

INFORME DEL MERCADO POSTAL

Dirección Nacional de Servicios Postales

2016

SEGUNDO TRIMESTRE

Índice

MERCADO POSTAL ARGENTINO.....	4
Estructura del Mercado	4
Composición Sector Postal Privado	4
PRINCIPALES INDICADORES.....	6
Nivel de Empleo	6
Producción.....	7
CALIDAD DE SERVICIO.....	8
Orden Nacional.....	8
Atributos a medir	8
Resultados Obtenidos.....	10
INFORMACIÓN OTRAS ÁREAS.....	10
Control de la Actividad Postal.....	10
Reclamos y Sanciones Postales	11
Facturación Postal.....	13
Producción Postal.....	13
Facturación Telegráfica.....	14
Producción Telegráfica	14
Servicios Telegráficos– Variación según mismo período del año anterior	16
Servicios Monetarios– Variación según mismo período del año anterior	17
Servicios de Mensajería Urbana	17
Mercado postal por operador y por tipo de servicio.	18
Producción postal por tipo – Segundo trimestre 2016.....	20
Distribución geográfica de la producción y de las ventas de servicios postales	21

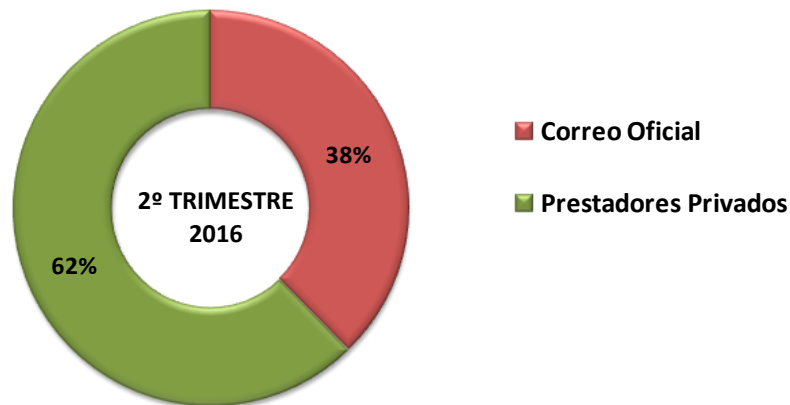
ESTUDIOS EN MATERIA POSTAL

MERCADO POSTAL ARGENTINO

Estructura del Mercado

La facturación total del mercado postal, telegráfico, monetario, mensajerías y otros, del segundo trimestre del año 2016, fue de \$ 5.163, 2 millones. El Correo Oficial contribuyó con un 38% (\$ 1.947, 06 millones) y el total de los operadores privados inscriptos con un 62% (\$ 3.216, 2 millones), aumentando así en 3 puntos la participación observada en el último período.

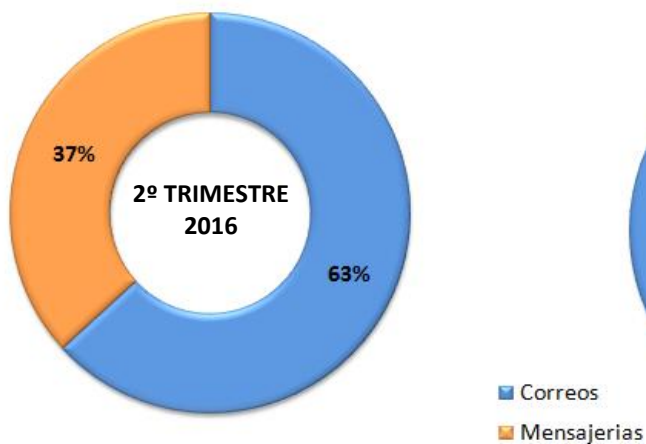
Facturación Correo Oficial Vs Prestadores Privados



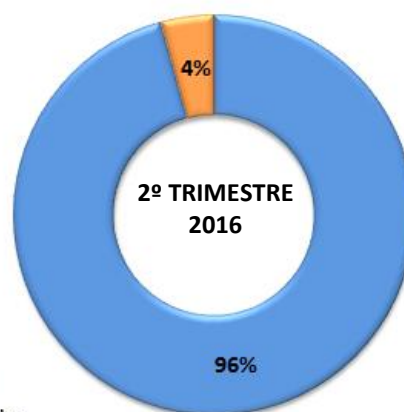
Composición Sector Postal Privado

Al cierre del segundo trimestre del año 2016 el Registro Nacional de Prestadores Postales (RNPP) quedó conformado por 144 (ciento cuarenta y cuatro) empresas privadas, de las cuales 91 (noventa y uno) son Correos y 53 (cincuenta y tres) Mensajerías Urbanas.

