



10

MERCADO
POSTAL



El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Datos demográficos / Viviendas Habitantes y superficie	Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010: Censo del Bicentenario 2010: resultados definitivos, Serie B N° 2, 1a ed. - Buenos Aires: Instituto de Estadística y Censos - INDEC, 2012.
Información específica Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modif. Plataforma de Servicios Web ENaCom.
Información específica Servicio de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA.
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/Abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc). En el presente informe, se utiliza "Accesos" para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre el servicio de Telefonía fija o Móvil .
AMBA	Área Múltiple Buenos Aires identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Alte. Brown, Avellaneda, Berazategui, E. Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vte. López) Para el Servicio de telefonía fija, dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo. Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la CABA del AMBA.
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de telefonía fija, sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestadoras en sus declaraciones juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias. En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series. La información sobre "población" fue elaborada por el INDEC sobre proyección hacia 2015 en base a datos del Censo 2010, mientras que la "distribución de población" ha sido estimada en base a datos de ese organismo. En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados. La información sobre "Telefonía Móvil" incluye todos los servicios asociados a la Telefonía Móvil + el Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (SRCE). La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.
Planes y Precios	La información utilizada es la presentada exclusivamente mediante Resolución CNC N° 493/2014 a través de la Plataforma de Servicios Web. La misma no es controlada respecto de la oferta comercial de planes vigente. Para la elaboración de este apartado se han analizado los servicios de Telefonía Móvil (Pospago-Mixto, Prepago); Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (Pospago-Mixto, Prepago); Acceso a Internet Fija (Velocidad, Tecnología). Para la realización de los cálculos ha sido considerado como universo de planes, aquellos que pertenecen al Segmento Individuos (incluyendo Residenciales), a partir de una selección de los más representativos (excluyendo planes Empresas, Hipoacústicos, etc.) determinada sobre la información aportada por los principales prestadores. En todos los casos se han utilizado promedios simples, de manera de reflejar el precio medio anual aproximado que abonarían los clientes que viven en hogares. Para el cálculo de la variación entre períodos, se ha tomado como constante el año 2016, incorporando modificaciones correspondientes al primer semestre de 2017. Es relevante tener en cuenta que dos de los prestadores de Telefonía Móvil no informó el total de los períodos requeridos correspondiente al año segundo trimestre de 2017.
Servicio de Televisión por Suscripción (VFR)	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.

TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

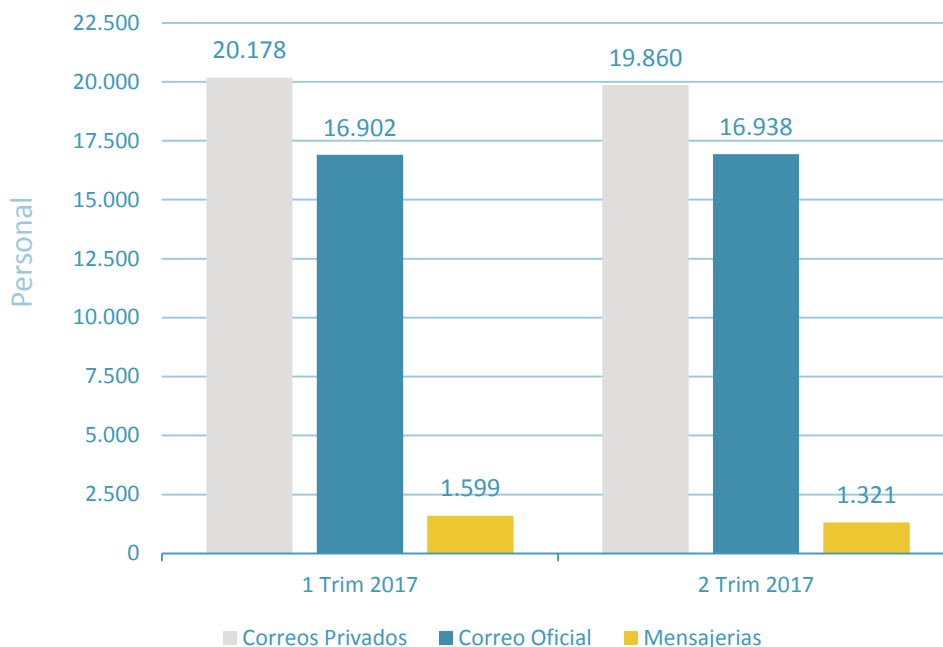
2017- 1er Semestre

Nivel de Empleo

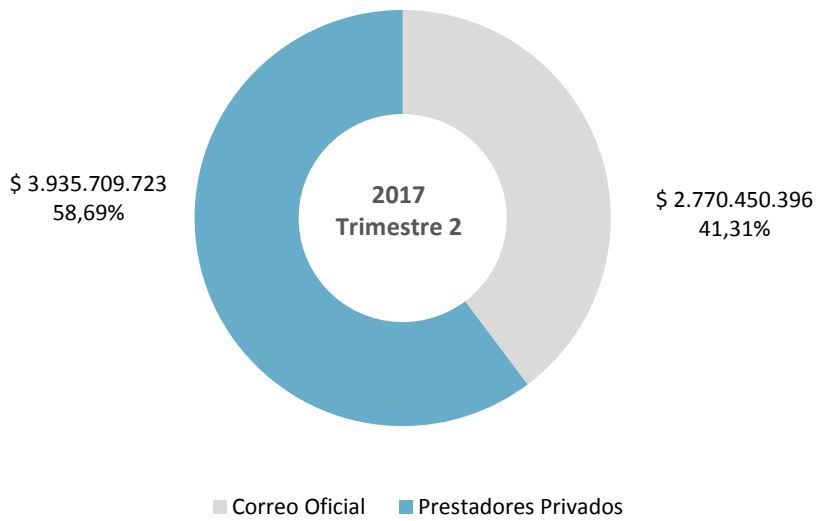
NIVEL DE EMPLEO

Año	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Prestadores Privados	Variación C. Privados	Total	Variación Total
2000	12.934		19.051		31.985	
2001	12.697	-1,83%	18.223	-4,35%	30.920	-3,33%
2002	12.383	-2,47%	16.457	-9,69%	28.840	-6,73%
2003	11.873	-4,12%	16.169	-1,75%	28.042	-2,77%
2004	12.162	2,43%	15.740	-2,65%	27.902	-0,50%
2005	12.703	4,45%	16.522	4,97%	29.225	4,74%
2006	12.833	1,02%	18.438	11,60%	31.271	7,00%
2007	13.423	4,60%	20.023	8,60%	33.446	6,96%
2008	14.223	5,96%	20.765	3,71%	34.988	4,61%
2009	14.638	2,92%	20.779	0,07%	35.417	1,23%
2010	14.814	1,20%	22.100	6,36%	36.914	4,23%
2011	15.778	6,51%	22.561	2,09%	38.339	3,86%
2012	16.033	1,62%	22.339	-0,98%	38.372	0,09%
2013	16.193	1,00%	20.041	-10,29%	36.234	-5,57%
2014	16.351	0,98%	20.389	1,74%	36.740	1,40%
2015	16.626	1,68%	20.856	2,29%	37.482	2,02%
2016	16.695	0,42%	21.324	2,24%	38.019	1,43%
1º Trimestre 2017	16.902	1,24%	21.777	2,12%	38.679	1,74%
2º Trimestre 2017	16.938	0,21%	21.181	-2,74%	38.119	-1,45%

