

# **INFORME DEL MERCADO POSTAL**

**GERENCIA DE SERVICIOS POSTALES**

**2014**

**CUARTO TRIMESTRE**

## Índice

MERCADO POSTAL ARGENTINO .....	4
Estructura del Mercado.....	4
Composición Sector Postal Privado.....	4
PRINCIPALES INDICADORES.....	6
Nivel de Empleo .....	6
Producción .....	7
CALIDAD DE SERVICIO .....	8
Orden Nacional .....	8
Atributos a medir .....	8
INFORMACIÓN OTRAS ÁREAS .....	10
Control de la Actividad Postal .....	10
Reclamos y Sanciones Postales .....	10
ANEXOS	
Facturación Postal .....	12
Producción Postal.....	12
Facturación Telegráfica .....	13
Servicios Monetarios.....	14
Servicios Postales– Variación según mismo período del año anterior .....	14
Servicios Telegráficos– Variación según mismo período del año anterior .....	15
Servicios Monetarios– Variación según mismo período del año anterior .....	15
Servicios de Mensajería Urbana.....	16
Mercado Postal por Operador y por Tipo de Servicio.....	17
Producción Postal por Tipo – Cuarto Trimestre 2014 .....	18
Distribución geográfica de la producción y de las ventas de servicios postales.....	19



# ESTUDIOS EN MATERIA POSTAL

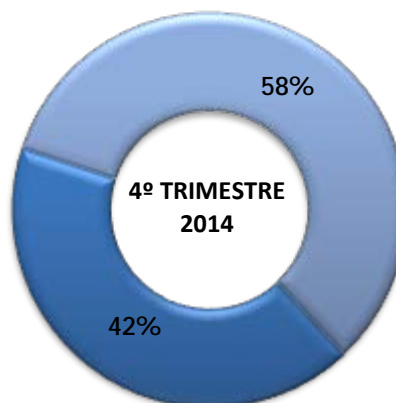
## MERCADO POSTAL ARGENTINO

### Estructura del Mercado

La facturación total del mercado postal, telegráfico, monetario, mensajerías y otros del tercer trimestre del año 2014 fue de \$ 3.790,9 millones. El Correo Oficial contribuyó con un 42% (\$ 1.591,2 millones) y el total de los operadores privados inscriptos con un 58% (\$2.199,7 millones), aumentando así en dos puntos la participación observada en el último período.

**Facturación Correo Oficial vs.  
Prestadores Privados**

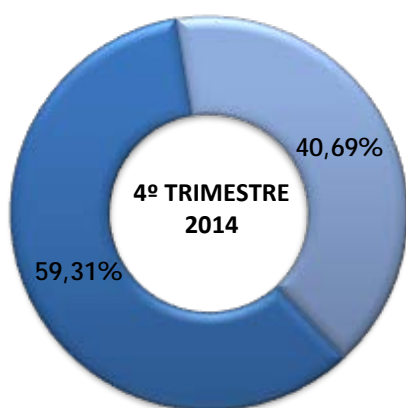
Prestadores Privados   
Correo Oficial 



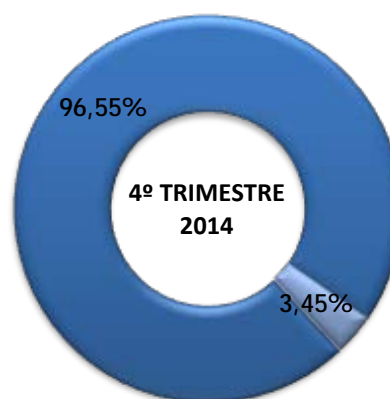
### Composición Sector Postal Privado

Al cierre del cuarto trimestre del año 2014 el Registro Nacional de Prestadores Postales (RNPP) quedó conformado por 145 (ciento cuarenta y cinco) empresas privadas, de las cuales 86 (ochenta y seis) son Correos y 59 (cincuenta y nueve) Mensajerías Urbanas.

**Inscriptas según servicios prestados**



**Facturación según servicios prestados**

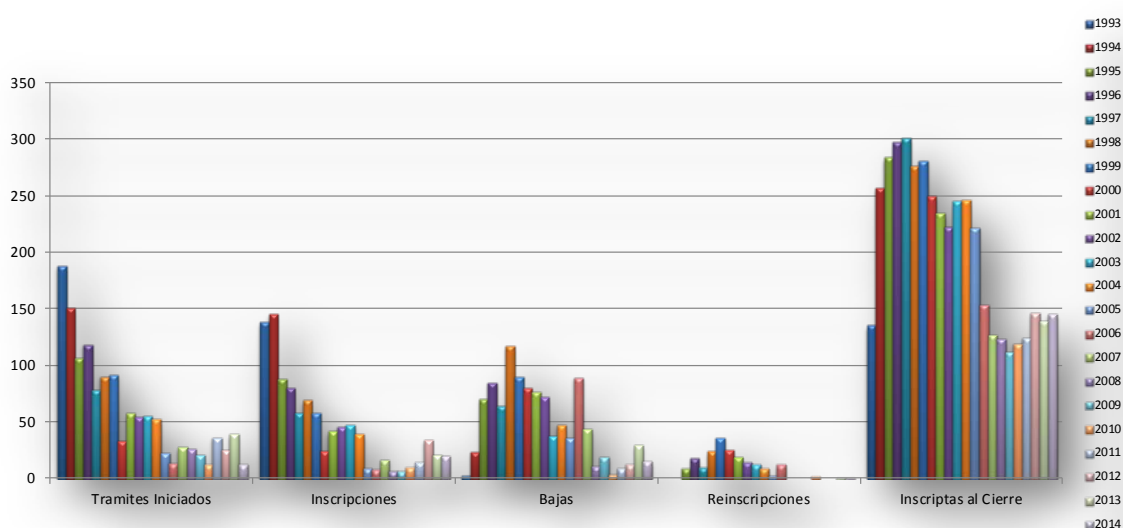


Correos  Mensajerías 

## Registro de Operadores Postales

Período	Tramites Iniciados	Inscripciones	Bajas	Reinscripciones	Inscriptas al Cierre
1993	188	138	3	0	135
1994	150	145	23	0	257
1995	106	88	70	9	284
1996	118	80	85	18	297
1997	78	58	64	10	301
1998	90	69	117	24	277
1999	91	58	90	36	281
2000	33	24	80	25	250
2001	57	41	76	19	234
2002	54	46	71	14	223
2003	55	47	37	12	245
2004	52	39	47	9	246
2005	22	9	36	3	222
2006	13	8	89	12	153
2007	27	17	43	0	127
2008	26	7	11	0	123
2009	21	7	19	0	111
2010	12	10	4	2	119
2011	36	14	9	0	124
2012	25	34	12	0	146
2013	39	21	29	1	139
2014	12	20	15	1	145
01/2014	1	1	0	0	140
02/2014	1	5	2	0	143
03/2014	0	2	2	0	143
04/2014	2	1	0	0	144
05/2014	1	4	2	0	146
06/2014	1	0	0	0	146
07/2014	0	2	1	0	147
08/2014	1	1	5	1	144
09/2014	4	0	1	0	143
10/2014	0	3	1	0	145
11/2014	1	0	1	0	144
12/2014	0	1	0	0	145

