



01

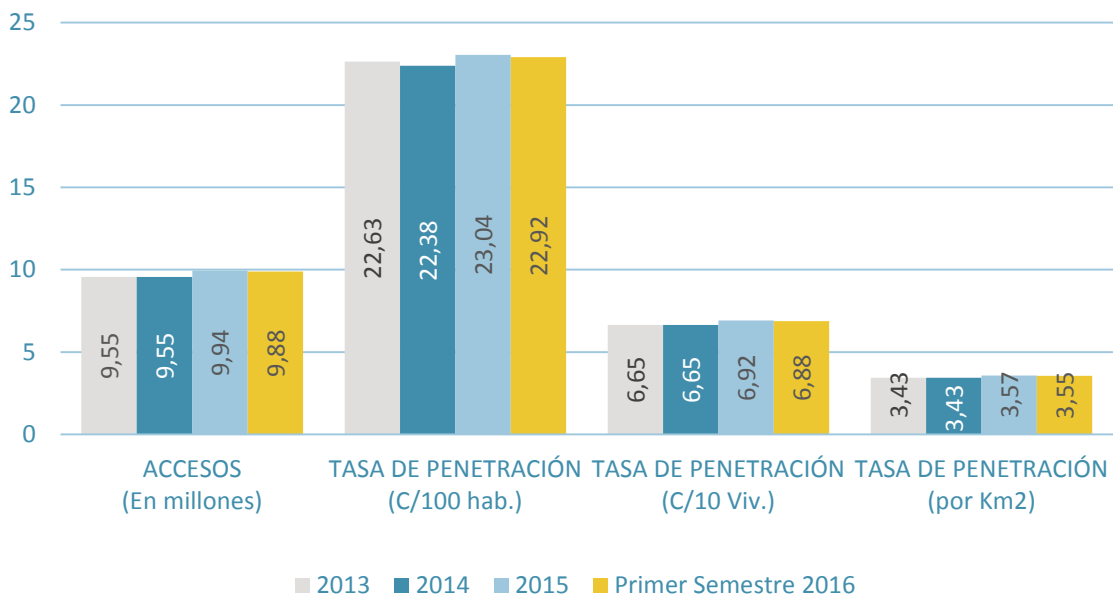
TELEFONÍA
FIJA



| VARIABLE INDICADOR | FUENTE / DETALLE |
|---|---|
| Datos demográficos Viviendas / Habitantes y de superficie | INDEC: Censo 2010 Serie B N° 2 Tomo 1 (Acceso web: http://www.censo2010.indec.gov.ar/cuadrosDefinitivos/Total_pais/V1- Total_pais.xls). |
| Portabilidad numérica | Administradora de la Base de Datos (ABD): Telmark S.A. |
| Resto de la Información (Líneas, Accesos, Cobertura, etc.) | Resolución CNC N° 2220/2012 |
| ARPU | Average Revenue Per User / ingreso promedio por acceso |
| Accesos | <ul style="list-style-type: none"> Para el servicio de Telefonía fija y Móvil se utiliza Accesos para identificar "Líneas en servicio". |
| AMBA | <p>Área Metropolitana Buenos Aires, para los casos de telefonía fija, dada la metodología de asignación de numeración, las líneas en servicio para CABA son estimadas.</p> <p>Para el análisis de la portabilidad numérica se debe utilizar el AMBA en vez de CABA, dada la metodología de asignación de numeración.</p> |
| Ingresos | Los ingresos informados por cada prestador, son los generados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de telefonía fija, sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia. |
| Aclaraciones | <ul style="list-style-type: none"> Los datos empleados surgen de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias. En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados. La información de "población" fue elaborada por el INDEC al 2015 en base a datos del Censo 2010, mientras que la "distribución de población" ha sido estimada en base a datos de ese organismo. Con el dictado de la Resolución CNC N°2220/2012 nace la obligación en cabeza de los prestadores de telecomunicaciones de informar respecto de su presentación. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue cambiada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y de registro administrativo. En efecto, algunos valores pueden variar en el tiempo ya que difieren los fines de las fuentes de recaudación utilizadas. |