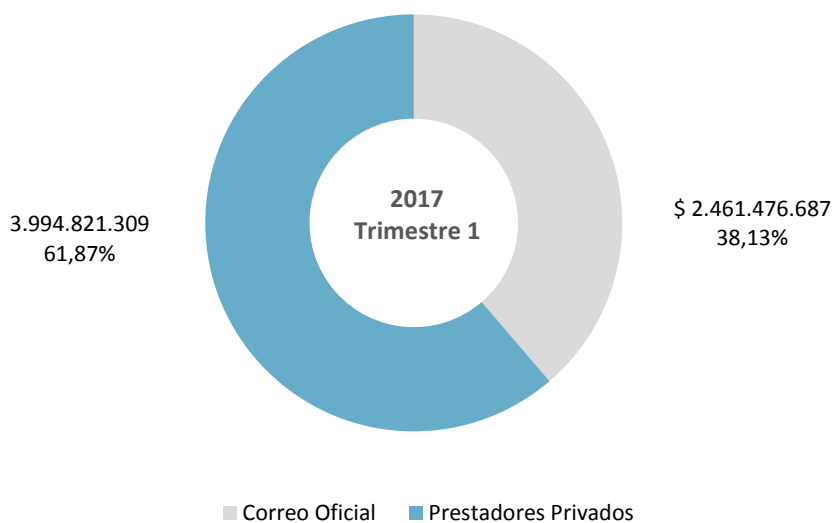
Nivel de Empleo



Facturación Correo Oficial Vs Prestadores Privados



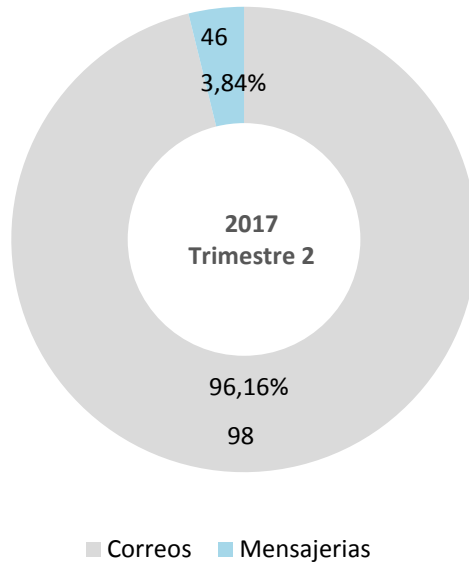
Facturación Correo Oficial Vs Prestadores Privados



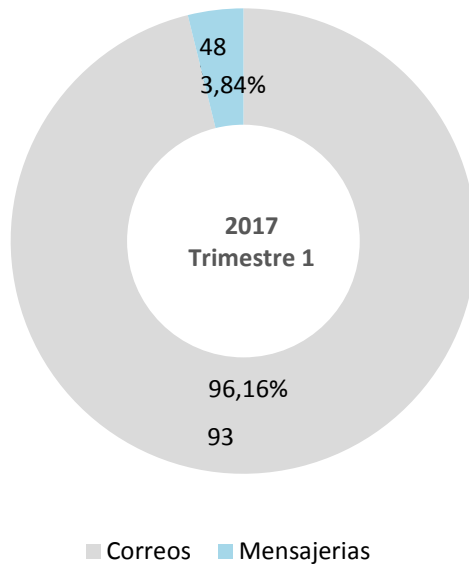
2017- 1er Semestre

Facturación

Facturación según servicios prestados



Facturación según servicios prestados



2017- 1er Semestre

Facturación

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 2º Trimestre			
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total	
Servicios Postales	\$ 6.147.458.710	91,67%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 2.375.708.316	85,75%	* sobre A
Correos Privados	\$ 3.771.750.395	95,83%	* sobre B
Servicios Telegráficos	\$ 157.101.942	2,34%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 144.425.393	5,21%	* sobre A
Correos Privados	\$ 12.676.549	0,32%	* sobre B
Servicios Monetarios	\$ 154.122.233	2,30%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 154.122.233	5,56%	* sobre A
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 96.194.455	1,43%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 96.194.455	3,47%	* sobre A
Mensajería y Cadetería	\$ 151.282.779	2,43%	* sobre C
Correos Privados	\$ 151.282.779	3,84%	* sobre B
		0,00%	
		100,00%	
* A - Total de Ventas Correo Oficial	\$ 2.770.450.396	41,31%	* sobre C
* B - Total de Ventas Correos Privados	\$ 3.935.709.723	58,69%	* sobre C
* C - Total de Ventas	\$ 6.706.160.118	100,00%	

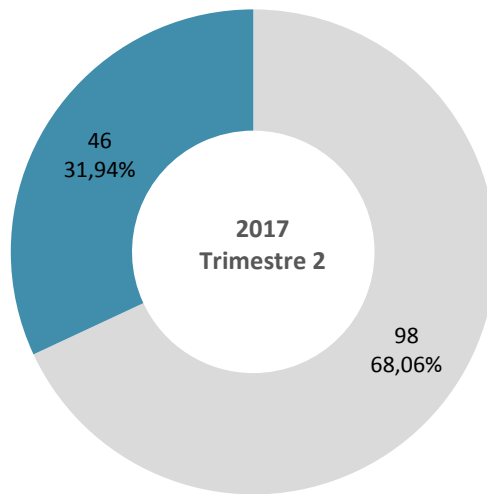
PRODUCCION

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 2º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	289.319.789
Correo Oficial	94.972.461
Correos Privados	194.347.328
Servicios Telegráficos	2.113.252
Correo Oficial	1.981.479
Correos Privados	131.773
Servicios Monetarios	388.906
Correo Oficial	388.906
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	1.555
Correos Privados - Eventuales	388.668

