

**3° Trimestre  
2016**

# **INFORME DEL MERCADO POSTAL**

**Dirección Nacional de Control de Servicios Postales**

## Índice

MERCADO POSTAL ARGENTINO.....	4
Estructura del Mercado .....	4
Composición Sector Postal Privado .....	4
PRINCIPALES INDICADORES.....	6
Nivel de Empleo .....	6
Producción.....	7
CALIDAD DE SERVICIO.....	8
Orden Nacional.....	8
Atributos a medir .....	9
INFORMACIÓN OTRAS ÁREAS.....	11
Control de la Actividad Postal.....	11
Reclamos y Sanciones Postales .....	11
Facturación Postal.....	13
Producción Postal.....	13
Facturación Telegráfica.....	14
Producción Telegráfica .....	14
Servicios de Mensajería Urbana.....	17
Mercado postal por operador y por tipo de servicio. ....	18
Producción postal por tipo – Tercer trimestre 2016 .....	20
Distribución geográfica de la producción y de las ventas de servicios postales .....	22

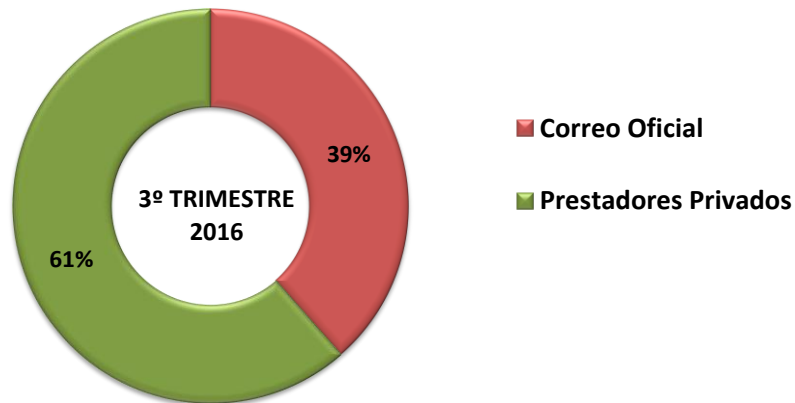
## ESTUDIOS EN MATERIA POSTAL

### MERCADO POSTAL ARGENTINO

#### Estructura del Mercado

La facturación total del mercado postal, telegráfico, monetario, mensajerías y otros, del tercer trimestre del año 2016, fue de \$ 5.562,06 millones. El Correo Oficial contribuyó con un 39% (\$ 2.143,6 millones) y el total de los operadores privados inscriptos con un 61% (\$ 3.418,4 millones), disminuyendo así en 1 punto la participación observada en el último período.

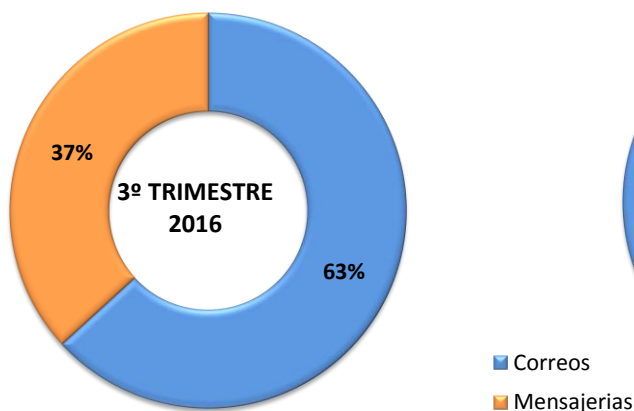
#### Facturación Correo Oficial Vs Prestadores Privados



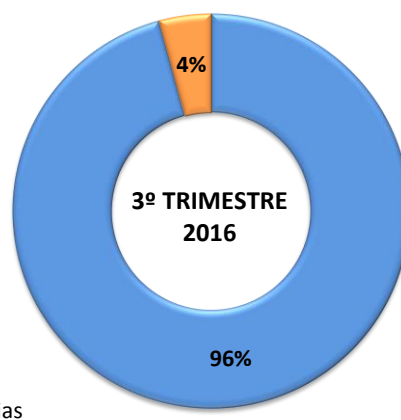
#### Composición Sector Postal Privado

Al cierre del tercer trimestre del año 2016 el Registro Nacional de Prestadores Postales (RNPP) quedó conformado por 142 (ciento cuarenta y dos) empresas privadas, de las cuales 90 (noventa) son Correos y 52 (cincuenta y dos) Mensajerías Urbanas.

#### Inscriptas según servicios prestados



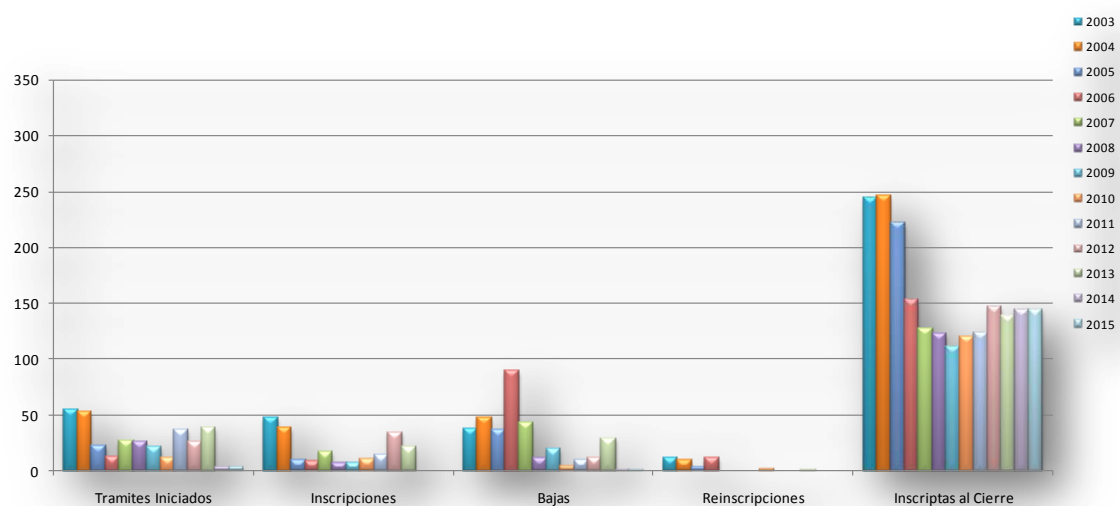
#### Facturación según servicios prestados



