

**Informe Anual
del Mercado
Postal
2005**

Gerencia de Servicios Postales
Comisión Nacional de Comunicaciones



REPUBLICA ARGENTINA

**MINISTERIO DE PLANIFICACION FEDERAL, INVERSION PUBLICA
Y SERVICIOS**

SECRETARIA DE COMUNICACIONES DE LA NACION

COMISION NACIONAL DE COMUNICACIONES

GERENCIA DE SERVICIOS POSTALES

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, setiembre de 2006

C O N T E N I D O

Introducción	5
Economía Postal y Evaluación de Calidad	
-Economía Postal	6
Servicios Postales	
Producción Postal - Evolución	6
Ventas y Producción Postal - Series anuales	7
Participación y Evolución del Mercado postal por tipo de servicio	8
Distribución geográfica de la producción y de las ventas	13
Piezas expedidas al exterior	14
Evolución de la cantidad de piezas enviadas al exterior 1998/2005	14
Servicios Telegráficos: evol. anual de las ventas y de las unidades 1997/2005	15
Servicios Monetarios: evol. anual de las ventas y de las unidades 1997/2005	16
Otros ingresos conexos – Correo Oficial	16
Anexo 1 - Cuadros y Gráficos	
Servicios Postales	
Gráfico: Evolución de la producción postal 1993/2005	18
Cuadros: Envíos (C. Oficial - C. Privados)	19
Cuadro: Total de envíos (C. Oficial + C. Privados)	20
Cuadro: Couriers de entrada (C.Oficial - C. Privados)	20
Cuadro: Ventas mensuales de Servicios Postales(C. Oficial - C. Privados)	20
Servicios Telegráficos	
Cuadros: Evol. mensual de las ventas y las unidades(C. Oficial/C. Privados)	21
Cuadro: Total unidades (C.Oficial + C. Privados)	21
Cuadro: Total ventas (C. Oficial/C. Privados)	21
Servicios Monetarios	
Cuadros: Evolución mensual de las ventas y las unidades (C. Oficial)	22
Gráfico: Evolución Anual del PIB y de las Ventas a valores corrientes	23
Aspectos generales del mercado postal, telegráfico y monetario	
Estructura del mercado	24
Clasificación de las empresas - Distribución según su tamaño	24
Clasificación de las empresas – Distribución según sus ventas	25
Evolución del PIB y de las ventas	25
Envíos por habitante y por año	25
Acerca de los precios	26
Nivel de empleo	26
-Evaluación de la Calidad	
Control de la Calidad en el orden Nacional	27
Esep Urbano 01/2005	27

Esep Urbano 02/2005	28
Esep Urbano 03/2005	29
Esep Urbano 04/2005	30
Esep Urbano 05/2005	31
Esep Urbano 06/2005	33
Esep Urbano 07/2005	34
Esep Urbano 08/2005	35
Esep Urbano 09/2005	36
Control de la calidad en el orden Internacional	
Congreso de Bucarest – Unión Postal Universal	38
Congreso de Rio de Janeiro – UPAEP	39
Informe sobre la situación del Control Continuo de la Calidad de Servicio	39
Resultados del Operativo de Control Continuo - Ámbito: Internacional	41
Resultados del Operativo de Control Continuo – Ámbito: Mercosur	49
Control de los Prestadores de Servicios Postales	
Evolución del Registro Nacional de Prestadores de Servicios Postales	63
Actividades destacadas	65
Proyecto de Reorganización de la Gerencia de Servicios Postales	66
Control del Correo Oficial	
Síntesis	67
Filatelia	68
Unidad de Control de la Actividad Postal	
Síntesis	70
Atención a los Usuarios de los Servicios Postales	
Síntesis - Detalle de Reclamos(C. Oficial - C. Privados)	71
Actuación de la Administración Argentina ante Organismos Internacionales	
Introducción	72
Unión Postal Universal	72
Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP)	73
Mercosur	76
Negociaciones sobre los aportes de la República Argentina a Organismos Postales Internacionales	76
Participación de Argentina en Foros Postales Internacionales	77

INTRODUCCION

En la Introducción a la Edición 2004 de este Informe, se hacía mención a la decisión adoptada por el PODER EJECUTIVO NACIONAL mediante Decreto N° 721 de ese año de convertir al Correo Oficial de la República en una Sociedad Anónima, de manera de otorgarle a su operatoria una figura jurídica adecuada para competir en un mercado liberalizado como el de la actividad postal.

Teniendo en cuenta los principios liminares que surgen del aludido Decreto y que están especialmente explícitos en el texto del Decreto N° 1075/2003, de restaurar el aseguramiento del servicio postal universal como un objetivo central, y restablecer el genuino rol que el Estado debe tener en la materia, es que en el año 2005 esta Comisión Nacional dictó la Resolución N° 1811.

Mediante esta norma, se han reglamentado cuidadosamente los procedimientos para acceder al mercado postal como prestador y también aquella información esencial para permanecer en él, permitiendo que la Comisión Nacional de Comunicaciones, como Autoridad específica en la materia postal, pueda ejercitar debidamente y con transparencia las funciones necesarias para que el mercado postal se desarrolle y mejore sin amenazar la efectiva garantía del servicio postal básico a cargo del Correo Oficial.

Habiendo el PODER EJECUTIVO NACIONAL resuelto las cuestiones urgentes que tenían que ver con la situación del operador público, era imperioso enfocar acciones de ordenamiento del sector privado, de manera que el accionar del Estado en la materia se oriente a crear un ambiente de mejor información, genuina competencia, seguridad para usuarios y trabajadores, en fin, tender a la calificación del mercado y no a su degradación.

En ese sentido, y sin abundar en los detalles que surgen de esta nueva norma, se puede apreciar que la misma genera un proceso de sinceramiento en lo que hace a la situación de los recursos humanos y materiales aplicados por los Prestadores Privados a los servicios, la estructura de las redes y ámbito de cobertura que dicen asegurar y las condiciones y calidad de los servicios que prestan.