Inscriptas según servicios prestados



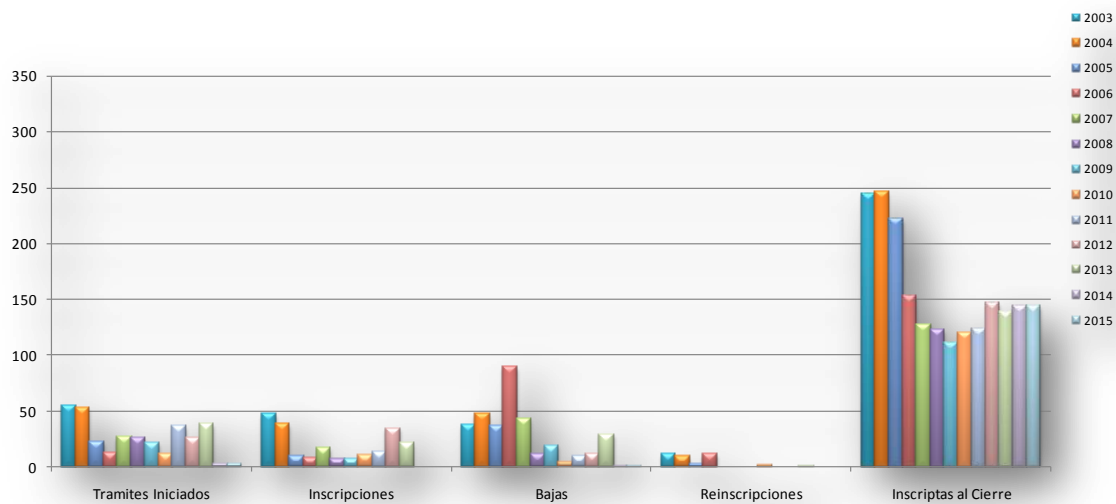
Facturación según servicios prestados



Registro de Operadores Postales

Período	Tramites Iniciados	Inscripciones	Bajas	Reinscripciones	Inscriptas al Cierre
2003	55	47	37	12	245
2004	52	39	47	9	246
2005	22	9	36	3	222
2006	13	8	89	12	153
2007	27	17	43	0	127
2008	26	7	11	0	123
2009	21	7	19	0	111
2010	12	10	4	2	119
2011	36	14	9	0	124
2012	25	34	12	0	146
2013	39	21	29	1	139
2014	14	20	15	1	145
2015	3	0	1	0	144
Totales	345	233	352	40	144
01/2016	1	0	1	0	143
02/2016	2	0	0	0	143
03/2016	0	0	0	0	143
04/2015	5	0	0	0	143
05/2015	2	0	0	0	143
06/2015	4	3	2	0	144
Totales	359	236	355	40	144

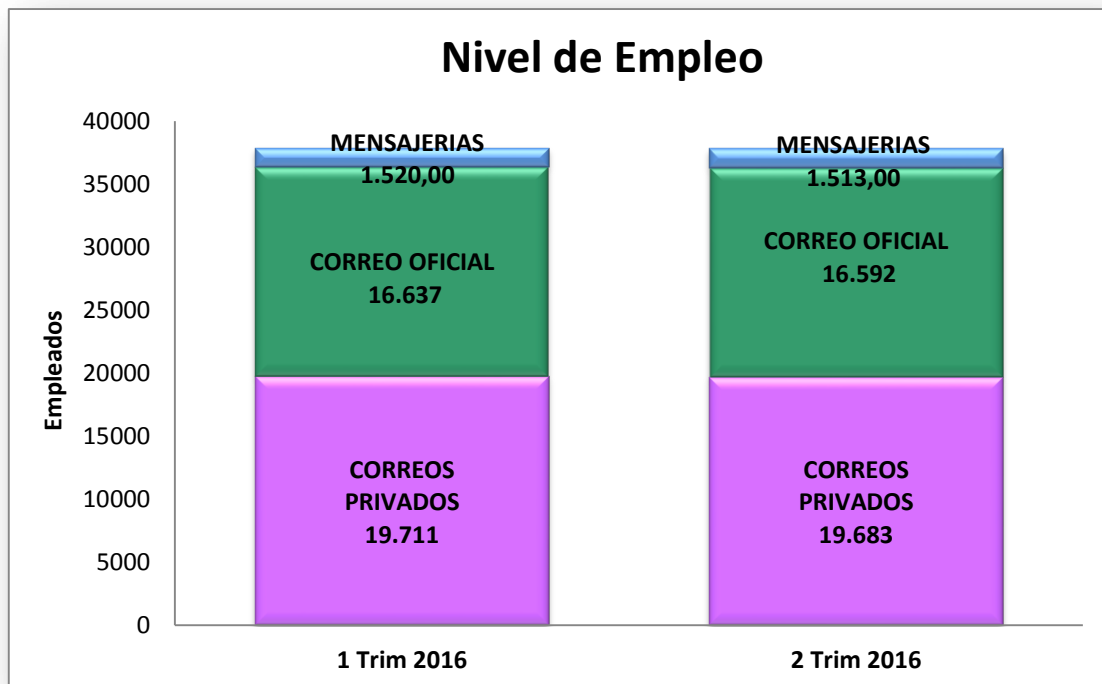
Evolución RNPSP



PRINCIPALES INDICADORES

Nivel de Empleo

NIVEL DE EMPLEO						
Año	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Prestadores Privados	Variación C. Privados	Total	Variación Total
2000	12.934		19.051		31.985	
2001	12.697	-1,83%	18.223	-4,35%	30.920	-3,33%
2002	12.383	-2,47%	16.457	-9,69%	28.840	-6,73%
2003	11.873	-4,12%	16.169	-1,75%	28.042	-2,77%
2004	12.162	2,43%	15.740	-2,65%	27.902	-0,50%
2005	12.703	4,45%	16.522	4,97%	29.225	4,74%
2006	12.833	1,02%	18.438	11,60%	31.271	7,00%
2007	13.423	4,60%	20.023	8,60%	33.446	6,96%
2008	14.223	5,96%	20.765	3,71%	34.988	4,61%
2009	14.638	2,92%	20.779	0,07%	35.417	1,23%
2010	14.814	1,20%	22.100	6,36%	36.914	4,23%
2011	15.778	6,51%	22.561	2,09%	38.339	3,86%
2012	16.033	1,62%	22.339	-0,98%	38.372	0,09%
2013	16.193	1,00%	20.041	-10,29%	36.234	-5,57%
2014	16.351	0,98%	20.389	1,74%	36.740	1,40%
2015	16.626	2,77%	20.856	5,21%	37.482	2,02%
1º Trimestre 2016	16.637	0,07%	21.231	1,80%	37.868	1,03%
2º Trimestre 2016	16.592	0,64%	21.196	3,85%	37.788	2,11%



