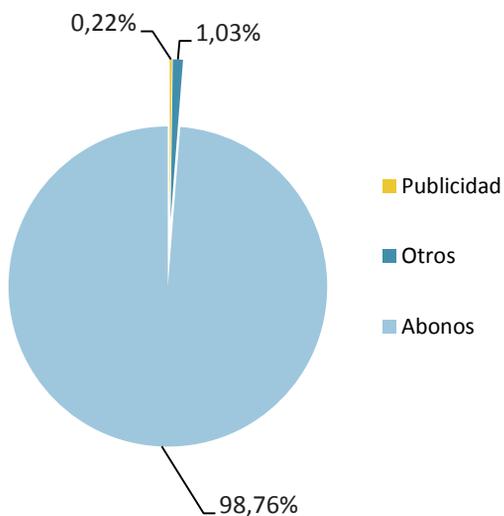
AÑO 2014



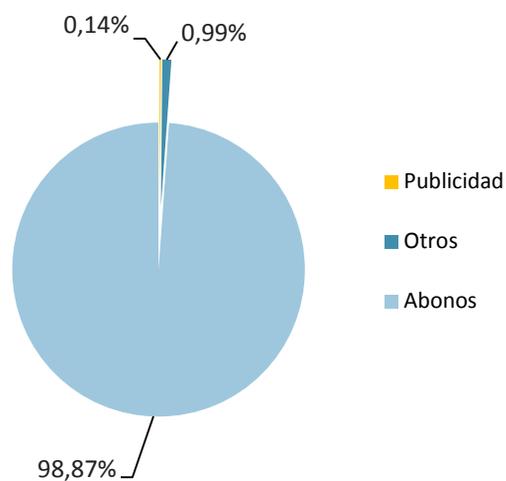
AÑO 2015



AÑO 2016



3er Trimestre 2017



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017



05
SERVICIOS DE
COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

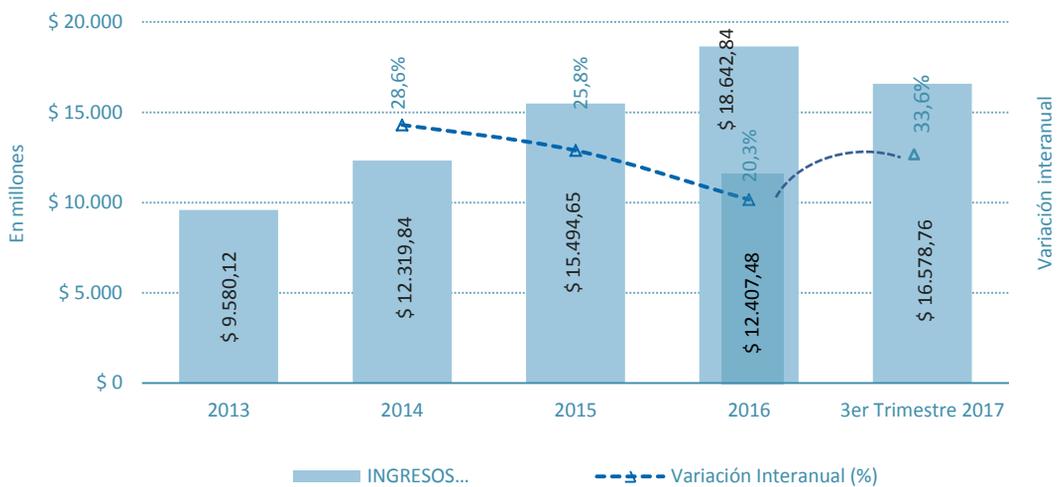
SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 3er Trimestre 2017 *

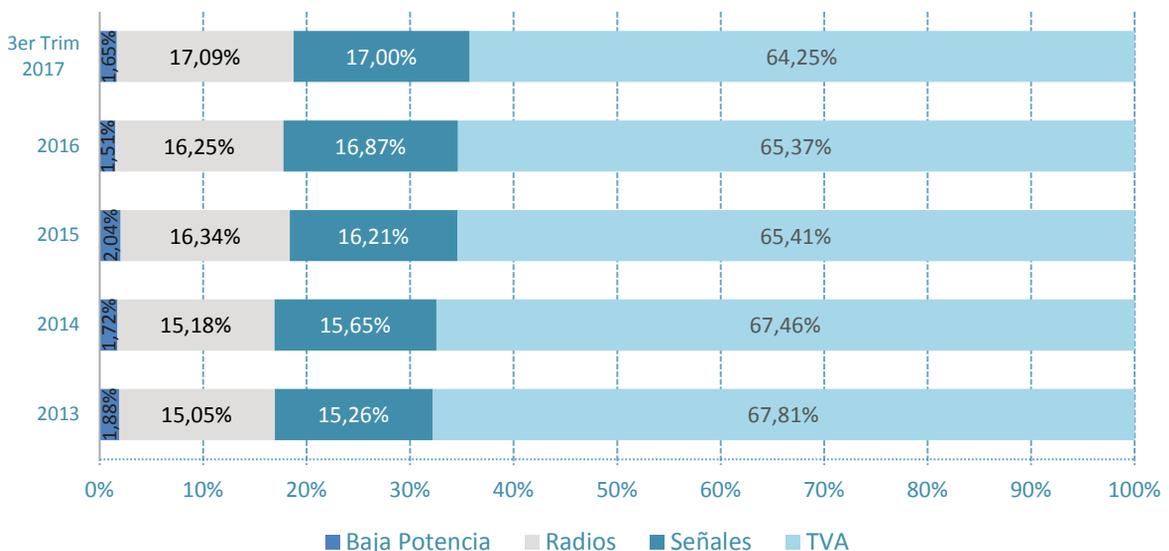
INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	3er Trimestre 2017
INGRESOS (En millones)	\$ 9.580,12	\$ 12.319,84	\$ 15.494,65	\$ 18.642,84	\$ 16.578,76
Variación Interanual (%)		28,6%	25,8%	20,3%	33,6%

Esta variación corresponde al tercer trimestre de 2017 respecto al tercer trimestre de 2016.



PARTICIPACIÓN DEL INGRESO POR TIPO DE SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

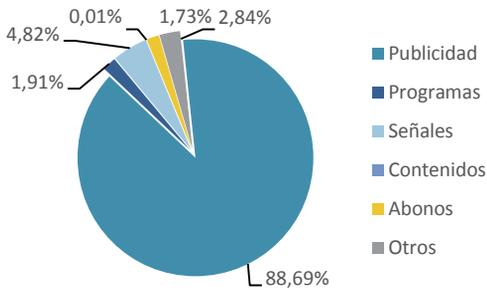


* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

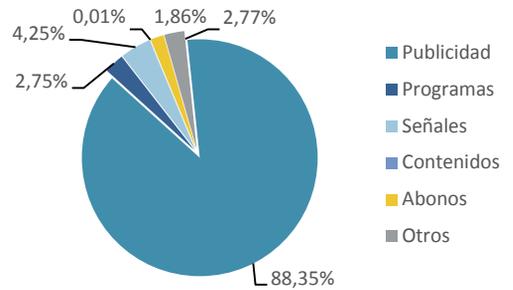
SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
3er Trimestre 2017 *

DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO

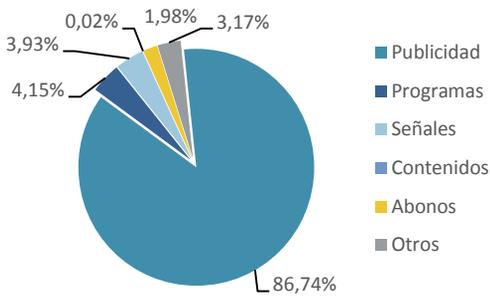
AÑO 2013



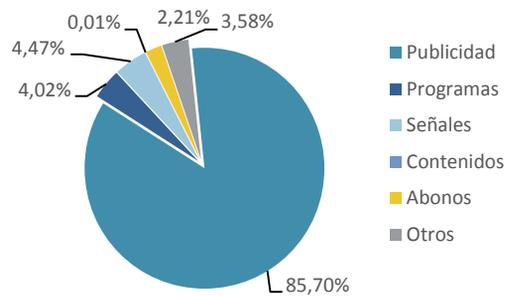
AÑO 2014



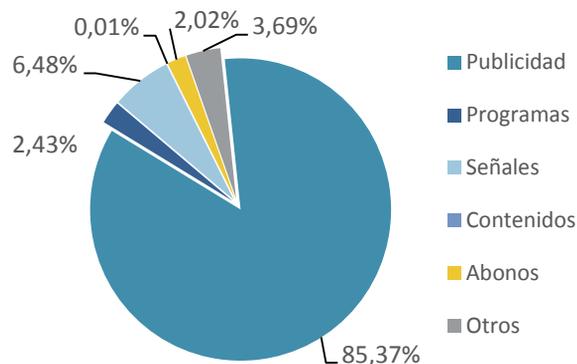
AÑO 2015



AÑO 2016



3er Trimestre 2017



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017



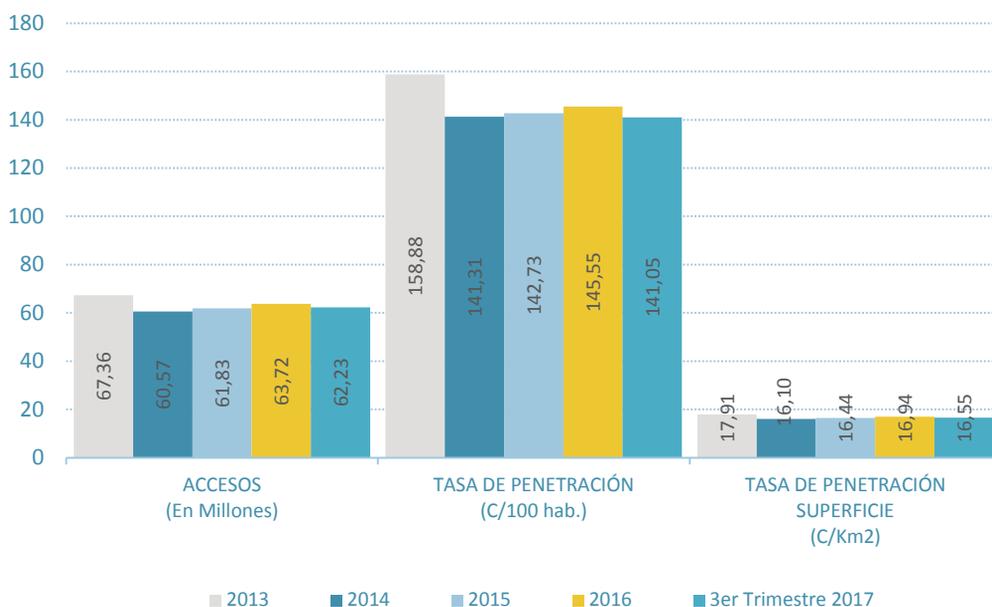
06

COMUNICACIONES
MÓVILES

ACCESOS/PENETRACIÓN

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

	2013	2014	2015	2016	2017 3er Trimestre
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	62,23
TASA DE PENETRACIÓN C/100 habitantes	158,88	141,31	142,73	145,55	141,05
TASA DE PENETRACIÓN Km2	17,91	16,10	16,44	16,94	16,55

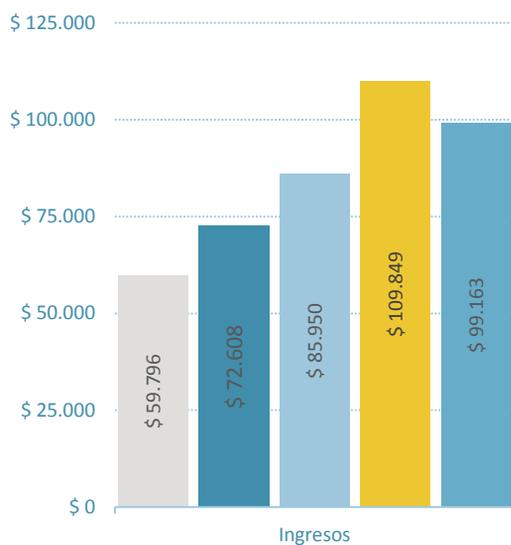


* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017 3er Trimestre
INGRESOS En millones de \$	59.796	72.608	85.950	109.849	99.163
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	62,23
ARPU MENSUAL En \$	73,97	99,90	115,84	143,66	177,05

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.



■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 3er Trimestre 2017

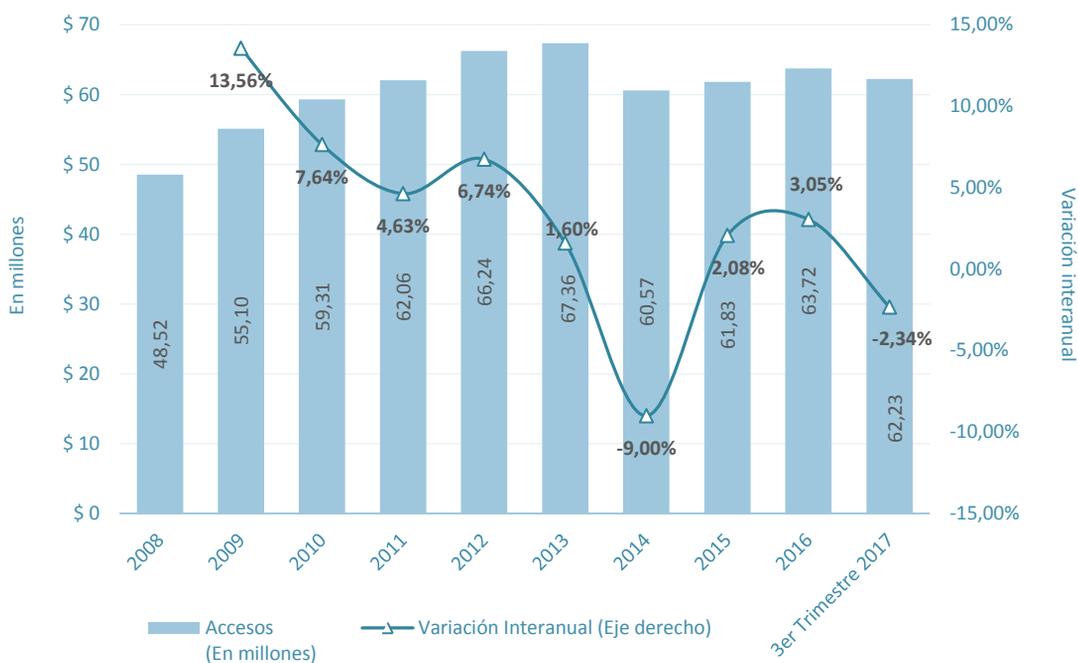
* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

EVOLUCIÓN DE ACCESOS

Período 2008 – 3er Trimestre 2017

AÑO	ACCESOS	Variación Interanual
2008	48,52	
2009	55,10	13,55%
2010	59,31	7,66%
2011	62,06	4,63%
2012	66,24	6,74%
2013	67,30	1,59%
2014	60,57	-10,00%
2015	61,83	2,09%
2016	63,72	3,05%
2017 3er Trimestre	62,23	-2,34%

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.



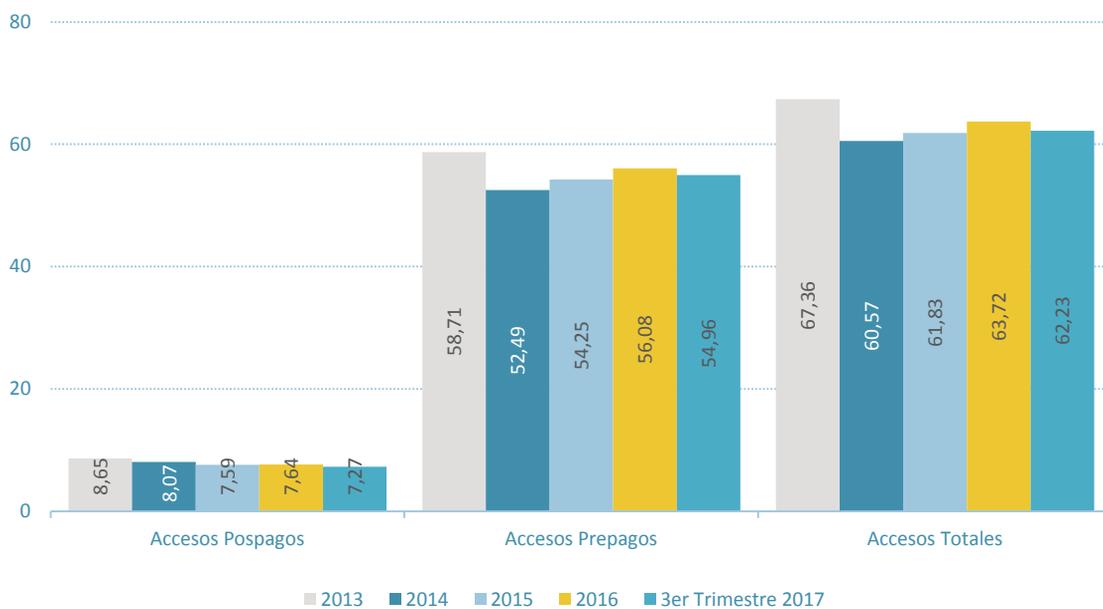
* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

EVOLUCIÓN POR MODALIDAD DE PAGO

	2013	2014	2015	2016	2017 3er Trimestre
Accesos Pospagos	8,67	8,07	7,59	7,64	7,27
Accesos Prepagos *	58,89	52,49	54,25	56,08	54,96
Accesos Totales	67,57	60,57	61,83	63,72	62,23

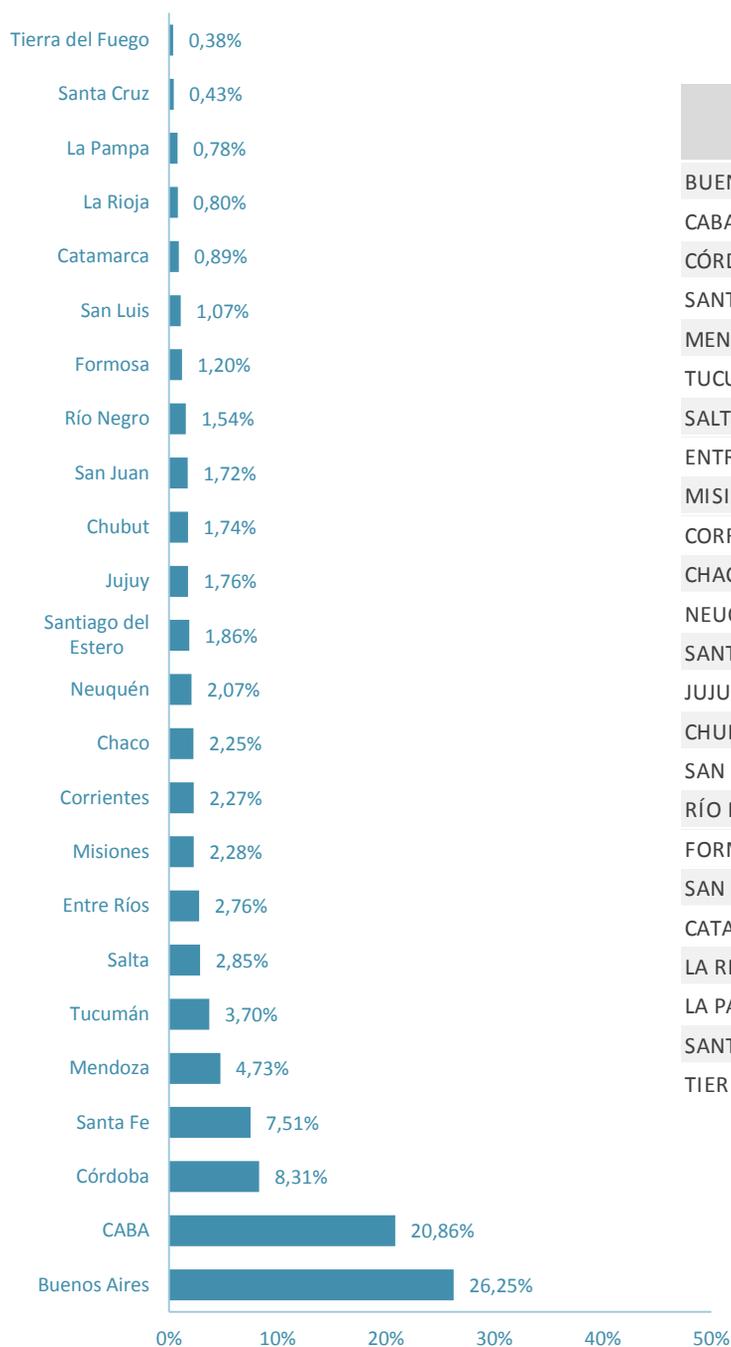
*Incluye accesos por modalidad mixta

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

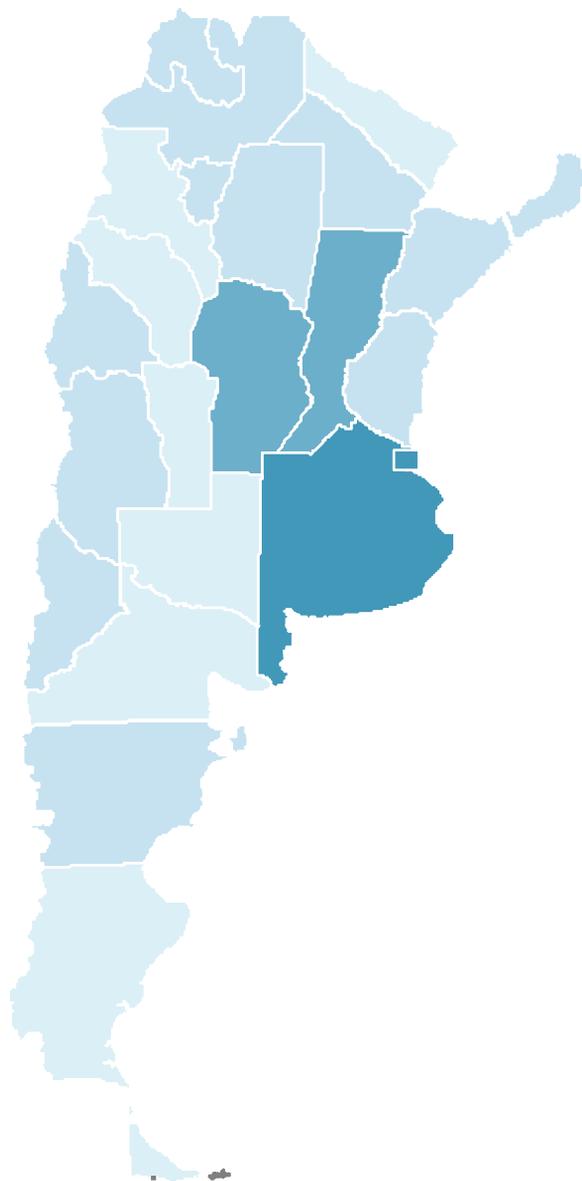
ACCESOS POR PROVINCIA



PROVINCIA	%
BUENOS AIRES	26,25%
CABA	20,86%
CÓRDOBA	8,31%
SANTA FE	7,51%
MENDOZA	4,73%
TUCUMÁN	3,70%
SALTA	2,85%
ENTRE RÍOS	2,76%
MISIONES	2,28%
CORRIENTES	2,27%
CHACO	2,25%
NEUQUÉN	2,07%
SANTIAGO DEL ESTERO	1,86%
JUJUY	1,76%
CHUBUT	1,74%
SAN JUAN	1,72%
RÍO NEGRO	1,54%
FORMOSA	1,20%
SAN LUIS	1,07%
CATAMARCA	0,89%
LA RIOJA	0,80%
LA PAMPA	0,78%
SANTA CRUZ	0,43%
TIERRA DEL FUEGO	0,38%

* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

ACCESOS POR PROVINCIA

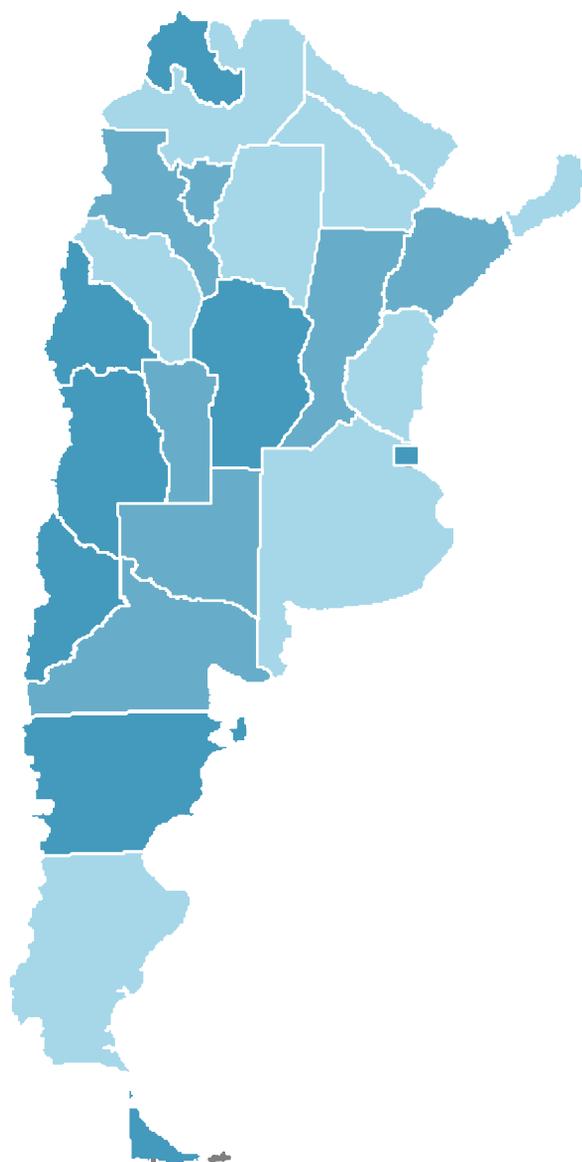


- PROVINCIAS CON MÁS DE 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 4.000.000 Y 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 1.000.000 Y 4.000.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 1.000.000 ACCESOS

PROVINCIA	ACCESOS
BUENOS AIRES	16.332.635
CABA	12.979.234
CÓRDOBA	5.172.173
SANTA FE	4.672.203
MENDOZA	2.942.671
TUCUMÁN	2.305.455
SALTA	1.774.080
ENTRE RÍOS	1.720.029
MISIONES	1.416.371
CORRIENTES	1.415.361
CHACO	1.400.450
NEUQUÉN	1.288.900
SANTIAGO DEL ESTERO	1.156.172
JUJUY	1.096.036
CHUBUT	1.081.722
SAN JUAN	1.071.074
RÍO NEGRO	955.539
FORMOSA	744.308
SAN LUIS	663.303
CATAMARCA	552.710
LA RIOJA	498.887
LA PAMPA	484.879
SANTA CRUZ	269.930
TIERRA DEL FUEGO	236.687
TOTAL	62.230.809

* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

PENETRACIÓN POR PROVINCIA



PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	423,54
NEUQUÉN	201,58
CHUBUT	183,44
MENDOZA	152,33
JUJUY	146,79
TIERRA DEL FUEGO	146,62
SAN JUAN	141,64
CÓRDOBA	141,41
TUCUMÁN	140,80
CATAMARCA	138,61
LA PAMPA	136,45
SANTA FE	135,29
SAN LUIS	135,10
RÍO NEGRO	132,66
CORRIENTES	131,66
LA RIOJA	129,54
SALTA	129,18
ENTRE RÍOS	127,44
FORMOSA	125,99
SANTIAGO DEL ESTERO	121,72
CHACO	119,67
MISIONES	115,98
BUENOS AIRES	95,80
SANTA CRUZ	79,38
PENETRACIÓN NACIONAL	141,05

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 130 Y 141,05 ACCESOS CADA 100 HABITANTES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 130 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

INVERSIONES EN PESOS

	2013	2014	2015	2016	2017 3er Trimestre
INVERSIONES SIN LICITACION 4G En millones de \$	\$ 6.329	\$ 8.554	\$ 12.797	\$ 17.288	\$ 10.481
INVERSIONES EN LICITACION 4G En millones de \$		\$ 7.749	\$ 7.531		
TOTAL INVERSIONES En millones de \$	\$ 6.329	\$ 16.303	\$ 20.328	\$ 17.288	\$ 10.481
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	62,23
INVERSION ANUAL PROMEDIO POR ACCESO \$	\$ 93,96	\$ 269,16	\$ 328,77	\$ 271,31	\$ 168,43



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017



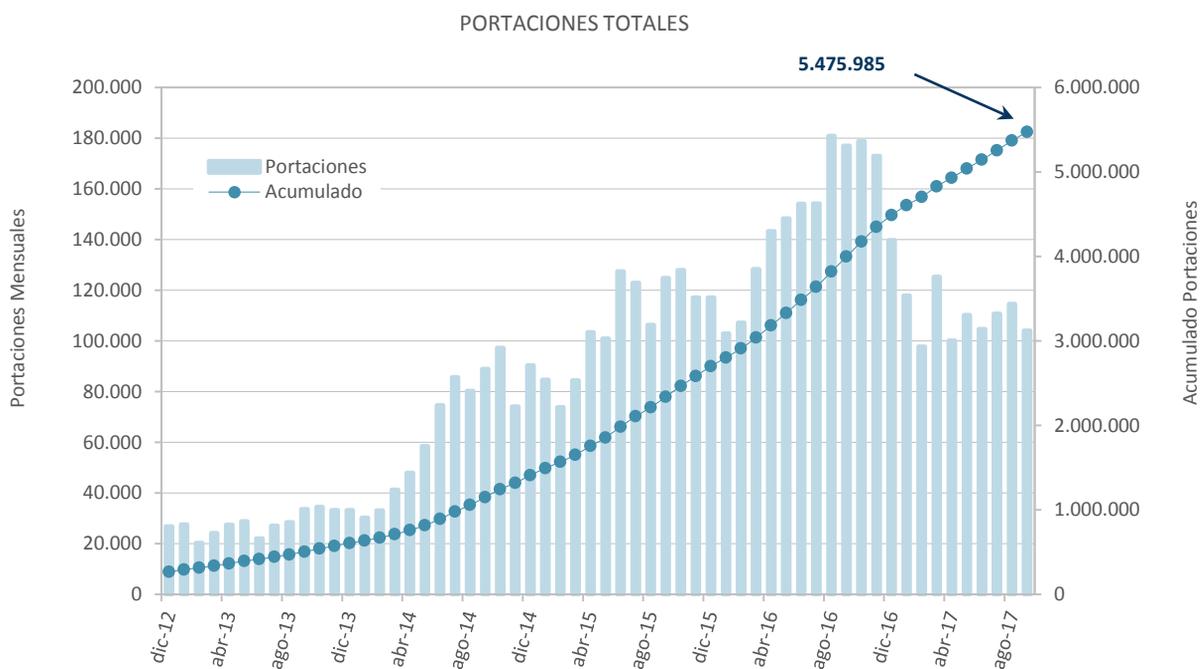
07
PORTABILIDAD



EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA Período Marzo 2012 - Septiembre 2017

La Portabilidad Numérica es técnicamente la capacidad que permite al Usuario Titular cambiar de Prestador de servicios portables, conservando su número, dentro de una misma Área Local, de conformidad con las disposiciones del Plan Fundamental de Numeración Nacional.

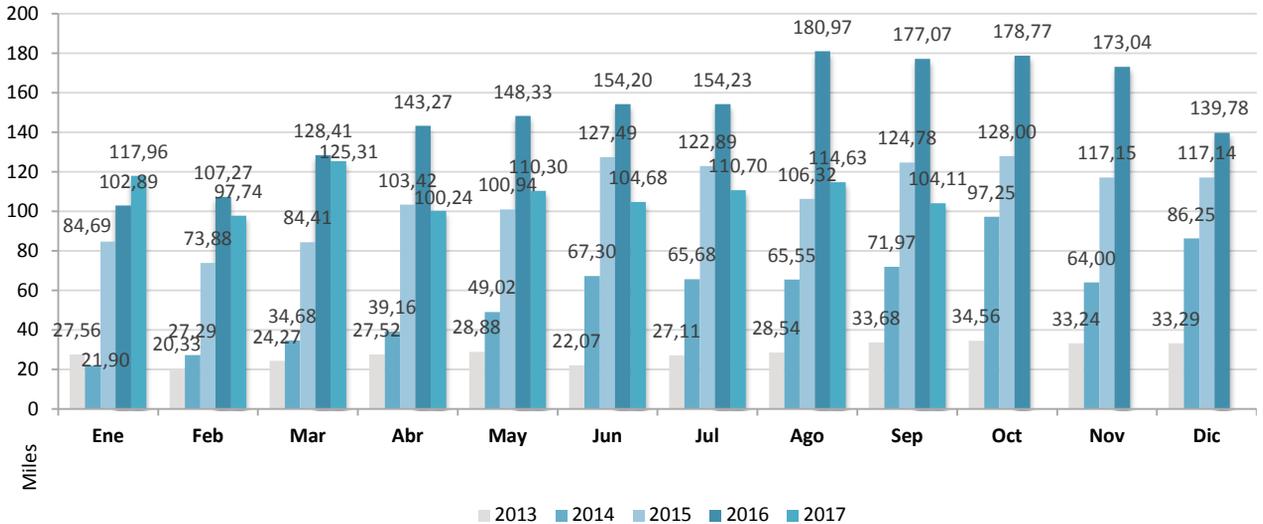
De esta manera, se permite a los usuarios del servicio de telefonía móvil cambiar de compañía prestadora cuando así lo deseen, sin perder su número de línea en la migración.



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA
Período 2015 – Septiembre 2017

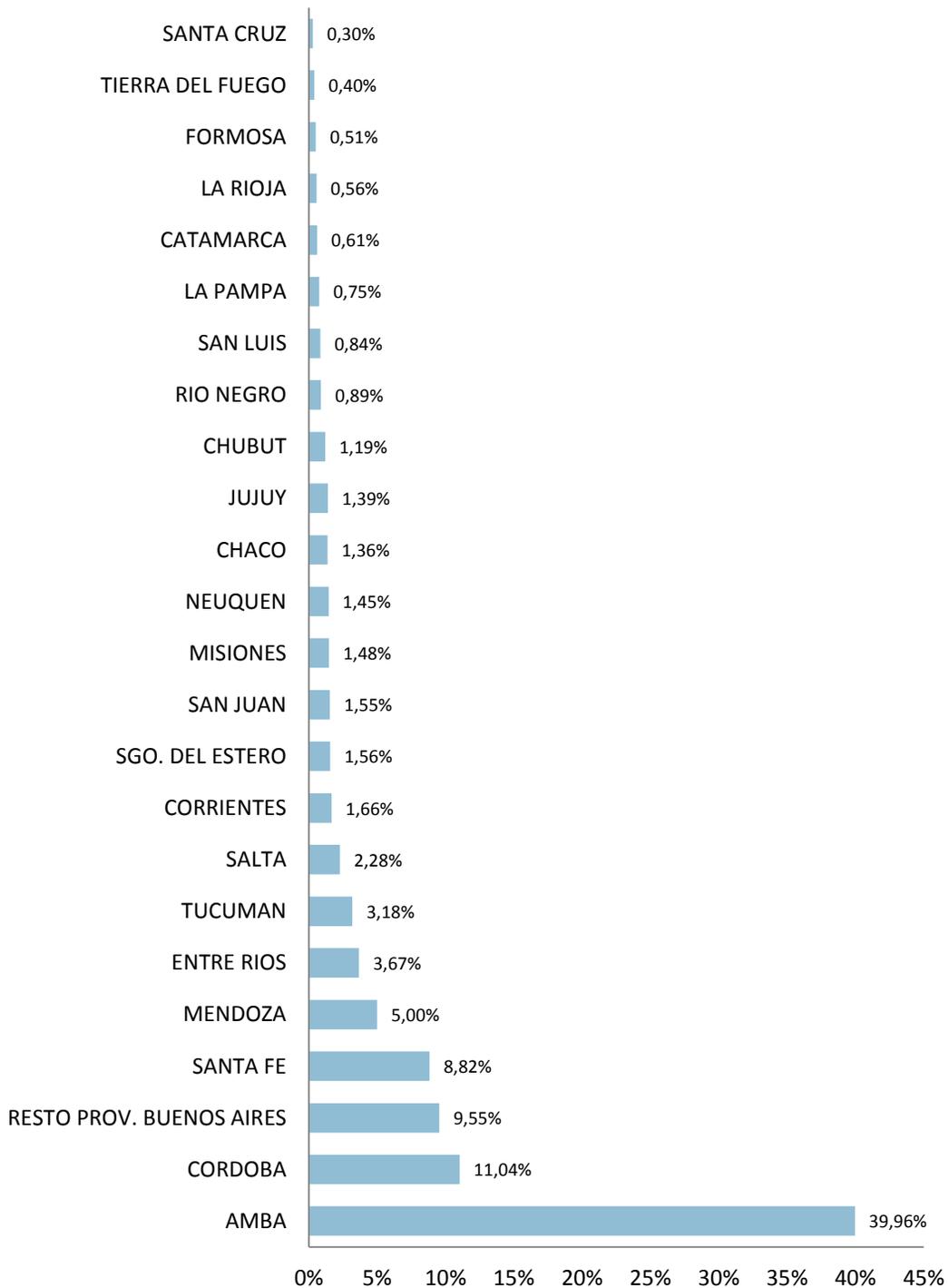
COMPARACIÓN MENSUAL DE PORTACIONES
2013 - 3er trimestre 2017



AÑO 2013			AÑO 2014			AÑO 2015			AÑO 2016			AÑO 2017		
Mes	Portaciones	Acumulado												
ene-13	27.555	294.769	ene-14	30.223	638.478	ene-15	84.687	1.495.663	ene-16	102.891	2.804.973	ene-17	117.961	4.608.280
feb-13	20.329	315.098	feb-14	33.185	671.663	feb-15	73.881	1.569.544	feb-16	107.273	2.912.246	feb-17	97.738	4.706.018
mar-13	24.265	339.363	mar-14	41.372	713.035	mar-15	84.411	1.653.955	mar-16	128.411	3.040.657	mar-17	125.346	4.831.364
abr-13	27.522	366.885	abr-14	48.043	761.078	abr-15	103.422	1.757.377	abr-16	143.274	3.183.931	abr-17	100.241	4.931.571
may-13	28.883	395.768	may-14	58.527	819.605	may-15	100.936	1.858.313	may-16	148.327	3.332.258	may-17	125.312	5.041.875
jun-13	22.065	417.833	jun-14	74.669	894.274	jun-15	127.486	1.985.799	jun-16	154.196	3.486.454	Jun-17	104.675	5.146.550
jul-13	27.105	444.938	jul-14	85.713	979.987	jul-15	122.893	2.108.692	jul-16	154.234	3.640.688	jul-17	110.699	5.257.249
ago-13	28.542	473.480	ago-14	80.264	1.060.251	ago-15	106.316	2.215.008	ago-16	180.968	3.821.656	ago-17	114.627	5.371.876
sep-13	33.683	507.163	sep-14	88.994	1.149.245	sep-15	124.779	2.339.787	sep-16	177.072	3.998.728	sep-17	104.109	5.475.985
oct-13	34.563	541.726	oct-14	97.254	1.246.499	oct-15	128.001	2.467.788	oct-16	178.771	4.177.499			
nov-13	33.236	574.962	nov-14	74.132	1.320.631	nov-15	117.154	2.584.942	nov-16	173.043	4.350.542			
dic-13	33.293	608.255	dic-14	90.345	1.410.976	dic-15	117.140	2.702.082	dic-16	139.777	4.490.319			

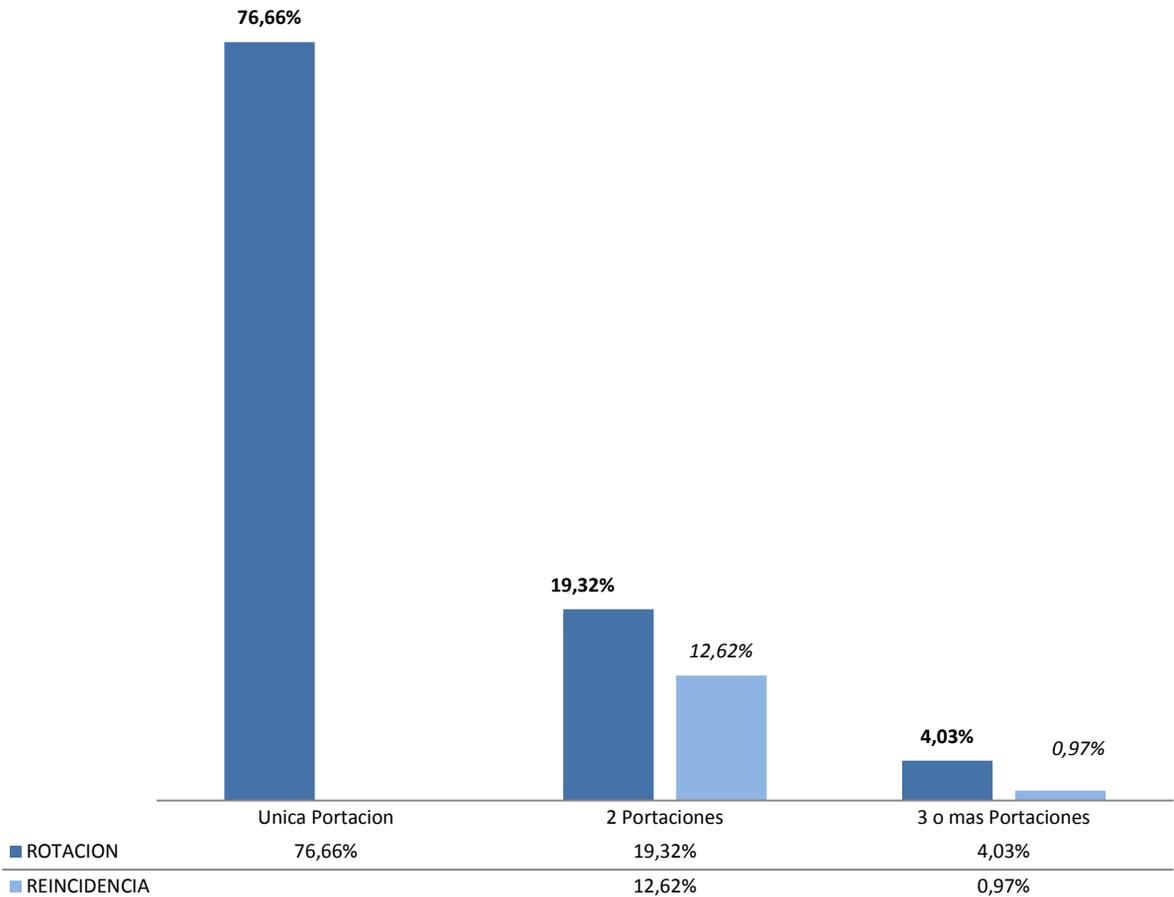
* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

PARTICIPACIÓN DE PORTACIONES POR PROVINCIA



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

PORTACIONES POR LÍNEA
A septiembre 2017



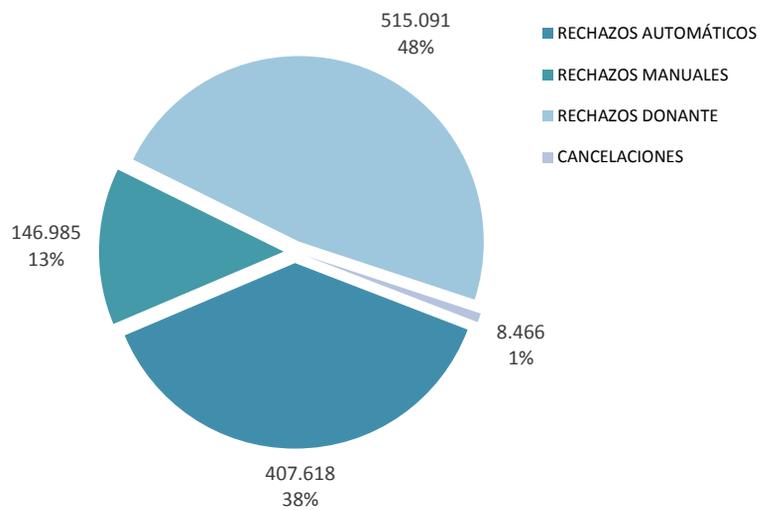
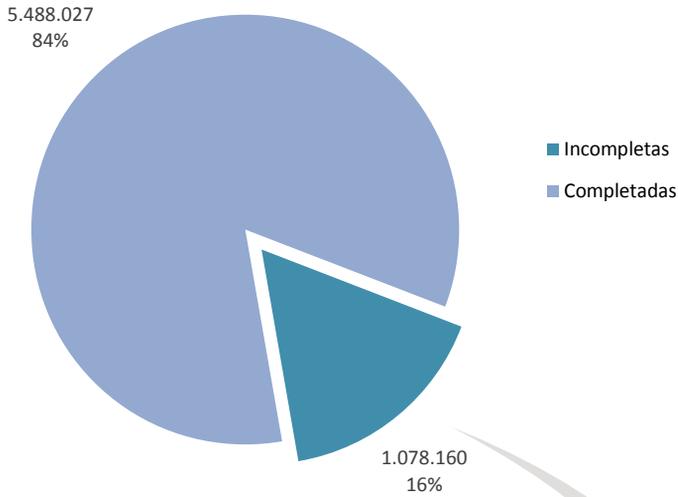
ACTUALIZACION A SEPTIEMBRE 2017

No Reincidentes: Líneas que portaron una o mas veces, pero que no volvieron al prestador de donde migraron originalmente.

Reincidentes: Líneas que portaron al menos dos veces , cuya última portación fue volver al prestador de donde migraron originalmente.

