



*Ente Nacional de Comunicaciones*

# INFORME DEL MERCADO POSTAL

---

Dirección Nacional de Servicios Postales

2015

---

SEGUNDO TRIMESTRE

## Índice

MERCADO POSTAL ARGENTINO .....	4
Estructura del Mercado.....	4
Composición Sector Postal Privado .....	4
PRINCIPALES INDICADORES.....	6
Nivel de Empleo.....	6
Producción.....	7
CALIDAD DE SERVICIO .....	8
Orden Nacional .....	8
Atributos a medir.....	8
Resultados Obtenidos .....	9
INFORMACIÓN OTRAS ÁREAS .....	10
Control de la Actividad Postal .....	10
Reclamos y Sanciones Postales .....	10
Facturación Postal.....	12
Producción Postal .....	12
Facturación Telegráfica.....	12
Producción Telegráfica.....	13
Servicios Postales– Variación según mismo período del año anterior.....	13
Servicios Telegráficos– Variación según mismo período del año anterior.....	14
Servicios Monetarios– Variación según mismo período del año anterior.....	15
Servicios de Mensajería Urbana.....	15
Mercado postal por operador y por tipo de servicio. ....	16
Producción postal por tipo – Segundo Trimestre 2015.....	20
Distribución geográfica de la producción y de las ventas de servicios postales.....	21



## ESTUDIOS EN MATERIA POSTAL

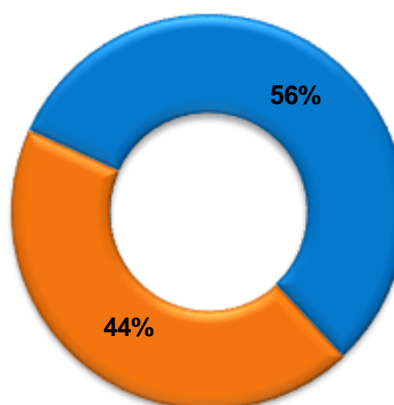
## MERCADO POSTAL ARGENTINO

### Estructura del Mercado

La facturación total del mercado postal, telegráfico, monetario, mensajerías y otros, del segundo trimestre del año 2015, fue de \$ 4.440,2 millones. El Correo Oficial contribuyó con un 44% (\$ 1.955,3 millones) y el total de los operadores privados inscriptos con un 56% (\$ 2.484,9 millones), disminuyendo así en un punto la participación observada en el último período.

**Facturación Correo Oficial vs. Prestadores Privados**

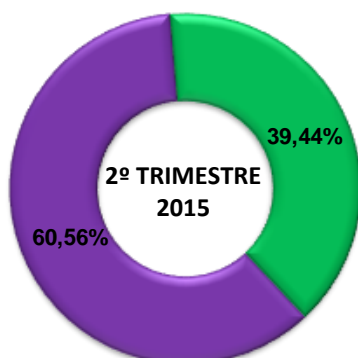
Prestadores Privados   
Correo Oficial 



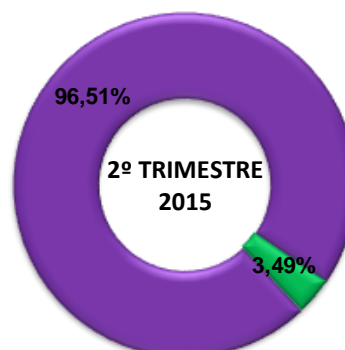
### Composición Sector Postal Privado

Al cierre del segundo trimestre del año 2015 el Registro Nacional de Prestadores Postales (RNPPSP) quedó conformado por 142 (ciento cuarenta y dos) empresas privadas, de las cuales 86 (ochenta y seis) son Correos y 56 (cincuenta y seis) Mensajerías Urbanas.

**Inscriptas según servicios prestados**



**Facturación según servicios prestados**

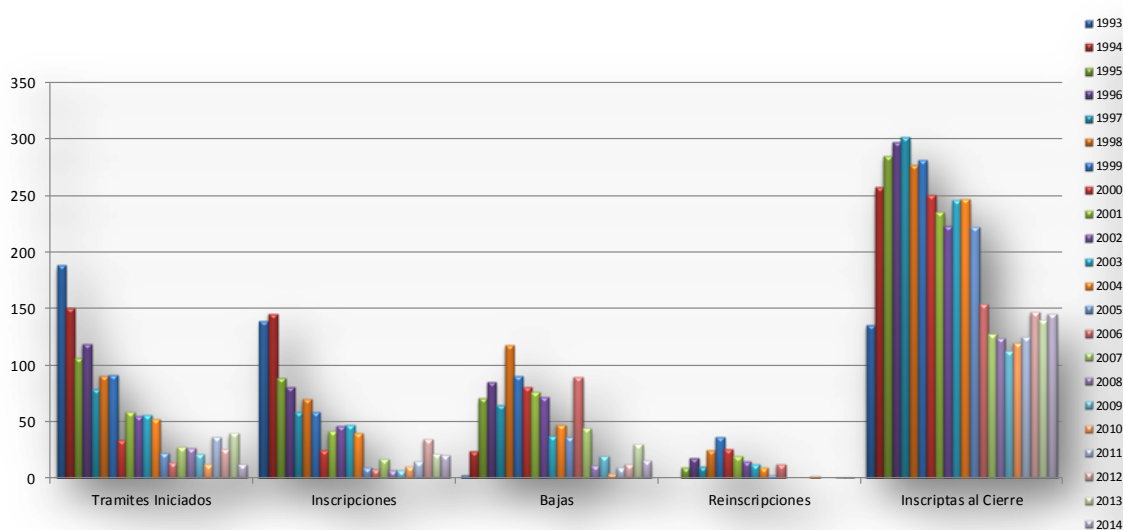


Correos  Mensajerías 

## Registro de Operadores Postales

Período	Tramites Iniciados	Inscripciones	Bajas	Reinscripciones	Inscriptas al Cierre
1993	188	138	3	0	135
1994	150	145	23	0	257
1995	106	88	70	9	284
1996	118	80	85	18	297
1997	78	58	64	10	301
1998	90	69	117	24	277
1999	91	58	90	36	281
2000	33	24	80	25	250
2001	57	41	76	19	234
2002	54	46	71	14	223
2003	55	47	37	12	245
2004	52	39	47	9	246
2005	22	9	36	3	222
2006	13	8	89	12	153
2007	27	17	43	0	127
2008	26	7	11	0	123
2009	21	7	19	0	111
2010	12	10	4	2	119
2011	36	14	9	0	124
2012	25	34	12	0	146
2013	39	21	29	1	139
2014	14	20	15	1	145
01/2015	0	2	0	0	147
02/2015	0	0	2	0	145
03/2015	1	0	1	0	144
04/2015	1	0	1	1	144
05/2015	3	1	2	0	143
06/2015	4	0	1	0	142