Facturación

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 2º Trimestre			
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total	
Servicios Postales	\$ 4.802.676.079	93,02%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 1.732.550.681	37,99%	* sobre A
Correos Privados	\$ 3.070.125.398	67,32%	* sobre B
Servicios Telegráficos	\$ 77.470.243	1,50%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 70.010.112	2,62%	* sobre A
Correos Privados	\$ 7.460.132	0,16%	* sobre B
Servicios Monetarios	\$ 42.232.916	0,82%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 42.232.916	1,58%	* sobre A
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 102.272.740	1,98%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 102.272.740	5,2527%	* sobre A
Mensajería y Cadetería	\$ 138.582.741	0,020167772	* sobre C
Correos Privados	\$ 138.582.741	4,31%	* sobre B
* A - Total de Ventas Correo Oficial	\$ 1.947.066.449	37,71%	* sobre C
* B - Total de Ventas Correos Privados	\$ 3.216.168.271	62,29%	* sobre C
* C - Total de Ventas	\$ 5.163.234.720	100,00%	

Producción

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 2º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	315.835.373
Correo Oficial	103.965.079
Correos Privados	211.870.294
Servicios Telegráficos	1.319.216
Correo Oficial	1.241.150
Correos Privados	78.066
Servicios Monetarios	429.564
Correo Oficial	429.564
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	582
Correos Privados - Eventuales	427.770

CALIDAD DE SERVICIO**Orden Nacional**

La Dirección Nacional de Servicios Postales realizó 4 (cuatro) auditorías de calidad, denominadas Evaluación del Servicio Postal (ESEP), durante el segundo trimestre de 2016.

Dos (2) de ellas fueron sobre el producto carta simple, y las dos (2) restantes sobre el servicio de encomiendas nacionales. Las 4 auditorías se llevaron a cabo con destinatarios dentro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Los prestadores de servicios postales auditados fueron el Correo Oficial de la República Argentina y la empresa Andreani S.A.

La imposición de las piezas postales se realizó durante los meses de Junio y Julio.

Atributos a medir

- Confiabilidad o eficacia del servicio: porcentaje de envíos que llegan a destino respecto del total de piezas que integraron la muestra.
- Eficiencia del servicio: porcentaje de arribos dentro del plazo de entrega comprometido por el prestador.
- Celeridad del servicio: demora promedio (tiempo de demora en la entrega de los envíos expresado en días) y desvío estándar (la desviación típica en más (+) o en menos (-) respecto de la demora promedio).
- Defectos de forma: cartas sin matasello, con matasello ilegible, mal fechadas, piezas rotas o expoliadas, etc.

Parámetros comunes para los operativos con destinatarios de CABA:

	Cartas	Encomiendas
Metodología de Evaluación	Cartas Testigo	Paquetes Testigo
Muestra Estadística	240 piezas	80 piezas
Cantidad de Receptores	24	8
Nivel de confianza	95,00%	91,00%
Margen de Error	6,32%	9,00%

INFORME DEL MERCADO POSTAL

2016 - SEGUNDO TRIMESTRE

Detalle de los ESEP llevados a cabo durante el segundo trimestre del año 2016:

Operativo	Producto	Ámbito	Empresa	Eficacia	Eficiencia	Demora Promedio	Desvío Estándar	Defectos de Forma	Tipo	Fecha Inicio	Fecha Fin
ESEP Nº 5	Carta Simple	CABA	Correo Oficial	92,92%	84,75%	1,63	0,98	38,57%	Urbano	21/06/2016	05/07/2016
ESEP Nº 6	Carta Simple	CABA	Andreani	93,75%	45,78%	3,36	2,49	73,78%	Urbano	21/06/2016	05/07/2016
ESEP Nº 7	Encomienda	CABA	Correo Oficial	97,50%	100,00%	1,28	0,56	-	Urbano	21/06/2016	28/06/2016
ESEP Nº 8	Encomienda	CABA	Andreani	100%	79,00%	2,56,	0,98	-	Urbano	21/06/2016	28/06/2016

Resultados Obtenidos

CORREO OFICIAL - Carta Simple (Estandar: D+2) - CABA					
Año	Eficacia	Eficiencia	Demora Promedio	Desvío Estandar	Def. de Forma
Promedio 2013	93,74%	46,68%	3,70 días	3,47 días	45,01%
Promedio 2014	93,75%	43,34%	3,95 días	3,56 días	51,78%
Promedio 2015	96,67%	48,26%	3,18 días	2,31 días	53,91%
Promedio 2016	92,92%	84,75%	1,63 días	0,98 días	38,57%

CORREO ANDREANI S.A. - Carta Simple (Estandar: D+2) - CABA					
Año	Eficacia	Eficiencia	Demora Promedio	Desvío Estandar	Def. de Forma
Promedio 2013	91,67%	55,45%	3,39 días	3,78 días	48,18%
Promedio 2014	92,08%	42,53%	3,49 días	2,53 días	65,16%
Promedio 2015	95,83%	56,96%	2,99 días	2,40 días	71,30%
Promedio 2016	93,75%	45,78%	3,36 días	2,49 días	73,78%

Correo Oficial - Encomienda Clásica - Regional hasta 1 kg. (Estándar D+3)				
Año	Eficacia	Eficiencia	Demora Promedio	Desvío Estandar
Año 2014	99,38%	98,74%	1,42 días	0,60 días
Año 2015	99,38%	95,57%	1,26 días	0,57 días
Año 2016	97,50%	100,00%	1,28 días	0,56 días

Correo Andreani S.A. - Encomienda hasta 35 kg. (Estándar entre D+2 y D+4)				
Año	Eficacia	Eficiencia	Demora	Desvío Estandar
Año 2014	97,50%	94,87%	1,91 días	1,01 días
Año 2015	100,00%	88,75%	2,46 días	0,89 días
Año 2016	100,00%	79,00%	2,56 días	0,98 días

INFORMACIÓN OTRAS ÁREAS

Control de la Actividad Postal

Segundo trimestre año 2016

Mediante Resolución CNC N° 4780/2014, fue aprobado el Plan de Control Postal para el año 2016. Como consecuencia de su aplicación, los resultados del segundo trimestre fueron los siguientes:

Inspecciones:



Rezagos:



Reclamos y Sanciones Postales

En el segundo trimestre del año 2016 los resultados en materia de reclamos fueron los siguientes:



Cabe destacar, que durante el trimestre de estudio, se resolvieron además de los reclamos ingresados en dicho trimestre, otros que fueron abiertos en períodos anteriores.

