

Propuestas de CADIEEL a la Comisión para la elaboración del proyecto de reforma, actualización y unificación de las leyes 26.522 y 27.078 del Ministerio de Comunicaciones.

Reunión día 01/06/2016 – 17:00 hs. Centro Cultural Kirchner.

### **Contexto.**

Mediante las seis medidas propuestas a continuación, CADIEEL - Cámara Argentina de Industrias Electrónicas, Electromecánicas y Luminotécnicas, eleva a consideración de la Comisión un conjunto de posibles agregados a la Ley de Convergencia Comunicacional que impulsarán decisivamente la creación y el crecimiento del empleo en un importante número de empresas PyMe argentinas, que emplean en forma directa en la actualidad a más de 40.000 personas con trabajo registrado, que invierten, compran sus insumos y materias primas en la plaza local y contratan sus servicios a una inmensa cadena de proveedores nacionales, generando para el Estado nacional, provincial y municipal un importante volumen de recaudación de impuestos.

### **Medidas propuestas.**

#### **1. Procedimientos transparentes en las compras e inversiones realizadas por el Estado en el marco de la ley de Convergencia Comunicacional.**

Promover la publicación de las licitaciones y contrataciones en el portal de compras del Estado con anticipación suficiente a los plazos de apertura.

Publicar los planes de inversión en infraestructura, los volúmenes de compra anuales proyectados para los próximos años ( al inicio del año “n”, publicar volúmenes de compra a tres años : “n” , “n+1” y “n+2”. Entendemos que está previsto en los planes anuales que se sujetan al presupuesto nacional, en la práctica su cumplimiento es deficiente ).

Publicar los resultados de los procesos de compras y contrataciones mencionando las cantidades de cada adjudicación y cada uno de los respectivos adjudicatarios.

#### **2. Procedimientos transparentes de certificación y homologación de equipos.**

Certificar y homologar productos que se utilicen en todo el territorio nacional en las redes de provisión de todos los servicios de comunicaciones por medio de entidades técnicas nacionales (INTI, MinCyT, Universidades Nacionales, Centros de Investigación nacionales, provinciales o municipales ).

Ley 27.078 - Argentina Digital Artículo 16: “Homologación y certificación. Principio. Con el objeto de garantizar la integridad y calidad de las redes de telecomunicaciones y del espectro Radioeléctrico, así como también la seguridad de las personas, usuarios y licenciatarios, los equipos de telecomunicaciones que sean comercializados estarán sujetos a homologación y certificación. La Autoridad de Aplicación dictará el reglamento respectivo”

Encuentro ENACOM – CADIEEL . 1/6/2016

Ley 27.078 - Argentina Digital Artículo 81: en su punto c), y relacionado con la competencia de la Autoridad de Aplicación (en su momento AFTIC), expresa :

*" Regular en materia de lineamientos técnicos relativos a la infraestructura y los equipos que se conecten a las redes de telecomunicaciones, así como en materia de homologación y evaluación de la conformidad de dicha infraestructura y equipos."*

En lo que hace a la regulación vigente en materia de *Homologación y Certificación* destacamos la importancia de los artículos 88, 90 y 92 de la Ley 26.522, de Servicios de Comunicación Audiovisual y de una norma de distinta jerarquía como es la Resolución 729 SC 80 – Ramatel y CANE, la que se encuentra en plena vigencia, pero aplicada en forma parcial. Entendemos que está vigente en lo que hace al RAMATEL– Registro de materiales de Telecomunicaciones- , pero limitada en lo que se refiere al Anexo II, CANE – Comité asesor de Normas de Equipos-, donde trata de los procedimientos que hacen al mecanismo de dictado de Normas Técnicas.

Cabe recordar que el CANE produjo un excelente resultado y contribuyó de forma significativa al dictado de las Normas Técnicas de equipos, sistemas y componentes, siendo en su momento un verdadero motor para la Industria Electrónica Nacional.

**3. Promoción a la industria nacional a través de la contratación preferente de productos y servicios de origen nacional. Impulso a nuevos procesos productivos en todo el territorio nacional.**

Promover la creación de nuevos procesos productivos básicos para sistemas, sub-sistemas y componentes de equipamiento consistentes en hardware, software y servicios para ser empleados en la infraestructura de soporte a los servicios alcanzados por la presente ley de Convergencia Comunicacional en todo el territorio nacional. Estos procesos deberán definir niveles crecientes de integración nacional con producto de fabricación local en dichos sistemas.

Contenidos mínimos de insumos nacionales en sectores estratégicos, con estímulos progresivos en función de la incorporación de valor agregado local. Serían instrumentados a través de la utilización de un bono electrónico de crédito fiscal para el pago de impuestos nacionales por un monto que guarde proporcionalidad con el valor de compra de insumos locales y/o del desarrollo por parte de la propia empresa a cargo del proceso productivo.