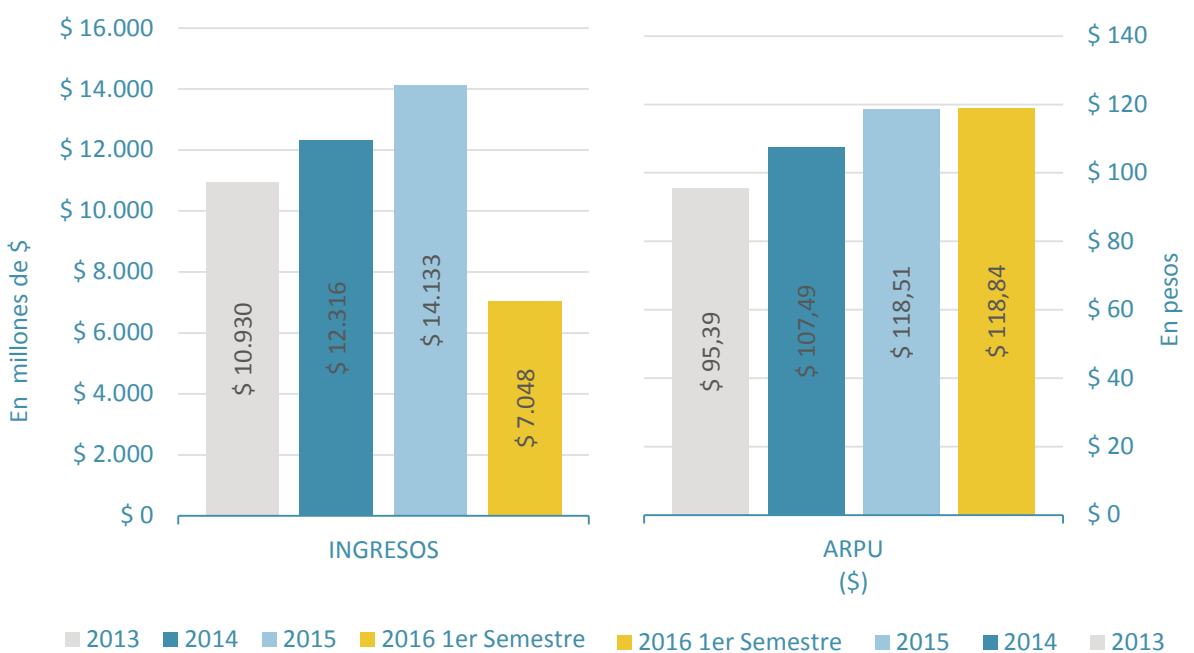
Accesos/Penetración

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 1 ^{er} Semestre |
|--|-------|-------|-------|----------------------------------|
| ACCESOS (En millones) | 9,55 | 9,55 | 9,94 | 9,88 |
| PENETRACIÓN (C/100 hab.) | 22,63 | 22,38 | 23,04 | 22,92 |
| PENETRACIÓN (por Km ²) | 3,43 | 3,43 | 3,57 | 3,55 |
| PENETRACIÓN (C/10 Viv.) | 6,65 | 6,65 | 6,92 | 6,88 |



