



10

MERCADO
POSTAL

El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

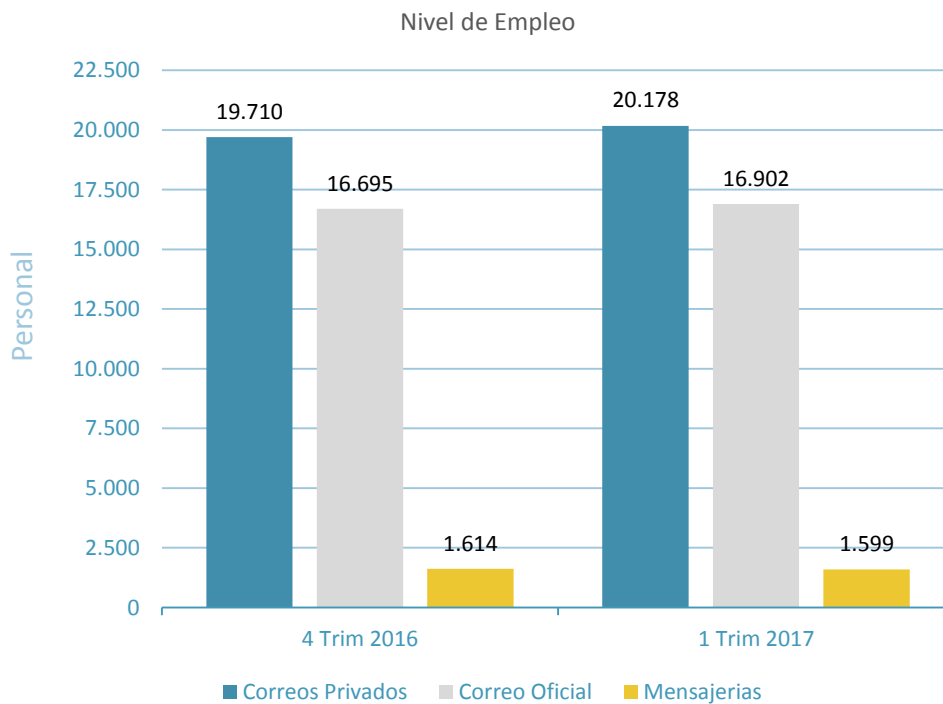
VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Datos demográficos / Viviendas Habitantes y superficie	Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010: Censo del Bicentenario 2010: resultados definitivos, Serie B N° 2, 1a ed. - Buenos Aires: Instituto de Estadística y Censos - INDEC, 2012.
Información específica Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modif. Plataforma de Servicios Web ENaCom.
Información específica Servicio de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA.
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/Abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc). En el presente informe, se utiliza "Accesos" para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre el servicio de Telefonía fija o Móvil .
AMBA	Área Múltiple Buenos Aires identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Alte. Brown, Avellaneda, Berazategui, E. Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vte. López) Para el Servicio de telefonía fija, dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo. Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la CABA del AMBA.
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de telefonía fija, sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestadoras en sus declaraciones juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias. En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series. La información sobre "población" fue elaborada por el INDEC sobre proyección hacia 2015 en base a datos del Censo 2010, mientras que la "distribución de población" ha sido estimada en base a datos de ese organismo. En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados. La información sobre "Telefonía Móvil" incluye todos los servicios asociados a la Telefonía Móvil + el Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (SRCE). La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.
Planes y Precios	La información utilizada es la presentada exclusivamente mediante Resolución CNC N° 493/2014 a través de la Plataforma de Servicios Web. La misma no es controlada respecto de la oferta comercial de planes vigente. Para la elaboración de este apartado se han analizado los servicios de Telefonía Móvil (Pospago-Mixto, Prepago); Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (Pospago-Mixto, Prepago); Acceso a Internet Fija (Velocidad, Tecnología). Para la realización de los cálculos ha sido considerado como universo de planes, aquellos que pertenecen al Segmento Individuos (incluyendo Residenciales), a partir de una selección de los más representativos (excluyendo planes Empresas, Hipoacústicos, etc.) determinada sobre la información aportada por los principales prestadores. En todos los casos se han utilizado promedios simples, de manera de reflejar el precio medio anual aproximado que abonarían los clientes que viven en hogares. Es relevante tener en cuenta que uno de los prestadores de Telefonía Móvil no informó el total de los períodos requeridos correspondiente al año 2015.
Servicio de Televisión por Suscripción (VFR)	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.

TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

2017- T1

Nivel de Empleo

NIVEL DE EMPLEO						
Año	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Prestadores Privados	Variación C. Privados	Total	Variación Total
2000	12.934		19.051		31.985	
2001	12.697	-1,83%	18.223	-4,35%	30.920	-3,33%
2002	12.383	-2,47%	16.457	-9,69%	28.840	-6,73%
2003	11.873	-4,12%	16.169	-1,75%	28.042	-2,77%
2004	12.162	2,43%	15.740	-2,65%	27.902	-0,50%
2005	12.703	4,45%	16.522	4,97%	29.225	4,74%
2006	12.833	1,02%	18.438	11,60%	31.271	7,00%
2007	13.423	4,60%	20.023	8,60%	33.446	6,96%
2008	14.223	5,96%	20.765	3,71%	34.988	4,61%
2009	14.638	2,92%	20.779	0,07%	35.417	1,23%
2010	14.814	1,20%	22.100	6,36%	36.914	4,23%
2011	15.778	6,51%	22.561	2,09%	38.339	3,86%
2012	16.033	1,62%	22.339	-0,98%	38.372	0,09%
2013	16.193	1,00%	20.041	-10,29%	36.234	-5,57%
2014	16.351	0,98%	20.389	1,74%	36.740	1,40%
2015	16.626	1,68%	20.856	2,29%	37.482	2,02%
2016	16.695	0,42%	21.324	2,24%	38.019	1,43%
1º Trimestre 2017	16.902	1,24%	21.777	2,12%	38.679	1,74%



