

INFORME DEL MERCADO POSTAL

GERENCIA DE SERVICIOS POSTALES

2014

SEGUNDO TRIMESTRE

Índice

MERCADO POSTAL ARGENTINO.....	4
Estructura del Mercado.....	4
Composición Sector Postal Privado.....	4
Registro de Operadores Postales.....	5
PRINCIPALES INDICADORES.....	6
Nivel de Empleo.....	6
Producción.....	7
CALIDAD DE SERVICIO.....	8
Orden Nacional.....	8
Atributos a medir.....	8
Resultados Obtenidos.....	8
INFORMACIÓN OTRAS ÁREAS.....	10
Control de la Actividad Postal.....	10
Reclamos y Sanciones Postales.....	10
ANEXOS.....	10
Facturación Postal.....	12
Producción Postal.....	12
Facturación Telegráfica.....	12
Producción Telegráfica.....	13
Servicios Monetarios.....	13
Servicios Postales– Variación según mismo período del año anterior.....	13
Servicios Telegráficos– Variación según mismo período del año anterior.....	14
Servicios Monetarios– Variación según mismo período del año anterior.....	15
Servicios de Mensajería Urbana.....	15
Mercado Postal por Operador y por Tipo de Servicio.....	16
Producción Postal por Tipo – Segundo Trimestre 2014.....	17
Distribución geográfica de la producción y de las ventas de servicios postales	18

ESTUDIOS EN MATERIA POSTAL

MERCADO POSTAL ARGENTINO

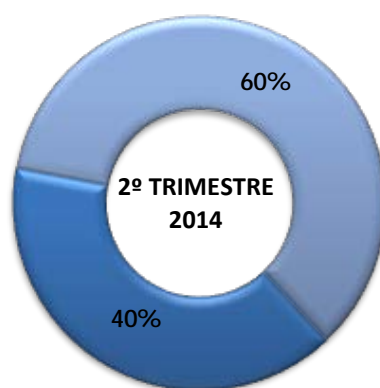
Estructura del Mercado

La facturación total del mercado postal, telegráfico, monetario, mensajerías y otros del segundo trimestre del año 2014 fue de \$ 3.044,6 millones. El Correo Oficial contribuyó con un 40% (\$ 1.213,4 millones) y el total de los operadores privados inscriptos con un 60% (\$1.831,2 millones), manteniendo así la misma participación observada en el último período.

**Facturación Correo Oficial vs.
Prestadores Privados**

Prestadores Privados

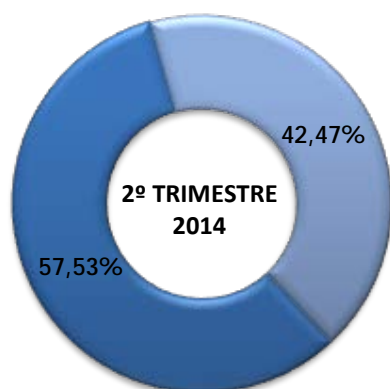
Correo Oficial



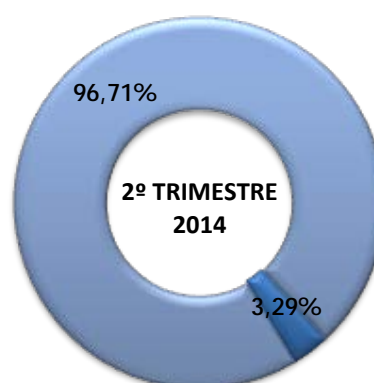
Composición Sector Postal Privado

Al cierre del segundo trimestre del año 2014 el Registro Nacional de Prestadores Postales (RNPP) quedó conformado por 146 (ciento cuarenta y seis) empresas privadas, de las cuales 84 (ochenta y cuatro) son Correos y 62 (sesenta y dos) Mensajerías Urbanas.