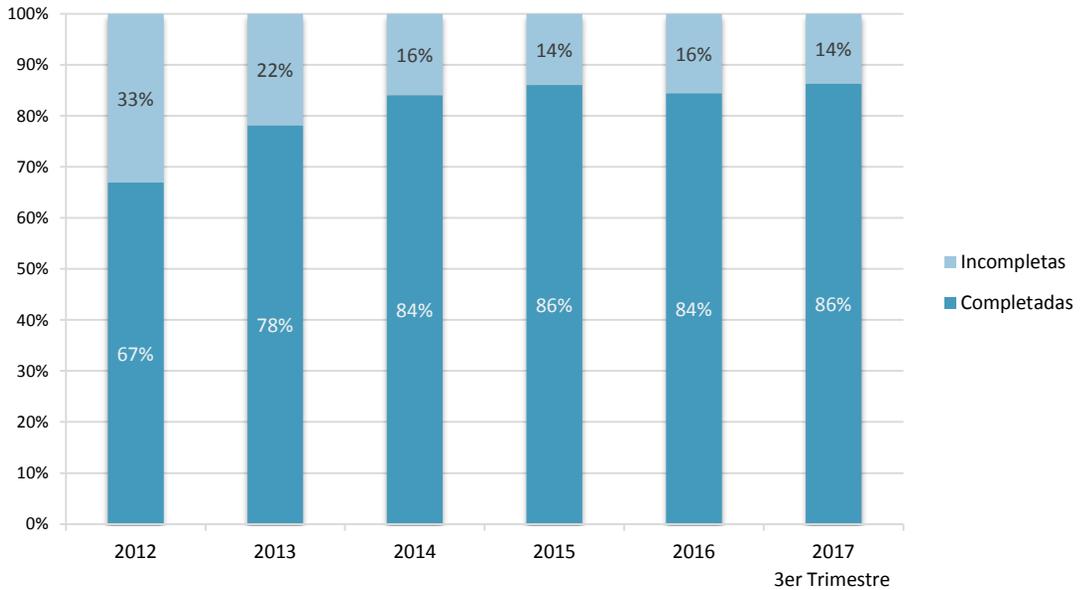
* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

SOLICITUDES DE PORTACIÓN
Estado actual

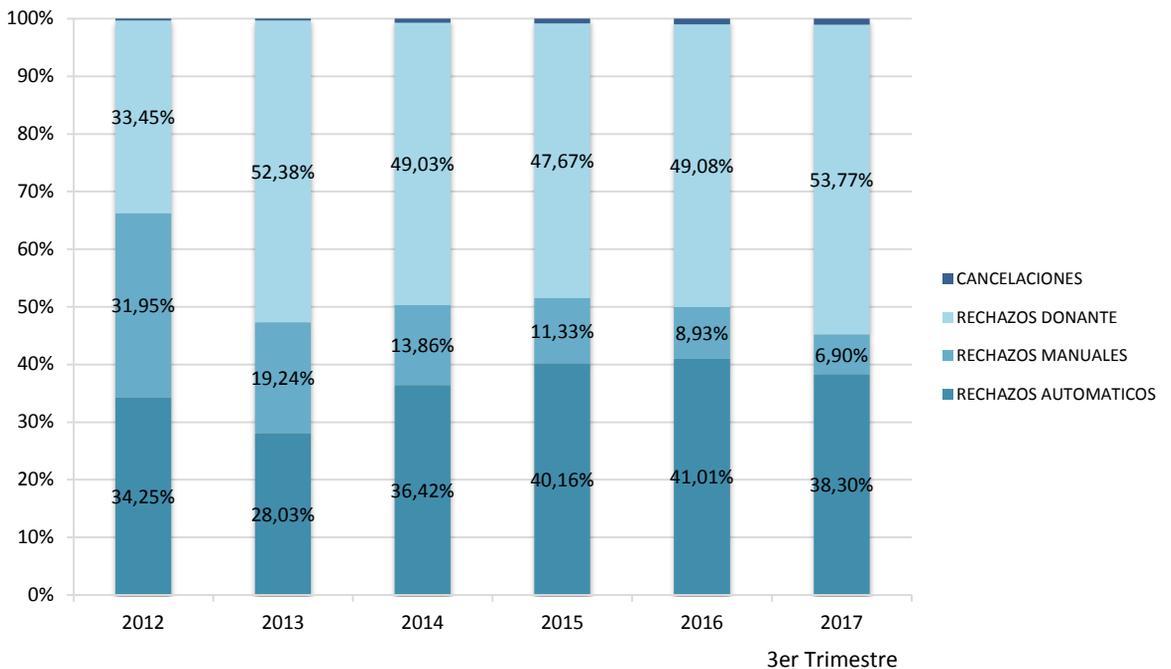


* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

SOLICITUDES DE PORTACIÓN Evolución del resultado

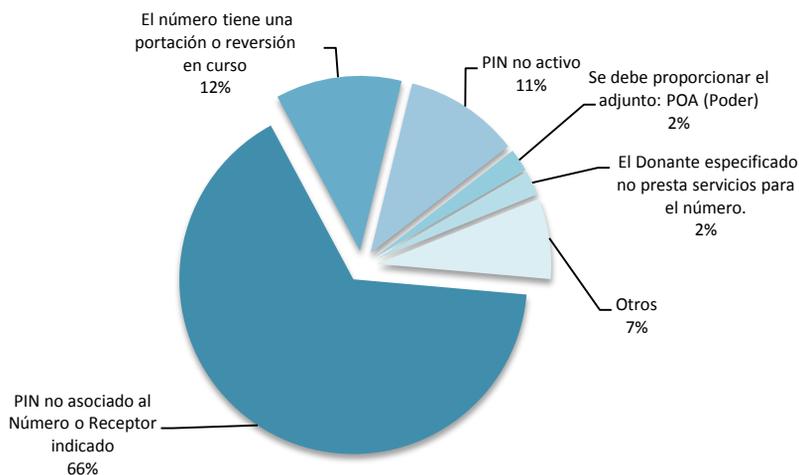


SOLICITUDES DE PORTACIÓN Evolución por tipo de rechazo

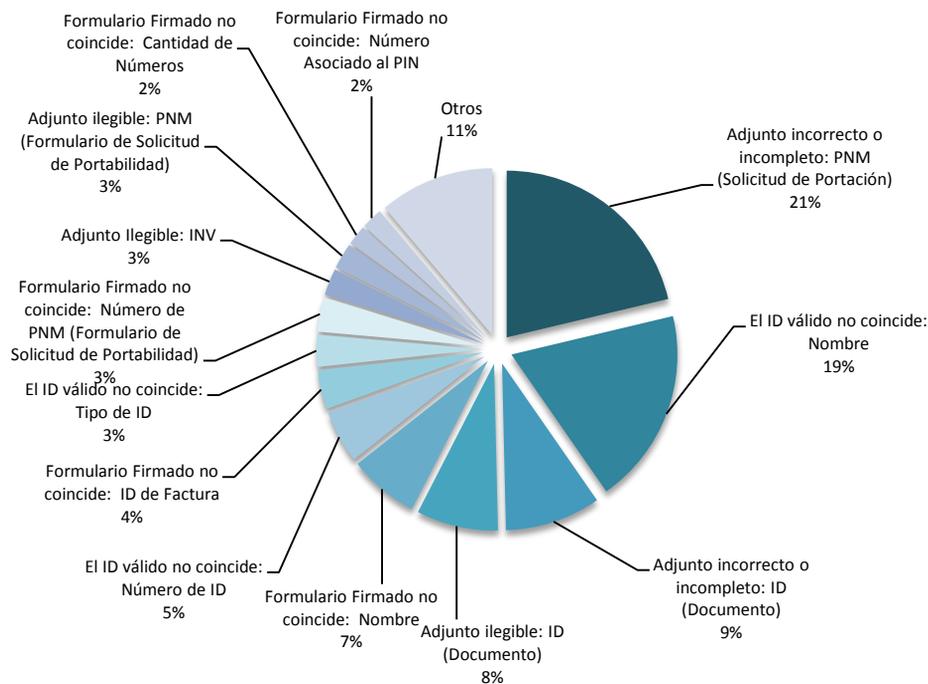


* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

PORTACIONES INCOMPLETAS Motivos de rechazos automáticos

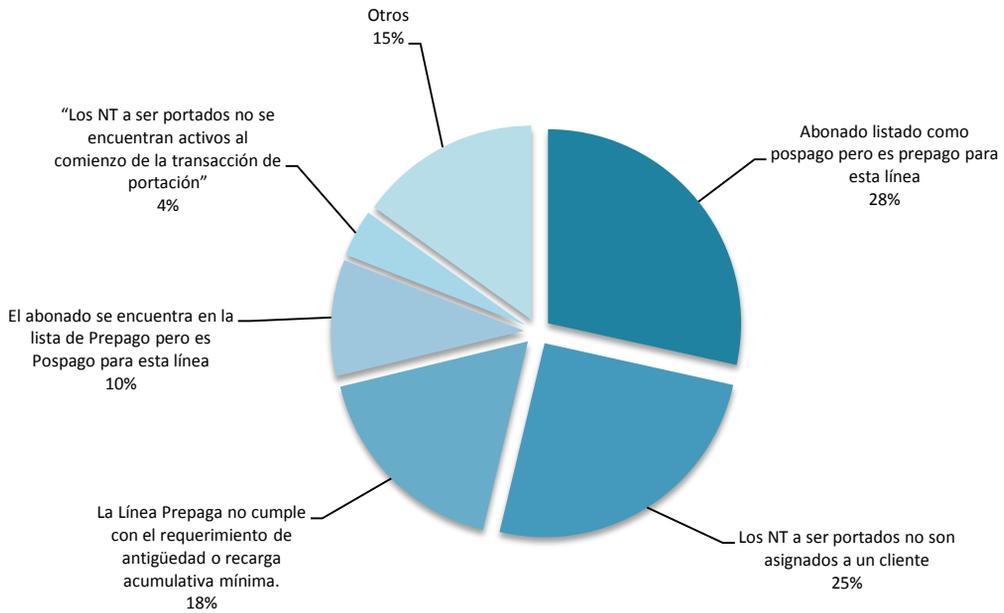


PORTACIONES INCOMPLETAS Motivos de rechazos manuales



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

PORTACIONES INCOMPLETAS Rechazo donante



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

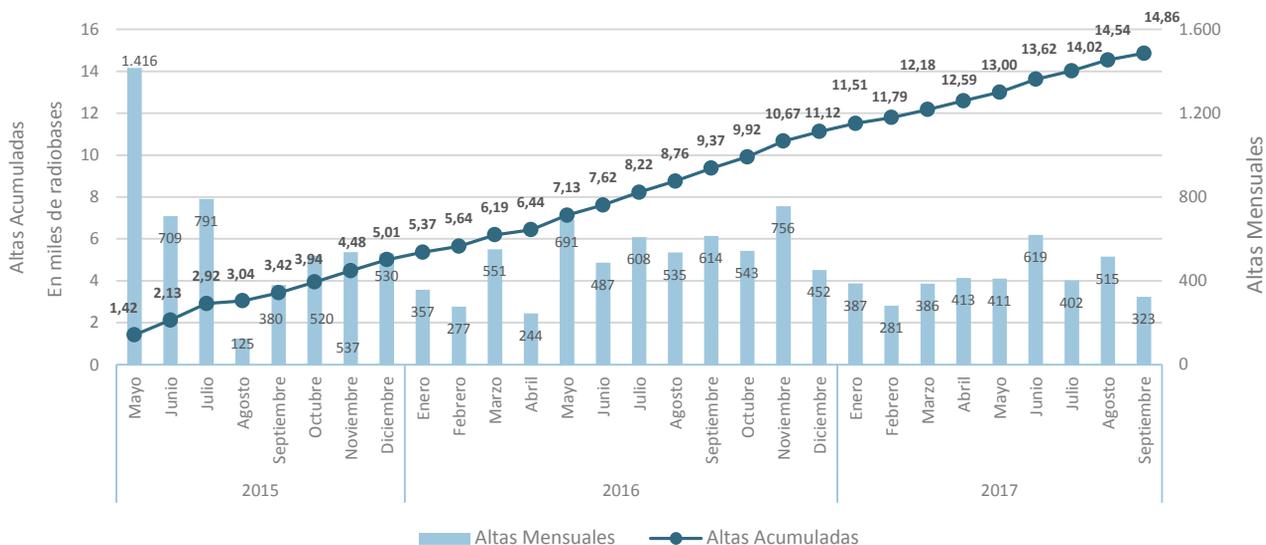


08
DESPLIEGUE 4G

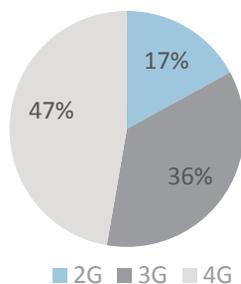
EVOLUCIÓN DE RADIOBASES

En el año 2014 se llamó a Concurso Público para la adjudicación de frecuencias destinadas a la prestación de los Servicios de Comunicaciones Personales (PCS), del Servicio de Radiocomunicaciones Móvil Celular (SRMC) y del Servicio de Comunicaciones Móviles Avanzadas (SCMA); aprobándose el correspondiente Pliego de Bases y Condiciones del Concurso, cuyo Anexo III contempla las obligaciones de los adjudicatarios con relación a la cobertura de servicio dentro de áreas y plazos determinados en diferentes etapas.

Consecuentemente, y a efectos de constatar el cumplimiento de tales obligaciones, se dictó la Resolución CNC N° 1494/2015, que obliga a las licenciatarias a presentar mensualmente la información vinculada al despliegue de infraestructura para la prestación de los SCMA, con carácter de Declaración Jurada y a través de la Plataforma de Servicios Web de este Organismo. De esta manera, el Ente de Control puede determinar la observancia de las exigencias de cobertura inherentes a las adjudicatarias de las bandas de frecuencias subastadas

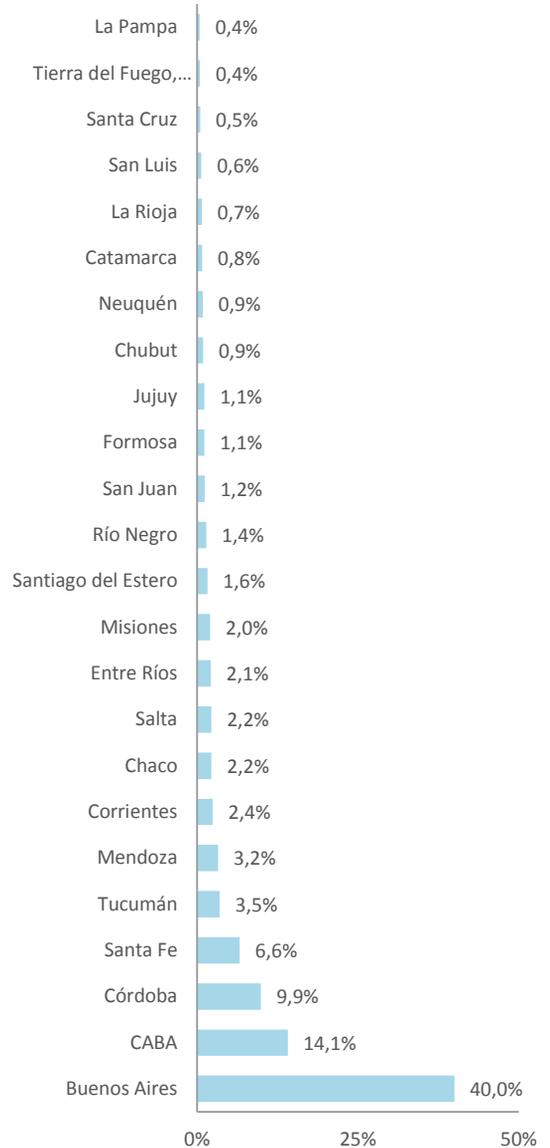
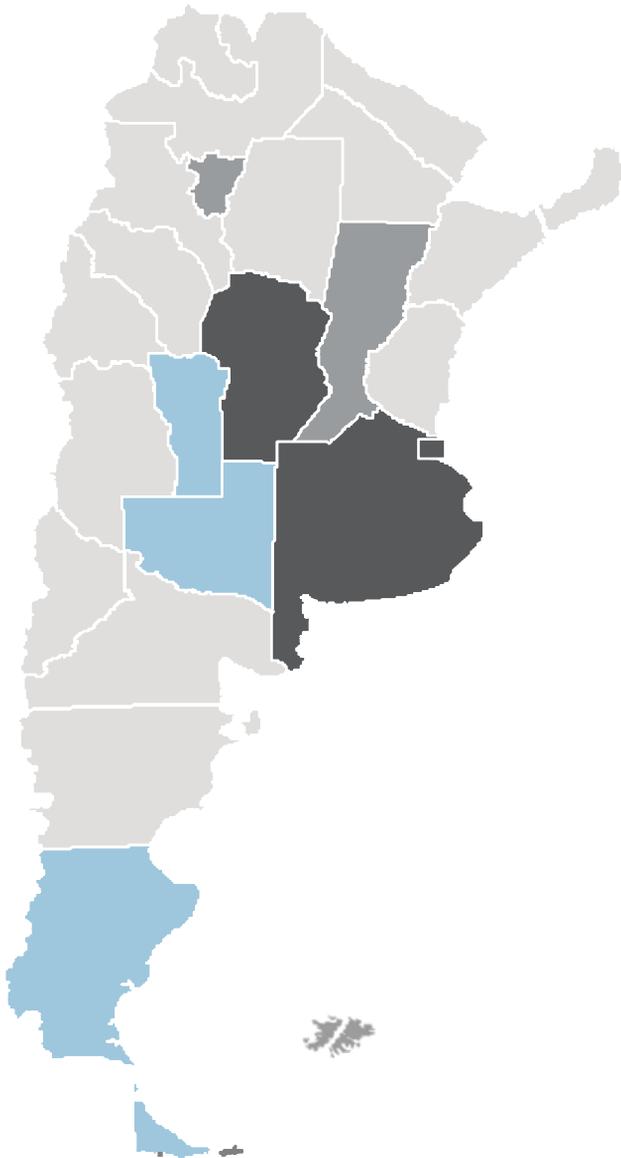


Composición Radiobases a nivel nacional Septiembre - 2017



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

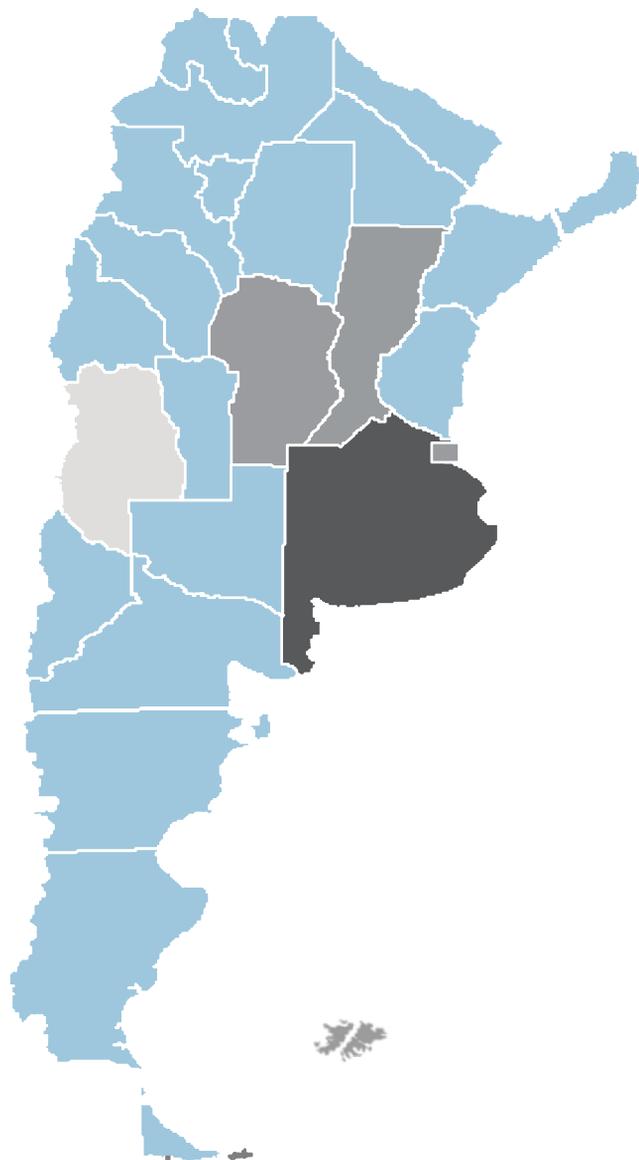
DISTRIBUCIÓN DE RADIOBASES 4G



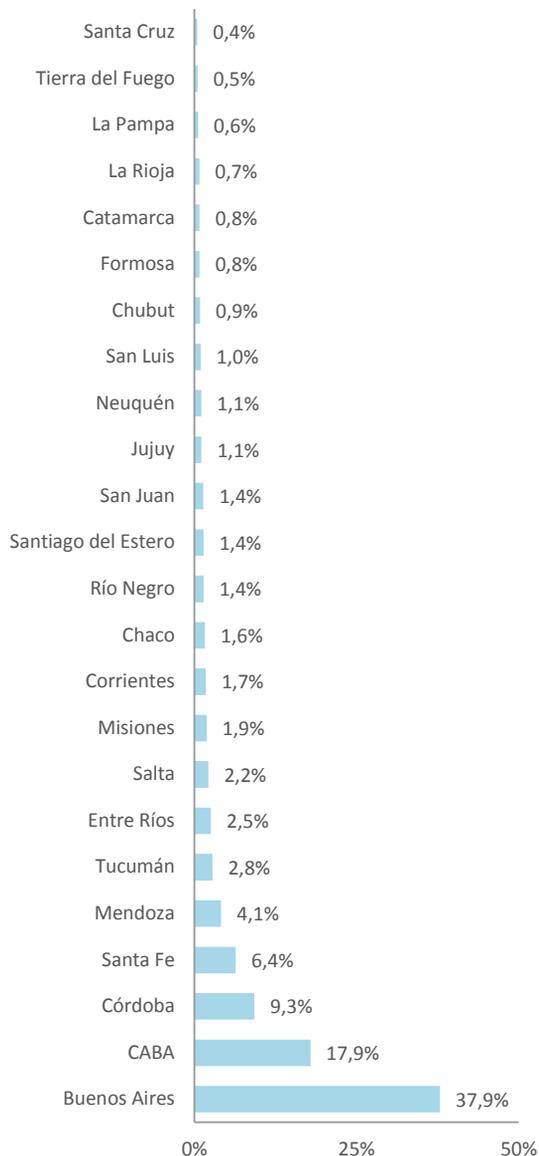
- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 500 Y 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 100 Y 500 RADIOBASES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100 RADIOBASES

* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

DISTRIBUCIÓN DE RADIOBASES 3G

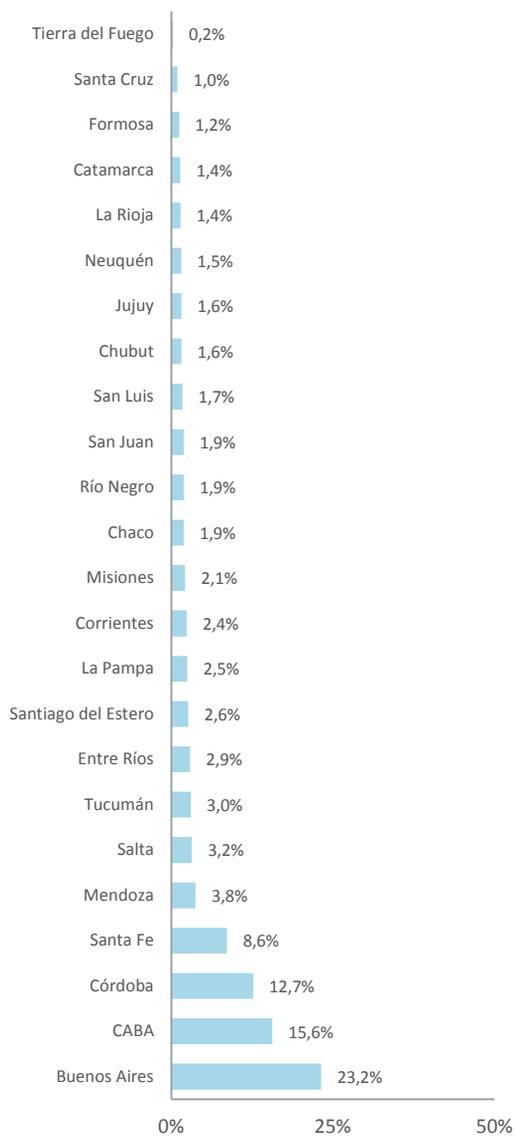
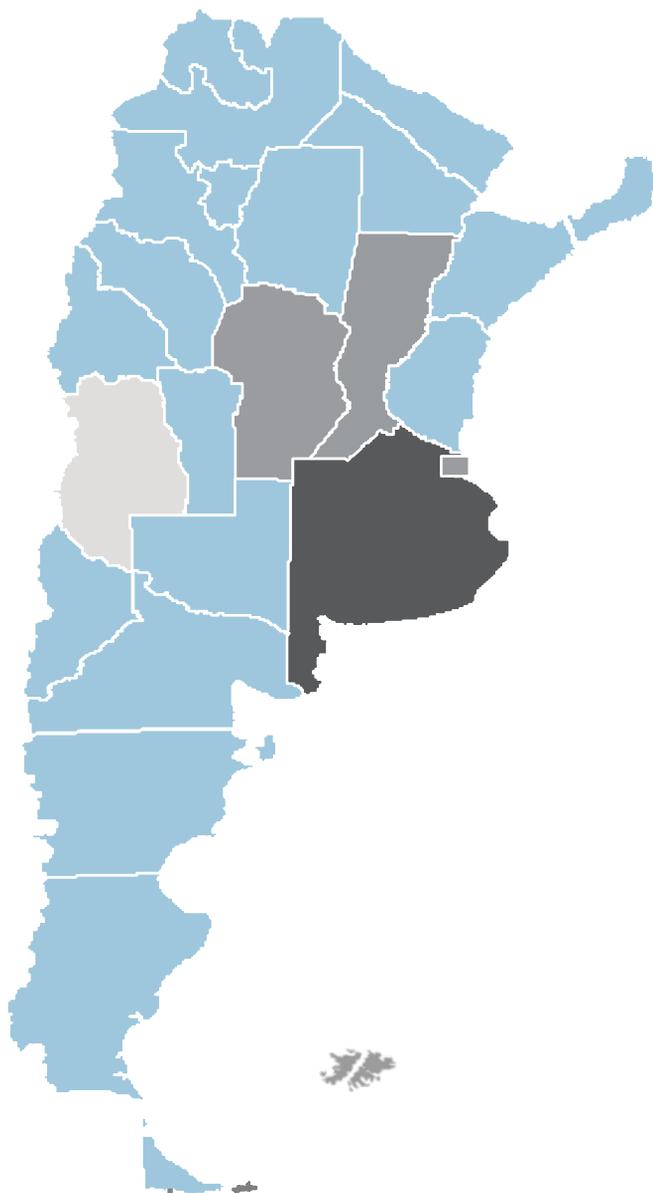


- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 500 Y 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 100 Y 500 RADIOBASES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100 RADIOBASES



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

DISTRIBUCIÓN DE RADIOBASES 2G



- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 500 Y 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 100 Y 500 RADIOBASES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100 RADIOBASES

* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017



09

PLANES Y PRECIOS

COMUNICACIONES MÓVILES – ABONO POSPAGO Y MIXTO

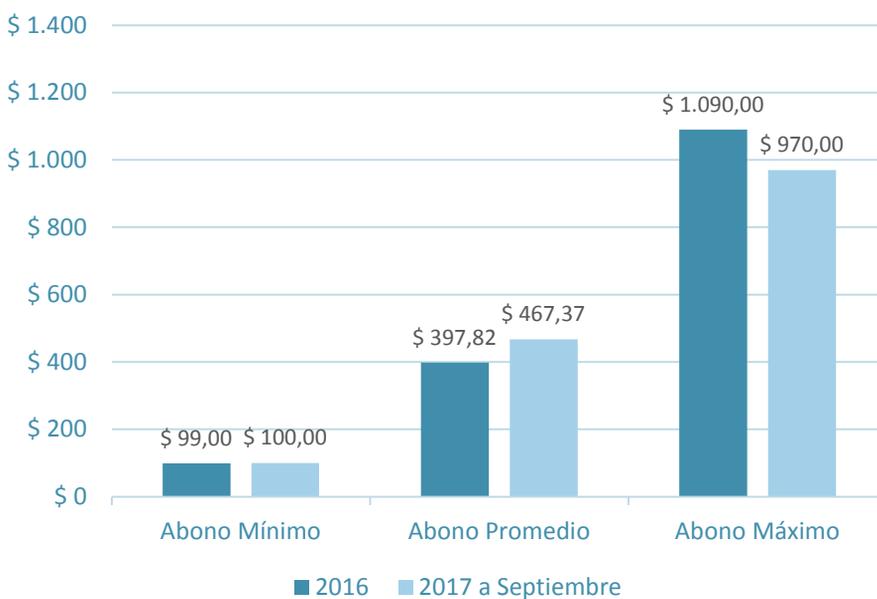
Precios con Impuesto	2016	2017 a Septiembre
Abono Mínimo (En pesos) 3° Trimestre *	99,00	100,00
Abono Promedio (En pesos)	397,82	467,37
Abono Máximo (En pesos) 3° Trimestre **	1.090,00	970,00

Plan que incluye \$20 de crédito para todo consumo, 30 Mb por día de servicio de Datos, vigente desde enero hasta mayo de 2016.

