

INFORME DEL MERCADO POSTAL

GERENCIA DE SERVICIOS POSTALES

2013

TERCER TRIMESTRE

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ESTUDIOS EN MATERIA POSTAL	3
MERCADO POSTAL ARGENTINO	4
Estructura del Mercado	4
Facturación Correo Oficial vs. Prestadores Privados	4
Composición Sector Postal Privado	4
Inscriptas según servicios prestados	4
Facturación según servicios prestados	4
Registro de Operadores Postales	5
Evolución RNPS	5
PRINCIPALES INDICADORES	6
Nivel de empleo	6
Facturación	7
Producción	7
CALIDAD DE SERVICIO	8
Orden Nacional	8
INFORMACIÓN OTRAS ÁREAS	8
Control de la Actividad Postal	8
Reclamos y Sanciones Postales	8
ANEXOS	9
Facturación Postal	10
Producción Postal	10
Facturación Telegráfica	10
Producción Telegráfica	11
Servicios Monetarios	11
Servicios Postales	11
Variación según mismo período del año anterior	
Servicios Telegráficos	12
Variación según mismo período del año anterior	
Servicios Monetarios	12
Variación según mismo período del año anterior	
Servicios de Mensajería Urbana	13
Mercado Postal por Operador y por Tipo de Servicio	14
Producción Postal por Tipo - Tercer Trimestre 2013	15
Distribución geográfica de la producción	16
y de las ventas de servicios postales	
Calidad de Servicio	17
Orden Internacional	17

ESTUDIOS EN MATERIA POSTAL

MERCADO POSTAL ARGENTINO

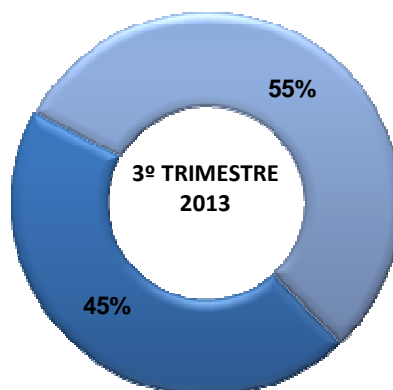
Estructura del Mercado

La facturación total del mercado postal, telegráfico, monetario, mensajerías y otros del tercer trimestre del año 2013 fue de \$ 2.783,9 millones. El Correo Oficial contribuyó con un 45% (\$ 1.246,2 millones) y el total de los operadores privados inscriptos con un 55% (\$ 1.537,7 millones). La participación del correo oficial creció 5 puntos respecto al trimestre anterior.

Facturación Correo Oficial vs. Prestadores Privados

Prestadores Privados

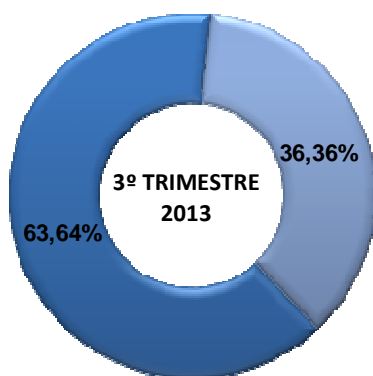
Correo Oficial



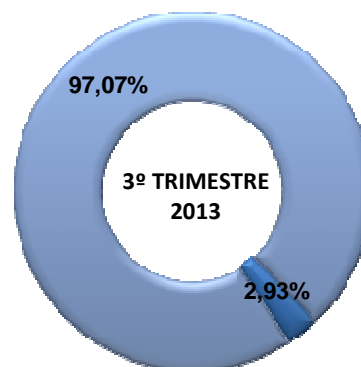
Composición Sector Postal Privado

Al cierre del tercer trimestre del año 2013 el Registro Nacional de Prestadores Postales (RNPP) quedó conformado por 132 (ciento treinta y dos) empresas privadas, de las cuales 84 (ochenta y cuatro) son Correos y 48 (cuarenta y ocho) Mensajerías Urbanas.

Inscriptas según servicios prestados



Facturación según servicios prestados



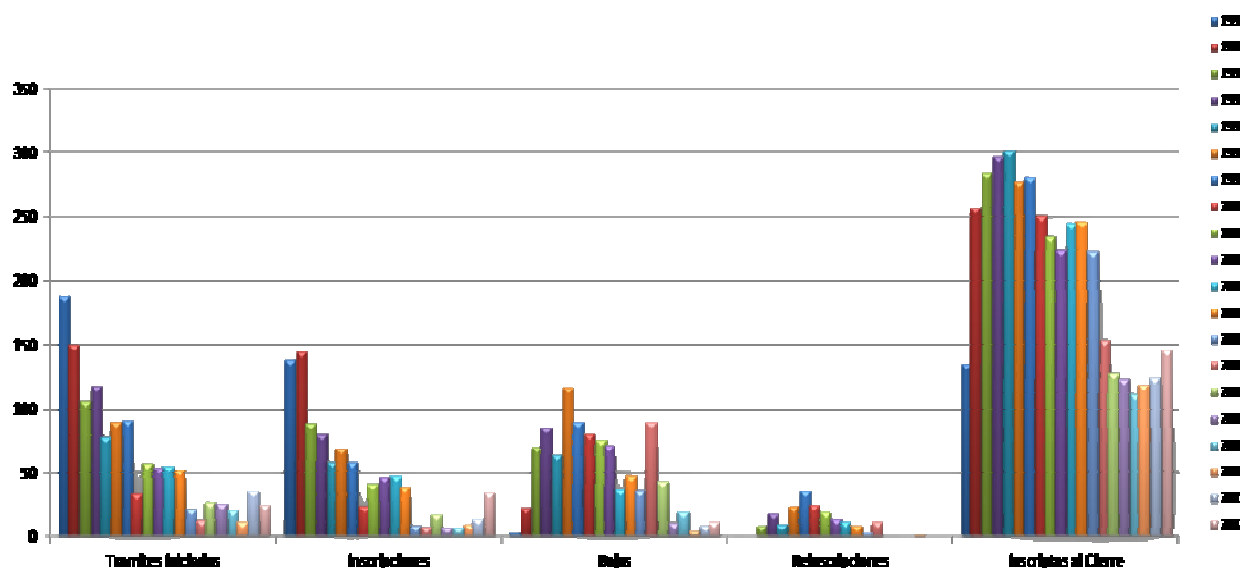
Prestadores Privados

Correo Oficial

Registro de Operadores Postales

Periodo	Tramites Iniciados	Inscripciones	Bajas	Reinscripciones	Inscriptas al Cierre
1993	138	138	3	0	135
1994	150	145	23	0	257
1995	106	88	70	9	284
1996	118	80	85	18	297
1997	78	58	64	10	301
1998	90	69	117	24	277
1999	91	58	90	36	281
2000	33	24	80	25	250
2001	57	41	76	19	234
2002	54	46	71	14	223
2003	55	47	37	12	245
2004	52	39	47	9	246
2005	22	9	35	3	222
2006	13	8	89	12	153
2007	27	17	43	0	127
2008	26	7	11	0	123
2009	21	7	19	0	111
2010	12	10	4	2	119
2011	36	14	9	0	124
2012	25	34	12	0	146
01/2013	5	0	1	0	145
02/2013	3	0	3	0	142
03/2013	3	3	4	0	141
04/2013	5	0	2	0	139
05/2013	4	1	4	0	136
06/2013	1	0	2	0	134
07/2013	5	0	1	0	133
08/2013	0	0	2	0	131
09/2013	2	3	2	0	132

