

# **INFORME DEL MERCADO POSTAL**

**GERENCIA DE SERVICIOS POSTALES**

**2014**

**PRIMER TRIMESTRE**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>ESTUDIOS EN MATERIA POSTAL</b>	<b>3</b>
<b>MERCADO POSTAL ARGENTINO</b>	<b>4</b>
Estructura del Mercado	4
Facturación Correo Oficial vs. Prestadores Privados	4
Composición Sector Postal Privado	4
Inscriptas según servicios prestados	4
Facturación según servicios prestados	5
Registro de Operadores Postales	5
Evolución RNPSP	5
<b>PRINCIPALES INDICADORES</b>	<b>6</b>
Nivel de empleo	6
Facturación	7
Producción	7
<b>CALIDAD DE SERVICIO</b>	<b>8</b>
Orden Nacional	8
<b>INFORMACIÓN OTRAS ÁREAS</b>	<b>8</b>
Control de la Actividad Postal	8
Reclamos y Sanciones Postales	8
<b>ANEXOS</b>	<b>9</b>
Facturación Postal	10
Producción Postal	10
Facturación Telegráfica	10
Producción Telegráfica	11
Servicios Monetarios	11
Servicios Postales	11
Variación según mismo período del año anterior	
Servicios Telegráficos	12
Variación según mismo período del año anterior	
Servicios Monetarios	12
Variación según mismo período del año anterior	
Servicios de Mensajería Urbana	13
Mercado Postal por Operador y por Tipo de Servicio	14
Producción Postal por Tipo - Primer Trimestre 2013	15
Distribución geográfica de la producción	16
y de las ventas de servicios postales	
Calidad de Servicio	17
Orden Internacional	17



# ESTUDIOS EN MATERIA POSTAL

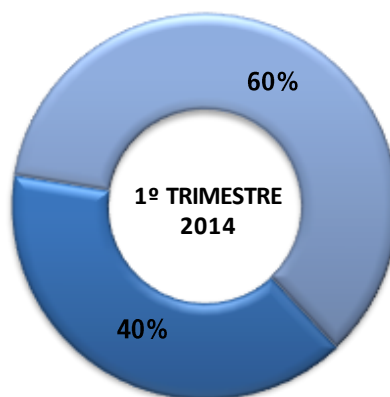
## MERCADO POSTAL ARGENTINO

### Estructura del Mercado

La facturación total del mercado postal, telegráfico, monetario, mensajerías y otros del primer trimestre del año 2014 fue de \$ 2.644,6 millones. El Correo Oficial contribuyó con un 40% (\$ 1.045,1 millones) y el total de los Prestadores Privados inscriptos con un 60% (\$1.599,5 millones), manteniendo prácticamente la misma participación observada en el último año.

**Facturación Correo Oficial vs.  
Prestadores Privados**

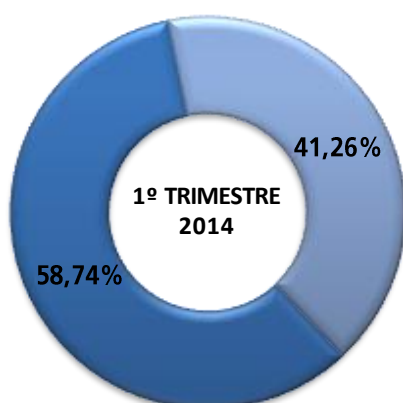
Prestadores Privados   
Correo Oficial 



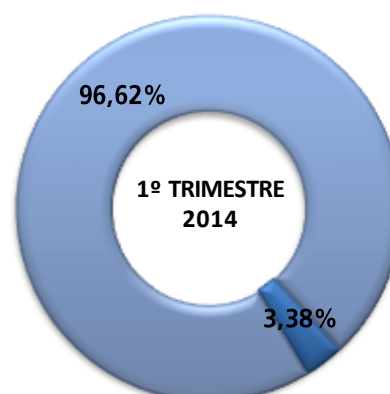
### Composición Sector Postal Privado

Al cierre del primer trimestre del año 2014 el Registro Nacional de Prestadores Postales (RNPP) quedó conformado por 143 (ciento cuarenta y tres) empresas privadas, de las cuales 84 (ochenta y cuatro) son Correos y 59 (cincuenta y nueve) Mensajerías Urbanas.

**Inscriptas según servicios prestados**



**Facturación según servicios prestados**

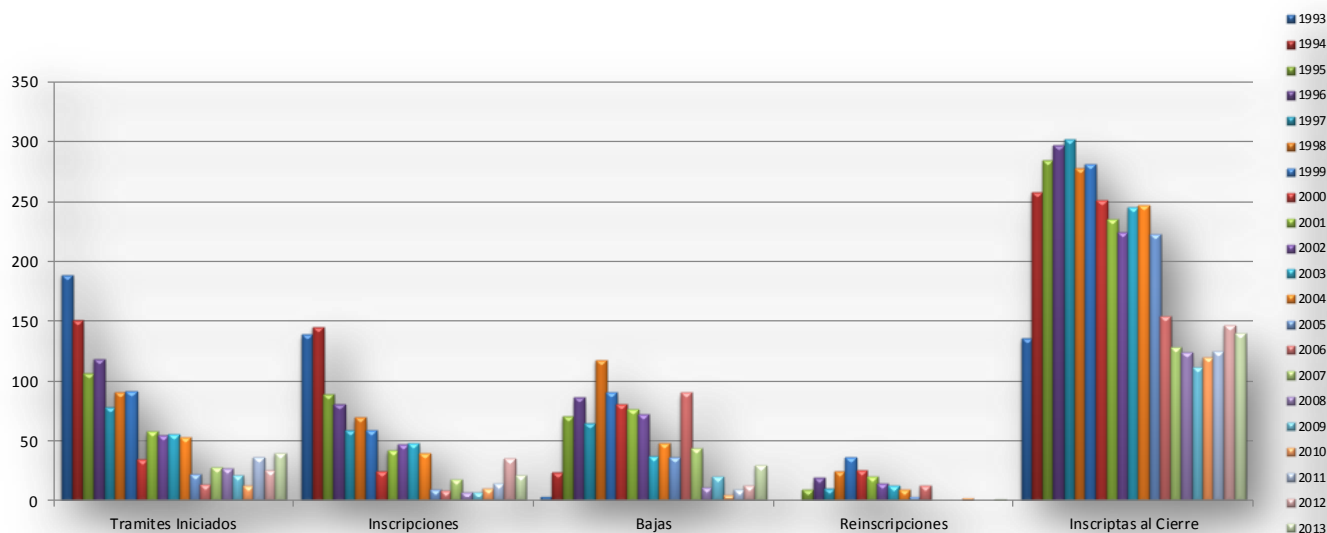


Prestadores Privados  Correo Oficial 

## Registro de Operadores Postales

Período	Tramites Iniciados	Inscripciones	Bajas	Reinscripciones	Inscriptas al Cierre
1993	188	138	3	0	135
1994	150	145	23	0	257
1995	106	88	70	9	284
1996	118	80	85	18	297
1997	78	58	64	10	301
1998	90	69	117	24	277
1999	91	58	90	36	281
2000	33	24	80	25	250
2001	57	41	76	19	234
2002	54	46	71	14	223
2003	55	47	37	12	245
2004	52	39	47	9	246
2005	22	9	36	3	222
2006	13	8	89	12	153
2007	27	17	43	0	127
2008	26	7	11	0	123
2009	21	7	19	0	111
2010	12	10	4	2	119
2011	36	14	9	0	124
2012	25	34	12	0	146
2013	39	21	29	1	139
01/2014	1	1	0	0	140
02/2014	1	5	2	0	143
03/2014	0	2	2	0	143