Plan que incluye 5000 minutos, 100 Mb por día de servicio de Datos, vigente desde julio de 2017 hasta la fecha.

Plan que incluye minutos y SMS ilimitados, 15 Gb de servicio de Datos, vigente desde octubre de 2015 habiendo aumentado en febrero y disminuido en junio de 2017.

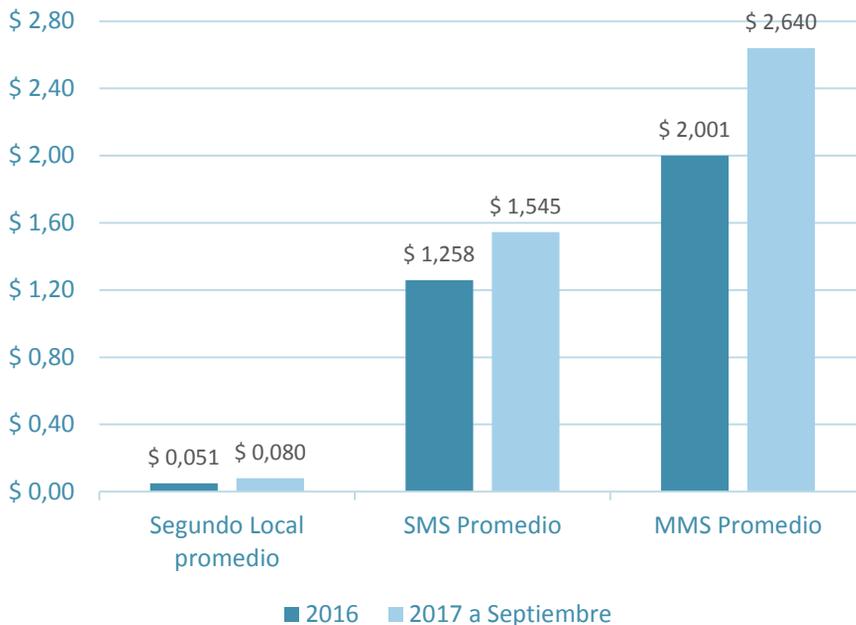
* Se considera el abono Mínimo correspondiente al 3° Trimestre de 2017.
**Se considera el abono Máximo correspondiente al 3° Trimestre de 2017.



* Datos al 30 de Septiembre de 2017

COMUNICACIONES MÓVILES – ABONO POSPAGO Y MIXTO

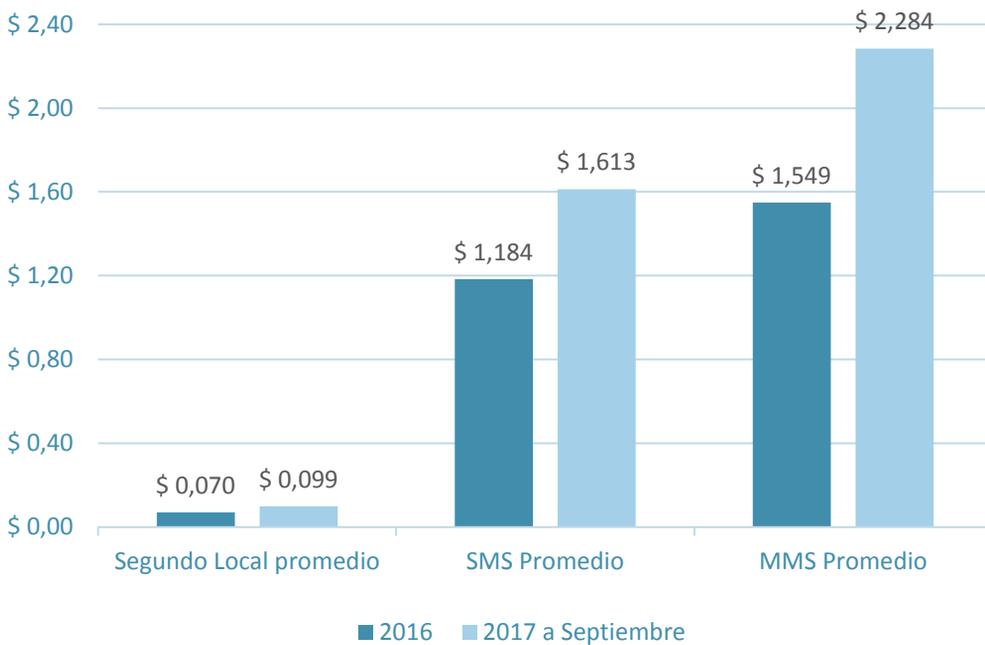
Precios Promedio	2016	2017 a Septiembre
Segundo Local promedio (En pesos)	0,051	0,080
SMS promedio (En pesos)	1,258	1,545
MMS promedio (En pesos)	2,001	2,640



* Datos al 30 de Septiembre de 2017

COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO

Precios Promedio con impuesto	2016	2017 a Septiembre
Segundo Local promedio (En pesos)	0,070	0,099
SMS promedio (En pesos)	1,184	1,613
MMS promedio (En pesos)	1,549	2,284



* Datos al 30 de Septiembre de 2017

COMUNICACIONES MÓVILES – OTROS CARGOS

Precios Promedio	2016	2017 a Septiembre
Cargo de Reconexión (En pesos)	33,10	40,61
Cargo de Activación (En pesos)	220,00	220,00



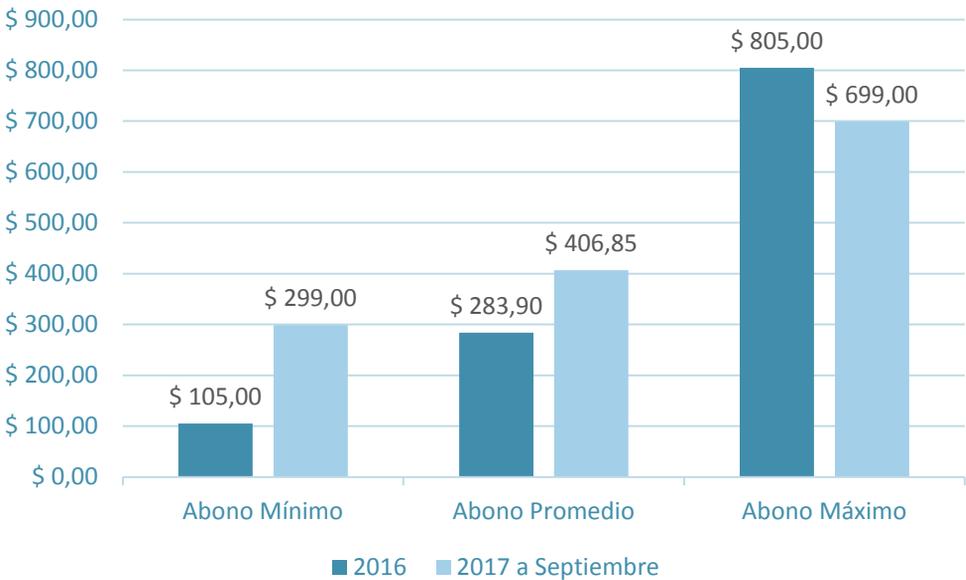
* Datos al 30 de Septiembre de 2017

SERVICIO RADIOELÉCTRICO DE CONCENTRACIÓN DE ENLACES – ABONOS POSPAGO Y MIXTO

	Precios con impuesto	2016	2017 a Septiembre
Plan que incluye 200 minutos radio, vigente desde octubre de 2015 habiendo aumentado en marzo y agosto de 2016 .	Abono Mínimo (En pesos) 3° Trimestre *	105,00	299,00
	Abono Promedio (En pesos)	283,90	406,85
Plan que incluye minutos, minutos radio y SMS ilimitados, vigente desde enero hasta octubre de 2016, habiendo aumentado en marzo y agosto de dicho año.	Abono Máximo (En pesos) 3° Trimestre **	805,00	699,00
			Plan que incluye minutos, minutos radio y SMS ilimitados, vigente desde febrero de 2017

* Se considera el abono Mínimo correspondiente al 3° Trimestre de 2017.

**Se considera el abono Máximo correspondiente al 3° Trimestre de 2017.



* Datos al 30 de Septiembre de 2017

SERVICIO RADIOELÉCTRICO DE CONCENTRACIÓN DE ENLACES – ABONOS POSPAGO Y MIXTO

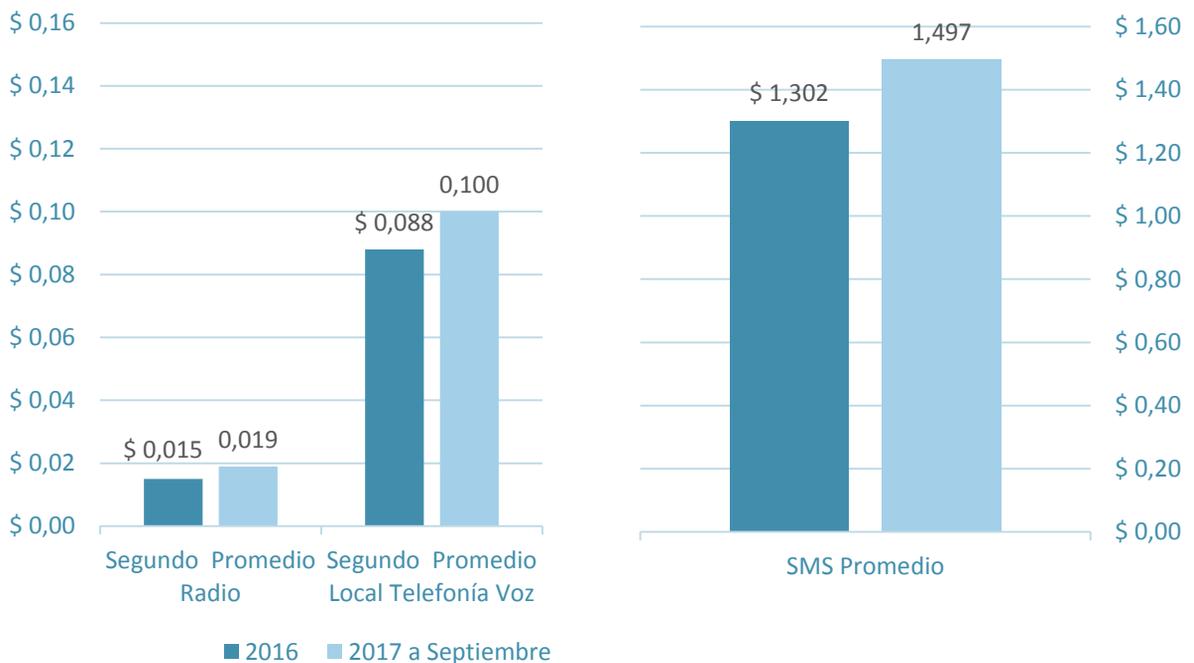
Precios Promedio con impuesto	2016	2017 a Septiembre
Segundo Promedio Radio (En pesos)	0,011	0,013
Segundo Promedio Local Telefonía Voz (En pesos)	0,041	0,070
SMS promedio (En pesos)	1,018	1,595



* Datos al 30 de Septiembre de 2017

SERVICIO RADIOELÉCTRICO DE CONCENTRACIÓN DE ENLACES – PREPAGO

Precios Promedio con impuesto	2016	2017 a Septiembre
Segundo Promedio Radio (En pesos)	0,015	0,019
Segundo Promedio Local Telefonía Voz (En pesos)	0,088	0,100
SMS promedio (En pesos)	1,302	1,497



* Datos al 30 de Septiembre de 2017

INTERNET FIJA – PRECIOS PROMEDIO ABONO NOMINAL

Precios Promedio con impuesto*	2016	2017 a Septiembre
Abono Minimo (En pesos)	31,00	40,41

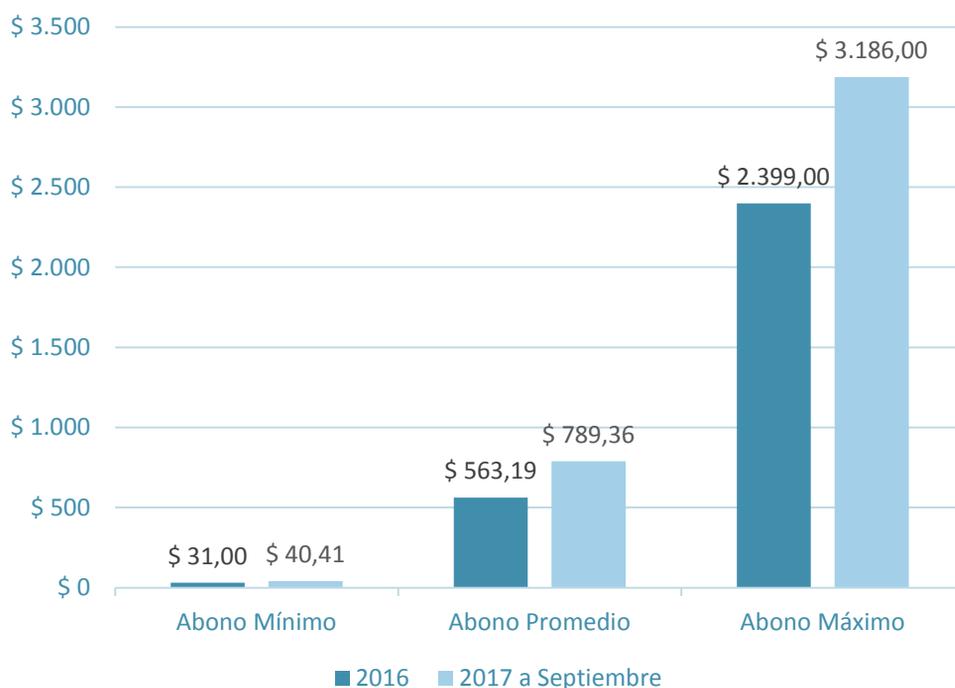
Plan que incluye 512 Kbps de Acceso a Internet fija mediante Dial Up, vigente desde julio de 2014 habiendo aumentado en septiembre de 2016

Abono Promedio (En pesos)	563,19	789,36
---------------------------	--------	--------

Plan Residencial que incluye 300 MB de Acceso a Internet Fija mediante Cablemódem, vigente desde junio de 2016 habiendo aumentado en enero y junio de 2017

Abono Maximo (En pesos)	2.399,00	3.186,00
-------------------------	----------	----------

*Se consideraron los principales prestadores



* Datos al 30 de Septiembre de 2017

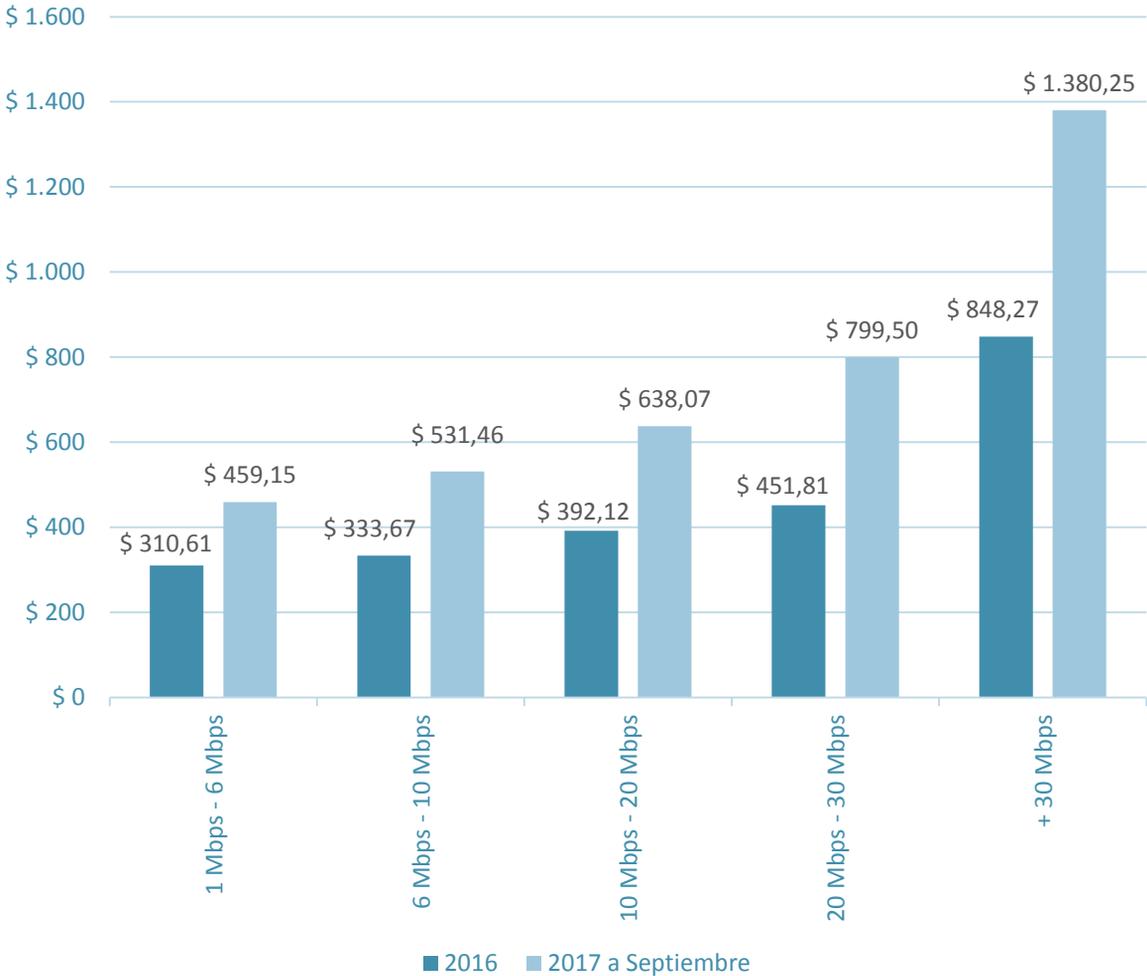
INTERNET FIJA – PROMEDIO ABONO PROMOCIONAL POR VELOCIDAD

Precios Promedio con impuesto*	2016	2017 a Septiembre
1 Mbps - 6 Mbps (En pesos)	310,61	459,15
6 Mbps - 10 Mbps (En pesos)	333,67	531,46
10 Mbps - 20 Mbps (En pesos)	392,12	638,07
20 Mbps - 30 Mbps (En pesos)	451,81	799,50
Mas 30 Mbps (En pesos)	848,27	1.380,25

*Se consideraron los principales prestadores

* Datos al 30 de Septiembre de 2017

INTERNET FIJA – PROMEDIO ABONO PROMOCIONAL POR VELOCIDAD



* Datos al 30 de Septiembre de 2017

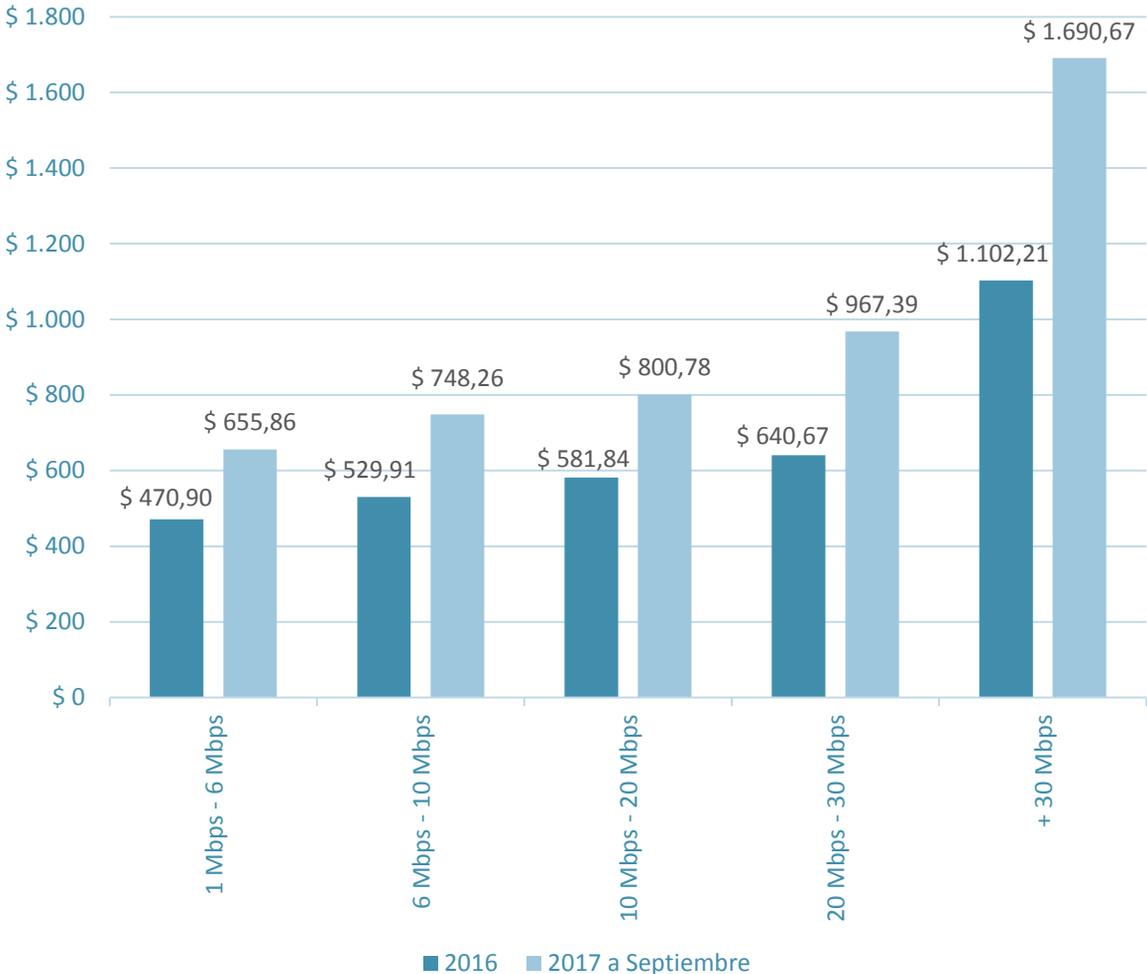
INTERNET FIJA – PRECIOS PROMEDIO ABONO NOMINAL POR VELOCIDAD

Precios Promedio con impuesto*	2016	2017 a Septiembre
1 Mbps - 6 Mbps (En pesos)	470,90	655,86
6 Mbps - 10 Mbps (En pesos)	529,91	748,26
10 Mbps - 20 Mbps (En pesos)	581,84	800,78
20 Mbps - 30 Mbps (En pesos)	640,67	967,39
Mas 30 Mbps (En pesos)	1.102,21	1.690,67

