

INFORME DEL MERCADO POSTAL

GERENCIA DE SERVICIOS POSTALES

2013

PRIMER TRIMESTRE

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ESTUDIOS EN MATERIA POSTAL	3
MERCADO POSTAL ARGENTINO	4
Estructura del Mercado	4
Facturación Correo Oficial vs. Prestadores Privados	4
Composición Sector Postal Privado	4
Inscriptas según servicios prestados	4
Facturación según servicios prestados	5
Registro de Operadores Postales	5
Evolución RNPSP	5
PRINCIPALES INDICADORES	6
Nivel de empleo	6
Facturación	7
Producción	7
CALIDAD DE SERVICIO	8
Orden Nacional	8
INFORMACIÓN OTRAS ÁREAS	8
Control de la Actividad Postal	8
Reclamos y Sanciones Postales	8
ANEXOS	9
Facturación Postal	10
Producción Postal	10
Facturación Telegráfica	10
Producción Telegráfica	11
Servicios Monetarios	11
Servicios Postales	11
Variación según mismo período del año anterior	
Servicios Telegráficos	12
Variación según mismo período del año anterior	
Servicios Monetarios	12
Variación según mismo período del año anterior	
Servicios de Mensajería Urbana	13
Mercado Postal por Operador y por Tipo de Servicio	14
Producción Postal por Tipo - Primer Trimestre 2013	15
Distribución geográfica de la producción	16
y de las ventas de servicios postales	
Calidad de Servicio	17
Orden Internacional	17

ESTUDIOS EN MATERIA POSTAL

MERCADO POSTAL ARGENTINO

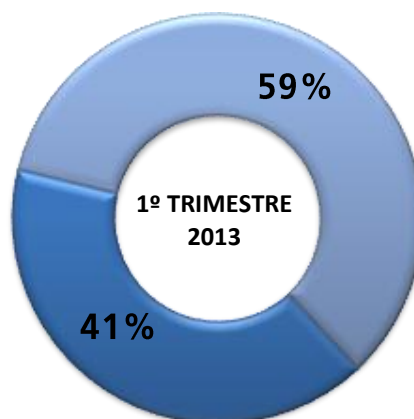
Estructura del Mercado

La facturación total del mercado postal, telegráfico, monetario, mensajerías y otros, del primer trimestre del año 2013 fue de \$ 1.925 millones. El Correo Oficial contribuyó con un 41% (\$ 785 millones) y el total de los operadores privados inscriptos con un 59% (\$1.140 millones), manteniendo prácticamente la misma participación observada en el último año.

**Facturación Correo Oficial vs.
Prestadores Privados**

Prestadores Privados

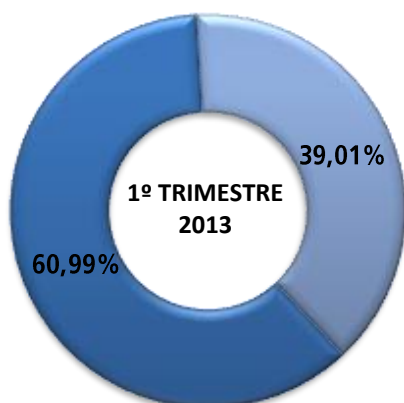
Correo Oficial



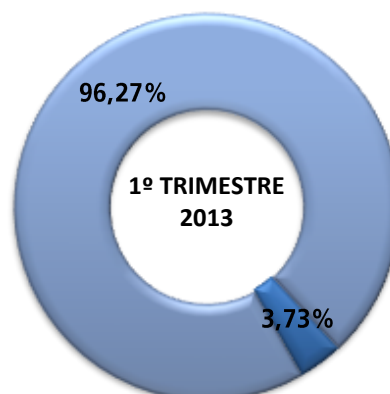
Composición Sector Postal Privado

Al cierre del primer trimestre del año 2013 el Registro Nacional de Prestadores Postales (RNPP) quedó conformado por 141 (ciento cuarenta y uno) empresas privadas, de las cuales 86 (ochenta y seis) son Correos y 55 (cincuenta y cinco) Mensajerías Urbanas.

Inscriptas según servicios prestados



Facturación según servicios prestados



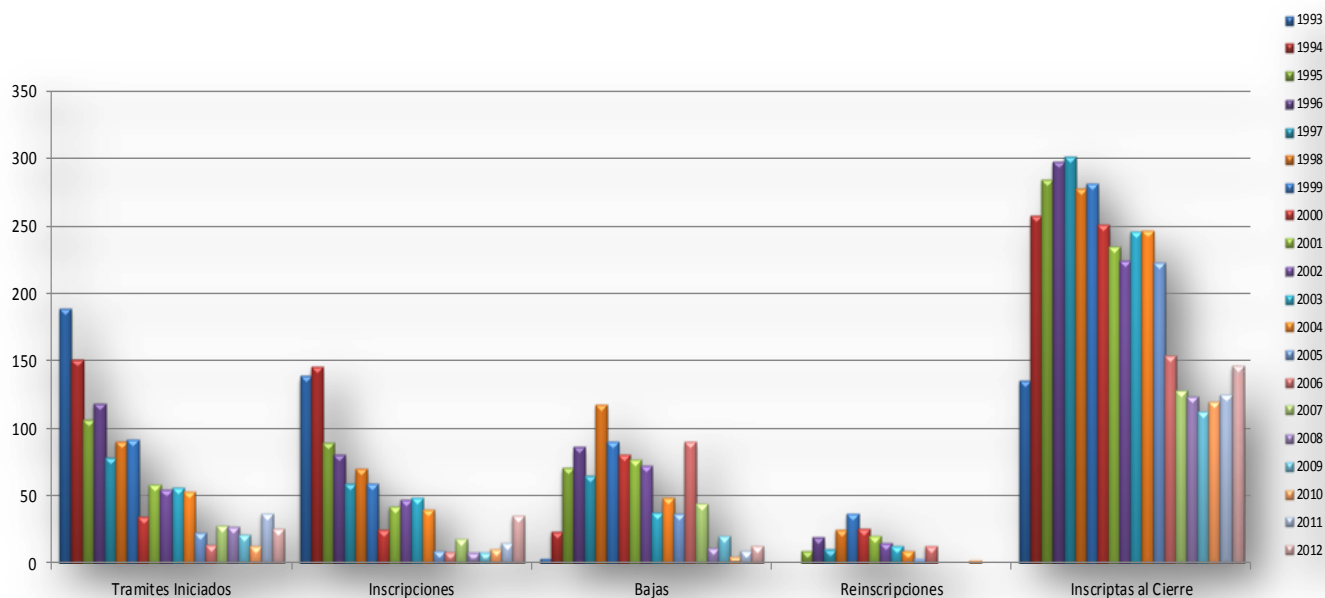
Prestadores Privados

Correo Oficial

Registro de Operadores Postales

Período	Tramites Iniciados	Inscripciones	Bajas	Reinscripciones	Inscriptas al Cierre
1993	188	138	3	0	135
1994	150	145	23	0	257
1995	106	88	70	9	284
1996	118	80	85	18	297
1997	78	58	64	10	301
1998	90	69	117	24	277
1999	91	58	90	36	281
2000	33	24	80	25	250
2001	57	41	76	19	234
2002	54	46	71	14	223
2003	55	47	37	12	245
2004	52	39	47	9	246
2005	22	9	36	3	222
2006	13	8	89	12	153
2007	27	17	43	0	127
2008	26	7	11	0	123
2009	21	7	19	0	111
2010	12	10	4	2	119
2011	36	14	9	0	124
2012	25	34	12	0	146
01/2013	5	0	1	0	145
02/2013	3	0	3	0	142
03/2013	3	3	4	0	141