2017- 1er Semestre

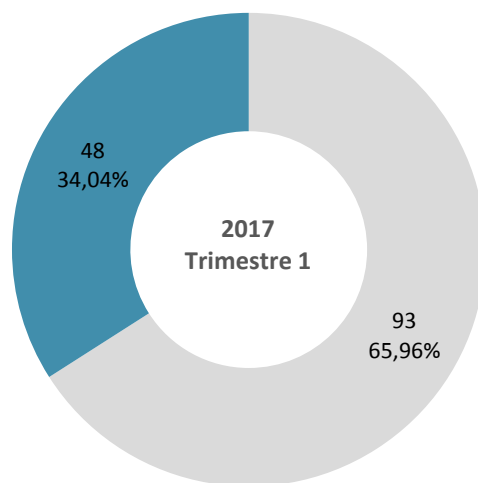
Inscripciones

Inscriptas según servicios prestados



■ Correo ■ Mensajerías

Inscriptas según servicios prestados

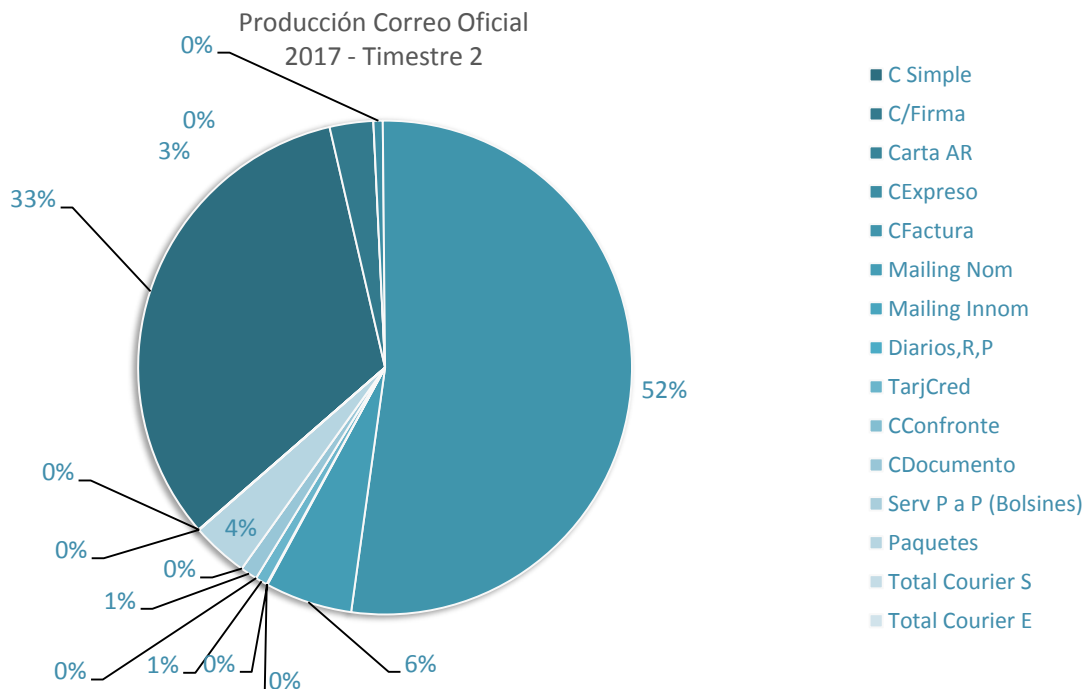


■ Correo ■ Mensajerías

2017- 1er Semestre

Producción - Correo Oficial

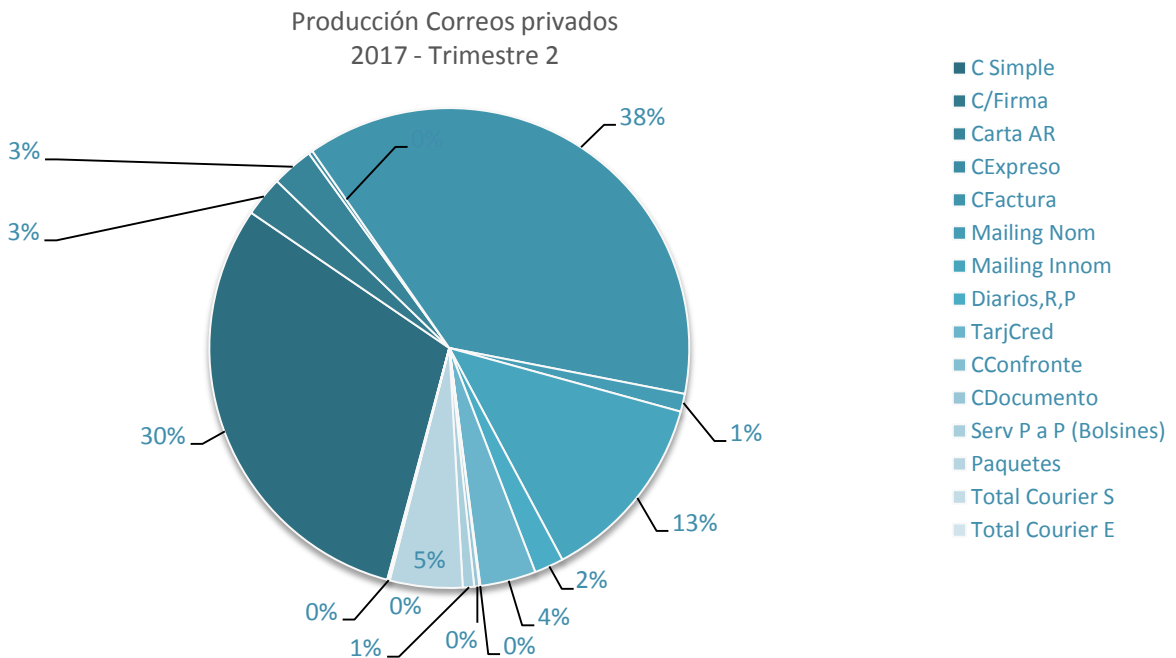
PRODUCCIÓN POSTAL 2do Trimestre - Correo Oficial			
Mes	Abril	Mayo	Junio
C Simple	10.058.785	9.058.539	8.275.012
C/Firma	876.224	1.162.943	1.047.265
Carta AR	0	0	0
CExpreso	186.395	220.935	407.576
CFactura	16.063.196	19.462.626	18.177.458
Mailing Nom	1.750.942	778.014	979.583
Mailing Innom	19.386	39.763	34.952
Diarios,R,P	0	0	0
TarjCred	240.222	334.934	299.696
CConfronte	0	0	0
CDocumento	340.666	388.927	362.009
Serv P a P (Bolsines)	0	0	0
Paquetes	1.142.628	1.674.963	1.584.505
Total Courier S	1.266	1.637	1.414
Total Courier E	7.500	15.500	7.500