Para aplicar al beneficio fiscal mencionado, las empresas deberían estar certificadas en un programa de estímulos a la producción electrónica nacional y fabricar bienes de la industria electrónica con un contenido mínimo de valor agregado industrial nacional de un porcentaje a determinar (comenzando por ejemplo en un 30%). En la medida en que la empresa vaya avanzando en el nivel de integración de partes nacionales, el beneficio debería ser creciente.



#### **4. Sujetos obligados por la ley de Convergencia Comunicacional a la contratación de productos de fabricación nacional con margen de preferencia.**

Regímenes de compras públicas a nivel nacional, provincial y municipal que tengan un claro grado de preferencia por precio y plazos de pago a favor del desarrollo de la industria nacional.

Establecer preferencia por productos de fabricación nacional de por lo menos un 25 % comparando el precio del producto entregado en el depósito del Cliente, en condición de pago contado, para precios ofrecidos en:

- licitaciones,
- concursos de precios,
- y contrataciones,

que ejecuten los sujetos obligados :

- los organismos de la Administración Pública Nacional, provincial y municipal,
- las empresas licenciatarias o concesionarias de servicios públicos,
- los entes autárquicos,
- los organismos descentralizados,
- las empresas públicas,
- las empresas bajo control estatal,
- los contratistas y sub contratistas de alguna de las anteriores,
- las Sociedades Anónimas con participación estatal mayoritaria (SAPEM's).
- organismos, empresas, o contratistas que ejecuten proyectos o programas utilizando fondos públicos otorgados por la Administración Pública Nacional.

#### **5. Cuota de productos de fabricación nacional en las compras.**

Establecer un porcentaje creciente de las compras ejecutadas por el Estado, las empresas y los organismos detallados en el punto 4 anterior, en tanto exista oferta tecnológica calificada para el producto o servicio con la prestación especificada en la contratación. Será de al menos un 40 % durante el primer año, incrementándose en no menos del 5% anual.

#### **6. Desagregación de ítems en las compras para ampliar la base de oferentes nacionales.**

Instrumentar las compras y los programas de compras de manera que permitan un nivel de desagregación de productos y de servicios tales que desconcentren las contrataciones.

A efectos de aumentar al máximo la base de oferentes nacionales, evitar las compras de soluciones que vinculen a la compra de un ítem, la compra de otro u otros. Especificar al

mayor nivel de detalle cada ítem de una contratación, para dar posibilidad a los productos nacionales de calificar como alternativa a un producto importado sin perder el sistema o sub sistema que lo/s contienen la garantía o cobertura de servicio técnico por el período previsto originalmente.

#### **Conclusión :**

CADIEEL ve a la **ley de Convergencia Comunicacional** como la oportunidad de generar una herramienta que se convierta en motor y pilar fundamental para el desarrollo tecnológico del país, acompañando a una industria local que vea potenciada su cadena de valor y crezca sustancialmente en sus capacidades, dando cumplimiento a las contrataciones que le requiere el universo de los operadores de servicios de telecomunicaciones.

De ésta manera se generará más trabajo calificado, junto con procesos industriales de excelencia que incorporan conocimiento tecnológico local, para las nuevas generaciones de trabajadores, técnicos, profesionales, científicos e investigadores argentinos.



# Información institucional

CADIEEL, Cámara Argentina de Industrias Electrónicas, Electromecánicas y Luminotécnicas, es una entidad que congrega a las empresas industriales del sector, fomentando el progreso tecnológico del país, brindándole a los empresarios alternativas para mejorar sus niveles de competitividad en el mercado local e internacional.

Esta, trabaja de manera activa representando y defendiendo los intereses de más de 3.200 empresas de la industria electro-electrónica que emplean a más 38.000 personas y facturan anualmente más de 80.000 millones de pesos.

*Las industrias representadas por CADIEEL son los principales motores del progreso tecnológico del país. Permitiéndoles a éstas, a través de nuestros servicios y asesoramiento, explotar su potencial de crecimiento mediante la constitución de tecnologías transversales que determinen el ritmo de innovación de la economía.*

## MISIÓN

Ayudar al desarrollo competitivo de una industria nacional tecnológicamente actualizada, con sentido de solidaridad empresarial y responsabilidad social.

## VISIÓN

Ser el organismo de máxima representatividad de los emprendimientos industriales del sector que promueva responsablemente el desarrollo industrial en un entorno local, regional y global, con servicios de alta tecnología y calidad.

## VALORES

- **Representación** de la actividad industrial del sector en todas las regiones del país.
- **Operar** con todos los sectores que tengan como fin el crecimiento empresarial.
- **Igualdad y ecuanimidad** en la atención a los problemas presentados por sus socios.
- **Eficacia** en la gestión operativa y administrativa de la institución.
- **Voluntad e ímpetu** para crear una industria sólida, respetuosa del medio ambiente, asegurando el apoyo oficial y de los entes afines con la actividad.