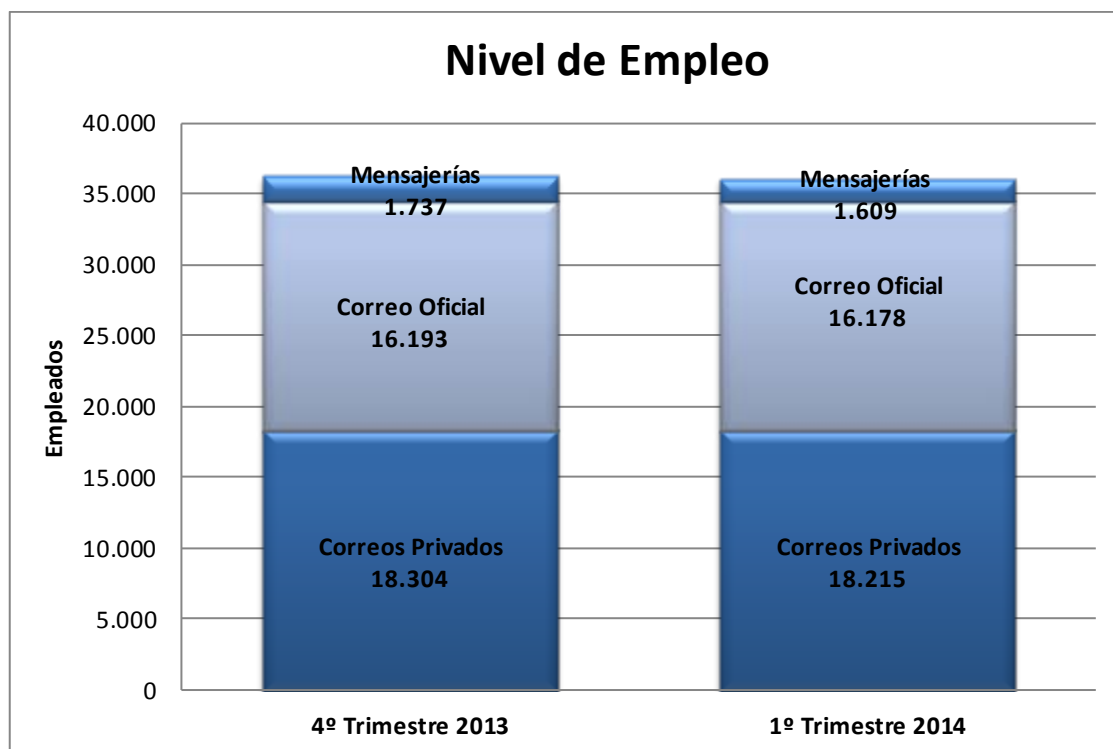
## Evolución RNPSP



## PRINCIPALES INDICADORES

### Nivel de Empleo

NIVEL DE EMPLEO						
Año	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Prestadores Privados	Variación C. Privados	Total	Variación Total
2000	12.934		19.051		31.985	
2001	12.697	-1,83%	18.223	-4,35%	30.920	-3,33%
2002	12.383	-2,47%	16.457	-9,69%	28.840	-6,73%
2003	11.873	-4,11%	16.169	-1,75%	28.042	-2,77%
2004	12.162	2,43%	15.740	-2,65%	27.902	-0,50%
2005	12.703	4,45%	16.522	4,97%	29.225	4,74%
2006	12.833	1,02%	18.438	11,60%	31.271	7,00%
2007	13.423	4,60%	20.023	8,60%	33.446	6,96%
2008	14.223	5,96%	20.765	3,71%	34.988	4,61%
2009	14.638	2,92%	20.779	0,07%	35.417	1,23%
2010	14.814	1,20%	22.100	6,36%	36.914	4,23%
2011	15.778	6,51%	22.561	2,09%	38.339	3,86%
2012	16.033	1,62%	22.339	-0,98%	38.372	0,09%
2013	16.193	1,00%	20.041	-10,29%	36.234	-5,57%
1º Trim 2014	16.178	-0,09%	19.824	-1,08%	36.002	-0,64%



## Facturación

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
<b>Servicios Postales</b>	<b>\$ 2.393.812.782</b>	<b>90,52%</b> * sobre C
Correo Oficial	\$ 856.387.203	81,94% * sobre A
Correos Privados	\$ 1.537.425.579	96,12% * sobre B
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>\$ 52.184.007</b>	<b>1,97%</b> * sobre C
Correo Oficial	\$ 44.194.438	4,23% * sobre A
Correos Privados	\$ 7.989.569	0,50% * sobre B
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>\$ 51.498.776</b>	<b>1,95%</b> * sobre C
Correo Oficial	\$ 51.498.776	4,93% * sobre A
<b>Otros conexos (electoral, logística, otros)</b>	<b>\$ 93.037.918</b>	<b>3,52%</b> * sobre C
Correo Oficial	\$ 93.037.918	8,90% * sobre A
<b>Mensajería y Cadetería</b>	<b>\$ 54.052.841</b>	<b>2,04%</b> * sobre C
Correos Privados	\$ 54.052.841	3,38% * sobre B
<b>* A - Total de Ventas Correo Oficial</b>	<b>\$ 1.045.118.335</b>	<b>49,52%</b> * sobre C
<b>* B - Total de Ventas Correos Privados</b>	<b>\$ 1.599.467.989</b>	<b>60,48%</b> * sobre C
<b>* C - Total de Ventas 1º Trimestre</b>	<b>\$ 2.644.586.324</b>	<b>100,00%</b>

## Producción

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
<b>Servicios Postales</b>	<b>339.093.734</b>
Correo Oficial	132.791.789
Correos Privados	206.301.945
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>1.239.721</b>
Correo Oficial	1.096.477
Correos Privados	143.244
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>453.013</b>
Correo Oficial	453.013
<b>Mensajería y Cadetería</b>	
Correos Privados - Contratos	390
Correos Privados - Eventuales	809.196

## CALIDAD DE SERVICIO

### Orden Nacional

Los controles de calidad en ciudades capitales de provincias del país se realizaron a partir del segundo trimestre de 2014, razón por la cual los resultados se expondrán a partir del período mencionado.

## INFORMACIÓN OTRAS ÁREAS

### Control de la Actividad Postal

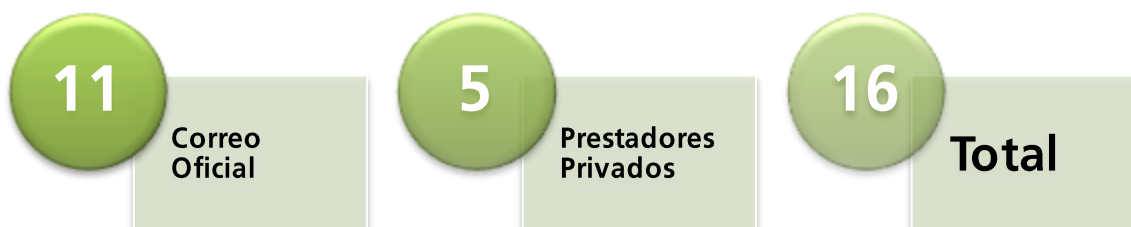
#### Primer Trimestre año 2014

Mediante Resolución CNC N° 63/2014, fue aprobado el Plan de Control Postal para el año 2014. Como consecuencia de su aplicación, los resultados del primer trimestre fueron los siguientes:

#### Inspecciones:



#### Rezagos:



### Reclamos y Sanciones Postales

En el primer trimestre del año 2014 los resultados en materia de reclamos fueron los siguientes:





# ANEXOS

## Facturación Postal

VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Correos Privados	Variación C. Privados
2003	\$ 979.663.964	17,33%	\$ 367.618.000	13,65%	\$ 612.045.964	19,66%
2004	\$ 1.162.213.743	18,63%	\$ 415.833.000	13,12%	\$ 746.380.743	21,95%
2005	\$ 1.377.116.236	18,49%	\$ 498.825.000	19,96%	\$ 878.291.236	17,67%
2006	\$ 1.739.178.754	26,29%	\$ 611.669.000	22,62%	\$ 1.127.509.754	28,38%
2007	\$ 2.228.293.941	28,12%	\$ 818.676.000	33,84%	\$ 1.409.617.941	25,02%
2008	\$ 2.932.380.149	31,60%	\$ 1.019.728.000	24,56%	\$ 1.912.652.149	35,69%
2009	\$ 3.420.602.254	16,65%	\$ 1.257.855.000	23,35%	\$ 2.162.747.254	13,08%
2010	\$ 4.266.421.535	24,73%	\$ 1.563.744.000	24,32%	\$ 2.702.677.535	24,97%
2011	\$ 5.802.692.834	36,01%	\$ 2.216.640.000	41,75%	\$ 3.586.052.834	32,69%
2012	\$ 6.785.543.922	16,94%	\$ 2.389.720.000	7,81%	\$ 4.395.823.922	22,58%
2013	\$ 8.583.980.916	26,50%	\$ 3.093.739.713	29,46%	\$ 5.490.241.203	24,90%
1º Trim 2014	\$ 2.393.812.782		\$ 856.387.203		\$ 1.537.425.579	