## Registro de Operadores Postales

Período	Tramites Iniciados	Inscripciones	Bajas	Reinscripciones	Inscriptas al Cierre
2003	55	47	37	12	245
2004	52	39	47	9	246
2005	22	9	36	3	222
2006	13	8	89	12	153
2007	27	17	43	0	127
2008	26	7	11	0	123
2009	21	7	19	0	111
2010	12	10	4	2	119
2011	36	14	9	0	124
2012	25	34	12	0	146
2013	39	21	29	1	139
2014	14	20	15	1	145
2015	3	0	1	0	144
<b>Totales</b>	<b>345</b>	<b>233</b>	<b>352</b>	<b>40</b>	<b>144</b>
01/2016	1	0	1	0	143
02/2016	2	0	0	0	143
03/2016	0	0	0	0	143
04/2016	5	0	0	0	143
05/2016	2	0	0	0	143
06/2016	4	3	2	0	144
07/2016	3	0	0	0	144
08/2016	5	0	1	0	143
09/2016	1	0	1	0	142
<b>Totales</b>	<b>368</b>	<b>236</b>	<b>357</b>	<b>40</b>	<b>142</b>

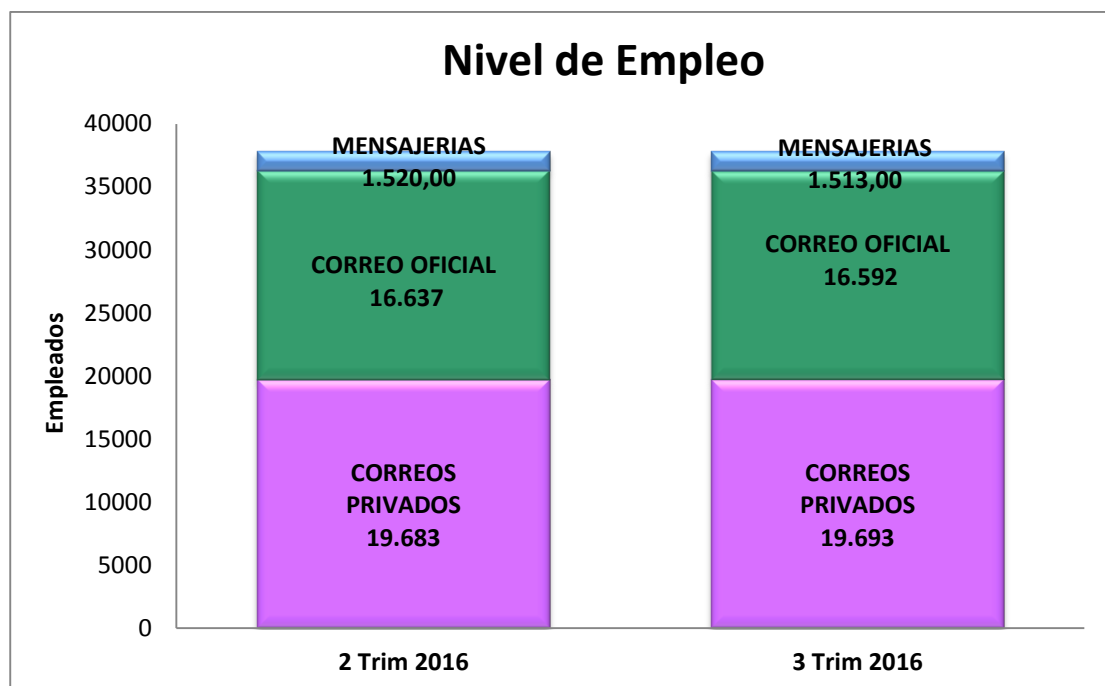
## Evolución RNPSP



## PRINCIPALES INDICADORES

### Nivel de Empleo

NIVEL DE EMPLEO						
Año	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Prestadores Privados	Variación C. Privados	Total	Variación Total
2000	12.934		19.051		31.985	
2001	12.697	-1,83%	18.223	-4,35%	30.920	-3,33%
2002	12.383	-2,47%	16.457	-9,69%	28.840	-6,73%
2003	11.873	-4,12%	16.169	-1,75%	28.042	-2,77%
2004	12.162	2,43%	15.740	-2,65%	27.902	-0,50%
2005	12.703	4,45%	16.522	4,97%	29.225	4,74%
2006	12.833	1,02%	18.438	11,60%	31.271	7,00%
2007	13.423	4,60%	20.023	8,60%	33.446	6,96%
2008	14.223	5,96%	20.765	3,71%	34.988	4,61%
2009	14.638	2,92%	20.779	0,07%	35.417	1,23%
2010	14.814	1,20%	22.100	6,36%	36.914	4,23%
2011	15.778	6,51%	22.561	2,09%	38.339	3,86%
2012	16.033	1,62%	22.339	-0,98%	38.372	0,09%
2013	16.193	1,00%	20.041	-10,29%	36.234	-5,57%
2014	16.351	0,98%	20.389	1,74%	36.740	1,40%
2015	16.626	2,77%	20.856	5,21%	37.482	2,02%
1º Trimestre 2016	16.637	0,07%	21.231	1,80%	37.868	1,03%
2º Trimestre 2016	16.592	0,34%	21.196	3,45%	37.788	2,11%
3º Trimestre 2016	16.544	-0,33%	21.251	3,75%	37.795	2,06%



## Facturación

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 3º Trimestre			
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total	
<b>Servicios Postales</b>	<b>\$ 5.071.245.244</b>	<b>91,18%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 1.810.097.000	84,44%	* sobre A
Correos Privados	\$ 3.261.148.244	95,40%	* sobre B
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>\$ 124.304.984</b>	<b>2,23%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 111.978.300	5,22%	* sobre A
Correos Privados	\$ 12.326.684	0,36%	* sobre B
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>\$ 77.340.696</b>	<b>1,39%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 77.340.696	3,61%	* sobre A
<b>Otros conexos (electoral, otros)</b>	<b>\$ 144.163.781</b>	<b>2,59%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 144.163.781	6,73%	* sobre A
<b>Mensajería y Cadetería</b>	<b>\$ 145.006.597</b>	<b>0,0%</b>	<b>* sobre C</b>
Correos Privados	\$ 145.006.597	4,24%	* sobre B
<b>* A - Total de Ventas Correo Oficial</b>	<b>\$ 2.143.579.777</b>	<b>38,54%</b>	<b>* sobre C</b>
<b>* B - Total de Ventas Correos Privados</b>	<b>\$ 3.418.481.526</b>	<b>61,46%</b>	<b>* sobre C</b>
<b>* C - Total de Ventas</b>	<b>\$ 5.562.061.303</b>	<b>100,00%</b>	

## Producción

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 3º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
<b>Servicios Postales</b>	<b>294.863.648</b>
Correo Oficial	97.632.212
Correos Privados	197.231.436
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>1.392.131</b>
Correo Oficial	1.291.645
Correos Privados	100.486
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>428.244</b>
Correo Oficial	428.244
<b>Mensajería y Cadetería</b>	
Correos Privados - Contratos	591
Correos Privados - Eventuales	413.095

## **CALIDAD DE SERVICIO**

### **Orden Nacional**

La Dirección Nacional de Servicios Postales realizó 16 (dieciséis) auditorías de calidad, denominadas Evaluación del Servicio Postal (ESEP), durante el tercer trimestre de 2016.