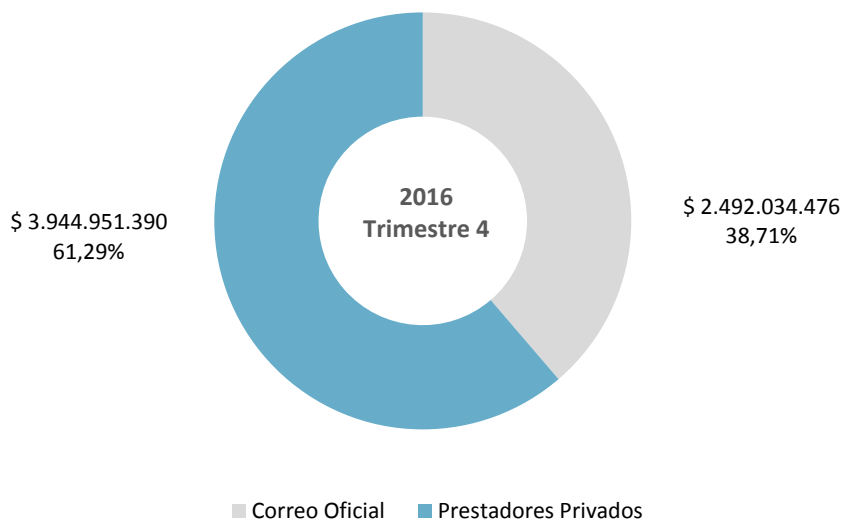
2017- T1

Facturación

Facturación Correo Oficial Vs Prestadores Privados



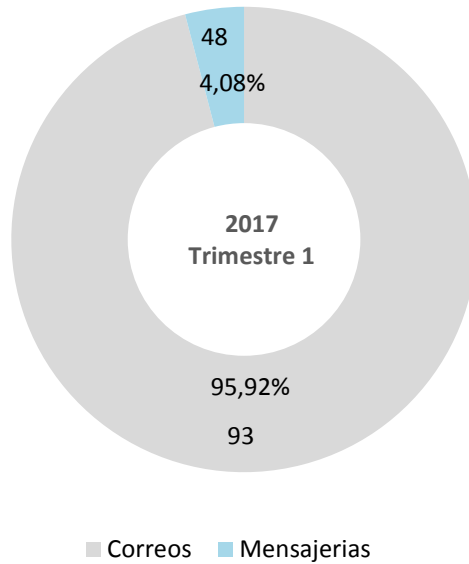
Facturación Correo Oficial Vs Prestadores Privados



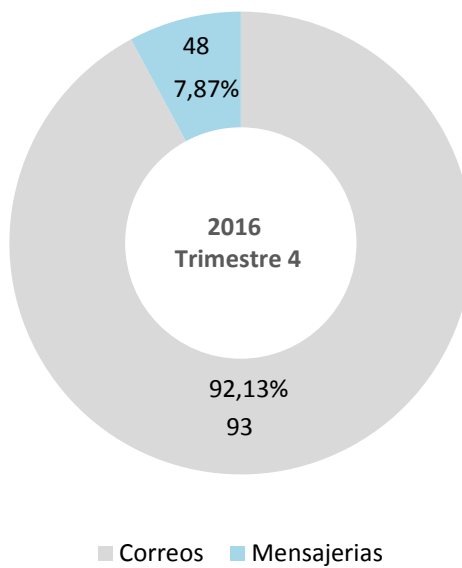
2017- T1

Facturación

Facturación según servicios prestados



Facturación según servicios prestados



2017- T1

Facturación

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre			
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total	
Servicios Postales	\$ 5.619.601.509	87,04%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 2.060.267.598	84,91%	* sobre A
Correos Privados	\$ 3.559.333.911	95,29%	* sobre B
Servicios Telegráficos	\$ 139.164.110	2,16%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 126.336.457	5,21%	* sobre A
Correos Privados	\$ 12.827.652	0,34%	* sobre B
Servicios Monetarios	\$ 104.468.109	1,62%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 104.468.109	4,31%	* sobre A
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 154.311.095	2,50%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 135.314.993	5,58%	* sobre A
Mensajería y Cadetería	\$ 163.015.352	2,52%	* sobre C
Correos Privados	\$ 163.015.352	4,36%	* sobre B
		0,00%	
		100,00%	
* A - Total de Ventas Correo Oficial	\$ 2.426.387.158	39,26%	* sobre C
* B - Total de Ventas Correos Privados	\$ 3.735.176.915	60,43%	* sobre C
* C - Total de Ventas	\$ 6.180.560.175	100,00%	

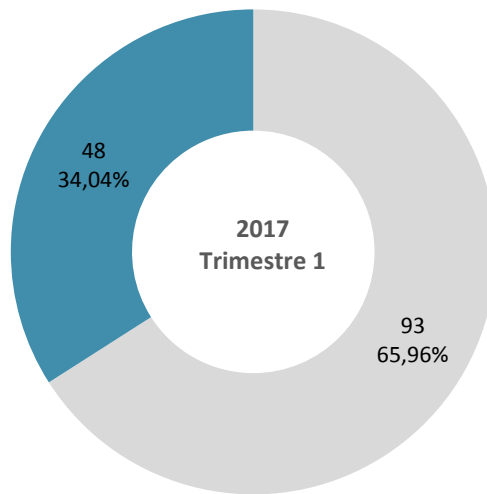
PRODUCCION

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	296.746.407
Correo Oficial	100.968.279
Correos Privados	195.778.128
Servicios Telegráficos	2.090.922
Correo Oficial	1.970.579
Correos Privados	120.343
Servicios Monetarios	411.866
Correo Oficial	411.866
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	531
Correos Privados - Eventuales	457.060