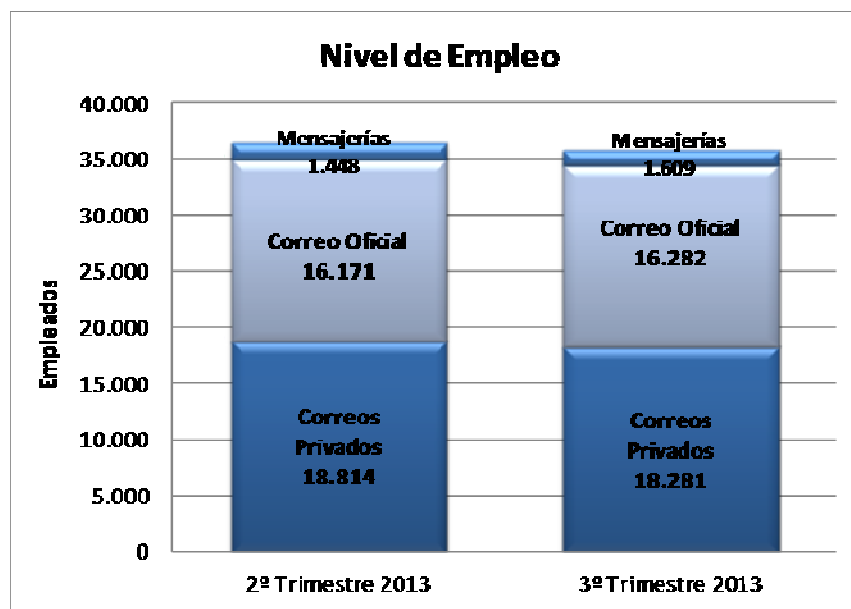
Evolución RNPSP



PRINCIPALES INDICADORES

Nivel de Empleo

NIVEL DE EMPLEO						
Año	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Prestadores Privados	Variación C. Privados	Total	Variación Total
2000	12.934		19.051		31.985	
2001	12.697	-1,83%	18.223	-4,35%	30.920	-3,33%
2002	12.383	-2,47%	16.457	-9,59%	28.840	-6,73%
2003	11.873	-4,12%	16.169	-1,75%	28.042	-2,77%
2004	12.162	2,43%	15.740	-2,55%	27.902	-0,50%
2005	12.703	4,45%	16.522	4,97%	29.225	4,74%
2006	12.833	1,02%	18.438	11,60%	31.271	7,00%
2007	13.423	4,60%	20.023	8,60%	33.446	6,96%
2008	14.223	5,96%	20.765	3,71%	34.988	4,61%
2009	14.638	2,92%	20.779	0,07%	35.417	1,23%
2010	14.814	1,20%	22.100	6,36%	36.914	4,23%
2011	15.778	6,51%	22.561	2,09%	38.339	3,86%
2012	16.033	1,62%	22.339	-0,98%	38.372	0,09%
1º Trim 2013	16.227	1,21%	20.927	-6,32%	37.154	-3,17%
2º Trim 2013	16.171	-0,35%	20.301	-2,99%	36.472	-1,84%
3º Trim 2013	16.282	0,69%	19.629	-3,31%	35.911	-1,54%



Facturación

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 3º Trimestre			
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total	
Servicios Postales	\$ 2.302.218.862	82,70%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 818.241.304	65,66%	* sobre A
Correos Privados	\$ 1.483.977.558	96,51%	* sobre B
Servicios Telegráficos	\$ 58.061.225	2,09%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 49.322.632	3,96%	* sobre A
Correos Privados	\$ 8.738.593	0,57%	* sobre B
Servicios Monetarios	\$ 50.911.504	1,83%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 50.911.504	4,09%	* sobre A
Otros conexos (electoral, logística, otros)	\$ 327.721.862	11,77%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 327.721.862	26,30%	* sobre A
Mensajería y Cadetería	\$ 44.988.928	1,62%	* sobre C
Correos Privados	\$ 44.988.928	2,93%	* sobre B
* A - Total de Ventas Correo Oficial	\$ 1.246.197.302	44,76%	* sobre C
* B - Total de Ventas Correos Privados	\$ 1.537.705.080	55,14%	* sobre C
* C - Total de Ventas 3º Trimestre	\$ 2.783.902.381	100,00%	

Producción

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 3º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	354.351.090
Correo Oficial	146.164.616
Correos Privados	208.186.474
Servicios Telegráficos	1.435.495
Correo Oficial	1.251.635
Correos Privados	183.860
Servicios Monetarios	481.999
Correo Oficial	481.999
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	400
Correos Privados - Eventuales	541.902

CALIDAD DE SERVICIO

Orden Nacional

Los controles de calidad en ciudades capitales de provincias del país se realizaron durante el segundo y cuarto trimestre de 2013, razón por la cual los próximos resultados se expondrán en el informe del cuarto período.

INFORMACIÓN OTRAS ÁREAS

Control de la Actividad Postal

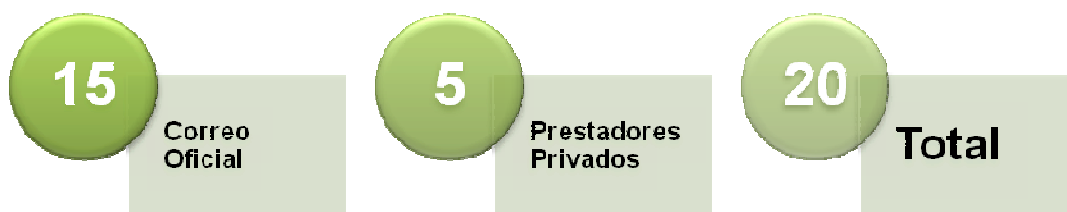
Tercer Trimestre año 2013

Mediante Resolución CNC Nº 2956/2012, fue aprobado el Plan de control Postal para el año 2013. Como consecuencia de su aplicación, los resultados del tercer trimestre fueron los siguientes:

Inspecciones:



Rezagos:



Reclamos y Sanciones Postales

En el primer trimestre del año 2013 los resultados en materia de reclamos fueron los siguientes:



*Incluye reclamos ingresados en períodos anteriores.

ANEXOS

Facturación Postal

VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Correos Privados	Variación C. Privados
2003	\$ 979.663.964	17,33%	\$ 367.518.000	13,65%	\$ 612.045.964	19,66%
2004	\$ 1.162.213.743	18,63%	\$ 415.833.000	13,12%	\$ 746.380.743	21,95%
2005	\$ 1.377.116.236	18,49%	\$ 498.825.000	19,96%	\$ 878.291.236	17,67%
2006	\$ 1.739.178.754	26,29%	\$ 611.569.000	22,62%	\$ 1.127.509.754	28,38%
2007	\$ 2.228.293.941	28,12%	\$ 818.575.000	33,84%	\$ 1.409.617.941	25,02%
2008	\$ 2.937.380.149	31,60%	\$ 1.019.778.000	24,56%	\$ 1.917.602.149	35,69%
2009	\$ 3.420.602.254	16,65%	\$ 1.257.855.000	23,35%	\$ 2.162.747.254	13,08%
2010	\$ 4.266.421.535	24,73%	\$ 1.563.744.000	24,32%	\$ 2.702.677.535	24,97%
2011	\$ 5.802.692.834	36,01%	\$ 2.216.640.000	41,75%	\$ 3.586.052.834	32,69%
2012	\$ 6.785.543.922	16,94%	\$ 2.389.720.000	7,81%	\$ 4.395.823.922	22,58%
1º Trim 2013	\$ 1.735.328.000		\$ 642.365.904		\$ 1.092.461.096	
2º Trim 2013	\$ 2.052.119.678	18,26%	\$ 739.851.130	15,09%	\$ 1.312.268.547	20,12%
3º Trim 2013	\$ 2.302.218.862	12,19%	\$ 818.241.304	10,60%	\$ 1.483.977.558	13,08%

Producción Postal

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Correos Privados	Variación C. Privados
2003	927.169.775	6,49%	310.326.000	-3,11%	616.843.775	12,07%
2004	981.365.687	5,85%	343.888.000	10,82%	637.477.687	3,35%
2005	1.078.749.838	9,92%	414.689.000	20,59%	664.060.838	4,17%
2006	1.230.650.653	14,08%	407.880.000	20,06%	732.770.653	10,35%
2007	1.376.874.920	12,04%	557.858.000	12,05%	821.016.920	12,04%
2008	1.394.718.101	1,15%	575.451.000	3,15%	819.267.101	-0,21%
2009	1.375.772.583	-1,36%	562.407.000	-2,27%	813.365.583	-0,72%
2010	1.421.639.488	3,33%	552.361.000	-1,79%	869.278.488	6,87%
2011	1.428.019.686	0,45%	572.659.000	3,67%	855.360.686	-1,60%
2012	1.433.231.506	0,36%	506.000.000	4,08%	837.222.506	-2,12%
1º Trim 2013	346.771.018		141.679.750		205.091.268	
2º Trim 2013	348.735.230	0,57%	139.554.496	-1,50%	209.180.734	1,99%
3º Trim 2013	354.351.000	1,61%	146.164.616	4,74%	208.186.474	0,48%