## Producción Postal

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Correos Privados	Variación C. Privados
2003	927.169.775	6,49%	310.326.000	-3,11%	616.843.775	12,07%
2004	981.365.687	5,85%	343.888.000	10,82%	637.477.687	3,35%
2005	1.078.749.838	9,92%	414.689.000	20,59%	664.060.838	4,17%
2006	1.230.650.653	14,08%	497.880.000	20,06%	732.770.653	10,35%
2007	1.378.874.920	12,04%	557.858.000	12,05%	821.016.920	12,04%
2008	1.394.718.101	1,15%	575.451.000	3,15%	819.267.101	-0,21%
2009	1.375.772.583	-1,36%	562.407.000	-2,27%	813.365.583	-0,72%
2010	1.421.639.488	3,33%	552.361.000	-1,79%	869.278.488	6,87%
2011	1.428.019.686	0,45%	572.659.000	3,67%	855.360.686	-1,60%
2012	1.433.231.506	0,36%	596.009.000	4,08%	837.222.506	-2,12%
2013	1.400.297.330	-2,30%	562.481.477	-5,63%	837.815.853	0,07%
1º Trim 2014	339.093.734		132.791.789		206.301.945	

## Facturación Telegráfica

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Correos Privados	Variación C. Privados
2003	\$ 36.564.920	-1,52%	\$ 27.282.000	-0,11%	\$ 9.282.920	-5,44%
2004	\$ 47.712.725	30,49%	\$ 30.554.000	11,99%	\$ 17.158.725	84,84%
2005	\$ 53.437.740	12,00%	\$ 38.367.000	25,57%	\$ 15.070.740	-12,17%
2006	\$ 63.759.037	19,31%	\$ 43.009.000	12,10%	\$ 20.750.037	37,68%
2007	\$ 69.695.940	9,31%	\$ 51.959.000	20,81%	\$ 17.736.940	-14,52%
2008	\$ 74.114.093	6,34%	\$ 62.780.000	20,83%	\$ 11.334.093	-36,10%
2009	\$ 81.290.353	9,68%	\$ 67.118.000	6,91%	\$ 14.172.353	25,04%
2010	\$ 86.068.663	5,88%	\$ 71.666.000	6,78%	\$ 14.402.663	1,63%
2011	\$ 116.439.501	35,29%	\$ 99.129.000	38,32%	\$ 17.310.501	20,19%
2012	\$ 142.868.710	22,70%	\$ 119.275.000	20,32%	\$ 23.593.710	36,30%
2013	\$ 208.689.282	46,07%	\$ 177.603.866	48,90%	\$ 31.085.416	31,75%
1º Trim 2014	\$ 52.184.007		\$ 44.194.438		\$ 7.989.569	

## Producción Telegráfica

PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Correos Privados	Variación C. Privados
2003	4.842.165	-10,09%	3.917.000	-12,04%	925.165	-0,81%
2004	4.651.735	-3,93%	4.018.000	2,58%	633.735	-31,50%
2005	5.289.130	13,70%	4.741.000	17,99%	548.130	-13,51%
2006	5.694.371	7,66%	5.106.000	7,70%	588.371	7,34%
2007	5.947.847	4,45%	5.061.000	-0,88%	886.847	50,73%
2008	5.909.971	-0,64%	4.873.000	-3,71%	1.036.971	16,93%
2009	5.440.618	-7,94%	4.440.000	-8,89%	1.000.618	-3,51%
2010	5.092.637	-6,40%	4.343.000	-2,18%	749.637	-25,08%
2011	5.349.079	5,04%	4.438.000	2,19%	911.079	21,54%
2012	5.352.163	0,06%	4.574.000	3,06%	778.163	-14,59%
2013	5.591.690	4,48%	4.851.795	6,07%	739.895	-4,92%
1º Trim 2014	1.239.721		1.096.477		143.244	

## Servicios Monetarios

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2003	\$ 5.035.000	10,93%	\$ 2.344.000	0,47%
2004	\$ 5.447.000	8,18%	\$ 2.306.000	-1,62%
2005	\$ 7.420.000	36,22%	\$ 2.446.000	6,07%
2006	\$ 57.526.000	16,57%	2.586.000	5,72%
2007	\$ 69.730.000	21,21%	2.725.000	5,38%
2008	\$ 96.499.000	38,39%	2.810.000	3,12%
2009	\$ 113.848.000	17,98%	2.564.000	-8,75%
2010	\$ 147.349.000	29,43%	2.452.000	-4,37%
2011	\$ 172.561.000	17,11%	2.458.000	0,24%
2012	\$ 193.947.000	12,39%	2.275.000	-7,45%
2013	\$ 203.945.981	5,16%	1.946.026	-14,46%
1º Trim 2014	\$ 51.498.776		453.013	

## Servicios Postales- Variación según mismo período del año anterior

Período	Ventas Postales					
	TOTAL	Variación Resp. Año Anterior	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior	Privados	Variación Resp. Año Anterior
Ene-13	553.547.776	18,06%	198.537.423	20,52%	355.010.352	16,73%
Feb-13	561.958.247	19,42%	212.326.794	29,19%	349.631.453	14,17%
Mar-13	619.821.977	7,72%	232.002.686	6,33%	387.819.291	8,57%
Ene-14	796.471.563	43,88%	284.897.328	43,50%	511.574.235	44,10%
Feb-14	770.983.834	37,20%	278.214.947	31,03%	492.768.886	40,94%
Mar-14	826.357.385	33,32%	293.274.928	26,41%	533.082.457	37,46%

Período	Unidades Postales					
	TOTAL	Variación Resp. Año Anterior	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior	Privados	Variación Resp. Año Anterior
Ene-13	117.754.010	-3,36%	48.353.562	-9,81%	69.400.448	1,71%
Feb-13	110.206.207	4,99%	44.207.285	1,19%	65.998.922	7,71%
Mar-13	118.810.801	2,19%	49.118.903	-4,03%	69.691.898	7,08%
Ene-14	119.180.834	1,21%	45.486.515	-5,93%	73.694.319	6,19%
Feb-14	108.607.571	-1,45%	41.605.582	-5,89%	67.001.989	1,52%
Mar-14	111.305.330	-6,32%	45.699.693	-6,96%	65.605.637	-5,86%

### Servicios Telegráficos- Variación según mismo período del año anterior

Período	Ventas Telegráficas					
	TOTAL	Variación Resp. Año Anterior	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior	Privados	Variación Resp. Año Anterior
Ene-13	9.763.746	41,23%	7.529.627	32,96%	2.234.119	78,67%
Feb-13	14.019.331	44,18%	12.127.838	41,30%	1.891.494	65,87%
Mar-13	15.955.699	30,86%	14.123.580	30,64%	1.832.119	32,58%
Ene-14	11.499.602	17,78%	9.220.619	22,46%	2.278.983	2,01%
Feb-14	20.133.788	43,61%	17.373.335	43,25%	2.760.453	45,94%
Mar-14	20.550.617	28,80%	17.600.485	24,62%	2.950.132	61,02%

Período	Unidades Telegráficas					
	TOTAL	Variación Resp. Año Anterior	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior	Privados	Variación Resp. Año Anterior
Ene-13	386.666	3,93%	325.292	1,97%	61.374	15,69%
Feb-13	432.498	3,13%	380.554	2,58%	51.944	7,37%
Mar-13	476.393	-4,84%	426.076	-3,60%	50.317	-14,18%
Ene-14	375.032	-3,01%	334.201	2,74%	40.831	-33,47%
Feb-14	428.454	-0,94%	378.985	-0,41%	49.469	-4,76%
Mar-14	436.235	-8,43%	383.291	-10,04%	52.944	5,22%

**Servicios Monetarios**– Variación según mismo período del año anterior

Período	Ventas Monetarios	
	Venta Monetarios	Variación Resp. Año Anterior
Ene-13	17.208.141	9,33%
Feb-13	16.349.376	8,55%
Mar-13	16.955.236	3,03%
Ene-14	17.543.856	1,95%
Feb-14	17.049.902	4,28%
Mar-14	16.905.018	-0,30%