2017- T1

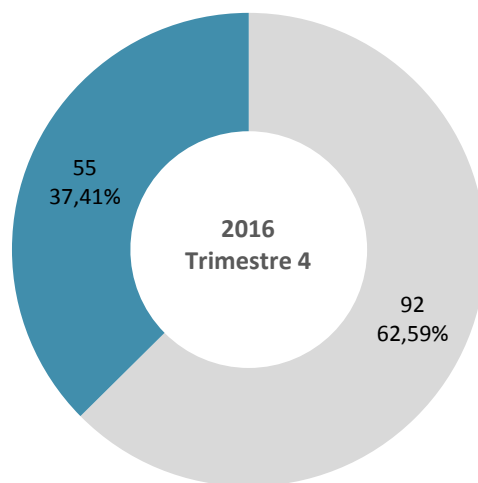
Inscripciones

Inscriptas según servicios prestados



■ Correos ■ Mensajerías

Inscriptas según servicios prestados

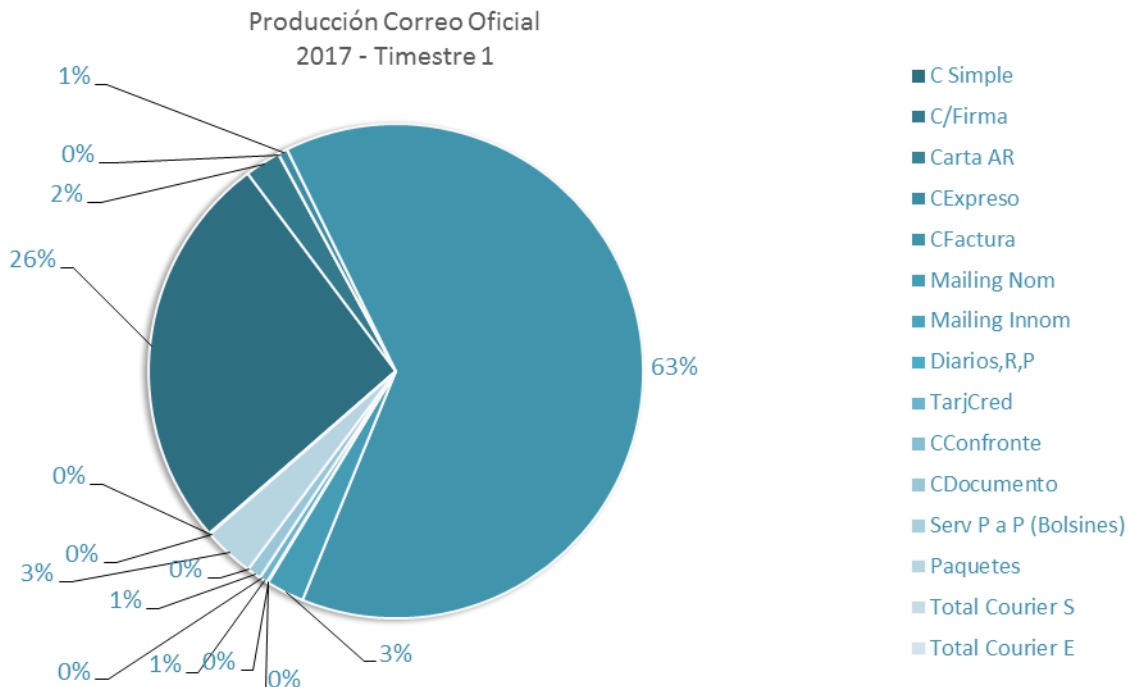


■ Correos ■ Mensajerías

2017- T1

Producción - Correo Oficial

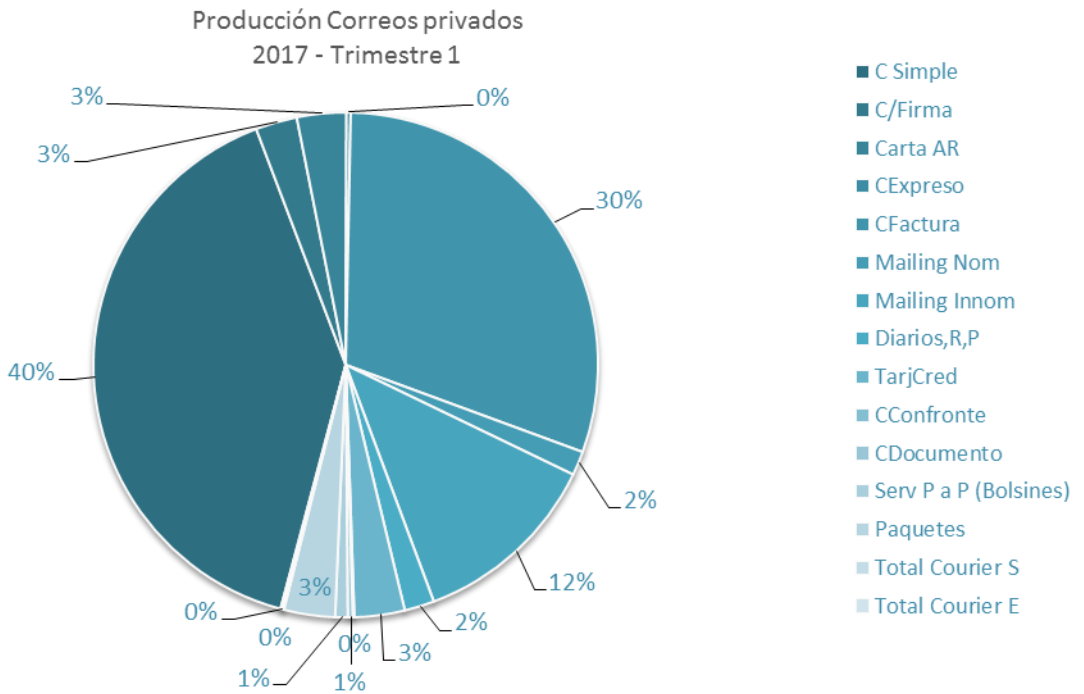
PRODUCCIÓN POSTAL 1er Trimestre - Correo Oficial			
Mes	1	2	3
C Simple	9.179.386	6.920.646	8.988.327
C/Firma	825.516	763.658	1.286.427
Carta AR	0	0	0
CExpreso	217.179	185.592	271.186
CFactura	22.268.364	17.274.282	23.080.011
Mailing Nom	878.319	804.198	2.308.805
Mailing Innom	26.558	31.932	83.997
Diarios,R,P	0	0	0
TarjCred	187.444	192.911	225.196
CConfronte	0	0	0
CDocumento	326.138	307.572	420.382
Serv P a P (Bolsines)	0	0	0
Paquetes	1.177.116	1.164.259	1.568.341
Total Courier S	1.457	1.304	1.776
Total Courier E	15.500	15.500	12.000



2017- T1

Producción - Correos Privados

PRODUCCIÓN POSTAL 1er Trimestre - Correos Privados			
Mes	1	2	3
C Simple	28.104.976	18.352.528	21.750.892
C/Firma	1.866.328	2.391.378	2.071.186
Carta AR	2.217.197	1.558.190	1.978.935
CExpreso	192.782	169.198	228.028
CFactura	21.253.035	20.318.959	23.769.858
Mailing Nom	1.083.199	747.803	1.418.590
Mailing Innom	8.544.961	9.023.969	9.314.405
Diarios,R,P	1.344.215	1.227.952	1.075.485
TarjCred	2.260.942	2.188.252	2.363.300
CConfronte	64.578	29.220	59.440
CDocumento	225.872	183.966	232.266
Serv P a P (Bolsines)	559.897	499.978	582.212
Paquetes	2.298.446	2.036.634	2.007.118
Total Courier S	62.397	56.255	63.306
Total Courier E	88.200	79.705	93.173