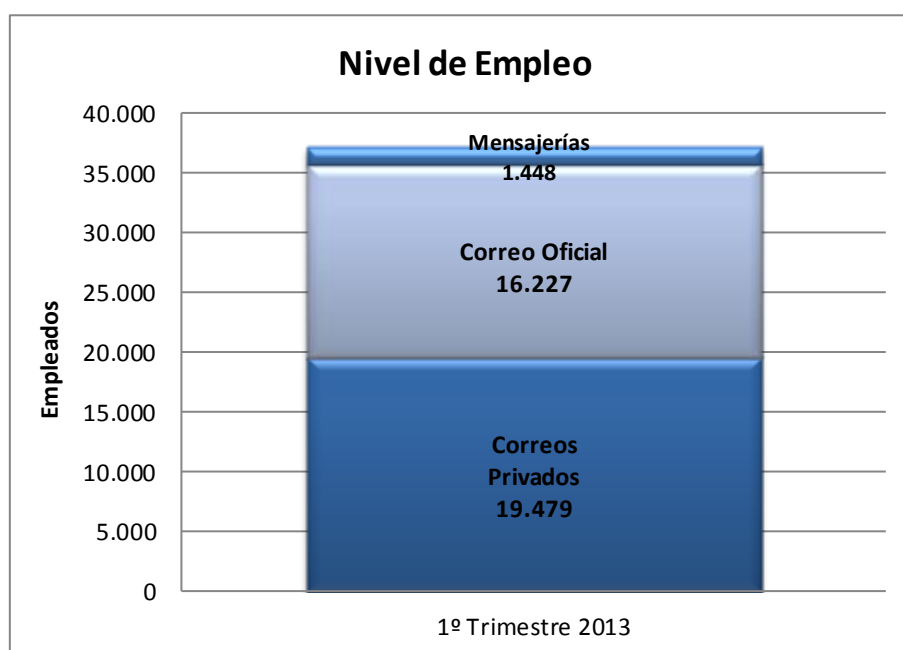
Evolución RNPSP



PRINCIPALES INDICADORES

Nivel de Empleo

NIVEL DE EMPLEO						
Año	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Prestadores Privados	Variación C. Privados	Total	Variación Total
2000	12.934		19.051		31.985	
2001	12.697	-1,83%	18.223	-4,35%	30.920	-3,33%
2002	12.383	-2,47%	16.457	-9,69%	28.840	-6,73%
2003	11.873	-4,12%	16.169	-1,75%	28.042	-2,77%
2004	12.162	2,43%	15.740	-2,65%	27.902	-0,50%
2005	12.703	4,45%	16.522	4,97%	29.225	4,74%
2006	12.833	1,02%	18.438	11,60%	31.271	7,00%
2007	13.423	4,60%	20.023	8,60%	33.446	6,96%
2008	14.223	5,96%	20.765	3,71%	34.988	4,61%
2009	14.638	2,92%	20.779	0,07%	35.417	1,23%
2010	14.814	1,20%	22.100	6,36%	36.914	4,23%
2011	15.778	6,51%	22.561	2,09%	38.339	3,86%
2012	16.033	1,62%	22.339	-0,98%	38.372	0,09%
1º Trim 2013	16.227	1,21%	20.927	-6,32%	37.154	-3,17%



Facturación

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre			
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total	
Servicios Postales	\$ 1.735.328.000	90,10%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 642.866.904	81,89%	* sobre A
Correos Privados	\$ 1.092.461.096	95,75%	* sobre B
Servicios Telegráficos	\$ 39.738.776	2,06%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 33.781.044	4,30%	* sobre A
Correos Privados	\$ 5.957.732	0,52%	* sobre B
Servicios Monetarios	\$ 50.512.753	2,62%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 50.512.753	6,43%	* sobre A
Otros conexos (electoral, logística, otros)	\$ 57.873.111	3,00%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 57.873.111	7,37%	* sobre A
Mensajería y Cadetería	\$ 42.524.019	2,21%	* sobre C
Correos Privados	\$ 42.524.019	3,73%	* sobre B
* A - Total de Ventas Correo Oficial	\$ 785.033.811	40,76%	* sobre C
* B - Total de Ventas Correos Privados	\$ 1.140.942.847	59,24%	* sobre C
* C - Total de Ventas 1º Trimestre	\$ 1.925.976.658	100,00%	

Producción

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre	
Correo Oficial	141.679.750
Correos Privados	205.091.268
Servicios Telegráficos	1.295.557
Correo Oficial	1.131.922
Correos Privados	163.635
Servicios Monetarios	514.134
Correo Oficial	514.134
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	417
Correos Privados - Eventuales	625.660

CALIDAD DE SERVICIO

Orden Nacional

Los controles de calidad en ciudades capitales de provincias del país se realizaron a partir del segundo trimestre de 2013, razón por la cual los resultados se expondrán a partir del período mencionado.

INFORMACIÓN OTRAS ÁREAS

Control de la Actividad Postal

Primer Trimestre año 2013

Mediante Resolución CNC N° 2956/2012, fue aprobado el Plan de Control Postal para el año 2013. Como consecuencia de su aplicación, los resultados del primer trimestre fueron los siguientes:

Inspecciones:



Rezagos:



Reclamos y Sanciones Postales

En el primer trimestre del año 2013 los resultados en materia de reclamos fueron los siguientes:



*Incluye reclamos ingresados en años anteriores.

ANEXOS

Facturación Postal

VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Correos Privados	Variación C. Privados
2003	\$ 979.663.964	17,33%	\$ 367.618.000	13,65%	\$ 612.045.964	19,66%
2004	\$ 1.162.213.743	18,63%	\$ 415.833.000	13,12%	\$ 746.380.743	21,95%
2005	\$ 1.377.116.236	18,49%	\$ 498.825.000	19,96%	\$ 878.291.236	17,67%
2006	\$ 1.739.178.754	26,29%	\$ 611.669.000	22,62%	\$ 1.127.509.754	28,38%
2007	\$ 2.228.293.941	28,12%	\$ 818.676.000	33,84%	\$ 1.409.617.941	25,02%
2008	\$ 2.932.380.149	31,60%	\$ 1.019.728.000	24,56%	\$ 1.912.652.149	35,69%
2009	\$ 3.420.602.254	16,65%	\$ 1.257.855.000	23,35%	\$ 2.162.747.254	13,08%
2010	\$ 4.266.421.535	24,73%	\$ 1.563.744.000	24,32%	\$ 2.702.677.535	24,97%
2011	\$ 5.802.692.834	36,01%	\$ 2.216.640.000	41,75%	\$ 3.586.052.834	32,69%
2012	\$ 6.785.543.922	16,94%	\$ 2.389.720.000	7,81%	\$ 4.395.823.922	22,58%
1º Trim 2013	\$ 1.735.328.000		\$ 642.866.904		\$ 1.092.461.096	

Producción Postal

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Correos Privados	Variación C. Privados
2003	927.169.775	6,49%	310.326.000	-3,11%	616.843.775	12,07%
2004	981.365.687	5,85%	343.888.000	10,82%	637.477.687	3,35%
2005	1.078.749.838	9,92%	414.689.000	20,59%	664.060.838	4,17%
2006	1.230.650.653	14,08%	497.880.000	20,06%	732.770.653	10,35%
2007	1.378.874.920	12,04%	557.858.000	12,05%	821.016.920	12,04%
2008	1.394.718.101	1,15%	575.451.000	3,15%	819.267.101	-0,21%
2009	1.375.772.583	-1,36%	562.407.000	-2,27%	813.365.583	-0,72%
2010	1.421.639.488	3,33%	552.361.000	-1,79%	869.278.488	6,87%
2011	1.428.019.686	0,45%	572.659.000	3,67%	855.360.686	-1,60%
2012	1.433.231.506	0,36%	596.009.000	4,08%	837.222.506	-2,12%
1º Trim 2013	346.771.018		141.679.750		205.091.268	