ANEXOS

Facturación Postal

VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Correos Privados	Variación C. Privados
2007	\$ 2.228.293.941	28,12%	\$ 818.676.000	83,84%	\$ 1.409.617.941	25,02%
2008	\$ 2.932.380.149	31,60%	\$ 1.019.728.000	24,56%	\$ 1.912.652.149	35,69%
2009	\$ 3.420.602.254	16,65%	\$ 1.257.855.000	23,35%	\$ 2.162.747.254	13,08%
2010	\$ 4.266.421.535	24,73%	\$ 1.563.744.000	24,32%	\$ 2.702.677.535	24,97%
2011	\$ 5.802.692.834	36,01%	\$ 2.216.640.000	41,75%	\$ 3.586.052.834	32,69%
2012	\$ 6.785.543.922	16,94%	\$ 2.389.720.000	7,81%	\$ 4.395.823.922	22,58%
2013	\$ 8.583.980.916	26,50%	\$ 3.093.739.713	29,46%	\$ 5.490.241.203	24,90%
2014	\$ 11.873.814.564	38,33%	\$ 4.488.553.616	45,09%	\$ 7.385.260.948	34,52%
2015	\$ 16.100.368.027	35,60%	\$ 6.300.121.707	40,36%	\$ 9.800.246.321	32,70%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2016	\$ 4.181.052.782	6,87%	\$ 1.620.249.634	1,95%	\$ 2.560.803.147	9,74%
2º Trim 2016	\$ 4.802.676.079	14,87%	\$ 1.732.550.681	6,93%	\$ 3.070.125.398	19,89%

Producción Postal

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Correos Privados	Variación C. Privados
2007	1.378.874.920	12,04%	557.858.000	12,05%	821.016.920	12,04%
2008	1.394.718.101	1,15%	575.451.000	3,15%	819.267.101	-0,21%
2009	1.375.772.583	-1,36%	562.407.000	-2,27%	813.365.583	-0,72%
2010	1.421.639.488	3,33%	552.361.000	-1,79%	869.278.488	6,87%
2011	1.428.019.686	0,45%	572.659.000	3,67%	855.360.686	-1,60%
2012	1.433.231.506	0,36%	596.009.000	4,08%	837.222.506	-2,12%
2013	1.400.296.712	-2,30%	562.481.477	-5,63%	837.815.235	0,07%
2014	1.339.241.842	-4,36%	535.118.606	-4,86%	804.123.236	-4,02%
2015	1.218.686.734	-9,00%	474.380.845	-11,35%	744.305.889	-7,44%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2016	297.404.204	2,57%	108.882.556	3,71%	188.521.648	1,93%
2º Trim 2016	315.835.373	6,20%	103.965.079	-4,52%	211.870.294	12,39%

Facturación Telegráfica

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Correos Privados	Variación C. Privados
2007	\$ 69.695.940	9,31%	\$ 51.959.000	20,81%	\$ 17.736.940	14,52%
2008	\$ 74.114.093	6,34%	\$ 62.780.000	20,83%	\$ 11.334.093	36,10%
2009	\$ 81.290.353	9,68%	\$ 67.118.000	6,91%	\$ 14.172.353	25,04%
2010	\$ 86.068.663	5,88%	\$ 71.666.000	6,78%	\$ 14.402.663	1,63%
2011	\$ 116.439.501	35,29%	\$ 99.129.000	28,32%	\$ 17.310.501	20,19%
2012	\$ 142.868.710	22,70%	\$ 119.275.000	20,32%	\$ 23.593.710	36,30%
2013	\$ 208.689.282	46,07%	\$ 177.603.866	48,90%	\$ 31.085.416	31,75%
2014	\$ 258.650.429	23,94%	\$ 227.438.957	28,06%	\$ 31.211.473	0,41%
2015	\$ 311.760.434	20,53%	\$ 284.152.089	24,94%	\$ 27.608.345	11,54%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2016	\$ 91.131.961	6,91%	\$ 84.630.603	8,73%	\$ 6.501.358	12,19%
2º Trim 2016	\$ 77.470.243	14,99%	\$ 70.010.112	17,28%	\$ 7.460.132	14,75%

Producción Telegráfica

PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Correos Privados	Variación C. Privados
2007	5.947.847	4,45%	5.061.000	-0,88%	886.847	50,73%
2008	5.909.971	-0,64%	4.873.000	-3,71%	1.036.971	16,93%
2009	5.440.618	7,94%	4.440.000	8,89%	1.000.618	3,51%
2010	5.092.637	6,40%	4.343.000	2,18%	749.637	25,08%
2011	5.349.079	5,04%	4.438.000	2,19%	911.079	21,54%
2012	5.352.163	0,06%	4.574.000	3,06%	778.163	14,59%
2013	5.591.690	4,48%	4.851.795	6,07%	739.895	4,92%
2014	5.325.970	4,75%	4.718.920	2,74%	607.050	17,95%
2015	5.153.549	3,24%	4.695.485	-0,50%	458.064	24,54%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2016	1.250.946	6,11%	1.156.538	8,90%	94.408	19,19%
2º Trim 2016	1.319.216	5,46%	1.241.150	7,32%	78.066	17,31%

Servicios Monetarios

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2007	\$ 69.730.000	21,21%	2.725.000	5,38%
2008	\$ 96.499.000	38,59%	2.810.000	3,12%
2009	\$ 113.848.000	17,98%	2.564.000	-8,75%
2010	\$ 147.349.000	29,43%	2.452.000	-4,37%
2011	\$ 172.561.000	17,11%	2.458.000	0,24%
2012	\$ 193.947.000	12,39%	2.275.000	-7,85%
2013	\$ 203.945.981	5,16%	1.946.026	-14,46%
2014	\$ 215.471.146	5,65%	1.867.868	-4,02%
2015	\$ 243.350.380	12,94%	1.599.783	-14,35%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2016	\$ 65.020.264	2,74%	417.000	5,08%
2º Trim 2016	\$ 42.232.916	-35,05%	429.564	3,01%

