



06

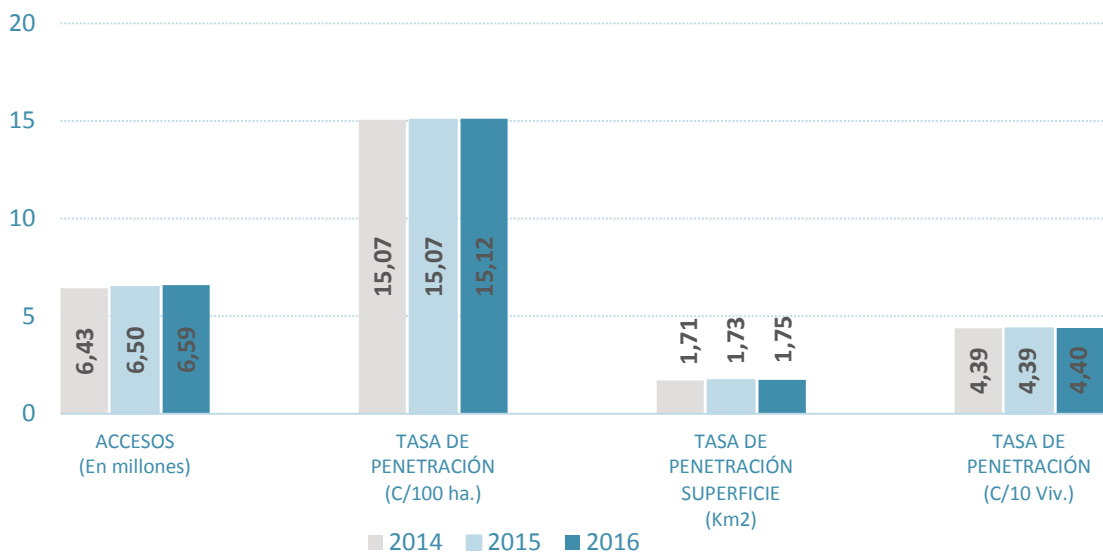
RADIODIFUSIÓN POR
SUSCRIPCIÓN

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Datos demográficos Viviendas / Habitantes y de superficie	INDEC: Censo 2010 Serie B N° 2 Tomo 1 (Acceso web: http://www.censo2010.indec.gov.ar/cuadrosDefinitivos/Total_pais/V1- Total_pais.xls).
Resto de la Información (Radiodifusión por suscripción y Servicios de comunicación audiovisual)	Declaraciones juradas y pagos efectuados ante la AFIP
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por acceso
Accesos	<ul style="list-style-type: none"> • Para el servicio de Telefonía fija y Móvil se utiliza Accesos para identificar "Líneas en servicio".
AMBA	<p>Área Metropolitana Buenos Aires, para los casos de telefonía fija, dada la metodología de asignación de numeración, las líneas en servicio para CABA son estimadas.</p> <p>Para el análisis de la portabilidad numérica se debe utilizar el AMBA en vez de CABA, dada la metodología de asignación de numeración.</p>
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador, son los generados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de telefonía fija, sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
Aclaraciones	<ul style="list-style-type: none"> • Los datos empleados surgen de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias. • En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados. • La información de "población" fue elaborada por el INDEC al 2015 en base a datos del Censo 2010, mientras que la "distribución de población" ha sido estimada en base a datos de ese organismo.

Accesos/Penetración

	2014	2015	2016 1 ^{er} Semestre*
ACCESOS (En millones)	6,43	6,50	6,59
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	15,07	15,07	15,12
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km ²)	1,71	1,73	1,75
TASA DE PENETRACIÓN (C/10 Viv.)	4,39	4,39	4,40