Facturación Telegráfica

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Correos Privados	Variación C. Privados
2003	\$ 36.564.920	-1,52%	\$ 27.282.000	-0,11%	\$ 9.282.920	-5,44%
2004	\$ 47.712.725	30,49%	\$ 30.554.000	11,99%	\$ 17.158.725	84,84%
2005	\$ 53.437.740	12,00%	\$ 38.367.000	25,57%	\$ 15.070.740	-12,17%
2006	\$ 63.759.037	19,31%	\$ 43.009.000	12,10%	\$ 20.750.037	37,68%
2007	\$ 69.695.940	9,31%	\$ 51.959.000	20,81%	\$ 17.736.940	-14,52%
2008	\$ 74.114.093	6,34%	\$ 62.780.000	20,83%	\$ 11.334.093	-36,10%
2009	\$ 81.290.353	9,68%	\$ 67.118.000	6,91%	\$ 14.172.353	25,04%
2010	\$ 86.068.663	5,88%	\$ 71.666.000	6,78%	\$ 14.402.663	1,63%
2011	\$ 116.439.501	35,29%	\$ 99.129.000	38,32%	\$ 17.310.501	20,19%
2012	\$ 142.868.710	22,70%	\$ 119.275.000	20,32%	\$ 23.593.710	36,30%
1º Trim 2013	\$ 39.738.776		\$ 33.781.044		\$ 5.957.732	

Producción Telegráfica

PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Correos Privados	Variación C. Privados
2003	4.842.165	-10,09%	3.917.000	-12,04%	925.165	-0,81%
2004	4.651.735	-3,93%	4.018.000	2,58%	633.735	-31,50%
2005	5.289.130	13,70%	4.741.000	17,99%	548.130	-13,51%
2006	5.694.371	7,66%	5.106.000	7,70%	588.371	7,34%
2007	5.947.847	4,45%	5.061.000	-0,88%	886.847	50,73%
2008	5.909.971	-0,64%	4.873.000	-3,71%	1.036.971	16,93%
2009	5.440.618	-7,94%	4.440.000	-8,89%	1.000.618	-3,51%
2010	5.092.637	-6,40%	4.343.000	-2,18%	749.637	-25,08%
2011	5.349.079	5,04%	4.438.000	2,19%	911.079	21,54%
2012	5.352.163	0,06%	4.574.000	3,06%	778.163	-14,59%
1º Trim 2013	1.295.557		1.131.922		163.635	

Servicios Monetarios

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2003	\$ 5.035.000	10,93%	\$ 2.344.000	0,47%
2004	\$ 5.447.000	8,18%	\$ 2.306.000	-1,62%
2005	\$ 7.420.000	36,22%	\$ 2.446.000	6,07%
2006	\$ 57.526.000	16,57%	2.586.000	5,72%
2007	\$ 69.730.000	21,21%	2.725.000	5,38%
2008	\$ 96.499.000	38,39%	2.810.000	3,12%
2009	\$ 113.848.000	17,98%	2.564.000	-8,75%
2010	\$ 147.349.000	29,43%	2.452.000	-4,37%
2011	\$ 172.561.000	17,11%	2.458.000	0,24%
2012	\$ 193.947.000	12,39%	2.275.000	-7,45%
1º Trim 2013	\$ 50.512.753		514.134	

Servicios Postales- Variación según mismo período del año anterior

Período	Ventas Postales					
	TOTAL	Variación Resp. Año Anterior	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior	Privados	Variación Resp. Año Anterior
Ene-12	468.859.607	18,71%	164.728.000	14,94%	304.131.607	20,86%
Feb-12	470.586.508	31,23%	164.353.000	24,71%	306.233.508	35,01%
Mar-12	575.407.899	36,70%	218.201.000	41,69%	357.206.899	33,82%
Ene-13	553.547.776	18,06%	198.537.423	20,52%	355.010.352	16,73%
Feb-13	561.958.247	19,42%	212.326.794	29,19%	349.631.453	14,17%
Mar-13	619.821.977	7,72%	232.002.686	6,33%	387.819.291	8,57%

Período	Unidades Postales					
	TOTAL	Variación Resp. Año Anterior	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior	Privados	Variación Resp. Año Anterior
Ene-12	121.846.468	-1,34%	53.611.000	3,68%	68.235.468	-4,96%
Feb-12	104.963.489	0,84%	43.686.000	4,21%	61.277.489	-1,43%
Mar-12	116.262.203	-6,10%	51.180.000	5,82%	65.082.203	-13,73%
Ene-13	117.754.010	-3,36%	48.353.562	-9,81%	69.400.448	1,71%
Feb-13	110.206.207	4,99%	44.207.285	1,19%	65.998.922	7,71%

Servicios Telegráficos- Variación según mismo período del año anterior

Período	Ventas Telegráficas					
	TOTAL	Variación Resp. Año Anterior	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior	Privados	Variación Resp. Año Anterior
Ene-12	6.913.436	20,51%	5.663.000	38,49%	1.250.436	-24,12%
Feb-12	9.723.317	15,12%	8.583.000	23,50%	1.140.317	-23,79%
Mar-12	12.192.886	32,38%	10.811.000	36,74%	1.381.886	5,95%
Ene-13	9.763.746	41,23%	7.529.627	32,96%	2.234.119	78,67%
Feb-13	14.019.331	44,18%	12.127.838	41,30%	1.891.494	65,87%
Mar-13	15.955.699	30,86%	14.123.580	30,64%	1.832.119	32,58%

Período	Unidades Telegráficas					
	TOTAL	Variación Resp. Año Anterior	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior	Privados	Variación Resp. Año Anterior
Ene-12	372.052	-9,20%	319.000	-1,24%	53.052	-38,83%
Feb-12	419.380	-6,34%	371.000	0,54%	48.380	-38,57%
Mar-12	500.629	1,41%	442.000	4,00%	58.629	-14,59%
Ene-13	386.666	3,93%	325.292	1,97%	61.374	15,69%
Feb-13	432.498	3,13%	380.554	2,58%	51.944	7,37%
Mar-13	476.393	-4,84%	426.076	-3,60%	50.317	-14,18%

Servicios Monetarios- Variación según mismo período del año anterior

Período	Ventas Monetarios	
	Venta Monetarios	Variación Resp. Año Anterior
Ene-12	15.740.000	4,84%
Feb-12	15.062.000	11,64%
Mar-12	16.457.000	19,11%
Ene-13	17.208.141	9,33%
Feb-13	16.349.376	8,55%
Mar-13	16.955.236	3,03%

Período	Unidades Monetarios	
	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior
Ene-12	214.000	2,88%
Feb-12	198.000	-3,88%
Mar-12	216.000	2,37%
Ene-13	179.079	-16,32%
Feb-13	165.077	-16,63%
Mar-13	169.978	-21,31%

Servicios de Mensajería Urbana

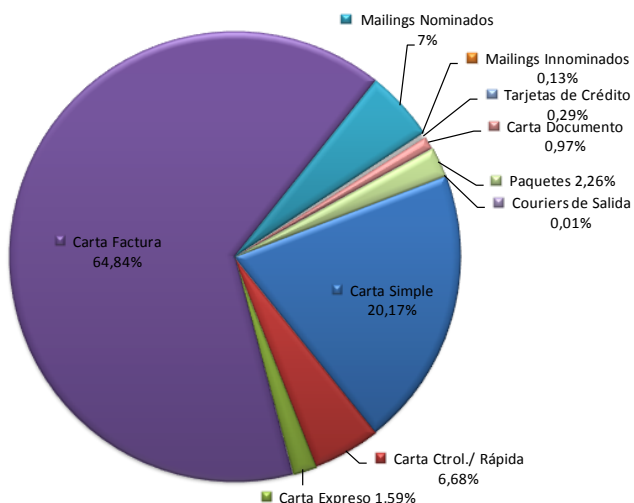
MENSAJERÍAS - SERVICIOS EVENTUALES					
Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	1.073.551		\$ 18.463.059	
2008	28	1.975.606	84,03%	\$ 27.045.446	46,48%
2009	24	1.868.054	-5,44%	\$ 26.054.307	-3,66%
2010	24	1.494.159	-20,02%	\$ 31.110.201	19,41%
2011	30	1.509.289	1,01%	\$ 40.209.304	29,25%
2012	60	2.386.855	58,14%	\$ 86.726.692	115,69%
1º Trim 2013	55	625.660		\$ 26.556.953	