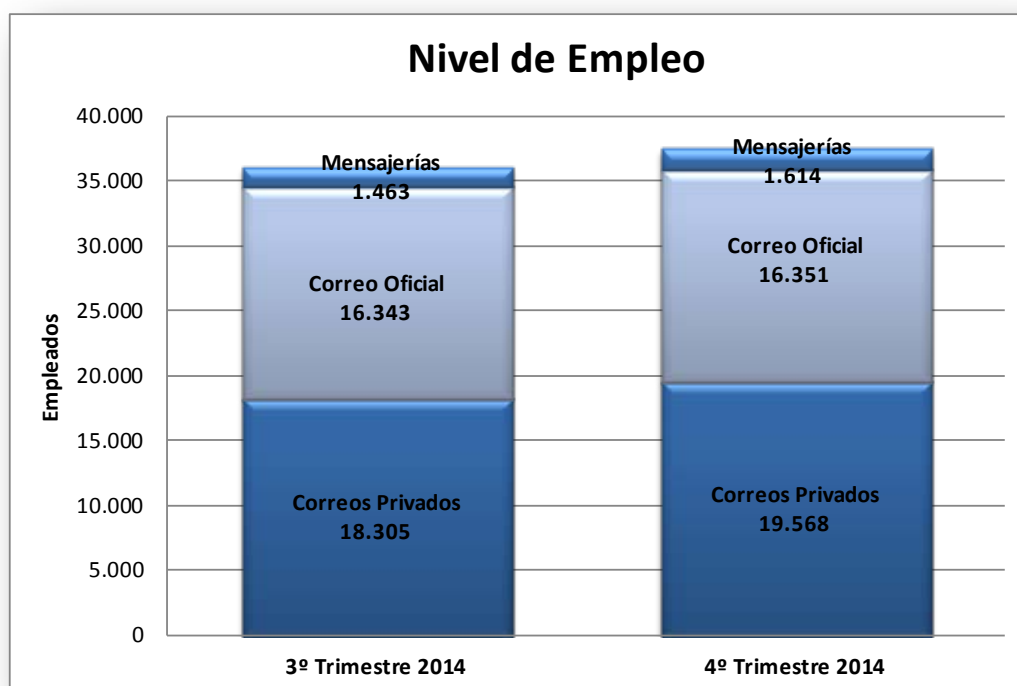
## Evolución RNPS



## PRINCIPALES INDICADORES

### Nivel de Empleo

NIVEL DE EMPLEO						
Año	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Prestadores Privados	Variación C. Privados	Total	Variación Total
2000	12.934		19.051		31.985	
2001	12.697	-1,83%	18.223	-4,35%	30.920	-3,33%
2002	12.383	-2,47%	16.457	-9,69%	28.840	-6,73%
2003	11.873	-4,12%	16.169	-1,75%	28.042	-2,77%
2004	12.162	2,43%	15.740	-2,65%	27.902	-0,50%
2005	12.703	4,45%	16.522	4,97%	29.225	4,74%
2006	12.833	1,02%	18.438	11,60%	31.271	7,00%
2007	13.423	4,60%	20.023	8,60%	33.446	6,96%
2008	14.223	5,96%	20.765	3,71%	34.988	4,61%
2009	14.638	2,92%	20.779	0,07%	35.417	1,23%
2010	14.814	1,20%	22.100	6,36%	36.914	4,23%
2011	15.778	6,51%	22.561	2,09%	38.339	3,86%
2012	16.033	1,62%	22.339	-0,98%	38.372	0,09%
2013	16.193	1,00%	20.041	-10,29%	36.234	-5,57%
1º Trim 2014	16.178	-0,09%	19.824	-1,08%	36.002	-0,64%
2º Trim 2014	16.346	1,04%	19.862	0,19%	36.208	0,57%
3º Trim 2014	16.343	-0,02%	19.768	-0,47%	36.111	-0,27%
4º Trim 2014	16.351	0,05%	21.182	7,15%	37.533	3,94%



## Facturación

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 4º Trimestre		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
<b>Servicios Postales</b>	<b>\$ 3.540.330.466</b>	<b>93,39%</b> * sobre C
Correo Oficial	\$ 1.424.962.347	89,55% * sobre A
Correos Privados	\$ 2.115.368.119	96,17% * sobre B
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>\$ 71.068.889</b>	<b>1,87%</b> * sobre C
Correo Oficial	\$ 62.701.071	3,94% * sobre A
Correos Privados	\$ 8.367.818	0,38% * sobre B
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>\$ 56.785.890</b>	<b>1,50%</b> * sobre C
Correo Oficial	\$ 56.785.890	3,57% * sobre A
<b>Otros conexos (electoral, logística, otros)</b>	<b>\$ 46.717.371</b>	<b>1,23%</b> * sobre C
Correo Oficial	\$ 46.717.371	2,94% * sobre A
<b>Mensajería y Cadetería</b>	<b>\$ 75.975.384</b>	<b>2,00%</b> * sobre C
Correos Privados	\$ 75.975.384	3,45% * sobre B
<b>* A - Total de Ventas Correo Oficial</b>	<b>\$ 1.591.166.679</b>	<b>41,97%</b> * sobre C
<b>* B - Total de Ventas Correos Privados</b>	<b>\$ 2.199.711.322</b>	<b>58,03%</b> * sobre C
<b>* C - Total de Ventas 4º Trimestre</b>	<b>\$ 3.790.878.001</b>	<b>100,00%</b>

## Producción

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 4º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
<b>Servicios Postales</b>	<b>324.907.615</b>
Correo Oficial	131.397.476
Correos Privados	193.510.139
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>1.391.838</b>
Correo Oficial	1.223.929
Correos Privados	167.909
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>435.499</b>
Correo Oficial	435.499
<b>Mensajería y Cadetería</b>	
Correos Privados - Contratos	501
Correos Privados - Eventuales	548.915

## CALIDAD DE SERVICIO

### Orden Nacional

La Gerencia de Servicios Postales realizó 8 (ocho) auditorías de calidad denominadas Evaluación del Servicio Postal (ESEP) durante el cuarto semestre de 2014; seis (6) de ellas recayeron sobre el producto Carta Simple, de las cuales dos (2) se llevaron a cabo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, dos (2) en la ciudad de Mendoza y dos (2) en San Miguel de Tucumán. Las auditorías realizadas en Mendoza y Tucumán tuvieron asistencia técnica de las Facultades de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo y de la Universidad Nacional de Tucumán, en función de los convenios celebrados al efecto entre la Comisión Nacional de Comunicaciones y las mencionadas instituciones académicas.