*Se consideraron los principales prestadores

* Datos al 30 de Septiembre de 2017

INTERNET FIJA – PRECIOS PROMEDIO ABONO NOMINAL POR VELOCIDAD

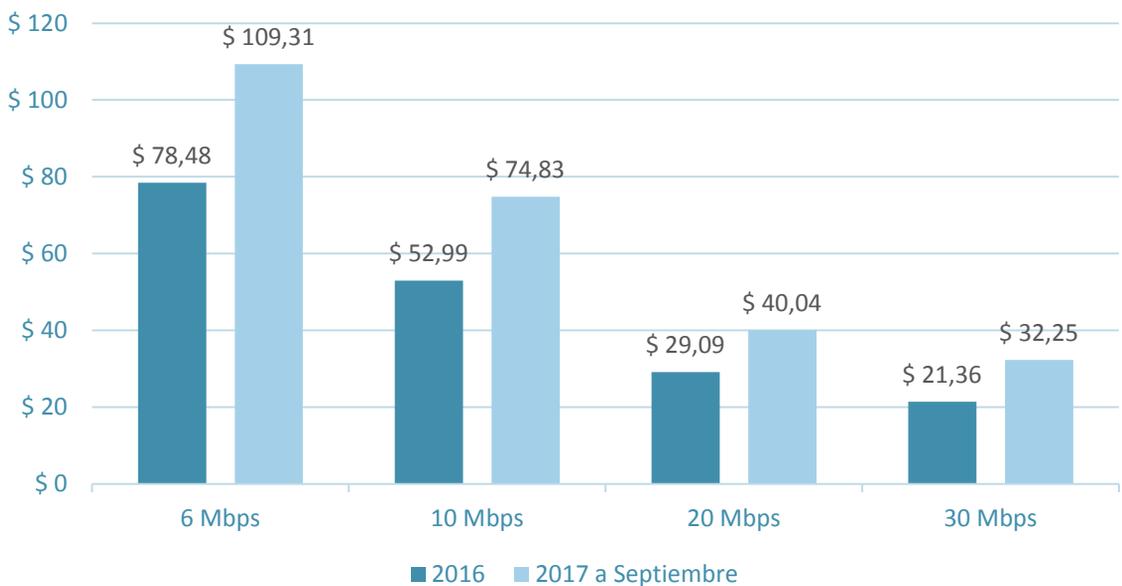


* Datos al 30 de Septiembre de 2017

INTERNET FIJA – VALOR PROMEDIO DE 1 Mbps

Precios Promedio*	2016	2017 a Septiembre
6 Mbps (En pesos)	78,48	109,31
10 Mbps (En pesos)	52,99	74,83
20 Mbps (En pesos)	29,09	40,04
30 Mbps (En pesos)	21,36	32,25

*Se consideraron los principales prestadores



* Datos al 30 de Septiembre de 2017

INTERNET FIJA – PROMEDIO ABONO POR TECNOLOGÍA

Precios Promedio*	2016	2017 a Septiembre
DIAL UP (En pesos)	40,45	40,41
ADSL (En pesos)	508,97	461,80
FIBRA OPTICA (En pesos)	567,22	610,19
CABLE MODEM (En pesos)	1.049,72	1.369,87

*Se consideraron los principales prestadores



* Datos al 30 de Septiembre de 2017



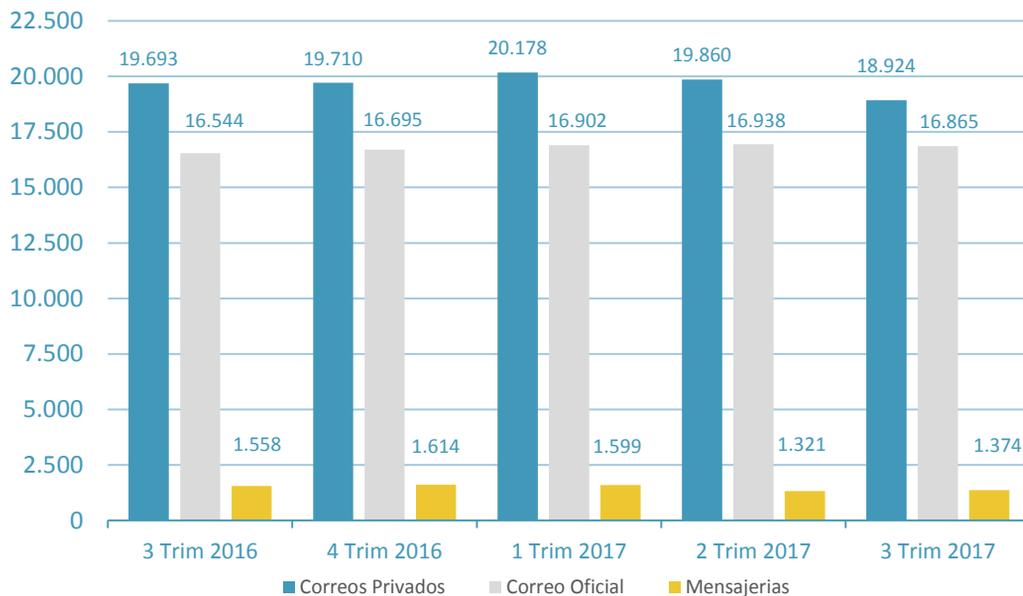
10

MERCADO
POSTAL



NIVEL DE EMPLEO

NIVEL DE EMPLEO						
Año	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Prestadores Privados	Variación C. Privados	Total	Variación Total
2000	12.934		19.051		31.985	
2001	12.697	-1,83%	18.223	-4,35%	30.920	-3,33%
2002	12.383	-2,47%	16.457	-9,69%	28.840	-6,73%
2003	11.873	-4,12%	16.169	-1,75%	28.042	-2,77%
2004	12.162	2,43%	15.740	-2,65%	27.902	-0,50%
2005	12.703	4,45%	16.522	4,97%	29.225	4,74%
2006	12.833	1,02%	18.438	11,60%	31.271	7,00%
2007	13.423	4,60%	20.023	8,60%	33.446	6,96%
2008	14.223	5,96%	20.765	3,71%	34.988	4,61%
2009	14.638	2,92%	20.779	0,07%	35.417	1,23%
2010	14.814	1,20%	22.100	6,36%	36.914	4,23%
2011	15.778	6,51%	22.561	2,09%	38.339	3,86%
2012	16.033	1,62%	22.339	-0,98%	38.372	0,09%
2013	16.193	1,00%	20.041	-10,29%	36.234	-5,57%
2014	16.351	0,98%	20.389	1,74%	36.740	1,40%
2015	16.626	1,68%	20.856	2,29%	37.482	2,02%
2016	16.695	0,42%	21.324	2,24%	38.019	1,43%
1º Trimestre 2017	16.902	1,24%	21.777	2,12%	38.679	1,74%
2º Trimestre 2017	16.938	0,21%	21.181	-2,74%	38.119	-1,45%
3º Trimestre 2017	16.865	-0,43%	20.298	-4,17%	37.163	-2,51%



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

FACTURACIÓN

Facturación Correo Oficial Vs Prestadores Privados



Facturación Correo Oficial Vs Prestadores Privados



Facturación Correo Oficial Vs Prestadores Privados



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

FACTURACIÓN

Facturación según servicios prestados



Facturación según servicios prestados



Facturación según servicios prestados



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

FACTURACIÓN

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 3º Trimestre			
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total	
Servicios Postales	\$ 6.425.761.019	90,63%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 2.688.697.582	84,74%	* sobre A
Correos Privados	\$ 3.737.063.438	95,41%	* sobre B
Servicios Telegráficos	\$ 183.127.135	2,58%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 172.982.464	5,45%	* sobre A
Correos Privados	\$ 10.144.671	0,26%	* sobre B
Servicios Monetarios	\$ 160.060.187	2,26%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 160.060.187	5,04%	* sobre A
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 151.060.247	2,13%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 151.060.247	4,76%	* sobre A
Mensajería y Cadetería	\$ 169.788.898	0,00%	* sobre C
Correos Privados	\$ 169.788.898	4,33%	* sobre B
		0,00%	
		100,00%	
* A - Total de Ventas Correo Oficial	\$ 3.172.800.480	44,75%	* sobre C
* B - Total de Ventas Correos Privados	\$ 3.916.997.007	55,25%	* sobre C
* C - Total de Ventas	\$ 7.089.797.487	100,00%	

PRODUCCIÓN

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 3º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	287.306.666
Correo Oficial	101.414.190
Correos Privados	185.892.476
Servicios Telegráficos	1.576.839
Correo Oficial	1.485.703
Correos Privados	91.136
Servicios Monetarios	405.830
Correo Oficial	405.830
Mensajería y Cadetería	501.277
Correos Privados - Contratos	616
Correos Privados - Eventuales	500.660
Total Producción Correo Oficial	103.305.723
Total Producción Correos privados	186.484.889
Total Producción	289.790.612

* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

FACTURACIÓN

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 2º Trimestre			
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total	
Servicios Postales	\$ 6.147.458.710	91,67%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 2.375.708.316	85,75%	* sobre A
Correos Privados	\$ 3.771.750.395	95,83%	* sobre B
Servicios Telegráficos	\$ 157.101.942	2,34%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 144.425.393	5,21%	* sobre A
Correos Privados	\$ 12.676.549	0,32%	* sobre B
Servicios Monetarios	\$ 154.122.233	2,30%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 154.122.233	5,56%	* sobre A
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 96.194.455	1,43%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 96.194.455	3,47%	* sobre A
Mensajería y Cadetería	\$ 151.282.779	2,43%	* sobre C
Correos Privados	\$ 151.282.779	3,84%	* sobre B
		0,00%	
		100,00%	
* A - Total de Ventas Correo Oficial	\$ 2.770.450.396	41,31%	* sobre C
* B - Total de Ventas Correos Privados	\$ 3.935.709.723	58,69%	* sobre C
* C - Total de Ventas	\$ 6.706.160.118	100,00%	

PRODUCCIÓN

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 2º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	289.319.789
Correo Oficial	94.972.461
Correos Privados	194.347.328
Servicios Telegráficos	2.113.252
Correo Oficial	1.981.479
Correos Privados	131.773
Servicios Monetarios	388.906
Correo Oficial	388.906
Mensajería y Cadetería	390.223
Correos Privados - Contratos	1.555
Correos Privados - Eventuales	388.668
Total Producción Correo Oficial	97.342.846
Total Producción Correos privados	194.869.324
Total Producción	292.212.170

* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

FACTURACIÓN

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre			
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total	
Servicios Postales	\$ 5.619.601.509	90,69%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 2.060.267.598	83,70%	* sobre A
Correos Privados	\$ 3.559.333.911	95,29%	* sobre B
Servicios Telegráficos	\$ 139.164.110	2,25%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 126.336.457	5,13%	* sobre A
Correos Privados	\$ 12.827.652	0,34%	* sobre B
Servicios Monetarios	\$ 104.468.109	1,69%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 104.468.109	4,24%	* sobre A
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 170.404.522	2,75%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 170.404.522	6,92%	* sobre A
Mensajería y Cadetería	\$ 163.015.352	2,63%	* sobre C
Correos Privados	\$ 163.015.352	4,36%	* sobre B
		0,00%	
		100,00%	
* A - Total de Ventas Correo Oficial	\$ 2.461.476.687	39,72%	* sobre C
* B - Total de Ventas Correos Privados	\$ 3.735.176.915	60,28%	* sobre C
* C - Total de Ventas	\$ 6.196.653.602	100,00%	

PRODUCCIÓN

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	296.746.407
Correo Oficial	100.968.279
Correos Privados	195.778.128
Servicios Telegráficos	2.090.922
Correo Oficial	1.970.579
Correos Privados	120.343
Servicios Monetarios	411.866
Correo Oficial	411.866
Mensajería y Cadetería	457.591
Correos Privados - Contratos	531
Correos Privados - Eventuales	457.060
Total Producción Correo Oficial	103.350.724
Total Producción Correos privados	196.356.062
Total Producción	299.706.786

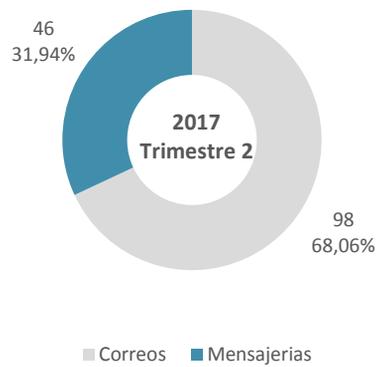
* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

INSCRIPCIONES

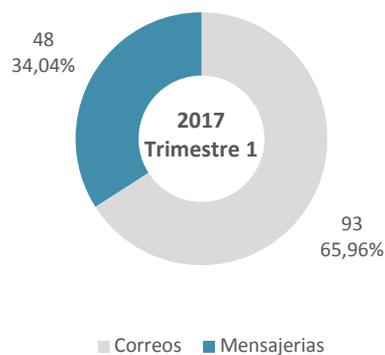
Inscriptas según servicios prestados



Inscriptas según servicios prestados



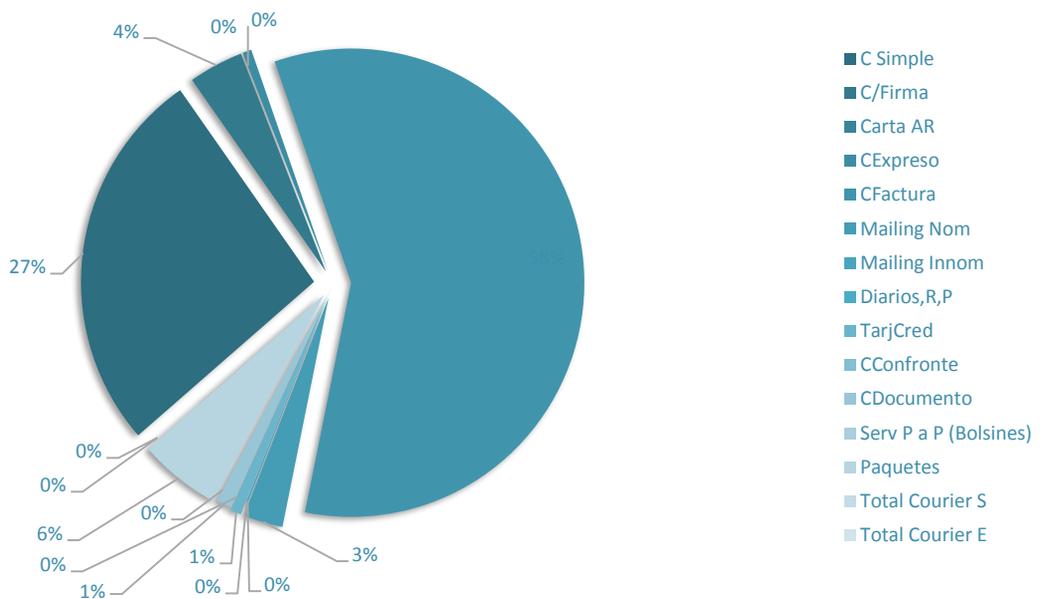
Inscriptas según servicios prestados



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

PRODUCCIÓN CORREO OFICIAL

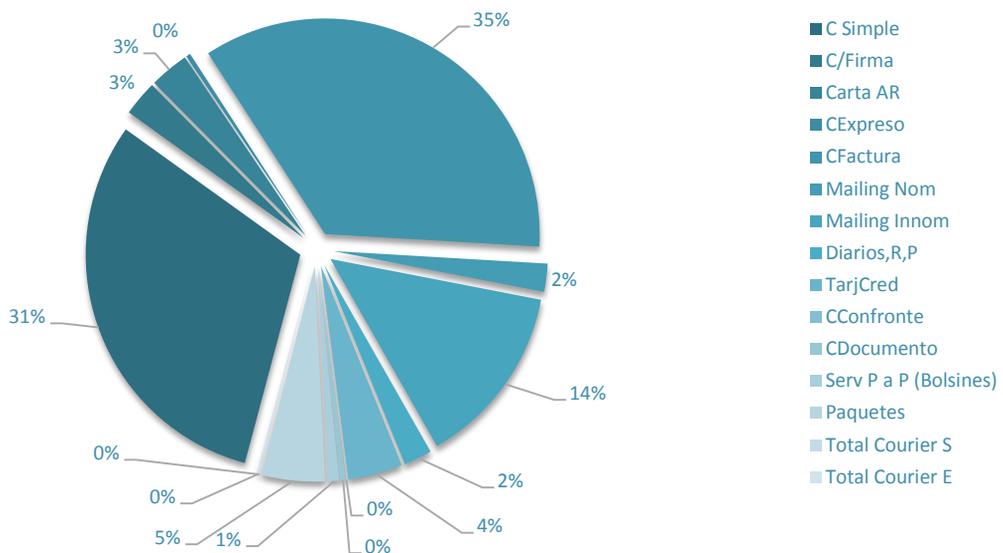
PRODUCCIÓN POSTAL 3er Trimestre - Correo Oficial			
MES	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
C Simple	8.102.897	9.792.746	8.934.646
C/Firma	1.155.009	1.041.984	1.292.260
Carta AR	0	0	0
CExpreso	189.110	225.498	274.264
CFactura	17.796.633	22.410.014	18.898.448
Mailing Nom	834.863	1.615.394	806.683
Mailing Innom	33.880	57.098	181.649
Diarios,R,P	0	0	0
TarjCred	223.307	269.397	231.671
CConfronte	0	0	0
CDocumento	332.311	350.262	429.102
Serv P a P (Bolsines)	0	0	0
Paquetes	1.739.994	2.421.714	1.742.699
Total Courier S	1.327	1.414	1.414
Total Courier E	8.500	10.000	8.000



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS

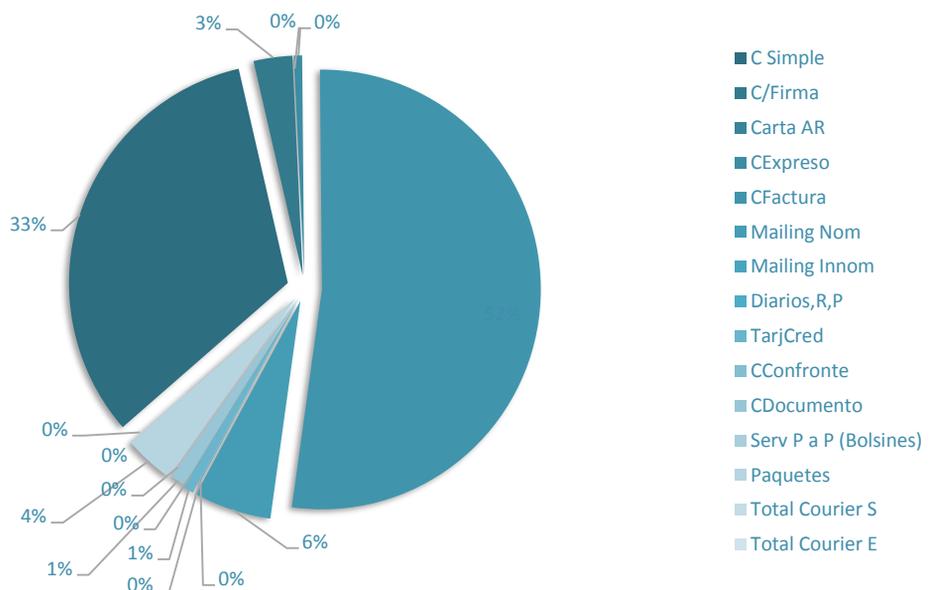
PRODUCCIÓN POSTAL 3er Trimestre - Correos Privados			
MES	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
C Simple	19.022.437	19.291.995	16.947.138
C/Firma	1.649.597	2.079.057	1.930.134
Carta AR	1.831.414	2.151.566	1.939.360
CExpreso	208.222	200.697	177.051
CFactura	21.745.227	22.712.147	21.155.018
Mailing Nom	1.306.989	885.431	785.898
Mailing Innom	8.501.425	9.159.045	9.293.644
Diarios,R,P	1.313.271	1.263.273	993.937
TarjCred	2.548.039	2.830.389	2.677.755
CConfronte	38.951	67.071	82.413
CDocumento	241.005	251.403	247.305
Serv P a P (Bolsines)	513.919	538.219	511.712
Paquetes	2.950.537	3.169.136	2.337.540



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

PRODUCCIÓN CORREO OFICIAL

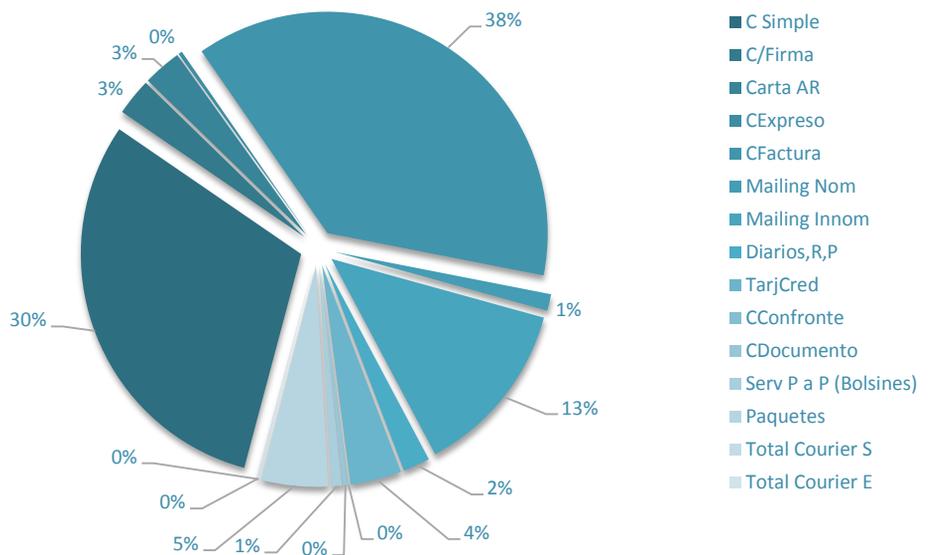
PRODUCCIÓN POSTAL 2do Trimestre - Correo Oficial			
MES	ABRIL	MAYO	JUNIO
C Simple	10.053.702	9.053.456	8.269.929
C/Firma	876.224	1.162.943	1.047.265
Carta AR	0	0	0
CExpreso	186.395	220.935	407.576
CFactura	16.058.113	19.457.543	18.172.375
Mailing Nom	1.750.942	778.014	979.583
Mailing Innom	19.386	39.763	34.952
Diarios,R,P	0	0	0
TarjCred	240.222	334.934	299.696
CConfronte	0	0	0
CDocumento	340.666	388.927	362.009
Serv P a P (Bolsines)	0	0	0
Paquetes	1.142.628	1.674.963	1.584.505
Total Courier S	1.266	1.637	1.414
Total Courier E	7.500	15.500	7.500