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Promedio Contratos Anuales	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	418		\$ 11.762.294	
2008	28	373	-10,77%	\$ 17.644.261	50,01%
2009	24	254	-31,90%	\$ 19.876.051	12,65%
2010	24	285	12,20%	\$ 24.136.461	21,43%
2011	22	280	-1,75%	\$ 35.362.920	46,51%
2012	40	414	47,86%	\$ 53.955.500	52,58%
1º Trim 2013	55	417		\$ 15.967.066	

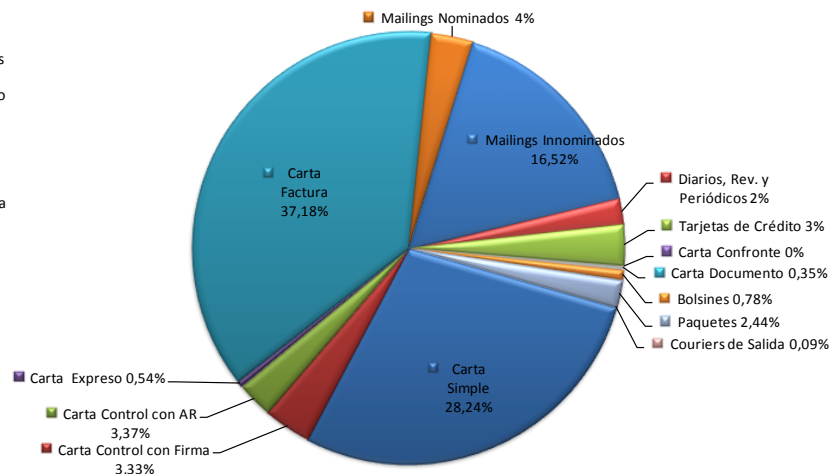
Mercado Postal por Operador y por Tipo de Servicio.

Se muestra a continuación la distribución del total de la producción postal, según los distintos servicios relevados, respecto del volumen total de los Operadores Privados más el Correo Oficial. Como puede observarse, la mayor participación corresponde a los siguientes productos: Carta Factura, Carta Simple, Mailings Innominados, Mailings Nominados y Carta Control

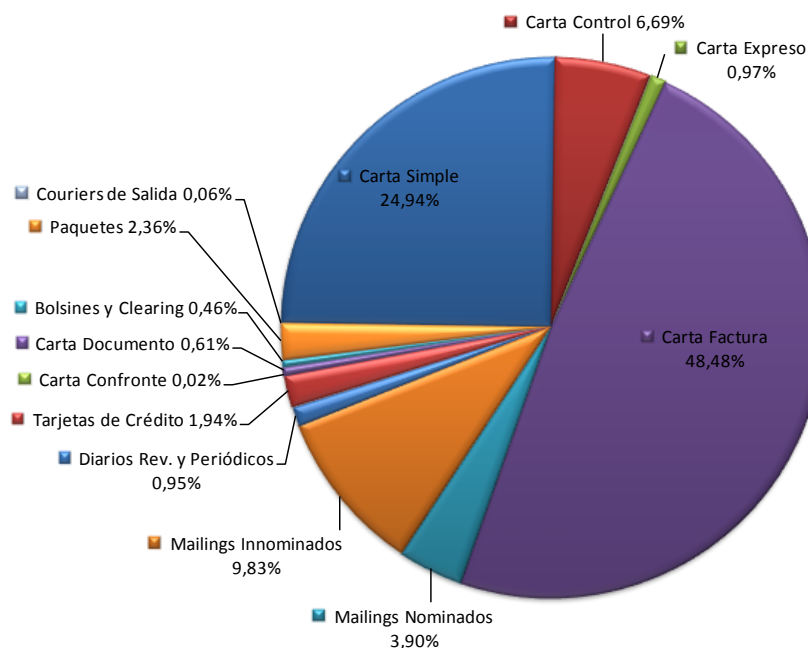
**Producción Correo Oficial -
1° Trimestre 2013**



**Producción Correos Privados -
1° Trimestre 2013**



Producción Postal Total- 1° Trimestre 2013



Producción Postal por Tipo – Primer Trimestre 2013

PRODUCCIÓN POSTAL AÑO 2013 - CORREOS PRIVADOS

Mes	Carta Simple	Carta Control con Firma	Carta Control con AR	Carta Expreso	Carta Factura	Mailings Nominados	Mailings Innominados	Diarios, Rev. y Periódicos	Tarjetas de Crédito	Carta Confronte	Carta Documento	Bolsines	Paquetes	Couriers de Salida	Totales
1	20.630.847	2.317.913	1.825.846	328.607	25.637.600	1.651.590	11.399.196	1.554.060	1.850.312	35.268	183.352	518.563	1.407.690	59.604	69.400.448
2	17.475.608	2.535.121	1.841.704	306.747	24.825.592	1.838.359	12.127.868	1.140.592	1.923.366	19.813	153.863	466.103	1.289.072	55.114	65.998.922
3	19.807.556	2.535.409	1.865.521	348.240	25.787.685	2.980.808	10.352.715	1.325.013	2.423.476	20.693	204.322	527.508	1.451.343	61.609	69.691.898

PRODUCCIÓN POSTAL AÑO 2013 - CORREO OFICIAL

Mes	Carta Simple	Carta Ctról./Rápida	Carta Expreso	Carta Factura	Mailings Nominados	Mailings Innominados	Tarjetas de Crédito	Carta Documento	Paquetes	Couriers de Salida	Total
1	8.496.983	2.038.226	494.429	33.212.838	2.523.145	68.773	142.655	440.626	932.758	3.128	48.353.562
2	9.472.564	2.333.984	1.083.941	27.846.200	2.000.020	64.402	103.976	387.715	911.619	2.865	44.207.285
3	10.607.308	2.512.158	802.273	30.800.298	2.538.454	60.032	134.351	465.987	1.194.730	3.312	49.118.903

PRODUCCIÓN POSTAL AÑO 2013 - CORREO OFICIAL + CORREOS PRIVADOS

Mes	Carta Simple	Carta Control	Carta Expreso	Carta Factura	Mailings Nominados	Mailings Innominados	Diarios Rev. y Periódicos	Tarjetas de Crédito	Carta Confronte	Carta Documento	Bolsines y Clearing	Paquetes	Couriers de Salida	Total
1	29.127.830	6.181.985	823.036	58.850.438	4.174.735	11.467.969	1.554.060	1.992.967	35.268	623.978	518.563	2.340.448	62.732	117.754.010
2	26.948.172	6.710.809	1.390.688	52.671.792	3.838.379	12.192.270	1.140.592	2.027.342	19.813	541.578	466.103	2.200.691	57.979	110.206.207
3	30.414.864	6.913.088	1.150.513	56.587.983	5.519.262	10.412.747	1.325.013	2.557.827	20.693	670.309	527.508	2.646.073	64.921	118.810.801