Facturación Telegráfica

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Correos Privados	Variación C. Privados
2003	\$ 36.564.920	-1,52%	\$ 27.282.000	-0,11%	\$ 9.282.920	-5,44%
2004	\$ 47.712.725	30,49%	\$ 30.554.000	11,99%	\$ 17.158.725	84,84%
2005	\$ 53.437.740	12,00%	\$ 38.367.000	25,57%	\$ 15.070.740	-12,17%
2006	\$ 63.759.037	19,31%	\$ 43.009.000	12,10%	\$ 20.750.037	37,68%
2007	\$ 69.695.940	9,31%	\$ 51.958.000	20,81%	\$ 17.736.940	-11,53%
2008	\$ 74.114.093	6,34%	\$ 62.786.000	20,83%	\$ 11.328.093	-35,10%
2009	\$ 81.290.353	9,68%	\$ 67.118.000	6,91%	\$ 14.172.353	25,04%
2010	\$ 86.068.663	5,88%	\$ 71.666.000	6,78%	\$ 14.402.663	1,63%
2011	\$ 116.439.501	35,29%	\$ 99.129.000	38,32%	\$ 17.310.501	20,19%
2012	\$ 142.868.710	22,70%	\$ 119.775.000	20,32%	\$ 23.093.710	36,30%
1º Trim 2013	\$ 39.738.776		\$ 33.781.044		\$ 5.957.732	
2º Trim 2013	\$ 53.472.993	34,56%	\$ 46.620.798	38,01%	\$ 6.852.194	15,01%
3º Trim 2013	\$ 58.061.225	8,58%	\$ 49.322.632	5,60%	\$ 8.738.593	27,53%

Producción Telegráfica

PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Correos Privados	Variación C. Privados
2003	4.842.165	-10,09%	3.917.000	-12,04%	925.165	-0,81%
2004	4.651.735	-3,93%	4.018.000	2,58%	633.735	-31,50%
2005	5.289.130	13,70%	4.741.000	17,99%	548.130	-13,51%
2006	5.694.371	7,66%	5.106.000	7,70%	588.371	7,34%
2007	5.947.847	4,45%	5.061.000	-0,88%	886.847	50,73%
2008	5.909.971	-0,64%	4.873.000	-3,71%	1.036.971	16,93%
2009	5.440.618	-7,94%	4.440.000	-8,89%	1.000.618	-3,51%
2010	5.092.637	-6,40%	4.343.000	-2,18%	749.637	-25,08%
2011	5.349.079	5,04%	4.438.000	2,19%	911.079	21,54%
2012	5.352.163	0,06%	4.574.000	3,06%	778.163	-14,59%
1º Trim 2013	1.295.557		1.131.922		163.635	
2º Trim 2013	1.489.548	14,97%	1.305.599	15,34%	183.949	12,41%
3º Trim 2013	1.435.495	-3,63%	1.251.635	-4,13%	183.860	-0,05%

Servicios Monetarios

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2003	\$ 5.035.000	10,93%	\$ 2.344.000	0,47%
2004	\$ 5.447.000	8,18%	\$ 2.306.000	-1,62%
2005	\$ 7.420.000	36,22%	\$ 2.446.000	6,07%
2006	\$ 57.526.000	16,57%	2.586.000	5,72%
2007	\$ 69.730.000	21,21%	2.725.000	5,38%
2008	\$ 96.499.000	38,39%	2.810.000	3,12%
2009	\$ 113.848.000	17,98%	2.564.000	-8,75%
2010	\$ 147.349.000	29,43%	2.452.000	-4,37%
2011	\$ 172.561.000	17,11%	2.458.000	0,24%
2012	\$ 193.947.000	12,39%	2.275.000	-7,45%
1º Trim 2013	\$ 50.512.753		514.134	
2º Trim 2013	\$ 52.248.989	3,44%	493.679	-3,98%
3º Trim 2013	\$ 50.911.504	-2,56%	481.999	-2,37%

Servicios Postales- Variación según mismo período del año anterior

Período	Ventas Postales					
	TOTAL	Variación Resp. Año Anterior	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior	Privados	Variación Resp. Año Anterior
Jul-12	590.714.916	24,50%	216.277.000	25,82%	374.437.916	23,76%
Ago-12	604.990.689	14,36%	212.048.000	-0,13%	392.942.689	24,07%
Sep-12	570.563.548	3,55%	191.418.000	-16,17%	379.145.548	17,50%
Jul-13	788.467.464	33,48%	281.378.494	30,10%	507.088.970	35,43%
Ago-13	741.939.552	22,64%	265.951.537	25,42%	475.988.015	21,13%
Sep-13	771.811.846	35,27%	270.911.273	41,55%	500.900.573	32,11%

Período	Unidades Postales					
	TOTAL	Variación Resp. Año Anterior	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior	Privados	Variación Resp. Año Anterior
Jul-12	129.171.078	10,39%	55.378.000	20,21%	73.793.078	4,02%
Ago-12	117.023.795	-4,34%	48.860.000	0,75%	68.163.795	-7,69%
Sep-12	118.576.912	-4,42%	46.767.000	-8,90%	71.809.912	-1,27%
Jul-13	121.963.604	-5,58%	51.686.640	-6,67%	70.276.964	-4,76%
Ago-13	115.342.955	-1,44%	46.736.665	-4,35%	68.606.290	0,65%
Sep-13	117.044.531	-1,29%	47.741.311	2,08%	69.303.220	-3,49%

Servicios Telegráficos- Variación según mismo período del año anterior

Período	Ventas Telegráficas					
	TOTAL	Variación Resp. Año Anterior	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior	Privados	Variación Resp. Año Anterior
Jul-12	10.662.026	21,57%	8.868.000	18,18%	1.794.026	41,70%
Ago-12	14.582.897	22,39%	12.389.000	16,72%	2.193.897	68,61%
Sep-12	10.436.839	-11,17%	8.753.000	-9,87%	1.683.839	-17,39%
Jul-13	18.135.734	70,10%	15.340.799	72,98%	2.795.434	55,82%
Ago-13	20.859.148	43,04%	18.118.285	46,24%	2.740.863	24,93%
Sep-13	19.066.343	82,68%	15.864.048	81,24%	3.202.295	90,18%

Período	Unidades Telegráficas					
	TOTAL	Variación Resp. Año Anterior	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior	Privados	Variación Resp. Año Anterior
Jul-12	413.062	5,74%	360.000	11,11%	53.062	-20,37%
Ago-12	493.889	6,79%	429.000	8,88%	64.889	-3,25%
Sep-12	381.803	-20,50%	332.000	-10,99%	49.803	-58,58%
Jul-13	461.076	11,62%	402.178	11,72%	58.898	11,00%
Ago-13	509.003	3,06%	451.273	5,19%	57.730	-10,03%
Sep-13	465.416	21,90%	398.184	19,93%	67.232	35,00%

Servicios Monetarios- Variación según mismo período del año anterior

Período	Ventas Monetarios	
	Venta Monetarios	Variación Resp. Año Anterior
Jul-12	15.866.000	13,27%
Ago-12	16.601.000	13,32%
Sep-12	15.972.000	8,15%
Jul-13	17.471.892	10,12%
Ago-13	16.841.879	1,45%
Sep-13	16.597.733	3,92%

Período	Unidades Monetarios	
	Correo Oficial	Variación Resp. Año Anterior
Jul-12	173.000	-11,28%
Ago-12	183.000	-12,86%
Sep-12	172.000	-18,48%
Jul-13	164.894	-4,69%
Ago-13	161.870	-11,55%
Sep-13	155.235	-9,75%