Además, la Resolución CNC N° 1811/2005, asentada en los principios establecidos por el PODER EJECUTIVO NACIONAL en el Decreto N° 1075/2003, al establecer con precisión los recaudos de información exigibles a los Operadores Postales Privados, permite un ejercicio igualitario y transparente de la facultad de verificación que en su momento el Decreto N° 115/97 había establecido para esta Comisión Nacional al modificar la última parte del artículo 17 del Decreto N° 1187/93.

No es del caso aquí repetir las razones por las cuales se entendió en 1997 que el régimen original del Decreto N° 1187/93 debía ser modificado, lo cierto es que a ya más de una década de la liberalización del mercado no resulta aceptable que el acceso y la permanencia de operadores privados sean producto de una desregulación casi completa.

Así, este proceso inicial de la Resolución CNC N° 1811/2005 propone para esta Comisión Nacional una considerable tarea, toda vez que los trámites respectivos son orientados a un exhaustivo trabajo de incorporación de información y análisis de la misma, que culminará en el año 2006 con el objetivo de mejorar y transparentar el auténtico mercado privado de oferta de servicios postales.

Seguramente en el reporte correspondiente al año 2006 se podrán esbozar las primeras conclusiones de este complejo pero necesario proceso de reordenamiento. Sí cabe afirmar, para concluir con esta introducción, que el mismo obedece a una coherente política que, para el sector, viene siendo trazada por las máximas autoridades nacionales en la materia.

ECONOMIA POSTAL Y EVALUACION DE LA CALIDAD

ECONOMÍA POSTAL

Este capítulo expone los principales indicadores de la actividad postal, telegráfica, monetaria y otros servicios conexos, de todos los Operadores Postales inscriptos de la República Argentina y el Correo Oficial.

Antes de entrar en el análisis pormenorizado de cada servicio y su evolución en relación con períodos anteriores, cabe destacar que la facturación total del mercado en el año 2005 ascendió a la suma de \$ 1.558,3 millones, registrando un incremento del 24,4%. Sobre el particular debe aclararse que hasta el año 2004 no se incluía la facturación de los otros servicios conexos del Correo Oficial, los que para el año bajo examen alcanzaron la suma de \$ 78,4 millones, monto que incrementa el porcentaje total de variación de la ventas respecto al año anterior en 6,3 puntos.

AÑO	TOTAL VENTAS	VARIAC. %
1997	950.967.560	
1998	1.047.608.285	10,16%
1999	1.067.173.036	1,87%
2000	963.564.960	-9,71%
2001	887.385.238	-7,91%
2002	906.362.299	2,14%
2003	1.055.877.884	16,50%
2004	1.253.074.468	18,68%
2005	1.558.328.976	24,36%

SERVICIOS POSTALES

Participación en la Producción Total - Evolución

En el año 2005 la participación que tuvo el Correo Oficial en la producción postal total fue del 38,44% mostrando un incremento de 3,40 puntos respecto del año anterior, confirmando el quiebre de la tendencia decreciente a partir del año 2004.

AÑO	Correos Privados	Correo Oficial	TOTALES	% corresp. al C. Oficial
1984	7.973.972	715.528.000	723.501.972	99%
1985	11.899.745	640.996.000	652.895.745	98%
1986	19.370.595	629.106.000	648.476.595	97%
1987	29.903.623	617.887.000	644.790.623	96%
1988	51.820.761	469.534.000	521.354.761	90%
1989	58.664.278	396.719.000	455.383.278	87%
1990	57.789.985	344.979.000	402.768.985	86%
1991	98.637.813	323.000.000	421.637.813	77%
1992	125.760.374	322.900.000	448.660.374	72%
1993	153.619.150	375.460.455	529.079.605	71%
1994	225.081.821	388.923.179	614.005.000	63,3%
1995	238.801.000	423.246.000	662.047.000	63,9%
1996	278.343.775	434.354.000	712.697.775	61%
1997	416.836.213	390.867.959	807.704.172	48,39%
1998	492.297.813	376.474.165	868.771.978	43,33%
1999	603.349.184	418.163.000	1.021.512.184	40,94%
2000	651.333.282	401.612.000	1.052.945.282	38,14%

2001	610.545.581	381.911.000	992.456.581	38,48%
2002	550.427.985	320.273.000	870.700.985	36,78%
2003	616.843.775	310.326.000	927.169.775	33,47%
2004	637.477.687	343.888.000	981.365.687	35,04%
2005	664.060.838	414.689.000	1.078.749.838	38,44%

En la página 18 del Anexo 1 está graficada esta evolución para el período 1993/2005.

Ventas y Producción Postal – Totales anuales

Serie 1993/2005 - Evolución respecto del año anterior

En el año 2005 el total de las ventas de los servicios postales se incrementó un 18,49% respecto del año 2004, lo que fue acompañado por una variación positiva en el total de envíos del 9,92% resultante de un incremento del 20,59% en el volumen del Correo Oficial y del 4,17% para los Correos Privados.

Para el Correo Oficial el aumento en el porcentaje de las ventas se correspondió con un incremento de orden similar en las unidades. En el caso de los Correos Privados no se observa una correlación entre ambas variables, dado que las ventas crecieron un 17,67% en tanto que las unidades sólo aumentaron un 4,17%. En este último caso el resultado de la facturación estaría indicando un importante efecto precio.