Las otras dos (2) auditorías se realizaron sobre el Servicio de Encomiendas Nacionales, en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

### Atributos a medir

- Confiabilidad o eficacia del servicio: porcentaje de envíos que llegan a destino respecto del total de piezas que integraron la muestra.
- Eficiencia del servicio: porcentaje de arribos dentro del plazo de entrega comprometido por el prestador.
- Celeridad del servicio: Demora Promedio (tiempo de demora en la entrega de los envíos expresado en días) y Desvío Estándar (la desviación típica en más (+) o en menos (-) respecto de la Demora Promedio).
- Defectos de forma: cartas sin matasello, con matasello ilegible, mal fechadas, piezas rotas o expoliadas, etc.

### Parámetros comunes para todos los operativos:

	Cartas	Encomiendas
Metodología de Evaluación	Cartas Testigo	Paquetes Testigo
Muestra Estadística	240 piezas	80 piezas
Cantidad de Receptores	24	8
Nivel de confianza	95,00%	91,00%
Margen de Error	6,32%	9,00%

### Detalle de los ESEP llevados a cabo durante el cuarto trimestre del año 2014:

Operativo	Empresa	Ciudad	EXPCNC	Producto	Estandar Medido	Fecha Inicio	Fecha Fin	Valor del servicio
09/2014	Correo Oficial de la República Argentina S.A.	Mendoza	13723/2014	Carta Simple	Correo Local	17/11/2014	01/12/2014	\$ 5,00
10/2014	Organización Coordinadora Argentina S.R.L.	Mendoza	13723/2014	Carta Simple	Correo Local	17/11/2014	01/12/2014	\$ 7,50
11/2014	Correo Oficial de la República Argentina S.A.	Tucumán	13722/2014	Carta Simple	Correo Local	10/11/2014	21/11/2014	\$ 5,00
12/2014	Organización Coordinadora Argentina S.R.L.	Tucumán	13722/2014	Carta Simple	Correo Local	10/11/2014	21/11/2014	\$ 9,00
13/2014	Correo Oficial de la República Argentina S.A.	CABA	14334/2014	Carta Simple	Correo Local	21/11/2014	05/12/2014	\$ 5,00
14/2014	Organización Coordinadora Argentina S.R.L.	CABA	14334/2014	Carta Simple	Correo Local	21/11/2014	05/12/2014	\$ 7,50
15/2014	Correo Oficial de la República Argentina S.A.	CABA	14331/2014	Encomienda	Correo Local	21/11/2014	28/11/2014	\$ 72,00
16/2014	Organización Coordinadora Argentina S.R.L.	CABA	14331/2014	Encomienda	Correo Local	21/11/2014	28/11/2014	\$ 108,00



## Parámetros de diseño (correo local)

Participante	Comisión Nacional de Comunicaciones, Gerencia de Servicios Postales, Área Estudios en Materia Postal
Alcance	La ciudad seleccionada dividida en cuatro (4) zonas
Estándar de Estudio	Intercambio de piezas depositadas en una zona de la ciudad, hacia las otras tres
<b>Cartas</b>	
Periodo de Imposición	2 semanas a razón de 5 días hábiles por semana, lo cual totaliza 10 días hábiles para el operativo
Cantidad de Receptores	Veinticuatro receptores, a razón de seis por zona de destino
Tamaño de La Muestra	240 piezas, es decir 60 envíos a cada zona de destino.
<b>Encomiendas</b>	
Periodo de Imposición	Cinco (5) días hábiles
Cantidad de Receptores	Ocho (8) receptores, a razón de dos (2) por zona de destino
Tamaño de La Muestra	80 piezas, es decir 20 envíos a cada zona de destino.

## Resultados Obtenidos

CORREO OFICIAL - Carta Simple (Estandar: D+2) - CABA					
Año	Eficacia	Eficiencia	Demora Promedio	Desvío Estandar	Def. de Forma
Promedio 2013	93,74%	46,68%	3,70 días	3,47 días	45,01%
Promedio 2014	93,75%	43,34%	3,95 días	3,56 días	51,78%

ORGANIZACIÓN COORDINADORA ARGENTINA S.R.L - Carta Simple (Estandar: D+2) - CABA					
Año	Eficacia	Eficiencia	Demora Promedio	Desvío Estandar	Def. de Forma
2013	95,42%	0,00%	5,95 días	1,74 días	98,69%
2014	80,83%	0,52%	9,50 días	3,56 días	98,97%

CORREO OFICIAL - Carta Simple (Estandar: D+2) - TUCUMÁN					
Año	Eficacia	Eficiencia	Demora Promedio	Desvío Estandar	Def. de Forma
Promedio 2013	87,30%	22,58%	5,21 días	3,71 días	64,85%
Promedio 2014	93,96%	5,97%	7,26 días	3,84 días	64,50%

ORGANIZACIÓN COORDINADORA ARGENTINA S.R.L - Carta Simple (Estandar: D+2) - TUCUMÁN					
Año	Eficacia	Eficiencia	Demora Promedio	Desvío Estandar	Def. de Forma
2013	97,08%	35,62%	3,79 días	2,51 días	50,21%
2014	83,33%	4,50%	8,43 días	4,90 días	89,50%

CORREO OFICIAL - Carta Simple (Estandar: D+2) - MENDOZA					
Año	Eficacia	Eficiencia	Demora Promedio	Desvío Estandar	Def. de Forma
Promedio 2013	93,75%	32,43%	4,38 días	3,47 días	81,76%
Promedio 2014	98,34%	29,91%	5,41 días	4,31 días	77,74%

ORGANIZACIÓN COORDINADORA ARGENTINA S.R.L - Carta Simple (Estandar: D+2) - MENDOZA					
Año	Eficacia	Eficiencia	Demora Promedio	Desvío Estandar	Def. de Forma
2013	79,58%	8,90%	5,39 días	2,56 días	36,65%
2014	68,75%	1,21%	6,79 días	2,80 días	47,27%

Correo Oficial - Encomienda Clásica - Regional hasta 1 kg. (Estándar D+3)				
Año	Eficacia	Eficiencia	Demora	Desvío
2014	100,00%	100,00%	1,29 días	0,55 días
2014	98,75%	94,74%	1,54 días	0,65 días
Promedio 2014	99,38%	97,37%	1,42 días	0,60 días

Correo OCA S.R.L. - Encomienda hasta 35 kg. (Estándar entre D+2 y + D+4)				
Año	Eficacia	Eficiencia	Demora	Desvío
2014	97,50%	11,54%	6,91 días	2,22 días
Año 2014	97,50%	11,54%	6,91 días	2,22 días

\*Eficiencia OCA  
encomiendas: Igualando  
el estándar al del correo  
oficial (D+3)

## INFORMACIÓN OTRAS ÁREAS

### Control de la Actividad Postal

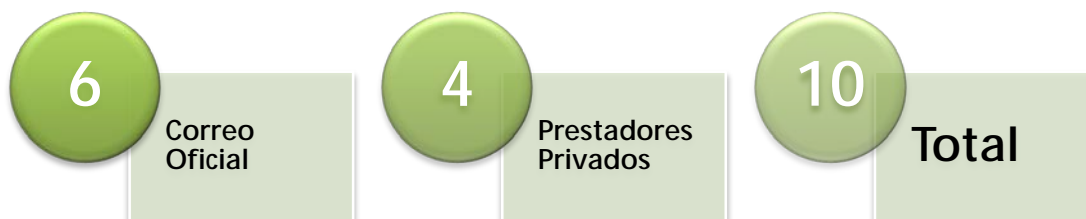
Cuarto Trimestre año 2014

Mediante Resolución CNC N° 63/2014, fue aprobado el Plan de Control Postal para el año 2014. Como consecuencia de su aplicación, los resultados del cuarto trimestre fueron los siguientes:

#### Inspecciones:



#### Rezagos:



### Reclamos y Sanciones Postales

En el cuarto trimestre del año 2014 los resultados en materia de reclamos fueron los siguientes:



\*Incluye reclamos ingresados en períodos anteriores.