Período	Unidades Monetarios	
	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior
Ene-13	179.079	-16,32%
Feb-13	165.077	-16,63%
Mar-13	169.978	-21,31%
Ene-14	155.666	-13,07%
Feb-14	152.888	-7,38%
Mar-14	144.459	-15,01%

**Servicios de Mensajería Urbana**

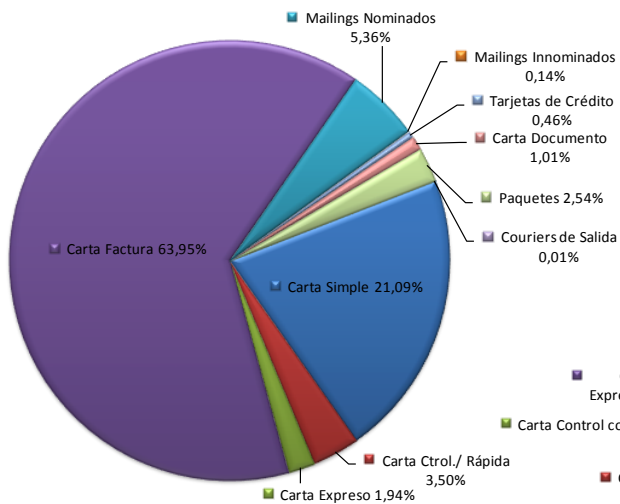
MENSAJERÍAS - SERVICIOS EVENTUALES					
Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	1.073.551		\$ 18.463.059	
2008	28	1.975.606	84,03%	\$ 27.045.446	46,48%
2009	24	1.868.054	-5,44%	\$ 26.054.307	-3,66%
2010	24	1.494.159	-20,02%	\$ 31.110.201	19,41%
2011	30	1.509.289	1,01%	\$ 40.209.304	29,25%
2012	60	2.386.855	58,14%	\$ 86.726.692	115,69%
2013	53	2.433.154	1,94%	\$ 120.467.033	38,90%
1º Trim 2014	59	809.196		\$ 34.137.947	

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Promedio Contratos Anuales	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	418		\$ 11.762.294	
2008	28	373	-10,77%	\$ 17.644.261	50,01%
2009	24	254	-31,90%	\$ 19.876.051	12,65%
2010	24	285	12,20%	\$ 24.136.461	21,43%
2011	22	280	-1,75%	\$ 35.362.920	46,51%
2012	40	414	47,86%	\$ 53.955.500	52,58%
2013	53	421	1,63%	\$ 74.040.168	37,22%
1º Trim 2014	59	390		\$ 19.914.894	

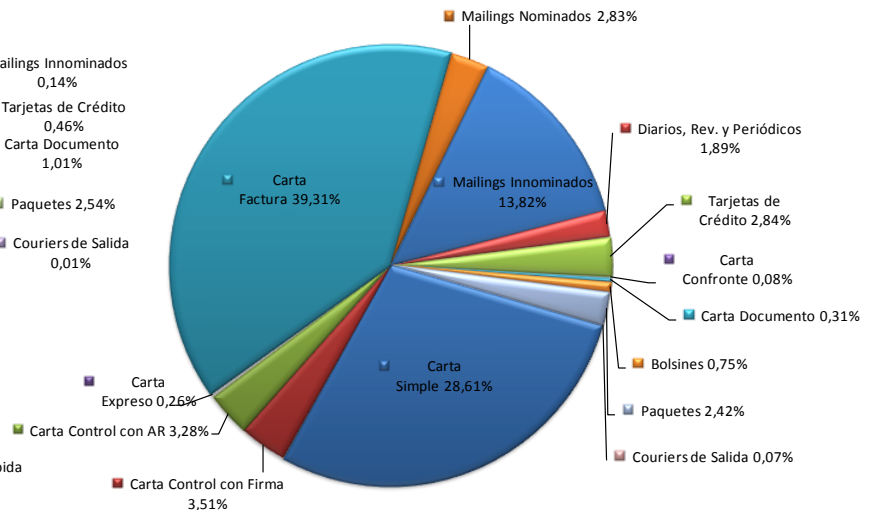
## Mercado Postal por Operador y por Tipo de Servicio.

Se muestra a continuación la distribución del total de la producción postal, según los distintos servicios relevados, respecto del volumen total de los Operadores Privados más el Correo Oficial. Como puede observarse, la mayor participación corresponde a los siguientes productos: Carta Factura, Carta Simple, Mailings Innominados, Mailings Nominados y Carta Control

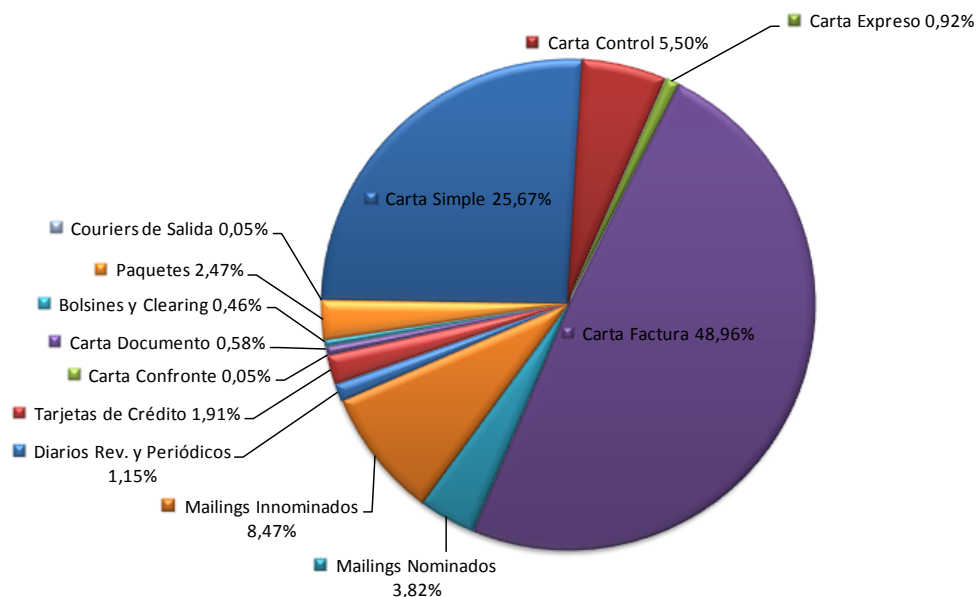
**Producción Correo Oficial -  
1° Trimestre 2014**



**Producción Correos Privados -  
1° Trimestre 2014**



**Producción Postal Total - 1° Trimestre 2014**



## Producción Postal por Tipo – Primer Trimestre 2014

### PRODUCCIÓN POSTAL AÑO 2014 - CORREOS PRIVADOS

Mes	Carta Simple	Carta Control con Firma	Carta Control con AR	Carta Expreso	Carta Factura	Mailings Nominados	Mailings Innominados	Diarios, Rev. y Periódicos	Tarjetas de Crédito	Carta Confronte	Carta Documento	Bolsines	Paquetes	Couriers de Salida	Totales
1	20.584.809	2.358.822	2.335.357	197.972	29.509.301	2.805.439	9.708.234	1.442.512	2.045.284	66.010	233.686	530.460	1.825.819	50.614	<b>73.694.319</b>
2	20.143.926	2.282.745	2.250.683	157.604	25.365.180	1.600.612	9.684.084	1.173.248	1.919.269	46.720	203.913	521.866	1.603.704	48.435	<b>67.001.989</b>
3	18.303.153	2.605.003	2.180.135	181.922	26.216.726	1.426.521	9.126.857	1.281.174	1.901.694	57.635	204.834	504.986	1.565.028	49.969	<b>65.605.637</b>

### PRODUCCIÓN POSTAL AÑO 2014 - CORREO OFICIAL

Mes	Carta Simple	Carta Ctrol./Rápida	Carta Expreso	Carta Factura	Mailings Nominados	Mailings Innominados	Tarjetas de Crédito	Carta Documento	Paquetes	Couriers de Salida	Total
1	7.588.622	1.618.900	743.731	31.175.509	2.628.114	97.746	197.738	456.547	976.482	3.125	45.486.515
2	10.479.536	1.545.923	946.191	24.806.084	2.071.911	41.352	196.350	439.869	1.075.367	2.999	41.605.582
3	9.937.699	1.481.409	890.909	28.940.575	2.414.636	47.603	220.141	440.764	1.322.841	3.116	45.699.693