Distribución geográfica de la producción y de las ventas de servicios postales

VENTAS (Sin IVA) por Provincias 1º Trimestre 2013				
Provincias	Correo Oficial	C. Oficial %	Privados	Privados %
Capital Federal y GBA	\$ 393.202.038	61,16%	\$ 714.258.743	65,38%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 70.125.364	10,91%	\$ 113.282.391	10,37%
Catamarca	\$ 1.542.868	0,24%	\$ 1.815.371	0,17%
Chaco	\$ 6.636.927	1,03%	\$ 6.618.153	0,61%
Chubut	\$ 7.486.104	1,16%	\$ 13.587.622	1,24%
Cordoba	\$ 45.182.821	7,03%	\$ 69.052.744	6,32%
Corrientes	\$ 4.196.226	0,65%	\$ 3.623.874	0,33%
Entre Rios	\$ 9.033.515	1,41%	\$ 10.415.798	0,95%
Formosa	\$ 1.621.635	0,25%	\$ 1.626.493	0,15%
Jujuy	\$ 2.584.511	0,40%	\$ 2.339.561	0,21%
La Pampa	\$ 3.001.661	0,47%	\$ 3.783.413	0,35%
La Rioja	\$ 1.420.583	0,22%	\$ 2.495.218	0,23%
Mendoza	\$ 13.255.818	2,06%	\$ 21.949.411	2,01%
Misiones	\$ 4.103.359	0,64%	\$ 7.676.920	0,70%
Neuquen	\$ 6.032.588	0,94%	\$ 13.966.658	1,28%
Rio Negro	\$ 5.664.449	0,88%	\$ 10.139.502	0,93%
Salta	\$ 4.149.802	0,65%	\$ 8.905.902	0,82%
San Juan	\$ 3.242.155	0,50%	\$ 4.680.578	0,43%
San Luis	\$ 1.629.007	0,25%	\$ 5.967.265	0,55%
Santa Cruz	\$ 4.095.381	0,64%	\$ 3.851.988	0,35%
Santa Fe	\$ 43.638.815	6,79%	\$ 47.699.471	4,37%
Santiago del Estero	\$ 2.286.755	0,36%	\$ 7.750.906	0,71%
Tierra del Fuego	\$ 2.310.287	0,36%	\$ 2.860.360	0,26%
Tucuman	\$ 6.424.236	1,00%	\$ 14.112.754	1,29%
TOTAL	\$ 642.866.904	100%	\$ 1.092.461.096	100%

PRODUCCIÓN POSTAL por Provincias 1º Trimestre 2013				
Provincias	Correo Oficial	C. Oficial %	Privados	Privados %
Capital Federal y GBA	97.328.013	68,70%	121.817.371	59,40%
Buenos Aires (Pcia)	15.413.138	10,88%	34.485.956	16,81%
Catamarca	334.152	0,24%	302.719	0,15%
Chaco	2.347.764	1,66%	1.840.262	0,90%
Chubut	1.178.706	0,83%	1.433.108	0,70%
Cordoba	7.231.324	5,10%	15.952.812	7,78%
Corrientes	455.130	0,32%	786.452	0,38%
Entre Rios	1.323.302	0,93%	1.503.254	0,73%
Formosa	326.867	0,23%	215.057	0,10%
Jujuy	305.015	0,22%	640.947	0,31%
La Pampa	458.554	0,32%	1.330.112	0,65%
La Rioja	162.435	0,11%	370.294	0,18%
Mendoza	2.902.632	2,05%	3.821.197	1,86%
Misiones	305.074	0,22%	779.755	0,38%
Neuquen	1.162.190	0,82%	3.495.397	1,70%
Rio Negro	857.820	0,61%	848.139	0,41%
Salta	141.452	0,10%	1.038.779	0,51%
San Juan	678.211	0,48%	694.730	0,34%
San Luis	110.716	0,08%	859.828	0,42%
Santa Cruz	486.913	0,34%	429.863	0,21%
Santa Fe	6.696.997	4,73%	6.496.118	3,17%
Santiago del Estero	172.504	0,12%	2.391.758	1,17%
Tierra del Fuego	280.106	0,20%	366.525	0,18%
Tucuman	1.020.734	0,72%	3.190.835	1,56%
TOTAL	141.679.750	100%	205.091.268	100%

Calidad de Servicio

Orden Internacional

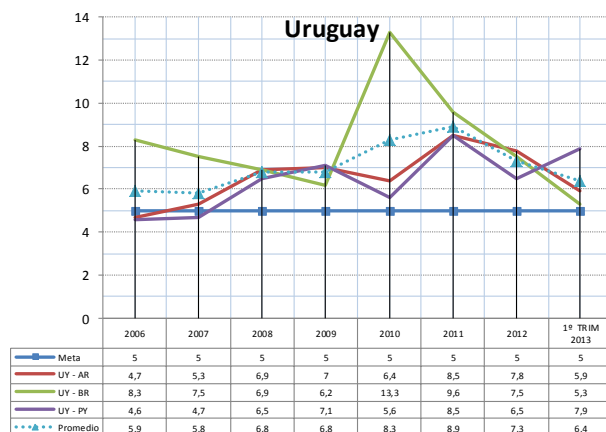
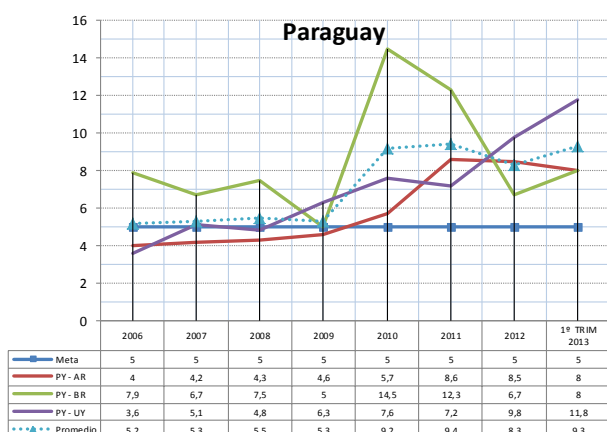
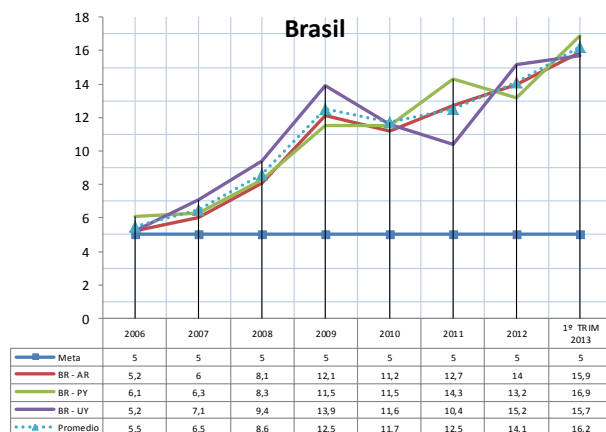
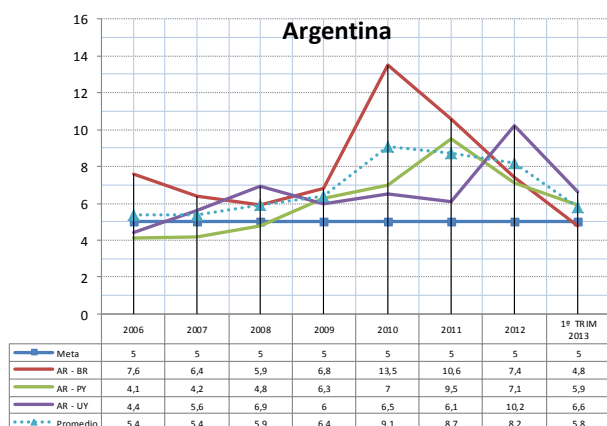
Se llevaron a cabo 3 (tres) controles de calidad (enero/marzo 2013), en el marco del Sistema de Control Continuo de Calidad de Servicio, diagramado por la Unión Postal Universal. El producto auditado fue la carta simple internacional prioritaria de 20 gramos, prestado por Correo Oficial de la República Argentina S.A.

