



06
TELEFONÍA
MÓVIL



El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Datos demográficos / Viviendas Habitantes y superficie	Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010: Censo del Bicentenario 2010: resultados definitivos, Serie B N° 2, 1a ed. - Buenos Aires: Instituto de Estadística y Censos - INDEC, 2012.
Información específica Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modif. Plataforma de Servicios Web ENaCom.
Información específica Servicio de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA.
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/Abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc). En el presente informe, se utiliza "Accesos" para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre el servicio de Telefonía fija o Móvil .
AMBA	Área Múltiple Buenos Aires identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Alte. Brown, Avellaneda, Berazategui, E. Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vte. López) Para el Servicio de telefonía fija, dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo. Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la CABA del AMBA.
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de telefonía fija, sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestadoras en sus declaraciones juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias. En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series. La información sobre "población" fue elaborada por el INDEC sobre proyección hacia 2015 en base a datos del Censo 2010, mientras que la "distribución de población" ha sido estimada en base a datos de ese organismo. En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados. La información sobre "Telefonía Móvil" incluye todos los servicios asociados a la Telefonía Móvil + el Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (SRCE). La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.
Planes y Precios	La información utilizada es la presentada exclusivamente mediante Resolución CNC N° 493/2014 a través de la Plataforma de Servicios Web. La misma no es controlada respecto de la oferta comercial de planes vigente. Para la elaboración de este apartado se han analizado los servicios de Telefonía Móvil (Pospago-Mixto, Prepago); Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (Pospago-Mixto, Prepago); Acceso a Internet Fija (Velocidad, Tecnología). Para la realización de los cálculos ha sido considerado como universo de planes, aquellos que pertenecen al Segmento Individuos (incluyendo Residenciales), a partir de una selección de los más representativos (excluyendo planes Empresas, Hipoacústicos, etc.) determinada sobre la información aportada por los principales prestadores. En todos los casos se han utilizado promedios simples, de manera de reflejar el precio medio anual aproximado que abonarían los clientes que viven en hogares. Para el cálculo de la variación entre períodos, se ha tomado como constante el año 2016, incorporando modificaciones correspondientes al primer semestre de 2017. Es relevante tener en cuenta que dos de los prestadores de Telefonía Móvil no informó el total de los períodos requeridos correspondiente al año segundo trimestre de 2017.
Servicio de Televisión por Suscripción (VFR)	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.

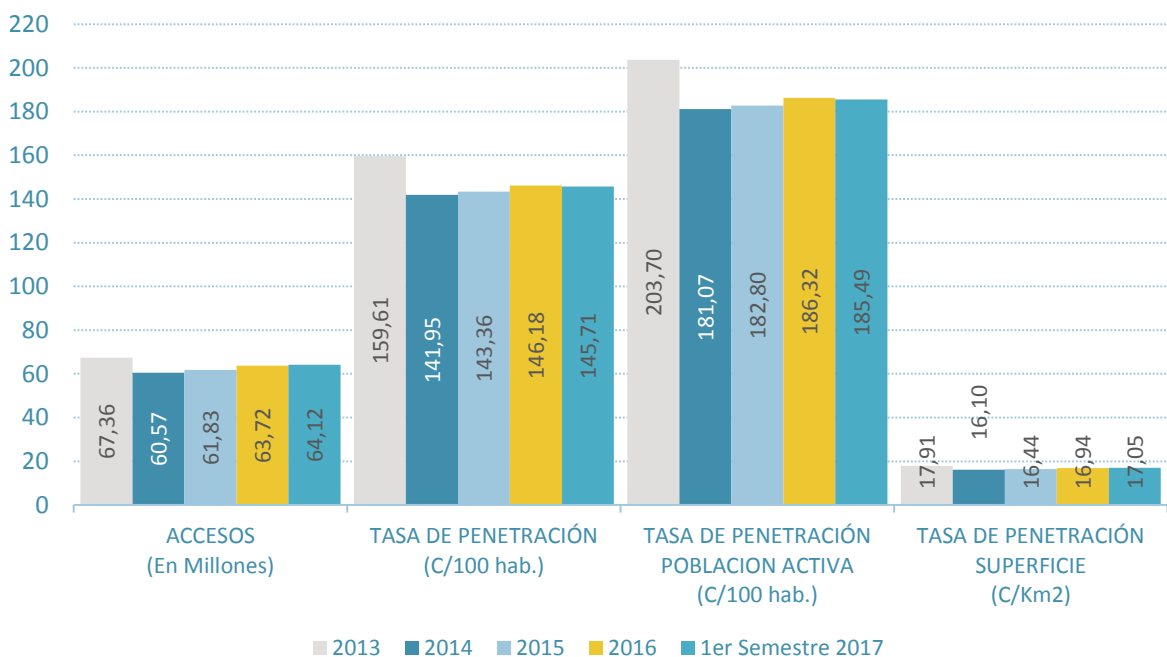
TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