2017- 1er Semestre

Producción - Correos Privados

PRODUCCIÓN POSTAL 2do Trimestre - Correos Privados			
Mes	Abril	Mayo	Junio
C Simple	19.986.828	19.216.471	17.553.931
C/Firma	1.780.229	1.981.899	1.892.802
Carta AR	1.850.050	2.029.771	1.964.914
CExpreso	184.084	197.214	192.915
CFactura	24.833.938	23.702.893	23.049.114
Mailing Nom	794.587	1.122.074	1.124.015
Mailing Innom	8.504.537	9.086.235	9.487.018
Diarios,R,P	1.300.037	1.161.271	1.004.074
TarjCred	2.476.046	2.829.621	2.704.565
CConfronte	45.619	50.147	68.583
CDocumento	227.017	223.051	278.476
Serv P a P (Bolsines)	501.685	529.213	545.463
Paquetes	3.219.603	3.386.578	3.223.824
Total Courier S	27.025	28.087	28.102
Total Courier E	82.458	88.101	96.603



2017- 1er Semestre

FACTURACION POR PROVINCIAS

Provincias	VENTAS (Sin IVA) por Provincias 2017							
	Correo Oficial				Correos Privados			
	1º Trimestre 2017	2º Trimestre 2017	Var. Período Anterior	Participación Oficial %	1º Trimestre 2017	2º Trimestre 2017	Var. Período Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	\$ 1.298.271.528	\$ 1.548.008.345	19,24%	65,16%	\$ 1.994.512.577	\$ 2.125.886.779	6,59%	56,04%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 202.584.787	\$ 203.351.203	0,38%	8,56%	\$ 760.204.228	\$ 755.540.439	-0,61%	21,36%
Catamarca	\$ 5.317.696	\$ 6.455.795	21,40%	0,27%	\$ 8.672.861	\$ 16.237.156	87,22%	0,24%
Chaco	\$ 26.450.161	\$ 31.405.253	18,73%	1,32%	\$ 26.415.259	\$ 28.121.851	6,46%	0,74%
Chubut	\$ 25.572.876	\$ 29.220.276	14,26%	1,23%	\$ 25.912.705	\$ 26.069.724	0,61%	0,73%
Córdoba	\$ 101.274.359	\$ 98.966.993	-2,28%	4,17%	\$ 217.786.550	\$ 208.289.158	-4,36%	6,12%
Corrientes	\$ 15.842.791	\$ 18.915.254	19,39%	0,80%	\$ 11.622.699	\$ 16.430.337	41,36%	0,33%
Entre Ríos	\$ 27.963.785	\$ 32.350.999	15,69%	1,36%	\$ 37.568.489	\$ 39.592.599	5,39%	1,06%
Formosa	\$ 4.111.250	\$ 5.394.159	31,20%	0,23%	\$ 15.293.036	\$ 17.107.515	11,86%	0,43%
Jujuy	\$ 7.565.775	\$ 9.359.311	23,71%	0,39%	\$ 9.403.636	\$ 10.926.949	16,20%	0,26%
La Pampa	\$ 9.057.097	\$ 10.615.066	17,20%	0,45%	\$ 13.278.588	\$ 14.064.598	5,92%	0,37%
La Rioja	\$ 5.301.481	\$ 5.038.119	-4,97%	0,21%	\$ 8.355.514	\$ 10.161.935	21,62%	0,23%
Mendoza	\$ 45.729.056	\$ 40.160.189	-12,18%	1,69%	\$ 76.987.648	\$ 87.395.129	13,52%	2,16%
Misiones	\$ 13.973.590	\$ 18.020.006	28,96%	0,76%	\$ 24.238.219	\$ 30.603.868	26,26%	0,68%
Neuquén	\$ 26.263.317	\$ 27.635.688	5,23%	1,16%	\$ 27.369.161	\$ 31.858.772	16,40%	0,77%
Río Negro	\$ 17.838.947	\$ 19.473.980	9,17%	0,82%	\$ 26.568.646	\$ 46.389.742	74,60%	0,75%
Salta	\$ 14.043.292	\$ 19.604.283	39,60%	0,83%	\$ 25.618.887	\$ 31.706.887	23,76%	0,72%
San Juan	\$ 11.958.290	\$ 10.299.166	-13,87%	0,43%	\$ 12.810.538	\$ 14.273.010	11,42%	0,36%
San Luis	\$ 4.546.244	\$ 5.878.598	29,31%	0,25%	\$ 16.931.856	\$ 17.614.545	4,03%	0,48%
Santa Cruz	\$ 10.168.715	\$ 12.537.466	23,29%	0,53%	\$ 11.537.814	\$ 14.551.393	26,12%	0,32%
Santa Fe	\$ 155.515.943	\$ 189.295.628	21,72%	7,97%	\$ 136.370.925	\$ 135.679.786	-0,51%	3,83%
Santiago del Estero	\$ 7.120.741	\$ 8.937.996	25,52%	0,38%	\$ 16.854.653	\$ 25.009.559	48,38%	0,47%
Tierra del Fuego	\$ 7.522.861	\$ 6.256.851	-16,83%	0,26%	\$ 7.933.708	\$ 13.765.039	73,50%	0,22%
Tucumán	\$ 16.273.017	\$ 18.527.694	13,86%	0,78%	\$ 47.085.713	\$ 54.772.119	16,32%	1,32%
TOTAL	\$ 2.060.267.598	\$ 2.375.708.316		100%	\$ 3.559.333.911	\$ 3.772.048.888		100%