### PRODUCCIÓN POSTAL AÑO 2014 - CORREO OFICIAL + CORREOS PRIVADOS

Mes	Carta Simple	Carta Control	Carta Expreso	Carta Factura	Mailings Nominados	Mailings Innominados	Diarios Rev. y Periódicos	Tarjetas de Crédito	Carta Confronte	Carta Documento	Bolsines y Clearing	Paquetes	Couriers de Salida	Total
1	28.173.431	6.313.079	941.703	60.684.810	5.433.553	9.805.980	1.442.512	2.243.022	66.010	690.233	530.460	2.802.301	53.739	<b>119.180.834</b>
2	30.623.462	6.079.351	1.103.795	50.171.264	3.672.523	9.725.436	1.173.248	2.115.619	46.720	643.782	521.866	2.679.071	51.434	<b>108.607.571</b>
3	28.240.852	6.266.547	1.072.831	55.157.301	3.841.157	9.174.460	1.281.174	2.121.835	57.635	645.598	504.986	2.887.869	53.085	<b>111.305.330</b>

## Distribución geográfica de la producción y de las ventas de servicios postales

VENTAS (Sin IVA) por Provincias 1º Trimestre 2014				
Provincias	Correo Oficial	C. Oficial %	Privados	Privados %
Capital Federal y GBA	\$ 554.834.942	64,79%	\$ 1.054.606.233	68,60%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 70.107.095	8,19%	\$ 154.998.276	10,08%
Catamarca	\$ 2.028.551	0,24%	\$ 2.746.545	0,18%
Chaco	\$ 9.573.740	1,12%	\$ 9.270.962	0,60%
Chubut	\$ 10.075.697	1,18%	\$ 16.674.582	1,08%
Cordoba	\$ 52.391.668	6,12%	\$ 88.330.205	5,75%
Corrientes	\$ 6.179.378	0,72%	\$ 4.512.346	0,29%
Entre Rios	\$ 11.561.440	1,35%	\$ 11.428.578	0,74%
Formosa	\$ 1.955.899	0,23%	\$ 4.154.315	0,27%
Jujuy	\$ 3.532.397	0,41%	\$ 3.210.257	0,21%
La Pampa	\$ 3.936.342	0,46%	\$ 4.126.203	0,27%
La Rioja	\$ 1.921.789	0,22%	\$ 3.091.572	0,20%
Mendoza	\$ 17.976.382	2,10%	\$ 29.202.372	1,90%
Misiones	\$ 5.525.811	0,65%	\$ 10.633.506	0,69%
Neuquen	\$ 10.629.835	1,24%	\$ 13.288.007	0,86%
Rio Negro	\$ 7.428.293	0,87%	\$ 9.110.798	0,59%
Salta	\$ 5.740.153	0,67%	\$ 22.130.594	1,44%
San Juan	\$ 4.657.019	0,54%	\$ 6.391.764	0,42%
San Luis	\$ 2.019.935	0,24%	\$ 6.446.925	0,42%
Santa Cruz	\$ 5.042.771	0,59%	\$ 4.677.750	0,30%
Santa Fe	\$ 53.180.178	6,21%	\$ 51.525.692	3,35%
Santiago del Estero	\$ 3.101.468	0,36%	\$ 6.646.343	0,43%
Tierra del Fuego	\$ 4.061.017	0,47%	\$ 3.148.420	0,20%
Tucuman	\$ 8.925.404	1,04%	\$ 17.073.335	1,11%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 856.387.203</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 1.537.425.579</b>	<b>100%</b>

PRODUCCIÓN POSTAL por Provincias 1º Trimestre 2014				
Provincias	Correo Oficial	C. Oficial %	Privados	Privados %
Capital Federal y GBA	92.310.652	69,52%	123.831.678	60,02%
Buenos Aires (Pcia)	13.930.681	10,49%	35.763.488	17,34%
Catamarca	274.048	0,21%	303.864	0,15%
Chaco	2.243.795	1,69%	1.703.182	0,83%
Chubut	1.015.207	0,76%	1.283.975	0,62%
Cordoba	5.237.279	3,94%	17.228.796	8,35%
Corrientes	482.146	0,36%	734.065	0,36%
Entre Rios	1.406.933	1,06%	1.324.148	0,64%
Formosa	148.540	0,11%	196.823	0,10%
Jujuy	214.997	0,16%	823.372	0,40%
La Pampa	440.437	0,33%	1.634.112	0,79%
La Rioja	166.993	0,13%	341.321	0,17%
Mendoza	3.418.078	2,57%	4.011.836	1,94%
Misiones	294.828	0,22%	647.014	0,31%
Neuquen	1.357.674	1,02%	921.771	0,45%
Rio Negro	920.612	0,69%	1.630.916	0,79%
Salta	107.071	0,08%	1.810.785	0,88%
San Juan	668.217	0,50%	693.204	0,34%
San Luis	51.166	0,04%	696.976	0,34%
Santa Cruz	440.718	0,33%	342.508	0,17%
Santa Fe	6.109.643	4,60%	5.242.545	2,54%
Santiago del Estero	171.321	0,13%	1.870.127	0,91%
Tierra del Fuego	421.680	0,32%	252.710	0,12%
Tucuman	959.072	0,72%	3.012.729	1,46%
<b>TOTAL</b>	<b>132.791.789</b>	<b>100%</b>	<b>206.301.945</b>	<b>100%</b>



## Calidad de Servicio

### Orden Internacional

Se llevaron a cabo 3 (tres) controles de calidad (enero/marzo 2014), en el marco del Sistema de Control Continuo de Calidad de Servicio, diagramado por la Unión Postal Universal. El producto auditado fue la carta simple internacional prioritaria de 20 gramos, prestado por Correo Oficial de la República Argentina S.A.

El objetivo del control fue medir el cumplimiento de la norma mundial de calidad de servicio, la cual para el período bajo examen fue 80% en D+5, siendo 80% el objetivo y el plazo para la entrega 5 (cinco) días hábiles desde la fecha de imposición (se identifica con la letra D). Este estándar coincide con el definido para la región MERCOSUR, a través de las Resoluciones MERCOSUR/GSM/RES. N° 49/2007, N° 01/2009 Y N° 36/2011.

Corresponde destacar que este control internacional se discontinuó a partir del 31/01/2014, de acuerdo con lo dispuesto por Resolución C 39/2012 emanada del XXV Congreso de la Unión Postal Universal (Doha- Qatar, año 2012). Fue reemplazado por una medición similar, ensamblada con el Sistema de Control Mundial, que vincula la calidad de servicio con el pago de los gastos terminales de los operadores designados. El nuevo control estará a cargo del Correo Oficial de la República Argentina.

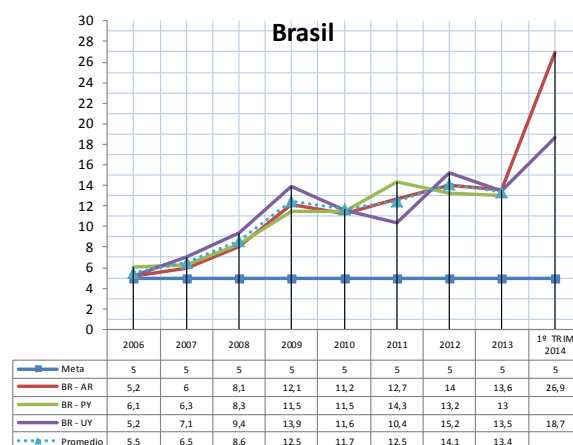
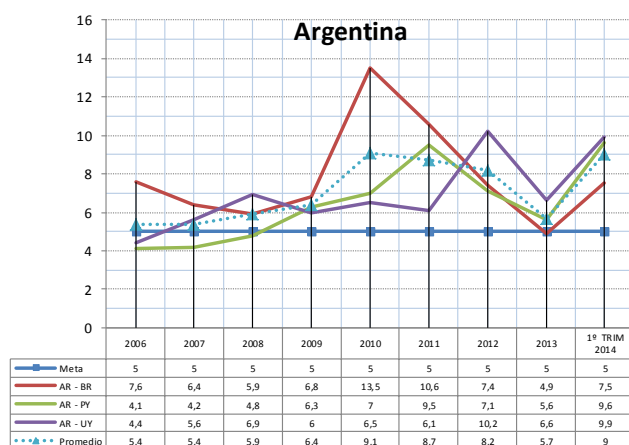
Por tal motivo, este trimestre tiene la particularidad de que se impusieron cartas de prueba sólo en el mes de enero, y se recibieron hasta el mes de marzo del año en curso. Los resultados fueron emitidos por la Oficina Internacional de la UPU en su página web, y remitidos en archivos PDF y Excel a pedido del área Estudios en Materia Postal de la Gerencia de Servicios Postales.