Servicios de Mensajería Urbana

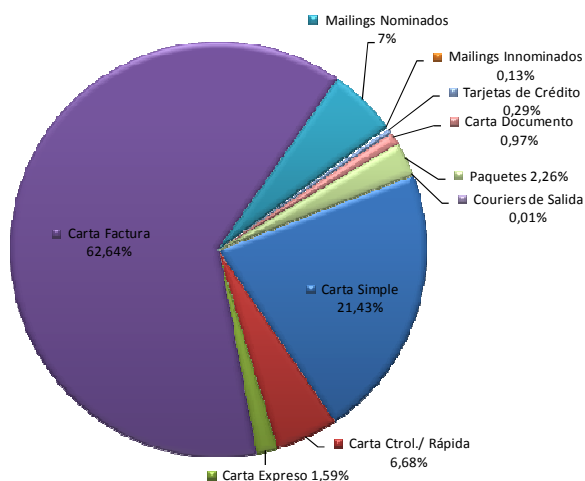
MENSAJERÍAS - SERVICIOS EVENTUALES					
Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	1.073.551		\$ 18.463.059	
2008	28	1.975.606	84,03%	\$ 27.045.446	46,48%
2009	24	1.868.054	-5,44%	\$ 26.054.307	-3,66%
2010	24	1.494.159	-20,02%	\$ 31.110.201	19,41%
2011	30	1.509.289	1,01%	\$ 40.209.304	29,25%
2012	60	2.386.855	58,14%	\$ 86.726.692	115,69%
1º Trim 2013	55	625.660		\$ 26.556.953	
2º Trim 2013	49	661.473	5,72%	\$ 30.398.969	14,47%
3º Trim 2013	48	541.902	-18,08%	\$ 26.944.981	-11,36%

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Promedio Contratos Anuales	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	418		\$ 11.762.294	
2008	28	373	-10,77%	\$ 17.644.261	50,01%
2009	24	254	-31,90%	\$ 19.876.051	12,65%
2010	24	285	12,20%	\$ 24.136.461	21,43%
2011	22	280	-1,75%	\$ 35.362.920	46,51%
2012	40	414	47,86%	\$ 53.955.500	52,58%
1º Trim 2013	55	417		\$ 15.967.066	
2º Trim 2013	49	409	-1,92%	\$ 17.563.331	10,00%
3º Trim 2013	48	400	-2,12%	\$ 18.043.947	2,74%

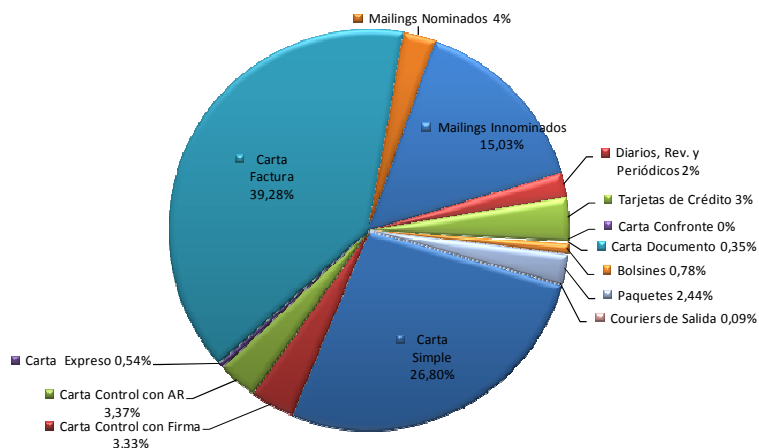
Mercado Postal por Operador y por Tipo de Servicio.

Se muestra a continuación la distribución del total de la producción postal, según los distintos servicios relevados, respecto del volumen total de los Operadores Privados más el Correo Oficial. Como puede observarse, la mayor participación corresponde a los siguientes productos: Carta Factura, Carta Simple, Mailings Innominados, Mailings Nominados y Carta Control.

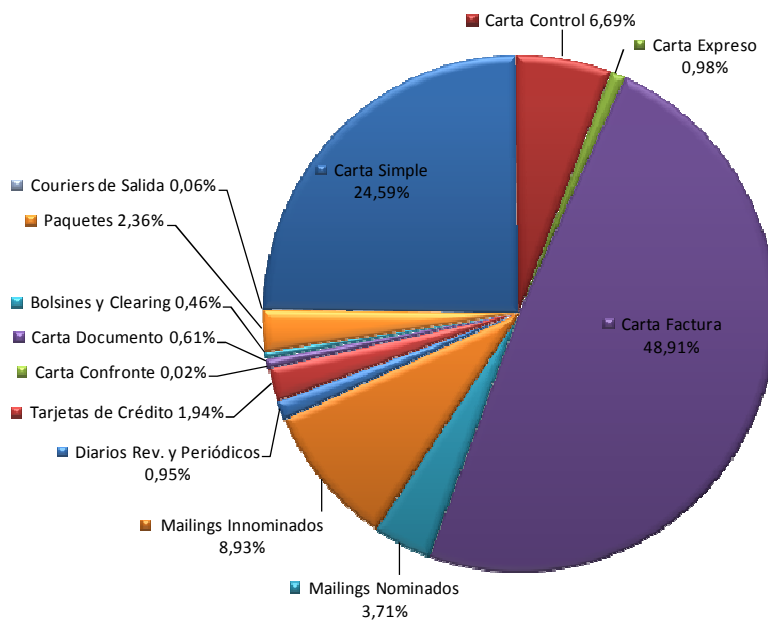
**Producción Correo Oficial -
3° Trimestre 2013**



**Producción Correos Privados -
3° Trimestre 2013**



Producción Postal Total- 3° Trimestre 2013



Producción Postal por Tipo – Tercer Trimestre 2013

PRODUCCIÓN POSTAL AÑO 2013 - CORREOS PRIVADOS															
Mes	Carta Simple	Carta Control con Firma	Carta Control con AR	Carta Expreso	Carta Factura	Mailings Nominados	Mailings Innominados	Diarios, Rev. y Periódicos	Tarjetas de Crédito	Carta Confronte	Carta Documento	Bolsines	Paquetes	Couriers de Salida	Totales
1	20.630.817	2.317.913	1.825.816	328.607	25.637.600	1.651.590	11.399.196	1.554.060	1.850.312	35.258	183.352	518.563	1.107.690	59.604	69.100.418
2	17.475.608	2.535.121	1.041.704	306.747	24.825.592	1.030.359	12.127.068	1.140.592	1.920.366	19.613	153.063	466.103	1.289.072	55.114	65.990.922
3	19.807.556	2.535.409	1.865.521	348.240	25.787.665	2.980.808	10.352.715	1.325.013	2.423.476	20.693	204.322	527.508	1.451.343	61.609	69.691.898
4	19.833.096	2.710.296	2.053.320	374.827	25.477.643	2.696.417	10.934.430	1.395.133	2.603.900	79.170	186.348	554.064	1.478.782	68.358	70.465.784
5	20.477.435	3.066.754	2.086.789	398.247	26.977.831	2.220.001	11.427.460	1.194.990	2.553.589	78.338	221.664	559.738	1.562.561	65.049	72.890.446
6	18.102.280	2.506.242	1.854.794	372.656	25.531.382	2.637.185	8.585.232	1.369.157	2.486.911	65.612	168.059	507.838	1.576.702	60.414	65.824.504
7	19.330.652	2.839.784	2.274.092	351.951	26.500.177	1.858.789	10.553.762	1.654.408	2.253.673	38.796	202.999	558.238	1.649.024	60.619	70.276.964
8	17.659.126	2.339.211	2.161.369	362.162	27.637.983	1.528.765	11.017.562	1.039.416	2.290.204	41.508	207.169	564.712	1.691.815	55.288	68.606.290
9	18.750.898	2.160.208	2.234.819	353.159	27.638.502	2.088.732	9.610.876	1.450.205	2.444.198	32.530	156.311	554.101	1.732.799	55.882	69.303.220