## OBJETIVOS

- Dar presencia institucional a CADIEEL y a sus asociados en todos los ámbitos.
- Promover el ingreso en nuevos mercados y la concreción de negocios para los asociados.
- Consolidar, desarrollar e impulsar la competitividad de los sectores que representamos.
- Gestionar aquellas actividades que fortalezcan la industria y generen empleo especializado.
- Representar y defender los intereses de los asociados ante el sector público.
- Generar espacios de cooperación e intercambio.
- Promover la creación de empresas y el desarrollo y ampliación de las ya instaladas.
- Propender a la adopción de estándares de calidad para productos, procesos, y el cuidado del medio ambiente



## ACCIONES GENERALES LLEVADAS A CABO POR CADIEEL

*Nuestra función no sólo pasa por aportar soluciones a los problemas que se les presentan a los socios en el marco de sus actividades industriales y comerciales, sino que también contribuimos a mejorar sus oportunidades de negocios y el crecimiento de sus mercados; defendiendo los intereses de su empresa.*

- **Impulso al desarrollo de la industria argentina.** Trabajamos para asegurar el cumplimiento de la ley 25.551 de Compre Trabajo Argentino y en su mejora para ampliar el alcance de esta herramienta favoreciendo el desarrollo industrial, promoviendo así a la sustitución de importaciones.
- **Creación de oportunidades de negocio.** Desarrollo de acciones y acuerdos estratégicos, los cuales crearán condiciones en beneficio del aumento del volumen y la calidad de la industria, fuente vital para el desarrollo y crecimiento del empleo. Por ejemplo, impulsar la participación de nuestra industria en las licitaciones públicas; los planes de recambio de luminarias de alumbrado público y electrodomésticos.
- **Competitividad.** Promueve la competencia nacional, repercutiendo de manera favorable al desarrollo de las empresas en la búsqueda de tecnologías con el fin de mejorar la competitividad de sus productos, mejorándolos e impulsando estándares de calidad. Se logró la prórroga del Régimen de Bienes de Capital para preservar esta compensación a los fabricantes.
- **Proyecto de ley Pymes Industriales Exportadoras (PIEx)** Hacia un mayor desarrollo de las PYMES Industriales Exportadoras con el fin de explotar su potencial de crecimiento. Auspiciamos mejoras en los mecanismos de reposición de stock de materia prima; solicitamos eliminar los derechos de exportación para las PYMES industriales y la reimplementación de la ley 23.101 que les habilita una deducción del impuesto a las Ganancias de hasta el 10% del valor FOB de sus exportaciones).
- **Diálogo con funcionarios públicos.** Permanente contacto con funcionarios públicos y legisladores relacionados con la actividad de nuestro sector.
- **Dialogo con entidades:** Realiza constantemente desayunos de trabajo con entidades de las distintas comisiones fomentando el desarrollo de la industria.
- **Defensa contra la competencia desleal.** Lleva a cabo acciones con el fin de garantizar que el mercado argentino esté a salvo de maniobras desleales desde el exterior. Entre ellas: pedidos de aperturas y reclasificación de partidas arancelarias; establecimiento de valores criterio; apoyo en presentaciones antidumping; consultas de producción nacional; auspicio y gestión de licencias automáticas y no automáticas de importación; imposición de normas técnicas para garantizar que no ingresen productos de baja calidad.
- **Acceso a nuevos mercados.** Participación en ferias y organización de misiones comerciales con el fin de generar nuevos mercados en beneficio de la Industria.
- **Seguridad eléctrica.** Impulso de normas de alcance nacional, con el fin de garantizar la seguridad de los ciudadanos y sus bienes, pretendiendo lograr un mercado normalizado con productos de calidad certificada. Por ello desarrollamos acciones en pos de la fiscalización del mercado eléctrico formal y de la erradicación del informal, y campañas públicas para generar conciencia acerca de esta problemática e incentivar la compra de elementos seguros.



**BIEL light+building Buenos Aires**, es el resultado de una alianza entre CADIEEL e Indexport Messe Frankfurt.

La bienal internacional de la industria más prestigiosa del sector, tanto de la Argentina como de Latinoamérica.

Un espacio generado con motivo de fomentar el desarrollo competitivo de su industria, dando a conocer las últimas novedades y creaciones de sus productos y servicios al mercado, en el marco del avance tecnológico nacional.

Permite generar nuevas oportunidades de negocio en mercados locales, regionales e internacionales, propiciando un ambiente ideal para posicionar imagen de marca, sondear opinión de profesionales respecto a los productos y servicios, concretar ventas y relaciones comerciales a gran escala, aumentar la cantidad de posibles usuarios/clientes, entre otros.

Reconocida internacionalmente como el foro de comercialización ideal para los fabricantes de estos rubros.

El evento, que se realiza en la Argentina desde 1988, se constituyó en la actividad comercial, científica y académica más representativa del sector.