El objetivo del control es medir el cumplimiento de la norma mundial de calidad de servicio, la cual para el período bajo examen fue 80% en D+5, siendo 80% el objetivo y el plazo para la entrega 5 (cinco) días hábiles desde la fecha de imposición (se identifica con la letra D). Este estándar coincide con el definido para la región MERCOSUR, a través de las Resoluciones MERCOSUR/GSM/RES. N° 49/2007, N° 01/2009 Y N° 36/2011.

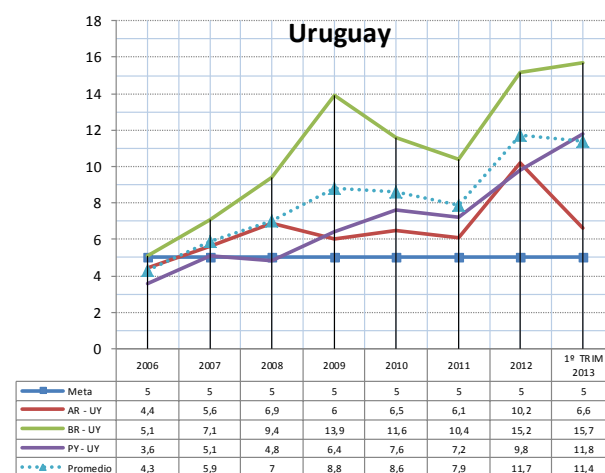
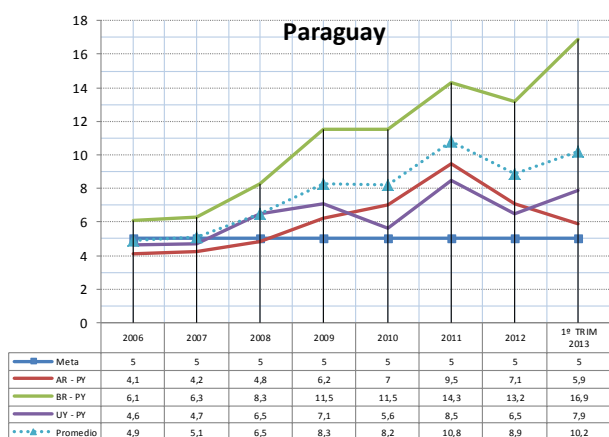
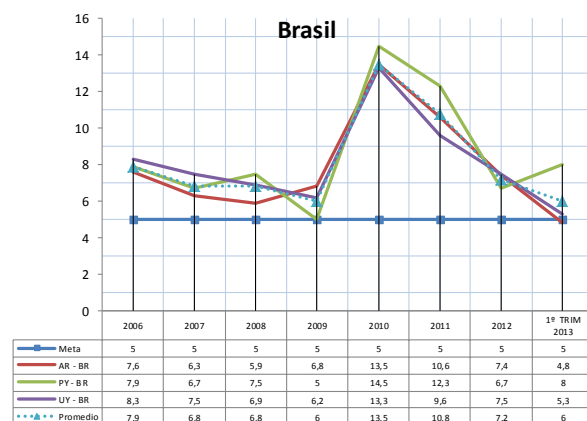
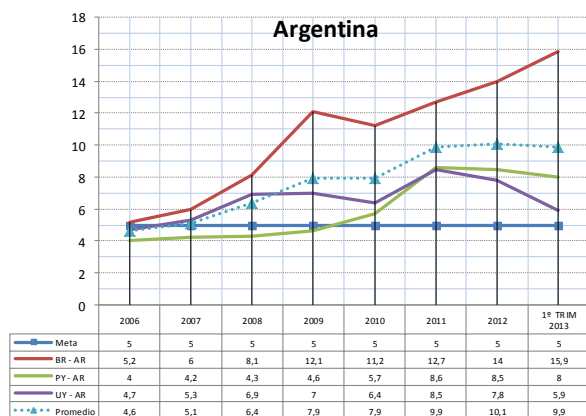
Se sintetizan a continuación los valores promedio anuales para cada uno de los enlaces de la región: AR-PY, AR-BR, AR-UY, BR-AR, BR-PY, BR-UY, PY-AR, PY-BR, PY-UY y UY-AR, UY-BR, UY-PY, cubriendo el período 2006/2° trimestre 2013.

El MERCOSUR, dada su importancia regional, tiene un tratamiento específico para consolidación de datos resultantes. A saber:

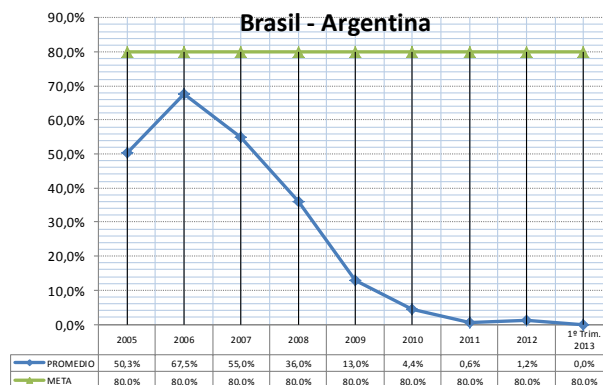
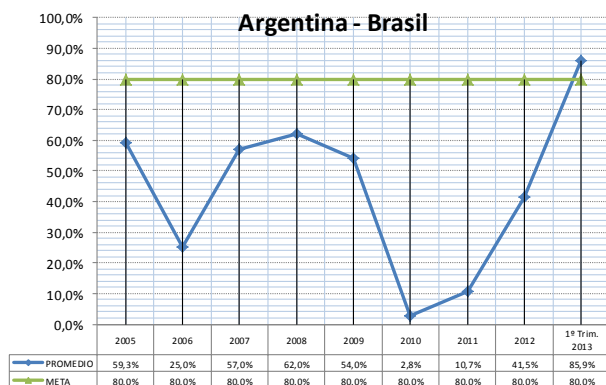
1. Demora promedio extremo a extremo por país de origen (en días hábiles): el plazo de entrega definido para la región como meta es D+5. Los resultados muestran que la demora promedio total para la región, por año y país de origen, no cumplió con el estándar.