PRODUCCION POR PROVINCIAS

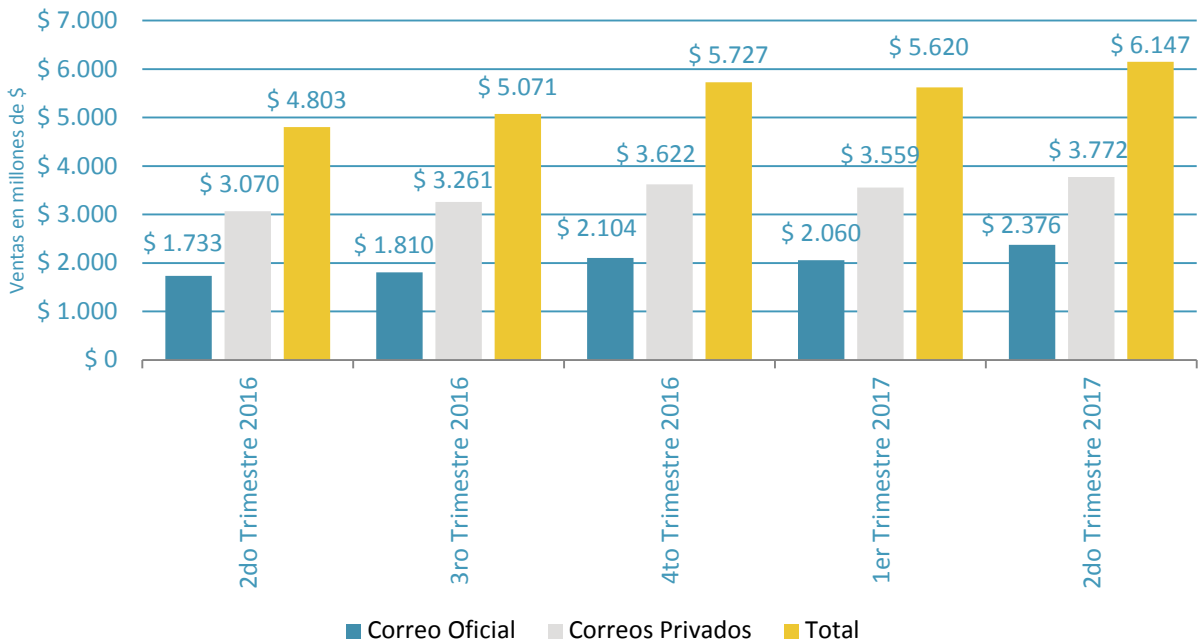
Provincias	PRODUCCIÓN por Provincias 2017							
	Correo Oficial				Correos Privados			
	1º Trimestre 2017	2º Trimestre 2017	Var. Período Anterior	Participación Oficial %	1º Trimestre 2017	2º Trimestre 2017	Var. Período Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	63.133.388	61.626.391	-2,39%	64,89%	100.755.213	102.265.232	1,50%	52,61%
Buenos Aires (Pcia)	16.270.631	14.446.951	-11,21%	15,21%	48.102.260	44.861.819	-6,74%	23,08%
Catamarca	276.295	287.643	4,11%	0,30%	407.767	538.906	32,16%	0,28%
Chaco	1.296.067	1.594.124	23,00%	1,68%	2.035.391	1.883.266	-7,47%	0,97%
Chubut	882.109	872.176	-1,13%	0,92%	891.442	660.480	-25,91%	0,34%
Córdoba	3.548.437	2.466.320	-30,50%	2,60%	12.661.360	11.634.037	-8,11%	5,98%
Corrientes	477.974	472.973	-1,05%	0,50%	796.305	1.001.827	25,81%	0,52%
Entre Ríos	852.943	783.260	-8,17%	0,82%	2.440.540	2.575.659	5,54%	1,32%
Formosa	38.058	45.532	19,64%	0,05%	861.106	861.864	0,09%	0,44%
Jujuy	169.977	65.111	-61,69%	0,07%	1.234.331	1.224.149	-0,82%	0,63%
La Pampa	260.188	287.079	10,34%	0,30%	2.506.208	1.894.937	-24,39%	0,97%
La Rioja	189.178	46.537	-75,40%	0,05%	373.870	416.239	11,33%	0,21%
Mendoza	2.994.207	1.832.701	-38,79%	1,93%	4.470.282	5.722.892	28,02%	2,94%
Misiones	177.619	206.996	16,54%	0,22%	500.566	523.503	4,58%	0,27%
Neuquén	1.430.045	1.179.250	-17,54%	1,24%	1.411.874	1.226.183	-13,15%	0,63%
Río Negro	819.611	818.402	-0,15%	0,86%	967.966	1.259.843	30,15%	0,65%
Salta	94.793	104.286	10,01%	0,11%	1.274.465	1.393.450	9,34%	0,72%
San Juan	694.437	412.780	-40,56%	0,43%	1.245.096	1.187.501	-4,63%	0,61%
San Luis	55.378	56.236	1,55%	0,06%	952.692	941.970	-1,13%	0,48%
Santa Cruz	184.817	159.515	-13,69%	0,17%	342.475	297.991	-12,99%	0,15%
Santa Fe	6.439.885	6.657.562	3,38%	7,01%	5.684.736	4.749.358	-16,45%	2,44%
Santiago del Estero	95.514	110.827	16,03%	0,12%	1.902.765	2.752.848	44,68%	1,42%
Tierra del Fuego	257.877	212.196	-17,71%	0,22%	266.082	261.542	-1,71%	0,13%
Tucumán	328.863	227.624	-30,78%	0,24%	3.693.337	4.258.128	15,29%	2,19%
TOTAL	\$ 100.968.291	\$ 94.972.472		100%	\$ 195.778.129	\$ 194.393.624		100%

2017- 1er Semestre

Facturación - Servicios Postales

VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación E. Oficial	Correos Privados	Variación E. Privados
2007	\$ 2.228.293.941	-	\$ 818.676.000	-	\$ 1.409.617.941	-
2008	\$ 2.932.380.149	31,60%	\$ 1.019.728.000	24,56%	\$ 1.912.652.149	35,69%
2009	\$ 3.420.602.254	16,65%	\$ 1.257.855.000	23,35%	\$ 2.162.747.254	13,08%
2010	\$ 4.266.421.535	24,73%	\$ 1.563.744.000	24,32%	\$ 2.702.677.535	24,97%
2011	\$ 5.802.692.834	36,01%	\$ 2.216.640.000	41,75%	\$ 3.586.052.834	32,69%
2012	\$ 6.785.543.922	16,94%	\$ 2.389.720.000	7,81%	\$ 4.395.823.922	22,58%
2013	\$ 8.583.980.916	26,50%	\$ 3.093.739.713	29,46%	\$ 5.490.241.203	24,90%
2014	\$ 11.873.814.564	38,33%	\$ 4.488.553.616	45,09%	\$ 7.385.260.948	34,52%
2015	\$ 16.100.368.027	35,60%	\$ 6.300.121.707	40,36%	\$ 9.800.246.321	32,70%
2016	\$ 19.781.648.094	22,86%	\$ 7.267.151.384	15,35%	\$ 12.514.496.710	27,70%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2016	\$ 4.181.052.782	-	\$ 1.620.249.634	-	\$ 2.560.803.147	-
2º Trim 2016	\$ 4.802.676.079	14,87%	\$ 1.732.550.681	6,93%	\$ 3.070.125.398	19,89%
3º Trim 2016	\$ 5.071.245.244	5,59%	\$ 1.810.097.000	4,48%	\$ 3.261.148.244	6,22%
4º Trim 2016	\$ 5.726.673.989	12,92%	\$ 2.104.254.069	16,25%	\$ 3.622.419.920	11,08%
1º Trim 2017	\$ 5.619.601.509	-1,87%	\$ 2.060.267.598	-2,09%	\$ 3.559.333.911	-1,74%
2º Trim 2017	\$ 6.147.458.710	9,39%	\$ 2.375.708.316	15,31%	\$ 3.771.750.395	5,97%