2017- 1er Semestre

Accesos/Penetración

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

	2013	2014	2015	2016	1er Semestre 2017
ACCESOS (En millones)	67,36	60,57	61,83	63,72	64,12
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	154,53	138,95	141,85	146,18	145,71
TASA DE PENETRACIÓN POBLACION ACTIVA (C/100 hab.)	203,70	181,07	182,80	186,32	185,49
TASA DE PENETRACIÓN (por Km2)	17,91	16,10	16,44	16,94	17,05

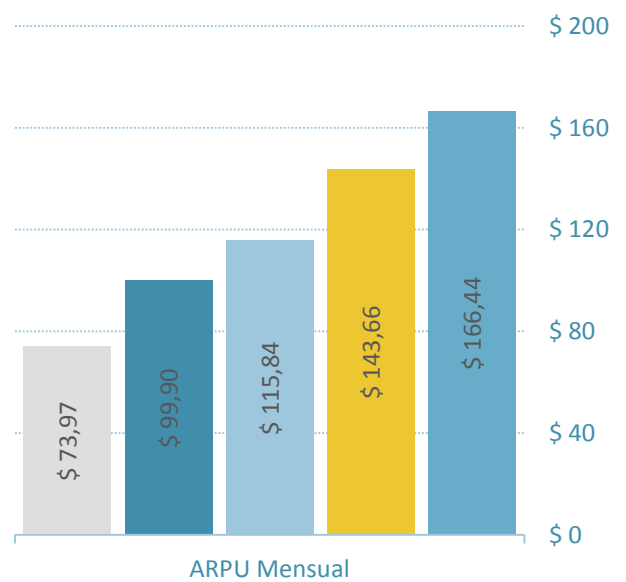
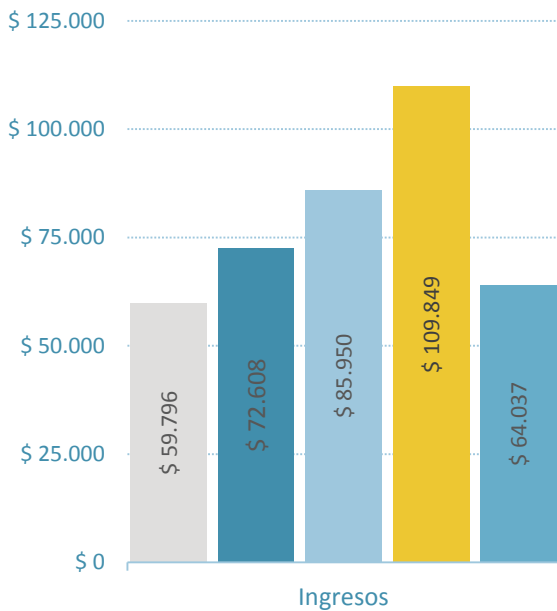


2017- 1er Semestre

Ingresos

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

	2013	2014	2015	2016	1er Semestre 2017
INGRESOS (En millones de \$)	59.796	72.608	85.950	107.676	64.037
ACCESOS (En millones)	67,362	60,567	61,833	63,72	64,12
ARPU MENSUAL (\$)	73,97	99,90	115,84	140,82	166,44