2017- T1

FACTURACION POR PROVINCIAS

Provincias	VENTAS (Sin IVA) por Provincias 2017							
	Correo Oficial				Correos Privados			
	4º Trimestre 2016	1º Trimestre 2017	Var. Periodo Anterior	Participación Oficial %	4º Trimestre 2016	1º Trimestre 2017	Var. Periodo Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	\$ 1.348.155.040	\$ 1.298.271.528	-3,70%	63,01%	\$ 2.204.646.691	\$ 1.994.512.577	-9,53%	60,86%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 179.087.200	\$ 202.584.787	13,12%	9,83%	\$ 617.823.276	\$ 760.204.228	23,03%	17,06%
Catamarca	\$ 5.487.180	\$ 5.317.696	-3,09%	0,26%	\$ 9.191.003	\$ 8.672.861	-5,64%	0,25%
Chaco	\$ 28.614.930	\$ 26.450.161	-7,57%	1,28%	\$ 21.825.396	\$ 26.415.259	21,03%	0,60%
Chubut	\$ 27.306.540	\$ 25.572.876	-6,35%	1,24%	\$ 26.439.185	\$ 25.912.705	-1,99%	0,73%
Córdoba	\$ 140.890.330	\$ 101.274.359	-28,12%	4,92%	\$ 196.604.774	\$ 217.786.550	10,77%	5,43%
Corrientes	\$ 15.772.380	\$ 15.842.791	0,45%	0,77%	\$ 11.247.912	\$ 11.622.699	3,33%	0,31%
Entre Ríos	\$ 30.850.320	\$ 27.963.785	-9,36%	1,36%	\$ 40.111.415	\$ 37.568.489	-6,34%	1,11%
Formosa	\$ 4.317.240	\$ 4.111.250	-4,77%	0,20%	\$ 15.285.509	\$ 15.293.036	0,05%	0,42%
Jujuy	\$ 6.997.350	\$ 7.565.775	8,12%	0,37%	\$ 9.259.179	\$ 9.403.636	1,56%	0,26%
La Pampa	\$ 8.579.050	\$ 9.057.097	5,57%	0,44%	\$ 12.955.657	\$ 13.278.588	2,49%	0,36%
La Rioja	\$ 4.050.540	\$ 5.301.481	30,88%	0,26%	\$ 8.452.274	\$ 8.355.514	-1,14%	0,23%
Mendoza	\$ 29.548.930	\$ 45.729.056	54,76%	2,22%	\$ 76.914.037	\$ 76.987.648	0,10%	2,12%
Misiones	\$ 14.500.560	\$ 13.973.590	-3,63%	0,68%	\$ 23.715.081	\$ 24.238.219	2,21%	0,65%
Neuquén	\$ 26.322.780	\$ 26.263.317	-0,23%	1,27%	\$ 29.951.919	\$ 27.369.161	-8,62%	0,83%
Río Negro	\$ 17.862.920	\$ 17.838.947	-0,13%	0,87%	\$ 26.955.728	\$ 26.568.646	-1,44%	0,74%
Salta	\$ 14.644.760	\$ 14.043.292	-4,11%	0,68%	\$ 23.035.852	\$ 25.618.887	11,21%	0,64%
San Juan	\$ 8.520.100	\$ 11.958.290	40,35%	0,58%	\$ 9.681.780	\$ 12.810.538	32,32%	0,27%
San Luis	\$ 4.564.680	\$ 4.546.244	-0,40%	0,22%	\$ 13.721.788	\$ 16.931.856	23,39%	0,38%
Santa Cruz	\$ 10.453.840	\$ 10.168.715	-2,73%	0,49%	\$ 12.662.363	\$ 11.537.814	-8,88%	0,35%
Santa Fe	\$ 145.858.720	\$ 155.515.943	6,62%	7,55%	\$ 144.014.888	\$ 136.370.925	-5,31%	3,98%
Santiago del Estero	\$ 7.431.180	\$ 7.120.741	-4,18%	0,35%	\$ 26.822.551	\$ 16.854.653	-37,16%	0,74%
Tierra del Fuego	\$ 7.090.819	\$ 7.522.861	6,09%	0,37%	\$ 8.020.669	\$ 7.933.708	-1,08%	0,22%
Tucumán	\$ 17.346.680	\$ 16.273.017	-6,19%	0,79%	\$ 53.080.993	\$ 47.085.713	-11,29%	1,47%
TOTAL	\$ 2.104.254.069	\$ 2.060.267.598		100%	\$ 3.622.419.920	\$ 3.559.333.911		100%