PRODUCCIÓN POSTAL AÑO 2013 - CORREO OFICIAL											
Mes	Carta Simple	Carta Ctrial / Rápida	Carta Expreso	Carta Factura	Mailings Nominados	Mailings Innominados	Tarjetas de Crédito	Carta Documento	Paquetes	Couriers de Salida	Total
1	8.496.983	2.038.226	494.429	33.212.838	2.523.145	68.773	142.655	440.626	932.758	3.128	48.353.562
2	9.472.564	2.333.984	1.083.941	27.846.200	2.000.020	64.402	103.976	387.715	911.619	2.865	44.207.285
3	10.607.308	2.512.158	802.273	30.800.298	2.538.454	60.032	134.351	463.987	1.194.730	3.312	49.118.903
4	8.944.940	1.701.934	540.316	30.428.340	2.046.584	115.784	428.970	543.923	1.291.857	3.756	46.046.444
5	9.077.140	3.217.889	1.119.250	31.462.708	2.270.012	97.128	201.654	549.173	1.534.484	3.868	49.533.307
6	9.079.916	2.354.542	748.057	27.545.705	2.487.497	67.910	142.880	470.671	1.074.115	3.454	43.974.746
7	11.293.675	2.325.336	1.098.730	32.583.959	2.384.148	87.726	178.021	496.464	1.234.994	3.587	51.666.640
8	10.553.208	2.505.467	676.317	28.466.042	2.489.921	110.417	180.312	464.041	1.277.800	3.139	46.736.665
9	9.162.192	2.215.967	621.800	30.503.730	2.810.099	162.912	157.925	1.304.317	3.170	3.170	47.741.311

PRODUCCIÓN POSTAL AÑO 2013 - CORREO OFICIAL + CORREOS PRIVADOS														
Mes	Carta Simple	Carta Control	Carta Expreso	Carta Factura	Mailings Nominados	Mailings Innominados	Diarios Rev. y Periódicos	Tarjetas de Crédito	Carta Confronte	Carta Documento	Bolsines y Clearing	Paquetes	Couriers de Salida	Total
1	29.127.830	6.181.985	823.036	58.850.438	4.174.735	11.467.969	1.554.060	1.952.967	35.268	628.978	518.563	2.340.448	62.722	117.754.010
2	26.948.172	6.710.809	1.390.688	52.671.792	3.838.379	12.192.270	1.140.592	2.027.342	19.313	541.578	466.103	2.200.651	57.979	110.206.207
3	30.414.864	6.913.088	1.150.513	56.587.983	5.519.262	10.412.747	1.325.013	2.557.827	20.693	670.309	527.508	2.646.073	64.921	118.810.801
4	28.738.036	6.465.550	955.143	55.905.983	4.743.001	11.050.214	1.295.133	3.032.870	79.170	730.271	554.064	2.770.639	72.154	116.512.228
5	29.554.575	8.371.432	1.517.497	58.440.539	4.490.013	11.524.588	1.194.990	2.755.243	78.338	770.837	559.738	3.097.045	68.917	122.423.753
6	27.182.196	6.715.578	1.120.753	53.077.087	5.124.682	8.653.142	1.269.157	2.629.791	65.512	638.730	507.838	2.650.817	63.868	109.799.250
7	30.674.327	7.439.212	1.450.681	59.084.136	4.742.937	10.741.488	1.654.408	2.431.694	38.796	699.463	558.238	2.884.018	64.206	121.963.604
8	28.232.334	7.006.047	1.038.479	56.104.025	4.018.686	11.127.979	1.039.416	2.470.516	41.508	671.210	564.712	2.969.615	58.427	115.342.955
9	28.213.390	6.640.994	977.959	58.142.232	4.898.831	9.773.818	1.490.205	2.602.123	32.530	621.879	554.101	3.037.116	59.352	117.044.531

Distribución geográfica de la producción y de las ventas de servicios postales

VENTAS (Sin IVA) por Provincias 3º Trimestre 2013				
Provincias	Correo Oficial	C. Oficial %	Privados	Privados %
Capital Federal y GBA	\$ 523.369.974	63,96%	\$ 990.517.276	66,75%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 78.144.753	9,55%	\$ 166.615.601	11,23%
Catamarca	\$ 2.099.372	0,26%	\$ 2.382.426	0,16%
Chaco	\$ 9.561.678	1,17%	\$ 8.641.659	0,58%
Chubut	\$ 8.953.550	1,09%	\$ 16.134.815	1,09%
Cordoba	\$ 47.479.759	5,80%	\$ 76.859.430	5,18%
Corrientes	\$ 5.960.695	0,73%	\$ 4.448.967	0,30%
Entre Rios	\$ 12.999.293	1,59%	\$ 11.000.091	0,74%
Formosa	\$ 1.959.165	0,24%	\$ 2.072.778	0,14%
Jujuy	\$ 3.173.977	0,39%	\$ 2.571.598	0,17%
La Pampa	\$ 4.064.320	0,50%	\$ 4.666.102	0,31%
La Rioja	\$ 2.030.817	0,25%	\$ 3.326.927	0,22%
Mendoza	\$ 15.732.181	1,92%	\$ 29.914.752	2,02%
Misiones	\$ 5.347.465	0,65%	\$ 9.147.011	0,62%
Neuquen	\$ 8.359.992	1,02%	\$ 16.553.472	1,12%
Rio Negro	\$ 6.704.965	0,82%	\$ 11.961.735	0,81%
Salta	\$ 5.341.891	0,65%	\$ 21.715.655	1,46%
San Juan	\$ 4.629.262	0,57%	\$ 6.319.158	0,43%
San Luis	\$ 2.028.199	0,25%	\$ 5.985.306	0,40%
Santa Cruz	\$ 5.189.461	0,63%	\$ 4.298.411	0,29%
Santa Fe	\$ 50.298.927	6,15%	\$ 57.312.709	3,86%
Santiago del Estero	\$ 3.627.113	0,44%	\$ 11.745.896	0,79%
Tierra del Fuego	\$ 2.315.152	0,28%	\$ 3.056.968	0,21%
Tucuman	\$ 8.869.343	1,08%	\$ 16.728.815	1,13%
TOTAL	\$ 818.241.304	100%	\$ 1.483.977.558	100%

PRODUCCIÓN POSTAL por Provincias 3º Trimestre 2013				
Provincias	Correo Oficial	C. Oficial %	Privados	Privados %
Capital Federal y GBA	101.965.881	69,76%	123.385.079	59,27%
Buenos Aires (Pcia)	17.555.930	12,01%	39.348.076	18,90%
Catamarca	318.303	0,22%	297.284	0,14%
Chaco	2.035.478	1,39%	2.295.598	1,10%
Chubut	1.146.147	0,78%	1.324.967	0,64%
Cordoba	6.154.972	4,21%	14.023.206	6,74%
Corrientes	485.617	0,33%	711.721	0,34%
Entre Rios	1.731.550	1,18%	1.243.335	0,60%
Formosa	277.235	0,19%	197.591	0,09%
Jujuy	225.845	0,15%	598.434	0,29%
La Pampa	517.697	0,35%	1.322.675	0,64%
La Rioja	143.922	0,10%	375.698	0,18%
Mendoza	2.997.416	2,05%	3.934.017	1,89%
Misiones	348.536	0,24%	637.001	0,31%
Neuquen	1.139.004	0,78%	2.513.190	1,21%
Rio Negro	900.900	0,62%	712.520	0,34%
Salta	114.124	0,08%	1.732.744	0,83%
San Juan	900.698	0,62%	707.300	0,34%
San Luis	79.727	0,05%	670.233	0,32%
Santa Cruz	474.739	0,32%	395.627	0,19%
Santa Fe	5.197.355	3,56%	6.122.656	2,94%
Santiago del Estero	162.530	0,11%	2.471.124	1,19%
Tierra del Fuego	329.351	0,23%	294.683	0,14%
Tucuman	961.555	0,66%	2.871.715	1,38%
TOTAL	146.164.616	100%	208.186.474	100%