■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 1er Semestre 2017

■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 1er Semestre 2017

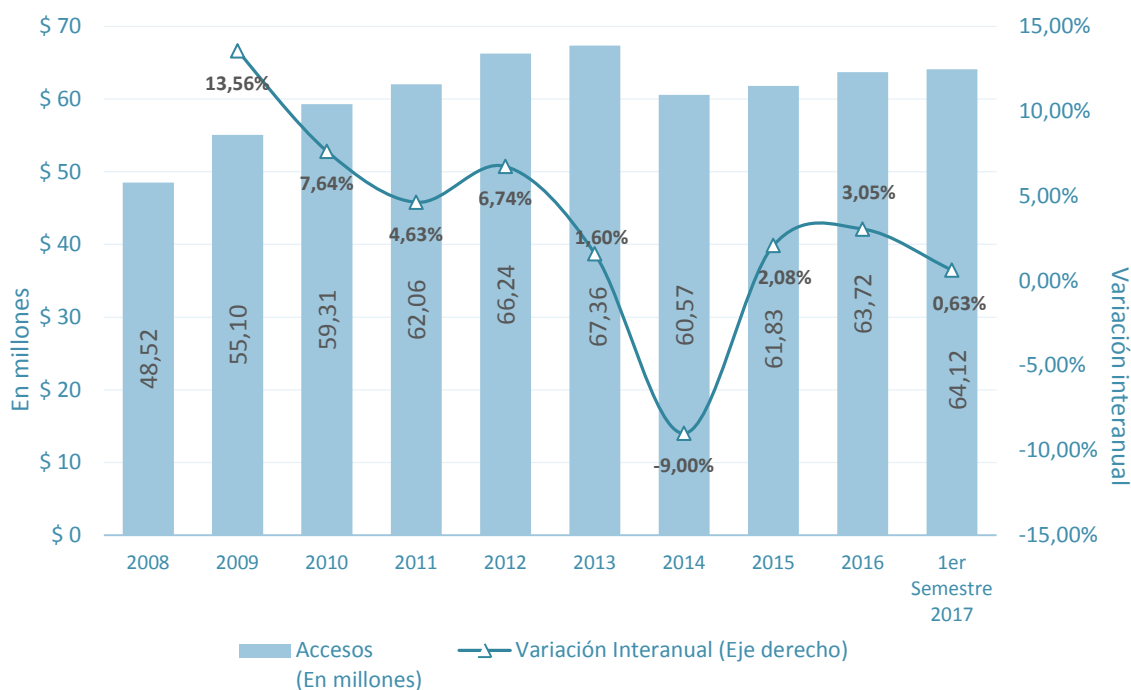
2017- 1er Semestre

Accesos

EVOLUCIÓN DE ACCESOS / 2008 – 2017 (1er Semestre)

AÑO	ACCESOS	Variación Interanual
2008	48,52	
2009	55,10	13,55%
2010	59,31	7,66%
2011	62,06	4,63%
2012	66,24	6,74%
2013	67,30	1,59%
2014	60,57	-10,00%
2015	61,83	2,09%
2016	63,72	3,05%
1er Sem. 2017	64,12	0,63%

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.