## ANEXOS

## Facturación Postal

VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Correos Privados	Variación C. Privados
2003	\$ 979.663.964	17,33%	\$ 367.618.000	13,65%	\$ 612.045.964	19,66%
2004	\$ 1.162.213.743	18,63%	\$ 415.833.000	13,12%	\$ 746.380.743	21,95%
2005	\$ 1.377.116.236	18,49%	\$ 498.825.000	19,96%	\$ 878.291.236	17,67%
2006	\$ 1.739.178.754	26,29%	\$ 611.669.000	22,62%	\$ 1.127.509.754	28,38%
2007	\$ 2.228.293.941	28,12%	\$ 818.676.000	33,84%	\$ 1.409.617.941	25,02%
2008	\$ 2.932.380.149	31,60%	\$ 1.019.728.000	24,56%	\$ 1.912.652.149	35,69%
2009	\$ 3.420.602.254	16,65%	\$ 1.257.855.000	23,35%	\$ 2.162.747.254	13,08%
2010	\$ 4.266.421.535	24,73%	\$ 1.563.744.000	24,32%	\$ 2.702.677.535	24,97%
2011	\$ 5.802.692.834	36,01%	\$ 2.216.640.000	41,75%	\$ 3.586.052.834	32,69%
2012	\$ 6.785.543.922	16,94%	\$ 2.389.720.000	7,81%	\$ 4.395.823.922	22,58%
2013	\$ 8.583.980.916	26,50%	\$ 3.093.739.713	29,46%	\$ 5.490.241.203	24,90%
1º Trim 2014	\$ 2.393.812.782		\$ 856.387.203		\$ 1.537.425.579	
2º Trim 2014	\$ 2.794.645.218	16,74%	\$ 1.032.647.550	20,58%	\$ 1.761.997.667	14,61%
3º Trim 2014	\$ 3.145.961.511	12,57%	\$ 1.174.556.516	13,74%	\$ 1.971.404.995	11,88%
4º Trim 2014	\$ 3.540.330.466	12,54%	\$ 1.424.962.347	21,32%	\$ 2.115.368.119	7,30%

## Producción Postal

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Correos Privados	Variación C. Privados
2003	927.169.775	6,49%	310.326.000	-3,11%	616.843.775	12,07%
2004	981.365.687	5,85%	343.888.000	10,82%	637.477.687	3,35%
2005	1.078.749.838	9,92%	414.689.000	20,59%	664.060.838	4,17%
2006	1.230.650.653	14,08%	497.880.000	20,06%	732.770.653	10,35%
2007	1.378.874.920	12,04%	557.858.000	12,05%	821.016.920	12,04%
2008	1.394.718.101	1,15%	575.451.000	3,15%	819.267.101	-0,21%
2009	1.375.772.583	-1,36%	562.407.000	-2,27%	813.365.583	-0,72%
2010	1.421.639.488	3,33%	552.361.000	-1,79%	869.278.488	6,87%
2011	1.428.019.686	0,45%	572.659.000	3,67%	855.360.686	-1,60%
2012	1.433.231.506	0,36%	596.009.000	4,08%	837.222.506	-2,12%
2013	1.400.297.330	-2,30%	562.481.477	-5,63%	837.815.853	0,07%
1º Trim 2014	338.982.921		132.680.976		206.301.945	
2º Trim 2014	341.287.939	0,68%	138.042.601	4,04%	203.245.338	-1,48%
3º Trim 2014	334.061.142	-2,12%	132.997.554	-3,65%	201.063.588	-1,07%
4º Trim 2014	324.907.615	-2,74%	131.397.476	-1,20%	193.510.139	-3,76%

## Facturación Telegráfica

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Correos Privados	Variación C. Privados
2003	\$ 36.564.920	-1,52%	\$ 27.282.000	-0,11%	\$ 9.282.920	-5,44%
2004	\$ 47.712.725	30,49%	\$ 30.554.000	11,99%	\$ 17.158.725	84,84%
2005	\$ 53.437.740	12,00%	\$ 38.367.000	25,57%	\$ 15.070.740	-12,17%
2006	\$ 63.759.037	19,31%	\$ 43.009.000	12,10%	\$ 20.750.037	37,68%
2007	\$ 69.695.940	9,31%	\$ 51.959.000	20,81%	\$ 17.736.940	-14,52%
2008	\$ 74.114.093	6,34%	\$ 62.780.000	20,83%	\$ 11.334.093	-36,10%
2009	\$ 81.290.353	9,68%	\$ 67.118.000	6,91%	\$ 14.172.353	25,04%
2010	\$ 86.068.663	5,88%	\$ 71.666.000	6,78%	\$ 14.402.663	1,63%
2011	\$ 116.439.501	35,29%	\$ 99.129.000	38,32%	\$ 17.310.501	20,19%
2012	\$ 142.868.710	22,70%	\$ 119.275.000	20,32%	\$ 23.593.710	36,30%
2013	\$ 208.689.282	46,07%	\$ 177.603.866	48,90%	\$ 31.085.416	31,75%
1º Trim 2014	\$ 52.184.007		\$ 44.194.438		\$ 7.989.569	
2º Trim 2014	\$ 65.306.733	25,15%	\$ 57.994.800	31,23%	\$ 7.311.933	-8,48%
3º Trim 2014	\$ 69.155.387	5,89%	\$ 62.548.647	7,85%	\$ 6.606.740	-9,64%
4º Trim 2014	\$ 71.068.889	2,77%	\$ 62.701.071	0,24%	\$ 8.367.818	26,66%

## Producción Telegráfica

PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Correos Privados	Variación C. Privados
2003	4.842.165	-10,09%	3.917.000	-12,04%	925.165	-0,81%
2004	4.651.735	-3,93%	4.018.000	2,58%	633.735	-31,50%
2005	5.289.130	13,70%	4.741.000	17,99%	548.130	-13,51%
2006	5.694.371	7,66%	5.106.000	7,70%	588.371	7,34%
2007	5.947.847	4,45%	5.061.000	-0,88%	886.847	50,73%
2008	5.909.971	-0,64%	4.873.000	-3,71%	1.036.971	16,93%
2009	5.440.618	-7,94%	4.440.000	-8,89%	1.000.618	-3,51%
2010	5.092.637	-6,40%	4.343.000	-2,18%	749.637	-25,08%
2011	5.349.079	5,04%	4.438.000	2,19%	911.079	21,54%
2012	5.352.163	0,06%	4.574.000	3,06%	778.163	-14,59%
2013	5.591.690	4,48%	4.851.795	6,07%	739.895	-4,92%
1º Trim 2014	1.240.023		1.096.779		143.244	
2º Trim 2014	1.417.592	14,32%	1.254.667	14,40%	162.925	13,74%
3º Trim 2014	1.276.517	-9,95%	1.143.545	-8,86%	132.972	-18,38%
4º Trim 2014	1.391.838	9,03%	1.223.929	7,03%	167.909	26,27%