AÑO	TOTAL VENTAS	VAR.% TOTAL	C. OFICIAL	VAR.%C.OFICIAL	C. PRIVADOS	VAR.%C.PRIV.
1993	675.343.342		273.631.000		401.712.342	
1994	814.438.680	20,60%	307.970.000	12,55%	506.468.680	26,08%
1995	817.416.071	0,37%	354.648.000	15,16%	462.768.071	-8,63%
1996	840.492.018	2,82%	409.555.000	15,48%	430.937.018	-6,88%
1997	866.100.606	3,05%	376.052.000	-8,18%	490.048.606	13,72%
1998	960.126.293	10,86%	406.301.000	8,04%	553.825.293	13,01%
1999	979.026.496	1,97%	414.828.000	2,10%	564.198.496	1,87%
2000	886.952.272	-9,40%	370.959.000	-10,58%	515.993.272	-8,54%
2001	813.098.503	-8,33%	332.855.000	-10,27%	480.243.503	-6,93%
2002	834.957.626	2,69%	323.476.000	-2,82%	511.481.626	6,50%
2003	979.663.964	17,33%	367.618.000	13,65%	612.045.964	19,66%
2004	1.162.213.743	18,63%	415.833.000	13,12%	746.380.743	21,95%
2005	1.377.116.236	18,49%	498.825.000	19,96%	878.291.236	17,67%

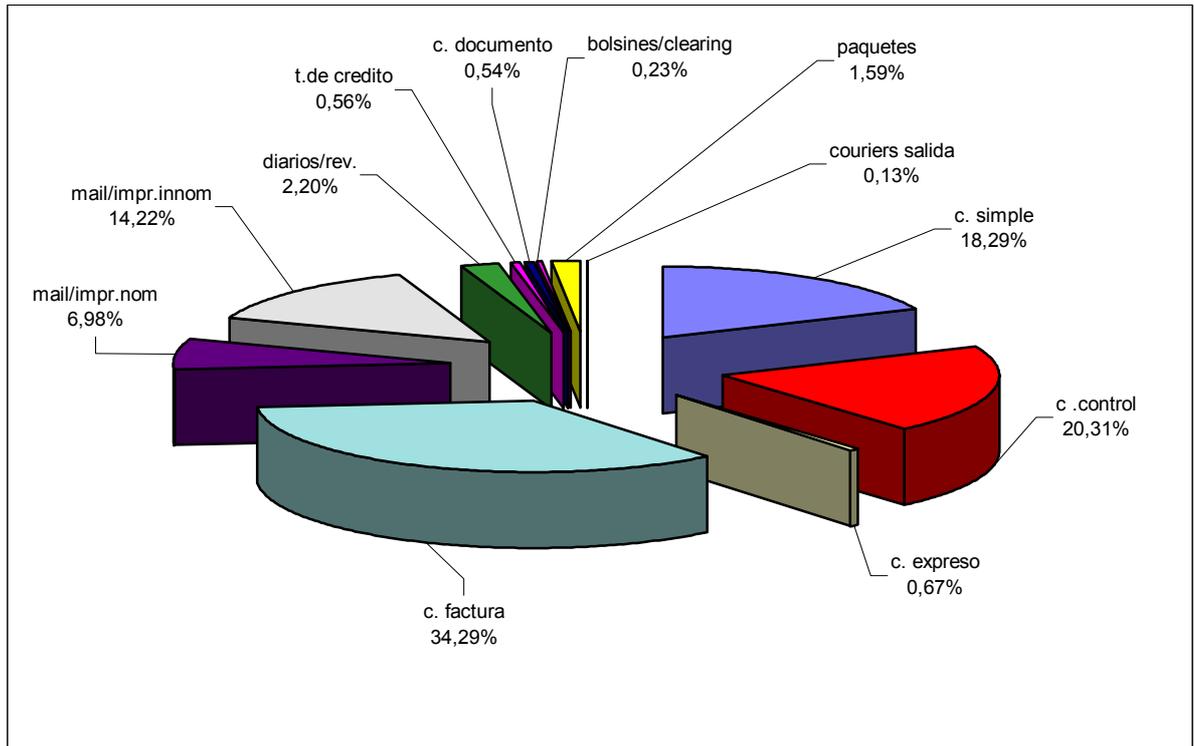
AÑO	UNIDADES	VAR.% TOTAL	C. OFICIAL	VAR.%C.OFICIAL	C. PRIVADOS	VAR.%C.PRIV.
1993	529.079.605		375.460.455		153.619.150	
1994	614.005.000	16,05%	388.923.179	3,59%	225.081.821	46,52%
1995	662.047.000	7,82%	423.246.000	8,83%	238.801.000	6,10%
1996	712.697.775	7,65%	434.354.000	2,62%	278.343.775	16,56%
1997	807.704.172	13,33%	390.867.959	-10,01%	416.836.213	49,76%
1998	868.771.978	7,56%	376.474.165	-3,68%	492.297.813	18,10%
1999	1.021.512.184	17,58%	418.163.000	11,07%	603.349.184	22,56%
2000	1.052.945.282	3,08%	401.612.000	-3,96%	651.333.282	7,95%
2001	992.456.581	-5,74%	381.911.000	-4,91%	610.545.581	-6,26%
2002	870.700.985	-12,27%	320.273.000	-16,14%	550.427.985	-9,85%
2003	927.169.775	6,49%	310.326.000	-3,11%	616.843.775	12,07%
2004	981.365.687	5,85%	343.888.000	10,82%	637.477.687	3,35%
2005	1.078.749.838	9,92%	414.689.000	20,59%	664.060.838	4,17%

Mercado Postal por tipo de servicio

En los cuadros de paginas 19 y 20 del Anexo 1, se presentan las cantidades mensuales por tipo de servicio tanto para el Correo Oficial como para los Operadores Privados, como también el total de ambos.

Participación porcentual por servicio respecto del total de unidades

Este gráfico se analiza en forma conjunta con las tablas siguientes.



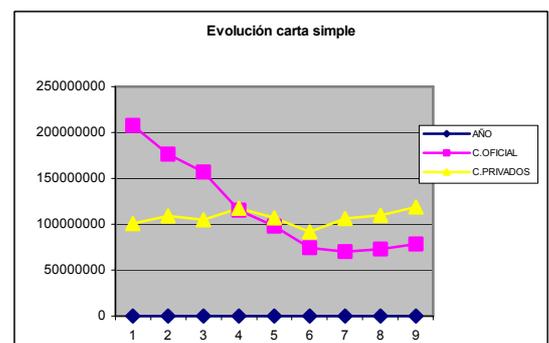
Evolución por tipo de servicio - Serie 1997/2005

Carta Simple

Con una cuota del 18,29% del total del mercado, este servicio siguió creciendo como había sucedido también en el 2004.

El total de piezas del Correo Oficial aumentó un 7,92%, estando aún lejos del volumen promedio de los últimos nueve 9 años. Los Correos Privados registraron un incremento de un 8,40%, manteniéndose así en el promedio de cien millones de piezas desde 1997.