2017- T1

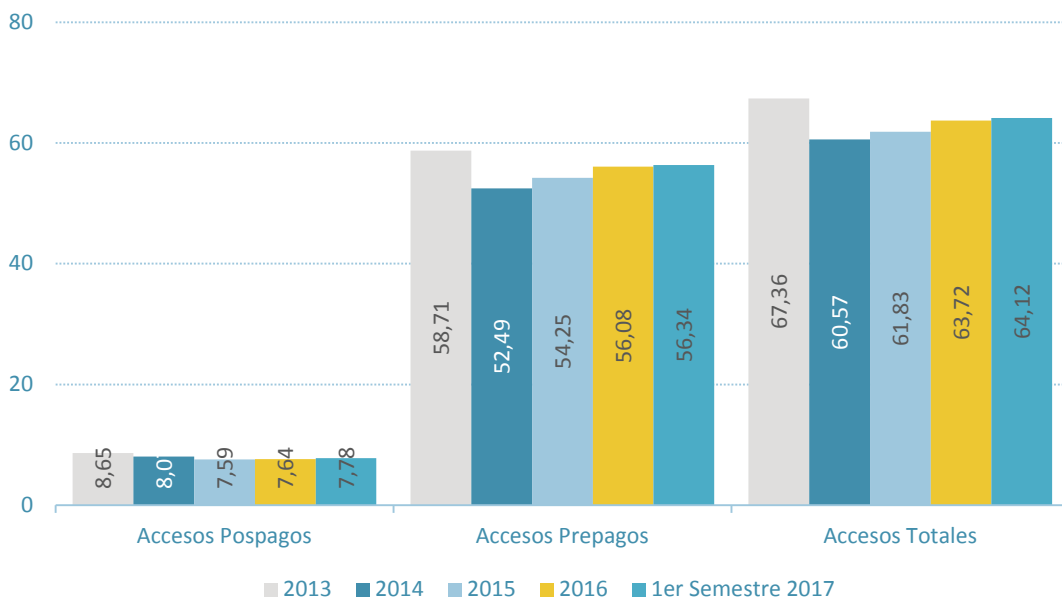
Accesos

EVOLUCIÓN POR MODALIDAD DE PAGO

	2013	2014	2015	2016	1er Semestre 2017
Accesos Pospagos	8,67	8,07	7,59	7,64	7,78
Accesos Prepagos *	58,89	52,49	54,25	56,08	56,34
Accesos Totales	67,57	60,57	61,83	63,72	64,12