Inscriptas según servicios prestados



Facturación según servicios prestados



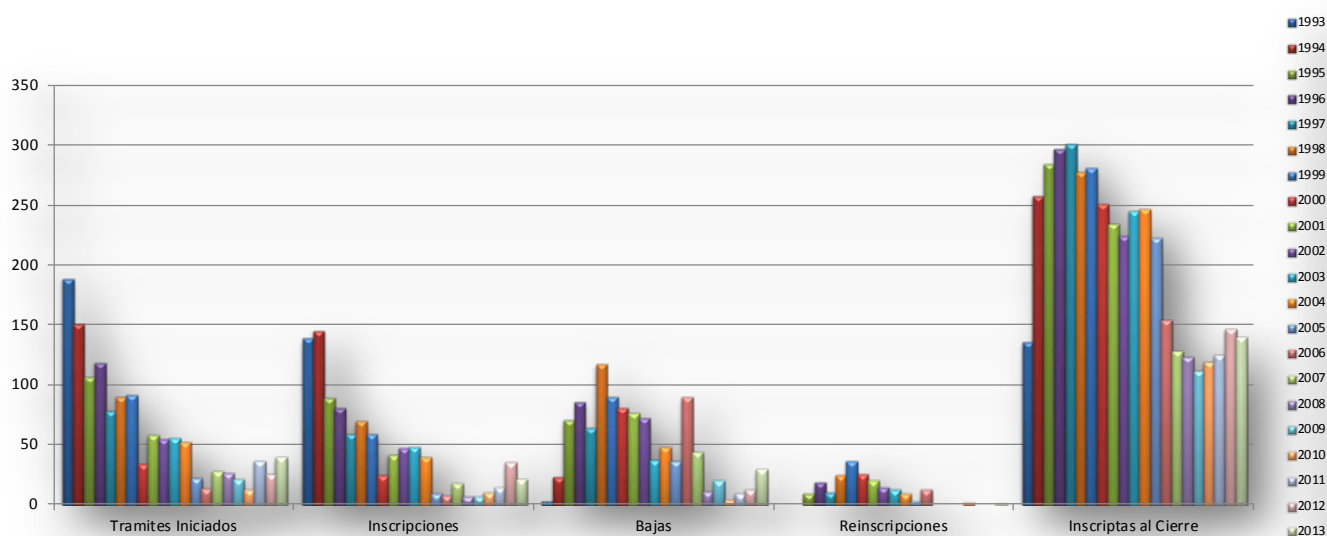
Prestadores Privados

Correo Oficial

Registro de Operadores Postales

Período	Tramites Iniciados	Inscripciones	Bajas	Reinscripciones	Inscriptas al Cierre
1993	188	138	3	0	135
1994	150	145	23	0	257
1995	106	88	70	9	284
1996	118	80	85	18	297
1997	78	58	64	10	301
1998	90	69	117	24	277
1999	91	58	90	36	281
2000	33	24	80	25	250
2001	57	41	76	19	234
2002	54	46	71	14	223
2003	55	47	37	12	245
2004	52	39	47	9	246
2005	22	9	36	3	222
2006	13	8	89	12	153
2007	27	17	43	0	127
2008	26	7	11	0	123
2009	21	7	19	0	111
2010	12	10	4	2	119
2011	36	14	9	0	124
2012	25	34	12	0	146
2013	39	21	29	1	139
01/2014	1	1	0	0	140
02/2014	1	5	2	0	143
03/2014	0	2	2	0	143
04/2014	2	1	0	0	144
05/2014	1	4	2	0	146
06/2014	1	0	0	0	146

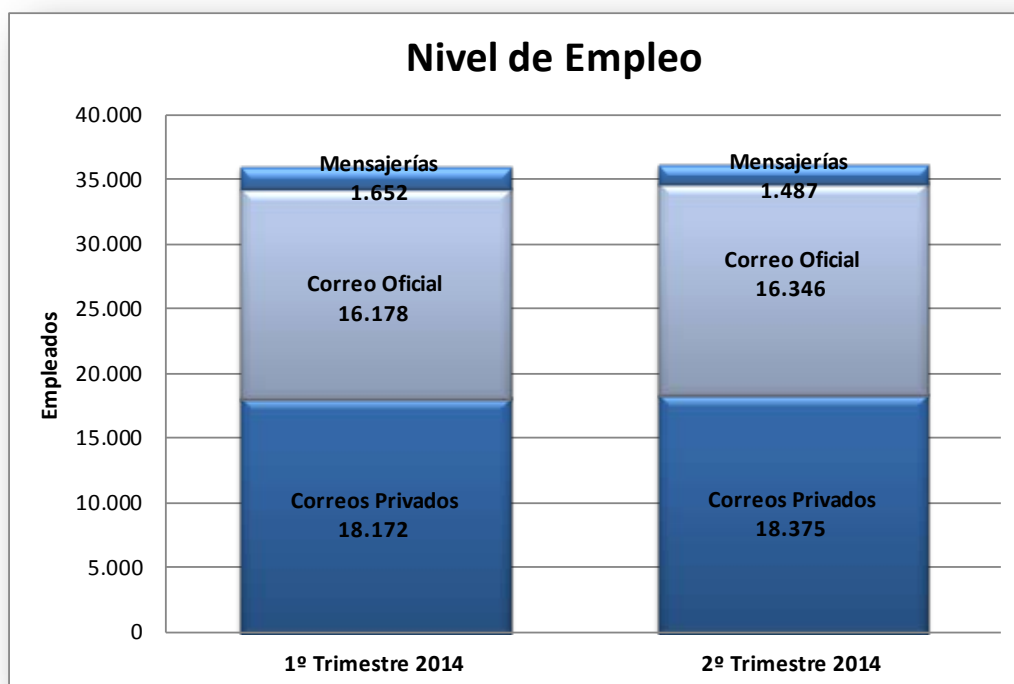
Evolución RNPS



PRINCIPALES INDICADORES

Nivel de Empleo

NIVEL DE EMPLEO						
Año	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Prestadores Privados	Variación C. Privados	Total	Variación Total
2000	12.934		19.051		31.985	
2001	12.697	-1,83%	18.223	-4,35%	30.920	-3,33%
2002	12.383	-2,47%	16.457	-9,69%	28.840	-6,73%
2003	11.873	-4,12%	16.169	-1,75%	28.042	-2,77%
2004	12.162	2,43%	15.740	-2,65%	27.902	-0,50%
2005	12.703	4,45%	16.522	4,97%	29.225	4,74%
2006	12.833	1,02%	18.438	11,60%	31.271	7,00%
2007	13.423	4,60%	20.023	8,60%	33.446	6,96%
2008	14.223	5,96%	20.765	3,71%	34.988	4,61%
2009	14.638	2,92%	20.779	0,07%	35.417	1,23%
2010	14.814	1,20%	22.100	6,36%	36.914	4,23%
2011	15.778	6,51%	22.561	2,09%	38.339	3,86%
2012	16.033	1,62%	22.339	-0,98%	38.372	0,09%
2013	16.193	1,00%	20.041	-10,29%	36.234	-5,57%
1º Trim 2014	16.178	-0,09%	19.824	-1,08%	36.002	-0,64%
2º Trim 2014	16.346	1,04%	19.862	0,19%	36.208	0,57%



Facturación

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 2º Trimestre		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 2.794.645.218	91,79% * sobre C
Correo Oficial	\$ 1.032.647.550	85,10% * sobre A
Correos Privados	\$ 1.761.997.667	96,22% * sobre B
Servicios Telegráficos	\$ 65.306.733	2,15% * sobre C
Correo Oficial	\$ 57.994.800	4,78% * sobre A
Correos Privados	\$ 7.311.933	0,40% * sobre B
Servicios Monetarios	\$ 52.342.525	1,72% * sobre C
Correo Oficial	\$ 52.342.525	4,31% * sobre A
Otros conexos (electoral, logística, otros)	\$ 70.404.414	2,31% * sobre C
Correo Oficial	\$ 70.404.414	5,80% * sobre A
Mensajería y Cadetería	\$ 61.884.553	2,03% * sobre C
Correos Privados	\$ 61.884.553	3,38% * sobre B
* A - Total de Ventas Correo Oficial	\$ 1.213.389.290	39,85% * sobre C
* B - Total de Ventas Correos Privados	\$ 1.831.194.153	60,15% * sobre C
* C - Total de Ventas 2º Trimestre	\$ 3.044.583.442	100,00%