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

PRODUCCIÓN
CORREOS PRIVADOS

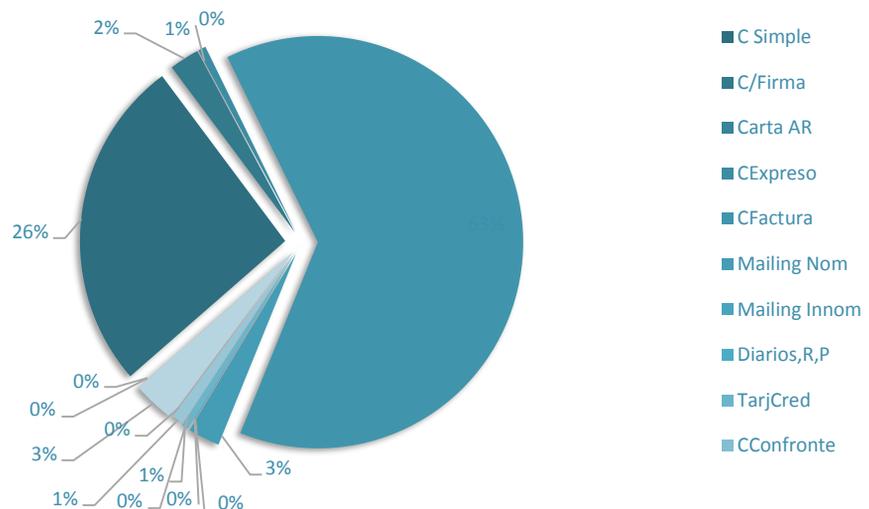
PRODUCCIÓN POSTAL 2do Trimestre - Correos Privados			
MES	ABRIL	MAYO	JUNIO
C Simple	19.986.828	19.216.471	17.449.451
C/Firma	1.780.229	1.981.899	1.892.802
Carta AR	1.850.050	2.029.771	1.964.914
CExpreso	184.084	197.214	192.915
CFactura	24.729.458	23.598.413	23.049.114
Mailing Nom	794.587	1.122.074	1.124.015
Mailing Innom	8.504.537	9.086.235	9.487.018
Diarios,R,P	1.300.037	1.161.271	1.004.074
TarjCred	2.476.046	2.829.621	2.704.565
CConfronte	45.619	50.147	68.583
CDocumento	227.017	223.051	278.476
Serv P a P (Bolsines)	501.685	529.213	545.463
Paquetes	3.219.603	3.386.578	3.223.824
Total Courier S	27.025	28.087	28.102
Total Courier E	82.458	88.101	96.603



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

PRODUCCIÓN CORREO OFICIAL

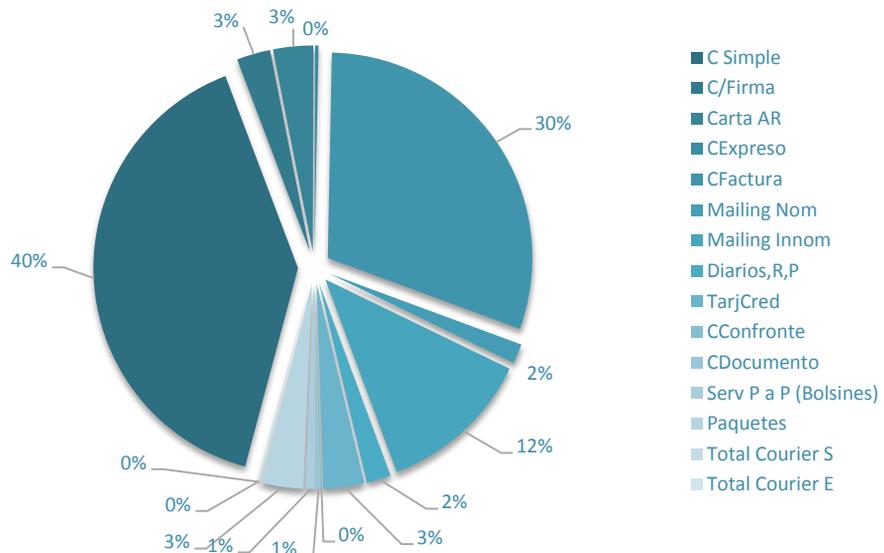
PRODUCCIÓN POSTAL 1er Trimestre - Correo Oficial			
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO
C Simple	9.172.221	6.913.481	8.981.162
C/Firma	825.516	763.658	1.286.427
Carta AR	0	0	0
CExpreso	217.179	185.592	271.186
CFactura	22.261.199	17.267.117	23.072.846
Mailing Nom	878.319	804.198	2.308.805
Mailing Innom	26.558	31.932	83.997
Diarios,R,P	0	0	0
TarjCred	187.444	192.911	225.196
CConfronte	0	0	0
CDocumento	326.138	307.572	420.382
Serv P a P (Bolsines)	0	0	0
Paquetes	1.177.116	1.164.259	1.568.341
Total Courier S	1.457	1.304	1.776
Total Courier E	15.500	15.500	12.000



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS

PRODUCCIÓN POSTAL 1er Trimestre - Correos Privados			
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO
C Simple	28.061.463	18.309.015	21.707.379
C/Firma	1.866.328	2.391.378	2.071.186
Carta AR	2.217.197	1.558.190	1.978.935
CExpreso	192.782	169.198	228.028
CFactura	21.209.522	20.275.446	23.726.345
Mailing Nom	1.083.199	747.803	1.418.590
Mailing Innom	8.544.961	9.023.969	9.314.405
Diarios,R,P	1.344.215	1.227.952	1.075.485
TarjCred	2.260.942	2.188.252	2.363.300
CConfronte	64.578	29.220	59.440
CDocumento	225.872	183.966	232.266
Serv P a P (Bolsines)	559.897	499.978	582.212
Paquetes	2.298.446	2.036.634	2.007.118
Total Courier S	62.397	56.255	63.306
Total Courier E	88.200	79.705	93.173



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

FACTURACIÓN POR PROVINCIA

Provincias	VENTAS (Sin IVA) por Provincias 2017							
	Correo Oficial				Correos Privados			
	2º Trimestre 2017	3º Trimestre 2017	Var. Período Anterior	Participación Oficial %	2º Trimestre 2017	3º Trimestre 2017	Var. Período Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	\$ 1.548.008.345	\$ 1.692.644.921	9,34%	62,95%	\$ 2.125.588.286	\$ 1.928.250.917	-9,34%	56,36%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 203.351.203	\$ 319.476.120	57,11%	11,88%	\$ 755.540.439	\$ 870.244.628	15,18%	20,03%
Catamarca	\$ 6.455.795	\$ 6.718.876	4,08%	0,25%	\$ 16.237.156	\$ 16.489.178	1,55%	0,43%
Chaco	\$ 31.405.253	\$ 37.220.956	18,52%	1,38%	\$ 28.121.851	\$ 29.461.167	4,76%	0,75%
Chubut	\$ 29.220.276	\$ 28.655.626	-1,93%	1,07%	\$ 26.069.724	\$ 29.914.699	14,75%	0,69%
Córdoba	\$ 98.966.993	\$ 119.260.663	20,51%	4,44%	\$ 208.289.158	\$ 233.477.086	12,09%	5,52%
Corrientes	\$ 18.915.254	\$ 22.513.048	19,02%	0,84%	\$ 16.430.337	\$ 21.264.725	29,42%	0,44%
Entre Ríos	\$ 32.350.999	\$ 31.587.684	-2,36%	1,17%	\$ 39.592.599	\$ 42.348.885	6,96%	1,05%
Formosa	\$ 5.394.159	\$ 6.760.221	25,32%	0,25%	\$ 17.107.515	\$ 23.319.626	36,31%	0,45%
Jujuy	\$ 9.359.311	\$ 10.140.322	8,34%	0,38%	\$ 10.926.949	\$ 10.179.093	-6,84%	0,29%
La Pampa	\$ 10.615.066	\$ 11.678.731	10,02%	0,43%	\$ 14.064.598	\$ 15.671.796	11,43%	0,37%
La Rioja	\$ 5.038.119	\$ 6.252.262	24,10%	0,23%	\$ 10.161.935	\$ 11.630.153	14,45%	0,27%
Mendoza	\$ 40.160.189	\$ 38.611.553	-3,86%	1,44%	\$ 87.395.129	\$ 81.416.363	-6,84%	2,32%
Misiones	\$ 18.020.006	\$ 20.725.174	15,01%	0,77%	\$ 30.603.868	\$ 30.726.472	0,40%	0,81%
Neuquén	\$ 27.635.688	\$ 31.205.008	12,92%	1,16%	\$ 31.858.772	\$ 28.149.101	-11,64%	0,84%
Río Negro	\$ 19.473.980	\$ 21.408.842	9,94%	0,80%	\$ 46.389.742	\$ 52.771.429	13,76%	1,23%
Salta	\$ 19.604.283	\$ 20.982.646	7,03%	0,78%	\$ 31.706.887	\$ 21.933.637	-30,82%	0,84%
San Juan	\$ 10.299.166	\$ 13.457.165	30,66%	0,50%	\$ 14.273.010	\$ 17.044.830	19,42%	0,38%
San Luis	\$ 5.878.598	\$ 6.327.663	7,64%	0,24%	\$ 17.614.545	\$ 19.060.423	8,21%	0,47%
Santa Cruz	\$ 12.537.466	\$ 12.095.549	-3,52%	0,45%	\$ 14.551.393	\$ 15.485.333	6,42%	0,39%
Santa Fe	\$ 189.295.628	\$ 193.663.537	2,31%	7,20%	\$ 135.679.786	\$ 140.015.490	3,20%	3,60%
Santiago del Estero	\$ 8.937.996	\$ 11.377.373	27,29%	0,42%	\$ 25.009.559	\$ 25.495.147	1,94%	0,66%
Tierra del Fuego	\$ 6.256.851	\$ 6.742.984	7,77%	0,25%	\$ 13.765.039	\$ 15.572.585	13,13%	0,36%
Tucumán	\$ 18.527.694	\$ 19.190.658	3,58%	0,71%	\$ 54.772.119	\$ 57.140.679	4,26%	1,45%
TOTAL	\$ 2.375.708.316	\$ 2.688.697.582		100%	\$ 3.771.750.395	\$ 3.737.063.438		100%

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA

Provincias	PRODUCCIÓN por Provincias 2017							
	Correo Oficial				Correos Privados			
	2º Trimestre 2017	3º Trimestre 2017	Var. Período Anterior	Participación Oficial %	2º Trimestre 2017	3º Trimestre 2017	Var. Período Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	61.626.391	60.287.339	-2,17%	59,45%	102.265.232	95.921.331	-5,94%	51,67%
Buenos Aires (Pcia)	14.446.951	22.488.483	55,66%	22,17%	44.861.819	42.928.554	-4,31%	23,06%
Catamarca	287.643	265.964	-7,54%	0,26%	538.906	502.679	-6,72%	0,27%
Chaco	1.594.124	1.969.740	23,56%	1,94%	1.883.266	1.896.722	0,71%	1,02%
Chubut	872.176	790.707	-9,34%	0,78%	660.480	750.288	13,60%	0,40%
Córdoba	2.466.309	3.302.085	33,89%	3,26%	11.587.741	13.276.893	14,58%	7,13%
Corrientes	472.973	492.091	4,04%	0,49%	1.001.827	819.497	-18,20%	0,44%
Entre Ríos	783.260	720.008	-8,08%	0,71%	2.575.659	1.980.334	-23,11%	1,06%
Formosa	45.532	46.566	2,27%	0,05%	861.864	1.316.657	52,77%	0,71%
Jujuy	65.111	55.744	-14,39%	0,05%	1.224.149	1.208.553	-1,27%	0,65%
La Pampa	287.079	286.300	-0,27%	0,28%	1.894.937	2.284.485	20,56%	1,23%
La Rioja	46.537	147.719	217,42%	0,15%	416.239	454.854	9,28%	0,24%
Mendoza	1.832.701	1.401.673	-23,52%	1,38%	5.722.892	4.763.686	-16,76%	2,56%
Misiones	206.996	213.558	3,17%	0,21%	523.503	461.464	-11,85%	0,25%
Neuquén	1.179.250	1.186.770	0,64%	1,17%	1.226.183	1.027.864	-16,17%	0,55%
Río Negro	818.402	756.746	-7,53%	0,75%	1.259.843	1.022.242	-18,86%	0,55%
Salta	104.286	95.426	-8,50%	0,09%	1.393.450	1.260.895	-9,51%	0,68%
San Juan	412.780	574.604	39,20%	0,57%	1.187.501	1.209.752	1,87%	0,65%
San Luis	56.236	53.746	-4,43%	0,05%	941.970	942.536	0,06%	0,51%
Santa Cruz	159.515	158.991	-0,33%	0,16%	297.991	287.387	-3,56%	0,15%
Santa Fe	6.657.562	5.658.402	-15,01%	5,58%	4.749.358	4.996.068	5,19%	2,68%
Santiago del Estero	110.827	103.457	-6,65%	0,10%	2.752.848	2.207.335	-19,82%	1,19%
Tierra del Fuego	212.196	219.086	3,25%	0,22%	261.542	286.623	9,59%	0,15%
Tucumán	227.624	138.985	-38,94%	0,14%	4.258.128	4.085.777	-4,05%	2,19%
TOTAL	94.972.461	101.414.190		100%	194.347.328	185.892.476		100%

* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

FACTURACIÓN POR PROVINCIA

Provincias	VENTAS (Sin IVA) por Provincias 2017							
	Correo Oficial				Correos Privados			
	1º Trimestre 2017	2º Trimestre 2017	Var. Período Anterior	Participación Oficial %	1º Trimestre 2017	2º Trimestre 2017	Var. Período Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	\$ 1.298.271.528	\$ 1.548.008.345	19,24%	65,16%	\$ 1.994.512.577	\$ 2.125.588.286	6,59%	56,04%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 202.584.787	\$ 203.351.203	0,38%	8,56%	\$ 760.204.228	\$ 755.540.439	-0,61%	21,36%
Catamarca	\$ 5.317.696	\$ 6.455.795	21,40%	0,27%	\$ 8.672.861	\$ 16.237.156	87,22%	0,24%
Chaco	\$ 26.450.161	\$ 31.405.253	18,73%	1,32%	\$ 26.415.259	\$ 28.121.851	6,46%	0,74%
Chubut	\$ 25.572.876	\$ 29.220.276	14,26%	1,23%	\$ 25.912.705	\$ 26.069.724	0,61%	0,73%
Córdoba	\$ 101.274.359	\$ 98.966.993	-2,28%	4,17%	\$ 217.786.550	\$ 208.289.158	-4,36%	6,12%
Corrientes	\$ 15.842.791	\$ 18.915.254	19,39%	0,80%	\$ 11.622.699	\$ 16.430.337	41,36%	0,33%
Entre Ríos	\$ 27.963.785	\$ 32.350.999	15,69%	1,36%	\$ 37.568.489	\$ 39.592.599	5,39%	1,06%
Formosa	\$ 4.111.250	\$ 5.394.159	31,20%	0,23%	\$ 15.293.036	\$ 17.107.515	11,86%	0,43%
Jujuy	\$ 7.565.775	\$ 9.359.311	23,71%	0,39%	\$ 9.403.636	\$ 10.926.949	16,20%	0,26%
La Pampa	\$ 9.057.097	\$ 10.615.066	17,20%	0,45%	\$ 13.278.588	\$ 14.064.598	5,92%	0,37%
La Rioja	\$ 5.301.481	\$ 5.038.119	-4,97%	0,21%	\$ 8.355.514	\$ 10.161.935	21,62%	0,23%
Mendoza	\$ 45.729.056	\$ 40.160.189	-12,18%	1,69%	\$ 76.987.648	\$ 87.395.129	13,52%	2,16%
Misiones	\$ 13.973.590	\$ 18.020.006	28,96%	0,76%	\$ 24.238.219	\$ 30.603.868	26,26%	0,68%
Neuquén	\$ 26.263.317	\$ 27.635.688	5,23%	1,16%	\$ 27.369.161	\$ 31.858.772	16,40%	0,77%
Río Negro	\$ 17.838.947	\$ 19.473.980	9,17%	0,82%	\$ 26.568.646	\$ 46.389.742	74,60%	0,75%
Salta	\$ 14.043.292	\$ 19.604.283	39,60%	0,83%	\$ 25.618.887	\$ 31.706.887	23,76%	0,72%
San Juan	\$ 11.958.290	\$ 10.299.166	-13,87%	0,43%	\$ 12.810.538	\$ 14.273.010	11,42%	0,36%
San Luis	\$ 4.546.244	\$ 5.878.598	29,31%	0,25%	\$ 16.931.856	\$ 17.614.545	4,03%	0,48%
Santa Cruz	\$ 10.168.715	\$ 12.537.466	23,29%	0,53%	\$ 11.537.814	\$ 14.551.393	26,12%	0,32%
Santa Fe	\$ 155.515.943	\$ 189.295.628	21,72%	7,97%	\$ 136.370.925	\$ 135.679.786	-0,51%	3,83%
Santiago del Estero	\$ 7.120.741	\$ 8.937.996	25,52%	0,38%	\$ 16.854.653	\$ 25.009.559	48,38%	0,47%
Tierra del Fuego	\$ 7.522.861	\$ 6.256.851	-16,83%	0,26%	\$ 7.933.708	\$ 13.765.039	73,50%	0,22%
Tucumán	\$ 16.273.017	\$ 18.527.694	13,86%	0,78%	\$ 47.085.713	\$ 54.772.119	16,32%	1,32%
TOTAL	\$ 2.060.267.598	\$ 2.375.708.316		100%	\$ 3.559.333.911	\$ 3.771.750.395		100%

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA

Provincias	PRODUCCIÓN por Provincias 2017							
	Correo Oficial				Correos Privados			
	1º Trimestre 2017	2º Trimestre 2017	Var. Período Anterior	Participación Oficial %	1º Trimestre 2017	2º Trimestre 2017	Var. Período Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	63.133.388	61.626.391	-2,39%	64,89%	100.755.213	102.265.232	1,50%	52,61%
Buenos Aires (Pcia)	16.270.631	14.446.951	-11,21%	15,21%	48.102.260	44.861.819	-6,74%	23,08%
Catamarca	276.295	287.643	4,11%	0,30%	407.767	538.906	32,16%	0,28%
Chaco	1.296.067	1.594.124	23,00%	1,68%	2.035.391	1.883.266	-7,47%	0,97%
Chubut	882.109	872.176	-1,13%	0,92%	891.442	660.480	-25,91%	0,34%
Córdoba	3.548.437	2.466.309	-30,50%	2,60%	12.661.360	11.587.741	-8,11%	5,98%
Corrientes	477.974	472.973	-1,05%	0,50%	796.305	1.001.827	25,81%	0,52%
Entre Ríos	852.943	783.260	-8,17%	0,82%	2.440.540	2.575.659	5,54%	1,32%
Formosa	38.058	45.532	19,64%	0,05%	861.106	861.864	0,09%	0,44%
Jujuy	169.977	65.111	-61,69%	0,07%	1.234.331	1.224.149	-0,82%	0,63%
La Pampa	260.188	287.079	10,34%	0,30%	2.506.208	1.894.937	-24,39%	0,97%
La Rioja	189.178	46.537	-75,40%	0,05%	373.870	416.239	11,33%	0,21%
Mendoza	2.994.207	1.832.701	-38,79%	1,93%	4.470.282	5.722.892	28,02%	2,94%
Misiones	177.619	206.996	16,54%	0,22%	500.566	523.503	4,58%	0,27%
Neuquén	1.430.045	1.179.250	-17,54%	1,24%	1.411.874	1.226.183	-13,15%	0,63%
Río Negro	819.611	818.402	-0,15%	0,86%	967.966	1.259.843	30,15%	0,65%
Salta	94.793	104.286	10,01%	0,11%	1.274.465	1.393.450	9,34%	0,72%
San Juan	694.437	412.780	-40,56%	0,43%	1.245.096	1.187.501	-4,63%	0,61%
San Luis	55.378	56.236	1,55%	0,06%	952.692	941.970	-1,13%	0,48%
Santa Cruz	184.817	159.515	-13,69%	0,17%	342.475	297.991	-12,99%	0,15%
Santa Fe	6.439.885	6.657.562	3,38%	7,01%	5.684.736	4.749.358	-16,45%	2,44%
Santiago del Estero	95.514	110.827	16,03%	0,12%	1.902.765	2.752.848	44,68%	1,42%
Tierra del Fuego	257.877	212.196	-17,71%	0,22%	2.666.082	261.542	-1,71%	0,13%
Tucumán	328.863	227.624	-30,78%	0,24%	3.693.337	4.258.128	15,29%	2,19%
TOTAL	100.968.291	94.972.461		100%	195.778.129	194.347.328		100%

* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

FACTURACIÓN POR PROVINCIA

Provincias	VENTAS (Sin IVA) por Provincias 2017							
	Correo Oficial				Correos Privados			
	4º Trimestre 2016	1º Trimestre 2017	Var. Período Anterior	Participación Correo Oficial %	4º Trimestre 2016	1º Trimestre 2017	Var. Período Anterior	Participación Correos Privados %
Capital Federal y GBA	\$ 1.348.155.040	\$ 1.298.271.528	-3,70%	63,01%	\$ 2.204.646.691	\$ 1.994.512.577	-9,53%	60,86%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 179.087.200	\$ 202.584.787	13,12%	9,83%	\$ 617.823.276	\$ 760.204.228	23,05%	17,06%
Catamarca	\$ 5.487.180	\$ 5.317.696	-3,09%	0,26%	\$ 9.191.003	\$ 8.672.861	-5,64%	0,25%
Chaco	\$ 28.614.930	\$ 26.450.161	-7,57%	1,28%	\$ 21.825.396	\$ 26.415.259	21,04%	0,60%
Chubut	\$ 27.306.540	\$ 25.572.876	-6,35%	1,24%	\$ 26.439.185	\$ 25.912.705	-1,99%	0,73%
Córdoba	\$ 140.890.330	\$ 101.274.359	-28,12%	4,92%	\$ 196.604.774	\$ 217.786.550	10,77%	5,43%
Corrientes	\$ 15.772.380	\$ 15.842.791	0,45%	0,77%	\$ 11.247.912	\$ 11.622.699	3,33%	0,31%
Entre Ríos	\$ 30.850.320	\$ 27.963.785	-9,36%	1,36%	\$ 40.111.415	\$ 37.568.489	-6,34%	1,11%
Formosa	\$ 4.317.240	\$ 4.111.250	-4,77%	0,20%	\$ 15.285.509	\$ 15.293.036	0,05%	0,42%
Jujuy	\$ 6.997.350	\$ 7.565.775	8,12%	0,37%	\$ 9.259.179	\$ 9.403.636	1,56%	0,26%
La Pampa	\$ 8.579.050	\$ 9.057.097	5,57%	0,44%	\$ 12.955.657	\$ 13.278.588	2,49%	0,36%
La Rioja	\$ 4.050.540	\$ 5.301.481	30,88%	0,26%	\$ 8.452.274	\$ 8.355.514	-1,14%	0,23%
Mendoza	\$ 29.548.930	\$ 45.729.056	54,76%	2,22%	\$ 76.914.037	\$ 76.987.648	0,10%	2,12%
Misiones	\$ 14.500.560	\$ 13.973.590	-3,63%	0,68%	\$ 23.715.081	\$ 24.238.219	2,21%	0,65%
Neuquén	\$ 26.322.780	\$ 26.263.317	-0,23%	1,27%	\$ 29.951.919	\$ 27.369.161	-8,62%	0,83%
Río Negro	\$ 17.862.920	\$ 17.838.947	-0,13%	0,87%	\$ 26.955.728	\$ 26.568.646	-1,44%	0,74%
Salta	\$ 14.644.760	\$ 14.043.292	-4,11%	0,68%	\$ 23.035.852	\$ 25.618.887	11,21%	0,64%
San Juan	\$ 8.520.100	\$ 11.958.290	40,35%	0,58%	\$ 9.681.780	\$ 12.810.538	32,32%	0,27%
San Luis	\$ 4.564.680	\$ 4.546.244	-0,40%	0,22%	\$ 13.721.788	\$ 16.931.856	23,39%	0,38%
Santa Cruz	\$ 10.453.840	\$ 10.168.715	-2,73%	0,49%	\$ 12.662.363	\$ 11.537.814	-8,88%	0,35%
Santa Fe	\$ 145.858.720	\$ 155.515.943	6,62%	7,55%	\$ 144.014.888	\$ 136.370.925	-5,31%	3,98%
Santiago del Estero	\$ 7.431.180	\$ 7.120.741	-4,18%	0,35%	\$ 26.822.551	\$ 16.854.653	-37,16%	0,74%
Tierra del Fuego	\$ 7.090.819	\$ 7.522.861	6,09%	0,37%	\$ 8.020.669	\$ 7.933.708	-1,08%	0,22%
Tucumán	\$ 17.346.680	\$ 16.273.017	-6,19%	0,79%	\$ 53.080.993	\$ 47.085.713	-11,29%	1,47%
TOTAL	\$ 2.104.254.069	\$ 2.060.267.598		100%	\$ 3.622.419.920	\$ 3.559.333.911		100%