En esta oportunidad se analiza el 48° resultado extremo a extremo y el 43° resultado diagnóstico entre las Administraciones de los cuatro países del MERCOSUR.

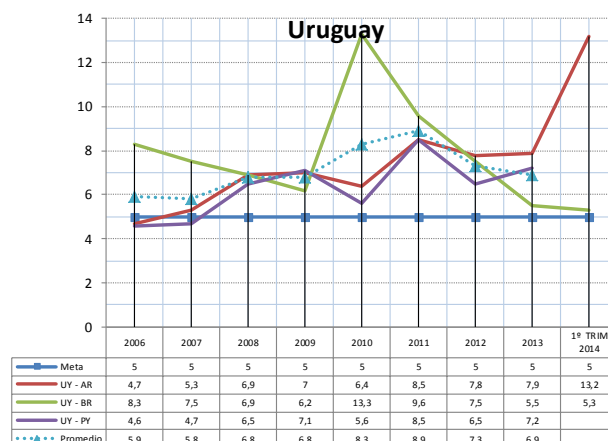
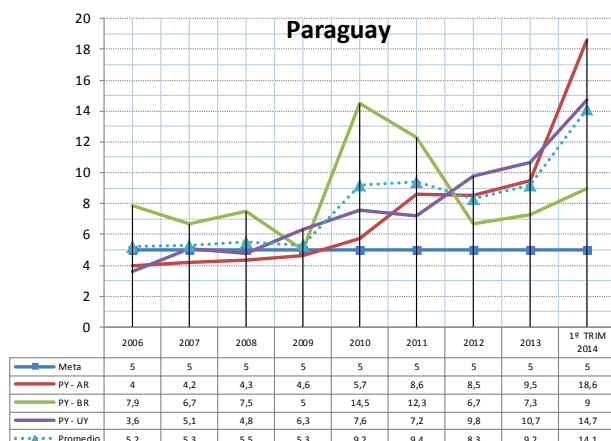
Se sintetizan a continuación los valores promedio anuales para cada uno de los enlaces de la región: AR-PY, AR-BR, AR-UY, BR-AR, BR-PY, BR-UY, PY-AR, PY-BR, PY-UY y UY-AR, UY-BR, UY-PY, cubriendo el período 2006/1° trimestre 2014.

El MERCOSUR, dada su importancia regional, tiene un tratamiento específico para consolidación de datos resultantes. A saber:

**1. Demora promedio extremo a extremo por país de origen (en días hábiles):** el plazo de entrega definido para la región como meta es D+5. Los resultados muestran que la demora promedio total para la región, por año y país de origen, no cumplió con el estándar. En este trimestre cabe destacar que para los enlaces BR-PY y UY-PY la Oficina Internacional de la UPU no reportó información acerca de intercambio de cartas de prueba.

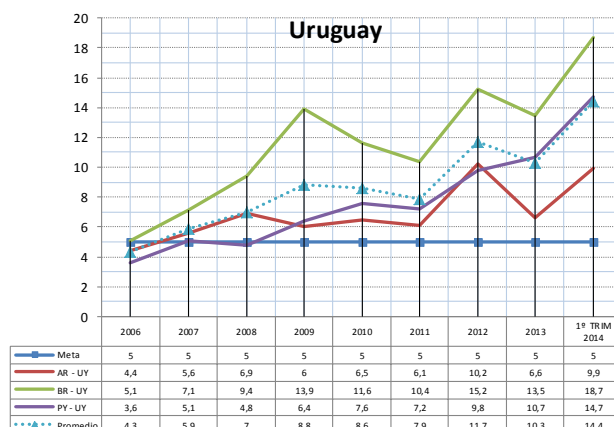
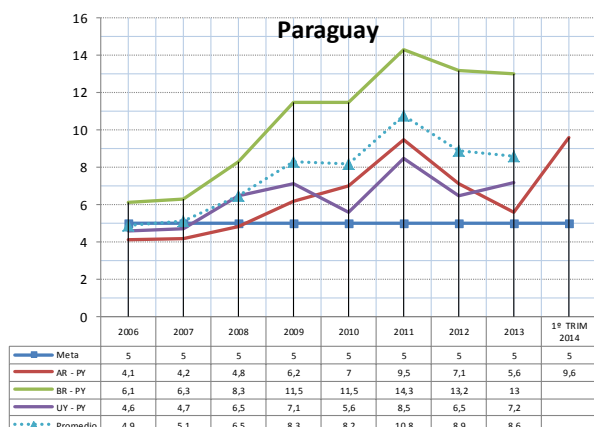
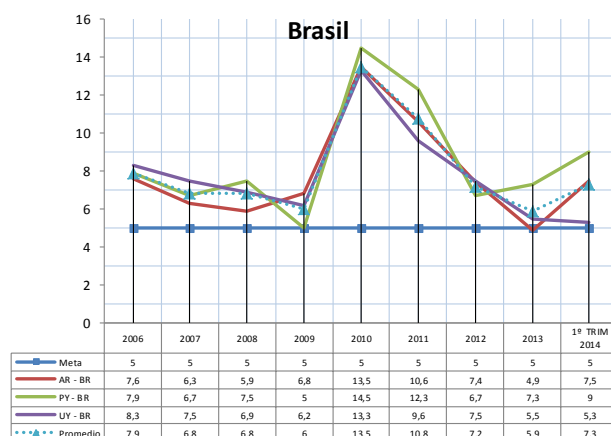
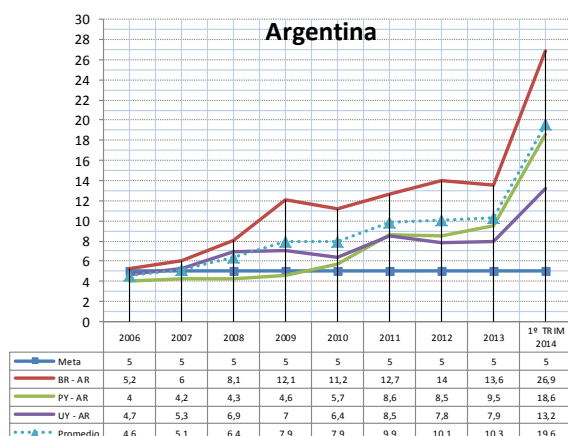