PRODUCCION POR PROVINCIAS

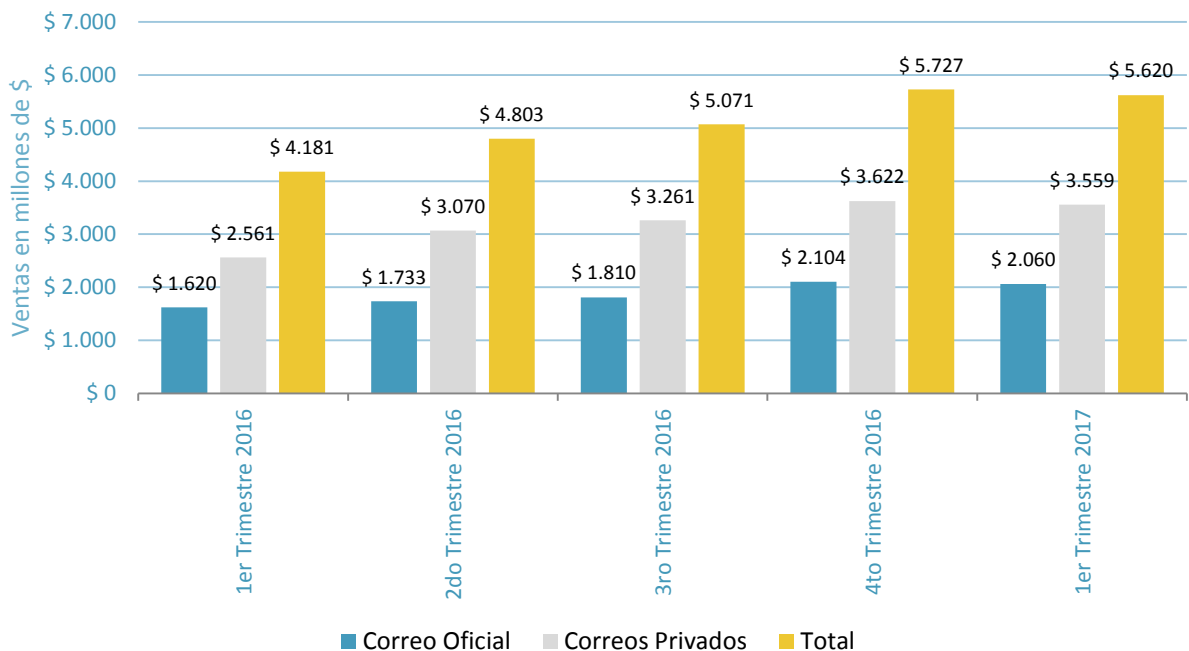
Provincias	PRODUCCIÓN por Provincias 2017							
	Correo Oficial				Correos Privados			
	4º Trimestre 2016	1º Trimestre 2017	Var. Periodo Anterior	Participación Oficial %	4º Trimestre 2016	1º Trimestre 2017	Var. Periodo Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	66.830.663	63.133.388	-5,53%	62,53%	105.003.270	100.755.213	-4,05%	51,46%
Buenos Aires (Pcia)	8.934.304	16.270.631	82,11%	16,11%	44.414.055	48.102.260	8,30%	24,57%
Catamarca	255.798	276.295	8,01%	0,27%	450.451	407.767	-9,48%	0,21%
Chaco	1.573.247	1.296.067	-17,62%	1,28%	2.002.854	2.035.391	1,62%	1,04%
Chubut	1.322.525	882.109	-33,30%	0,87%	909.401	891.442	-1,97%	0,46%
Córdoba	3.651.078	3.548.437	-2,81%	3,51%	12.741.459	12.661.360	-0,63%	6,47%
Corrientes	461.433	477.974	3,58%	0,47%	798.034	796.305	-0,22%	0,41%
Entre Ríos	1.021.385	852.943	-16,49%	0,84%	2.458.404	2.440.540	-0,73%	1,25%
Formosa	49.115	38.058	-22,51%	0,04%	1.014.875	861.106	-15,15%	0,44%
Jujuy	72.263	169.977	135,22%	0,17%	1.283.876	1.234.331	-3,86%	0,63%
La Pampa	281.787	260.188	-7,67%	0,26%	2.288.000	2.506.208	9,54%	1,28%
La Rioja	44.540	189.178	324,74%	0,19%	396.767	373.870	-5,77%	0,19%
Mendoza	1.103.707	2.994.207	171,29%	2,97%	5.773.073	4.470.282	-22,57%	2,28%
Misiones	183.018	177.619	-2,95%	0,18%	544.379	500.566	-8,05%	0,26%
Neuquén	1.478.252	1.430.045	-3,26%	1,42%	1.391.896	1.411.874	1,44%	0,72%
Río Negro	992.244	819.611	-17,40%	0,81%	1.007.751	967.966	-3,95%	0,49%
Salta	115.848	94.793	-18,17%	0,09%	1.340.532	1.274.465	-4,93%	0,65%
San Juan	340.336	694.437	104,04%	0,69%	496.280	1.245.096	150,89%	0,64%
San Luis	55.254	55.378	0,22%	0,05%	991.094	952.692	-3,87%	0,49%
Santa Cruz	218.073	184.817	-15,25%	0,18%	380.262	342.475	-9,94%	0,17%
Santa Fe	5.487.215	6.439.885	17,36%	6,38%	6.117.670	5.684.736	-7,08%	2,90%
Santiago del Estero	116.716	95.514	-18,17%	0,09%	3.003.936	1.902.765	-36,66%	0,97%
Tierra del Fuego	314.847	257.877	-18,09%	0,26%	279.794	266.082	-4,90%	0,14%
Tucumán	485.632	328.863	-32,28%	0,33%	4.749.604	3.693.337	-22,24%	1,89%
TOTAL	\$ 95.389.280	\$ 100.968.291		100%	\$ 199.837.717	\$ 195.778.129		100%

2017- T1

Facturación - Servicios Postales

VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación Correo Oficial	Correos Privados	Variación Correos Privados
2007	\$ 2.228.293.941	-	\$ 818.676.000	-	\$ 1.409.617.941	-
2008	\$ 2.932.380.149	31,60%	\$ 1.019.728.000	24,56%	\$ 1.912.652.149	35,69%
2009	\$ 3.420.602.254	16,65%	\$ 1.257.855.000	23,35%	\$ 2.162.747.254	13,08%
2010	\$ 4.266.421.535	24,73%	\$ 1.563.744.000	24,32%	\$ 2.702.677.535	24,97%
2011	\$ 5.802.692.834	36,01%	\$ 2.216.640.000	41,75%	\$ 3.586.052.834	32,69%
2012	\$ 6.785.543.922	16,94%	\$ 2.389.720.000	7,81%	\$ 4.395.823.922	22,58%
2013	\$ 8.583.980.916	26,50%	\$ 3.093.739.713	29,46%	\$ 5.490.241.203	24,90%
2014	\$ 11.873.814.564	38,33%	\$ 4.488.553.616	45,09%	\$ 7.385.260.948	34,52%
2015	\$ 16.100.368.027	35,60%	\$ 6.300.121.707	40,36%	\$ 9.800.246.321	32,70%
2016	\$ 19.781.648.094	22,86%	\$ 7.267.151.384	15,35%	\$ 12.514.496.710	27,70%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2016	\$ 4.181.052.782	-	\$ 1.620.249.634	-	\$ 2.560.803.147	-
2º Trim 2016	\$ 4.802.676.079	14,87%	\$ 1.732.550.681	6,93%	\$ 3.070.125.398	19,89%
3º Trim 2016	\$ 5.071.245.244	5,59%	\$ 1.810.097.000	4,48%	\$ 3.261.148.244	6,22%
4º Trim 2016	\$ 5.726.673.989	12,92%	\$ 2.104.254.069	16,25%	\$ 3.622.419.920	11,08%
1º Trim 2017	\$ 5.619.601.509	-1,87%	\$ 2.060.267.598	-2,09%	\$ 3.559.333.911	-1,74%