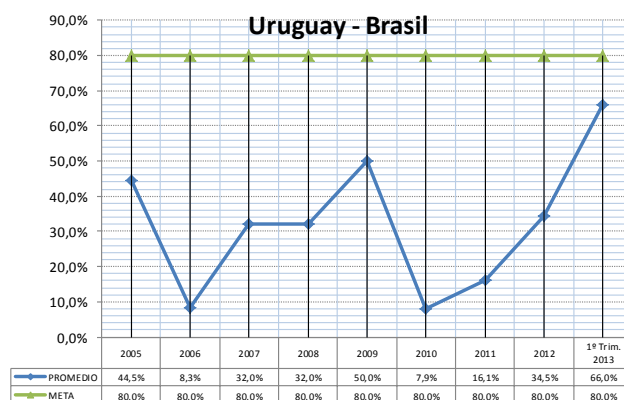
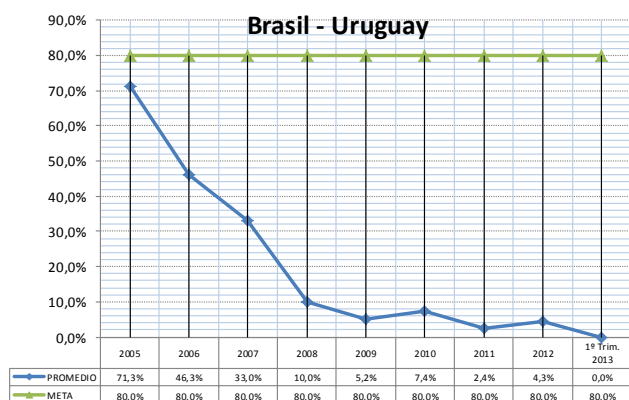
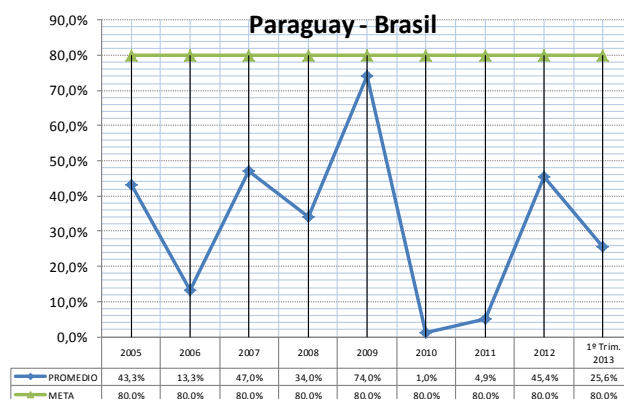
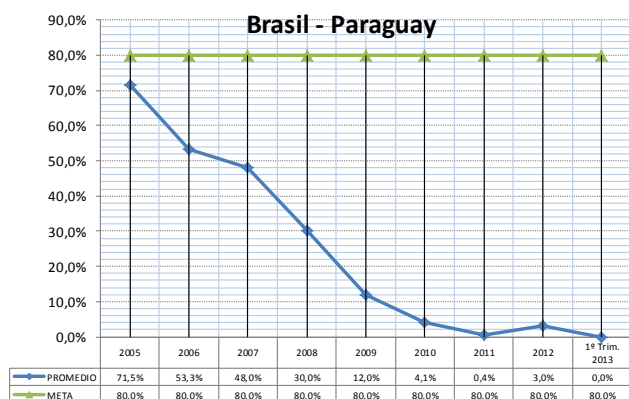
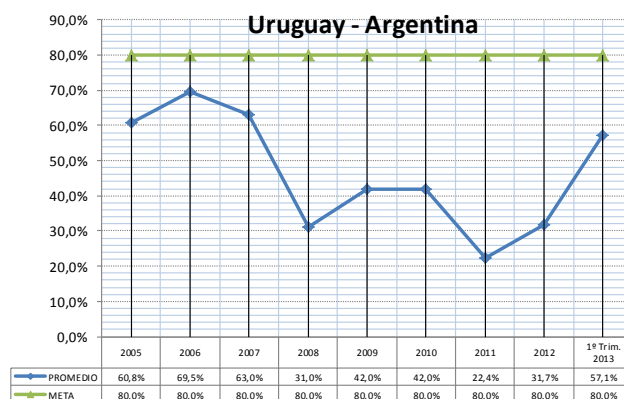
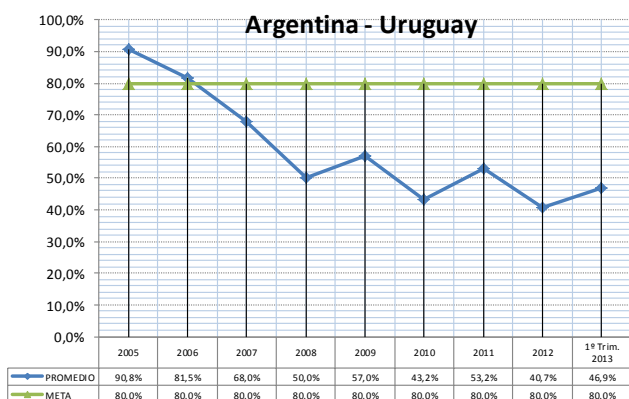
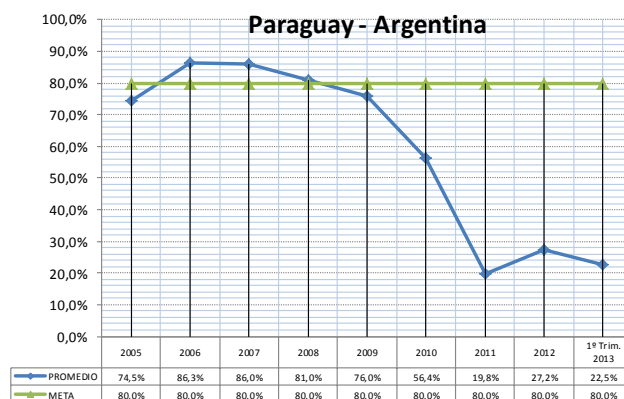
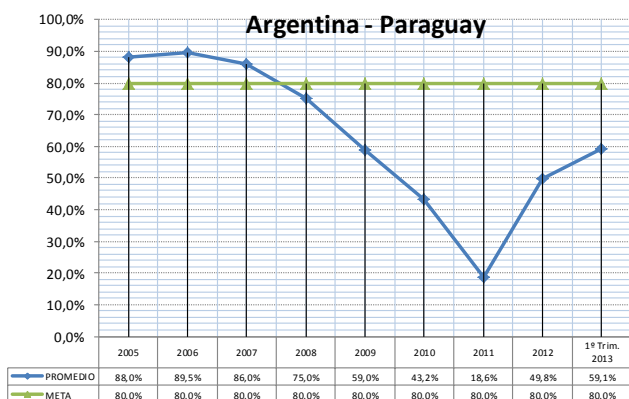


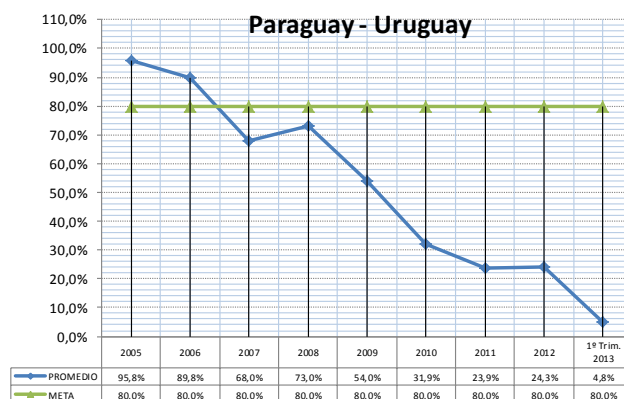
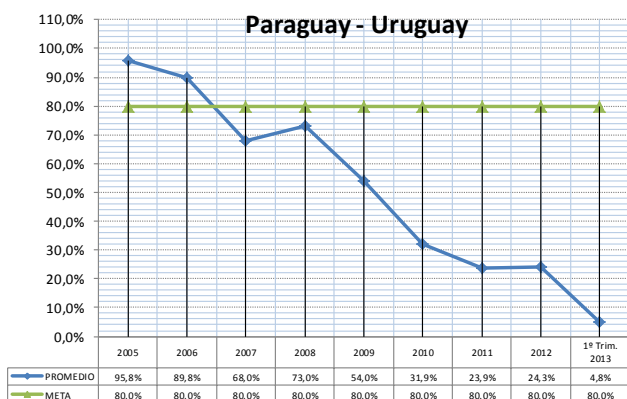
2. Demora promedio extremo a extremo por país de destino (en días hábiles): el plazo de entrega para la región es D+5. La demora promedio total para la región, por año y país de destino, cumplió con el estándar en el año 2006 en las enviadas a Argentina, Paraguay y Uruguay con 4.6, 4.9 y 4.3 días hábiles respectivamente.



3. Relaciones bilaterales: los gráficos muestran el grado de cumplimiento del objetivo (80% D+5) por enlace. Los siguientes enlaces alcanzaron la meta tomando valores promedio anuales de rendimiento de entrega en plazo: AR-PY años 2005, 2006 y 2007 con 88%, 90% y 86% respectivamente; AR-UY años 2005 y 2006 con 91% y 82% respectivamente; PY-UY años 2005 y 2006 con 96% y 90% respectivamente; PY-AR años 2006 y 2007 con 86% y 2008 con 81% respectivamente y AR-BR primer trimestre de 2013 con 86%.