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA

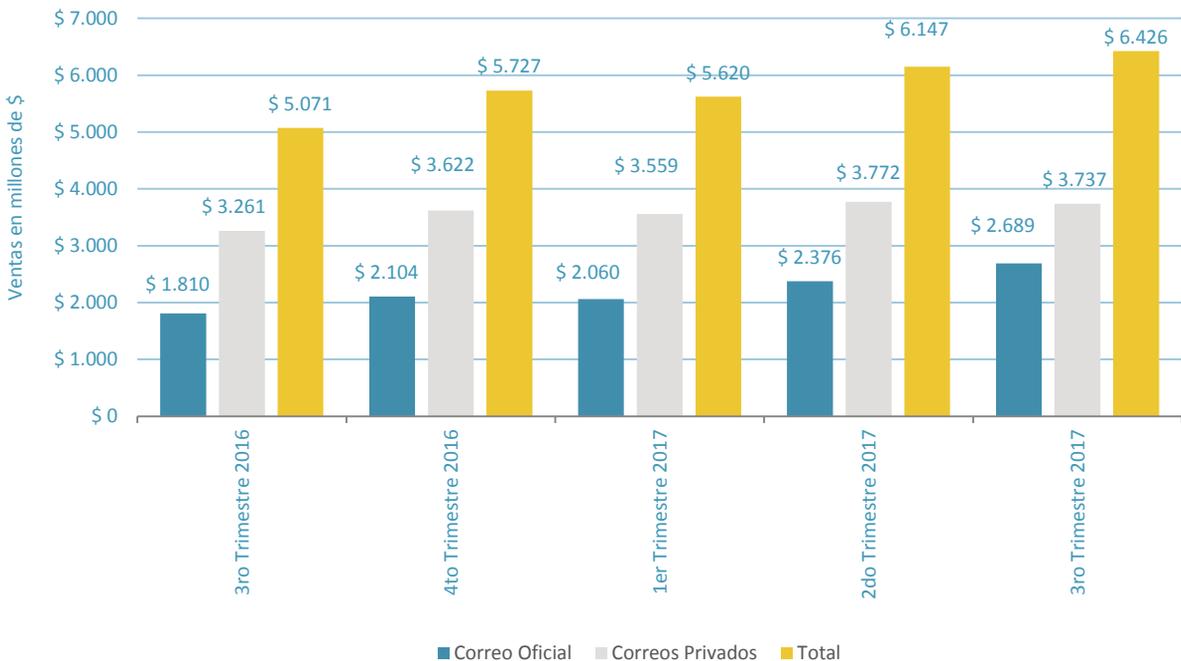
Provincias	PRODUCCIÓN por Provincias 2017							
	Correo Oficial				Correos Privados			
	4º Trimestre 2016	1º Trimestre 2017	Var. Período Anterior	Participación Correo Oficial %	4º Trimestre 2016	1º Trimestre 2017	Var. Período Anterior	Participación Correos Privados %
Capital Federal y GBA	66.830.663	63.133.388	-5,53%	62,53%	105.003.270	100.755.213	-4,05%	51,46%
Buenos Aires (Pcia)	8.934.304	16.270.631	82,11%	16,11%	44.414.055	48.102.260	8,30%	24,57%
Catamarca	255.798	276.295	8,01%	0,27%	450.451	407.767	-9,48%	0,21%
Chaco	1.573.247	1.296.067	-17,62%	1,28%	2.002.854	2.035.391	1,62%	1,04%
Chubut	1.322.525	882.109	-33,30%	0,87%	909.401	891.442	-1,97%	0,46%
Córdoba	3.651.078	3.548.437	-2,81%	3,51%	12.741.459	12.661.360	-0,63%	6,47%
Corrientes	461.433	477.974	3,58%	0,47%	798.034	796.305	-0,22%	0,41%
Entre Ríos	1.021.385	852.943	-16,49%	0,84%	2.458.404	2.440.540	-0,73%	1,25%
Formosa	49.115	38.058	-22,51%	0,04%	1.014.875	861.106	-15,15%	0,44%
Jujuy	72.263	169.977	135,22%	0,17%	1.283.876	1.234.331	-3,86%	0,63%
La Pampa	281.787	260.188	-7,67%	0,26%	2.288.000	2.506.208	9,54%	1,28%
La Rioja	44.540	189.178	324,74%	0,19%	396.767	373.870	-5,77%	0,19%
Mendoza	1.103.707	2.994.207	171,29%	2,97%	5.773.073	4.470.282	-22,57%	2,28%
Misiones	183.018	177.619	-2,95%	0,18%	544.379	500.566	-8,05%	0,26%
Neuquén	1.478.252	1.430.045	-3,26%	1,42%	1.391.896	1.411.874	1,44%	0,72%
Río Negro	992.244	819.611	-17,40%	0,81%	1.007.751	967.966	-3,95%	0,49%
Salta	115.848	94.793	-18,17%	0,09%	1.340.532	1.274.465	-4,93%	0,65%
San Juan	340.336	694.437	104,04%	0,69%	496.280	1.245.096	150,89%	0,64%
San Luis	55.254	55.378	0,22%	0,05%	991.094	952.692	-3,87%	0,49%
Santa Cruz	218.073	184.817	-15,25%	0,18%	380.262	342.475	-9,94%	0,17%
Santa Fe	5.487.215	6.439.885	17,36%	6,38%	6.117.670	5.684.736	-7,08%	2,90%
Santiago del Estero	116.716	95.514	-18,17%	0,09%	3.003.936	1.902.765	-36,66%	0,97%
Tierra del Fuego	314.847	257.877	-18,09%	0,26%	279.794	266.082	-4,90%	0,14%
Tucumán	485.632	328.863	-32,28%	0,33%	4.749.604	3.693.337	-22,24%	1,89%
TOTAL	95.389.280	100.968.291		100%	199.837.717	195.778.129		100%

* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

FACTURACIÓN

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación Correo Oficial	Correos Privados	Variación Correos Privados
2007	\$ 69.695.940	-	\$ 51.959.000	20,81%	\$ 17.736.940	-
2008	\$ 74.114.093	6,34%	\$ 62.780.000	20,83%	\$ 11.334.093	-36,10%
2009	\$ 81.290.353	9,68%	\$ 67.118.000	6,91%	\$ 14.172.353	25,04%
2010	\$ 86.068.663	5,88%	\$ 71.666.000	6,78%	\$ 14.402.663	1,83%
2011	\$ 116.439.501	35,29%	\$ 99.129.000	38,32%	\$ 17.310.501	20,19%
2012	\$ 142.868.710	22,70%	\$ 119.275.000	20,32%	\$ 23.593.710	36,30%
2013	\$ 208.689.282	46,07%	\$ 177.603.866	48,90%	\$ 31.085.416	31,75%
2014	\$ 258.650.429	23,94%	\$ 227.438.957	28,06%	\$ 31.211.473	0,41%
2015	\$ 311.760.434	20,53%	\$ 284.152.089	24,94%	\$ 27.608.345	-11,54%
2016	\$ 475.439.005	52,50%	\$ 437.103.722	67,32%	\$ 38.335.283	38,85%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2016	\$ 91.131.961	-	\$ 84.630.603	-	\$ 6.501.358	-
2º Trim 2016	\$ 112.880.747	23,87%	\$ 105.420.616	24,57%	\$ 7.460.132	14,75%
3º Trim 2016	\$ 124.304.984	10,12%	\$ 111.978.300	6,22%	\$ 12.326.684	65,23%
4º Trim 2016	\$ 147.121.313	18,36%	\$ 135.074.204	20,63%	\$ 12.047.109	-2,27%
1º Trim 2017	\$ 139.164.110	-5,41%	\$ 126.336.457	-6,47%	\$ 12.827.653	6,48%
2º Trim 2017	\$ 157.101.942	12,89%	\$ 144.425.393	14,32%	\$ 12.676.549	-1,18%
3º Trim 2017	\$ 183.127.135	16,57%	\$ 172.982.464	19,77%	\$ 10.144.671	-19,97%

VENTAS SERVICIOS POSTALES - EVOLUCIÓN (En millones de \$)

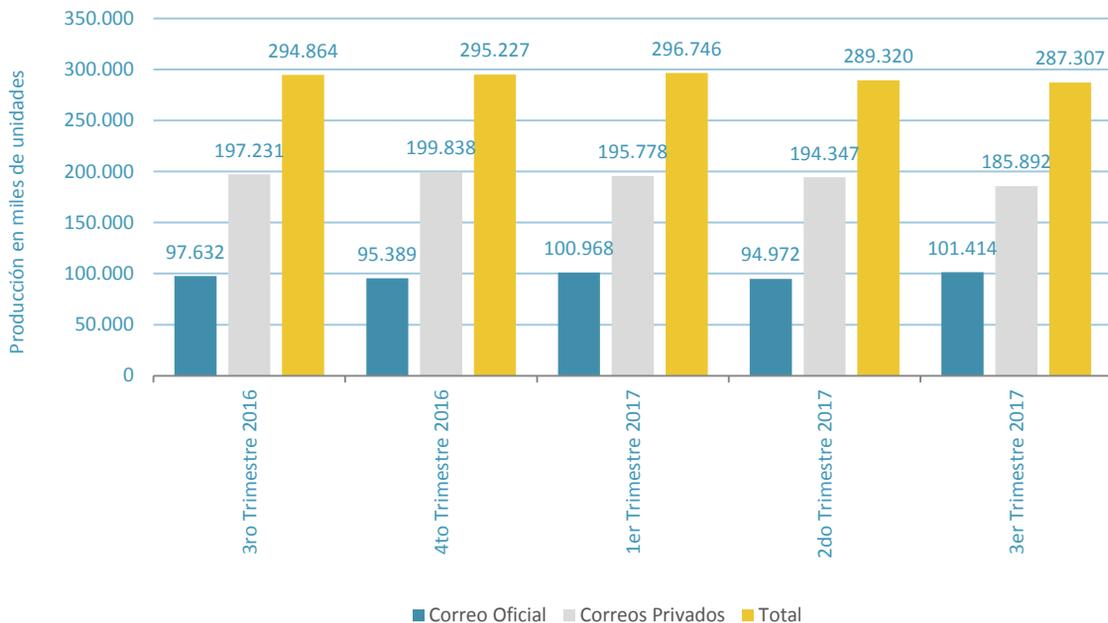


* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

PRODUCCIÓN

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación E. Oficial	Correos Privados	Variación E. Privados
2007	1.378.874.920	-	557.858.000	-	821.016.920	-
2008	1.394.718.101	1,15%	575.451.000	3,15%	819.267.101	-0,21%
2009	1.375.772.583	-1,36%	562.407.000	-2,27%	813.365.583	-0,72%
2010	1.421.639.488	3,33%	552.361.000	-1,79%	869.278.488	6,87%
2011	1.428.019.686	0,45%	572.659.000	3,67%	855.360.686	-1,60%
2012	1.433.231.506	0,36%	596.009.000	4,08%	837.222.506	-2,12%
2013	1.400.296.712	-2,30%	562.481.477	-5,63%	837.815.235	0,07%
2014	1.339.241.842	-4,36%	535.118.606	-4,86%	804.123.236	-4,02%
2015	1.218.686.734	-9,00%	474.380.845	-11,35%	744.305.889	-7,44%
2016	1.203.330.222	-1,26%	405.869.127	-14,44%	797.461.095	7,14%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2016	297.404.204	-	108.882.556	-	188.521.648	-
2º Trim 2016	315.835.373	6,20%	103.965.079	-4,52%	211.870.294	12,39%
3º Trim 2016	294.863.648	-6,64%	97.632.212	-6,09%	197.231.436	-6,91%
4º Trim 2016	295.226.997	0,12%	95.389.280	-2,30%	199.837.717	1,32%
1º Trim 2017	296.746.407	0,51%	100.968.279	5,85%	195.778.128	-2,03%
2º Trim 2017	289.319.789	-2,50%	94.972.461	-5,94%	194.347.328	-0,73%
3º Trim 2017	287.306.666	-0,70%	101.414.190	6,78%	185.892.476	-4,35%

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES - EVOLUCIÓN (En miles de uds)

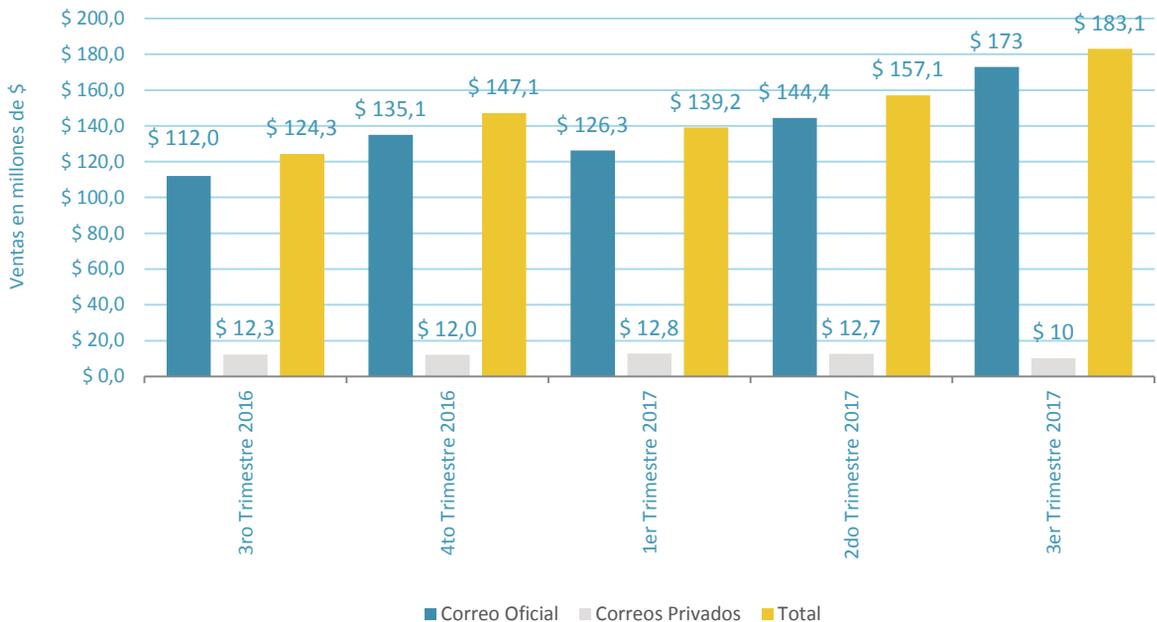


* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

FACTURACIÓN DE SERVICIOS TELEGRÁFICOS

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación E. Oficial	Correos Privados	Variación E. Privados
2007	\$ 69.695.940	-	\$ 51.959.000	20,81%	\$ 17.736.940	-
2008	\$ 74.114.093	6,34%	\$ 62.780.000	20,83%	\$ 11.334.093	-36,10%
2009	\$ 81.290.353	9,68%	\$ 67.118.000	6,91%	\$ 14.172.353	25,04%
2010	\$ 86.068.663	5,88%	\$ 71.666.000	6,78%	\$ 14.402.663	1,63%
2011	\$ 116.439.501	35,29%	\$ 99.129.000	38,32%	\$ 17.310.501	20,19%
2012	\$ 142.868.710	22,70%	\$ 119.275.000	20,32%	\$ 23.593.710	36,30%
2013	\$ 208.689.282	46,07%	\$ 177.603.866	48,90%	\$ 31.085.416	31,75%
2014	\$ 258.650.429	23,94%	\$ 227.438.957	28,06%	\$ 31.211.473	0,41%
2015	\$ 311.760.434	20,53%	\$ 284.152.089	24,94%	\$ 27.608.345	-11,54%
2016	\$ 475.439.005	52,50%	\$ 437.103.722	67,32%	\$ 38.335.283	38,85%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2016	\$ 91.131.961	-	\$ 84.630.603	-	\$ 6.501.358	-
2º Trim 2016	\$ 112.880.747	23,87%	\$ 105.420.616	24,57%	\$ 7.460.132	14,75%
3º Trim 2016	\$ 124.304.984	10,12%	\$ 111.978.300	6,22%	\$ 12.326.684	65,23%
4º Trim 2016	\$ 147.121.313	18,36%	\$ 135.074.204	20,63%	\$ 12.047.109	-2,27%
1º Trim 2017	\$ 139.164.110	-5,41%	\$ 126.336.457	-6,47%	\$ 12.827.652	6,48%
2º Trim 2017	\$ 157.101.942	12,89%	\$ 144.425.393	14,32%	\$ 12.676.549	-1,18%
3º Trim 2017	\$ 183.127.135	16,57%	\$ 172.982.464	19,77%	\$ 10.144.671	-19,97%

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS - EVOLUCIÓN (En millones de \$)

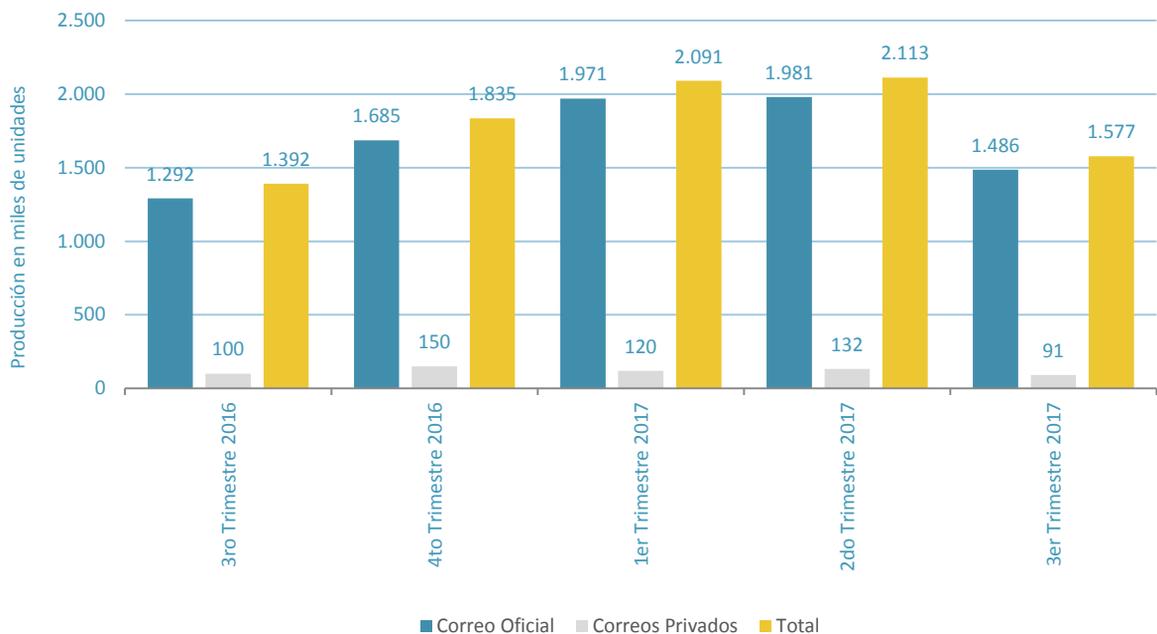


* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

PRODUCCIÓN DE SERVICIOS TELEGRÁFICOS

PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación E. Oficial	Correos Privados	Variación E. Privados
2007	5.947.847	-	5.061.000	0,88%	886.847	-
2008	5.909.971	0,64%	4.873.000	-3,71%	1.036.971	16,93%
2009	5.440.618	-7,94%	4.440.000	-8,89%	1.000.618	-3,51%
2010	5.092.637	-6,40%	4.343.000	-2,18%	749.637	-25,08%
2011	5.349.079	5,04%	4.438.000	2,19%	911.079	21,54%
2012	5.352.163	0,06%	4.574.000	3,06%	778.163	-14,59%
2013	5.591.690	4,48%	4.851.795	6,07%	739.895	-4,92%
2014	5.325.970	-4,75%	4.718.920	-2,74%	607.050	-17,95%
2015	5.153.549	-3,24%	4.695.485	-0,50%	458.064	-24,54%
2016	5.796.935	12,48%	5.374.359	14,46%	272.960	-40,41%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2016	1.250.946	-	1.156.538	-	94.408	-
2º Trim 2016	1.319.216	5,46%	1.241.150	7,32%	78.066	-17,31%
3º Trim 2016	1.392.131	5,53%	1.291.645	4,07%	100.486	28,72%
4º Trim 2016	1.834.642	31,79%	1.685.026	30,46%	149.616	48,89%
1º Trim 2017	2.090.922	13,97%	1.970.579	16,95%	120.343	-19,57%
2º Trim 2017	2.113.252	1,07%	1.981.479	0,55%	131.773	9,50%
3º Trim 2017	1.576.839	-25,38%	1.485.703	-25,02%	91.136	-30,84%

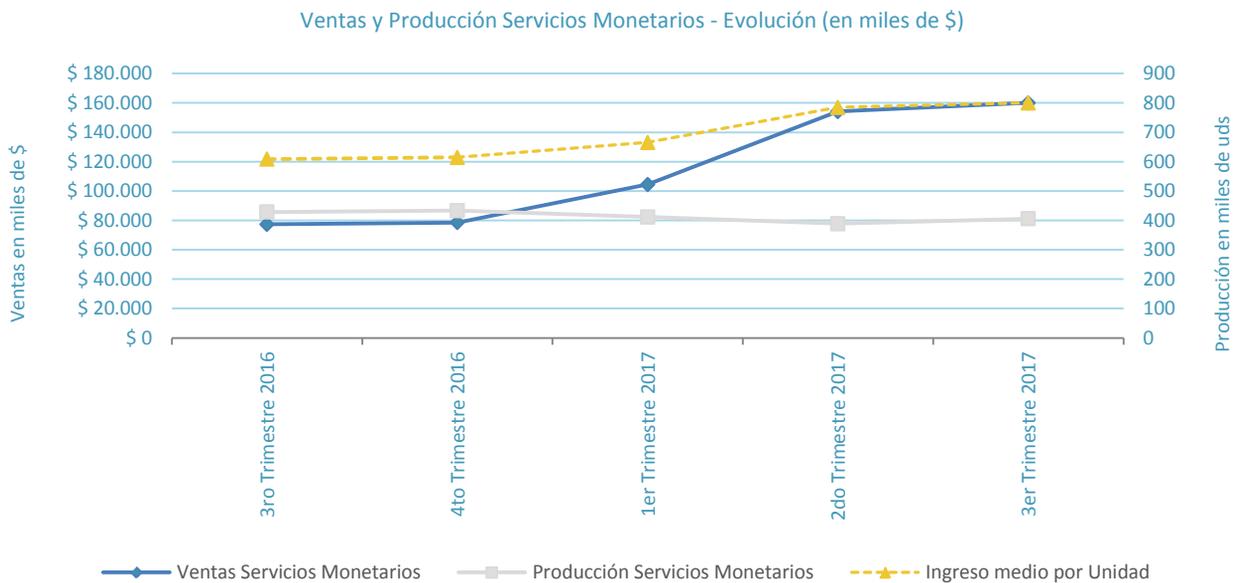
PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS - EVOLUCIÓN (En miles de uds)



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS MONETARIOS

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2007	\$ 69.730.000	-	2.725.000	-
2008	\$ 96.499.000	38,39%	2.810.000	3,12%
2009	\$ 113.848.000	17,98%	2.564.000	-8,75%
2010	\$ 147.349.000	29,43%	2.452.000	-4,37%
2011	\$ 172.561.000	17,11%	2.458.000	0,24%
2012	\$ 193.947.000	12,39%	2.275.000	-7,45%
2013	\$ 203.945.981	5,16%	1.946.026	-14,46%
2014	\$ 215.471.146	5,65%	1.867.868	-4,02%
2015	\$ 243.350.380	12,94%	1.599.783	-14,35%
2016	\$ 290.430.254	19,35%	1.708.034	6,77%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2016	\$ 65.020.264	-	417.000	-
2º Trim 2016	\$ 69.566.648	6,99%	429.564	3,01%
3º Trim 2016	\$ 77.340.696	11,17%	428.244	-0,31%
4º Trim 2016	\$ 78.502.646	1,50%	433.226	1,16%
1º Trim 2017	\$ 104.468.109	33,08%	411.866	-4,93%
2º Trim 2017	\$ 154.122.233	47,53%	388.906	-5,57%
3º Trim 2017	\$ 160.060.187	3,85%	405.830	4,35%