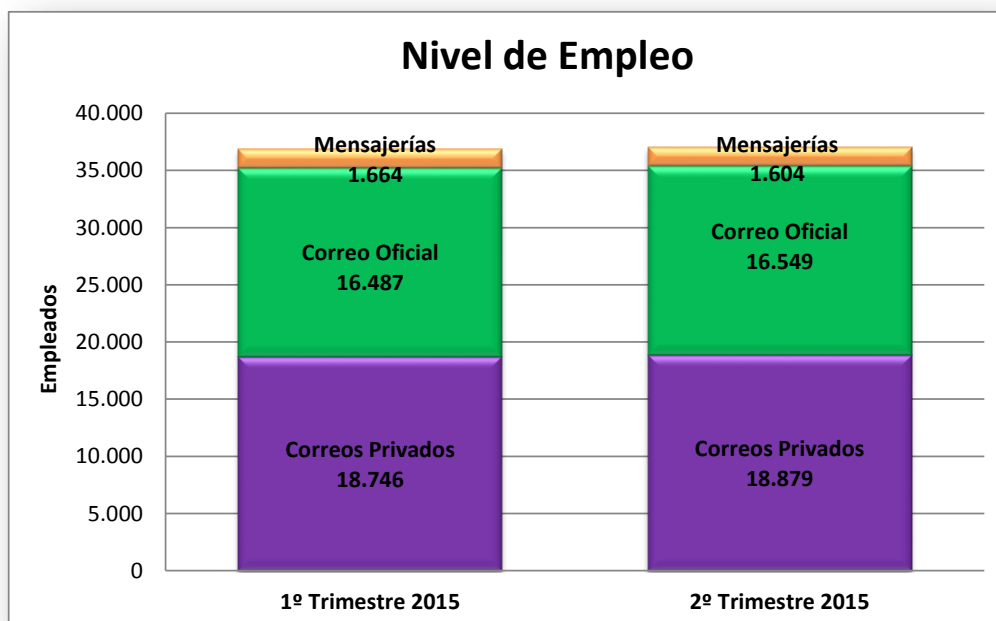
## Evolución RNPSP



## PRINCIPALES INDICADORES

### Nivel de Empleo

NIVEL DE EMPLEO						
Año	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Prestadores Privados	Variación C. Privados	Total	Variación Total
2000	12.934		19.051		31.985	
2001	12.697	-1,83%	18.223	-4,35%	30.920	-3,33%
2002	12.383	-2,47%	16.457	-9,69%	28.840	-6,73%
2003	11.873	-4,12%	16.169	-1,75%	28.042	-2,77%
2004	12.162	2,43%	15.740	-2,65%	27.902	-0,50%
2005	12.703	4,45%	16.522	4,97%	29.225	4,74%
2006	12.833	1,02%	18.438	11,60%	31.271	7,00%
2007	13.423	4,60%	20.023	8,60%	33.446	6,96%
2008	14.223	5,96%	20.765	3,71%	34.988	4,61%
2009	14.638	2,92%	20.779	0,07%	35.417	1,23%
2010	14.814	1,20%	22.100	6,36%	36.914	4,23%
2011	15.778	6,51%	22.561	2,09%	38.339	3,86%
2012	16.033	1,62%	22.339	-0,98%	38.372	0,09%
2013	16.193	1,00%	20.041	-10,29%	36.234	-5,57%
2014	16.351	0,98%	20.389	1,74%	36.740	1,40%
1º Trimestre 2015	16.487	0,83%	20.410	0,10%	36.897	0,43%
2º Trimestre 2015	16.549	0,38%	20.483	0,36%	37.032	0,37%



## Facturación

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 2º Trimestre		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
<b>Servicios Postales</b>	<b>\$ 4.012.721.746</b>	<b>90,37%</b> * sobre C
Correo Oficial	\$ 1.623.354.146	83,02% * sobre A
Correos Privados	\$ 2.389.367.600	96,16% * sobre B
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>\$ 82.234.165</b>	<b>1,85%</b> * sobre C
Correo Oficial	\$ 73.357.050	3,75% * sobre A
Correos Privados	\$ 8.877.116	0,36% * sobre B
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>\$ 58.723.864</b>	<b>1,32%</b> * sobre C
Correo Oficial	\$ 58.723.864	3,00% * sobre A
<b>Otros conexos (electoral, logística, otros)</b>	<b>\$ 199.870.554</b>	<b>4,50%</b> * sobre C
Correo Oficial	\$ 199.870.554	10,22% * sobre A
<b>Mensajería y Cadetería</b>	<b>\$ 86.630.914</b>	<b>1,95%</b> * sobre C
Correos Privados	\$ 86.630.914	3,49% * sobre B
<b>* A - Total de Ventas Correo Oficial</b>	<b>\$ 1.955.305.614</b>	<b>44,04%</b> * sobre C
<b>* B - Total de Ventas Correos Privados</b>	<b>\$ 2.484.875.630</b>	<b>55,96%</b> * sobre C
<b>* C - Total de Ventas 2º Trimestre</b>	<b>\$ 4.440.181.244</b>	<b>100,00%</b>