VENTAS SERVICIOS POSTALES - EVOLUCIÓN (En millones de \$)

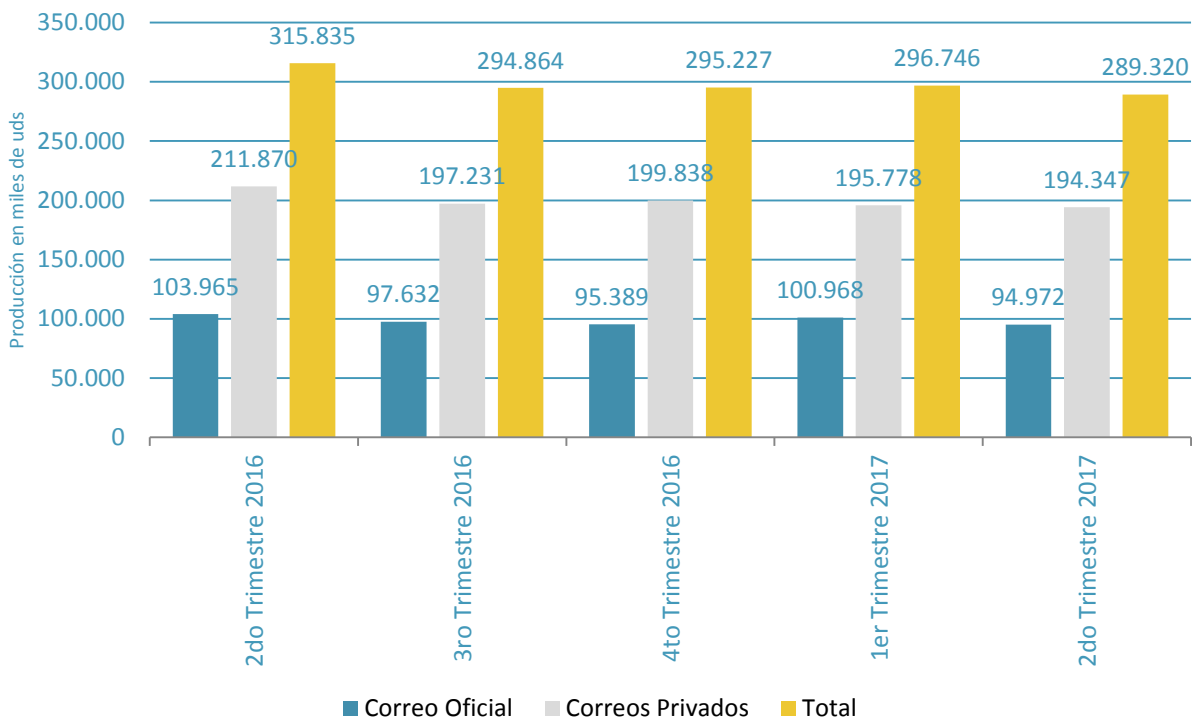


2017- 1er Semestre

Producción - Servicios Postales

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación E. Oficial	Correos Privados	Variación E. Privados
2007	1.378.874.920	-	557.858.000	-	821.016.920	-
2008	1.394.718.101	1,15%	575.451.000	3,15%	819.267.101	-0,21%
2009	1.375.772.583	-1,36%	562.407.000	-2,27%	813.365.583	-0,72%
2010	1.421.639.488	3,33%	552.361.000	-1,79%	869.278.488	6,87%
2011	1.428.019.686	0,45%	572.659.000	3,67%	855.360.686	-1,60%
2012	1.433.231.506	0,36%	596.009.000	4,08%	837.222.506	-2,12%
2013	1.400.296.712	-2,30%	562.481.477	-5,63%	837.815.235	0,07%
2014	1.339.241.842	-4,36%	535.118.606	-4,86%	804.123.236	-4,02%
2015	1.218.686.734	-9,00%	474.380.845	-11,35%	744.305.889	-7,44%
2016	1.203.330.222	-1,26%	405.869.127	-14,44%	797.461.095	7,14%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2016	297.404.204	-	108.882.556	-	188.521.648	-
2º Trim 2016	315.835.373	6,20%	103.965.079	-4,52%	211.870.294	12,39%
3º Trim 2016	294.863.648	-6,64%	97.632.212	-6,09%	197.231.436	-6,91%
4º Trim 2016	295.226.997	0,12%	95.389.280	-2,30%	199.837.717	1,32%
1º Trim 2017	296.746.407	0,51%	100.968.279	5,85%	195.778.128	-2,03%
2º Trim 2017	289.319.789	-2,50%	94.972.461	-5,94%	194.347.328	-0,73%

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES - EVOLUCIÓN (En miles de uds)