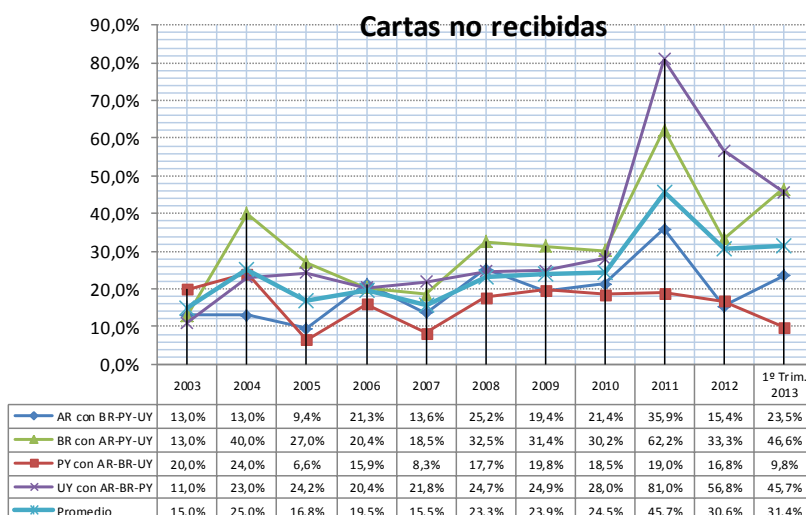




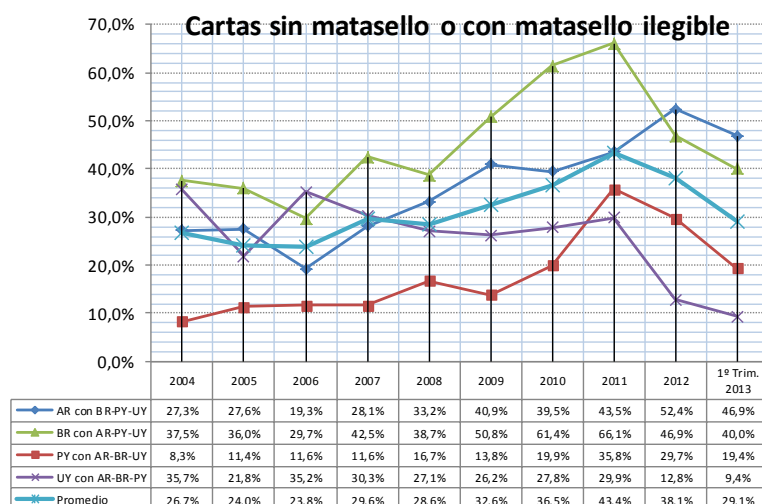


4. Aspectos cualitativos del control:

4.1 El promedio total de cartas extraviadas o no informadas fue 25% para el período 2004/2012. En el primer trimestre del año 2013 el porcentaje de cartas de prueba no recibidas fue de 31,4%, es decir, que estuvo por encima del promedio, pero fue inferior en 1.3 puntos al valor alcanzado en el cuarto trimestre de 2012 (32,7%).



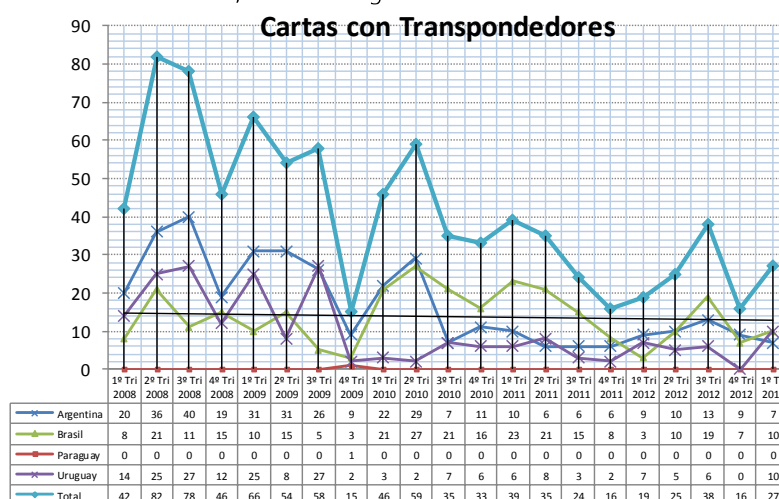
4.2 La cantidad de cartas de prueba recibidas sin matasello o con matasello ilegible fue para el período 2004/2012 de 31,5% promedio simple. En el primer trimestre de 2013 fue 29,1%. El porcentaje sigue siendo alto si se considera la importancia que tiene para el usuario/cliente la información proveniente de los matasellos, dados que en los mismos se puede verificar la boca y fecha de imposición de las cartas.



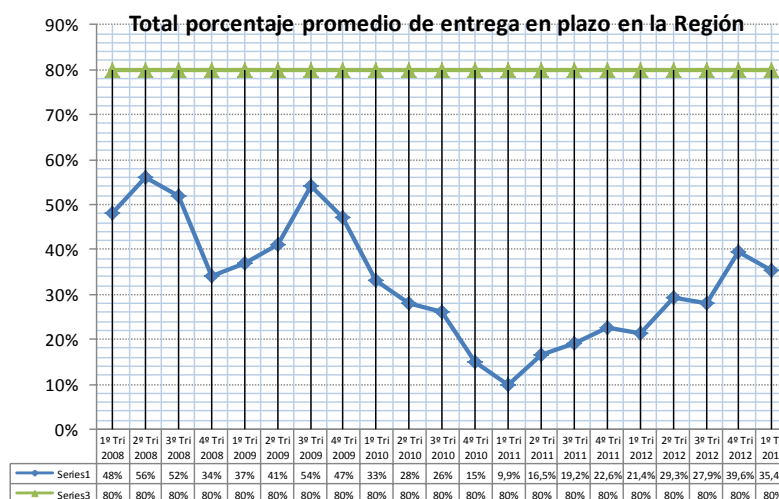
4.3 Porcentaje de cartas de prueba con transpondedores (control diagnóstico): el gráfico refleja la cantidad de transpondedores (cartas electrónicas de prueba) intercambiados y leídos por las antenas de los equipos diagnósticos de los países que tienen instalado el Sistema de Monitoreo Diagnóstico (registra lugar, fecha y hora de paso de transpondedores).

Este recurso también permite conocer los tiempos que demandan los plazos de encaminamiento en el país de origen (Plazo A), transporte aéreo internacional (Plazo B), distribución en el país de destino (Plazo H) y plazo total (Plazo T).

El porcentaje de transpondedores utilizados, provistos por la Oficina Internacional de la UPU (OI-UPU), siempre fue poco significativo en relación con el total de cartas de prueba enviadas y recibidas en los países del MERCOSUR. Además, dificultades en el funcionamiento de las antenas en Correo Oficial de la República Argentina S.A. y Correo del Uruguay, en 2012 y 2013, incidieron negativamente en el análisis diagnóstico. Por tal motivo, los enlaces entre Argentina y Uruguay no muestran la cantidad real de transpondedores intercambiados para los tramos A, B y H, lo que hizo que en el primer trimestre de 2013, se mantenga la observación efectuada en el año 2012.



4.4 Porcentaje total de cartas de prueba entregadas en plazo: el gráfico muestra la evolución del porcentaje de entrega en plazo para toda la región en el período 2008/1º trimestre 2013. El mismo se relaciona con el objetivo del 80% de entrega en D+5. Como puede observarse, el rendimiento a nivel global alcanzó su máximo nivel en el segundo trimestre de 2008 con un 56% de rendimiento.



Cabe destacar que este control internacional se discontinuó a partir del 31/01/2014 (Resolución C 39/2012 – XXV Congreso de la UPU – Doha, QATAR) reemplazándose por una medición similar ensamblada con el Sistema de Control Mundial, que vincula la calidad de servicio con el pago de los gastos terminales de los operadores designados. El nuevo control se iniciará en julio de 2014 y estará a cargo de Correo Oficial de la República Argentina S.A.