Cuatro (4) auditorías se llevaron a cabo en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (imposición y recepción). Dos (2) de ellas fueron sobre el producto carta simple, y las dos (2) restantes sobre el servicio de encomiendas nacionales. Los destinatarios

Los prestadores de servicios postales auditados fueron el Correo Oficial de la República Argentina y la empresa OCA S.R.L

Por otro lado, durante el tercer trimestre, también se realizaron ocho (8) auditorías, las cuales se llevaron a cabo con destinatarios de las distintas Delegaciones del Organismo que se encuentran en el interior del país. Cuatro (4) de ellas fueron sobre el producto carta simple, y las cuatro (4) restantes sobre el servicio de encomiendas nacionales. Para ello se contó con la colaboración de ocho (8) Delegaciones dependientes de la DIRECCIÓN NACIONAL DE ATENCIÓN AL USUARIO a saber: ROSARIO, CÓRDOBA, MENDOZA, SALTA, LA PLATA, SANTA FE, TUCUMÁN Y NEUQUÉN, siendo los destinatarios de las piezas postales los responsables de cada una de las mismas. La imposición de las piezas postales se realizó en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA). En la primera etapa se evaluó a las empresas: Correo Oficial de la República Argentina y Correo Andreani S.A y en la segunda etapa a las empresas: Correo Oficial de la República Argentina y OCA. S.R.L.

Por último, como nuevo objetivo para el año 2016, se dispuso ampliar el ámbito del control de calidad de servicios postales al interior del país. Se realizaron cuatro (4) auditorías de calidad: dos (2) sobre los productos carta simple de hasta 20 grs. y las otras dos (2) restantes sobre el producto encomiendas nacionales de hasta 1 kg. Para ello, se dispuso de una planificación en la cual personal del Organismo impuso las piezas postales en distintas localidades del interior del país, con destinatarios residentes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA). Las empresas evaluadas fueron Correo Oficial de la República Argentina y Correo Andreani S.A. Las provincias en las cuales se realizó la imposición de piezas fueron:

- Córdoba
- Corrientes
- Entre ríos
- Jujuy
- La pampa
- Misiones
- Salta
- Santa fe
- Santiago del estero
- Tucumán



### Atributos a medir

**Confiabilidad o eficacia del servicio:** porcentaje de envíos que llegan a destino respecto del total de piezas que integraron la muestra.

**Eficiencia del servicio:** porcentaje de arribos dentro del plazo de entrega comprometido por el prestador.

**Celeridad del servicio:** demora promedio (tiempo de demora en la entrega de los envíos expresado en días) y desvío estándar (la desviación típica en más (+) o en menos (-) respecto de la demora promedio).

**Defectos de forma:** cartas sin matasello, con matasello ilegible, mal fechadas, piezas rotas o expoliadas, etc.

### Parámetros correspondientes a los Operativos de calidad Urbanos realizados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires:

	Cartas	Encomiendas
Metodología de Evaluación	Cartas Testigo	Paquetes Testigo
Muestra Estadística	240 piezas	80 piezas
Cantidad de Receptores	24	8
Nivel de confianza	95,00%	91,00%
Margen de Error	6,32%	9,00%

### Parámetros correspondientes a los Operativos de calidad Inter- urbanos realizados en el interior del país y Delegaciones:

	Cartas	Encomiendas
Metodología de Evaluación	Cartas Testigo	Paquetes Testigo
Muestra Estadística	80 piezas	80 piezas
Cantidad de Receptores	8	8
Nivel de confianza	91,00%	91,00%
Margen de Error	9,00%	9,00%

# INFORME DEL MERCADO POSTAL

## 2016 - TERCER TRIMESTRE

Detalle de los ESEP llevados a cabo durante el tercer trimestre del año 2016:

Operativo	Producto	Ámbito	Empresa	Tipo	Fecha Inicio	Fecha Fin
ESEP N° 1	Carta Simple	Delegaciones	Correo Oficial	Inter Urbano	11/07/2016	15/07/2016
ESEP N° 2	Carta Simple	Delegaciones	Andreani	Inter Urbano	11/07/2016	15/07/2016
ESEP N° 3	Encomienda	Delegaciones	Correo Oficial	Inter Urbano	11/07/2016	15/07/2016
ESEP N° 4	Encomienda	Delegaciones	Andreani	Inter Urbano	11/07/2016	15/07/2016
ESEP N° 9	Carta Simple	Interior del país	Correo Oficial	Inter Urbano	28/06/2016	02/09/2016
ESEP N° 10	Carta Simple	Interior del país	Andreani	Inter Urbano	28/06/2016	12/09/2016
ESEP N° 11	Encomienda	Interior del país	Correo Oficial	Inter Urbano	28/06/2016	02/09/2016
ESEP N° 12	Encomienda	Interior del país	Andreani	Inter Urbano	28/06/2016	12/09/2016
ESEP N° 17	Carta Simple	CABA	Correo Oficial	Urbano	19/09/2016	30/09/2016
ESEP N° 18	Carta Simple	CABA	OCA S.R.L	Urbano	19/09/2016	30/09/2016
ESEP N° 19	Encomienda	CABA	OCA S.R.L	Urbano	26/09/2016	30/09/2016
ESEP N° 20	Encomienda	CABA	Correo Oficial	Urbano	26/09/2016	30/09/2016
ESEP N° 21	Carta Simple	Delegaciones	Correo Oficial	Inter Urbano	26/09/2016	30/09/2016
ESEP N° 22	Carta Simple	Delegaciones	OCA S.R.L	Inter Urbano	26/09/2016	30/09/2016
ESEP N° 23	Encomienda	Delegaciones	Correo Oficial	Inter Urbano	19/09/2016	23/09/2016
ESEP N° 24	Encomienda	Delegaciones	OCA S.R.L	Inter Urbano	19/09/2016	23/09/2016

## INFORMACIÓN OTRAS ÁREAS

### Control de la Actividad Postal

Tercer trimestre año 2016

Mediante Resolución CNC N° 4780/2014, fue aprobado el Plan de Control Postal para el año 2016. Como consecuencia de su aplicación, los resultados del tercer trimestre fueron los siguientes:

#### Inspecciones:



### Reclamos y Sanciones Postales

En el tercer trimestre del año 2016 los resultados en materia de reclamos fueron los siguientes:



Cabe destacar, que durante el trimestre de estudio, se resolvieron además de los reclamos ingresados en dicho trimestre, otros que fueron abiertos en períodos anteriores.