VENTAS SERVICIOS POSTALES - EVOLUCIÓN (En millones de \$)

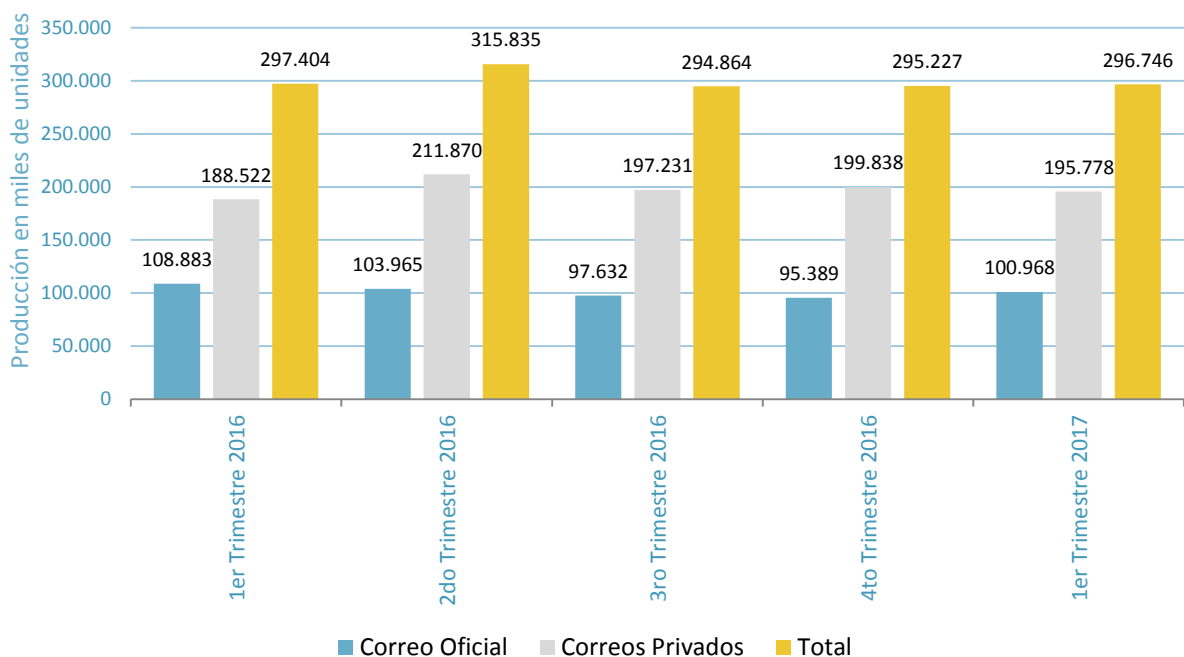


2017- T1

Producción - Servicios Postales

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación E. Oficial	Correos Privados	Variación E. Privados
2007	1.378.874.920	-	557.858.000	-	821.016.920	-
2008	1.394.718.101	1,15%	575.451.000	3,15%	819.267.101	-0,21%
2009	1.375.772.583	-1,36%	562.407.000	-2,27%	813.365.583	-0,72%
2010	1.421.639.488	3,33%	552.361.000	-1,79%	869.278.488	6,87%
2011	1.428.019.686	0,45%	572.659.000	3,67%	855.360.686	-1,60%
2012	1.433.231.506	0,36%	596.009.000	4,08%	837.222.506	-2,12%
2013	1.400.296.712	-2,30%	562.481.477	-5,63%	837.815.235	0,07%
2014	1.339.241.842	-4,36%	535.118.606	-4,86%	804.123.236	-4,02%
2015	1.218.686.734	-9,00%	474.380.845	-11,35%	744.305.889	-7,44%
2016	1.203.330.222	-1,26%	405.869.127	-14,44%	797.461.095	7,14%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2016	297.404.204	-	108.882.556	-	188.521.648	-
2º Trim 2016	315.835.373	6,20%	103.965.079	-4,52%	211.870.294	12,39%
3º Trim 2016	294.863.648	-6,64%	97.632.212	-6,09%	197.231.436	-6,91%
4º Trim 2016	295.226.997	0,12%	95.389.280	-2,30%	199.837.717	1,32%
1º Trim 2017	296.746.407	0,51%	100.968.279	5,85%	195.778.128	-2,03%

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES - EVOLUCIÓN (En miles de unidades)