CARTA SIMPLE				
AÑO	C.OFICIAL	VAR.%	C.PRIVADOS	VAR.%
1997	207.553.395		100.448.698	
1998	176.141.935	-15,13%	108.885.684	8,40%
1999	157.005.000	-10,86%	104.598.968	-3,94%
2000	115.005.000	-26,75%	117.267.929	12,11%
2001	98.182.000	-14,63%	107.066.184	-8,70%
2002	74.356.000	-24,27%	91.978.650	-14,09%
2003	69.992.000	-5,87%	106.361.665	15,64%
2004	72.857.000	4,09%	109.482.278	2,93%
2005	78.630.000	7,92%	118.674.932	8,40%



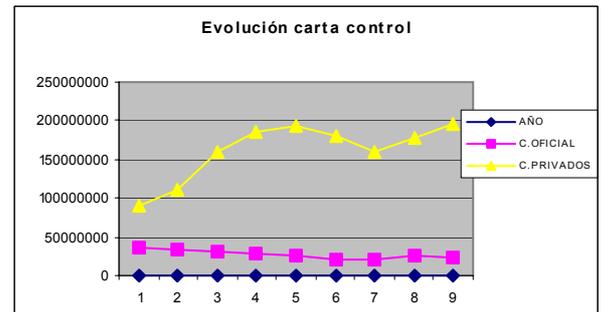
Carta Control

Mantuvo su participación en un 20,3% del total del mercado. El Correo Oficial cayó un 4,70% y los Correos Privados aumentaron su producción un 9,92%.

En relación con este producto merecen hacerse algunas consideraciones. El Correo Oficial informa como cartas de control, envíos registrados con un estándar definido y un tratamiento específico para el seguimiento de las piezas (Track and Trace). Los operadores privados, en cambio, consideran dentro de esta denominación dos tipos de envíos a saber: registrados con seguimiento de Track and Trace y estándares de entrega definidos que representan sólo el 11,5% del volumen informado en el año 2005. El 88,5% restante corresponde a cartas con firma en planilla donde consta su recepción o la entrega por parte del distribuidor, aunque los estándares denunciados por los operadores son muy variables como también su precio que, en general, se asemeja al de una carta simple.

La heterogeneidad de los productos que integran la información de este segmento no permite efectuar comparaciones en el tiempo entre Operadores Privados y el Correo Oficial.

CARTA CONTROL				
AÑO	C.OFICIAL	VAR. %	C.PRIVADOS	VAR. %
1997	36.407.313		89.355.087	
1998	34.141.791	-6,22%	110.631.892	23,81%
1999	31.628.000	-7,36%	159.526.131	44,20%
2000	28.126.000	-11,07%	185.385.040	16,21%
2001	25.836.000	-8,14%	193.698.180	4,48%
2002	20.871.000	-19,22%	181.232.431	-6,44%
2003	20.105.000	-3,67%	161.003.889	-11,16%
2004	25.366.000	26,17%	177.372.190	10,17%
2005	24.173.000	-4,70%	194.962.338	9,92%

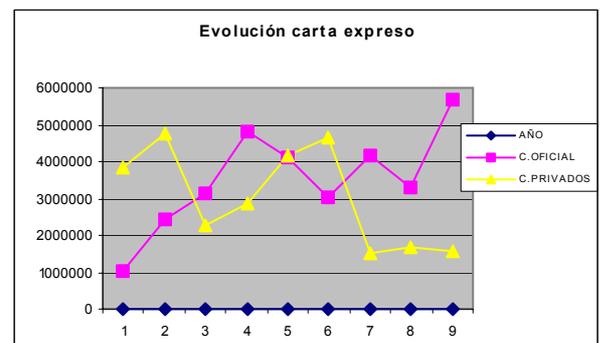


Carta Expreso

Este servicio contribuyó con el 0,67% del total de los envíos, porcentaje que supera al del año anterior que fue del 0,51%.

La comparación interanual muestra un importante crecimiento para el Correo Oficial del 70,51%, alcanzando el mayor valor de la serie desde 1997. Los Correos Privados en cambio, cayeron un 6,25%.

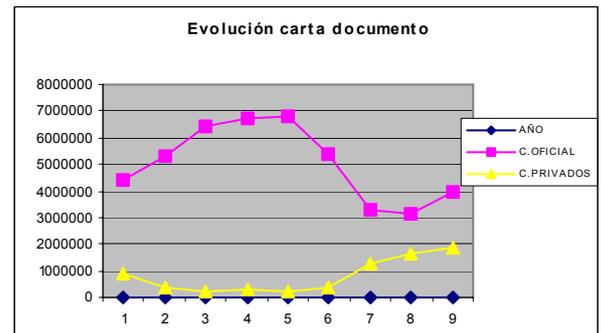
CARTA EXPRESO				
AÑO	C.OFICIAL	VAR. %	C.PRIVADOS	VAR. %
1997	1.030.204		3.811.864	
1998	2.426.377	135,52%	4.756.109	24,77%
1999	3.146.000	29,66%	2.295.537	-51,73%
2000	4.784.000	52,07%	2.883.645	25,62%
2001	4.087.000	-14,57%	4.184.667	45,12%
2002	3.017.000	-26,18%	4.665.250	11,48%
2003	4.169.000	38,18%	1.523.291	-67,35%
2004	3.320.000	-20,36%	1.695.299	11,29%
2005	5.661.000	70,51%	1.589.332	-6,25%



Carta Documento

Representó el 0,54% del volumen total del mercado. En cuanto a su evolución el año bajo examen muestra para el Correo Oficial un incremento del 25,10% quebrando la tendencia negativa de los últimos tres años, en tanto que los Correos Privados aumentaron sólo el 15,16%. Este comportamiento está vinculado con lo dispuesto por Resolución CNC N° 3252/2004, mediante la cual se establecieron las condiciones que deben reunir los servicios de "carta documento" y similares, ordenándose también el respectivo procedimiento para su verificación.