## Producción

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 2º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
<b>Servicios Postales</b>	<b>312.833.105</b>
Correo Oficial	123.412.808
Correos Privados	189.420.297
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>1.500.438</b>
Correo Oficial	1.354.744
Correos Privados	145.694
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>400.354</b>
Correo Oficial	400.354
<b>Mensajería y Cadetería</b>	
Correos Privados - Contratos	534
Correos Privados - Eventuales	461.579

## CALIDAD DE SERVICIO

### Orden Nacional

La Dirección Nacional de Servicios Postales realizó 8 (ocho) auditorías de calidad, denominadas Evaluación del Servicio Postal (ESEP), durante el segundo semestre de 2015. Seis (6) de ellas fueron sobre el producto carta simple, de las cuales dos (2) se llevaron a cabo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, dos (2) en la ciudad de Mendoza y dos (2) en San Miguel de Tucumán. Las auditorías realizadas en Mendoza y Tucumán tuvieron asistencia técnica de las Facultades de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo y de la Universidad Nacional de Tucumán, en función de los convenios celebrados al efecto entre este Organismo y las mencionadas instituciones académicas.

Las otras dos (2) auditorías se realizaron sobre el servicio de encomiendas nacionales, en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

### Atributos a medir

- Confiabilidad o eficacia del servicio: porcentaje de envíos que llegan a destino respecto del total de piezas que integraron la muestra.
- Eficiencia del servicio: porcentaje de arribos dentro del plazo de entrega comprometido por el prestador.
- Celeridad del servicio: demora promedio (tiempo de demora en la entrega de los envíos expresado en días) y desvío estándar (la desviación típica en más (+) o en menos (-) respecto de la demora promedio).
- Defectos de forma: cartas sin matasello, con matasello ilegible, mal fechadas, piezas rotas o expoliadas, etc.

### Parámetros comunes para todos los operativos:

	Cartas	Encomiendas
Metodología de Evaluación	Cartas Testigo	Paquetes Testigo
Muestra Estadística	240 piezas	80 piezas
Cantidad de Receptores	24	8
Nivel de confianza	95,00%	91,00%
Margen de Error	6,32%	9,00%

### Detalle de los ESEP llevados a cabo durante el segundo trimestre del año 2015:

Operativo	Producto	Ámbito	Empresa	Tipo	Expediente	Fecha Inicio	Fecha Fin	Informe
Urbano ESEP Nº 1	Carta Simple	Mendoza	Correo Oficial	Urbano	EXPAFTIC N° 3068/2015	26/05/2015	08/06/2015	06/2015
Urbano ESEP Nº 2	Carta Simple	Mendoza	Andreani	Urbano	EXPAFTIC N° 3068/2015	26/05/2015	08/06/2015	07/2015
Urbano ESEP Nº 3	Carta Simple	Tucumán	Correo Oficial	Urbano	EXPAFTIC N° 3067/2015	19/05/2015	02/06/2015	09/2015
Urbano ESEP Nº 4	Carta Simple	Tucumán	Andreani	Urbano	EXPAFTIC N° 3067/2015	19/05/2015	02/06/2015	08/2015
Urbano ESEP Nº 5	Carta Simple	CABA	Correo Oficial	Urbano	EXPAFTIC N° 4310/2015	26/05/2015	08/06/2015	03/2015
Urbano ESEP Nº 6	Carta Simple	CABA	Andreani	Urbano	EXPAFTIC N° 4310/2015	26/05/2015	08/06/2015	05/2015
Urbano ESEP Nº 7	Encomienda	CABA	Correo Oficial	Urbano	EXPAFTIC N° 4435/2015	26/05/2015	01/06/2015	01/2015
Urbano ESEP Nº 8	Encomienda	CABA	Andreani	Urbano	EXPAFTIC N° 4435/2015	26/05/2015	01/06/2015	02/2015



## Resultados Obtenidos

CORREO OFICIAL - Carta Simple (Estandar: D+2) - CABA					
Año	Eficacia	Eficiencia	Demora Promedio	Desvío Estandar	Def. de Forma
Promedio 2013	93,74%	46,68%	3,70 días	3,47 días	45,01%
Promedio 2014	93,75%	43,34%	3,95 días	3,56 días	51,78%
Promedio 2015	97,08%	51,50%	3,15 días	2,40 días	48,50%

CORREO ANDREANI S.A. - Carta Simple (Estandar: D+2) - CABA					
Año	Eficacia	Eficiencia	Demora Promedio	Desvío Estandar	Def. de Forma
Promedio 2013	91,67%	55,45%	3,39 días	3,78 días	48,18%
Promedio 2014	92,08%	42,53%	3,49 días	2,53 días	65,16%
Promedio 2015	95,83%	56,96%	2,99 días	2,40 días	71,30%

CORREO OFICIAL - Carta Simple (Estandar: D+2) - TUCUMÁN					
Año	Eficacia	Eficiencia	Demora Promedio	Desvío Estandar	Def. de Forma
Promedio 2013	87,30%	22,58%	5,21 días	3,71 días	64,85%
Promedio 2014	93,96%	5,97%	7,26 días	3,84 días	64,50%
Promedio 2015	96,67%	8,19%	8,91 días	5,13 días	69,83%

CORREO ANDREANI S.A. - Carta Simple (Estandar: D+2) - TUCUMÁN					
Año	Eficacia	Eficiencia	Demora Promedio	Desvío Estandar	Def. de Forma
Promedio 2013	99,17%	62,61%	2,39 días	1,19 días	36,97%
Promedio 2014	98,75%	91,14%	1,58 días	0,81 días	42,62%
Promedio 2015	92,08%	50,67%	2,72 días	1,38 días	61,54%

CORREO OFICIAL - Carta Simple (Estandar: D+2) - MENDOZA					
Año	Eficacia	Eficiencia	Demora Promedio	Desvío Estandar	Def. de Forma
Promedio 2013	93,75%	32,43%	4,38 días	3,47 días	81,76%
Promedio 2014	98,34%	29,91%	5,41 días	4,31 días	77,74%
Promedio 2015	89,58%	36,74%	4,03 días	3,22 días	81,40%