## Servicios Monetarios

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2003	\$ 5.035.000	10,93%	\$ 2.344.000	0,47%
2004	\$ 5.447.000	8,18%	\$ 2.306.000	-1,62%
2005	\$ 7.420.000	36,22%	\$ 2.446.000	6,07%
2006	\$ 57.526.000	16,57%	2.586.000	5,72%
2007	\$ 69.730.000	21,21%	2.725.000	5,38%
2008	\$ 96.499.000	38,39%	2.810.000	3,12%
2009	\$ 113.848.000	17,98%	2.564.000	-8,75%
2010	\$ 147.349.000	29,43%	2.452.000	-4,37%
2011	\$ 172.561.000	17,11%	2.458.000	0,24%
2012	\$ 193.947.000	12,39%	2.275.000	-7,45%
2013	\$ 203.945.981	5,16%	1.946.026	-14,46%
1º Trim 2014	\$ 51.498.776		495.293	
2º Trim 2014	\$ 52.342.525	1,64%	480.552	-2,98%
3º Trim 2014	\$ 54.843.955	4,78%	456.523	-5,00%
4º Trim 2014	\$ 56.785.890	3,54%	435.499	-4,61%

## Servicios Postales- Variación según mismo período del año anterior

Período	Ventas Postales					
	TOTAL	Variación Resp. Año Anterior	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior	Privados	Variación Resp. Año Anterior
Oct-13	832.545.558	37,37%	319.917.649	44,09%	512.627.908	33,49%
Nov-13	795.302.506	22,56%	282.719.415	23,47%	512.583.091	22,06%
Dic-13	866.466.314	36,16%	290.143.311	33,76%	576.323.003	37,40%
Oct-14	1.249.279.751	50,06%	545.293.213	70,45%	703.986.538	37,33%
Nov-14	1.142.169.355	43,61%	454.014.844	60,59%	688.154.510	34,25%
Dic-14	1.148.881.360	32,59%	425.654.290	46,70%	723.227.071	25,49%

Período	Unidades Postales					
	TOTAL	Variación Resp. Año Anterior	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior	Privados	Variación Resp. Año Anterior
Oct-13	116.898.402	-4,34%	45.858.599	-9,50%	71.039.803	-0,69%
Nov-13	113.317.496	-9,61%	43.830.775	-13,07%	69.486.721	-7,28%
Dic-13	120.224.093	-1,09%	45.393.240	-3,90%	74.830.853	0,70%
Oct-14	113.375.020	-3,01%	47.372.216	3,30%	66.002.804	-7,09%
Nov-14	106.240.311	-6,25%	41.627.530	-5,03%	64.612.781	-7,01%
Dic-14	105.292.283	-12,42%	42.397.729	-6,60%	62.894.554	-15,95%

**Servicios Telegráficos-** Variación según mismo período del año anterior

Período	Ventas Telegráficas					
	TOTAL	Variación Resp. Año Anterior	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior	Privados	Variación Resp. Año Anterior
Oct-13	20.092.279	39,85%	17.271.794	51,10%	2.820.485	-3,94%
Nov-13	19.443.865	30,23%	16.605.179	44,03%	2.838.685	-16,55%
Dic-13	17.880.144	28,24%	14.002.418	32,36%	3.877.725	15,29%
Oct-14	26.832.763	33,55%	24.689.684	42,95%	2.143.079	-24,02%
Nov-14	21.708.377	11,65%	19.712.070	18,71%	1.996.307	-29,67%
Dic-14	22.527.749	25,99%	18.299.317	30,69%	4.228.432	9,04%

Período	Unidades Telegráficas					
	TOTAL	Variación Resp. Año Anterior	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior	Privados	Variación Resp. Año Anterior
Oct-13	469.090	-4,31%	407.476	0,61%	61.614	-27,71%
Nov-13	447.135	-11,07%	385.179	-4,66%	61.956	-37,27%
Dic-13	454.865	-5,57%	369.984	-3,65%	84.881	-13,09%
Oct-14	475.197	1,30%	432.137	6,05%	43.060	-30,11%
Nov-14	421.558	-5,72%	381.510	-0,95%	40.048	-35,36%
Dic-14	495.083	8,84%	410.282	10,89%	84.801	-0,09%

**Servicios Monetarios-** Variación según mismo período del año anterior

Período	Ventas Monetarios	
	Venta Monetarios	Variación Resp. Año Anterior
Oct-13	17.224.339	0,21%
Nov-13	16.689.420	-0,95%
Dic-13	16.358.977	-4,16%
Oct-14	18.823.121	9,28%
Nov-14	18.160.454	8,81%
Dic-14	19.802.315	21,05%

Período	Unidades Monetarios	
	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior
Oct-13	162.194	-15,52%
Nov-13	152.422	-16,25%
Dic-13	141.598	-21,33%
Oct-14	149.539	-7,80%
Nov-14	132.150	-13,30%
Dic-14	153.810	8,62%



## Servicios de Mensajería Urbana

MENSAJERÍAS - SERVICIOS EVENTUALES					
Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	1.073.551		\$ 18.463.059	
2008	28	1.975.606	84,03%	\$ 27.045.446	46,48%
2009	24	1.868.054	-5,44%	\$ 26.054.307	-3,66%
2010	24	1.494.159	-20,02%	\$ 31.110.201	19,41%
2011	30	1.509.289	1,01%	\$ 40.209.304	29,25%
2012	60	2.386.855	58,14%	\$ 86.726.692	115,69%
2013	54	2.433.154	1,94%	\$ 120.467.033	38,90%
1º Trim 2014	59	508.680		\$ 34.471.755	
2º Trim 2014	62	556.350	9,37%	\$ 39.925.982	15,82%
3º Trim 2014	59	546.461	-1,78%	\$ 41.020.770	2,74%
4º Trim 2014	59	548.915	0,45%	\$ 45.013.449	9,73%