Producción

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 2º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	341.399.606
Correo Oficial	138.154.268
Correos Privados	203.245.338
Servicios Telegráficos	1.417.592
Correo Oficial	1.254.667
Correos Privados	162.925
Servicios Monetarios	480.552
Correo Oficial	480.552
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	529
Correos Privados - Eventuales	526.035

CALIDAD DE SERVICIO

Orden Nacional

La Gerencia de Servicios Postales realizó 6 (seis) auditorías de calidad denominadas Evaluación del Servicio Postal (ESEP) durante el segundo semestre de 2014; dos (2) de ellas en Ciudad Autónoma de Buenos Aires, dos (2) en la ciudad de Mendoza y dos (2) en San Miguel de Tucumán. Las auditorías llevadas a cabo en Mendoza y Tucumán tuvieron asistencia técnica de las Facultades de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo y de la Universidad Nacional de Tucumán, en función de los convenios celebrados al efecto entre la Comisión Nacional de Comunicaciones y las mencionadas instituciones académicas.

Atributos a medir

- Plazo de entrega (norma de distribución o estándar): demora promedio.
- Eficacia o Confiabilidad: cantidad de cartas que llegan a destino respecto del total de impuestas.
- Eficiencia: porcentaje de cartas de prueba recibidas en el plazo pactado con los clientes/usuarios.
- Defectos de forma: cartas sin matasello, con matasello ilegible, mal fechadas, rotas o expoliadas, etc.
- Regularidad o desvío estándar: dispersión en + o en - respecto de la media.

Parámetros comunes para todos los operativos:

Metodología de Evaluación	Cartas Testigo
Muestra Estadística	240 piezas
Cantidad de Receptores	24
Nivel de confianza	95,00%
Margen de Error	6,32%

Detalle de los ESEP llevados a cabo durante el segundo trimestre del año 2014:

Operativo	Empresa	Ciudad	EXPCNC	Producto	Estandar Medido	Fecha Inicio	Fecha Fin	Valor del servicio
01/2014	Correo Oficial de la República Argentina S.A.	Mendoza	1720/2014	Carta Simple	Correo Local	23/06/2014	04/07/2014	\$ 4,50
02/2014	Correo Andreani S.A.	Mendoza	1720/2014	Carta Simple	Correo Local	23/06/2014	04/07/2014	\$ 9,00
03/2014	Correo Oficial de la República Argentina S.A.	Tucumán	1721/2014	Carta Simple	Correo Local	24/06/2014	07/07/2014	\$ 4,50/\$ 5,00
04/2014	Correo Andreani S.A.	Tucumán	1721/2014	Carta Simple	Correo Local	24/06/2014	07/07/2014	\$ 9,00
05/2014	Correo Oficial de la República Argentina S.A.	CABA	2576/2013	Carta Simple	Correo Local	21/04/2014	06/05/2014	\$ 4,50
06/2014	Correo Andreani S.A.	CABA	2576/2013	Carta Simple	Correo Local	21/04/2014	06/05/2014	\$ 9,00

Resultados Obtenidos

CORREO OFICIAL - Carta Simple (Estandar: D+2) - CABA					
Año	Eficacia	Eficiencia	Demora Promedio	Desvío Estandar	Def. de Forma
Promedio 2013	93,74%	46,68%	3,70 días	3,47 días	45,01%
Promedio 2014	93,75%	52,89%	3,99 días	4,38 días	46,22%

CORREO ANDREANI S.A. - Carta Simple (Estandar: D+2) - CABA					
Año	Eficacia	Eficiencia	Demora Promedio	Desvío Estandar	Def. de Forma
Promedio 2013	91,67%	55,45%	3,39 días	3,78 días	48,18%
Promedio 2014	92,08%	42,53%	3,49 días	2,53 días	65,16%

CORREO OFICIAL - Carta Simple (Estandar: D+2) - TUCUMÁN					
Año	Eficacia	Eficiencia	Demora Promedio	Desvío Estandar	Def. de Forma
Promedio 2013	87,30%	22,58%	5,21 días	3,71 días	64,85%
Promedio 2014	97,50%	6,41%	6,08 días	2,77 días	70,94%

CORREO ANDREANI S.A. - Carta Simple (Estandar: D+2) - TUCUMÁN					
Año	Eficacia	Eficiencia	Demora Promedio	Desvío Estandar	Def. de Forma
Promedio 2013	99,17%	62,61%	2,39 días	1,19 días	36,97%
Promedio 2014	98,75%	91,14%	1,58 días	0,81 días	42,62%

CORREO OFICIAL - Carta Simple (Estandar: D+2) - MENDOZA					
Año	Eficacia	Eficiencia	Demora Promedio	Desvío Estandar	Def. de Forma
Promedio 2013	93,75%	32,43%	4,38 días	3,47 días	81,76%
Promedio 2014	98,75%	22,36%	5,77 días	4,52 días	82,28%

CORREO ANDREANI S.A. - Carta Simple (Estandar: D+2) - MENDOZA					
Año	Eficacia	Eficiencia	Demora Promedio	Desvío Estandar	Def. de Forma
Promedio 2013	99,58%	91,63%	1,91 días	0,66 días	12,13%
Promedio 2014	97,50%	92,74%	1,88 días	0,63 días	86,32%