CORREO ANDREANI S.A. - Carta Simple (Estandar: D+2) - MENDOZA					
Año	Eficacia	Eficiencia	Demora Promedio	Desvío Estandar	Def. de Forma
Promedio 2013	99,58%	91,63%	1,91 días	0,66 días	12,13%
Promedio 2014	97,50%	92,74%	1,88 días	0,63 días	86,32%
Promedio 2015	100,00%	90,42%	1,91 días	0,56 días	62,92%

Correo Oficial - Encomienda Clásica - Regional hasta 1 kg. (Estándar D+3)				
Año	Eficacia	Eficiencia	Demora Promedio	Desvío Estandar
2014	99,38%	98,74%	1,42 días	0,60 días
2015	98,75%	91,14%	1,42 días	0,78 días

Correo Andreani S.A. - Encomienda hasta 35 kg. (Estándar entre D+2 y D+4)*				
Año	Eficacia	Eficiencia	Demora Promedio	Desvío Estandar
2014	97,50%	94,87%	1,91 días	1,01 días
2015	100,00%	88,75%	2,46 días	0,89 días

## INFORMACIÓN OTRAS ÁREAS

### Control de la Actividad Postal

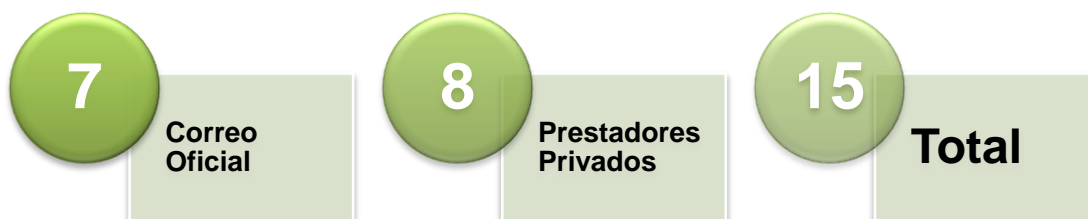
Segundo Trimestre año 2015

Mediante Resolución CNC N° 4780/2014, fue aprobado el Plan de Control Postal para el año 2015. Como consecuencia de su aplicación, los resultados del segundo trimestre fueron los siguientes:

#### Inspecciones:



#### Rezagos:



### Reclamos y Sanciones Postales

En el segundo trimestre del año 2015 los resultados en materia de reclamos fueron los siguientes:



## ANEXOS

## Facturación Postal

VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)						
Año	Total	Variación	Correo Oficial	Variación	Correos Privados	Variación
2007	\$ 2.228.293.941	28,12%	\$ 818.676.000	33,84%	\$ 1.409.617.941	25,02%
2008	\$ 2.932.380.149	31,60%	\$ 1.019.728.000	24,56%	\$ 1.912.652.149	35,69%
2009	\$ 3.420.602.254	16,65%	\$ 1.257.855.000	23,35%	\$ 2.162.747.254	13,08%
2010	\$ 4.266.421.535	24,73%	\$ 1.563.744.000	24,32%	\$ 2.702.677.535	24,97%
2011	\$ 5.802.692.834	36,01%	\$ 2.216.640.000	41,75%	\$ 3.586.052.834	32,69%
2012	\$ 6.785.543.922	16,94%	\$ 2.389.720.000	7,81%	\$ 4.395.823.922	22,58%
2013	\$ 8.583.980.916	26,50%	\$ 3.093.739.713	29,46%	\$ 5.490.241.203	24,90%
2014	\$ 11.873.814.564	38,33%	\$ 4.488.553.616	45,09%	\$ 7.385.260.948	34,52%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2015	\$ 3.292.494.708	-6,98%	\$ 1.352.201.066	-5,11%	\$ 1.940.293.642	-8,24%
2º Trim 2015	\$ 4.012.721.746	21,87%	\$ 1.623.354.146	20,05%	\$ 2.389.367.600	23,14%

## Producción Postal

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades)						
Año	Total	Variación	Correo Oficial	Variación	Correos Privados	Variación
2007	1.378.874.920	12,04%	557.858.000	12,05%	821.016.920	12,04%
2008	1.394.718.101	1,15%	575.451.000	3,15%	819.267.101	-0,21%
2009	1.375.772.583	-1,36%	562.407.000	-2,27%	813.365.583	-0,72%
2010	1.421.639.488	3,33%	552.361.000	-1,79%	869.278.488	6,87%
2011	1.428.019.686	0,45%	572.659.000	3,67%	855.360.686	-1,60%
2012	1.433.231.506	0,36%	596.009.000	4,08%	837.222.506	-2,12%
2013	1.400.296.712	-2,30%	562.481.477	-5,63%	837.815.235	0,07%
2014	1.339.241.842	-4,36%	535.118.606	-4,86%	804.123.236	-4,02%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2015	311.811.673	-4,03%	127.085.486	-3,28%	184.726.187	-4,54%
2º Trim 2015	312.833.105	0,33%	123.412.808	-2,89%	189.420.297	2,54%

## Facturación Telegráfica

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)						
Año	Total	Variación	Correo Oficial	Variación	Correos Privados	Variación
2007	\$ 69.695.940	9,31%	\$ 51.959.000	20,81%	\$ 17.736.940	-14,52%
2008	\$ 74.114.093	6,34%	\$ 62.780.000	20,83%	\$ 11.334.093	-36,10%
2009	\$ 81.290.353	9,68%	\$ 67.118.000	6,91%	\$ 14.172.353	25,04%
2010	\$ 86.068.663	5,88%	\$ 71.666.000	6,78%	\$ 14.402.663	1,63%
2011	\$ 116.439.501	35,29%	\$ 99.129.000	38,32%	\$ 17.310.501	20,19%
2012	\$ 142.868.710	22,70%	\$ 119.275.000	20,32%	\$ 23.593.710	36,30%
2013	\$ 208.689.282	46,07%	\$ 177.603.866	48,90%	\$ 31.085.416	31,75%
2014	\$ 258.650.429	23,94%	\$ 227.438.957	28,06%	\$ 31.211.473	0,41%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2015	\$ 60.062.006	-16,59%	\$ 54.083.610	-13,74%	\$ 5.978.396	-35,74%
2º Trim 2015	\$ 82.234.165	36,92%	\$ 73.357.050	35,64%	\$ 8.877.116	48,49%