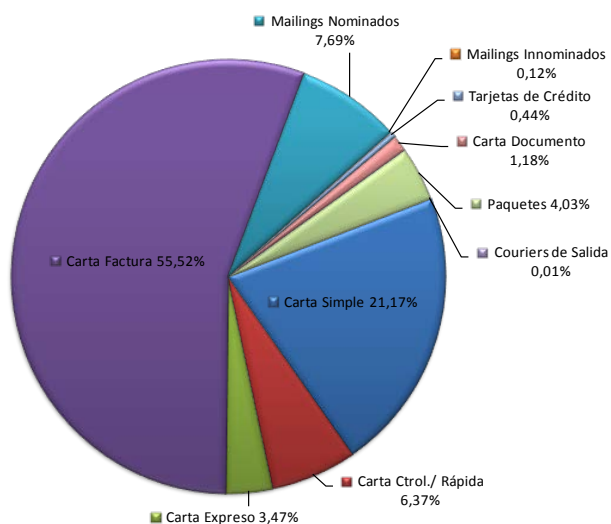
MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Promedio Contratos Anuales	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	418		\$ 11.762.294	
2008	28	373	-10,77%	\$ 17.644.261	50,01%
2009	24	254	-31,90%	\$ 19.876.051	12,65%
2010	24	285	12,20%	\$ 24.136.461	21,43%
2011	22	280	-1,75%	\$ 35.362.920	46,51%
2012	40	414	47,86%	\$ 53.955.500	52,58%
2013	54	421	1,63%	\$ 74.040.168	37,22%
1º Trim 2014	59	410		\$ 19.958.610	
2º Trim 2014	62	529	28,94%	\$ 24.180.020	21,15%
3º Trim 2014	59	521	-1,45%	\$ 28.228.378	16,74%
4º Trim 2014	59	501	-3,90%	\$ 30.961.935	9,68%



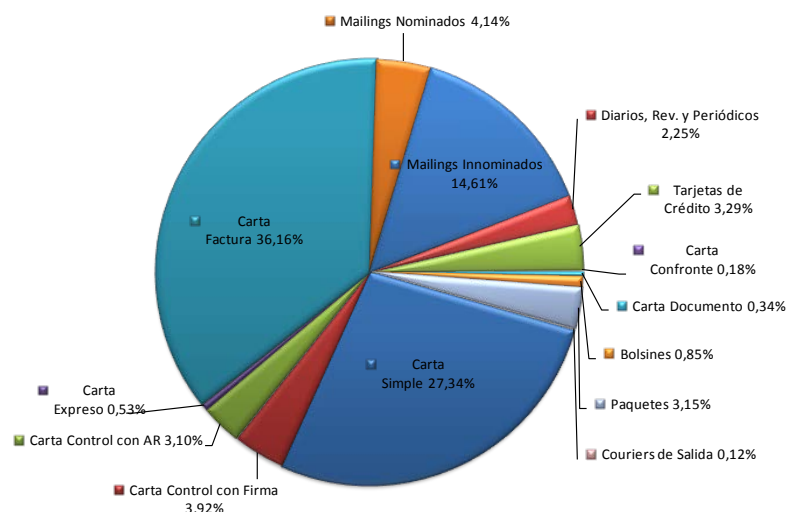
## Mercado Postal por Operador y por Tipo de Servicio.

Se muestra a continuación la distribución del total de la producción postal, según los distintos servicios relevados, respecto del volumen total de los Operadores Privados más el Correo Oficial. Como puede observarse, la mayor participación corresponde a los siguientes productos: Carta Factura, Carta Simple, Mailings Innominados, Mailings Nominados y Carta Control.

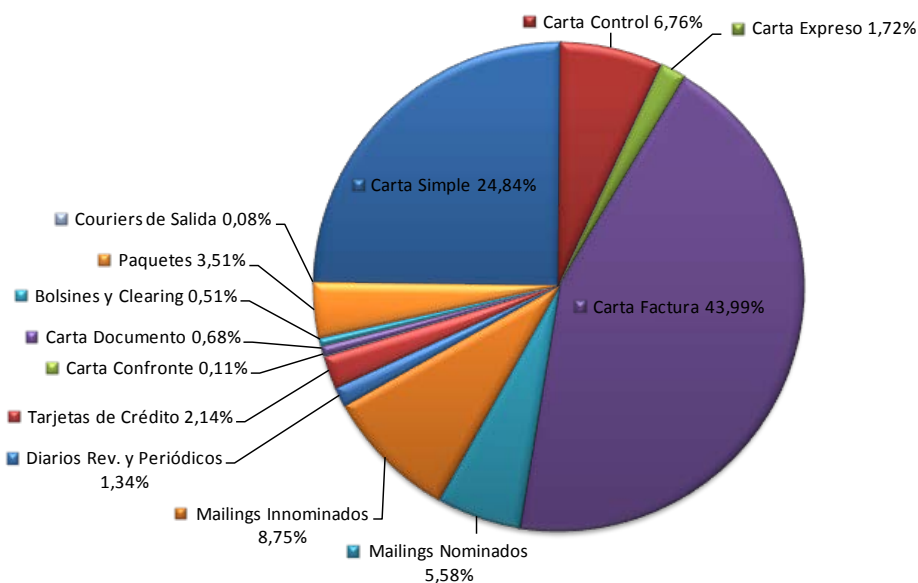
Producción Correo Oficial -  
4° Trimestre 2014



Producción Correos Privados -  
4° Trimestre 2014



Producción Postal Total - 4° Trimestre 2014



## Producción Postal por Tipo – Cuarto Trimestre 2014

PRODUCCIÓN POSTAL AÑO 2014 - CORREOS PRIVADOS															
Mes	Carta Simple	Carta Control con Firma	Carta Control con AR	Carta Expreso	Carta Factura	Mailings Nominados	Mailings Innominados	Diarios, Rev. y Periódicos	Tarjetas de Crédito	Carta Confronte	Carta Documento	Bolsines	Paquetes	Couriers de Salida	Totales
1	20.584.809	2.358.822	2.335.357	197.972	29.509.301	2.805.439	9.708.234	1.442.512	2.045.284	66.010	233.686	530.460	1.825.819	50.614	<b>73.694.319</b>
2	20.143.926	2.282.745	2.250.683	157.604	25.365.180	1.600.612	9.684.084	1.173.248	1.919.269	46.720	203.913	521.866	1.603.704	48.435	<b>67.001.989</b>
3	18.303.153	2.605.003	2.180.135	181.922	26.216.726	1.426.521	9.126.857	1.281.174	1.901.694	57.635	204.834	504.986	1.565.028	49.969	<b>65.605.637</b>
4	17.246.808	2.172.046	2.126.786	373.500	25.639.464	2.241.978	10.568.790	1.627.619	2.032.273	59.646	230.857	496.781	1.595.795	58.321	<b>66.470.664</b>
5	20.101.142	2.875.733	2.404.302	349.068	26.542.105	2.019.342	9.544.955	2.013.692	2.290.251	69.163	226.551	516.423	1.904.831	53.390	<b>70.910.948</b>
6	19.021.548	1.867.867	2.186.481	323.814	24.765.894	2.349.626	9.302.054	1.194.253	2.220.654	60.527	252.006	503.635	1.761.713	53.654	<b>65.863.726</b>
7	17.038.185	2.869.135	2.532.845	363.790	24.974.037	1.489.739	11.638.795	1.595.826	2.376.556	164.551	197.890	546.529	1.933.901	74.784	<b>67.796.563</b>
8	16.276.871	2.010.071	2.132.752	344.840	26.135.860	1.556.529	10.027.753	1.292.863	2.227.986	190.394	186.479	532.979	1.868.535	70.308	<b>64.854.220</b>
9	18.553.237	1.946.365	2.431.257	391.255	25.523.188	2.246.888	10.570.245	1.209.545	2.622.103	90.338	183.474	569.220	2.001.508	74.182	<b>68.412.805</b>
10	18.969.044	1.881.121	2.053.206	385.043	23.535.499	2.533.428	9.938.400	1.123.626	2.459.792	109.906	243.456	581.364	2.095.482	93.437	<b>66.002.804</b>
11	15.918.889	3.933.663	2.032.180	319.505	23.191.392	3.421.019	9.076.855	1.797.687	1.938.031	134.645	189.377	521.988	2.067.118	70.432	<b>64.612.781</b>
12	18.013.040	1.776.387	1.921.083	321.440	23.253.487	2.049.244	9.255.501	1.440.997	1.975.480	111.839	224.072	541.895	1.937.912	72.177	<b>62.894.554</b>