BR-PY Dato no disponible según UPU



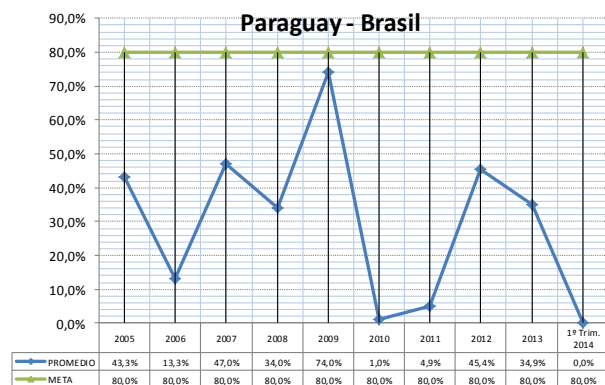
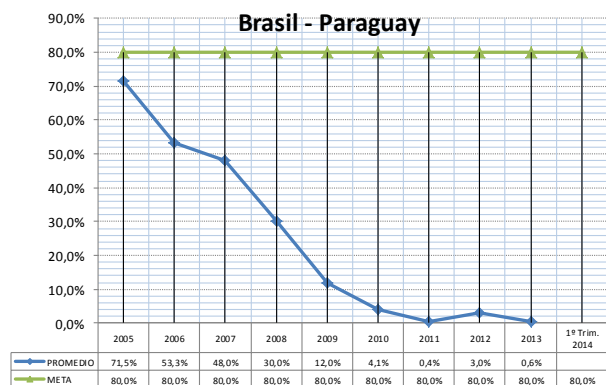
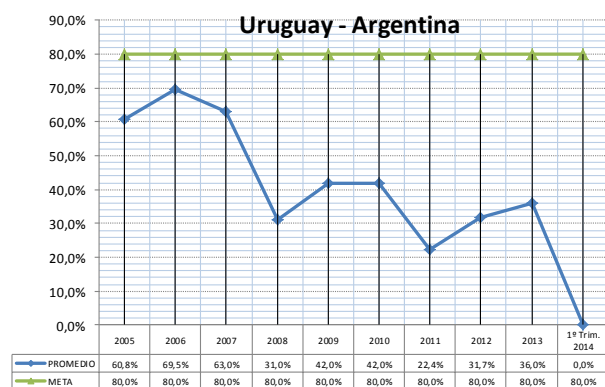
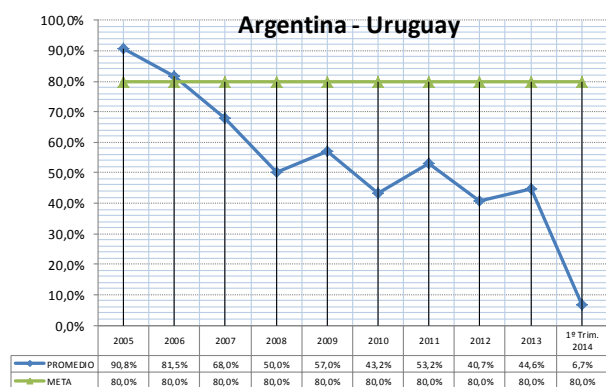
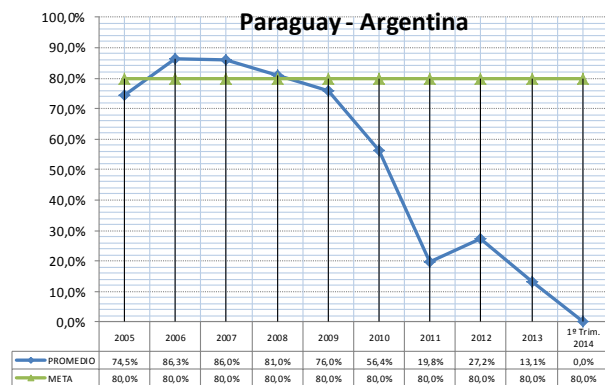
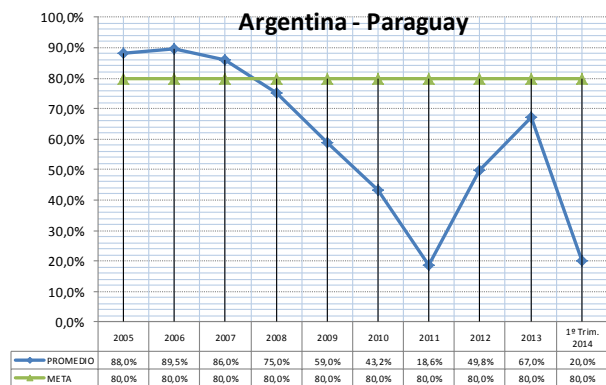
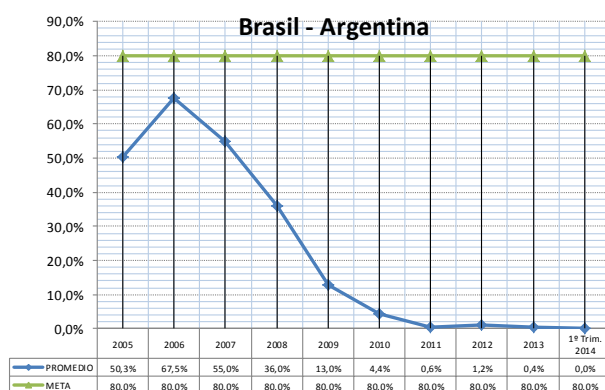
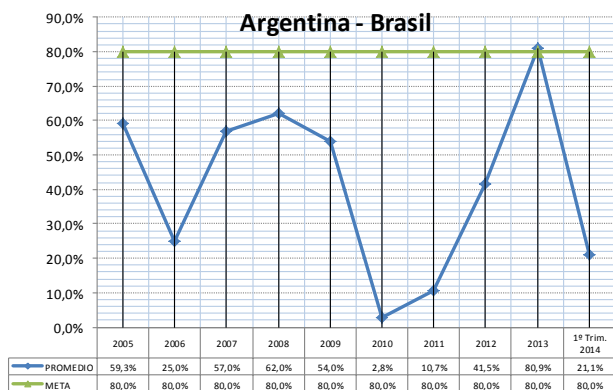
UY-PY Dato no disponible según UPU

**2. Demora promedio extremo a extremo por país de destino (en días hábiles):** el plazo de entrega para la región es D+5. La demora promedio total para la región, por año y país de destino, cumplió con el estándar sólo en el año 2006 en las cartas de prueba enviadas a Argentina, Paraguay y Uruguay con 4,6, 4,9 y 4,3 días hábiles respectivamente.

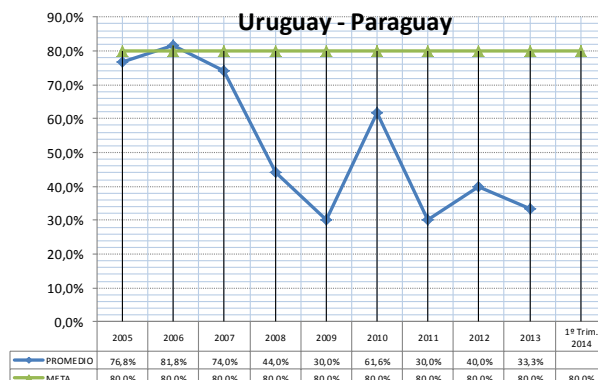
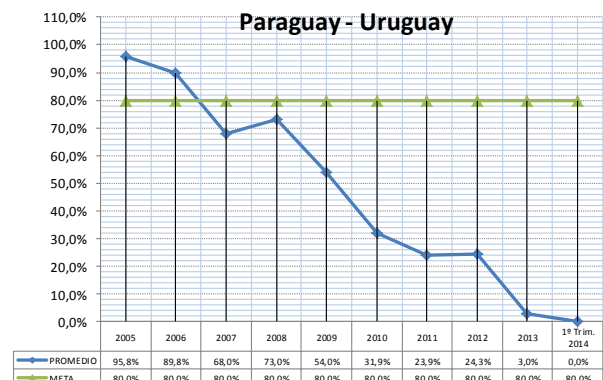
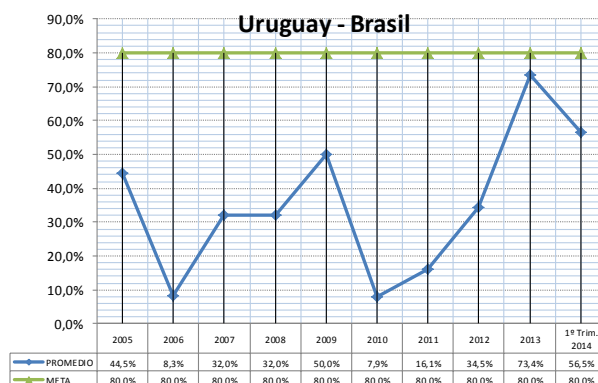
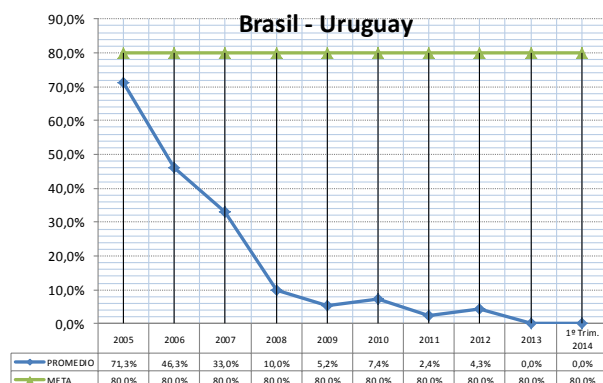


BR-PY, UY-PY Dato no disponible según UPU

**3. Relaciones bilaterales:** los gráficos muestran el grado de cumplimiento del objetivo por enlace (80% D+5). Los siguientes enlaces alcanzaron la meta tomando valores promedio anuales de rendimiento de entrega en plazo: AR-PY años 2005, 2006 y 2007 con 88%, 90% y 86% respectivamente; AR-UY años 2005 y 2006 con 91% y 82% respectivamente; PY-UY años 2005 y 2006 con 96% y 90% respectivamente; PY-AR años 2006 y 2007 con 86% y 2008 con 81% respectivamente y AR-BR primero, segundo y cuarto trimestre de 2013 con 85,9%, 84,1% y 80,9% respectivamente. En el primer trimestre del año 2014 ningún enlace alcanzó el objetivo ni el estándar.