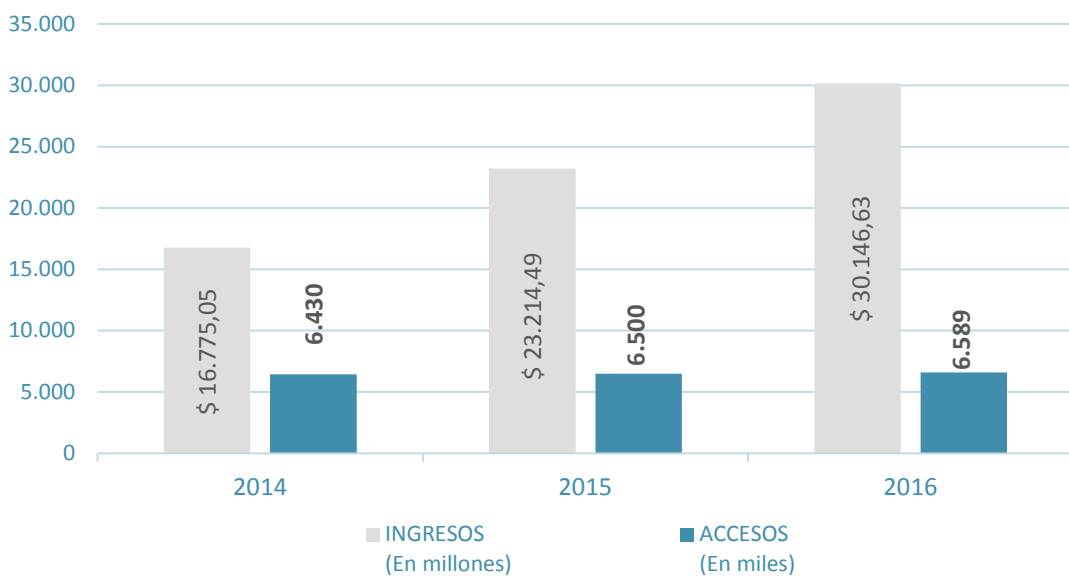
* Valor estimado



Ingresos

	2014	2015	2016 1 ^{er} Semestre*
INGRESOS (En millones)	\$ 16.775,05	\$ 23.214,49	\$ 30.146,63
ACCESOS (En millones)	6,43	6,50	6,59
ARPU (\$)	\$ 2.608,99	\$ 3.571,23	\$ 4.575,30
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 217,42	\$ 297,60	\$ 381,28