## Producción Telegráfica

PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades)						
Año	Total	Variación	Correo Oficial	Variación	Correos Privados	Variación
2007	5.947.847	4,45%	5.061.000	-0,88%	886.847	50,73%
2008	5.909.971	-0,64%	4.873.000	-3,71%	1.036.971	16,93%
2009	5.440.618	-7,94%	4.440.000	-8,89%	1.000.618	-3,51%
2010	5.092.637	-6,40%	4.343.000	-2,18%	749.637	25,08%
2011	5.349.079	5,04%	4.438.000	2,19%	911.079	21,54%
2012	5.352.163	0,06%	4.574.000	3,06%	778.163	14,59%
2013	5.591.690	4,48%	4.851.795	6,07%	739.895	-4,92%
2014	5.325.970	-4,75%	4.718.920	-2,74%	607.050	-17,95%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2015	1.234.015	-11,34%	1.120.225	-8,47%	113.790	-32,23%
2º Trim 2015	1.500.438	21,59%	1.354.744	20,93%	145.694	28,04%

## Servicios Monetarios

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas	Variación	Total Unidades	Variación
2011	\$ 172.561.000	17,11%	2.458.000	0,24%
2012	\$ 193.947.000	12,39%	2.275.000	-7,45%
2013	\$ 203.945.981	5,16%	1.946.026	-14,46%
2014	\$ 215.471.146	5,65%	1.867.868	-4,02%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2015	\$ 55.804.741	-1,73%	398.023	-8,61%
2º Trim 2015	\$ 58.723.864	5,23%	400.354	0,59%

## Servicios Postales- Variación según mismo período del año anterior

Período	Ventas Postales					
	TOTAL	Variación Resp. Año Anterior	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior	Privados	Variación Resp. Año Anterior
abr-14	917.012.646	38,21%	312.113.448	29,25%	604.899.198	43,35%
may-14	922.535.283	28,68%	352.859.768	31,77%	569.675.515	26,83%
jun-14	955.097.289	42,19%	367.674.334	59,45%	587.422.955	33,16%
abr-15	1.319.354.311	43,88%	541.490.795	73,49%	777.863.516	28,59%
may-15	1.300.384.452	40,96%	525.169.527	48,83%	775.214.925	36,08%
jun-15	1.392.982.983	45,85%	556.693.823	51,41%	836.289.159	42,37%

Período	Unidades Postales					
	TOTAL	Variación Resp. Año Anterior	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior	Privados	Variación Resp. Año Anterior
abr-14	109.360.863	-6,14%	42.890.199	-6,85%	66.470.664	-5,67%
may-14	118.459.411	-3,24%	47.548.466	-4,01%	70.910.945	-2,72%
jun-14	113.467.661	3,34%	47.603.935	8,25%	65.863.726	0,06%
abr-15	105.727.561	-3,32%	41.067.933	-4,25%	64.659.628	-2,72%
may-15	103.558.206	-12,58%	40.707.412	-14,39%	62.850.794	-11,37%
jun-15	103.547.338	-8,74%	41.637.463	-12,53%	61.909.875	-6,00%

#### Servicios Telegráficos- Variación según mismo período del año anterior

Período	Ventas Telegráficas					
	TOTAL	Variación Resp. Año Anterior	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior	Privados	Variación Resp. Año Anterior
abr-14	21.142.909	20,34%	18.890.119	24,89%	2.252.791	-7,81%
may-14	20.890.591	3,21%	18.428.710	2,63%	2.461.881	7,76%
jun-14	23.273.233	48,60%	20.675.972	52,73%	2.597.261	22,28%
abr-15	28.217.915	35,07%	25.647.319	35,77%	2.570.596	14,11%
may-15	23.737.569	2,00%	21.561.559	17,00%	2.176.010	-11,61%
jun-15	30.278.681	35,23%	26.148.171	26,47%	4.130.510	59,03%

Período	Unidades Telegráficas					
	TOTAL	Variación Resp. Año Anterior	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior	Privados	Variación Resp. Año Anterior
abr-14	443.297	-11,58%	393.100	-9,78%	50.197	-23,53%
may-14	494.144	-12,52%	439.353	-12,75%	54.791	-10,68%
jun-14	480.151	13,43%	422.214	15,25%	57.937	1,71%
abr-15	472.963	6,69%	430.754	9,58%	42.209	-15,91%
may-15	407.401	-17,55%	371.796	-15,38%	35.605	-35,02%
jun-15	620.074	29,14%	552.194	30,79%	67.880	17,16%

**Servicios Monetarios**- Variación según mismo período del año anterior

Período	Ventas Monetarios	
	Venta Monetarios	Variación Resp. Año Anterior
abr-14	16.870.363	-5,29%
may-14	17.774.629	0,27%
jun-14	17.697.533	5,91%
abr-15	18.354.422	8,80%
may-15	19.759.073	11,16%
jun-15	20.610.370	16,46%

Período	Unidades Monetarios	
	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior
abr-14	166.317	-1,84%
may-14	143.212	-17,44%
jun-14	171.023	13,42%
abr-15	133.389	-19,80%
may-15	126.363	-11,77%
jun-15	140.602	-17,79%