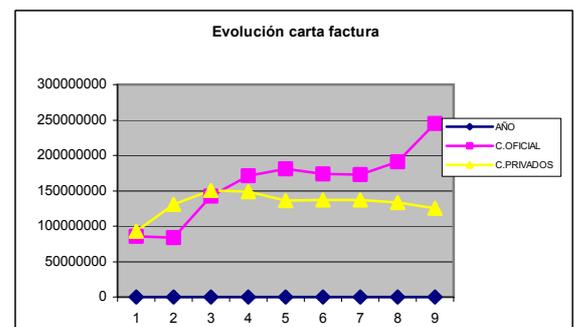
CARTA DOCUMENTO				
AÑO	C.OFICIAL	VAR.%	C.PRIVADOS	VAR.%
1997	4.392.180		868.390	
1998	5.288.537	20,41%	387.908	-55,33%
1999	6.467.000	22,28%	242.517	-37,48%
2000	6.724.000	3,97%	301.859	24,47%
2001	6.788.000	0,95%	246.133	-18,46%
2002	5.366.000	-20,95%	391.533	59,07%
2003	3.318.000	-38,17%	1.289.358	229,31%
2004	3.152.000	-5,00%	1.614.697	25,23%
2005	3.943.000	25,10%	1.859.453	15,16%



Carta Factura

La franja de mercado de este producto que es mayoritariamente corporativo, se mantuvo en el porcentaje histórico con un 34,29%. En el año 2005 el Correo Oficial tuvo un crecimiento interanual del 28,04%, manteniendo de esta forma la curva ascendente iniciada en el 2004 y alcanzando en volumen el valor más alto de la serie. Los Correos Privados en cambio cayeron un 6,32% continuando con la tendencia decreciente.

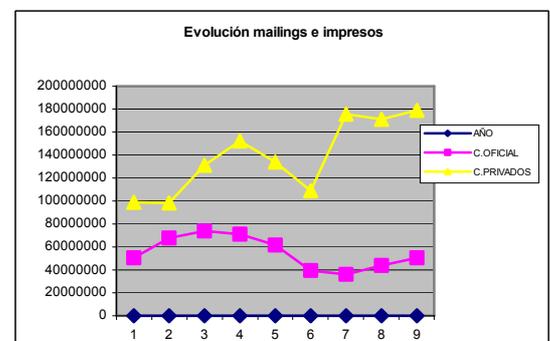
CARTA FACTURA				
AÑO	C.OFICIAL	VAR.%	C.PRIVADOS	VAR.%
1997	85.774.293		92.709.929	
1998	83.867.433	-2,22%	130.406.106	40,66%
1999	142.056.000	69,38%	150.254.187	15,22%
2000	170.952.000	20,34%	148.246.893	-1,34%
2001	180.903.000	5,82%	136.227.284	-8,11%
2002	173.494.000	-4,10%	137.170.656	0,69%
2003	173.024.000	-0,27%	136.655.412	-0,38%
2004	191.206.000	10,51%	133.504.135	-2,31%
2005	244.822.000	28,04%	125.071.997	-6,32%



Mailings e impresos

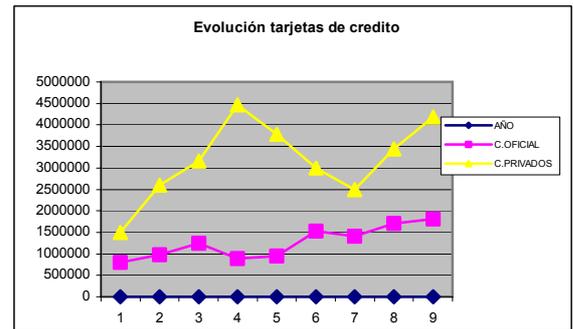
Este producto que es brindado en su totalidad a usuarios/clientes mayoristas tiene dos tipos de modalidad: mailings nominados e innominados. En el año 2005 los primeros representaron el 6,98% de los envíos postales y los segundos el 14,22%, es decir el 21,2% en forma agregada. El Correo Oficial opera con mayor cantidad de mailings nominados que innominados, en tanto en los Correos Privados se da la situación inversa. (Ver Anexo 1- Pag.19). Los datos de la serie muestran para el Correo Oficial un aumento del 15,19% respecto del año anterior y para el total de los Correos Privados del 4,36%.

MAILINGS E IMPRESOS				
AÑO	C.OFICIAL	VAR.%	C.PRIVADOS	VAR.%
1997	50.399.141		98.864.052	
1998	67.914.784	34,75%	98.450.580	-0,42%
1999	73.742.000	8,58%	131.214.752	33,28%
2000	71.163.000	-3,50%	152.227.298	16,01%
2001	61.725.000	-13,26%	133.762.069	-12,13%
2002	39.460.000	-36,07%	108.847.939	-18,63%
2003	36.148.000	-8,39%	175.339.521	61,09%
2004	43.718.000	20,94%	171.157.844	-2,38%
2005	50.357.000	15,19%	178.624.108	4,36%



Tarjetas de Crédito: Constituyeron en el año 2005 el 0,56% del total de los envíos. Este segmento tuvo un crecimiento del 5,81% en el Correo Oficial y del 21,68% en los Correos Privados en relación al año anterior. No obstante para el Correo Oficial dicho incremento está muy por debajo del alcanzado en el año 2004.