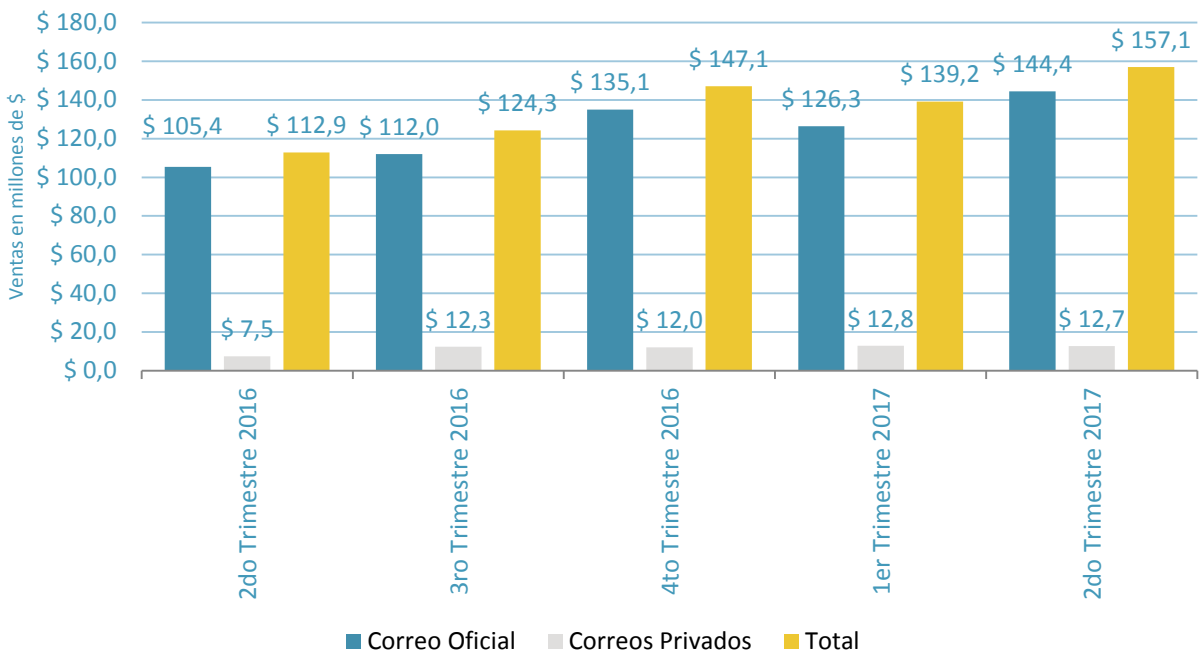


2017- 1er Semestre

Facturación - Servicios Telegráficos

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación%. Oficial	Correos Privados	Variación%. Privados
2007	\$ 69.695.940	-	\$ 51.959.000	20,81%	\$ 17.736.940	-
2008	\$ 74.114.093	6,34%	\$ 62.780.000	20,83%	\$ 11.334.093	-36,10%
2009	\$ 81.290.353	9,68%	\$ 67.118.000	6,91%	\$ 14.172.353	25,04%
2010	\$ 86.068.663	5,88%	\$ 71.666.000	6,78%	\$ 14.402.663	1,63%
2011	\$ 116.439.501	35,29%	\$ 99.129.000	38,32%	\$ 17.310.501	20,19%
2012	\$ 142.868.710	22,70%	\$ 119.275.000	20,32%	\$ 23.593.710	36,30%
2013	\$ 208.689.282	46,07%	\$ 177.603.866	48,90%	\$ 31.085.416	31,75%
2014	\$ 258.650.429	23,94%	\$ 227.438.957	28,06%	\$ 31.211.473	0,41%
2015	\$ 311.760.434	20,53%	\$ 284.152.089	24,94%	\$ 27.608.345	-11,54%
2016	\$ 475.439.005	52,50%	\$ 437.103.722	67,32%	\$ 38.335.283	38,85%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2016	\$ 91.131.961	-	\$ 84.630.603	-	\$ 6.501.358	-
2º Trim 2016	\$ 112.880.747	23,87%	\$ 105.420.616	24,57%	\$ 7.460.132	14,75%
3º Trim 2016	\$ 124.304.984	10,12%	\$ 111.978.300	6,22%	\$ 12.326.684	65,23%
4º Trim 2016	\$ 147.121.313	18,36%	\$ 135.074.204	20,63%	\$ 12.047.109	-2,27%
1º Trim 2017	\$ 139.164.110	-5,41%	\$ 126.336.457	-6,47%	\$ 12.827.652	6,48%
2º Trim 2017	\$ 157.101.942	12,89%	\$ 144.425.393	14,32%	\$ 12.676.549	-1,18%

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS - EVOLUCIÓN (En millones de \$)

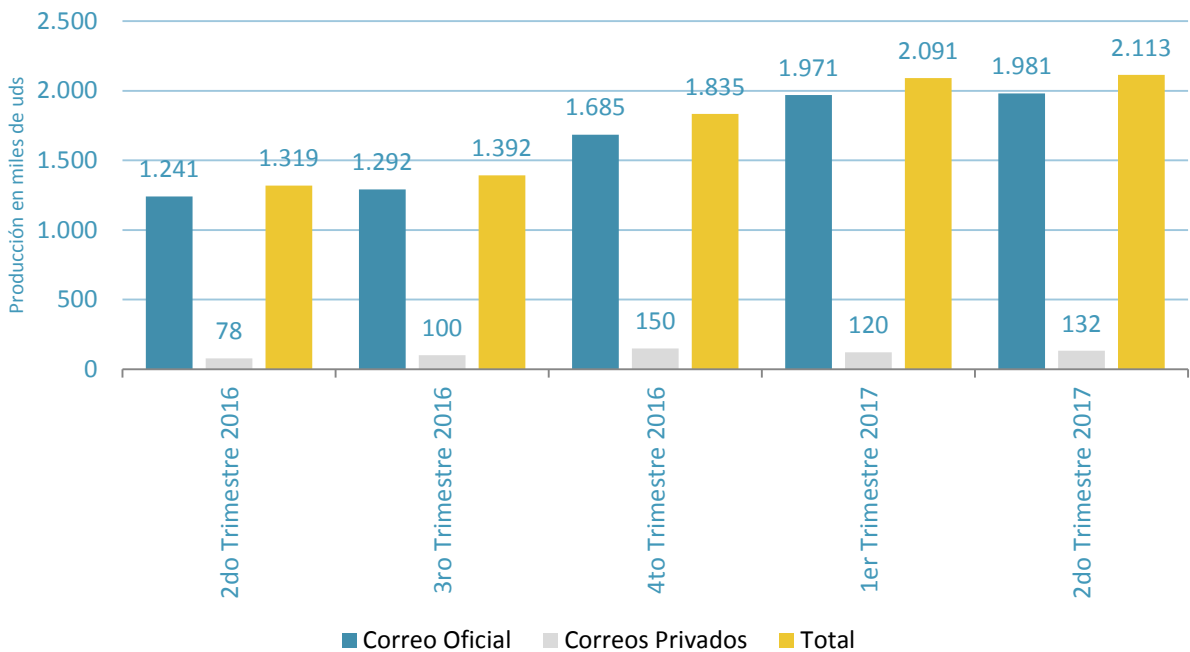


2017- 1er Semestre

Producción - Servicios Telegráficos

PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación E. Oficial	Correos Privados	Variación E. Privados
2007	5.947.847	-	5.061.000	0,88%	886.847	-
2008	5.909.971	-0,64%	4.873.000	-3,71%	1.036.971	16,93%
2009	5.440.618	-7,94%	4.440.000	-8,89%	1.000.618	-3,51%
2010	5.092.637	-6,40%	4.343.000	-2,18%	749.637	-25,08%
2011	5.349.079	5,04%	4.438.000	2,19%	911.079	21,54%
2012	5.352.163	0,06%	4.574.000	3,06%	778.163	-14,59%
2013	5.591.690	4,48%	4.851.795	6,07%	739.895	-4,92%
2014	5.325.970	-4,75%	4.718.920	-2,74%	607.050	-17,95%
2015	5.153.549	-3,24%	4.695.485	-0,50%	458.064	-24,54%
2016	5.796.935	12,48%	5.374.359	14,46%	272.960	-40,41%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2016	1.250.946	-	1.156.538	-	94.408	-
2º Trim 2016	1.319.216	5,46%	1.241.150	7,32%	78.066	-17,31%
3º Trim 2016	1.392.131	5,53%	1.291.645	4,07%	100.486	28,72%
4º Trim 2016	1.834.642	31,79%	1.685.026	30,46%	149.616	48,89%
1º Trim 2017	2.090.922	13,97%	1.970.579	16,95%	120.343	-19,57%
2º Trim 2017	2.113.252	1,07%	1.981.479	0,55%	131.773	9,50%