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

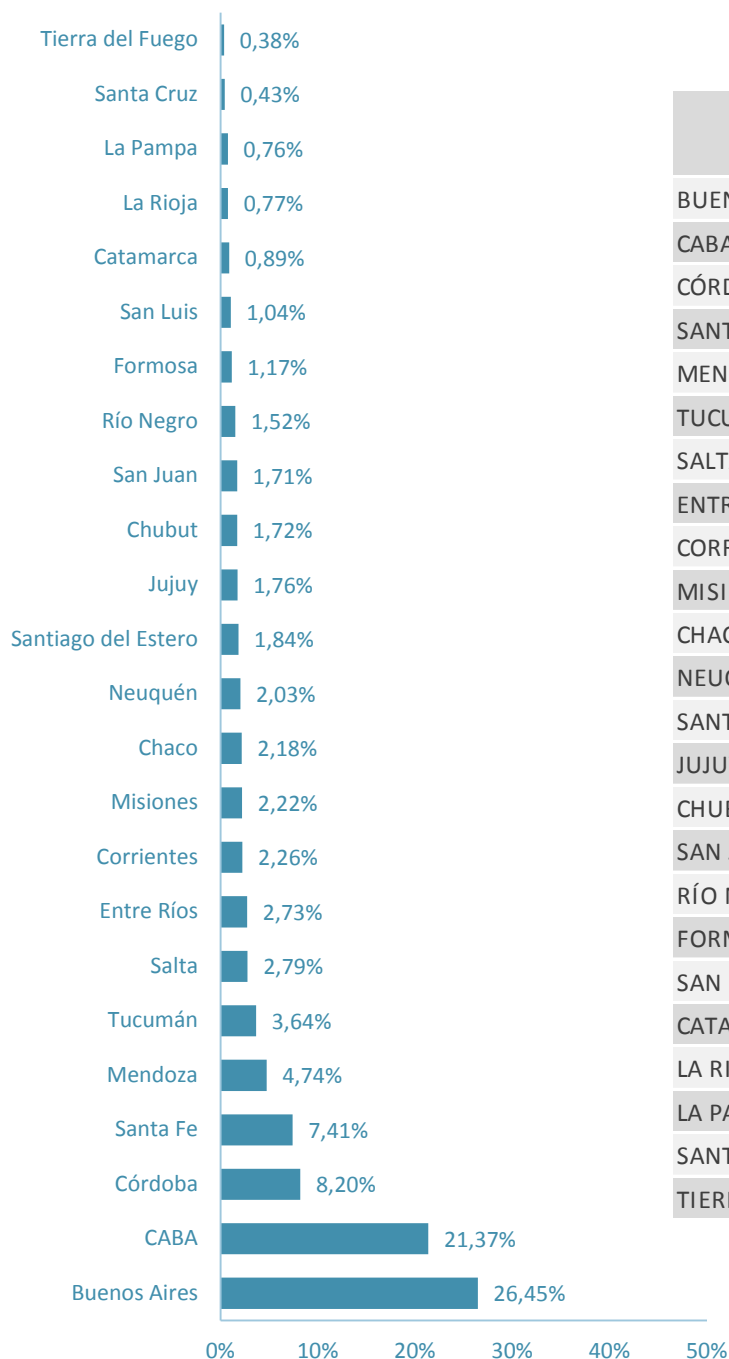
* Incluye accesos por modalidad mixta



2017- 1er Semestre

Accesos

ACCESOS POR PROVINCIA PRIMER TRIMESTRE 2017

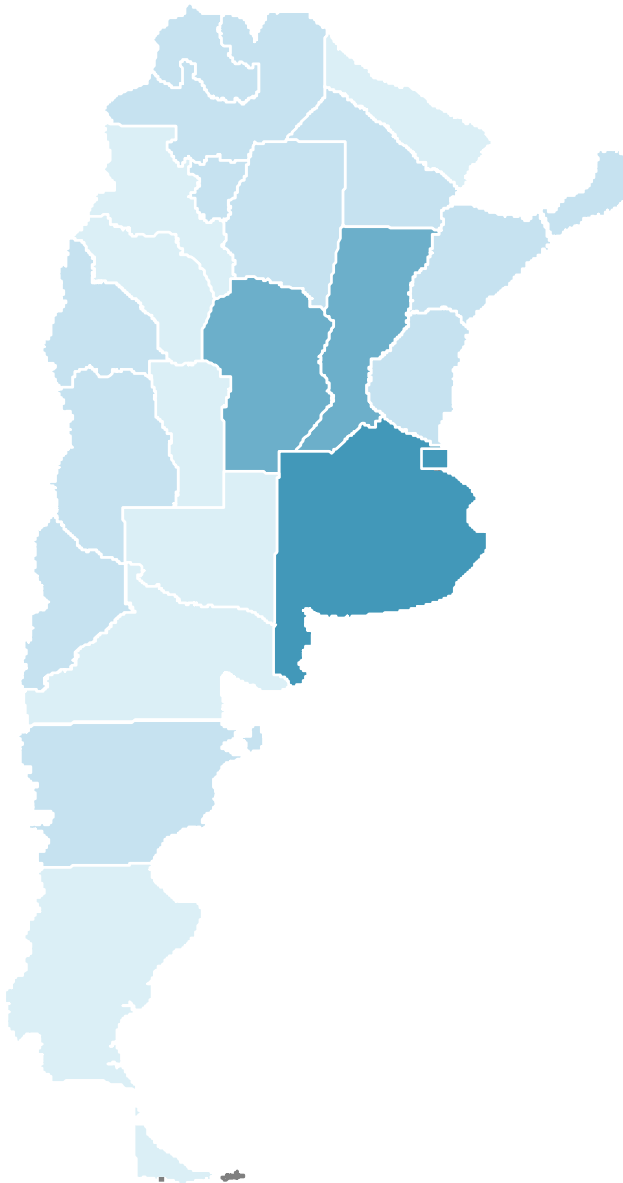


PROVINCIA	%
BUENOS AIRES	26,45%
CABA	21,37%
CÓRDOBA	8,20%
SANTA FE	7,41%
MENDOZA	4,74%
TUCUMÁN	3,64%
SALTA	2,79%
ENTRE RÍOS	2,73%
CORRIENTES	2,26%
MISIONES	2,22%
CHACO	2,18%
NEUQUÉN	2,03%
SANTIAGO DEL ESTERO	1,84%
JUJUY	1,76%
CHUBUT	1,72%
SAN JUAN	1,71%
RÍO NEGRO	1,52%
FORMOSA	1,17%
SAN LUIS	1,04%
CATAMARCA	0,89%
LA RIOJA	0,77%
LA PAMPA	0,76%
SANTA CRUZ	0,43%
TIERRA DEL FUEGO	0,38%