Calidad de Servicio

Orden Internacional

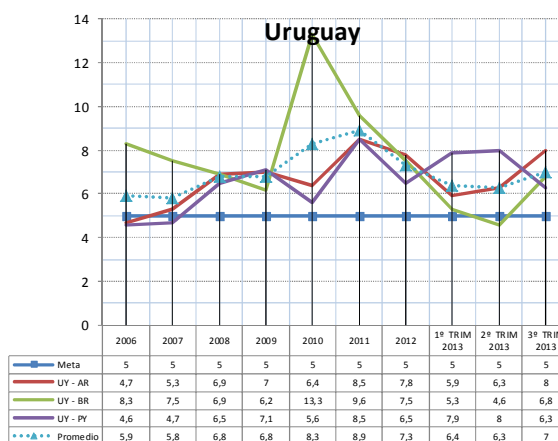
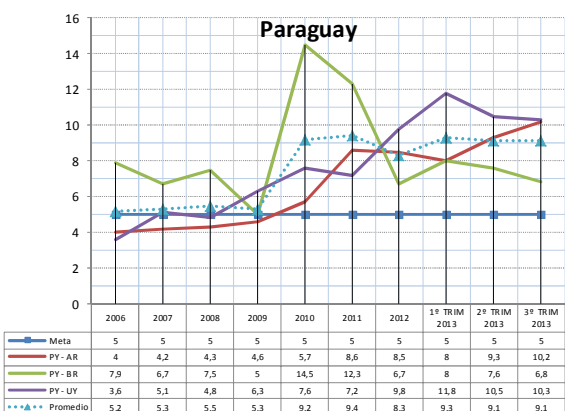
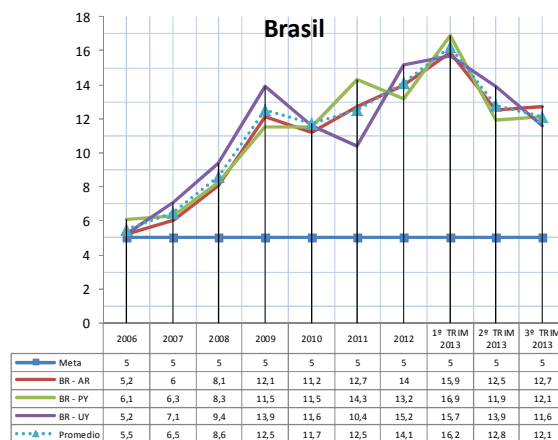
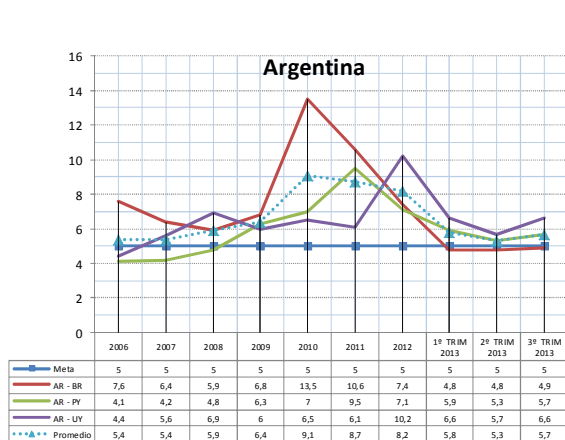
Se llevaron a cabo 3 (tres) controles de calidad (julio/agosto 2013), en el marco del Sistema de Control Continuo de Calidad de Servicio, diagramado por la Unión Postal Universal. El producto auditado fue la carta simple internacional prioritaria de 20 gramos, prestado por Correo Oficial de la República Argentina S.A.

El objetivo del control es medir el cumplimiento de la norma mundial de calidad de servicio, la cual para el periodo bajo examen fue 80% en D+5, siendo 80% el objetivo y el plazo para la entrega 5 (cinco) días hábiles desde la fecha de imposición (se identifica con la letra D). Este estándar coincide con el definido para la región MERCOSUR, a través de las Resoluciones MERCOSUR/GSM/RES. Nº 49/2007, Nº 01/2009 y Nº 36/2011.

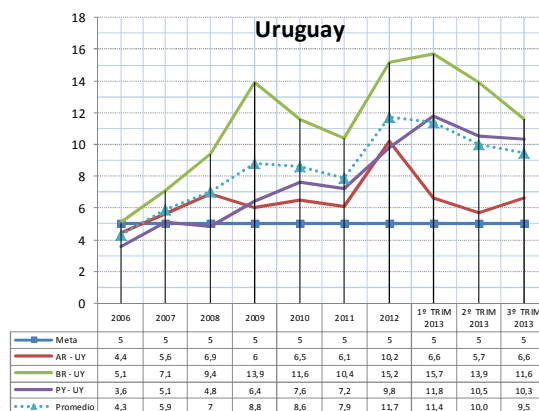
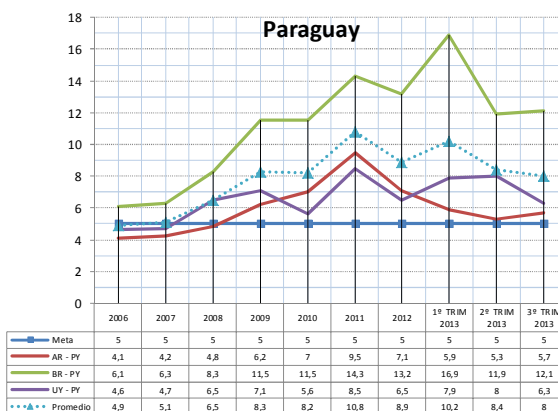
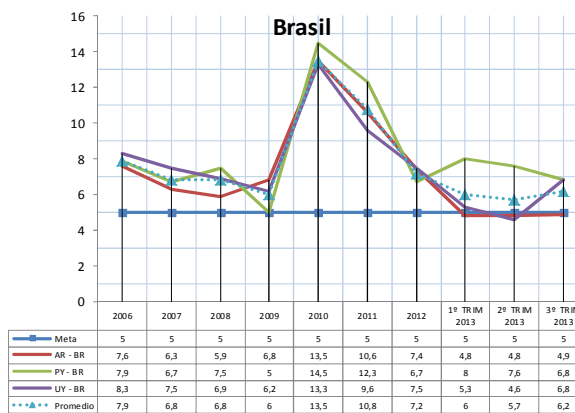
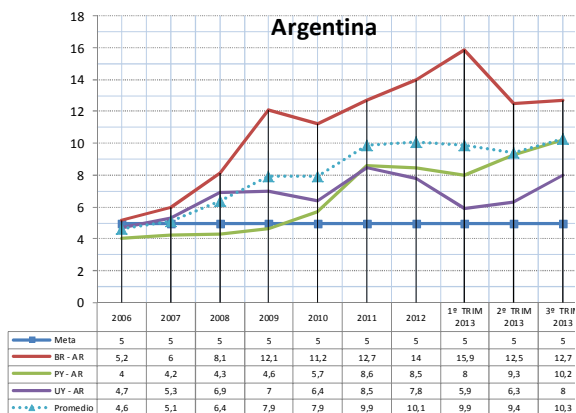
Se sintetizan a continuación los valores promedio anuales para cada uno de los enlaces de la región: AR-PY, AR-BR, AR-UY, BR-AR, BR-PY, BR-UY, PY-AR, PY-BR, PY-UY y UY-AR, UY-BR, UY-PY, cubriendo el período 2006/3º trimestre 2013.

El MERCOSUR, dada su importancia regional, tiene un tratamiento específico para consolidación de datos resultantes. A saber:

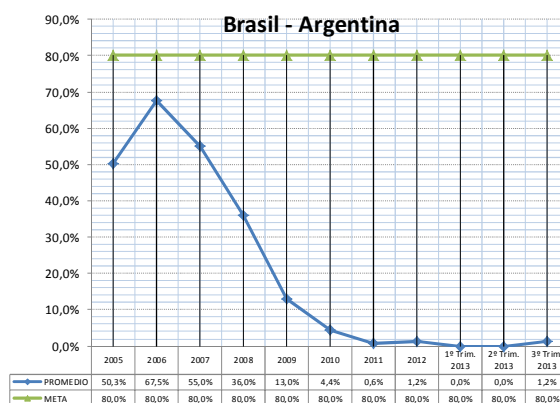
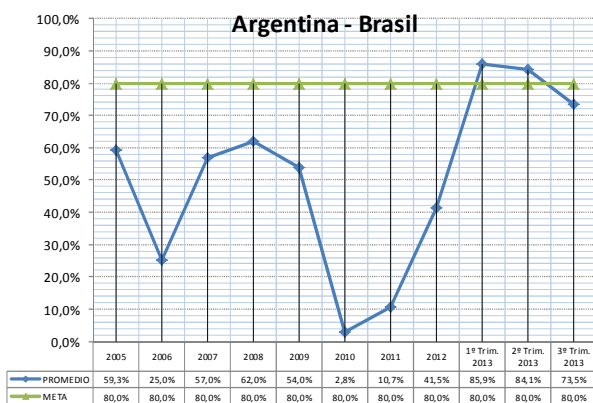
- Demora promedio extremo a extremo por país de origen (en días hábiles):** el plazo de entrega definido para la región como meta es D+5. Los resultados muestran que la demora promedio total para la región, por año y país de origen, no cumplió con el estándar.