## ANEXOS

### Facturación Postal

VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Correos Privados	Variación C. Privados
2007	\$ 2.228.293.941	28,12%	\$ 818.676.000	33,84%	\$ 1.409.617.941	25,02%
2008	\$ 2.932.380.149	31,60%	\$ 1.019.728.000	24,56%	\$ 1.912.652.149	35,69%
2009	\$ 3.420.602.254	16,65%	\$ 1.257.855.000	23,35%	\$ 2.162.747.254	13,08%
2010	\$ 4.266.421.535	24,73%	\$ 1.563.744.000	24,32%	\$ 2.702.677.535	24,97%
2011	\$ 5.802.692.834	36,01%	\$ 2.216.640.000	41,75%	\$ 3.586.052.834	32,69%
2012	\$ 6.785.543.922	16,94%	\$ 2.389.720.000	7,81%	\$ 4.395.823.922	22,58%
2013	\$ 8.583.980.916	26,50%	\$ 3.093.739.713	29,46%	\$ 5.490.241.203	24,90%
2014	\$ 11.873.814.564	38,33%	\$ 4.488.553.616	45,09%	\$ 7.385.260.948	34,52%
2015	\$ 16.100.368.027	35,60%	\$ 6.300.121.707	40,36%	\$ 9.800.246.321	32,70%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2016	\$ 4.181.052.782	6,87%	\$ 1.620.249.634	-1,95%	\$ 2.560.803.147	9,74%
2º Trim 2016	\$ 4.802.676.079	14,87%	\$ 1.732.550.681	6,93%	\$ 3.070.125.398	19,89%
3º Trim 2016	\$ 5.071.245.244	5,59%	\$ 1.810.097.000	4,48%	\$ 3.261.148.244	5,22%

### Producción Postal

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Correos Privados	Variación C. Privados
2007	1.378.874.920	12,04%	557.858.000	12,05%	821.016.920	12,04%
2008	1.394.718.101	1,15%	575.451.000	3,15%	819.267.101	0,21%
2009	1.375.772.583	1,36%	562.407.000	2,27%	813.365.583	0,72%
2010	1.421.639.488	3,33%	552.361.000	1,79%	869.278.488	6,87%
2011	1.428.019.686	0,45%	572.659.000	3,67%	855.360.686	1,60%
2012	1.433.231.506	0,36%	596.009.000	4,08%	837.222.506	2,12%
2013	1.400.296.712	2,30%	562.481.477	5,63%	837.815.235	0,07%
2014	1.339.241.842	4,36%	535.118.606	4,86%	804.123.236	4,02%
2015	1.218.686.734	9,00%	474.380.845	11,35%	744.305.889	7,44%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2016	297.404.204	2,57%	108.882.556	3,71%	188.521.648	1,93%
2º Trim 2016	315.835.373	6,20%	103.965.079	4,52%	211.870.294	12,39%
3º Trim 2016	294.863.648	6,64%	97.632.212	6,09%	197.231.436	6,91%

## Facturación Telegráfica

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Correos Privados	Variación C. Privados
2007	\$ 69.695.940	9,31%	\$ 51.959.000	20,81%	\$ 17.736.940	14,52%
2008	\$ 74.114.093	6,34%	\$ 62.780.000	20,83%	\$ 11.334.093	36,10%
2009	\$ 81.290.353	9,68%	\$ 67.118.000	6,91%	\$ 14.172.353	25,04%
2010	\$ 86.068.663	5,88%	\$ 71.666.000	6,78%	\$ 14.402.663	1,63%
2011	\$ 116.439.501	35,29%	\$ 99.129.000	38,32%	\$ 17.310.501	20,19%
2012	\$ 142.868.710	22,70%	\$ 119.275.000	20,32%	\$ 23.593.710	6,30%
2013	\$ 208.689.282	46,07%	\$ 177.603.866	48,90%	\$ 31.085.416	31,75%
2014	\$ 258.650.429	23,94%	\$ 227.438.957	28,06%	\$ 31.211.473	0,41%
2015	\$ 311.760.434	20,53%	\$ 284.152.089	24,94%	\$ 27.608.345	11,54%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2016	\$ 91.131.961	6,91%	\$ 84.630.603	8,73%	\$ 6.501.358	12,19%
2º Trim 2016	\$ 112.880.747	23,87%	\$ 105.420.616	24,57%	\$ 7.460.132	14,75%
3º Trim 2016	\$ 124.304.984	10,12%	\$ 111.978.300	6,22%	\$ 12.326.684	65,23%

## Producción Telegráfica

PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Correos Privados	Variación C. Privados
2007	5.947.847	4,45%	5.061.000	0,88%	886.847	50,73%
2008	5.909.971	0,64%	4.873.000	3,71%	1.036.971	16,93%
2009	5.440.618	7,94%	4.440.000	8,89%	1.000.618	3,51%
2010	5.092.637	6,40%	4.343.000	2,18%	749.637	25,08%
2011	5.349.079	5,04%	4.438.000	2,19%	911.079	21,54%
2012	5.352.163	0,06%	4.574.000	3,06%	778.163	14,59%
2013	5.591.690	4,48%	4.851.795	6,07%	739.895	4,92%
2014	5.325.970	4,75%	4.718.920	2,74%	607.050	17,95%
2015	5.153.549	3,24%	4.695.485	0,50%	458.064	24,54%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2016	1.250.946	5,11%	1.156.538	8,90%	94.408	19,19%
2º Trim 2016	1.319.216	5,46%	1.241.150	7,32%	78.066	17,31%
3º Trim 2016	1.392.131	5,53%	1.291.645	4,07%	100.486	28,72%