**Servicios de Mensajería Urbana**

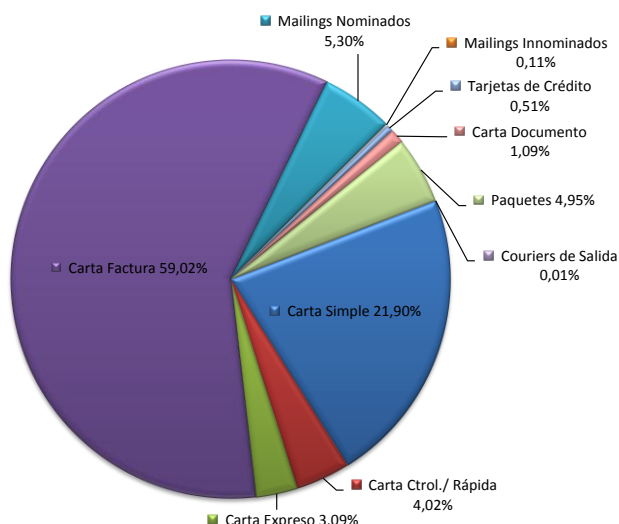
MENSAJERÍAS - SERVICIOS EVENTUALES					
Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	1.073.551		\$ 18.463.059	
2008	28	1.975.606	84,03%	\$ 27.045.446	46,48%
2009	24	1.868.054	-5,44%	\$ 26.054.307	-3,66%
2010	24	1.494.159	-20,02%	\$ 31.110.201	19,41%
2011	30	1.509.289	1,01%	\$ 40.209.304	29,25%
2012	60	2.386.855	58,14%	\$ 86.726.692	115,69%
2013	54	2.433.154	1,94%	\$ 120.467.033	38,90%
2014	59	2.164.968	-11,02%	\$ 160.431.956	33,17%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2015	58	487.072	-11,86%	\$ 42.508.210	-5,57%
2º Trim 2015	56	461.579	-5,23%	\$ 49.431.532	16,29%

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Promedio Contratos Anuales	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	418		\$ 11.762.294	
2008	28	373	-10,77%	\$ 17.644.261	50,01%
2009	24	254	-31,90%	\$ 19.876.051	12,65%
2010	24	285	12,20%	\$ 24.136.461	21,43%
2011	22	280	-1,75%	\$ 35.362.920	46,51%
2012	40	414	47,86%	\$ 53.955.500	52,58%
2013	54	421	1,63%	\$ 74.040.168	37,22%
2014	59	490	16,54%	\$ 103.328.943	39,56%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2015	58	551	9,99%	\$ 34.931.904	12,82%
2º Trim 2015	56	534	-3,09%	\$ 37.199.382	6,49%

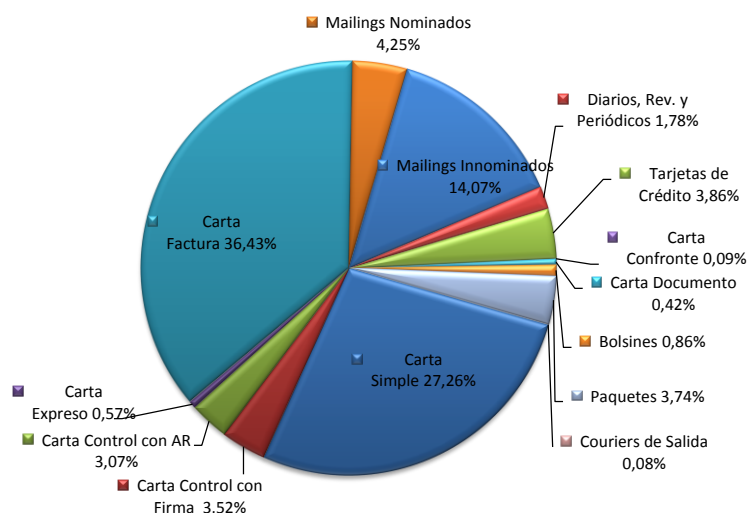
## Mercado postal por operador y por tipo de servicio.

Se muestra a continuación la distribución del total de la producción postal, según los distintos servicios relevados, respecto del volumen total de los Operadores Privados más el Correo Oficial. Como puede observarse, la mayor participación corresponde a los siguientes productos: carta factura, carta simple, mailings innominados, mailings nominados y carta control.

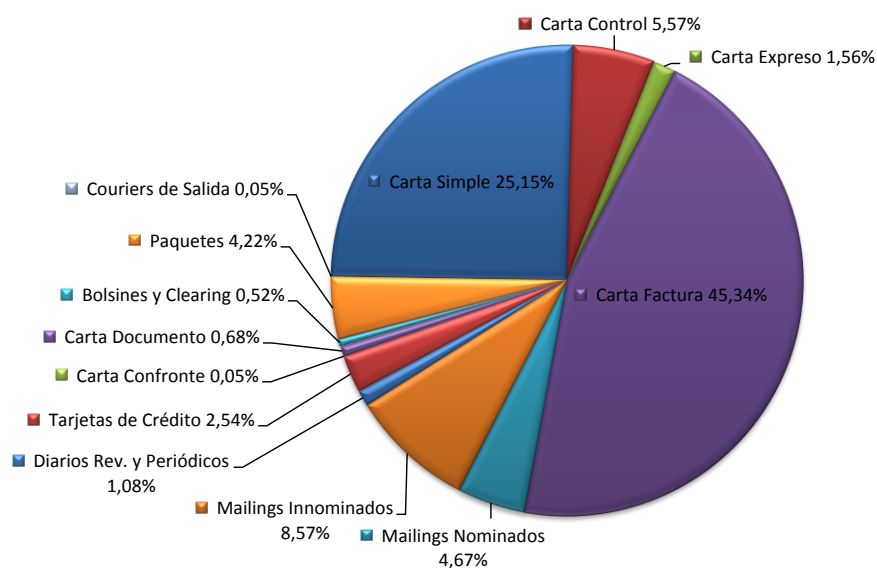
Producción Correo Oficial -  
2° Trimestre 2015