Servicios Postales– Variación según mismo período del año anterior

Período	Ventas Postales					
	TOTAL	Variación Resp. Año Anterior	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior	Privados	Variación Resp. Año Anterior
abr-15	1.319.354.311	43,88%	541.490.795	73,49%	777.863.516	28,59%
may-15	1.300.384.452	40,96%	525.169.527	48,83%	775.214.925	36,08%
jun-15	1.392.982.983	45,85%	556.693.823	51,41%	836.289.159	42,37%
abr-16	1.531.394.773	16,07%	551.680.690	1,88%	979.714.083	25,95%
may-16	1.631.127.217	25,43%	580.254.946	10,49%	1.050.872.271	35,56%
jun-16	1.640.154.090	17,74%	600.615.045	7,39%	1.039.539.044	24,30%

Período	Unidades Postales					
	TOTAL	Variación Resp. Año Anterior	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior	Privados	Variación Resp. Año Anterior
abr-15	105.727.559	-3,32%	41.067.931	-4,25%	64.659.628	-2,72%
may-15	103.558.199	-12,58%	40.707.405	-14,39%	62.850.794	-11,31%
jun-15	103.547.307	-8,74%	41.637.432	-12,53%	61.909.875	-6,00%
abr-16	107.037.781	1,24%	35.122.226	-14,48%	71.915.555	11,22%
may-16	109.780.455	6,01%	36.394.813	-10,59%	73.385.642	16,76%
jun-16	99.017.137	-4,37%	32.448.040	-22,07%	66.569.097	7,53%

Servicios Telegráficos- Variación según mismo período del año anterior

Período	Ventas Telegráficas					
	TOTAL	Variación Resp. Año Anterior	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior	Privados	Variación Resp. Año Anterior
abr-15	28.217.915	35,07%	25.647.319	35,77%	2.570.596	14,11%
may-15	23.737.569	2,00%	21.561.559	17,00%	2.176.010	-11,61%
jun-15	30.278.681	35,23%	26.148.171	26,47%	4.130.510	59,03%
abr-16	37.451.955	32,72%	35.476.277	38,32%	1.975.678	-23,14%
may-16	36.759.693	54,86%	34.533.835	60,16%	2.225.858	2,29%
jun-16	38.669.099	27,71%	35.410.504	35,42%	3.258.595	-21,11%

Período	Unidades Telegráficas					
	TOTAL	Variación Resp. Año Anterior	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior	Privados	Variación Resp. Año Anterior
abr-15	472.963	6,69%	430.754	9,58%	42.209	-15,91%
may-15	407.401	-17,55%	371.796	-15,38%	35.605	-35,02%
jun-15	620.074	29,14%	552.194	30,79%	67.880	17,16%
abr-16	444.656	-5,99%	421.139	-2,23%	23.517	-44,28%
may-16	442.974	8,73%	421.366	13,33%	21.608	-39,31%
jun-16	431.586	-30,40%	398.645	-27,81%	32.941	-51,47%

Servicios Monetarios- Variación según mismo período del año anterior

Período	Ventas Monetarios	
	Venta Monetarios	Variación Resp. Año Anterior
abr-15	18.354.422	8,80%
may-15	19.759.073	11,16%
jun-15	20.610.370	16,46%
abr-16	20.437.783	11,35%
may-16	21.795.133	10,30%
jun-16	27.333.732	32,62%

Período	Unidades Monetarios	
	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior
abr-15	133.389	-19,86%
may-15	126.363	-11,77%
jun-15	140.602	-17,79%
abr-16	141.283	5,92%
may-16	148.317	17,37%
jun-16	139.964	-0,45%

Servicios de Mensajería Urbana

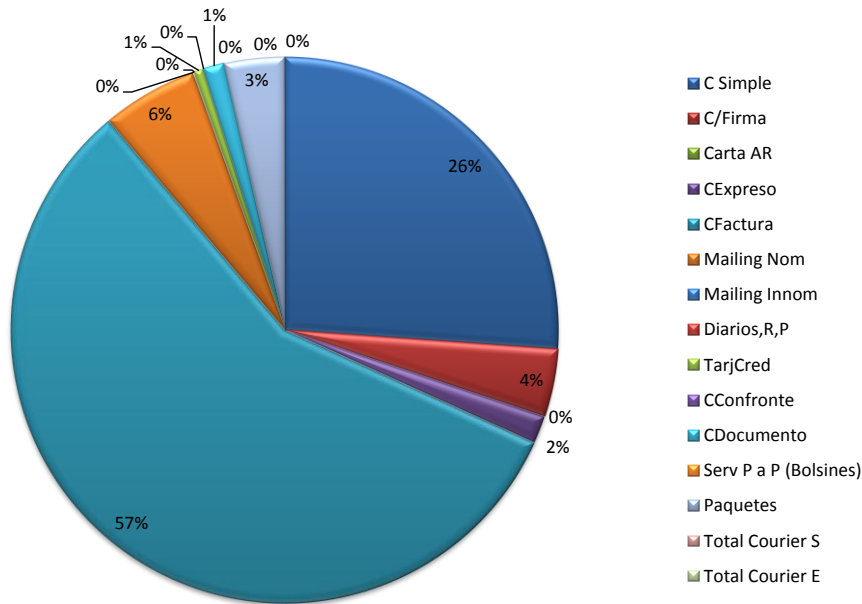
MENSAJERÍAS - SERVICIOS EVENTUALES					
Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	1.073.551		\$ 18.463.059	
2008	28	1.975.606	84,03%	\$ 27.045.446	46,48%
2009	24	1.868.054	-5,44%	\$ 26.054.307	-3,66%
2010	24	1.494.159	-20,02%	\$ 31.110.201	19,41%
2011	30	1.509.289	1,01%	\$ 40.209.304	29,25%
2012	60	2.386.855	58,14%	\$ 86.726.692	115,69%
2013	54	2.433.154	1,94%	\$ 120.467.033	38,90%
2014	59	2.164.968	-11,02%	\$ 160.431.956	33,17%
2015	56	1.862.152	-13,99%	\$ 232.800.882	45,11%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2016	53	357.861	-21,75%	\$ 51.847.888	-12,02%
2º Trim 2016	53	427.770	19,54%	\$ 78.556.563	51,51%