Ingresos

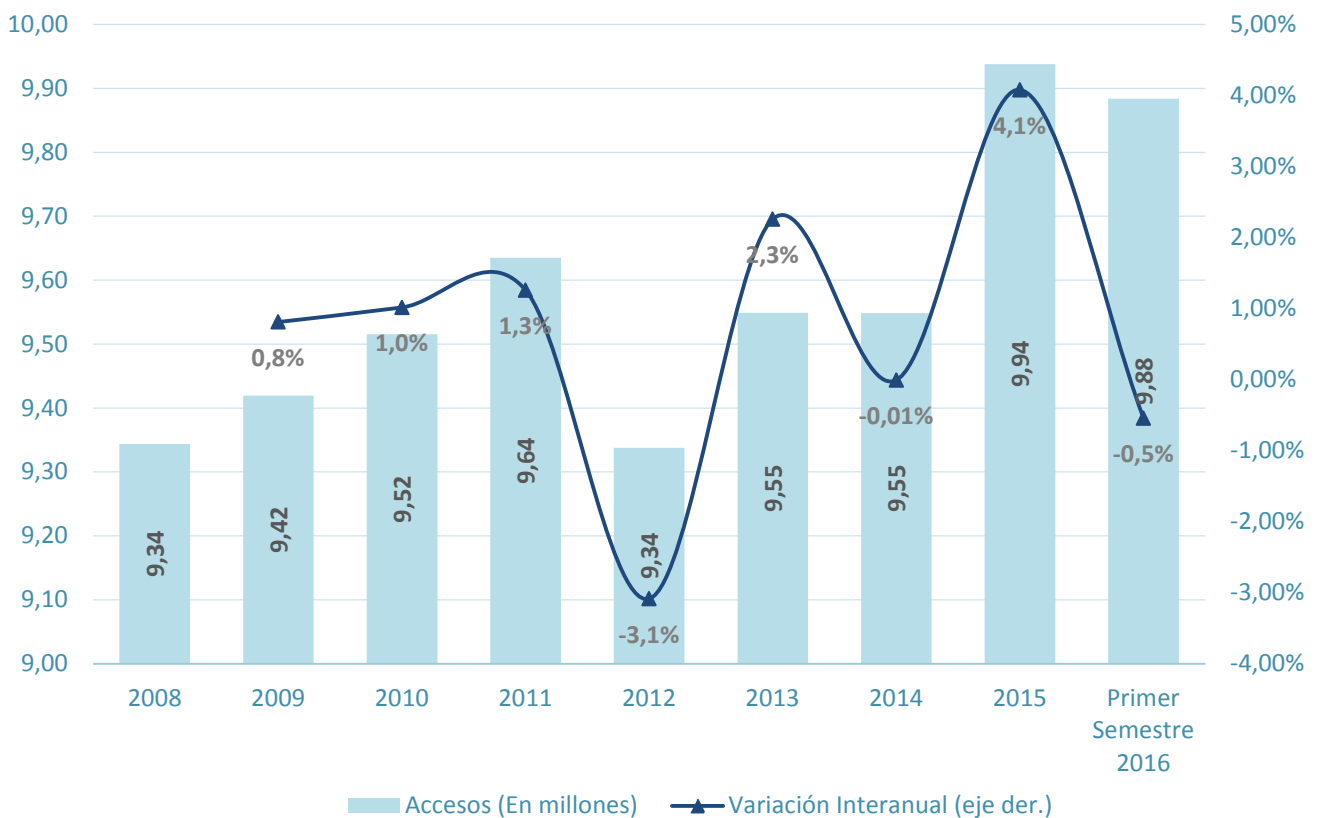
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 1 ^{er} Semestre |
|--|--------|--------|--------|----------------------------------|
| INGRESOS (En millones de \$) | 10.930 | 12.316 | 14.133 | 7.048 |
| ACCESOS (En millones) | 9,55 | 9,55 | 9,94 | 9,88 |
| ARPU MENSUAL (\$) | 95,39 | 107,49 | 118,51 | 118,84 |