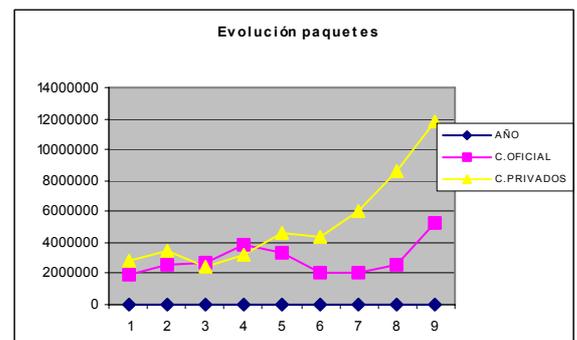
TARJETA DE CREDITO				
AÑO	C.OFICIAL	VAR.%	C.PRIVADOS	VAR.%
1997	805.991		1.491.197	
1998	977.810	21,32%	2.592.662	73,86%
1999	1.241.000	26,92%	3.164.695	22,06%
2000	885.000	-28,69%	4.469.898	41,24%
2001	955.000	7,91%	3.782.329	-15,38%
2002	1.526.000	59,79%	2.995.375	-20,81%
2003	1.405.000	-7,93%	2.496.308	-16,66%
2004	1.705.000	21,35%	3.442.024	37,88%
2005	1.804.000	5,81%	4.188.406	21,68%



Paquetes

Representaron en el 2005 el 1,59% del total de envíos. Se mantuvo la tendencia creciente en la cantidad de piezas. El Correo Oficial registró un aumento del 108,86% debido a la incidencia de la mayor distribución de productos entregados en forma de paquetes (en particular teléfonos celulares) de parte de empresas de telecomunicaciones. Este nicho de mercado, no obstante, es dominado por los Correos Privados quienes registraron un incremento del 38,56%.

PAQUETES				
AÑO	C.OFICIAL	VAR.%	C.PRIVADOS	VAR.%
1997	1.988.953		2.843.505	
1998	2.545.824	28,00%	3.521.767	23,85%
1999	2.707.000	6,33%	2.399.606	-31,86%
2000	3.825.000	41,30%	3.179.734	32,51%
2001	3.310.000	-13,46%	4.648.118	46,18%
2002	2.001.000	-39,55%	4.336.701	-6,70%
2003	2.115.000	5,70%	5.995.603	38,25%
2004	2.505.000	18,44%	8.568.129	42,91%
2005	5.232.000	108,86%	11.871.587	38,56%

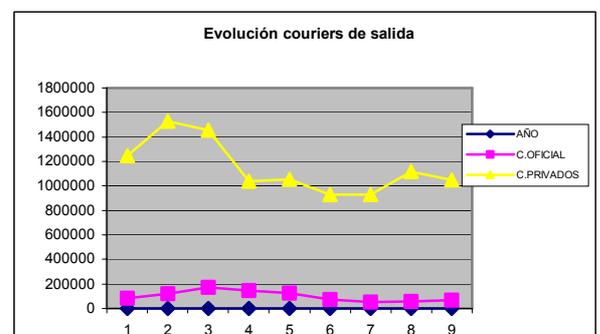


Couriers de Salida

En el año bajo análisis esta franja del mercado mantuvo su participación con un 0,12%. Por tratarse de una prestación postal diferencial para envíos al exterior requiere condiciones especiales de canalización y entrega, razón por la cual tiene un alto valor comercial que lo hace representativo en cuanto a su incidencia en la facturación total.

La serie muestra que el total de piezas del Correo Oficial creció un 13,56% y en los Operadores Postales Privados cayó el 5,99%; no obstante, estos últimos mantuvieron su dominio sobre esta franja de mercado.

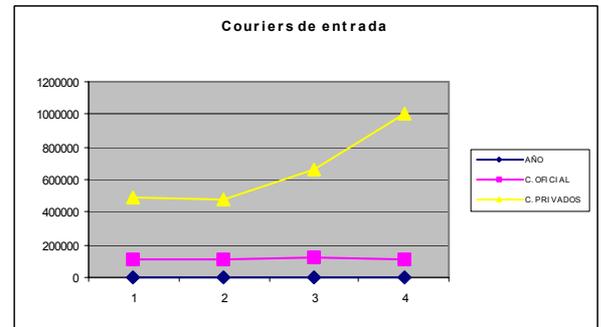
COURIERS DE SALIDA				
AÑO	C.OFICIAL	VAR.%	C.PRIVADOS	VAR.%
1997	85.430		1.244.687	
1998	117.482	37,52%	1.531.287	23,03%
1999	171.000	45,55%	1.457.851	-4,80%
2000	148.000	-13,45%	1.039.810	-28,68%
2001	125.000	-15,54%	1.054.611	1,42%
2002	74.000	-40,80%	930.291	-11,79%
2003	50.000	-32,43%	929.026	-0,14%
2004	59.000	18,00%	1.116.785	20,21%
2005	67.000	13,56%	1.049.930	-5,99%



Couriers de Entrada

Este segmento tuvo una caída del 6,45% en el Correo Oficial y un crecimiento del 52,78% en los Correos Privados. Es un servicio liderado por los Operadores Privados ya que tienen casi el 90% del total de estos envíos.

COURIERS DE ENTRADA				
AÑO	C.OFICIAL	VAR. %	C.PRIVADOS	VAR. %
2002	108.000		493.345	
2003	114.000	5,56%	473.906	-3,94%
2004	124.000	8,77%	656.835	38,60%
2005	116.000	-6,45%	1.003.522	52,78%



Diarios y Revistas

Referente a estos envíos los datos corresponden a los Correos Privados. Su participación en el año 2005 fue del 2,20% en el total del mercado. Por otra parte, la serie histórica muestra una caída del 14,55% en relación con el año anterior.

DIARIOS Y REVISTAS				
AÑO	C.OFICIAL	VAR. %	C.PRIVADOS	VAR. %
1997	S/D	S/D	21.905.714	
1998	S/D	S/D	27.968.954	27,68%
1999	S/D	S/D	45.208.981	61,64%
2000	S/D	S/D	33.104.267	-26,78%
2001	S/D	S/D	23.138.330	-30,10%
2002	S/D	S/D	15.219.326	-34,22%
2003	S/D	S/D	23.385.403	53,66%
2004	S/D	S/D	27.782.014	18,80%
2005	S/D	S/D	23.739.099	-14,55%

Bolsines y Clearing

Los datos relevados corresponden sólo a los Correos Privados. Su participación fue del 0,23% y en el año 2005 registró un incremento del 39,45%.