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Promedio Contratos Anuales	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	418		\$ 11.762.294	
2008	28	373	-10,77%	\$ 17.644.261	50,01%
2009	24	254	-31,90%	\$ 19.876.051	12,65%
2010	24	285	12,20%	\$ 24.136.461	21,43%
2011	22	280	-1,75%	\$ 35.362.920	46,51%
2012	40	414	47,86%	\$ 53.955.500	52,58%
2013	54	421	1,63%	\$ 74.040.168	37,22%
2014	59	490	16,54%	\$ 103.328.943	39,56%
2015	56	556	13,43%	\$ 176.473.008	70,79%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2016	53	550	-3,57%	\$ 52.283.051	-10,52%
2º Trim 2016	53	582	5,82%	\$ 60.026.178	14,81%

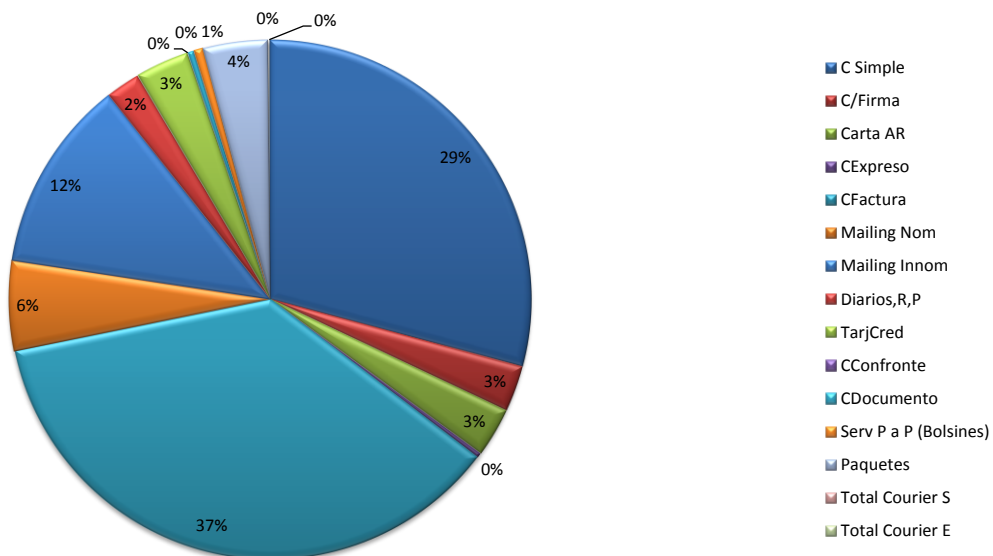
Mercado postal por operador y por tipo de servicio.

Se muestra a continuación la distribución del total de la producción postal, según los distintos servicios relevados, respecto del volumen total de los Operadores Privados más el Correo Oficial. Como puede observarse, la mayor participación corresponde a los siguientes productos: Carta Factura, Carta Simple, Mailings Innominados, Mailings Nominados y Carta Control.

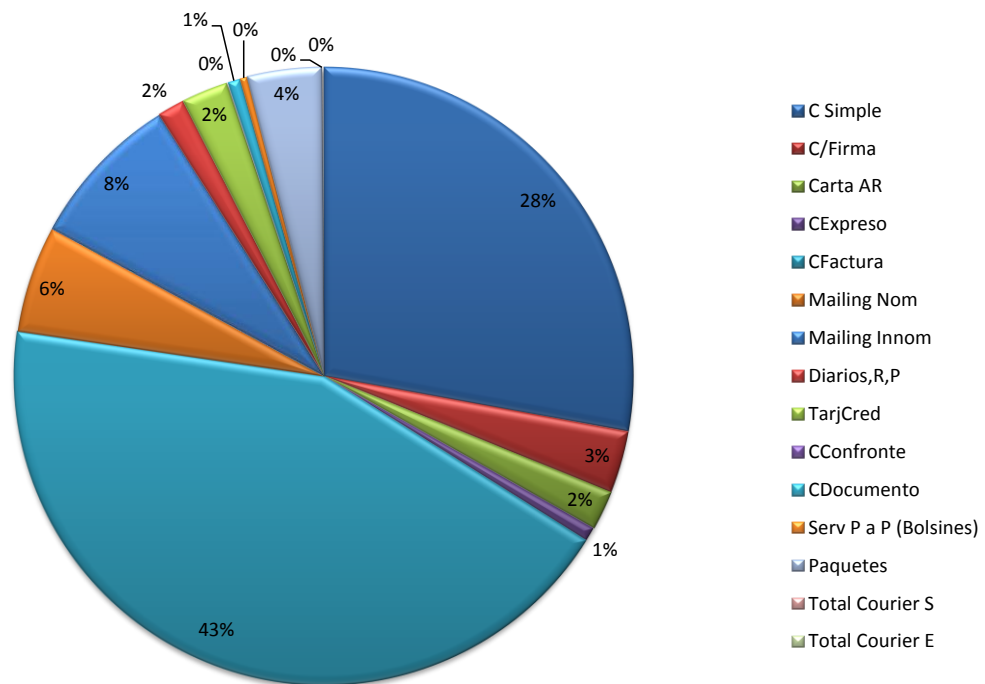
Producción Correo Oficial -
2° Trimestre 2016