Accesos

EVOLUCIÓN DE ACCESOS 2008-PRIMER SEMESTRE 2016

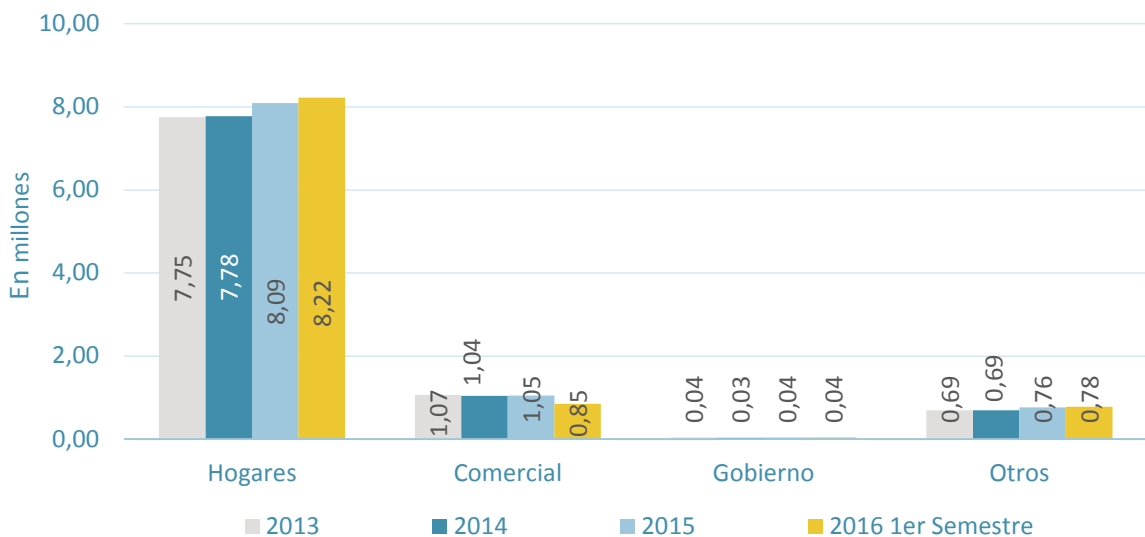
| AÑO | ACCESOS | Variación Interanual |
|------|---------|----------------------|
| 2008 | 9,34 | |
| 2009 | 9,42 | 0,81% |
| 2010 | 9,52 | 1,02% |
| 2011 | 9,64 | 1,26% |
| 2012 | 9,34 | -3,09% |
| 2013 | 9,55 | 2,26% |
| 2014 | 9,55 | -0,01% |
| 2015 | 9,94 | 4,08% |
| 2016 | 9,88 | -0,54% |