Producción Correos Privados -  
2° Trimestre 2015



Producción Postal Total - 2° Trimestre 2015





Producción postal por tipo - Segundo Trimestre 2015

PRODUCCIÓN POSTAL AÑO 2015 - CORREOS PRIVADOS															
Mes	Carta Simple	Carta Control con Firma	Carta Control con AR	Carta Expreso	Carta Factura	Mailings Nominados	Mailings Innominados	Diarios, Rev. y Periódicos	Tarjetas de Crédito	Carta Confronte	Carta Documento	Bolsines	Paquetes	Couriers de Salida	Totales
1	19.696.626	2.001.538	1.882.539	768.696	24.398.183	1.525.415	8.618.920	1.081.517	2.039.772	123.439	180.532	546.951	1.866.401	62.280	<b>64.792.809</b>
2	16.543.126	3.142.610	1.718.809	719.062	21.446.296	1.564.083	8.547.640	1.466.076	2.061.954	74.786	151.886	492.193	1.867.504	57.283	<b>59.853.308</b>
3	15.395.068	2.069.592	1.701.919	815.365	23.720.383	2.133.542	8.247.461	1.053.550	2.013.354	103.327	184.635	515.115	2.062.981	63.778	<b>60.080.070</b>
4	17.573.254	2.757.090	1.857.394	370.202	23.466.957	2.915.574	8.997.557	1.386.894	2.243.750	51.633	241.847	535.805	2.204.465	57.206	<b>64.659.628</b>
5	18.521.218	1.650.336	1.919.845	334.512	21.582.048	2.869.069	9.132.076	1.200.715	2.378.621	54.365	255.159	529.244	2.373.784	49.802	<b>62.850.794</b>
6	15.546.691	2.254.712	2.030.321	365.641	23.954.867	2.270.207	8.529.967	792.873	2.696.095	57.211	298.077	555.720	2.504.667	52.826	<b>61.909.875</b>

PRODUCCIÓN POSTAL AÑO 2015 - CORREO OFICIAL											
Mes	Carta Simple	Carta Ctl./Rápida	Carta Expreso	Carta Factura	Mailings Nominados	Mailings Innominados	Tarjetas de Crédito	Carta Documento	Paquetes	Couriers de Salida	Total
1	9.075.548	1.404.792	1.652.277	27.340.638	1.753.683	43.893	200.681	421.187	1.139.632	2.544	<b>43.034.877</b>
2	8.204.398	1.915.626	1.718.086	25.411.878	1.471.750	25.763	143.202	474.475	1.230.914	2.119	<b>40.598.209</b>
3	9.865.466	1.721.128	1.629.431	26.597.568	1.681.380	88.121	156.445	441.495	1.268.935	2.430	<b>43.452.400</b>
4	8.120.862	1.988.072	1.453.058	25.014.186	2.298.428	33.245	224.320	446.385	1.486.721	2.655	<b>41.067.933</b>
5	9.057.861	1.630.592	1.185.436	23.254.718	2.441.398	62.424	163.156	424.821	2.484.596	2.409	<b>40.707.412</b>
6	9.850.550	1.345.780	1.171.153	24.573.194	1.801.539	40.013	243.126	475.273	2.134.183	2.651	<b>41.637.463</b>

PRODUCCIÓN POSTAL AÑO 2015 - CORREO OFICIAL + CORREOS PRIVADOS														
Mes	Carta Simple	Carta Control	Carta Expreso	Carta Factura	Mailings Nominados	Mailings Innominados	Diarios Rev. y Periódicos	Tarjetas de Crédito	Carta Confronte	Carta Documento	Bolsines y Clearing	Paquetes	Couriers de Salida	Total
1	28.772.174	5.288.869	2.420.973	51.738.821	3.279.098	8.662.813	1.081.517	2.240.453	123.439	601.719	546.951	3.006.033	64.824	107.827.686
2	24.747.524	6.777.045	2.437.148	46.858.174	3.035.833	8.573.403	1.466.076	2.205.156	74.786	626.361	492.193	3.098.418	59.402	100.451.517
3	25.260.534	5.492.639	2.444.796	50.317.951	3.814.922	8.335.582	1.053.550	2.169.799	103.327	626.130	515.115	3.331.916	66.208	103.532.470
4	25.694.116	6.602.556	1.823.260	48.481.143	5.214.002	9.030.802	1.386.894	2.468.070	51.633	688.232	535.805	3.691.186	59.861	105.727.561
5	27.579.079	5.200.773	1.519.948	44.836.766	5.310.467	9.194.500	1.200.715	2.541.777	54.365	679.980	529.244	4.858.380	52.211	103.558.206
6	25.397.241	5.630.813	1.536.794	48.528.061	4.071.746	8.569.980	792.873	2.939.221	57.211	773.350	555.720	4.638.850	55.477	103.547.338