INFORMACIÓN OTRAS ÁREAS

Control de la Actividad Postal

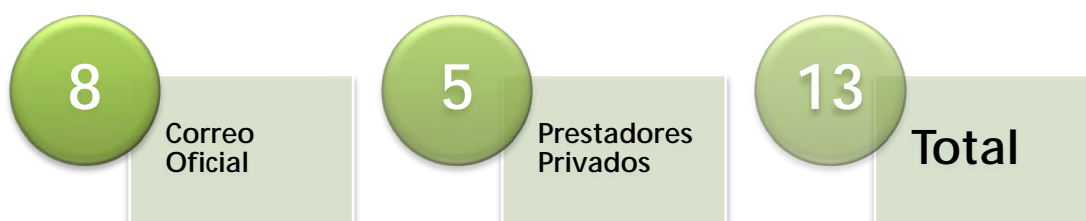
Segundo Trimestre año 2014

Mediante Resolución CNC N° 63/2014, fue aprobado el Plan de Control Postal para el año 2014. Como consecuencia de su aplicación, los resultados del segundo trimestre fueron los siguientes:

Inspecciones:



Rezagos:



Reclamos y Sanciones Postales

En el segundo trimestre del año 2014 los resultados en materia de reclamos fueron los siguientes:



*Incluye reclamos ingresados en períodos anteriores.

ANEXOS

Facturación Postal

VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Correos Privados	Variación C. Privados
2003	\$ 979.663.964	17,33%	\$ 367.618.000	13,65%	\$ 612.045.964	19,66%
2004	\$ 1.162.213.743	18,63%	\$ 415.833.000	13,12%	\$ 746.380.743	21,95%
2005	\$ 1.377.116.236	18,49%	\$ 498.825.000	19,96%	\$ 878.291.236	17,67%
2006	\$ 1.739.178.754	26,29%	\$ 611.669.000	22,62%	\$ 1.127.509.754	28,38%
2007	\$ 2.228.293.941	28,12%	\$ 818.676.000	33,84%	\$ 1.409.617.941	25,02%
2008	\$ 2.932.380.149	31,60%	\$ 1.019.728.000	24,56%	\$ 1.912.652.149	35,69%
2009	\$ 3.420.602.254	16,65%	\$ 1.257.855.000	23,35%	\$ 2.162.747.254	13,08%
2010	\$ 4.266.421.535	24,73%	\$ 1.563.744.000	24,32%	\$ 2.702.677.535	24,97%
2011	\$ 5.802.692.834	36,01%	\$ 2.216.640.000	41,75%	\$ 3.586.052.834	32,69%
2012	\$ 6.785.543.922	16,94%	\$ 2.389.720.000	7,81%	\$ 4.395.823.922	22,58%
2013	\$ 8.583.980.916	26,50%	\$ 3.093.739.713	29,46%	\$ 5.490.241.203	24,90%
1º Trim 2014	\$ 2.393.812.782		\$ 856.387.203		\$ 1.537.425.579	
2º Trim 2014	\$ 2.794.645.218	16,74%	\$ 1.032.647.550	20,58%	\$ 1.761.997.667	14,61%

Producción Postal

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Correos Privados	Variación C. Privados
2003	927.169.775	6,49%	310.326.000	-3,11%	616.843.775	12,07%
2004	981.365.687	5,85%	343.888.000	10,82%	637.477.687	3,35%
2005	1.078.749.838	9,92%	414.689.000	20,59%	664.060.838	4,17%
2006	1.230.650.653	14,08%	497.880.000	20,06%	732.770.653	10,35%
2007	1.378.874.920	12,04%	557.858.000	12,05%	821.016.920	12,04%
2008	1.394.718.101	1,15%	575.451.000	3,15%	819.267.101	-0,21%
2009	1.375.772.583	-1,36%	562.407.000	-2,27%	813.365.583	-0,72%
2010	1.421.639.488	3,33%	552.361.000	-1,79%	869.278.488	6,87%
2011	1.428.019.686	0,45%	572.659.000	3,67%	855.360.686	-1,60%
2012	1.433.231.506	0,36%	596.009.000	4,08%	837.222.506	-2,12%
2013	1.400.297.330	-2,30%	562.481.477	-5,63%	837.815.853	0,07%
1º Trim 2014	339.079.850		132.777.905		206.301.945	
2º Trim 2014	341.399.606	0,68%	138.154.268	4,05%	203.245.338	-1,48%

Facturación Telegráfica

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Correos Privados	Variación C. Privados
2003	\$ 36.564.920	-1,52%	\$ 27.282.000	-0,11%	\$ 9.282.920	-5,44%
2004	\$ 47.712.725	30,49%	\$ 30.554.000	11,99%	\$ 17.158.725	84,84%
2005	\$ 53.437.740	12,00%	\$ 38.367.000	25,57%	\$ 15.070.740	-12,17%
2006	\$ 63.759.037	19,31%	\$ 43.009.000	12,10%	\$ 20.750.037	37,68%
2007	\$ 69.695.940	9,31%	\$ 51.959.000	20,81%	\$ 17.736.940	-14,52%
2008	\$ 74.114.093	6,34%	\$ 62.780.000	20,83%	\$ 11.334.093	-36,10%
2009	\$ 81.290.353	9,68%	\$ 67.118.000	6,91%	\$ 14.172.353	25,04%
2010	\$ 86.068.663	5,88%	\$ 71.666.000	6,78%	\$ 14.402.663	1,63%
2011	\$ 116.439.501	35,29%	\$ 99.129.000	38,32%	\$ 17.310.501	20,19%
2012	\$ 142.868.710	22,70%	\$ 119.275.000	20,32%	\$ 23.593.710	36,30%
2013	\$ 208.689.282	46,07%	\$ 177.603.866	48,90%	\$ 31.085.416	31,75%
1º Trim 2014	\$ 52.184.007		\$ 44.194.438		\$ 7.989.569	
2º Trim 2014	\$ 65.306.733	25,15%	\$ 57.994.800	31,23%	\$ 7.311.933	-8,48%