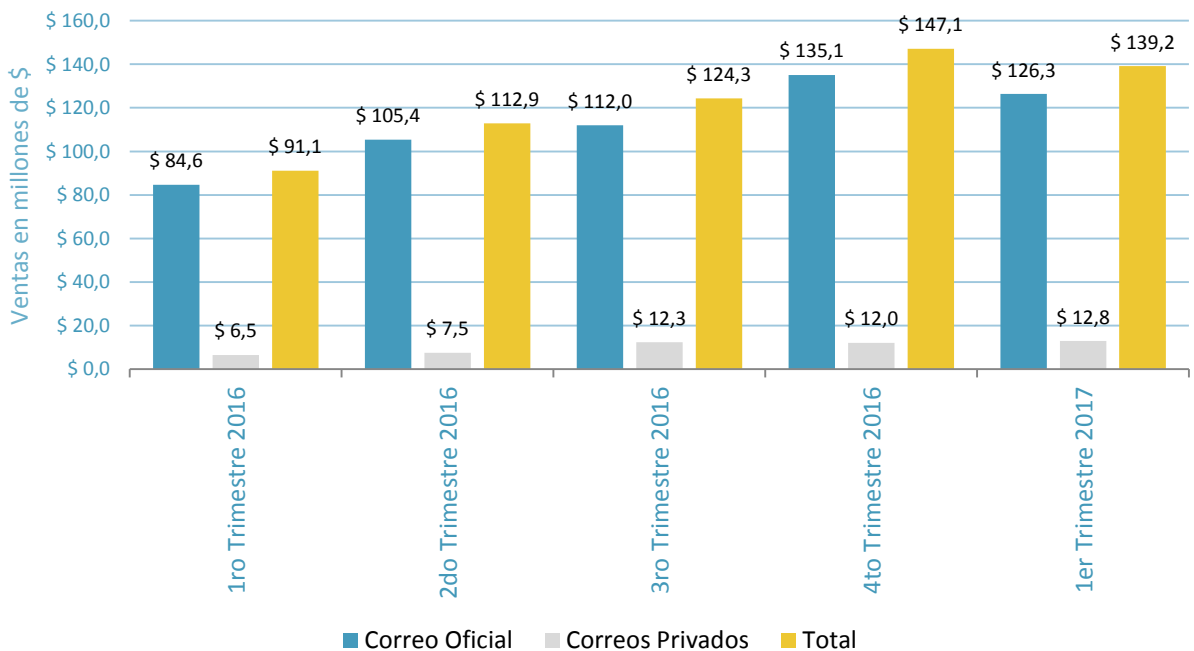


2017- T1

Facturación - Servicios Telegráficos

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación E. Oficial	Correos Privados	Variación E. Privados
2007	\$ 69.695.940	-	\$ 51.959.000	20,81%	\$ 17.736.940	-
2008	\$ 74.114.093	6,34%	\$ 62.780.000	20,83%	\$ 11.334.093	-36,10%
2009	\$ 81.290.353	9,68%	\$ 67.118.000	6,91%	\$ 14.172.353	25,04%
2010	\$ 86.068.663	5,88%	\$ 71.666.000	6,78%	\$ 14.402.663	1,63%
2011	\$ 116.439.501	35,29%	\$ 99.129.000	38,32%	\$ 17.310.501	20,19%
2012	\$ 142.868.710	22,70%	\$ 119.275.000	20,32%	\$ 23.593.710	36,30%
2013	\$ 208.689.282	46,07%	\$ 177.603.866	48,90%	\$ 31.085.416	31,75%
2014	\$ 258.650.429	23,94%	\$ 227.438.957	28,06%	\$ 31.211.473	0,41%
2015	\$ 311.760.434	20,53%	\$ 284.152.089	24,94%	\$ 27.608.345	-11,54%
2016	\$ 475.439.005	52,50%	\$ 437.103.722	67,32%	\$ 38.335.283	38,85%
Período bajo análisis y periodo anterior						
1º Trim 2016	\$ 91.131.961	-	\$ 84.630.603	-	\$ 6.501.358	-
2º Trim 2016	\$ 112.880.747	23,87%	\$ 105.420.616	24,57%	\$ 7.460.132	14,75%
3º Trim 2016	\$ 124.304.984	10,12%	\$ 111.978.300	6,22%	\$ 12.326.684	65,23%
4º Trim 2016	\$ 147.121.313	18,36%	\$ 135.074.204	20,63%	\$ 12.047.109	-2,27%
1º Trim 2017	\$ 139.164.110	-5,41%	\$ 126.336.457	-6,47%	\$ 12.827.652	6,48%

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS - EVOLUCIÓN (En millones de \$)

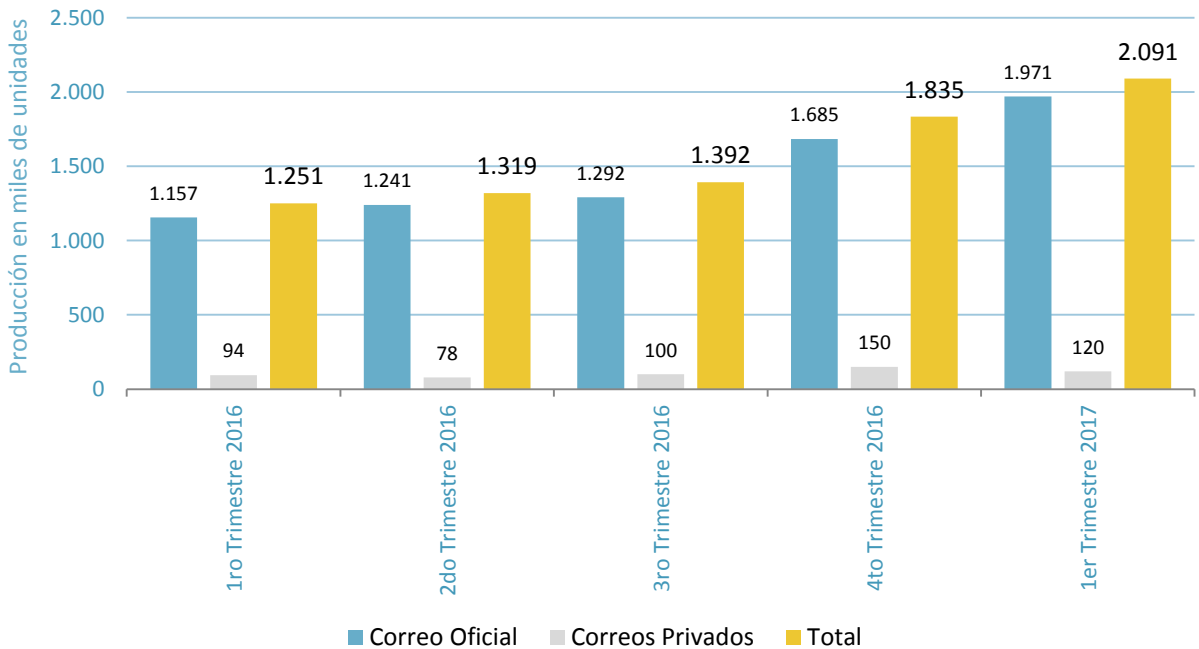


2017- T1

Producción - Servicios Telegráficos

PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación E. Oficial	Correos Privados	Variación E. Privados
2007	5.947.847	-	5.061.000	-0,88%	886.847	-
2008	5.909.971	-0,64%	4.873.000	-3,71%	1.036.971	16,93%
2009	5.440.618	-7,94%	4.440.000	-8,89%	1.000.618	-3,51%
2010	5.092.637	-6,40%	4.343.000	-2,18%	749.637	-25,08%
2011	5.349.079	5,04%	4.438.000	2,19%	911.079	21,54%
2012	5.352.163	0,06%	4.574.000	3,06%	778.163	-14,59%
2013	5.591.690	4,48%	4.851.795	6,07%	739.895	-4,92%
2014	5.325.970	-4,75%	4.718.920	-2,74%	607.050	-17,95%
2015	5.153.549	-3,24%	4.695.485	-0,50%	458.064	-24,54%
2016	5.796.935	12,48%	5.374.359	14,46%	272.960	-40,41%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2016	1.250.946	-	1.156.538	-	94.408	-
2º Trim 2016	1.319.216	5,46%	1.241.150	7,32%	78.066	-17,31%
3º Trim 2016	1.392.131	5,53%	1.291.645	4,07%	100.486	28,72%
4º Trim 2016	1.834.642	31,79%	1.685.026	30,46%	149.616	48,89%
1º Trim 2017	2.090.922	13,97%	1.970.579	16,95%	120.343	-19,57%