Accesos

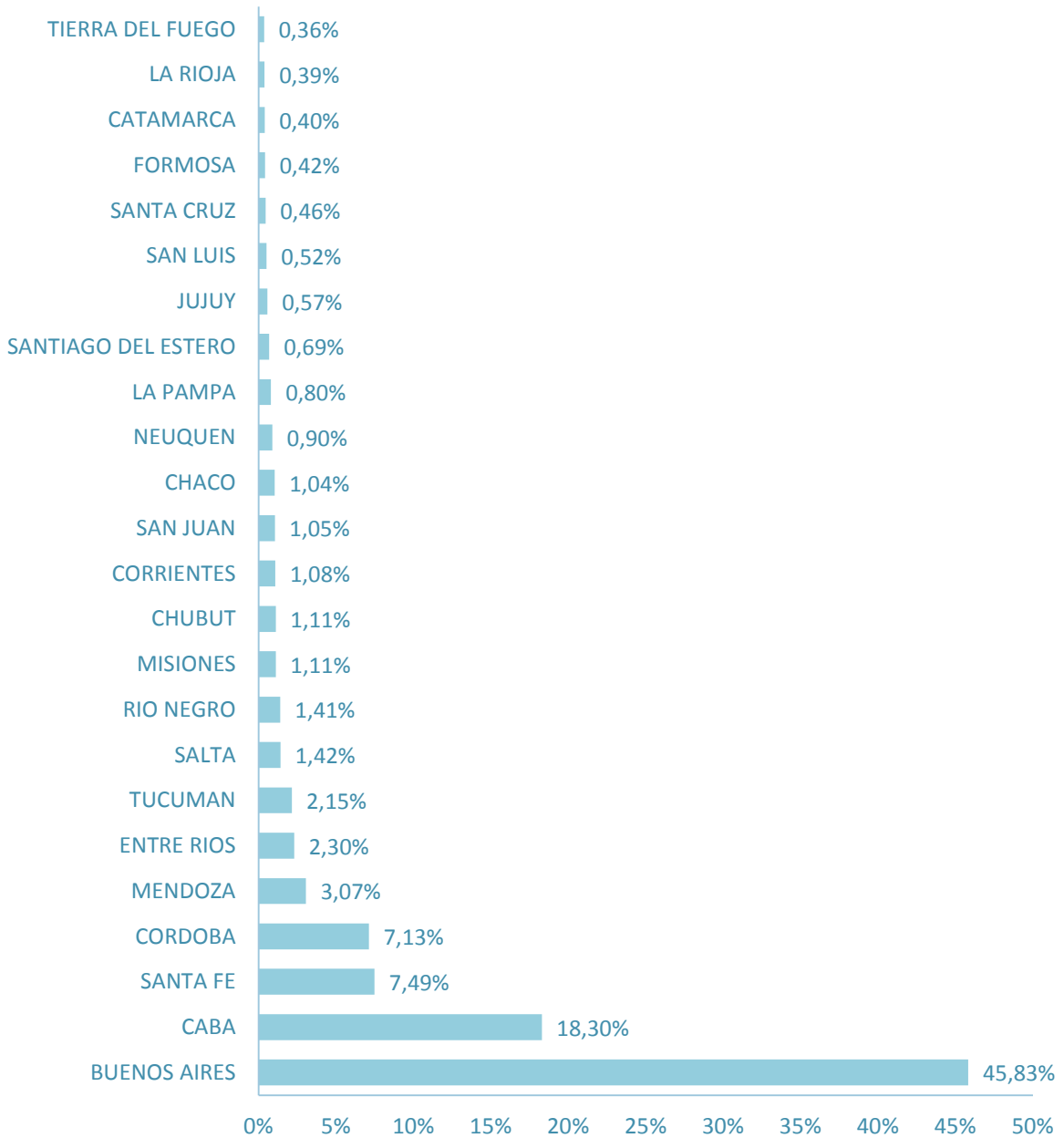
ACCESOS POR CATEGORÍA

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 1 ^{er} Semestre |
|---|------|------|------|----------------------------------|
| HOGARES (En millones) | 7,75 | 7,78 | 8,09 | 8,22 |
| COMERCIAL (En millones) | 1,07 | 1,04 | 1,05 | 0,85 |
| GOBIERNO (En millones) | 0,04 | 0,03 | 0,04 | 0,04 |
| OTROS (En millones) | 0,69 | 0,69 | 0,76 | 0,78 |
| ACCESOS TOTALES (En millones) | 9,55 | 9,55 | 9,94 | 9,88 |