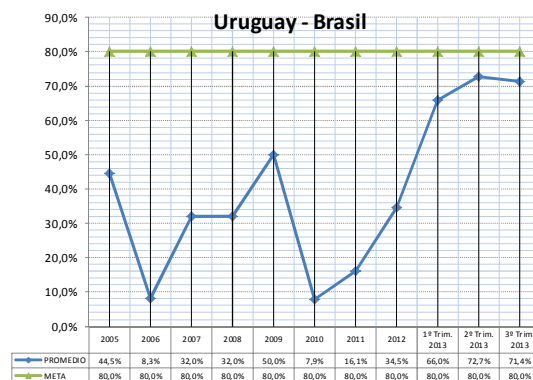
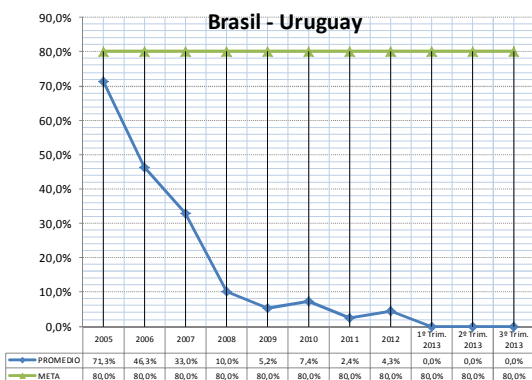
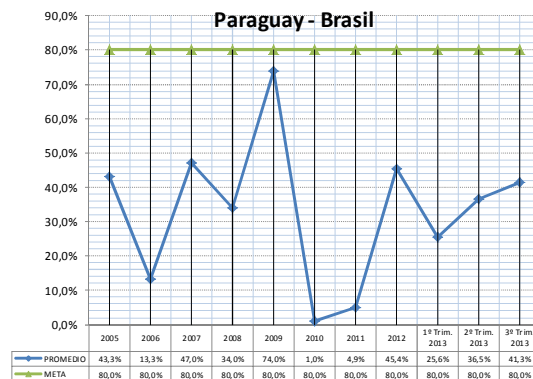
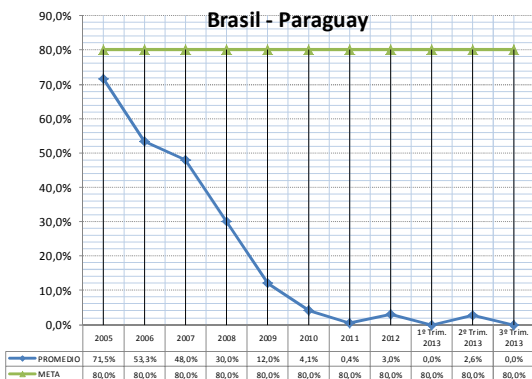
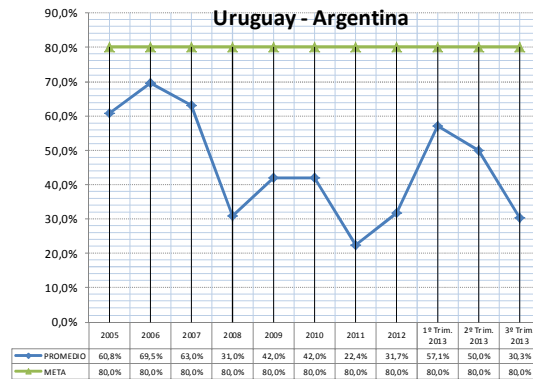
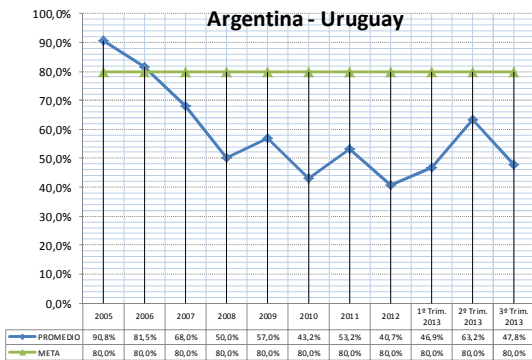
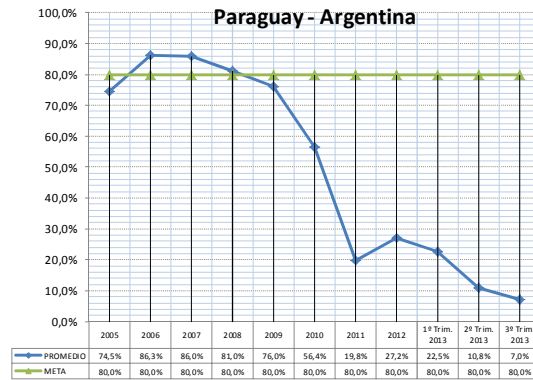
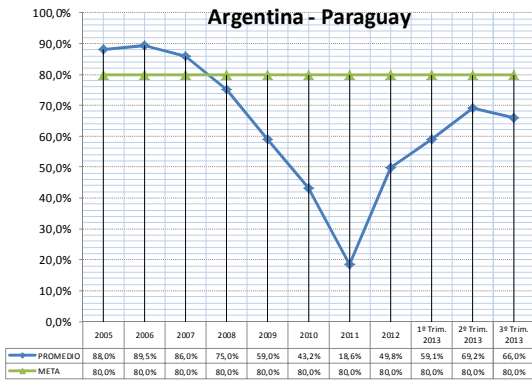


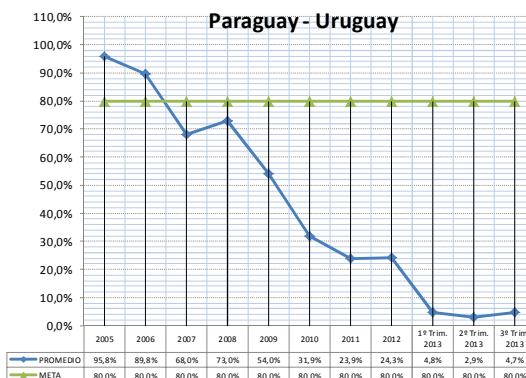
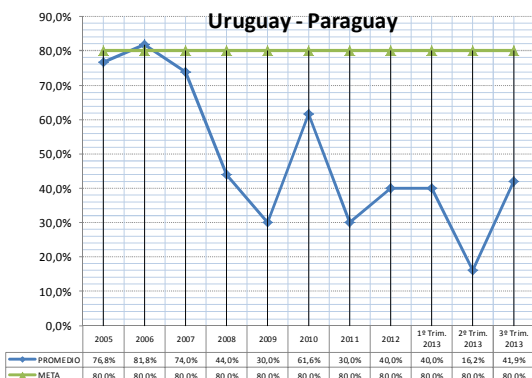
- Demora promedio extremo a extremo por país de destino (en días hábiles):** el plazo de entrega para la región es D+5. La demora promedio total para la región, por año y país de destino, cumplió con el estándar sólo en el año 2006 en las cartas de prueba enviadas a Argentina, Paraguay y Uruguay con 4.6, 4.9 y 4.3 días hábiles respectivamente.