BOLSINES Y CLEARING				
AÑO	C.OFICIAL	VAR. %	C.PRIVADOS	VAR. %
1997	962.130		3.203.184	
1998	883.616	-8,16%	3.159.612	-1,36%
1999	S/D	S/D	2.964.188	-6,19%
2000	S/D	S/D	3.125.575	5,44%
2001	S/D	S/D	2.735.487	-12,48%
2002	S/D	S/D	2.166.588	-20,80%
2003	S/D	S/D	1.864.299	-13,95%
2004	S/D	S/D	1.742.292	-6,54%
2005	S/D	S/D	2.429.656	39,45%

Distribución Geográfica de la Producción y de las Ventas

VENTAS (SIN IVA) POR PROVINCIA				
PROVINCIAS	C.PRIVADOS	% C. PRIV.	C. OFICIAL	% C. OFIC.
CAPFED Y GBA	541.325.544	61,63%	289.264.000	57,99%
BS.AS.(PCIA)	121.198.785	13,80%	68.042.000	13,64%
CATAMARCA	1.543.333	0,18%	1.848.000	0,37%
CHACO	4.643.603	0,53%	4.056.000	0,81%
CHUBUT	7.856.577	0,89%	5.168.000	1,04%
CORDOBA	45.854.428	5,22%	35.419.000	7,10%
CORRIENTES	4.381.849	0,50%	4.014.000	0,80%
ENTRE RIOS	10.056.095	1,14%	7.872.000	1,58%
FORMOSA	1.667.903	0,19%	1.179.000	0,24%
JUJUY	3.293.587	0,37%	1.865.000	0,37%
LA PAMPA	4.544.246	0,52%	2.566.000	0,51%
LA RIOJA	3.234.039	0,37%	1.414.000	0,28%
MENDOZA	23.040.360	2,62%	8.464.000	1,70%
MISIONES	3.582.986	0,41%	4.091.000	0,82%
NEUQUEN	10.401.926	1,18%	4.862.000	0,97%
RIO NEGRO	6.877.265	0,78%	5.960.000	1,19%
SALTA	10.083.008	1,15%	3.937.000	0,79%
SAN JUAN	4.238.756	0,48%	2.279.000	0,46%
SAN LUIS	3.550.327	0,40%	1.937.000	0,39%
SANTA CRUZ	2.373.950	0,27%	3.510.000	0,70%
SANTA FE	48.370.476	5,51%	32.141.000	6,44%
S. DEL ESTERO	3.907.553	0,44%	2.020.000	0,40%
T.DEL FUEGO	3.045.052	0,35%	1.787.000	0,36%
TUCUMAN	9.219.589	1,05%	5.130.000	1,03%
TOTALES	878.291.236	100,00%	498.825.000	100,00%

PRODUCCION POSTAL POR PROVINCIA				
PROVINCIAS	C.PRIVADOS	% C. PRIV.	C. OFICIAL	% C OFIC.
CAPFED Y GBA	336.057.094	50,61%	276.838.647	66,76%
BS.AS.(PCIA.)	102.311.637	15,41%	50.476.988	12,17%
CATAMARCA	888.263	0,13%	1.455.368	0,35%
CHACO	4.977.462	0,75%	4.591.047	1,11%
CHUBUT	6.609.287	1,00%	2.479.828	0,60%
CORDOBA	64.127.381	9,66%	24.499.040	5,91%
CORRIENTES	3.460.817	0,52%	2.103.380	0,51%
ENTRE RIOS	7.446.050	1,12%	3.399.000	0,82%
FORMOSA	815.566	0,12%	1.199.712	0,29%
JUJUY	6.992.890	1,05%	803.437	0,19%
LA PAMPA	3.110.159	0,47%	1.655.327	0,40%
LA RIOJA	1.906.518	0,29%	755.800	0,18%
MENDOZA	13.816.557	2,08%	6.544.600	1,58%
MISIONES	1.755.815	0,26%	999.573	0,24%
NEUQUEN	15.269.005	2,30%	3.124.236	0,75%
RIO NEGRO	9.627.385	1,45%	2.625.835	0,63%
SALTA	16.029.142	2,41%	772.649	0,19%
SAN JUAN	5.438.017	0,82%	1.575.087	0,38%
SAN LUIS	1.992.849	0,30%	953.348	0,23%
SANTA CRUZ	1.466.193	0,22%	797.485	0,19%
SANTA FE	39.735.218	5,98%	23.515.196	5,67%
S. DEL ESTERO	6.805.491	1,02%	938.004	0,23%
T.DEL FUEGO	1.752.076	0,26%	301.230	0,07%
TUCUMAN	11.669.966	1,76%	2.284.183	0,55%
TOTALES	664.060.838	100,00%	414.689.000	100,00%

Los cuadros anteriores muestran que el Mercado Postal, tanto en facturación como en cantidad de envíos, mantiene una fuerte concentración en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires. Le siguen en importancia la Provincia de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fé.

Piezas expedidas al exterior

El total de piezas enviadas al exterior en el año 2005 ascendió a 12,2 millones de unidades incluidos todos los servicios (cartas, encomiendas, mailings, couriers, ems etc.) con un crecimiento del 9,04% respecto al año anterior.

DESTINO	C.PRIVADOS	C.OFICIAL	TOTALES
Mercosur	349.328	1.347.108	1.696.436
Resto A.del S	344.973	1.213.033	1.558.006
A. Central	90.338	71.042	161.380
A. Del Norte	499.123	2.796.241	3.295.364
Europa	310.234	4.152.290	4.462.524
Africa	65.466	26.667	92.133
Asia	151.378	480.587	631.965
Oceania	72.376	211.590	283.966
TOTALES	1.883.216	10.298.559	12.181.775

En el siguiente cuadro se expone la cantidad de piezas por zona de destino y su participación en porcentajes sobre el total de cada región, tanto del Correo Oficial como del total de los Operadores Privados.