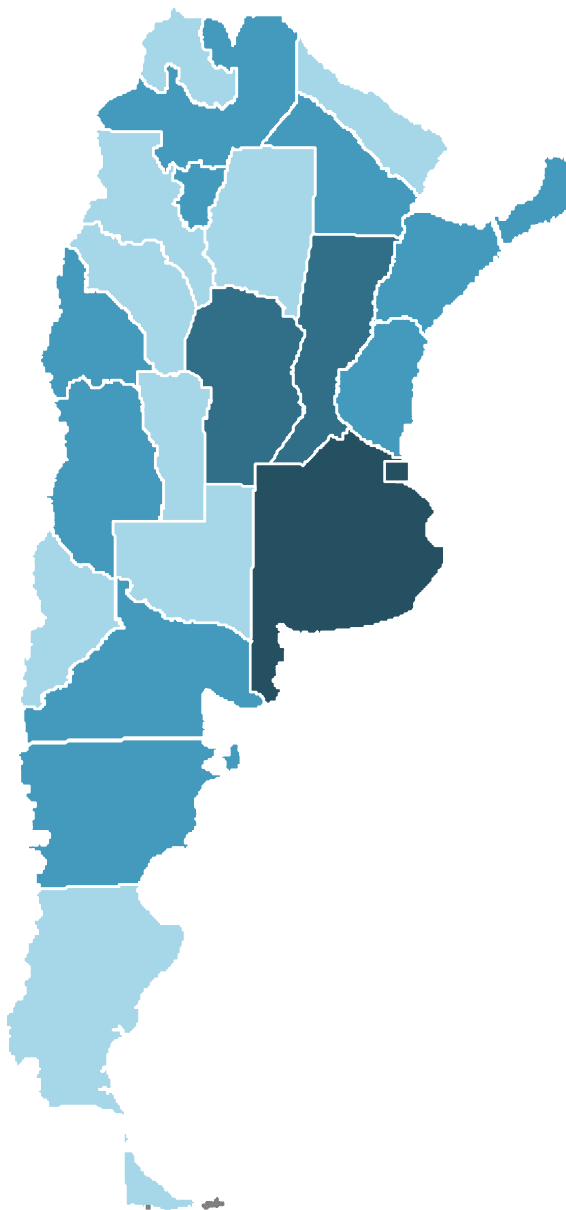
Accesos

PARTICIPACIÓN DE ACCESOS POR PROVINCIA PRIMER SEMESTRE 2016



Accesos

ACCESOS POR PROVINCIA PRIMER SEMESTRE 2016

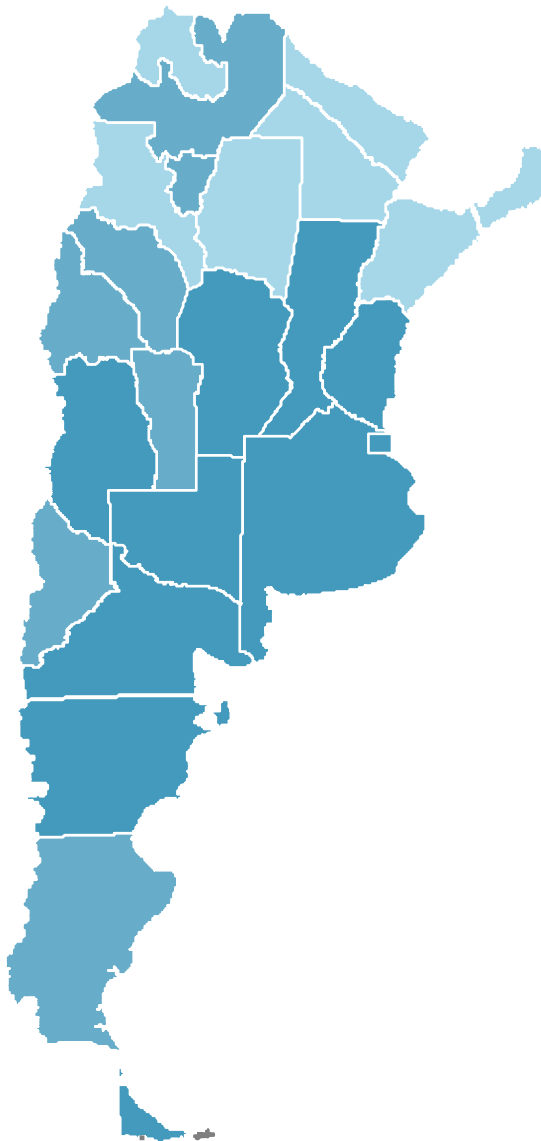


- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 500.000 Y 1.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 100.000 Y 500.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100.000 ACCESOS