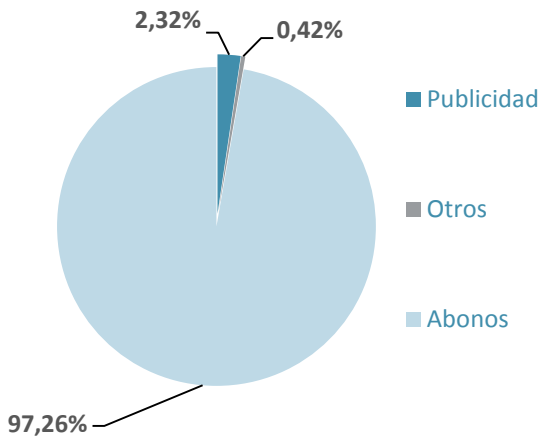
* Valor estimado



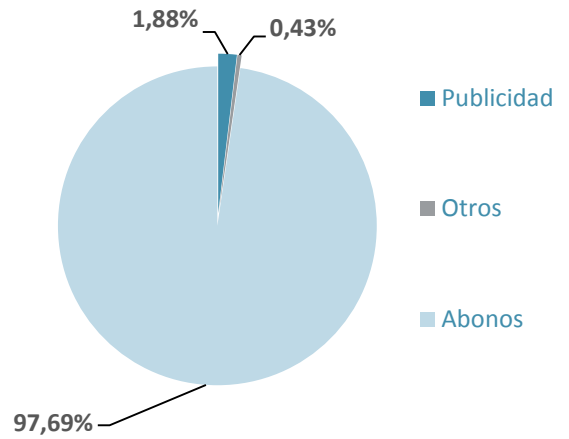
Ingresos

DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO

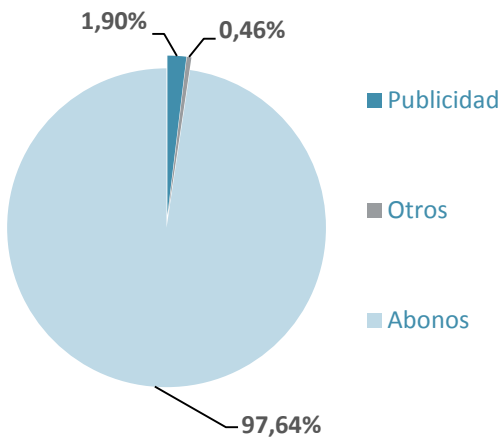
2013



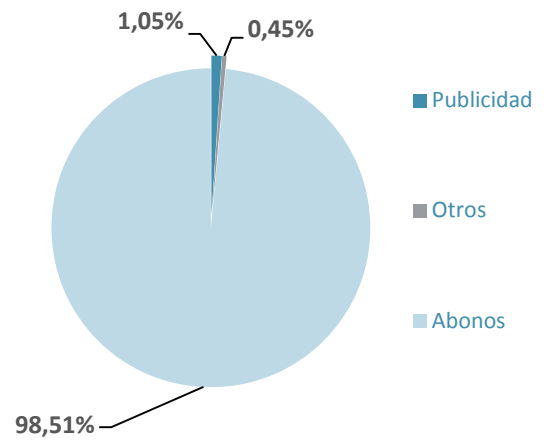
2014



2015

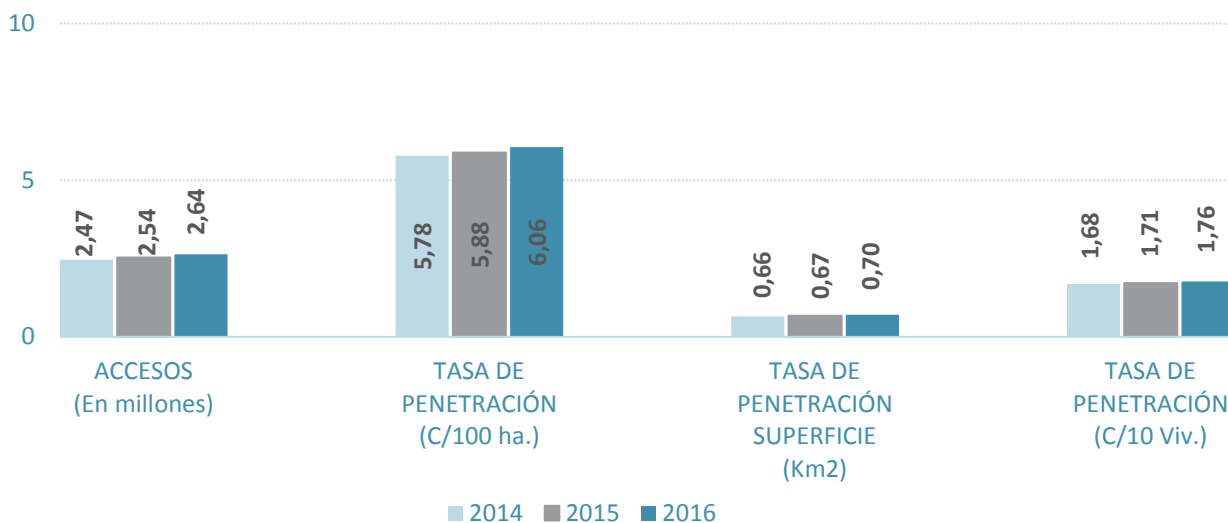


2016



Accesos/Penetración

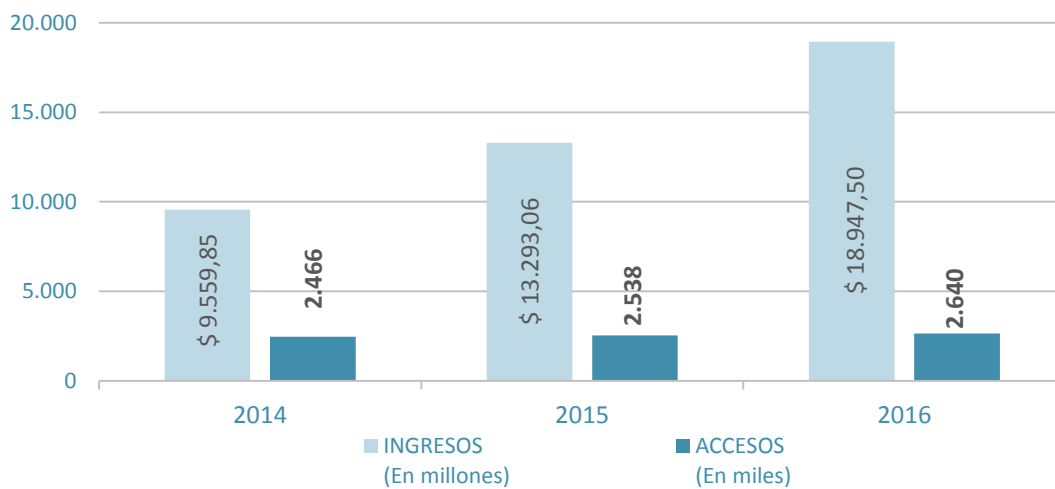
	2014	2015	2016 1 ^{er} Semestre
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,64
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 ha.)	5,78	5,88	6,06
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km ²)	0,66	0,67	0,70