Producción Correos Privados -
2° Trimestre 2016



Producción Postal Total - 2° Trimestre 2016



Producción postal por tipo – Segundo trimestre 2016

PRODUCCIÓN POSTAL AÑO 2016 - Correo Privado															
Mes	C Simple	C/Firma	Carta AR	CExpreso	CFactura	Mailing Nom	Mailing Innom	Diarios,R,P	TarjCred	CConfronte	CDocumento	Serv P a P (Bolsines)	Paquetes	Total Courier S	Total Courier E
1	20.275.137	2.225.978	1.648.208	189.051	19.380.300	1.319.193	8.388.834	1.016.601	1.974.509	43.379	200.211	545.185	2.372.515	49.579	34.313
2	19.796.844	2.857.827	1.675.468	194.701	20.721.859	1.903.713	8.545.696	1.497.399	2.018.722	43.448	247.483	607.303	2.140.006	50.583	35.075
3	22.150.464	2.828.236	1.784.077	207.562	22.757.410	1.259.980	8.502.742	1.245.677	2.238.759	42.352	254.550	577.808	2.685.294	57.005	38.128
4	20.285.669	1.714.652	2.052.352	222.417	26.266.804	5.436.534	8.480.352	1.831.004	2.197.183	43.299	226.069	413.354	2.683.868	61.998	60.435
5	21.917.018	2.254.646	2.142.576	241.629	25.774.103	4.838.276	8.637.392	1.404.134	2.268.222	62.851	295.904	406.196	3.082.808	59.887	58.711
6	18.659.329	2.124.243	2.326.597	199.524	25.744.657	1.587.070	8.520.383	1.286.969	2.621.604	46.847	275.008	420.117	2.697.380	59.369	58.449

PRODUCCIÓN POSTAL - Correo Oficial															
Mes	C Simple	C/Firma	Carta AR	CExpreso	CFactura	Mailing Nom	Mailing Innom	Diarios,R,P	TarjCred	CConfronte	CDocumento	Serv P a P (Bolsines)	Paquetes	Total Courier S	Total Courier E
1	8.246.453	837.175	-	246.659	21.958.888	911.034	28.905	-	235.570	-	324.509	-	1.029.121	1.787	7.500
2	7.439.230	1.606.974	-	484.784	23.793.624	1.538.370	49.116	-	139.215	-	430.130	-	971.613	1.876	7.500
3	9.470.089	1.779.380	-	1.210.933	22.401.770	1.799.609	62.749	-	198.017	-	458.379	-	1.224.440	2.157	7.500
4	11.786.721	1.683.702	-	464.620	17.623.231	1.848.300	42.914	-	190.128	-	424.948	-	1.055.575	2.087	7.600
5	9.807.044	1.236.395	-	618.691	21.222.493	1.405.606	36.137	-	208.728	-	472.362	-	1.385.269	2.088	10.000
6	5.561.280	1.262.341	-	610.425	20.558.642	2.598.827	41.563	-	189.753	-	407.298	-	1.216.236	1.675	10.000

PRODUCCIÓN POSTAL AÑO 2016 - Correo Argentino + Correos Privados															
Mes	C Simple	C/Firma	Carta AR	CExpreso	CFactura	Mailing Nom	Mailing Innom	Diarios,R,P	TarjCred	CConfronte	CDocumento	Serv P a P (Bolsines)	Paquetes	Total Courier S	Total Courier E
1	28.521.590	3.063.153	1.648.208	435.710	41.339.188	2.230.227	8.417.739	1.016.601	2.210.079	43.379	524.720	545.185	3.401.636	51.366	41.813
2	27.236.074	4.464.801	1.675.468	679.485	44.515.483	3.442.083	8.594.812	1.497.399	2.157.937	43.448	677.613	607.303	3.111.619	52.459	42.575
3	31.620.553	4.607.616	1.784.077	1.418.495	45.159.180	3.059.589	8.565.491	1.245.677	2.436.776	42.352	712.929	577.808	3.909.734	59.162	45.628
4	32.072.390	3.398.354	2.052.352	687.037	43.890.035	7.284.834	8.523.266	1.831.004	2.387.311	43.299	651.017	413.354	3.739.443	64.085	68.035
5	31.724.062	3.491.041	2.142.576	860.320	46.996.596	6.243.882	8.673.529	1.404.134	2.476.950	62.851	768.266	406.196	4.468.077	61.975	68.711
6	24.220.609	3.386.584	2.326.597	809.949	46.303.299	4.185.897	8.561.946	1.286.969	2.811.357	46.847	682.306	420.117	3.913.616	61.044	68.449