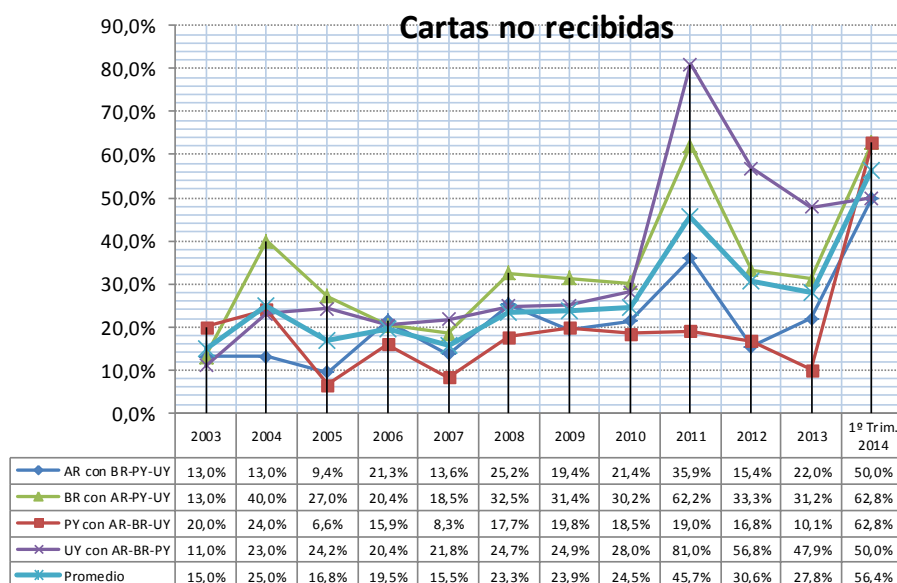
Ene-2014 Dato no disponible según UPU



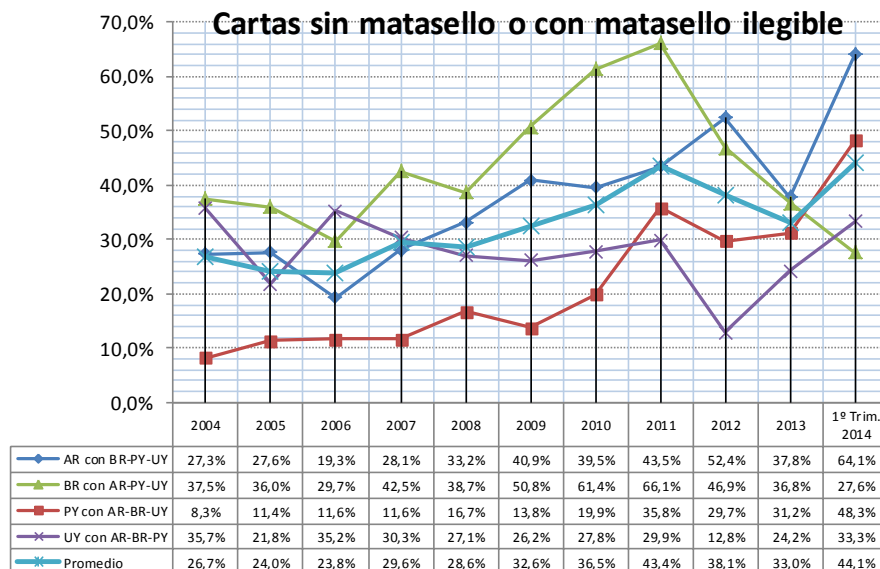
Ene-2014 Dato no disponible según UPU

#### 4. Aspectos cualitativos del control:

4.1 El promedio total de cartas extraviadas o no informadas fue 25,3% para el período 2004/2013. En el primer trimestre del año 2014 el porcentaje de cartas de prueba no recibidas fue de 56,4%, es decir, que estuvo 31,1 puntos por arriba del promedio.



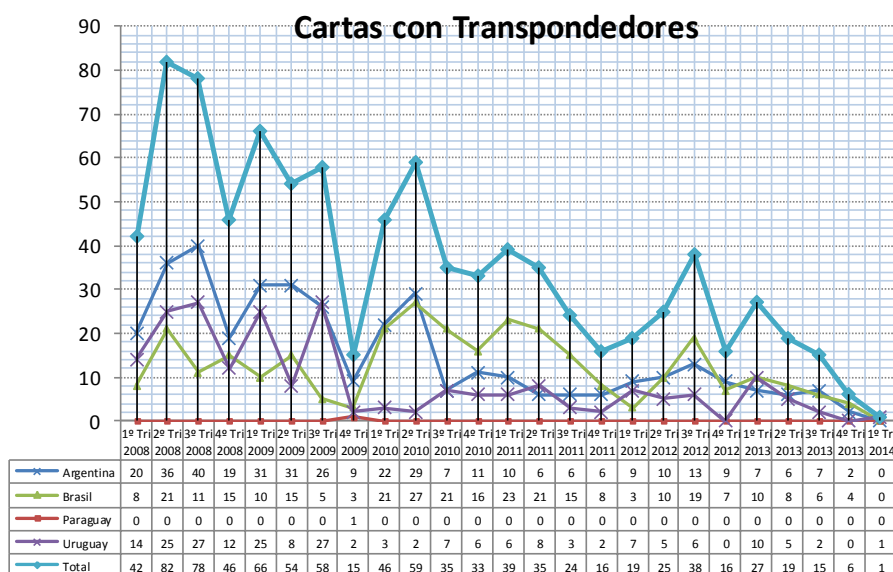
4.2 La cantidad de cartas de prueba recibidas sin matasello o con matasello ilegible fue para el período 2004/2013 de 31,6% promedio simple. En el primer trimestre de 2014 fue 44,1%. El porcentaje es alto si se considera la importancia que tiene para el usuario/cliente la información proveniente de los matasellos, dado que en los mismos se puede verificar la boca y fecha de imposición de las cartas.



4.3 Porcentaje de cartas de prueba con transpondedores (control diagnóstico): el gráfico refleja la cantidad de transpondedores (cartas electrónicas de prueba) intercambiados y leídos por las antenas de los equipos diagnósticos de los países que tienen instalado el Sistema de Monitoreo Diagnóstico (registra lugar, fecha y hora de paso de transpondedores).

Este recurso también permite conocer los tiempos que demandan los plazos de encaminamiento en el país de origen (Plazo A), transporte aéreo internacional (Plazo B), distribución en el país de destino (Plazo H) y plazo total (Plazo T).

El porcentaje de transpondedores utilizados, provistos por la Oficina Internacional de la UPU (OI-UPU), siempre fue poco significativo en relación con el total de cartas de prueba enviadas y recibidas en los países del MERCOSUR. Además, dificultades en el funcionamiento de las antenas en Correo Oficial de la República Argentina S.A. y Correo del Uruguay, en 2012, 2013 y 1º trimestre del 2014, incidieron negativamente en el alcance del análisis del control diagnóstico. Por tal motivo, los enlaces entre Argentina y Uruguay no muestran la cantidad real de transpondedores intercambiados para los tramos A, B y H, lo que hizo que en el primer trimestre de 2014, se mantuviera la observación efectuada en los años 2012 y 2013.



4.4 Porcentaje total de cartas de prueba entregadas en plazo: el gráfico muestra la evolución del porcentaje de entrega en plazo para toda la región en el período 2008/1º trimestre 2014. El mismo se relaciona con el objetivo del 80% de entrega en D+5. Como puede observarse, el rendimiento a nivel global alcanzó su máximo nivel en el segundo trimestre de 2008 con un 56% de rendimiento.