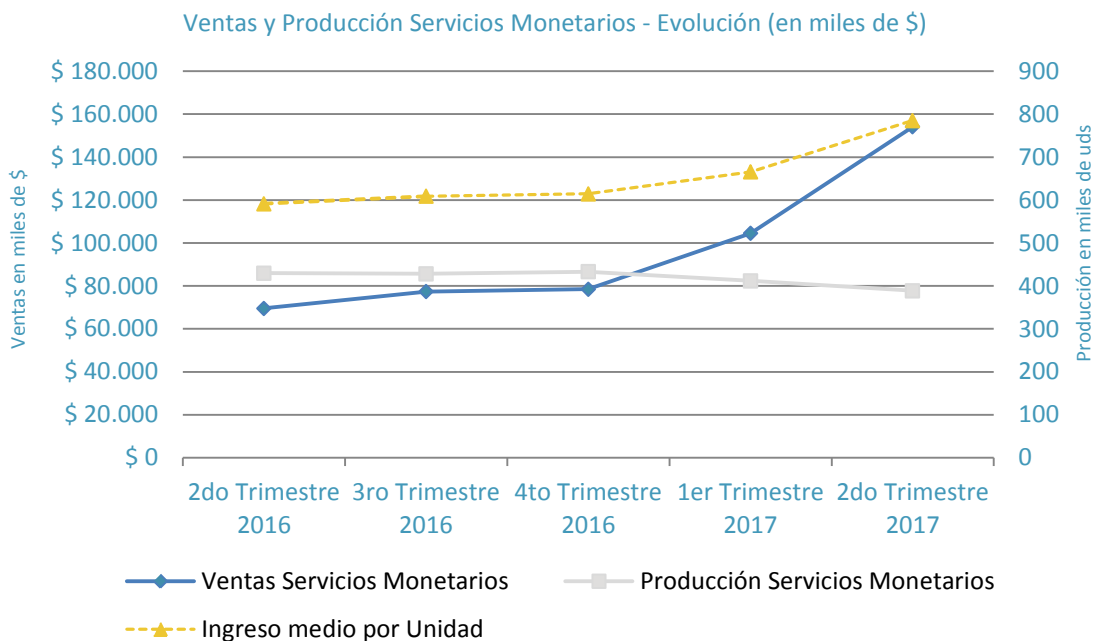
PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS - EVOLUCIÓN (En miles de uds)



2017- 1er Semestre

Facturación y Producción - Servicios Monetarios

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2007	\$ 69.730.000	-	2.725.000	-
2008	\$ 96.499.000	38,39%	2.810.000	3,12%
2009	\$ 113.848.000	17,98%	2.564.000	-8,75%
2010	\$ 147.349.000	29,43%	2.452.000	-4,37%
2011	\$ 172.561.000	17,11%	2.458.000	0,24%
2012	\$ 193.947.000	12,39%	2.275.000	-7,45%
2013	\$ 203.945.981	5,16%	1.946.026	-14,46%
2014	\$ 215.471.146	5,65%	1.867.868	-4,02%
2015	\$ 243.350.380	12,94%	1.599.783	-14,35%
2016	\$ 290.430.254	19,35%	1.708.034	6,77%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2016	\$ 65.020.264	-	417.000	-
2º Trim 2016	\$ 69.566.648	6,99%	429.564	3,01%
3º Trim 2016	\$ 77.340.696	11,17%	428.244	-0,31%
4º Trim 2016	\$ 78.502.646	1,50%	433.226	1,16%
1º Trim 2017	\$ 104.468.109	33,08%	411.866	-4,93%
2º Trim 2017	\$ 154.122.233	47,53%	388.906	-5,57%



2017- 1er Semestre

MENSAJERIAS – SERVICIOS EVENTUALES

MENSAJERÍAS - SERVICIOS EVENTUALES					
Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	1.073.551	-	\$ 18.463.059	-
2008	28	1.975.606	84,03%	\$ 27.045.446	46,48%
2009	24	1.868.054	-5,44%	\$ 26.054.307	-3,66%
2010	24	1.494.159	-20,02%	\$ 31.110.201	19,41%
2011	30	1.509.289	1,01%	\$ 40.209.304	29,25%
2012	60	2.386.855	58,14%	\$ 86.726.692	115,69%
2013	54	2.433.154	1,94%	\$ 120.467.033	38,90%
2014	59	2.164.968	-11,02%	\$ 160.431.956	33,17%
2015	56	1.862.152	-13,99%	\$ 232.800.882	45,11%
2016	55	1.649.302	-11,43%	\$ 294.860.923	26,66%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2016	53	357.861	-	\$ 51.847.888	-
2º Trim 2016	53	427.770	19,54%	\$ 78.556.563	51,51%
3º Trim 2016	52	413.095	-3,43%	\$ 77.895.108	-0,84%
4º Trim 2016	55	450.575	9,07%	\$ 86.561.365	11,13%
1º Trim 2017	48	457.060	1,44%	\$ 81.389.990	-5,97%
2º Trim 2017	46	388.668	-14,96%	\$ 82.638.788	1,53%

MENSAJERIAS - CONTRATOS

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Promedio Contratos Anual	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	418	-	\$ 11.762.294	-
2008	28	373	-10,77%	\$ 17.644.261	50,01%
2009	24	254	-31,90%	\$ 19.876.051	12,65%
2010	24	285	12,20%	\$ 24.136.461	21,43%
2011	22	280	-1,75%	\$ 35.362.920	46,51%
2012	40	414	47,86%	\$ 53.955.500	52,58%
2013	54	421	1,63%	\$ 74.040.168	37,22%
2014	59	490	16,54%	\$ 103.328.943	39,56%
2015	56	556	13,43%	\$ 176.473.008	70,79%
2016	55	580	4,29%	\$ 403.343.715	128,56%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2016	53	550	-	\$ 52.283.051	-
2º Trim 2016	53	582	5,82%	\$ 60.026.178	14,81%
3º Trim 2016	52	591	1,60%	\$ 67.111.489	11,80%
4º Trim 2016	55	598	1,07%	\$ 223.922.996	233,66%
1º Trim 2017	48	531	-11,21%	\$ 81.625.362	-63,55%
2º Trim 2017	46	1.555	192,96%	\$ 68.643.990	-15,90%

2017- 1er Semestre

Facturación Mensajerías

VENTAS MENSAJERÍAS - EVOLUCIÓN (En miles de \$)