3. **Relaciones bilaterales:** los gráficos muestran el grado de cumplimiento del objetivo (80% D+5) por enlace. Los siguientes enlaces alcanzaron la meta tomando valores promedio anuales de rendimiento de entrega en plazo: AR-PY años 2005, 2006 y 2007 con 88%, 90% y 86% respectivamente; AR-UY años 2005 y 2006 con 91% y 82% respectivamente; PY-UY años 2005 y 2006 con 96% y 90% respectivamente; PY-AR años 2006 y 2007 con 86% y 2008 con 81% respectivamente y AR-BR primera y segunda trimestre de 2013 con 85,9% y 84,1% respectivamente.

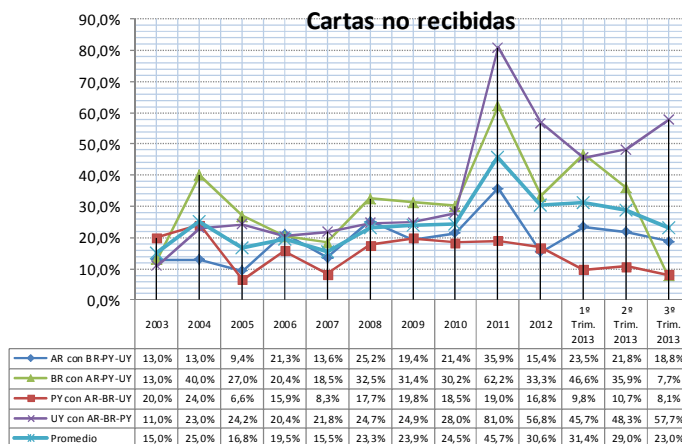




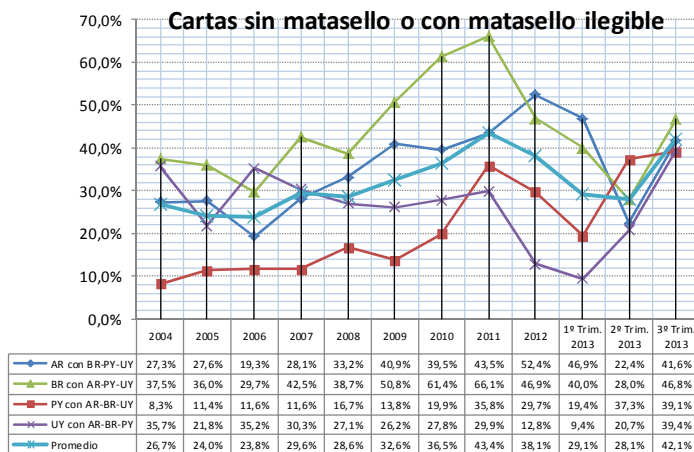


4. Aspectos cualitativos del control

- 4.1 El promedio total de cartas extraviadas o no informadas fue 25% para el período 2004/2012. En el tercer trimestre del año 2013 el porcentaje de cartas de prueba no recibidas fue de 23%, es decir, que estuvo 2 puntos por debajo del promedio y además fue inferior en 6 puntos al valor alcanzado en el segundo trimestre de 2013 (29%).



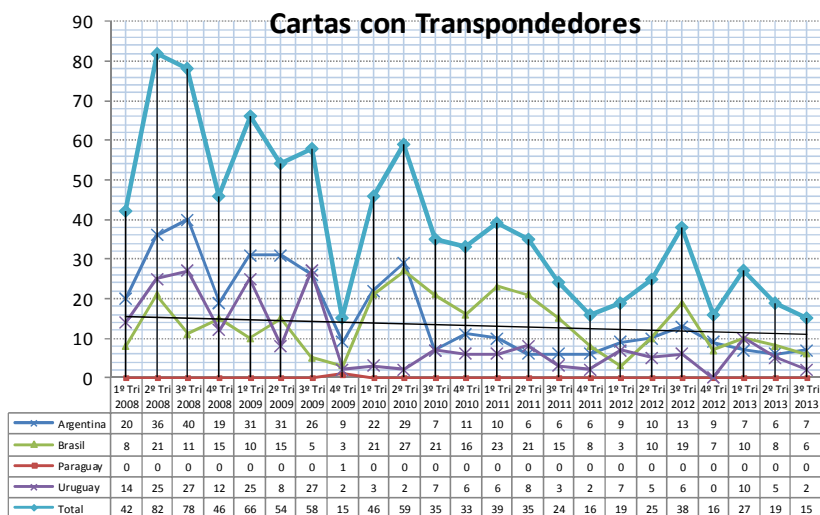
- 4.2 La cantidad de cartas de prueba recibidas sin matasello o con matasello ilegible fue para el período 2004/2012 de 31.5% promedio simple. En el tercer trimestre de 2013 fue 42.1%, es decir, 10,6 puntos arriba del promedio. El porcentaje es alto si se considera la importancia que tiene para el usuario/cliente la información proveniente del matasellos, dado que en los mismos se puede verificar la boca y fecha de imposición de las cartas.



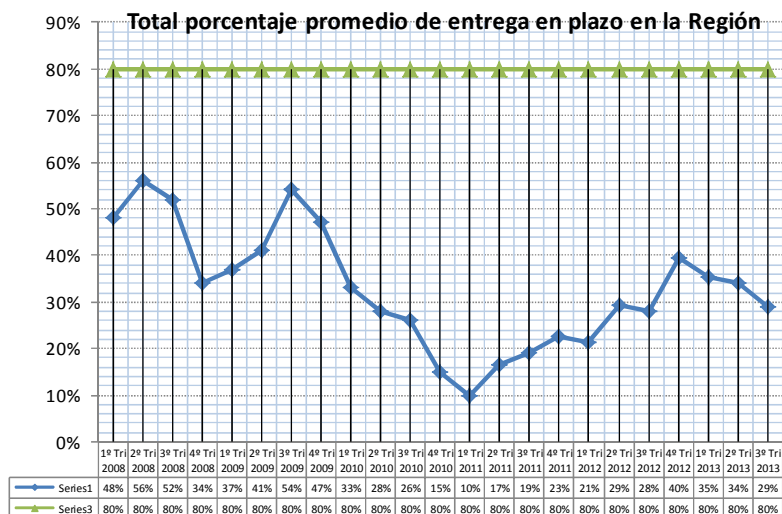
- 4.3 Porcentaje de cartas de prueba con transpondedores (control diagnóstico): el gráfico refleja la cantidad de transpondedores (cartas electrónicas de prueba) intercambiados y leídos por las antenas de los equipos diagnósticos de los países que tienen instalado el Sistema de Monitoreo Diagnóstico (registra lugar, fecha y hora de paso de transpondedores).

Este recurso también permite conocer los tiempos que demandan los plazos de encaminamiento en el país de origen (Plazo A), transporte aéreo internacional (Plazo B), distribución en el país de destino (Plazo H) y plazo total (Plazo T).

El porcentaje de transpondedores utilizados, provistos por la Oficina Internacional de la UPU (OI-UPU), siempre fue poco significativo en relación con el total de cartas de prueba enviadas y recibidas en los países del MERCOSUR. Además, dificultades en el funcionamiento de las antenas en Correo Oficial de la República Argentina S.A. y Correo del Uruguay, en 2012 y 2013, incidieron negativamente en el alcance del análisis del control diagnóstico. Por tal motivo, los enlaces entre Argentina y Uruguay no muestran la cantidad real de transpondedores intercambiados para los tramos A, B y H, lo que hace que en el tercer trimestre de 2013, se mantenga la observación efectuada en el año 2012.



- 4.4 Porcentaje total de cartas de prueba entregadas en plazo: el gráfico muestra la evolución del porcentaje de entrega en plazo para toda la región en el período 2008/3º trimestre 2013. El mismo se relaciona con el objetivo del 80% de entrega en D+5. Como puede observarse, el rendimiento global para la Región alcanzó su máximo nivel en el segundo trimestre de 2008 con un 56% de rendimiento.



Cabe destacar que este control internacional se discontinuó a partir del 31/01/2014 (Resolución C 39/2012 - XXV Congreso de la UPU - Doha, QATAR) reemplazándose por una medición similar ensamblada con el Sistema de Control Mundial, que vincula la calidad de servicio con el pago de los gastos terminales de los operadores designados. El nuevo control se iniciará en julio de 2014 y estará a cargo de Correo Oficial de la República Argentina S.A.