| PROVINCIA | ACCESOS |
|---------------------|------------------|
| BUENOS AIRES | 4.503.046 |
| CABA | 1.838.659 |
| SANTA FE | 691.702 |
| CORDOBA | 665.942 |
| MENDOZA | 379.246 |
| ENTRE RIOS | 223.499 |
| TUCUMAN | 215.550 |
| SALTA | 142.734 |
| RIO NEGRO | 139.485 |
| CHUBUT | 117.043 |
| MISIONES | 110.352 |
| SAN JUAN | 109.959 |
| CORRIENTES | 101.942 |
| CHACO | 101.326 |
| NEUQUEN | 91.486 |
| LA PAMPA | 75.972 |
| SANTIAGO DEL ESTERO | 67.696 |
| JUJUY | 57.808 |
| SAN LUIS | 53.462 |
| FORMOSA | 41.775 |
| CATAMARCA | 39.527 |
| TIERRA DEL FUEGO | 38.938 |
| LA RIOJA | 38.828 |
| SANTA CRUZ | 38.139 |
| TOTAL | 9.884.117 |

Penetración

PENETRACIÓN POR PROVINCIA PRIMER SEMESTRE 2016



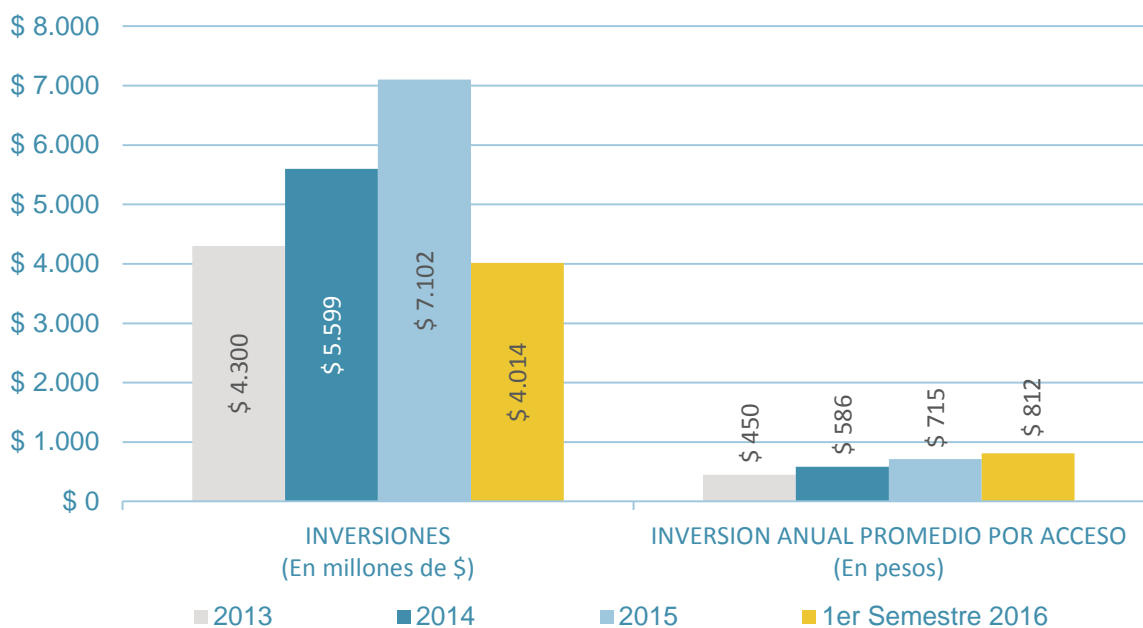
TASA DE PENETRACIÓN MEDIA NACIONAL: 16,63