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

MENSAJERÍAS SERVICIOS EVENTUALES

MENSAJERÍAS - SERVICIOS EVENTUALES					
Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	1.073.551	-	\$ 18.463.059	-
2008	28	1.975.606	84,03%	\$ 27.045.446	46,48%
2009	24	1.868.054	-5,44%	\$ 26.054.307	-3,66%
2010	24	1.494.159	-20,02%	\$ 31.110.201	19,41%
2011	30	1.509.289	1,01%	\$ 40.209.304	29,25%
2012	60	2.386.855	58,14%	\$ 86.726.692	115,69%
2013	54	2.433.154	1,94%	\$ 120.467.033	38,90%
2014	59	2.164.968	-11,02%	\$ 160.431.956	33,17%
2015	56	1.862.152	-13,99%	\$ 232.800.882	45,11%
2016	55	1.649.302	-11,43%	\$ 294.860.923	26,66%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2016	53	357.861	-	\$ 51.847.888	-
2º Trim 2016	53	427.770	19,54%	\$ 78.556.563	51,51%
3º Trim 2016	52	413.095	-3,43%	\$ 77.895.108	-0,84%
4º Trim 2016	55	450.575	9,07%	\$ 86.561.365	11,13%
1º Trim 2017	48	457.060	1,44%	\$ 81.389.990	-5,97%
2º Trim 2017	46	388.668	-14,96%	\$ 82.638.788	1,53%
3º Trim 2017	48	500.660	28,81%	\$ 99.704.464	20,65%

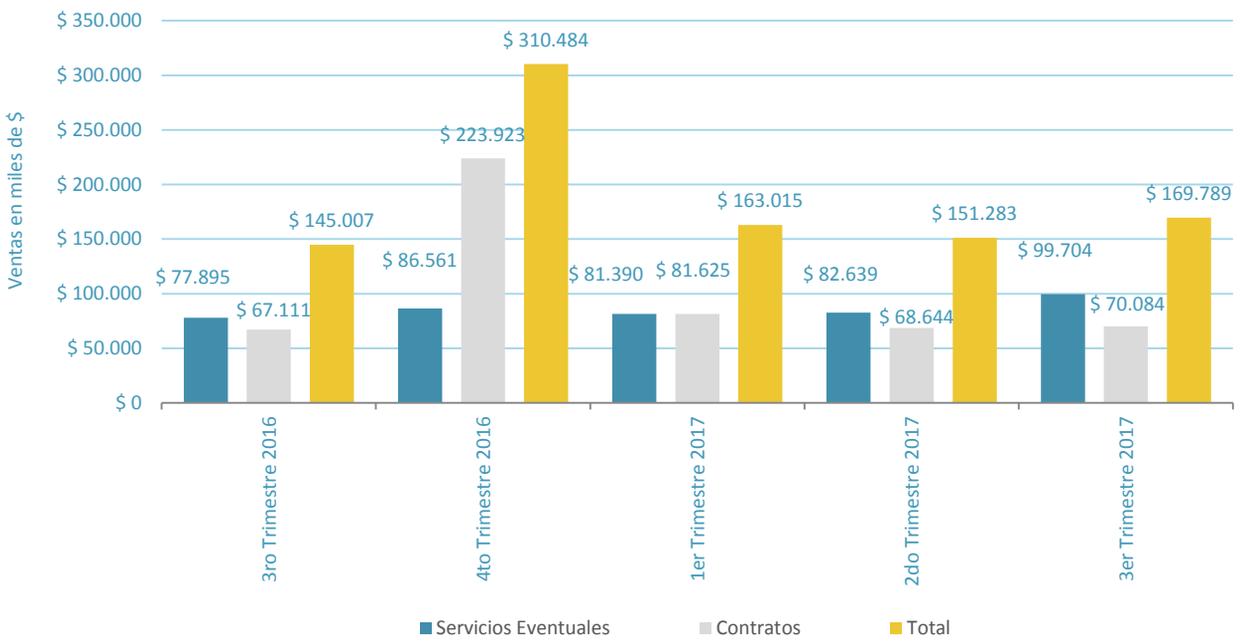
MENSAJERÍAS CONTRATOS

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Medio Contratos Anual	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	418	-	\$ 11.762.294	-
2008	28	373	-10,77%	\$ 17.644.261	50,01%
2009	24	254	-31,90%	\$ 19.876.051	12,65%
2010	24	285	12,20%	\$ 24.136.461	21,43%
2011	22	280	-1,75%	\$ 35.362.920	46,51%
2012	40	414	47,86%	\$ 53.955.500	52,58%
2013	54	421	1,63%	\$ 74.040.168	37,22%
2014	59	490	16,54%	\$ 103.328.943	39,56%
2015	56	556	13,43%	\$ 176.473.008	70,79%
2016	55	580	4,29%	\$ 403.343.715	128,56%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2016	53	550	-	\$ 52.283.051	-
2º Trim 2016	53	582	5,82%	\$ 60.026.178	14,81%
3º Trim 2016	52	591	1,60%	\$ 67.111.489	11,80%
4º Trim 2016	55	598	1,07%	\$ 223.922.996	233,66%
1º Trim 2017	48	531	-11,21%	\$ 81.625.362	-63,55%
2º Trim 2017	46	1.555	192,96%	\$ 68.643.990	-15,90%
3º Trim 2017	48	616	-60,36%	\$ 70.084.434	2,10%

* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

FACTURACIÓN MENSAJERÍAS

VENTAS MENSAJERÍAS - EVOLUCIÓN (En miles de \$)



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

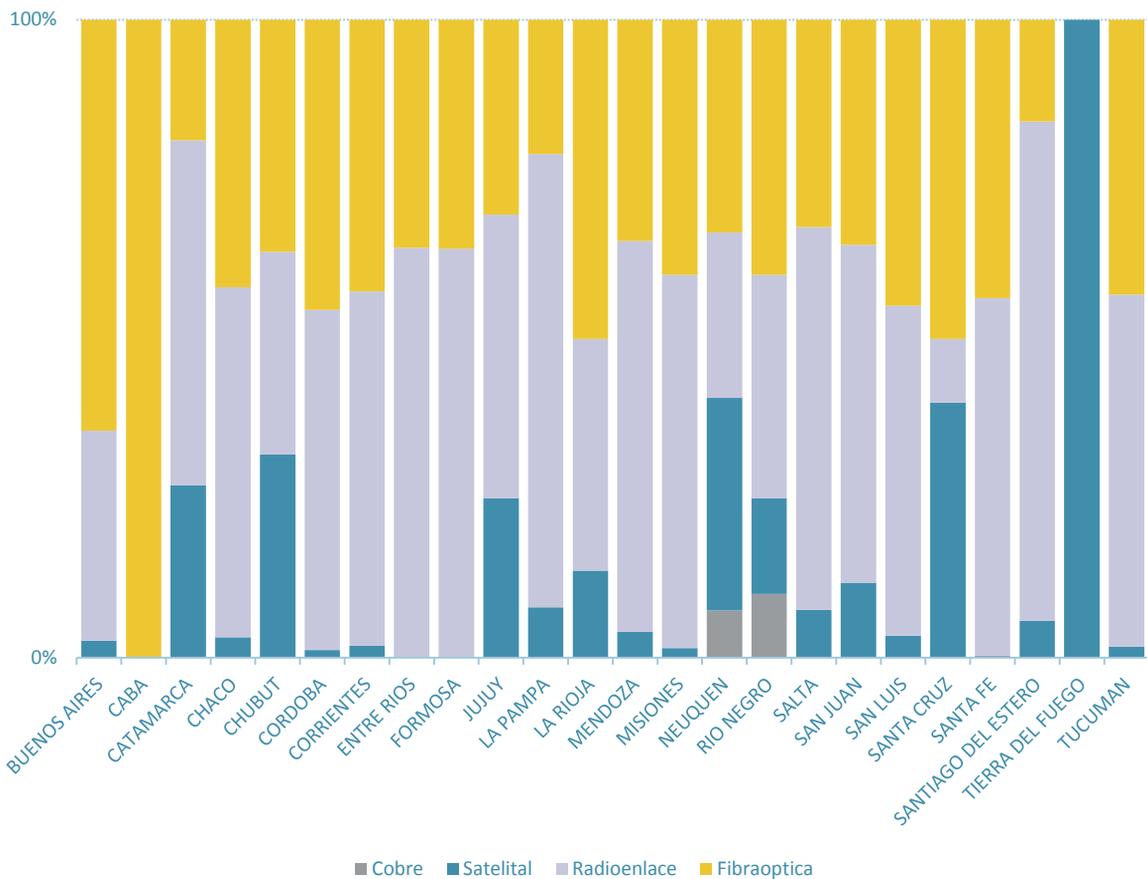
INFRAESTRUCTURA

La infraestructura de redes de telecomunicaciones es la que permite el transporte de diversos servicios (Telefonía Fija / Telefonía Móvil / Acceso a Internet) en largas distancia, estructurada por redes troncales y sus nodos.

La topología de la Red Nacional está compuesta por la sumatoria de las redes y nodos troncales de distintos prestadores, y permite el transporte de datos o comunicaciones entre distintos puntos de la red, atravesando la infraestructura de transporte de cualquiera de los prestadores participantes en ese tramo.

Los vínculos que unen los nodos troncales, en su mayoría son Radioeléctricos o de Fibra Óptica. Cada provincia tiene su proporción de vínculos según las características del terreno o la disponibilidad de espectro.

RELACIÓN POR TIPOS DE VINCULOS POR PROVINCIA

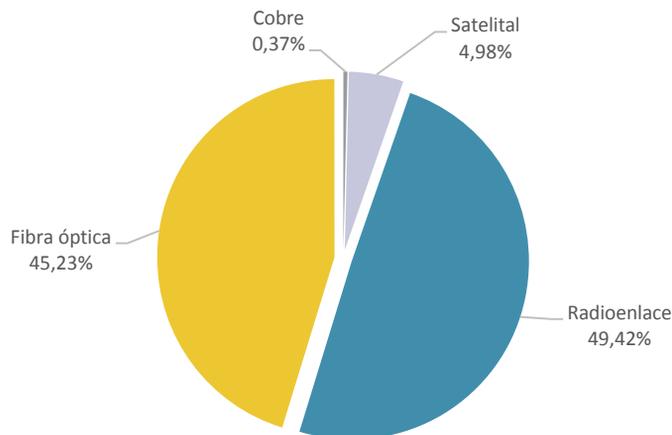


* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

INGRESOS

PROPORCIÓN DE TIPOS DE VÍNCULOS UTILIZADOS

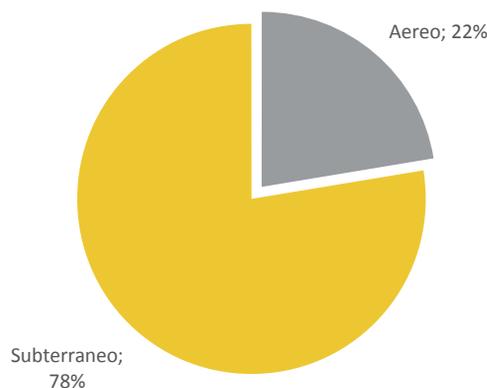
Sobre el total de vínculos troncales informados por los prestadores, se evidencia una mayor inversión en tendido de Fibra. Se observa un pequeño porcentaje de vínculos que todavía funcionan sobre "Par de Cobre", aunque los mismos no alcanzan al 0,37% del total tendido del País.



PROPORCIÓN EN TIPO DE INSTALACIÓN

La instalación de tendido de fibra es principalmente subterráneo. El tendido aéreo para las redes de transporte, suele ser excepcional, utilizado principalmente por la imposibilidad de hacerlo subterráneo.

El tendido aéreo, es utilizado exclusivamente en zonas donde no es posible la utilización de ductos subterráneos.

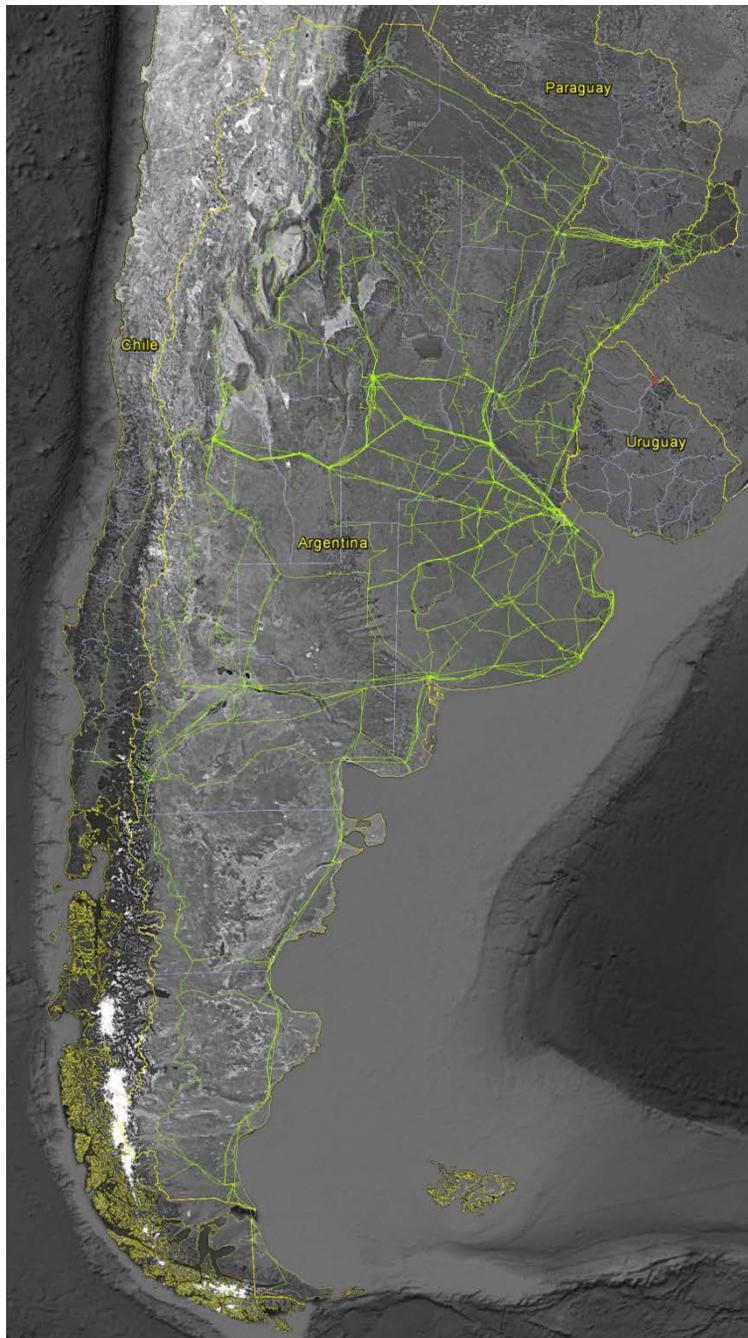


* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

MAPA DE LA RED DE TRANSPORTE NACIONAL

El mapa refleja el tendido de la red de transporte nacional, agrupando a los principales prestadores.

(Incluye vínculos de fibra y radioeléctrico)



* Datos al 30 de Septiembre de 2017



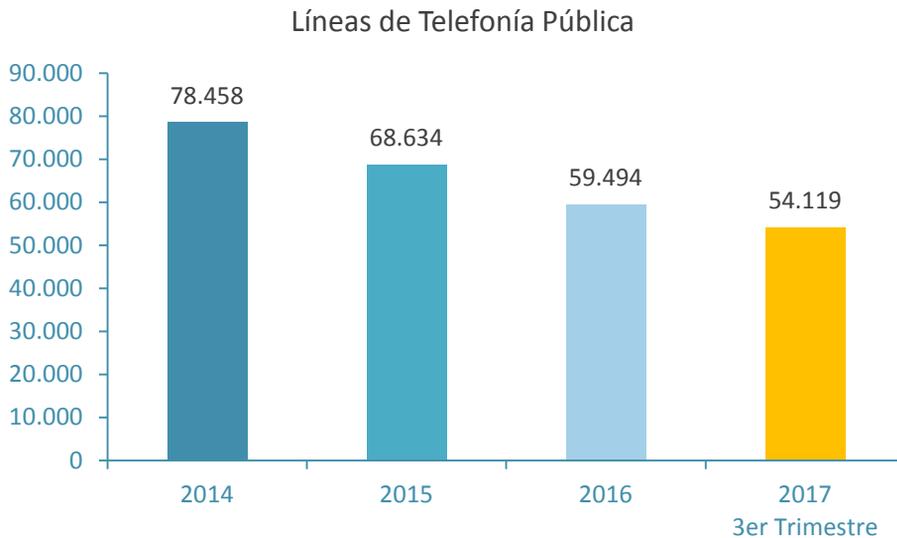
12

TELEFONÍA
PÚBLICA

LÍNEAS

	2014	2015	2016	2017 3er Trimestre
Líneas de Telefonía Pública	78.458	68.634	59.494	54.119

Las Líneas de Telefonía Pública incluyen: Teléfonos en Vía Pública, Teléfonos Semi-Públicos y Locutorios/ Cabinas Públicas.

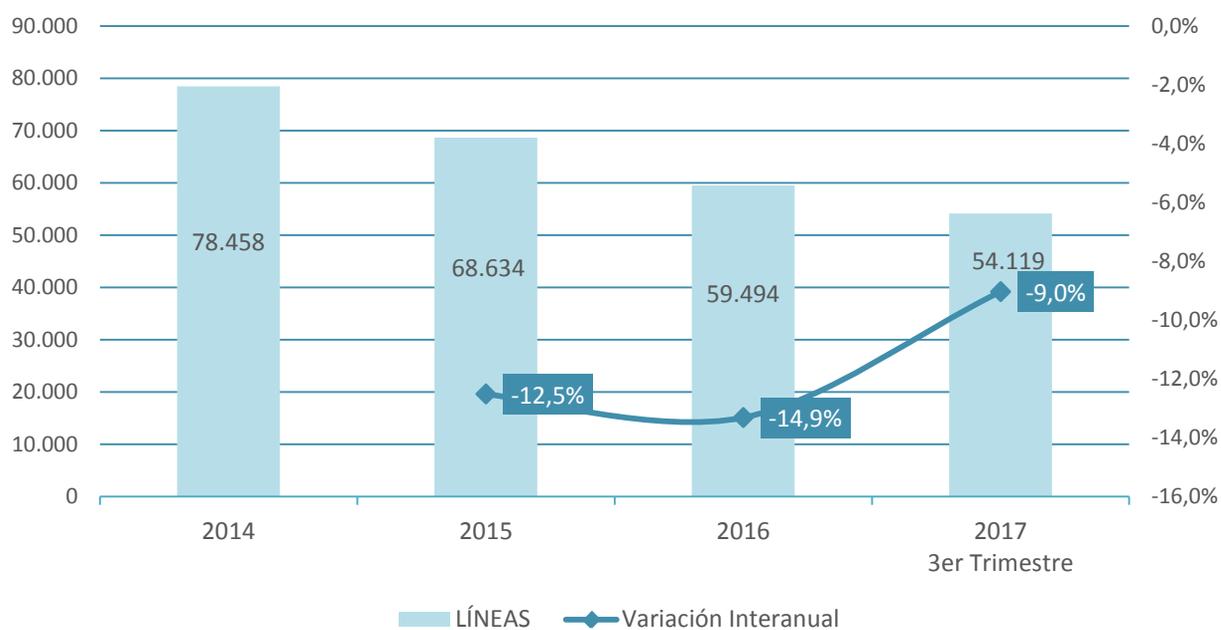


NOTA: los números presentados en este capítulo difieren con los presentados en informe anterior del 1er Semestre 2017 ya que el mismo no incluyó información de Telefónica de Argentina S.A. por no disponer de los datos.

* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

EVOLUCIÓN DE LÍNEAS 2014-2017

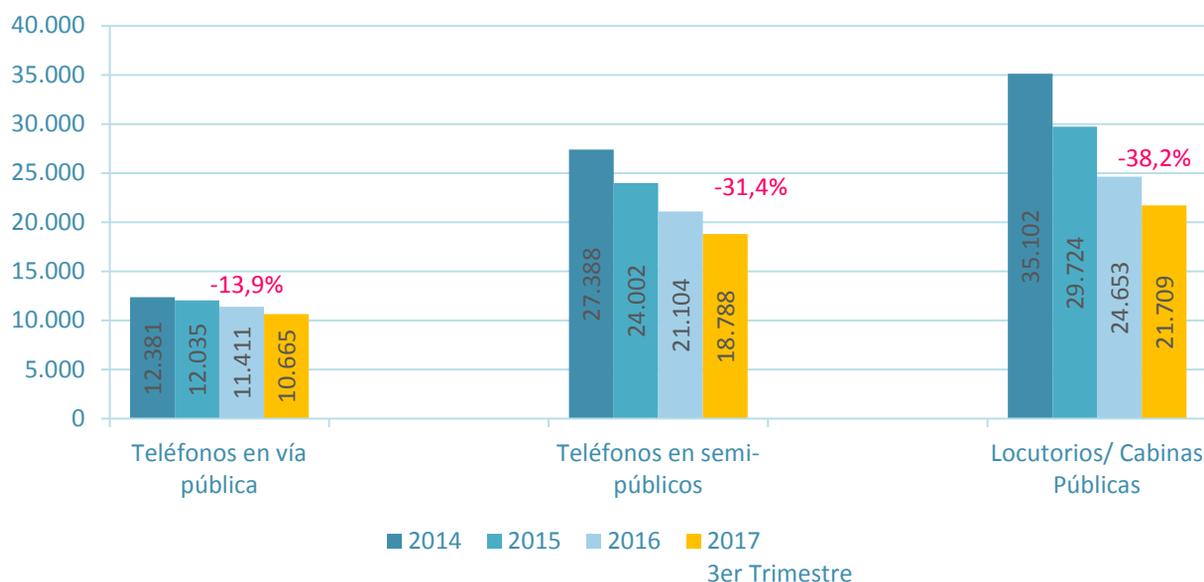
	2014	2015	2016	2017 3er Trimestre	Variación 2014-2017
Líneas de Telefonía Pública	78.458	68.634	59.494	54.119	-31,0%
Variación Interanual		-12,5%	-13,3%	-9,0%	



* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

LÍNEAS POR CATEGORÍA

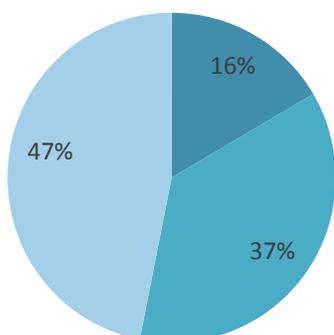
	2014	2015	2016	2017 3er Trimestre	Variación 2014-2017
Teléfonos en vía pública	12.381	12.035	11.411	10.665	-13,9%
<i>Variación Interanual</i>		-2,8%	-5,2%	-6,5%	
Teléfonos en semi-públicos	27.388	24.002	21.104	18.788	-31,4%
<i>Variación interanual</i>		-12,4%	-12,1%	-11,0%	
Locutorios/ Cabinas Públicas	35.102	29.724	24.653	21.709	-38,2%
<i>Variación interanual</i>		-15,3%	-17,1%	-11,9%	



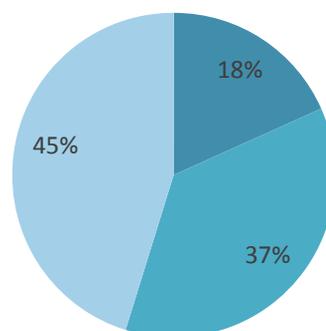
* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017

PARTICIPACIÓN POR CATEGORÍA DE LÍNEAS

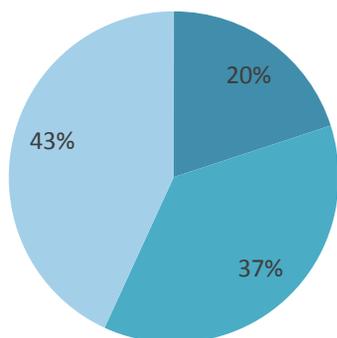
2014



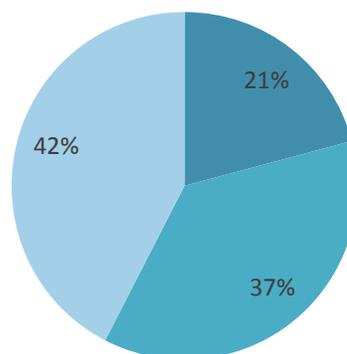
2015



2016



2017 a Septiembre



Teléfonos en Vía Pública
 Teléfonos Semi-Públicos
 Locutorios/ Cabinas Públicas

* Datos acumulados al 30 de Septiembre de 2017