PRODUCCIÓN POSTAL AÑO 2014 - CORREO OFICIAL											
Mes	Carta Simple	Carta Ctról./Rápida	Carta Expreso	Carta Factura	Mailings Nominados	Mailings Innominados	Tarjetas de Crédito	Carta Documento	Paquetes	Couriers de Salida	Total
1	7.567.205	1.612.397	742.200	31.171.250	2.626.697	96.232	197.738	453.553	984.691	3.124	<b>45.455.086</b>
2	10.462.006	1.539.988	944.185	24.802.978	2.070.868	40.739	196.350	436.512	1.082.528	2.998	<b>41.579.152</b>
3	9.918.484	1.474.539	888.822	28.937.532	2.413.304	46.806	220.141	437.017	1.306.978	3.115	<b>45.646.737</b>
4	8.320.351	2.052.293	856.117	27.079.203	2.533.821	63.658	191.944	478.973	1.310.775	3.065	<b>42.890.199</b>
5	9.646.660	3.148.487	853.445	28.644.124	3.163.859	72.795	247.260	483.704	1.284.931	3.201	<b>47.548.466</b>
6	10.389.602	2.829.918	1.159.168	26.724.306	4.100.104	67.053	246.212	503.437	1.580.995	3.141	<b>47.603.935</b>
7	9.160.815	1.821.389	1.069.739	27.758.299	1.870.787	49.665	206.730	486.665	1.063.005	2.978	<b>43.490.073</b>
8	9.393.827	2.817.264	648.926	22.828.017	3.158.790	37.579	187.228	427.078	1.801.051	2.735	<b>41.302.495</b>
9	10.685.902	2.690.299	2.065.788	26.900.125	3.182.814	52.941	251.910	469.458	1.902.600	3.148	<b>48.204.986</b>
10	9.347.958	3.884.124	1.560.176	25.060.540	4.337.483	59.077	222.009	496.320	2.401.433	3.096	<b>47.372.216</b>
11	8.968.796	2.039.018	1.481.713	24.806.547	2.195.588	41.971	198.495	431.748	1.460.857	2.798	<b>41.627.530</b>
12	9.498.442	2.445.504	1.519.740	23.084.031	3.577.432	60.418	152.767	628.176	1.428.055	3.163	<b>42.397.729</b>

PRODUCCIÓN POSTAL AÑO 2014 - CORREO OFICIAL + CORREOS PRIVADOS														
Mes	Carta Simple	Carta Control	Carta Expreso	Carta Factura	Mailings Nominados	Mailings Innominados	Diarios Rev. y Periódicos	Tarjetas de Crédito	Carta Confronte	Carta Documento	Bolsines y Clearing	Paquetes	Couriers de Salida	Total
1	28.152.014	6.306.576	940.172	60.680.551	5.432.136	9.804.466	1.442.512	2.243.022	66.010	687.239	530.460	2.810.510	53.738	<b>119.149.405</b>
2	30.605.932	6.073.416	1.101.789	50.168.158	3.671.480	9.724.823	1.173.248	2.115.619	46.720	640.425	521.866	2.686.232	51.433	<b>108.581.141</b>
3	28.221.637	6.259.677	1.070.744	55.154.258	3.839.825	9.173.663	1.281.174	2.121.835	57.635	641.851	504.986	2.872.006	53.084	<b>111.252.374</b>
4	25.567.159	6.351.125	1.229.617	52.718.667	4.775.799	10.632.448	1.627.619	2.224.217	59.646	709.830	496.781	2.906.570	61.386	<b>109.360.863</b>
5	29.747.802	8.428.522	1.202.513	55.186.229	5.183.201	9.617.750	2.013.692	2.537.511	69.163	710.255	516.423	3.189.762	56.591	<b>118.459.414</b>
6	29.411.150	6.884.266	1.482.982	51.490.200	6.449.730	9.369.107	1.194.253	2.466.866	60.527	755.443	503.635	3.342.708	56.795	<b>113.467.661</b>
7	26.199.000	7.223.369	1.433.529	52.732.336	3.360.526	11.688.460	1.595.826	2.583.286	164.551	684.555	546.529	2.996.906	77.762	<b>111.286.636</b>
8	25.670.698	6.960.087	993.766	48.963.877	4.715.319	10.065.332	1.292.863	2.415.214	190.394	613.557	532.979	3.669.586	73.043	<b>106.156.715</b>
9	29.239.139	7.067.921	2.457.043	52.423.313	5.429.702	10.623.186	1.209.545	2.874.013	90.338	652.932	569.220	3.904.108	77.330	<b>116.617.791</b>
10	28.317.002	7.818.451	1.945.219	48.596.039	6.870.911	9.997.477	1.123.626	2.681.801	109.906	739.776	581.364	4.496.915	96.533	<b>113.375.020</b>
11	24.887.685	8.004.861	1.801.218	47.997.939	5.616.607	9.118.826	1.797.687	2.136.526	134.645	621.125	521.988	3.527.975	73.230	<b>106.240.311</b>
12	27.511.482	6.142.974	1.841.180	46.337.518	5.626.676	9.315.919	1.440.997	2.128.247	111.839	852.248	541.895	3.365.967	75.340	<b>105.292.283</b>