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN MEDIA
- PROVINCIAS ENTRE 10 Y 16,5 ACCESOS CADA 100 HABITANTES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 10 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

| PROVINCIA | ACCESOS |
|---------------------|--------------|
| BUENOS AIRES | 27,03 |
| CABA | 60,2 |
| SANTA FE | 20,36 |
| CÓRDOBA | 18,67 |
| MENDOZA | 20,11 |
| ENTRE RÍOS | 16,91 |
| TUCUMÁN | 13,53 |
| SALTA | 10,7 |
| RÍO NEGRO | 19,96 |
| CHUBUT | 20,65 |
| MISIONES | 9,28 |
| SAN JUAN | 14,88 |
| CORRIENTES | 9,52 |
| CHACO | 8,86 |
| NEUQUÉN | 14,76 |
| LA PAMPA | 22,15 |
| SANTIAGO DEL ESTERO | 7,29 |
| JUJUY | 7,94 |
| SAN LUIS | 11,22 |
| FORMOSA | 7,21 |
| CATAMARCA | 9,96 |
| TIERRA DEL FUEGO | 25,56 |
| LA RIOJA | 10,56 |
| SANTA CRUZ | 11,9 |
| PROMEDIO | 16,63 |

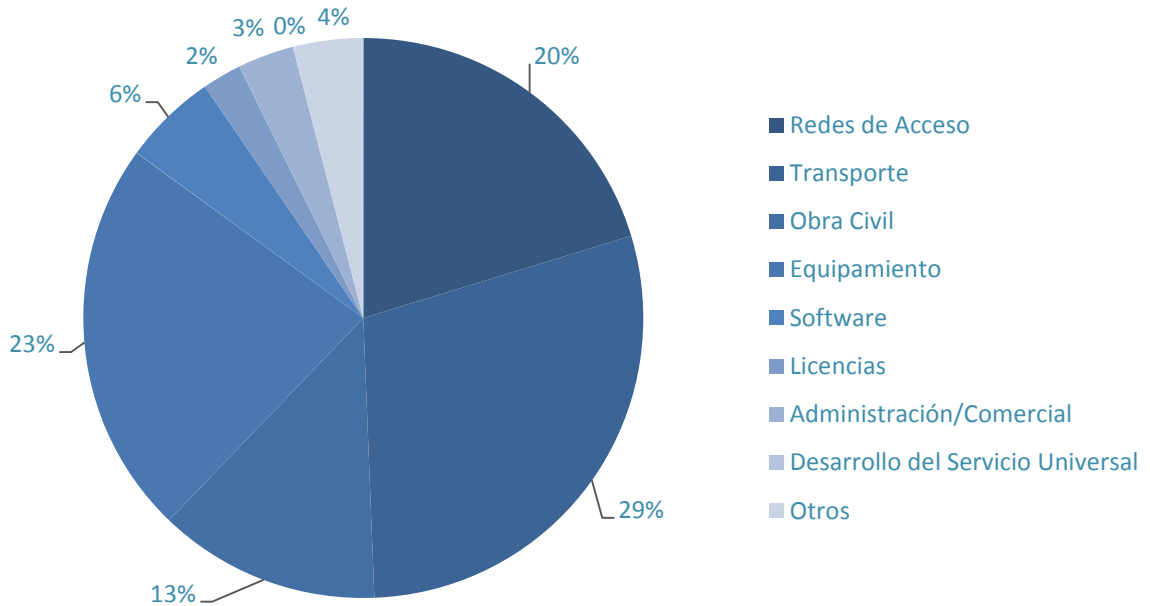
Inversiones

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 1 ^{er} Semestre |
|---|--------|--------|--------|----------------------------------|
| Inversiones (En millones DE \$) | 4.300 | 5.599 | 7.102 | 4.014 |
| Accesos (En millones) | 9,55 | 9,55 | 9,94 | 9,88 |
| INVERSION ANUAL PROMEDIO POR ACCESO (\$) | 450,31 | 586,39 | 714,57 | 812,22 |



Inversiones

Participación por tipo de inversión
2016 1^{er} semestre



Participación por tipo de inversión 2015