Producción Telegráfica

PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Correos Privados	Variación C. Privados
2003	4.842.165	-10,09%	3.917.000	-12,04%	925.165	-0,81%
2004	4.651.735	-3,93%	4.018.000	2,58%	633.735	-31,50%
2005	5.289.130	13,70%	4.741.000	17,99%	548.130	-13,51%
2006	5.694.371	7,66%	5.106.000	7,70%	588.371	7,34%
2007	5.947.847	4,45%	5.061.000	-0,88%	886.847	50,73%
2008	5.909.971	-0,64%	4.873.000	-3,71%	1.036.971	16,93%
2009	5.440.618	-7,94%	4.440.000	-8,89%	1.000.618	-3,51%
2010	5.092.637	-6,40%	4.343.000	-2,18%	749.637	-25,08%
2011	5.349.079	5,04%	4.438.000	2,19%	911.079	21,54%
2012	5.352.163	0,06%	4.574.000	3,06%	778.163	-14,59%
2013	5.591.690	4,48%	4.851.795	6,07%	739.895	-4,92%
1º Trim 2014	1.240.023		1.096.779		143.244	
2º Trim 2014	1.417.592	14,32%	1.254.667	14,40%	162.925	13,74%

Servicios Monetarios

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2003	\$ 5.035.000	10,93%	\$ 2.344.000	0,47%
2004	\$ 5.447.000	8,18%	\$ 2.306.000	-1,62%
2005	\$ 7.420.000	36,22%	\$ 2.446.000	6,07%
2006	\$ 57.526.000	16,57%	2.586.000	5,72%
2007	\$ 69.730.000	21,21%	2.725.000	5,38%
2008	\$ 96.499.000	38,39%	2.810.000	3,12%
2009	\$ 113.848.000	17,98%	2.564.000	-8,75%
2010	\$ 147.349.000	29,43%	2.452.000	-4,37%
2011	\$ 172.561.000	17,11%	2.458.000	0,24%
2012	\$ 193.947.000	12,39%	2.275.000	-7,45%
2013	\$ 203.945.981	5,16%	1.946.026	-14,46%
1º Trim 2014	\$ 51.498.776		495.293	
2º Trim 2014	\$ 52.342.525	1,64%	480.552	-2,98%

Servicios Postales- Variación según mismo período del año anterior

Período	Ventas Postales					
	TOTAL	Variación Resp. Año Anterior	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior	Privados	Variación Resp. Año Anterior
Abr-13	663.469.018	31,90%	241.487.769	44,08%	421.981.249	25,82%
May-13	716.939.294	29,16%	267.778.872	41,87%	449.160.422	22,60%
Jun-13	671.711.366	21,03%	230.584.489	16,21%	441.126.876	23,72%
Abr-14	917.012.646	38,21%	312.113.448	29,25%	604.899.198	43,35%
May-14	922.535.283	28,68%	352.859.768	31,77%	569.675.515	26,83%
Jun-14	955.097.289	42,19%	367.674.334	59,45%	587.422.955	33,16%

Período	Unidades Postales					
	TOTAL	Variación Resp. Año Anterior	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior	Privados	Variación Resp. Año Anterior
Abr-13	116.512.228	3,97%	46.046.444	6,18%	70.465.784	2,58%
May-13	122.423.753	-1,34%	49.533.307	-6,79%	72.890.446	2,74%
Jun-13	109.799.250	-8,59%	43.974.746	-14,93%	65.824.504	-3,81%
Abr-14	109.405.009	-6,10%	42.934.345	-6,76%	66.470.664	-5,67%
May-14	118.492.733	-3,21%	47.581.785	-3,94%	70.910.948	-2,72%
Jun-14	113.501.864	3,37%	47.638.138	8,33%	65.863.726	0,06%

Servicios Telegráficos- Variación según mismo período del año anterior

Período	Ventas Telegráficas					
	TOTAL	Variación Resp. Año Anterior	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior	Privados	Variación Resp. Año Anterior
Abr-13	17.569.657	77,49%	15.126.010	76,93%	2.443.647	81,00%
May-13	20.241.708	60,25%	17.957.208	61,09%	2.284.500	53,92%
Jun-13	15.661.628	24,43%	13.537.580	23,37%	2.124.048	31,63%
Abr-14	21.142.909	20,34%	18.890.119	24,89%	2.252.791	-7,81%
May-14	20.890.591	3,21%	18.428.710	2,63%	2.461.881	7,76%
Jun-14	23.273.233	48,60%	20.675.972	52,73%	2.597.261	22,28%

Período	Unidades Telegráficas					
	TOTAL	Variación Resp. Año Anterior	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior	Privados	Variación Resp. Año Anterior
Abr-13	501.343	27,50%	435.702	27,40%	65.641	28,21%
May-13	564.890	21,41%	503.546	23,12%	61.344	8,99%
Jun-13	423.315	-3,40%	366.351	-2,82%	56.964	-6,91%
Abr-14	443.297	11,58%	393.100	-9,78%	50.197	-23,53%
May-14	494.144	12,52%	439.353	-12,75%	54.791	-10,68%
Jun-14	480.151	13,43%	422.214	15,25%	57.937	1,71%

Servicios Monetarios - Variación según mismo período del año anterior

Período	Ventas Monetarios	
	Venta Monetarios	Variación Resp. Año Anterior
Abr-13	17.811.819	19,64%
May-13	17.727.043	7,97%
Jun-13	16.710.127	5,53%
Abr-14	16.870.363	-5,29%
May-14	17.774.629	0,27%
Jun-14	17.697.533	5,91%

Período	Unidades Monetarios	
	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior
Abr-13	169.435	-4,81%
May-13	173.454	-16,61%
Jun-13	150.790	-15,76%
Abr-14	166.317	-1,84%
May-14	143.212	-17,44%
Jun-14	171.023	13,42%