## Servicios Monetarios

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2007	\$ 69.730.000	21,21%	2.725.000	5,38%
2008	\$ 96.499.000	38,39%	2.810.000	3,12%
2009	\$ 113.848.000	17,98%	2.564.000	-8,75%
2010	\$ 147.349.000	29,43%	2.452.000	-4,37%
2011	\$ 172.561.000	17,11%	2.458.000	0,24%
2012	\$ 193.947.000	12,39%	2.275.000	-7,45%
2013	\$ 203.945.981	5,16%	1.946.026	-14,46%
2014	\$ 215.471.146	5,65%	1.867.868	-4,02%
2015	\$ 243.350.380	12,94%	1.599.783	-14,35%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2016	\$ 65.020.264	2,74%	417.000	5,08%
2º Trim 2016	\$ 69.566.648	6,99%	429.564	3,01%
3º Trim 2016	\$ 77.340.696	11,17%	428.244	-0,31%

## Servicios Postales– Variación según mismo período del año anterior

Período	Ventas Postales					
	TOTAL	Variación Resp. Año Anterior	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior	Privados	Variación Resp. Año Anterior
jul-15	1.364.073.818	34,10%	517.854.753	36,30%	846.219.066	32,80%
ago-15	1.362.038.999	34,29%	505.831.878	40,66%	856.207.121	30,79%
sep-15	1.579.453.864	41,71%	648.454.307	49,07%	930.999.557	37,01%
jul-16	1.599.379.508	17,25%	584.599.211	12,89%	1.014.780.297	19,92%
ago-16	1.717.756.304	26,12%	588.493.628	16,34%	1.129.262.676	31,89%
sep-16	1.754.109.433	11,06%	637.004.161	-1,77%	1.117.105.271	19,99%

Período	Unidades Postales					
	TOTAL	Variación Resp. Año Anterior	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior	Privados	Variación Resp. Año Anterior
jul-15	101.367.382	8,91%	40.131.328	7,72%	61.236.054	9,68%
ago-15	102.019.983	3,90%	42.209.294	2,20%	59.810.689	7,78%
sep-15	100.711.633	13,64%	36.553.590	24,17%	64.158.043	6,22%
jul-16	95.725.107	5,57%	32.553.938	18,88%	63.171.169	3,16%
ago-16	99.327.506	2,64%	33.166.569	21,42%	66.160.937	10,62%
sep-16	99.811.035	0,89%	31.911.705	12,70%	67.899.330	5,83%

Servicios Telegráficos– Variación según mismo período del año anterior

Período	Ventas Telegráficas					
	TOTAL	Variación Resp. Año Anterior	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior	Privados	Variación Resp. Año Anterior
jul-15	22.990.329	3,37%	20.418.574	2,76%	2.571.755	1,97%
ago-15	29.800.363	21,52%	28.195.999	38,24%	1.604.364	-13,04%
sep-15	31.433.851	16,11%	30.260.995	35,80%	1.172.856	-47,64%
jul-16	32.351.823	40,72%	28.930.200	41,69%	3.421.623	33,05%
ago-16	43.558.917	46,17%	39.793.965	41,13%	3.764.952	134,67%
sep-16	48.394.245	53,96%	43.254.135	42,94%	5.140.110	338,26%

Período	Unidades Telegráficas					
	TOTAL	Variación Resp. Año Anterior	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior	Privados	Variación Resp. Año Anterior
jul-15	379.531	-17,44%	340.189	-16,81%	39.342	-22,57%
ago-15	455.933	-19,95%	431.376	-25,79%	24.557	-33,93%
sep-15	404.759	-17,32%	386.909	-1,23%	17.850	-60,33%
jul-16	366.736	-3,37%	348.037	-2,31%	18.699	-52,47%
ago-16	470.424	3,18%	446.004	3,39%	24.420	0,56%
sep-16	554.971	37,11%	497.604	28,61%	57.367	221,38%

Servicios Monetarios– Variación según mismo período del año anterior

Período	Ventas Monetarios	
	Venta Monetarios	Variación Resp. Año Anterior
jul-15	22.906.733	25,60%
ago-15	20.789.786	17,98%
sep-15	21.838.578	15,03%
jul-16	24.821.598	8,36%
ago-16	26.309.009	26,55%
sep-16	26.210.089	20,02%

Período	Unidades Monetarios	
	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior
jul-15	135.320	-21,95%
ago-15	131.118	-4,26%
sep-15	138.131	-5,51%
jul-16	148.316	9,60%
ago-16	139.964	6,75%
sep-16	139.964	1,33%



Servicios de Mensajería Urbana

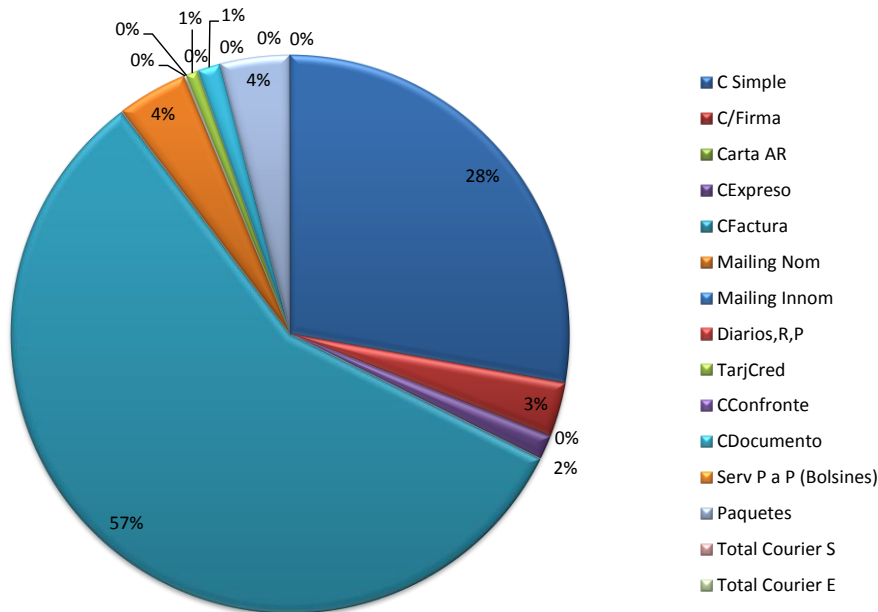
MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Promedio Contratos Anuales	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	418		\$ 11.762.294	
2008	28	373	-10,77%	\$ 17.644.261	50,01%
2009	24	254	-31,90%	\$ 19.876.051	12,65%
2010	24	285	12,20%	\$ 24.136.461	21,43%
2011	22	280	-1,75%	\$ 35.362.920	46,51%
2012	40	414	47,86%	\$ 53.955.500	52,58%
2013	54	421	1,63%	\$ 74.040.168	37,22%
2014	59	490	16,54%	\$ 103.328.943	39,56%
2015	56	556	13,43%	\$ 176.473.008	70,79%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2016	53	550	-3,57%	\$ 52.283.051	-10,52%
2º Trim 2016	53	582	5,82%	\$ 60.026.178	14,81%
3º Trim 2016	52	591	1,60%	\$ 67.111.489	11,80%