2017- 1er Semestre

Accesos

ACCESOS POR PROVINCIA



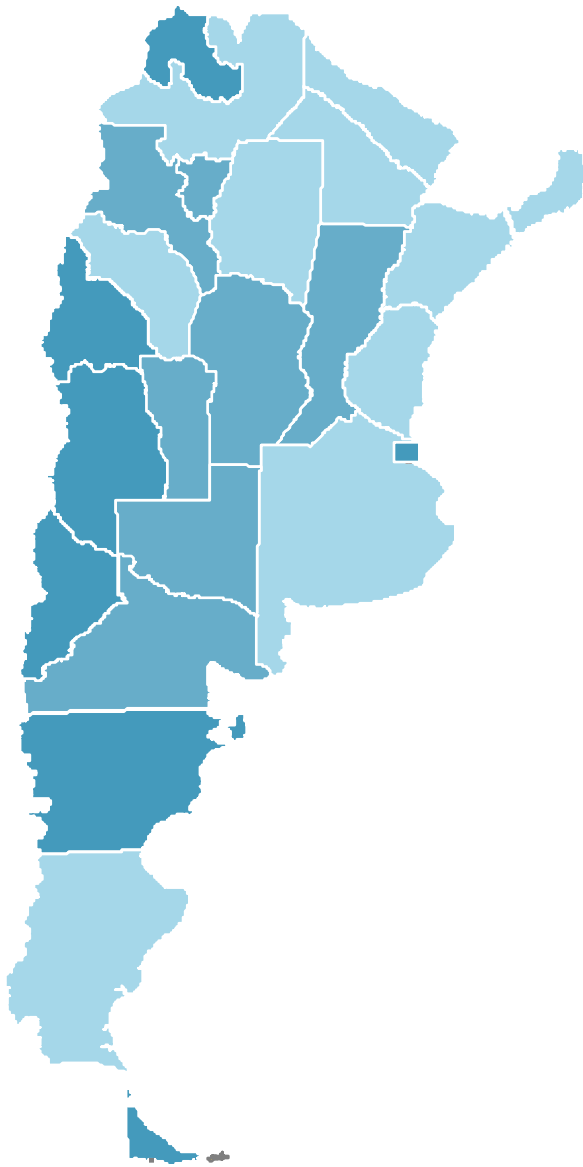
- PROVINCIAS CON MÁS DE 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 4.000.000 Y 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 1.000.000 Y 4.000.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 1.000.000 ACCESOS

PROVINCIA	ACCESOS
BUENOS AIRES	16.959.509
CABA	13.702.449
CÓRDOBA	5.257.128
SANTA FE	4.749.218
MENDOZA	3.038.162
TUCUMÁN	2.336.940
SALTA	1.786.874
ENTRE RÍOS	1.750.095
CORRIENTES	1.446.760
MISIONES	1.425.228
CHACO	1.400.363
NEUQUÉN	1.304.160
SANTIAGO DEL ESTERO	1.180.969
JUJUY	1.126.068
CHUBUT	1.100.833
SAN JUAN	1.095.396
RÍO NEGRO	972.986
FORMOSA	752.042
SAN LUIS	669.407
CATAMARCA	567.686
LA RIOJA	496.835
LA PAMPA	485.540
SANTA CRUZ	276.235
TIERRA DEL FUEGO	241.784
TOTAL	64.122.667

2017- 1er Semestre

Penetración

PENETRACIÓN POR PROVINCIA



PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	447,30
NEUQUÉN	204,68
CHUBUT	187,51
MENDOZA	157,70
JUJUY	151,25
TIERRA DEL FUEGO	150,77
SAN JUAN	145,03
CÓRDOBA	144,34
TUCUMÁN	143,17
CATAMARCA	140,47
LA PAMPA	139,11
SANTA FE	137,61
SAN LUIS	136,98
RÍO NEGRO	135,55
CORRIENTES	132,72
LA RIOJA	131,57
SALTA	130,55
ENTRE RÍOS	129,98
FORMOSA	127,58
SANTIAGO DEL ESTERO	124,66
CHACO	119,98
MISIONES	117,06
BUENOS AIRES	99,73
SANTA CRUZ	81,78
PENETRACIÓN NACIONAL	145,71

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 135 Y 145,71 ACCESOS CADA 100 HABITANTES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 130 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

2017- 1er Semestre

Inversiones en pesos

	2013	2014	2015	2016	1er Semestre 2017
INVERSIONES SIN LICITACION 4G (En millones de \$)	\$ 6.329	\$ 8.554	\$ 12.797	\$ 17.288	\$ 7.209
INVERSIONES EN LICITACION 4G (En millones de \$)		\$ 7.749	\$ 7.531		
TOTAL INVERSIONES (En millones de \$)	\$ 6.329	\$ 16.303	\$ 20.328	\$ 17.288	\$ 7.209
ACCESOS (En millones)	67,36	60,57	61,83	63,72	64,12
INVERSION ANUAL PROMEDIO POR ACCESO (En millones de \$)	\$ 93,96	\$ 269,16	\$ 328,77	\$ 271,31	\$ 112,42