Servicios de Mensajería Urbana

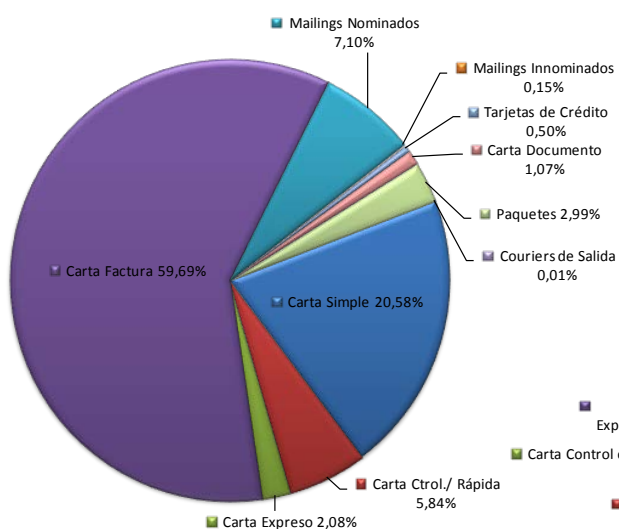
MENSAJERÍAS - SERVICIOS EVENTUALES					
Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	1.073.551		\$ 18.463.059	
2008	28	1.975.606	84,03%	\$ 27.045.446	46,48%
2009	24	1.868.054	-5,44%	\$ 26.054.307	-3,66%
2010	24	1.494.159	-20,02%	\$ 31.110.201	19,41%
2011	30	1.509.289	1,01%	\$ 40.209.304	29,25%
2012	60	2.386.855	58,14%	\$ 86.726.692	115,69%
2013	54	2.433.154	1,94%	\$ 120.467.033	38,90%
1º Trim 2014	59	508.680		\$ 34.471.755	
2º Trim 2014	62	526.035	3,41%	\$ 38.466.868	11,59%

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Promedio Contratos Anuales	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	418		\$ 11.762.294	
2008	28	373	-10,77%	\$ 17.644.261	50,01%
2009	24	254	-31,90%	\$ 19.876.051	12,65%
2010	24	285	12,20%	\$ 24.136.461	21,43%
2011	22	280	-1,75%	\$ 35.362.920	46,51%
2012	40	414	47,86%	\$ 53.955.500	52,58%
2013	54	421	1,63%	\$ 74.040.168	37,22%
1º Trim 2014	59	410		\$ 19.958.610	
2º Trim 2014	62	529	28,94%	\$ 23.417.685	17,33%

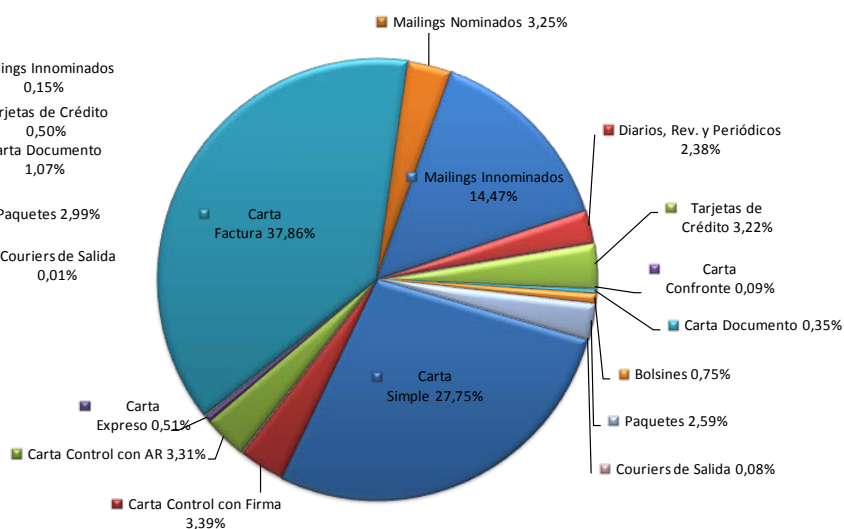
Mercado Postal por Operador y por Tipo de Servicio.

Se muestra a continuación la distribución del total de la producción postal, según los distintos servicios relevados, respecto del volumen total de los Operadores Privados más el Correo Oficial. Como puede observarse, la mayor participación corresponde a los siguientes productos: Carta Factura, Carta Simple, Mailings Innominados, Mailings Nominados y Carta Control

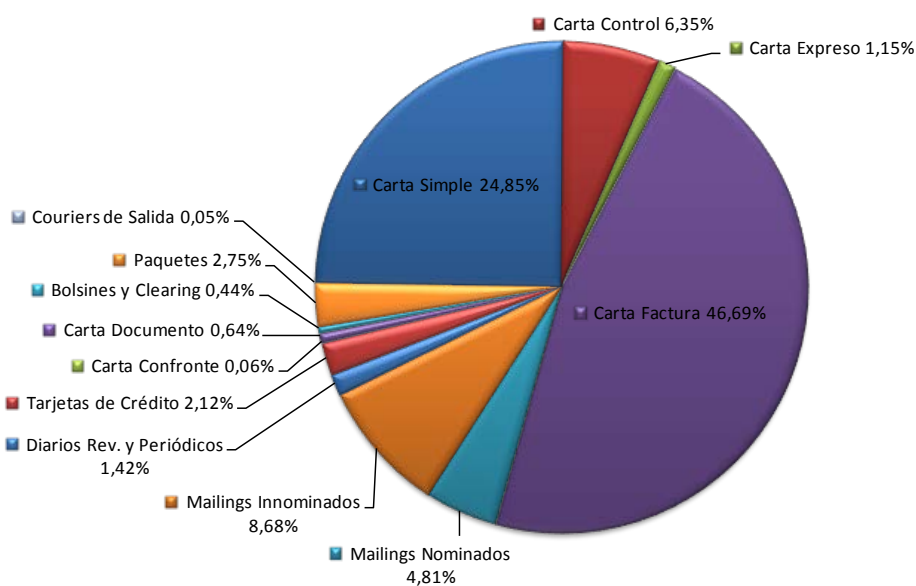
**Producción Correo Oficial -
2° Trimestre 2014**