## Distribución geográfica de la producción y de las ventas de servicios postales

VENTAS (Sin IVA) por Provincias 2014								
Provincias	Correo Oficial				Correos Privados			
	3º Trimestre	4º Trimestre	Var. Período Anterior	Participación C. Oficial %	3º Trimestre	4º Trimestre	Var. Período Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	\$ 789.326.755	\$ 868.014.723	9,97%	60,91%	\$ 1.302.093.663	\$ 1.442.657.076	10,80%	68,20%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 93.240.206	\$ 270.487.465	190,10%	18,98%	\$ 219.657.219	\$ 233.135.867	6,14%	11,02%
Catamarca	\$ 2.365.095	\$ 2.732.114	15,52%	0,19%	\$ 3.218.749	\$ 2.935.645	-8,80%	0,14%
Chaco	\$ 14.786.037	\$ 14.715.524	-0,48%	1,03%	\$ 10.932.495	\$ 11.694.916	6,97%	0,55%
Chubut	\$ 11.874.597	\$ 12.222.203	2,93%	0,86%	\$ 20.967.416	\$ 19.404.275	-7,46%	0,92%
Córdoba	\$ 60.612.639	\$ 60.836.065	0,37%	4,27%	\$ 115.900.240	\$ 124.021.818	7,01%	5,86%
Corrientes	\$ 7.916.167	\$ 8.118.463	2,56%	0,57%	\$ 6.510.893	\$ 5.945.713	-8,68%	0,28%
Entre Ríos	\$ 16.480.442	\$ 16.850.125	2,24%	1,18%	\$ 20.952.883	\$ 19.745.662	-5,76%	0,93%
Formosa	\$ 2.407.744	\$ 2.409.000	0,05%	0,17%	\$ 5.660.288	\$ 6.058.571	7,04%	0,29%
Jujuy	\$ 4.230.571	\$ 3.842.452	-9,17%	0,27%	\$ 4.675.883	\$ 4.526.776	-3,19%	0,21%
La Pampa	\$ 4.729.072	\$ 4.577.007	-3,22%	0,32%	\$ 6.792.534	\$ 6.720.364	-1,06%	0,32%
La Rioja	\$ 3.231.653	\$ 2.139.242	-33,80%	0,15%	\$ 4.160.611	\$ 3.906.716	-6,10%	0,18%
Mendoza	\$ 20.103.654	\$ 17.375.883	-13,57%	1,22%	\$ 34.981.903	\$ 33.270.248	-4,89%	1,57%
Misiones	\$ 7.402.116	\$ 7.739.405	4,56%	0,54%	\$ 11.806.286	\$ 10.715.061	-9,24%	0,51%
Neuquén	\$ 12.813.181	\$ 11.222.887	-12,41%	0,79%	\$ 20.979.724	\$ 19.821.969	-5,52%	0,94%
Rio Negro	\$ 9.433.233	\$ 8.872.265	-5,95%	0,62%	\$ 16.582.936	\$ 14.820.994	-10,63%	0,70%
Salta	\$ 7.386.418	\$ 7.105.732	-3,80%	0,50%	\$ 16.988.754	\$ 12.494.071	-26,46%	0,59%
San Juan	\$ 4.931.284	\$ 4.740.280	-3,87%	0,33%	\$ 10.552.665	\$ 9.941.901	-5,79%	0,47%
San Luis	\$ 2.491.214	\$ 2.445.016	-1,85%	0,17%	\$ 8.812.723	\$ 7.182.725	-18,50%	0,34%
Santa Cruz	\$ 6.281.687	\$ 6.701.818	6,69%	0,47%	\$ 10.747.117	\$ 9.971.127	-7,22%	0,47%
Santa Fe	\$ 74.002.559	\$ 72.962.523	-1,41%	5,12%	\$ 74.562.971	\$ 70.866.647	-4,96%	3,35%
Santiago del Estero	\$ 4.327.617	\$ 4.094.455	-5,39%	0,29%	\$ 11.392.229	\$ 11.903.314	4,49%	0,56%
Tierra del Fuego	\$ 3.230.628	\$ 3.888.759	20,37%	0,27%	\$ 4.807.494	\$ 4.186.344	-12,92%	0,20%
Tucumán	\$ 10.951.946	\$ 10.868.940	-0,76%	0,76%	\$ 26.863.549	\$ 29.440.318	9,59%	1,39%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.174.556.516</b>	<b>\$ 1.424.962.347</b>		<b>100%</b>	<b>\$ 1.970.601.227</b>	<b>\$ 2.115.368.119</b>		<b>100%</b>

Según información del Correo Oficial, el mayor nivel de ventas en el último trimestre en Provincia de Buenos Aires, se debió al reconocimiento de mayores costos por parte de clientes.

PRODUCCIÓN por Provincias 2014								
Provincias	Correo Oficial				Correos Privados			
	3º Trimestre	4º Trimestre	Var. Período Anterior	Participación C. Oficial %	3º Trimestre	4º Trimestre	Var. Período Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	90.090.159	91.698.478	1,79%	69,79%	117.466.140	115.379.858	-1,78%	59,62%
Buenos Aires (Pcia)	18.765.251	17.957.515	-4,30%	13,67%	37.857.116	35.418.214	-6,44%	18,30%
Catamarca	269.358	253.939	-5,72%	0,19%	284.862	245.633	-13,77%	0,13%
Chaco	2.625.182	2.143.003	-18,37%	1,63%	1.692.115	1.642.217	-2,95%	0,85%
Chubut	994.124	1.054.843	6,11%	0,80%	1.270.034	1.192.030	-6,14%	0,62%
Córdoba	5.412.101	4.517.117	-16,54%	3,44%	15.149.058	13.812.575	-8,82%	7,14%
Corrientes	482.949	476.847	-1,26%	0,36%	691.099	557.076	-19,39%	0,29%
Entre Ríos	1.553.328	1.301.992	-16,18%	0,99%	1.558.804	1.361.745	-12,64%	0,70%
Formosa	137.594	106.088	-22,90%	0,08%	203.535	181.845	-10,66%	0,09%
Jujuy	91.752	70.907	-22,72%	0,05%	990.867	986.750	-0,42%	0,51%
La Pampa	417.049	383.657	-8,01%	0,29%	1.881.049	2.011.232	6,92%	1,04%
La Rioja	226.618	48.715	-78,50%	0,04%	335.809	310.616	-7,50%	0,16%
Mendoza	1.950.574	1.380.190	-29,24%	1,05%	3.804.677	3.376.306	-11,26%	1,74%
Misiones	299.711	273.050	-8,90%	0,21%	839.639	803.162	-4,34%	0,42%
Neuquén	1.303.459	1.236.456	-5,14%	0,94%	1.102.448	984.396	-10,71%	0,51%
Rio Negro	898.644	917.807	2,13%	0,70%	722.684	544.226	-24,69%	0,28%
Salta	117.536	108.175	-7,96%	0,08%	1.604.964	1.505.135	-6,22%	0,78%
San Juan	431.103	374.509	-13,13%	0,29%	1.082.787	1.011.871	-6,55%	0,52%
San Luis	61.221	52.667	-13,97%	0,04%	667.947	510.381	-23,59%	0,26%
Santa Cruz	461.076	423.057	-8,25%	0,32%	394.175	336.655	-14,59%	0,17%
Santa Fe	5.331.336	5.467.997	2,56%	4,16%	5.328.851	4.841.399	-9,15%	2,50%
Santiago del Estero	150.993	114.776	-23,99%	0,09%	2.427.995	2.563.614	5,59%	1,32%
Tierra del Fuego	238.192	231.417	-2,84%	0,18%	309.171	262.672	-15,04%	0,14%
Tucumán	831.621	804.273	-3,29%	0,61%	3.350.906	3.670.531	9,54%	1,90%
<b>TOTAL</b>	<b>133.140.928</b>	<b>131.397.476</b>		<b>100%</b>	<b>201.016.732</b>	<b>193.510.139</b>		<b>100%</b>

Los datos son preliminares, sujetos a ajustes en informes posteriores.