

CAMIAT

CÁMARA INDUSTRIAL ANIMACIÓN TECNOLOGÍA
ARGENTINA

IGJ 7596037

“Proyecto de Ley”

“Poner en valor la Animación Argentina”

COMISIÓN DIRECTIVA

Rosanna Manfredi	Presidente
Gonzalo Azpiri	Vicepresidente
Federico Badia	Secretario
Martín Funes Lopez	Tesorero
Marilina Sanchez	Vocal

Diana Córdoba Productora Ejecutiva

- COMISIÓN FEDERAL
- COMISIÓN INCAA
- COMISIÓN LEY
- COMISIÓN EDUCACIÓN
- COMISIÓN FESTIVALES
- COMISIÓN TELEVISIÓN / INTERNET
- COMISIÓN PUBLICIDAD

**ÓRGANO DE
FISCALIZACIÓN**
Marlene Nascimento

REVISORA DE CUENTAS
Laura Gagliesi

MÁS DE 40 ASOCIADOS NOS PROPONEMOS

ARTICULAR EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO

GENERANDO CONDICIONES

QUE PERMITAN EL DESARROLLO DE PRODUCCIONES
DE ALTO VALOR AGREGADO.

NUEVAS TECNOLOGÍAS

PUESTOS DE TRABAJO CALIFICADO

INDUSTRIAS DEL CONOCIMIENTO.

CIENCIA

DESARROLLOS INMOBILIARIOS

INDUSTRIALES

ESTUDIOS MÉDICOS

CIENTÍFICOS ESPACIALES

**ESTECNOLOGÍA, ARTE, TELEVISIÓN, CINE, VIDEOJUEGOS,
CULTURA, REALIDAD VIRTUAL, REALIDAD AUMENTADA.**

CINE MODERNO - POSPRODUCCIÓN, EFECTOS ESPECIALES

**LA REALIDAD VIRTUAL - ESCUELAS EN LOS EEUU -
OBLIGATORIA**

EDUCACIÓN DEL FUTURO

**SI NO HACEMOS NADA, LAS ESCUELAS ARGENTINAS
TENDRÁN MATERIAL DIDÁCTICO EXTRANJERO**

CINE

HAY ESTRENOS DE ANIMACIÓN TODO EL AÑO
NO SOLO EN VACACIONES
NO SON TODAS DE EEUU
VARIOS PAÍSES LATINOAMERICANOS PERÚ, MÉXICO, BRASIL
FUERTE CRECIMIENTO

SERIES

LOS NIÑOS ESTÁN EXPUESTOS DESDE MÁS CORTA EDAD CON
MÚLTIPLES PANTALLAS.
SUBDIVIDIDAS POR TARGETS QUE CADA DÍA HAY MAS
OPCIONES
3 DE CADA 4 NIÑOS HAN VISTO TV ANTES DE LOS 2 AÑOS.

FUE LÍDER DURANTE DÉCADAS EN LA REGIÓN
2014, 2015 Y 2016 SE ESTRENARON "0" PELÍCULAS EN
NUESTRO PAÍS.

LAS SERIES ARGENTINAS, FUERON LAS PRIMERAS QUE SE
EXPORTARON AL MUNDO. VENEZUELA, ITALIA, MÉXICO, ETC.

HOY DÍA SOLO HAY 2 O 3 PRODUCCIONES ARGENTINAS
MÁS DE 30 BRASILERAS
15 CHILENAS

SE PUEDE DECIR QUE EN LOS CABLES INTERNACIONALES
ARGENTINA CASI NO ESTÁ PRESENTE

10 AÑOS ATRÁS COMPETIAMOS EN CRECIMIENTO CON
ESPAÑA CANADA Y COREA, HOY NI SIQUIERA PODEMOS
COMPETIR CON LOS NUEVOS PLAYERS DE LA REGIÓN

**2015 SE ESTRENARON MÁS DE 300 SERIES EN LOS GRANDES
CANALES.**

SOLO 2 SON ARGENTINAS

LO BUENO

PERMITIÓ PANTALLAS PARA LAS PRODUCCIONES ARGENTINAS
GENERÓ TRABAJO CON PRODUCTORAS LOCALES
CRECIÓ MUCHO DESDE SU NACIMIENTO
SIN PAKAPAKA LA INDUSTRIA HUBIERA DESAPARECIDO

LO MALO

PRESUPUESTOS IRREALIZABLES
COMPETENCIAS DESLEALES CON UNIVERSIDADES
LOS DERECHOS EN MANOS DEL ESTADO
FALTA DE SUSTENTABILIDAD

**CALIDAD ARTÍSTICA, TÉCNICA, RECURSOS HUMANOS
TIENE UN RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL**

**CON SOLO MENCIONAR METEGOL HABLAMOS DE
ALTA CALIDAD**

**PRODUCTORAS POR FALTA DE TRABAJO
CAPACITAN EN LATINOAMERICA**

DEJAN EL KNOW HOW

NO GENERA VALOR NI INDUSTRIA

ENTENDIÓ EL VALOR ESTRATÉGICO DE LA INDUSTRIA
CULTURA , TECNOLOGÍA Y SU TARGET SON LOS NIÑOS

CHILE

ANIMACIÓN ESTRATEGICAMENTE IGUAL AL COBRE
EN 5 AÑOS LOGRARON 15 SERIES
PRODUCIDAS CON LOS GRANDES CANALES
1 OSCAR ENTRE OTROS PREMIOS

MÉXICO

HASTA EL 2008 NO RELIZABAN ANIMACIÓN 3D
HOY SON PRODUCTORES DE LARGOMETRAJES
EJEMPLO "UNA PELÍCULA DE HUEVOS"

BRASIL

LEY NUMERO
BOOM DEL AUDIOVISUAL INCLUYENDO LA ANIMACIÓN
CON LEYES DE PROMOCIÓN Y FOMENTO
FONDOS

NECESITAN VERSE REFLEJADOS EN LAS MÚLTIPLES PANTALLAS.