**Producción Correos Privados -
2° Trimestre 2014**



Producción Postal Total - 2° Trimestre 2014



Producción Postal por Tipo – Segundo Trimestre 2014

PRODUCCIÓN POSTAL AÑO 2014 - CORREOS PRIVADOS

Mes	Carta Simple	Carta Control con Firma	Carta Control con AR	Carta Expreso	Carta Factura	Mailings Nominados	Mailings Innominados	Diarios, Rev. y Periódicos	Tarjetas de Crédito	Carta Confronte	Carta Documento	Bolsines	Paquetes	Couriers de Salida	Totales
1	20.584.809	2.358.822	2.335.357	197.972	29.509.301	2.805.439	9.708.234	1.442.512	2.045.284	66.010	233.686	530.460	1.825.819	50.614	73.694.319
2	20.143.926	2.282.745	2.250.683	157.604	25.365.180	1.600.612	9.684.084	1.173.248	1.919.269	46.720	203.913	521.866	1.603.704	48.435	67.001.989
3	18.303.153	2.605.003	2.180.135	181.922	26.216.726	1.426.521	9.126.857	1.281.174	1.901.694	57.635	204.834	504.986	1.565.028	49.969	65.605.637
4	17.246.808	2.172.046	2.126.786	373.500	25.639.464	2.241.978	10.568.790	1.627.619	2.032.273	59.646	230.857	496.781	1.595.795	58.321	66.470.664
5	20.132.491	2.844.384	2.404.302	349.068	26.542.105	2.019.342	9.544.955	2.013.692	2.290.251	69.163	226.551	516.423	1.904.831	53.390	70.910.948
6	19.021.548	1.867.867	2.186.481	323.814	24.765.894	2.349.626	9.302.054	1.194.253	2.220.654	60.527	252.006	503.635	1.761.713	53.654	65.863.726

PRODUCCIÓN POSTAL AÑO 2014 - CORREO OFICIAL

Mes	Carta Simple	Carta Ctról./ Rápida	Carta Expreso	Carta Factura	Mailings Nominados	Mailings Innominados	Tarjetas de Crédito	Carta Documento	Paquetes	Couriers de Salida	Total
1	7.594.944	1.620.819	744.183	31.176.766	2.628.532	98.193	197.738	457.431	970.850	3.125	45.492.581
2	10.483.397	1.547.975	946.026	24.806.768	2.072.141	41.487	196.350	440.608	1.069.691	2.999	41.607.442
3	9.941.958	1.483.441	890.947	28.941.249	2.414.932	47.780	220.141	441.594	1.292.724	3.116	45.677.883
4	8.349.868	2.063.608	858.814	27.084.675	2.536.026	65.266	191.944	484.668	1.296.409	3.066	42.934.345
5	9.669.464	3.158.497	855.860	28.649.787	3.165.858	73.948	247.260	488.513	1.269.396	3.203	47.581.785
6	10.414.169	2.840.145	1.161.635	26.729.303	4.102.031	67.867	246.212	508.351	1.565.283	3.142	47.638.138

PRODUCCIÓN POSTAL AÑO 2014 - CORREO OFICIAL + CORREOS PRIVADOS

Mes	Carta Simple	Carta Control	Carta Expreso	Carta Factura	Mailings Nominados	Mailings Innominados	Diarios Rev. y Periódicos	Tarjetas de Crédito	Carta Confronte	Carta Documento	Bolsines y Clearing	Paquetes	Couriers de Salida	Total
1	28.179.753	6.314.998	942.155	60.686.067	5.433.971	9.806.427	1.442.512	2.243.022	66.010	691.117	530.460	2.796.669	53.739	119.186.900
2	30.627.323	6.081.403	1.103.630	50.171.948	3.672.753	9.725.571	1.173.248	2.115.619	46.720	644.521	521.866	2.673.395	51.434	108.609.431
3	28.245.111	6.268.579	1.072.869	55.157.975	3.841.453	9.174.637	1.281.174	2.121.835	57.635	646.428	504.986	2.857.752	53.085	111.283.520
4	25.596.676	6.362.440	1.232.314	52.724.139	4.778.004	10.634.056	1.627.619	2.224.217	59.646	715.525	496.781	2.892.204	61.387	109.405.009
5	29.801.955	8.407.183	1.204.928	55.191.892	5.185.200	9.618.903	2.013.692	2.537.511	69.163	715.064	516.423	3.174.227	56.593	118.492.733
6	29.435.717	6.894.493	1.485.449	51.495.197	6.451.657	9.369.921	1.194.253	2.466.866	60.527	760.357	503.635	3.326.996	56.796	113.501.864