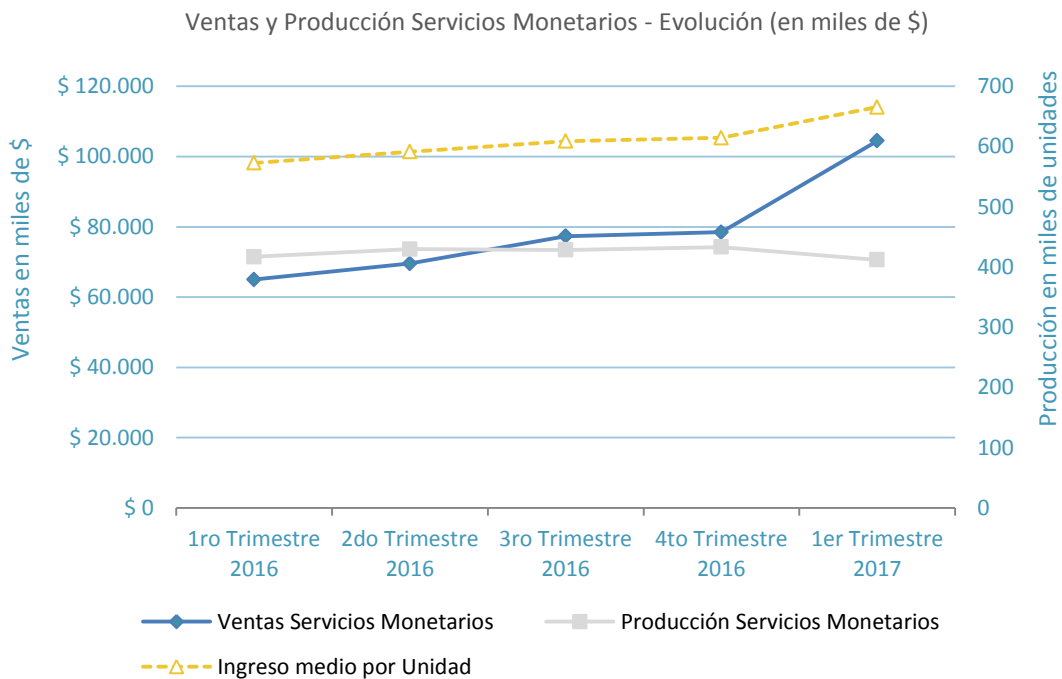
PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS - EVOLUCIÓN (En miles de unidades)



2017- T1

Facturación y Producción - Servicios Monetarios

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2007	\$ 69.730.000	-	2.725.000	-
2008	\$ 96.499.000	38,39%	2.810.000	3,12%
2009	\$ 113.848.000	17,98%	2.564.000	-8,75%
2010	\$ 147.349.000	29,43%	2.452.000	-4,37%
2011	\$ 172.561.000	17,11%	2.458.000	0,24%
2012	\$ 193.947.000	12,39%	2.275.000	-7,45%
2013	\$ 203.945.981	5,16%	1.946.026	-14,46%
2014	\$ 215.471.146	5,65%	1.867.868	-4,02%
2015	\$ 243.350.380	12,94%	1.599.783	-14,35%
2016	\$ 290.430.254	19,35%	1.708.034	6,77%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2016	\$ 65.020.264	-	417.000	-
2º Trim 2016	\$ 69.566.648	6,99%	429.564	3,01%
3º Trim 2016	\$ 77.340.696	11,17%	428.244	-0,31%
4º Trim 2016	\$ 78.502.646	1,50%	433.226	1,16%
1º Trim 2017	\$ 104.468.109	33,08%	411.866	-4,93%



2017- T1

MENSAJERIAS – SERVICIOS EVENTUALES

MENSAJERÍAS - SERVICIOS EVENTUALES					
Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	1.073.551	-	\$ 18.463.059	-
2008	28	1.975.606	84,03%	\$ 27.045.446	46,48%
2009	24	1.868.054	-5,44%	\$ 26.054.307	-3,66%
2010	24	1.494.159	-20,02%	\$ 31.110.201	19,41%
2011	30	1.509.289	1,01%	\$ 40.209.304	29,25%
2012	60	2.386.855	58,14%	\$ 86.726.692	115,69%
2013	54	2.433.154	1,94%	\$ 120.467.033	38,90%
2014	59	2.164.968	-11,02%	\$ 160.431.956	33,17%
2015	56	1.862.152	-13,99%	\$ 232.800.882	45,11%
2016	55	1.649.302	-11,43%	\$ 294.860.923	26,66%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2016	53	357.861	-	\$ 51.847.888	-
2º Trim 2016	53	427.770	19,54%	\$ 78.556.563	51,51%
3º Trim 2016	52	413.095	-3,43%	\$ 77.895.108	-0,84%
4º Trim 2016	55	450.575	9,07%	\$ 86.561.365	11,13%
1º Trim 2017	48	457.060	1,44%	\$ 81.389.990	-5,97%

MENSAJERIAS - CONTRATOS

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Promedio Contratos Anual	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	418	-	\$ 11.762.294	-
2008	28	373	-10,77%	\$ 17.644.261	50,01%
2009	24	254	-31,90%	\$ 19.876.051	12,65%
2010	24	285	12,20%	\$ 24.136.461	21,43%
2011	22	280	-1,75%	\$ 35.362.920	46,51%
2012	40	414	47,86%	\$ 53.955.500	52,58%
2013	54	421	1,63%	\$ 74.040.168	37,22%
2014	59	490	16,54%	\$ 103.328.943	39,56%
2015	56	556	13,43%	\$ 176.473.008	70,79%
2016	55	580	4,29%	\$ 403.343.715	128,56%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2016	53	550	-	\$ 52.283.051	-
2º Trim 2016	53	582	5,82%	\$ 60.026.178	14,81%
3º Trim 2016	52	591	1,60%	\$ 67.111.489	11,80%
4º Trim 2016	55	598	1,07%	\$ 223.922.996	233,66%
1º Trim 2017	48	531	-11,21%	\$ 81.625.362	-63,55%