MENSAJERÍAS - SERVICIOS EVENTUALES					
Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	1.073.551		\$ 18.463.059	
2008	28	1.975.606	84,03%	\$ 27.045.446	46,48%
2009	24	1.868.054	-5,44%	\$ 26.054.307	-3,66%
2010	24	1.494.159	-20,02%	\$ 31.110.201	19,41%
2011	30	1.509.289	1,01%	\$ 40.209.304	29,25%
2012	60	2.386.855	58,14%	\$ 86.726.692	115,69%
2013	54	2.433.154	1,94%	\$ 120.467.033	38,90%
2014	59	2.164.968	-11,02%	\$ 160.431.956	33,17%
2015	56	1.862.152	-13,99%	\$ 232.800.882	45,11%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2016	53	357.861	-21,75%	\$ 51.847.888	-12,02%
2º Trim 2016	53	427.770	19,54%	\$ 78.556.563	51,51%
3º Trim 2016	52	413.095	-3,43%	\$ 77.895.108	-0,84%

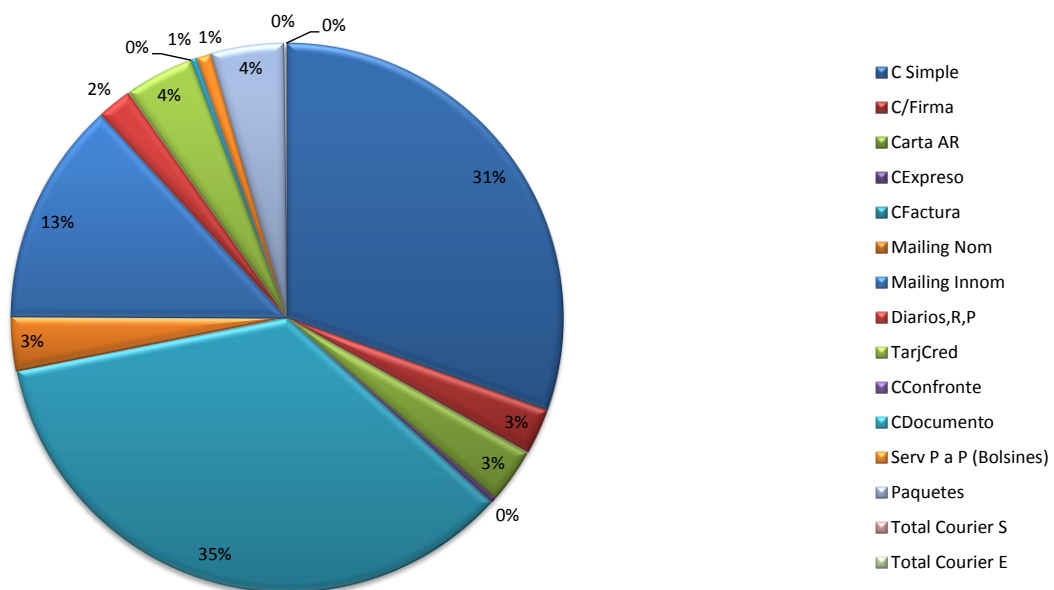
### Mercado postal por operador y por tipo de servicio.

Se muestra a continuación la distribución del total de la producción postal, según los distintos servicios relevados, respecto del volumen total de los Operadores Privados más el Correo Oficial. Como puede observarse, la mayor participación corresponde a los siguientes productos: Carta Factura, Carta Simple, Mailings Innominados, Mailings Nominados y Carta Control.

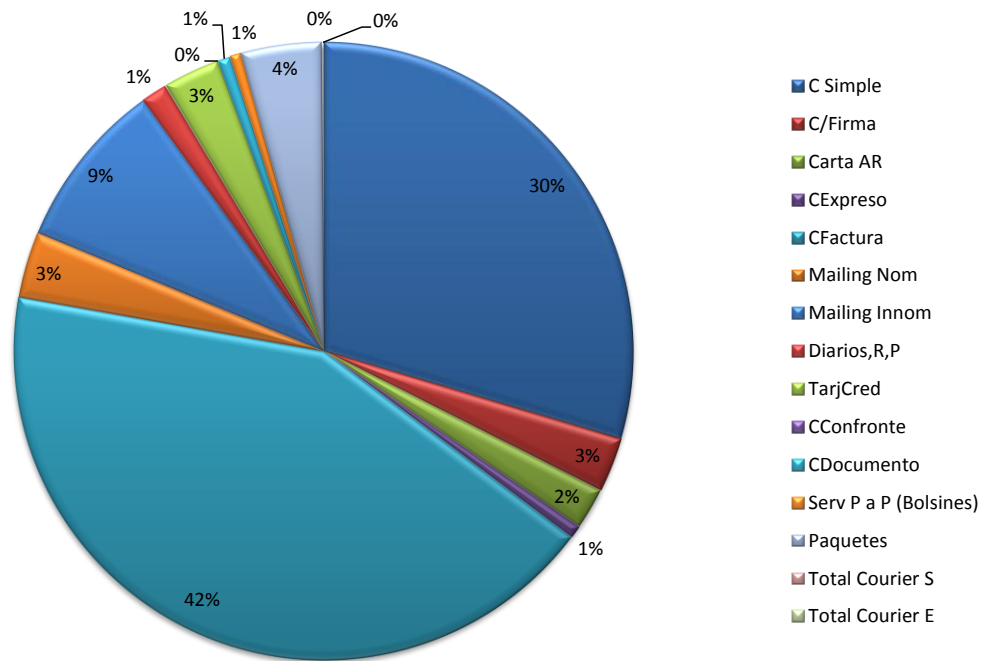
Producción Correo Oficial -  
3° Trimestre 2016