DESDE MUY PEQUEÑOS VAN CONFORMANDO SU IDENTIDAD SU LENGUAJE.

PASAN CADA VEZ MÁS HORAS FRENTE A LAS PANTALLAS.

LA LEY 26522 EN SU ARTÍCULO 17 CONSIDERA LA INFANCIA CON LA IMPORTANCIA QUE TIENE, PERO SIN CUOTA DE PANTALLA QUE SE CUMPLA NO SE SOLUCIONA

PARA QUE SEA REALIDAD, REQUIERE UN ESPECIAL CUIDADO DE PARTE DE LAS AUTORIDADES.

PROMULGACIÓN DE LEYES, CUMPLIMIENTO DE LAS MISMAS, A TRAVÉS DE NORMATIVAS QUE LA PROTEJAN Y LA FOMENTEN.

ES IMPOSIBLE SOSTENER LA INDUSTRIA SI NO HAY UNA CUOTA DE PANTALLA.

ESTO FUE PROBADO EN BRASIL Y OTROS PAÍSES CON MUCHO ÉXITO. YA QUE LA MAYORÍA DE LA ANIMACIÓN DEL MUNDO ESTÁ CON LEYES DE FOMENTO Y CUOTAS DE PANTALLAS.

DIALOGANDO CON LOS CANALES PRESENTES

DISNEY – NICKELODEON – PAKAPAKA – DISCOVERY – CARTOON NETWORK

PUDIMOS PERCIBIR SU INTERÉS POR PRODUCIR CON ARGENTINA Y SUS DIFICULTADES PARA HACERLO.

BRASIL, MÉXICO, PAÍSES CON GRANDES BENEFICIOS PARA PRODUCIR CON PRODUCTORAS INDEPENDIENTES.

OBLIGATORIEDAD CON LEYES MUY ADECUADAS.

LAS LEYES ARGENTINAS TIENEN QUE MODIFICARSE PARA PODER COMPETIR EN LA PRODUCCIÓN PARA LOS GRANDES CANALES.

INCAA NO ES UNA SOLUCIÓN. SE PRESENTÓ VIA ANIMACIÓN SIN UN CAMBIO PROFUNDO

EN EL 2015 SE ESTRENARON 200 PELÍCULAS ENTRE DOCUMENTALES Y FICCIÓN. NADA DE ANIMACIÓN

**LOS APOYOS PARA PRODUCIR SON INSUFICIENTES
YA SEA POR INCUMPLIMIENTO DE ALGUNAS LEYES O REGLAMENTACIONES**

**DEL 100 % TAQUILLA QUE INGRESA AL INCAA EL 30% VIENE DE LAS
PELÍCULAS ANIMADAS.**

**PROPONEMOS QUE ESTE INGRESO FORME UN FONDO PARA LA
ANIMACIÓN**

**SE REQUIERE UN CAMBIO PROFUNDO EN LAS POLÍTICAS DEL INCAA,
PARA PODER SOSTENER ESTA INDUSTRIA**

**PENSAMOS EN CREAR FONDOS ESPECÍFICOS ESPECIALES PARA HACER
SUSTENTABLE ESTA INDUSTRIA.**

COMISIONES ESPECIAL PARA PRODUCTOS ANIMADOS QUE PUEDA AYUDAR A LA CONFECCIÓN DE LA LEY.

1-CUOTA PANTALLA INFANTIL PARA LOS CANALES CABLE QUE EMITEN ANIMACIÓN.

(EMITIR PRODUCCION NACIONAL ESTRENOS EN PRIME TIME)

2-MECENAZGO, DESCONTAR IMPUESTOS AL INVERTIR EN CINE INFANTIL ANIMADO (EJ. MÉXICO)

3-FONDO COPRODUCCIÓN SERIES TV.

4-CATEGORIZACIÓN COMO INDUSTRIA DE ANIMACIÓN LEY DE SOFTWARE.

5-PROMOCIÓN AUDIOVISUAL PARA INVERTIR EN TECNOLOGÍA.

APOYAR LOS CONCURSOS, PREMIOS Y FESTIVALES DE ANIMACIÓN

PROMOVER LA PRODUCCIÓN ANIMADA EN TODO EL PAÍS

**ESTABLECER POLÍTICAS PARA INCREMENTAR LA EXPORTACIÓN
E IMPULSAR EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA.**

DEBEN SER POLÍTICAS PÚBLICAS

CREEMOS QUE LAS SOLUCIONES ESTÁN EN ESTE DIALOGO
QUE SEGURAMENTE SOMOS MUY OPTIMISTAS
CONCENSUARÁ ESFUERZOS PARA QUE
TODOS JUNTOS PODAMOS WIN WIN
GANAR TODOS.



CAMIAT

CÁMARA INDUSTRIAL ANIMACIÓN TECNOLOGÍA
ARGENTINA

Muchas Gracias

Rosanna Manfredi, Presidenta Camiat, Presidenta de Encuadre S.A.,
Fundadora del Festival Internacional de Animación Expotoons.
ros.manfredi@camiat.com tel. 11 5263-3455 / 11 4541 6984

CAMIAT

CÁMARA INDUSTRIAL ANIMACIÓN TECNOLOGÍA
ARGENTINA