Distribución geográfica de la producción y de las ventas de servicios postales

VENTAS (Sin IVA) por Provincias 2015								
Provincias	Correo Oficial				Correos Privados			
	1º Trimestre	2º Trimestre	Var. Período Anterior	Participación C. Oficial %	1º Trimestre	2º Trimestre	Var. Período Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	\$ 874.521.943	\$ 1.098.789.905	25,64%	67,69%	\$ 1.299.955.516	\$ 1.602.794.510	23,30%	67,08%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 161.179.784	\$ 145.672.931	-9,62%	8,97%	\$ 215.426.110	\$ 269.703.002	25,20%	11,29%
Catamarca	\$ 2.819.852	\$ 3.894.059	38,09%	0,24%	\$ 4.658.278	\$ 6.528.162	40,14%	0,27%
Chaco	\$ 16.759.061	\$ 21.191.775	26,45%	1,31%	\$ 10.854.652	\$ 14.548.834	34,03%	0,61%
Chubut	\$ 15.315.982	\$ 17.539.217	14,52%	1,08%	\$ 17.386.880	\$ 22.958.565	32,05%	0,96%
Córdoba	\$ 64.124.345	\$ 68.622.246	7,01%	4,23%	\$ 120.525.634	\$ 139.549.697	15,78%	5,84%
Corrientes	\$ 7.562.265	\$ 10.922.906	44,44%	0,67%	\$ 7.279.011	\$ 7.795.635	7,10%	0,33%
Entre Ríos	\$ 18.805.859	\$ 22.981.402	22,20%	1,42%	\$ 18.212.165	\$ 20.985.367	15,23%	0,88%
Formosa	\$ 2.355.463	\$ 3.122.937	32,58%	0,19%	\$ 4.199.568	\$ 6.081.442	44,81%	0,25%
Jujuy	\$ 3.916.246	\$ 5.536.646	41,38%	0,34%	\$ 4.767.335	\$ 5.845.881	22,62%	0,24%
La Pampa	\$ 5.583.187	\$ 6.160.142	10,33%	0,38%	\$ 7.507.403	\$ 8.518.119	13,46%	0,36%
La Rioja	\$ 2.728.873	\$ 3.845.026	40,90%	0,24%	\$ 4.947.337	\$ 5.177.143	4,65%	0,22%
Mendoza	\$ 22.493.035	\$ 26.739.101	18,88%	1,65%	\$ 32.836.205	\$ 40.908.988	24,59%	1,71%
Misiones	\$ 7.302.988	\$ 9.595.853	31,40%	0,59%	\$ 7.863.134	\$ 11.559.418	47,01%	0,48%
Neuquén	\$ 12.947.758	\$ 18.159.511	40,25%	1,12%	\$ 20.647.282	\$ 28.459.799	37,84%	1,19%
Rio Negro	\$ 12.098.307	\$ 13.134.595	8,57%	0,81%	\$ 16.062.526	\$ 20.725.544	29,03%	0,87%
Salta	\$ 7.046.920	\$ 9.402.388	33,43%	0,58%	\$ 9.364.466	\$ 12.437.721	32,82%	0,52%
San Juan	\$ 6.692.902	\$ 6.435.617	-3,84%	0,40%	\$ 8.436.707	\$ 9.382.784	11,21%	0,39%
San Luis	\$ 2.395.634	\$ 3.082.078	28,65%	0,19%	\$ 9.160.862	\$ 8.947.441	-2,33%	0,37%
Santa Cruz	\$ 7.035.093	\$ 9.526.031	35,41%	0,59%	\$ 8.944.226	\$ 12.991.552	45,25%	0,54%
Santa Fe	\$ 79.926.850	\$ 97.227.702	21,65%	5,99%	\$ 67.382.401	\$ 78.499.646	16,50%	3,29%
Santiago del Estero	\$ 3.662.175	\$ 4.760.008	29,98%	0,29%	\$ 11.777.930	\$ 14.664.086	24,50%	0,61%
Tierra del Fuego	\$ 4.695.732	\$ 3.538.515	-24,64%	0,22%	\$ 3.672.786	\$ 6.881.409	87,36%	0,29%
Tucumán	\$ 10.230.385	\$ 13.473.554	31,70%	0,83%	\$ 28.056.161	\$ 33.422.854	19,13%	1,40%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.352.200.639</b>	<b>\$ 1.623.354.146</b>		<b>100%</b>	<b>\$ 1.939.924.576</b>	<b>\$ 2.389.367.600</b>		<b>100%</b>

PRODUCCIÓN por Provincias 2015								
Provincias	Correo Oficial				Correos Privados			
	1º Trimestre	2º Trimestre	Var. Período Anterior	Participación C. Oficial %	1º Trimestre	2º Trimestre	Var. Período Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	84.559.615	87.861.962	3,91%	71,19%	106.592.745	111.618.322	4,71%	58,93%
Buenos Aires (Pcia)	17.081.174	11.795.156	-30,95%	9,56%	34.382.829	34.432.164	0,14%	18,18%
Catamarca	281.716	337.009	19,63%	0,27%	238.520	250.094	4,85%	0,13%
Chaco	2.357.831	1.957.228	-16,99%	1,59%	1.705.689	2.213.182	29,75%	1,17%
Chubut	885.617	1.095.899	23,74%	0,89%	661.210	655.285	-0,90%	0,35%
Córdoba	5.291.313	5.113.814	-3,35%	4,14%	15.139.015	14.614.848	-3,46%	7,72%
Corrientes	419.965	537.819	28,06%	0,44%	751.357	647.103	-13,88%	0,34%
Entre Ríos	1.619.563	1.609.842	-0,60%	1,30%	1.346.290	1.445.082	7,34%	0,76%
Formosa	114.166	133.197	16,67%	0,11%	403.817	319.750	-20,82%	0,17%
Jujuy	141.919	162.561	14,54%	0,13%	985.580	942.173	-4,40%	0,50%
La Pampa	531.312	429.827	-19,10%	0,35%	2.303.169	2.652.013	15,15%	1,40%
La Rioja	177.720	73.841	-58,45%	0,06%	371.121	314.024	-15,39%	0,17%
Mendoza	2.371.819	2.206.368	-6,98%	1,79%	3.927.287	4.093.360	4,23%	2,16%
Misiones	253.746	270.564	6,63%	0,22%	356.852	371.948	4,23%	0,20%
Neuquén	1.274.856	1.290.026	1,19%	1,05%	1.061.069	1.146.922	8,09%	0,61%
Rio Negro	954.169	984.626	3,19%	0,80%	583.585	602.493	3,24%	0,32%
Salta	104.147	164.291	57,75%	0,13%	699.350	682.373	-2,43%	0,36%
San Juan	753.580	448.060	-40,54%	0,36%	947.762	546.589	-42,33%	0,29%
San Luis	53.603	58.188	8,55%	0,05%	656.692	477.622	-27,27%	0,25%
Santa Cruz	387.632	359.506	-7,26%	0,29%	295.245	313.120	6,05%	0,17%
Santa Fe	6.635.767	5.457.393	-17,76%	4,42%	4.876.802	4.602.563	-5,62%	2,43%
Santiago del Estero	97.367	158.051	62,33%	0,13%	2.149.994	2.434.820	13,25%	1,29%
Tierra del Fuego	266.125	238.980	-10,20%	0,19%	208.508	292.854	40,45%	0,15%
Tucumán	586.800	668.601	13,94%	0,54%	4.081.700	3.751.593	-8,09%	1,98%
<b>TOTAL</b>	<b>127.201.524</b>	<b>123.412.808</b>		<b>100%</b>	<b>184.726.188</b>	<b>189.420.297</b>		<b>100%</b>

Los datos son preliminares, sujetos a ajustes en informes posteriores.