TASA DE PENETRACIÓN (C/10 Viv.)	1,68	1,71	1,76



Ingresos

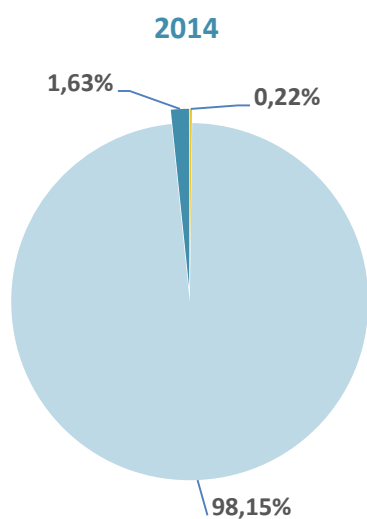
	2014	2015	2016 1 ^{er} Semestre*
INGRESOS (En millones de \$)	9.559,85	13.293,06	18.947,50
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,64
ARPU (\$)	3.876,37	5.238,42	7.178,00
ARPU MENSUAL (\$)	323,03	436,53	598,17

* Valor estimado



Ingresos

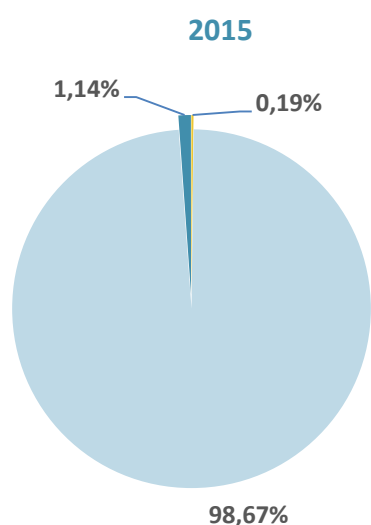
DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO



Publicidad

Abonos

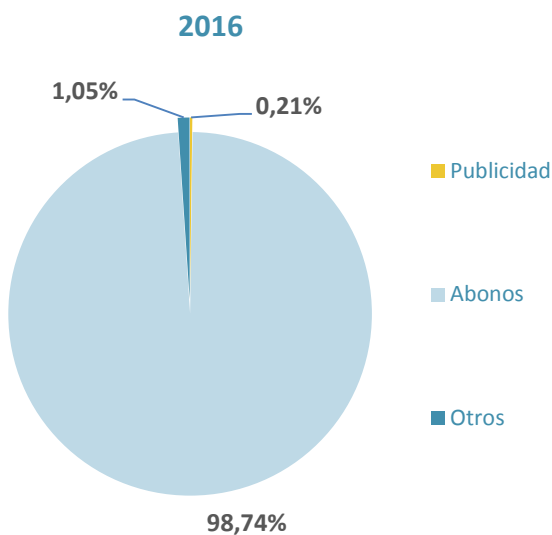
Otros



Publicidad

Abonos

Otros



Publicidad

Abonos

Otros