Producción Correos Privados -  
3° Trimestre 2016



Producción Postal Total - 3° Trimestre 2016



# INFORME DEL MERCADO POSTAL

## 2016 - TERCER TRIMESTRE

### Producción postal por tipo – Tercer trimestre 2016

PRODUCCIÓN POSTAL AÑO 2016 - Correo Privado														
Mes	C/Firma	Carta AR	CExpreso	CFactura	Mailing Nom	Mailing Innom	Diarios,R,P	TarjCred	CConfronte	CDocumento	Serv P a P (Bolsines)	Paquetes	Total Courier S	Total Courier E
1	2.225.978	1.648.208	189.051	19.380.300	1.319.193	8.388.834	1.016.601	1.974.509	43.379	200.211	545.185	2.372.515	49.579	34.313
2	2.857.827	1.675.468	194.701	20.721.859	1.903.713	8.545.696	1.497.399	2.018.722	43.448	247.483	607.303	2.140.006	50.583	35.075
3	2.828.236	1.784.077	207.562	22.757.410	1.259.980	8.502.742	1.245.677	2.238.759	42.352	254.550	577.808	2.685.294	57.005	38.128
4	1.714.652	2.052.352	222.417	26.266.804	5.436.534	8.480.352	1.831.004	2.197.183	43.299	226.069	413.354	2.683.868	61.998	60.435
5	2.254.646	2.142.576	241.629	25.774.103	4.838.276	8.637.392	1.404.134	2.268.222	62.851	295.904	406.196	3.082.808	59.887	58.711
6	2.124.243	2.326.597	199.524	25.744.657	1.587.070	8.520.383	1.286.969	2.621.604	46.847	275.008	420.117	2.697.380	59.369	58.449
7	2.047.013	2.093.568	218.098	22.048.821	1.785.061	8.370.721	1.363.506	2.465.148	43.594	189.577	550.840	2.732.123	72.137	63.589
8	1.627.698	2.193.553	227.697	23.867.462	2.534.529	8.769.009	1.346.159	2.829.953	43.744	254.483	569.401	3.015.994	72.719	66.870
9	1.651.964	2.087.700	202.489	23.607.367	1.909.811	8.833.998	1.298.643	2.697.474	42.785	225.245	567.162	2.582.193	66.774	66.616

	PRODUCCIÓN POSTAL - Correo Oficial														
Mes	C Simple	C/Firma	Carta AR	CExpreso	CFactura	Mailing Nom	Mailing Innom	Diarios,R,P	TarjCred	CConfronte	CDocumento	Serv P a P (Bolsines)	Paquetes	Total Courier S	Total Courier E
1	8.246.453	837.175	-	246.659	21.958.888	911.034	28.905	-	235.570	-	324.509	-	1.029.121	1.787	7.500
2	7.439.230	1.606.974	-	484.784	23.793.624	1.538.370	49.116	-	139.215	-	430.130	-	971.613	1.876	7.500
3	9.470.089	1.779.380	-	1.210.933	22.401.770	1.799.609	62.749	-	198.017	-	458.379	-	1.224.440	2.157	7.500
4	11.786.721	1.683.702	-	464.620	17.623.231	1.848.300	42.914	-	190.128	-	424.948	-	1.055.575	2.087	7.600
5	9.807.044	1.236.395	-	618.691	21.222.493	1.405.606	36.137	-	208.728	-	472.362	-	1.385.269	2.088	10.000
6	5.561.280	1.262.341	-	610.425	20.558.642	2.598.827	41.563	-	189.753	-	407.298	-	1.216.236	1.675	10.000
7	9.450.260	966.620	-	345.703	18.856.663	1.102.147	57.655	-	187.697	-	390.854	-	1.194.612	1.727	10.000
8	9.602.064	991.487	-	503.534	18.516.305	1.367.534	48.620	-	228.952	-	467.512	-	1.438.765	1.796	10.000
9	8.106.510	1.131.658	-	509.401	18.608.672	1.513.042	50.178	-	286.152	-	430.803	-	1.273.584	1.705	10.000

# INFORME DEL MERCADO POSTAL

## 2016 - TERCER TRIMESTRE

PRODUCCIÓN POSTAL AÑO 2016 - Correo Argentino + Correos Privados															
Mes	C Simple	C/Firma	Carta AR	CExpreso	CFactura	Mailing Nom	Mailing Innom	Diarios,R,P	TarjCred	CConfronte	CDocumento	Serv P a P (Bolsines)	Paquetes	Total Courier S	Total Courier E
1	28.521.590	3.063.153	1.648.208	435.710	41.339.188	2.230.227	8.417.739	1.016.601	2.210.079	43.379	524.720	545.185	3.401.636	51.366	41.813
2	27.236.074	4.464.801	1.675.468	679.485	44.515.483	3.442.083	8.594.812	1.497.399	2.157.937	43.448	677.613	607.303	3.111.619	52.459	42.575
3	31.620.553	4.607.616	1.784.077	1.418.495	45.159.180	3.059.589	8.565.491	1.245.677	2.436.776	42.352	712.929	577.808	3.909.734	59.162	45.628
4	32.072.390	3.398.354	2.052.352	687.037	43.890.035	7.284.834	8.523.266	1.831.004	2.387.311	43.299	651.017	413.354	3.739.443	64.085	68.035
5	31.724.062	3.491.041	2.142.576	860.320	46.996.596	6.243.882	8.673.529	1.404.134	2.476.950	62.851	768.266	406.196	4.468.077	61.975	68.711
6	24.220.609	3.386.584	2.326.597	809.949	46.303.299	4.185.897	8.561.946	1.286.969	2.811.357	46.847	682.306	420.117	3.913.616	61.044	68.449
7	28.641.222	3.013.633	2.093.568	563.801	40.905.484	2.887.208	8.428.376	1.363.506	2.652.845	43.594	580.431	550.840	3.926.735	73.864	73.589
8	28.410.604	2.619.185	2.193.553	731.231	42.383.767	3.902.063	8.817.629	1.346.159	3.058.905	43.744	721.995	569.401	4.454.759	74.515	76.870
9	30.232.235	2.783.622	2.087.700	711.890	42.216.039	3.422.853	8.884.176	1.298.643	2.983.626	42.785	656.048	567.162	3.855.777	68.479	76.616