Distribución geográfica de la producción y de las ventas de servicios postales

VENTAS (Sin IVA) por Provincias 2016								
Provincias	Correo Oficial				Correos Privados			
	1º Trimestre	2º Trimestre	Var. Período Anterior	Participación C. Oficial %	1º Trimestre	2º Trimestre	Var. Período Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	\$ 975.026.451	\$ 1.085.466.784	11,33%	62,65%	\$ 1.643.239.187	\$ 2.045.662.503	24,49%	66,63%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 209.493.902	\$ 153.806.575	-26,58%	8,88%	\$ 350.035.244	\$ 369.175.735	5,47%	12,02%
Catamarca	\$ 4.580.897	\$ 3.969.525	-13,55%	0,23%	\$ 6.620.298	\$ 7.683.939	16,07%	0,25%
Chaco	\$ 19.553.345	\$ 23.987.737	22,68%	1,38%	\$ 16.956.998	\$ 19.671.283	16,01%	0,64%
Chubut	\$ 18.445.827	\$ 22.142.632	20,04%	1,28%	\$ 25.440.420	\$ 25.851.356	1,62%	0,84%
Córdoba	\$ 96.764.493	\$ 99.257.296	2,58%	5,73%	\$ 148.176.012	\$ 177.299.562	19,65%	5,77%
Corrientes	\$ 10.369.307	\$ 13.771.511	32,81%	0,79%	\$ 9.227.778	\$ 13.926.429	50,92%	0,45%
Entre Ríos	\$ 23.090.408	\$ 28.574.353	23,75%	1,63%	\$ 27.127.512	\$ 31.274.353	15,29%	1,02%
Formosa	\$ 3.063.978	\$ 3.672.115	19,85%	0,21%	\$ 11.980.771	\$ 10.460.441	-12,69%	0,34%
Jujuy	\$ 5.032.204	\$ 7.361.778	46,29%	0,42%	\$ 6.474.123	\$ 8.394.296	29,66%	0,27%
La Pampa	\$ 6.175.929	\$ 7.912.739	28,12%	0,46%	\$ 12.222.835	\$ 11.496.448	-5,94%	0,37%
La Rioja	\$ 3.531.511	\$ 3.278.878	-7,15%	0,19%	\$ 7.766.994	\$ 7.326.062	-5,68%	0,24%
Mendoza	\$ 41.674.925	\$ 29.253.963	-29,30%	1,69%	\$ 46.165.087	\$ 53.440.460	15,76%	1,74%
Misiones	\$ 8.902.240	\$ 10.997.966	23,54%	0,63%	\$ 13.250.437	\$ 16.109.845	21,58%	0,52%
Neuquén	\$ 20.202.919	\$ 18.957.020	-6,17%	1,09%	\$ 22.849.183	\$ 26.977.341	18,07%	0,88%
Rio Negro	\$ 12.400.206	\$ 13.838.536	11,60%	0,80%	\$ 19.212.665	\$ 18.189.938	-5,32%	0,59%
Salta	\$ 9.846.535	\$ 13.007.052	32,10%	0,75%	\$ 11.837.480	\$ 17.017.456	43,76%	0,55%
San Juan	\$ 10.205.846	\$ 10.385.722	1,76%	0,60%	\$ 8.107.682	\$ 11.619.582	43,32%	0,38%
San Luis	\$ 3.011.367	\$ 3.863.530	28,30%	0,22%	\$ 12.275.407	\$ 10.828.874	-11,78%	0,35%
Santa Cruz	\$ 9.186.683	\$ 10.382.570	13,02%	0,60%	\$ 10.517.676	\$ 11.009.259	4,67%	0,36%
Santa Fe	\$ 106.750.319	\$ 143.191.032	34,14%	8,26%	\$ 94.357.781	\$ 110.764.742	17,39%	3,61%
Santiago del Estero	\$ 4.685.056	\$ 6.025.533	28,61%	0,35%	\$ 13.299.079	\$ 17.353.635	30,49%	0,57%
Tierra del Fuego	\$ 6.163.955	\$ 4.973.242	-19,32%	0,29%	\$ 7.068.321	\$ 8.848.389	25,18%	0,29%
Tucumán	\$ 12.091.333	\$ 14.472.592	19,69%	0,84%	\$ 36.594.178	\$ 39.743.467	8,61%	1,29%
TOTAL	\$ 1.620.249.634	\$ 1.732.550.681		100%	\$ 2.560.803.147	\$ 3.070.125.398		100%

INFORME DEL MERCADO POSTAL

2016- SEGUNDO TRIMESTRE

PRODUCCIÓN por Provincias 2016								
Provincias	Correo Oficial				Correos Privados			
	1º Trimestre	2º Trimestre	Var. Período Anterior	Participación C. Oficial %	1º Trimestre	2º Trimestre	Var. Período Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	68.914.480	69.932.214	1,4%	67,27%	99.623.888	116.810.601	17,25%	55,13%
Buenos Aires (Pcia)	16.799.879	13.100.601	-22,02%	12,60%	40.781.148	43.226.907	6,00%	20,40%
Catamarca	284.880	219.519	-22,94%	0,21%	280.949	357.489	27,24%	0,17%
Chaco	1.567.956	1.875.600	19,62%	1,80%	2.062.145	2.161.161	4,80%	1,02%
Chubut	1.007.356	941.386	-6,55%	0,91%	922.101	1.138.241	23,44%	0,54%
Córdoba	4.925.332	4.519.993	-8,23%	4,35%	13.765.071	14.756.177	7,20%	6,96%
Corrientes	429.355	543.090	26,49%	0,52%	916.332	994.182	8,50%	0,47%
Entre Ríos	1.295.507	1.420.311	9,63%	1,37%	1.806.122	2.034.512	12,65%	0,96%
Formosa	94.563	58.031	-38,63%	0,06%	1.110.832	911.277	-17,96%	0,43%
Jujuy	119.793	68.691	-42,66%	0,07%	1.195.765	1.237.687	3,51%	0,58%
La Pampa	283.288	397.412	40,29%	0,38%	2.419.725	2.285.781	-5,54%	1,08%
La Rioja	172.630	42.438	-75,42%	0,04%	415.816	423.901	1,94%	0,20%
Mendoza	2.872.315	1.555.502	-45,85%	1,50%	4.368.764	4.409.824	0,94%	2,08%
Misiones	183.398	200.820	9,50%	0,19%	477.832	580.672	21,52%	0,27%
Neuquén	1.283.568	1.103.579	-14,02%	1,06%	1.298.845	1.570.893	20,95%	0,74%
Río Negro	781.928	794.404	1,60%	0,76%	837.325	942.627	12,58%	0,44%
Salta	91.848	104.030	13,26%	0,10%	1.064.969	1.287.029	20,85%	0,61%
San Juan	784.298	704.973	-10,11%	0,68%	586.441	672.540	14,68%	0,32%
San Luis	49.514	55.210	11,50%	0,05%	958.348	943.855	-1,51%	0,45%
Santa Cruz	270.318	172.150	-36,32%	0,17%	353.423	413.265	16,93%	0,20%
Santa Fe	5.870.518	5.415.772	-7,75%	5,21%	5.738.086	6.815.800	18,78%	3,22%
Santiago del Estero	94.139	93.768	-0,39%	0,09%	2.224.953	3.031.272	36,24%	1,43%
Tierra del Fuego	310.684	217.070	-30,13%	0,21%	291.560	369.047	26,58%	0,17%
Tucumán	395.009	428.515	8,48%	0,41%	5.021.208	4.495.554	-10,47%	2,12%
TOTAL	108.882.556	103.965.079		100,00%	188.521.648	211.870.294		100%

Los datos son preliminares, sujetos a ajustes en informes posteriores.