Distribución geográfica de la producción y de las ventas de servicios postales

VENTAS (Sin IVA) por Provincias 2014								
Provincias	Correo Oficial				Correos Privados			
	1º Trimestre	2º Trimestre	Var. Período Anterior	Participación C. Oficial %	1º Trimestre	2º Trimestre	Var. Período Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	\$ 554.834.942	\$ 686.998.076	23,82%	66,53%	\$ 1.055.898.690	\$ 1.146.454.542	8,58%	65,07%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 70.107.095	\$ 86.162.312	22,90%	8,34%	\$ 154.509.617	\$ 193.486.716	25,23%	10,98%
Catamarca	\$ 2.028.551	\$ 2.557.097	26,06%	0,25%	\$ 2.660.192	\$ 3.084.578	15,95%	0,18%
Chaco	\$ 9.573.740	\$ 12.874.318	34,48%	1,25%	\$ 9.471.214	\$ 12.420.537	31,14%	0,70%
Chubut	\$ 10.075.697	\$ 11.391.718	13,06%	1,10%	\$ 11.921.875	\$ 19.198.964	61,04%	1,09%
Cordoba	\$ 52.391.668	\$ 54.409.612	3,85%	5,27%	\$ 100.100.126	\$ 108.831.763	8,72%	6,18%
Corrientes	\$ 6.179.378	\$ 7.207.339	16,64%	0,70%	\$ 4.515.457	\$ 5.967.865	32,17%	0,34%
Entre Rios	\$ 11.561.440	\$ 13.366.533	15,61%	1,29%	\$ 12.755.740	\$ 19.184.527	50,40%	1,09%
Formosa	\$ 1.955.899	\$ 2.196.681	12,31%	0,21%	\$ 5.156.984	\$ 4.092.134	-20,65%	0,23%
Jujuy	\$ 3.532.397	\$ 4.930.793	39,59%	0,48%	\$ 2.988.633	\$ 4.030.295	34,85%	0,23%
La Pampa	\$ 3.936.342	\$ 4.416.908	12,21%	0,43%	\$ 4.033.706	\$ 6.267.656	55,38%	0,36%
La Rioja	\$ 1.921.789	\$ 2.098.264	9,18%	0,20%	\$ 3.019.730	\$ 3.656.151	21,08%	0,21%
Mendoza	\$ 17.976.382	\$ 19.532.439	8,66%	1,89%	\$ 28.852.138	\$ 33.877.070	17,42%	1,92%
Misiones	\$ 5.525.811	\$ 6.603.271	19,50%	0,64%	\$ 9.776.553	\$ 9.472.646	-3,11%	0,54%
Neuquen	\$ 10.629.835	\$ 10.230.997	-3,75%	0,99%	\$ 13.055.625	\$ 20.202.019	54,74%	1,15%
Rio Negro	\$ 7.428.293	\$ 8.224.216	10,71%	0,80%	\$ 9.107.035	\$ 15.909.120	74,69%	0,90%
Salta	\$ 5.740.153	\$ 6.410.708	11,68%	0,62%	\$ 10.597.335	\$ 15.212.968	43,55%	0,86%
San Juan	\$ 4.657.019	\$ 4.678.812	0,47%	0,45%	\$ 6.682.525	\$ 8.919.979	33,48%	0,51%
San Luis	\$ 2.019.935	\$ 2.334.967	15,60%	0,23%	\$ 6.323.480	\$ 7.972.981	26,09%	0,45%
Santa Cruz	\$ 5.042.771	\$ 6.032.682	19,63%	0,58%	\$ 5.126.720	\$ 9.365.161	82,67%	0,53%
Santa Fe	\$ 53.180.178	\$ 63.068.932	18,59%	6,11%	\$ 52.204.974	\$ 74.112.652	41,96%	4,21%
Santiago del Estero	\$ 3.101.468	\$ 3.455.274	11,41%	0,33%	\$ 6.563.109	\$ 11.255.852	71,50%	0,64%
Tierra del Fuego	\$ 4.061.017	\$ 3.020.874	-25,61%	0,29%	\$ 2.925.806	\$ 4.639.582	58,57%	0,26%
Tucuman	\$ 8.925.404	\$ 10.444.727	17,02%	1,01%	\$ 19.178.316	\$ 24.381.908	27,13%	1,38%
TOTAL	\$ 856.387.203	\$ 1.032.647.550		100%	\$ 1.537.425.579	\$ 1.761.997.667		100%

PRODUCCIÓN por Provincias 2014								
Provincias	Correo Oficial				Correos Privados			
	1º Trimestre	2º Trimestre	Var. Período Anterior	Participación C. Oficial %	1º Trimestre	2º Trimestre	Var. Período Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	92.310.652	95.314.888	3,25%	68,99%	123.831.678	115.281.485	-6,90%	56,72%
Buenos Aires (Pcia)	13.930.681	18.252.187	31,02%	13,21%	35.763.488	38.129.070	6,61%	18,76%
Catamarca	274.048	337.271	23,07%	0,24%	303.864	331.822	9,20%	0,16%
Chaco	2.243.795	2.284.282	1,80%	1,65%	1.703.182	1.906.720	11,95%	0,94%
Chubut	1.015.207	1.146.259	12,91%	0,83%	1.283.975	1.402.509	9,23%	0,69%
Cordoba	5.237.279	4.205.083	-19,71%	3,04%	17.228.796	16.856.591	-2,16%	8,29%
Corrientes	482.146	501.628	4,04%	0,36%	734.065	749.378	2,09%	0,37%
Entre Rios	1.406.933	1.407.804	0,06%	1,02%	1.324.148	1.480.367	11,80%	0,73%
Formosa	148.540	125.668	-15,40%	0,09%	196.823	239.182	21,52%	0,12%
Jujuy	214.997	169.665	-21,09%	0,12%	823.372	971.957	18,05%	0,48%
La Pampa	440.437	541.826	23,02%	0,39%	1.634.112	1.697.094	3,85%	0,83%
La Rioja	166.993	122.086	-26,89%	0,09%	341.321	353.879	3,68%	0,17%
Mendoza	3.418.078	2.897.066	-15,24%	2,10%	4.011.836	4.080.751	1,72%	2,01%
Misiones	294.828	298.856	1,37%	0,22%	647.014	846.080	30,77%	0,42%
Neuquen	1.357.674	1.182.984	-12,87%	0,86%	921.771	1.434.012	55,57%	0,71%
Rio Negro	920.612	887.775	-3,57%	0,64%	1.630.916	859.137	-47,32%	0,42%
Salta	107.071	108.171	1,03%	0,08%	1.810.785	1.778.065	-1,81%	0,87%
San Juan	668.217	600.105	-10,19%	0,43%	693.204	852.213	22,94%	0,42%
San Luis	51.166	62.817	22,77%	0,05%	696.976	745.996	7,03%	0,37%
Santa Cruz	440.718	428.477	-2,78%	0,31%	342.508	427.491	24,81%	0,21%
Santa Fe	6.109.643	5.941.056	-2,76%	4,30%	5.242.545	6.268.200	19,56%	3,08%
Santiago del Estero	171.321	139.918	-18,33%	0,10%	1.870.127	2.697.172	44,22%	1,33%
Tierra del Fuego	421.680	310.992	-26,25%	0,23%	252.710	349.878	38,45%	0,17%
Tucuman	959.072	887.404	-7,47%	0,64%	3.012.729	3.506.289	16,38%	1,73%
TOTAL	132.791.789	138.154.268		100%	206.301.945	203.245.338		100%

Los datos son preliminares, sujetos a ajustes en informes posteriores.