# INFORME DEL MERCADO POSTAL

## 2016 - TERCER TRIMESTRE

### Distribución geográfica de la producción y de las ventas de servicios postales

VENTAS (Sin IVA) por Provincias 2016								
Provincias	Correo Oficial				Correos Privados			
	2º Trimestre	3º Trimestre	Var. Período Anterior	Participación C. Oficial %	2º Trimestre	3º Trimestre	Var. Período Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	\$ 1.085.466.784	\$ 1.141.389.531	5%	63%	\$ 2.045.662.503	\$ 2.041.665.840	0%	63%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 153.806.575	\$ 169.449.071	10%	9%	\$ 369.175.735	\$ 498.377.184	35%	15%
Catamarca	\$ 3.969.525	\$ 5.381.446	36%	0%	\$ 7.683.939	\$ 8.759.241	14%	0%
Chaco	\$ 23.987.737	\$ 26.757.000	12%	1%	\$ 19.671.283	\$ 21.901.808	11%	1%
Chubut	\$ 22.142.632	\$ 21.423.632	-3%	1%	\$ 25.851.356	\$ 27.833.325	8%	1%
Córdoba	\$ 99.257.296	\$ 94.189.927	-5%	5%	\$ 177.299.562	\$ 186.352.856	5%	6%
Corrientes	\$ 13.771.511	\$ 15.227.455	11%	1%	\$ 13.926.429	\$ 14.084.809	1%	0%
Entre Ríos	\$ 28.574.353	\$ 31.217.451	9%	2%	\$ 31.274.353	\$ 27.690.761	-11%	1%
Formosa	\$ 3.672.115	\$ 4.310.839	17%	0%	\$ 10.460.441	\$ 13.451.815	29%	0%
Jujuy	\$ 7.361.778	\$ 7.359.991	0%	0%	\$ 8.394.296	\$ 8.384.026	0%	0%
La Pampa	\$ 7.912.739	\$ 7.697.715	-3%	0%	\$ 11.496.448	\$ 16.143.571	40%	0%
La Rioja	\$ 3.278.878	\$ 4.322.738	32%	0%	\$ 7.326.062	\$ 8.075.508	10%	0%
Mendoza	\$ 29.253.963	\$ 24.444.032	-16%	1%	\$ 53.440.460	\$ 59.725.174	12%	2%
Misiones	\$ 10.997.966	\$ 13.420.494	22%	1%	\$ 16.109.845	\$ 19.758.502	23%	1%
Neuquén	\$ 18.957.020	\$ 23.195.068	22%	1%	\$ 26.977.341	\$ 30.923.727	15%	1%
Rio Negro	\$ 13.838.536	\$ 15.212.363	10%	1%	\$ 18.189.938	\$ 20.641.126	13%	1%
Salta	\$ 13.007.052	\$ 13.851.199	6%	1%	\$ 17.017.456	\$ 20.178.846	19%	1%
San Juan	\$ 10.385.722	\$ 10.303.254	-1%	1%	\$ 11.619.582	\$ 13.356.717	15%	0%
San Luis	\$ 3.863.530	\$ 4.385.957	14%	0%	\$ 10.828.874	\$ 13.438.308	24%	0%
Santa Cruz	\$ 10.382.570	\$ 10.400.611	0%	1%	\$ 11.009.259	\$ 12.297.903	12%	0%
Santa Fe	\$ 143.191.032	\$ 136.357.120	-5%	8%	\$ 110.764.742	\$ 119.006.690	7%	4%
Santiago del Estero	\$ 6.025.533	\$ 8.013.466	33%	0%	\$ 17.353.635	\$ 21.695.628	25%	1%
Tierra del Fuego	\$ 4.973.242	\$ 5.138.740	3%	0%	\$ 8.848.389	\$ 10.028.059	13%	0%
Tucumán	\$ 14.472.592	\$ 16.647.899	15%	1%	\$ 39.743.467	\$ 47.376.819	19%	1%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.732.550.681</b>	<b>\$ 1.810.097.000</b>		<b>100%</b>	<b>\$ 3.070.125.398</b>	<b>\$ 3.261.148.244</b>		<b>100%</b>

# INFORME DEL MERCADO POSTAL

## 2016 - TERCER TRIMESTRE

PRODUCCIÓN por Provincias 2016								
Provincias	Correo Oficial				Correos Privados			
	2º Trimestre	3º Trimestre	Var. Período Anterior	Participación C. Oficial %	2º Trimestre	3º Trimestre	Var. Período Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	69.932.214	67.079.109	-4%	69%	116.810.601	103.715.314	-11%	53%
Buenos Aires (Pcia)	13.100.601	11.142.191	-15%	11%	43.226.907	45.174.561	5%	23%
Catamarca	219.519	292.627	33%	0%	357.489	301.960	-16%	0%
Chaco	1.875.600	1.860.136	-1%	2%	2.161.161	2.139.255	-1%	1%
Chubut	941.386	795.641	-15%	1%	1.138.241	984.812	-13%	0%
Córdoba	4.519.993	3.043.903	-33%	3%	14.756.177	13.240.208	-10%	7%
Corrientes	543.090	503.389	-7%	1%	994.182	891.175	-10%	0%
Entre Ríos	1.420.311	1.326.759	-7%	1%	2.034.512	1.833.854	-10%	1%
Formosa	58.031	62.020	7%	0%	911.277	1.151.400	26%	1%
Jujuy	68.691	80.150	17%	0%	1.237.687	1.262.233	2%	1%
La Pampa	397.412	240.866	-39%	0%	2.285.781	2.290.666	0%	1%
La Rioja	42.438	142.590	236%	0%	423.901	370.446	-13%	0%
Mendoza	1.555.502	1.193.207	-23%	1%	4.409.824	4.681.383	6%	2%
Misiones	200.820	204.422	2%	0%	580.672	546.217	-6%	0%
Neuquén	1.103.579	1.179.331	7%	1%	1.570.893	1.387.297	-12%	1%
Rio Negro	794.404	829.470	4%	1%	942.627	870.565	-8%	0%
Salta	104.030	101.694	-2%	0%	1.287.029	1.194.305	-7%	1%
San Juan	704.973	490.894	-30%	1%	672.540	609.173	-9%	0%
San Luis	55.210	60.126	9%	0%	943.855	895.859	-5%	0%
Santa Cruz	172.150	184.818	7%	0%	413.265	363.024	-12%	0%
Santa Fe	5.415.772	6.093.740	13%	6%	6.815.800	5.251.942	-23%	3%
Santiago del Estero	93.768	108.653	16%	0%	3.031.272	3.266.974	8%	2%
Tierra del Fuego	217.070	143.147	-34%	0%	369.047	314.202	-15%	0%
Tucumán	428.515	473.329	10%	0%	4.495.554	4.494.611	0%	2%
<b>TOTAL</b>	<b>103.965.079</b>	<b>97.632.212</b>		<b>100,00%</b>	<b>211.870.294</b>	<b>197.231.436</b>		<b>100%</b>

Los datos son preliminares, sujetos a ajustes en informes posteriores.