DESTINO	C. OFICIAL	% ZONA C.OFICIAL	C. PRIVADOS	% ZONA C.PRIVAD.	TOTALES
Mercosur	1.347.108	79,41%	349.328	20,59%	1.696.436
resto A.del S	1.213.033	77,86%	344.973	22,14%	1.558.006
A. Central	71.042	44,02%	90.338	55,98%	161.380
A. Del Norte	2.796.241	84,85%	499.123	15,15%	3.295.364
Europa	4.152.290	93,05%	310.234	6,95%	4.462.524
Africa	26.667	28,94%	65.466	71,06%	92.133
Asia	480.587	76,05%	151.378	23,95%	631.965
Oceania	211.590	74,51%	72.376	25,49%	283.966
TOTALES	10.298.559	84,54%	1.883.216	15,46%	12.181.775

Evolución de la cantidad de piezas enviadas al exterior 1998/2005

Correo Oficial

Año	Mercosur	rest.A.del Sur	A.Central	A. del Norte	Europa	Africa	Asia	Oceania	Totales
1998	2.857.300	2.237.681	200.011	3.674.290	5.330.401	77.587	815.276	315.635	15.508.181
1999	2.648.476	2.070.793	201.021	3.696.249	5.193.829	75.195	743.276	268.729	14.897.568
2000	2.405.217	1.945.478	162.638	3.327.291	4.840.954	69.679	701.488	268.913	13.721.657
2001	2.324.119	1.904.039	165.682	3.038.887	5.469.598	143.946	924.597	265.520	14.236.388
2002	1.425.434	1.209.978	83.728	2.684.051	3.802.948	104.665	467.194	188.962	9.966.960
2003	1.355.756	1.008.554	70.352	2.426.704	3.109.441	32.518	409.666	195.539	8.608.529
2004	1.428.507	1.047.320	70.265	2.584.737	3.562.999	34.727	453.869	202.632	9.385.056
2005	1.347.108	1.213.033	71.042	2.796.241	4.152.290	26.667	480.587	211.590	10.298.559

Correos Privados

Año	Mercosur	rest.A.del Sur	A.Central	A. del Norte	Europa	Africa	Asia	Oceania	Totales
1998	460.178	245.367	49.368	373.985	252.969	6.944	60.716	5.987	1.455.514
1999	460.343	300.573	51.146	407.546	259.594	8.400	79.269	21.386	1.588.257
2000	343.031	234.908	56.529	366.756	254.655	11.006	58.942	4.769	1.330.596
2001	453.502	310.320	78.833	451.102	363.269	19.564	61.712	6.349	1.744.651
2002	428.426	158.990	99.567	315.200	298.818	17.205	62.348	4.490	1.385.044
2003	515.293	226.845	34.207	350.783	326.625	32.718	43.211	18.060	1.547.742
2004	587.196	250.600	41.051	430.841	364.447	29.296	54.449	28.408	1.786.288
2005	349.328	344.973	90.338	499.123	310.234	65.466	151.378	72.376	1.883.216

Totales(C. Oficial + C. Privados)

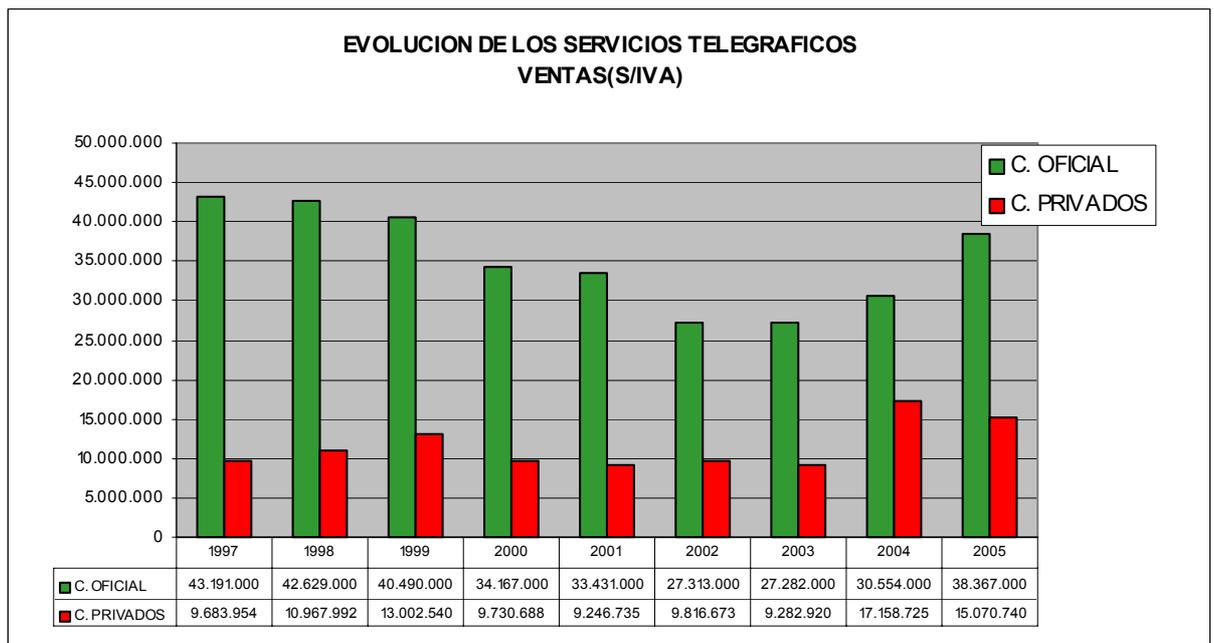
Año	Mercosur	rest.A.del Sur	A.Central	A. del Norte	Europa	Africa	Asia	Oceania	Totales
1998	3.317.478	2.483.048	249.379	4.048.275	5.583.370	84.531	875.992	321.622	16.963.695
1999	3.108.819	2.371.366	252.167	4.103.795	5.453.423	83.595	822.545	290.115	16.485.825
2000	2.748.248	2.180.386	219.167	3.694.047	5.095.609	80.685	760.430	273.682	15.052.253
2001	2.777.621	2.214.359	244.515	3.489.989	5.832.867	163.510	986.309	271.869	15.981.039
2002	1.853.860	1.368.968	183.295	2.999.251	4.101.766	121.870	529.542	193.452	11.352.004
2003	1.871.049	1.235.399	104.559	2.777.487	3.436.066	65.236	452.877	213.599	10.156.271
2004	2.015.703	1.297.920	111.316	3.015.578	3.927.446	64.023	508.318	231.040	11.171.344
2005	1.696.436	1.558.006	161.380	3.295.364	4.462.524	92.133	631.965	283.966	12.181.775

SERVICIOS TELEGRAFICOS

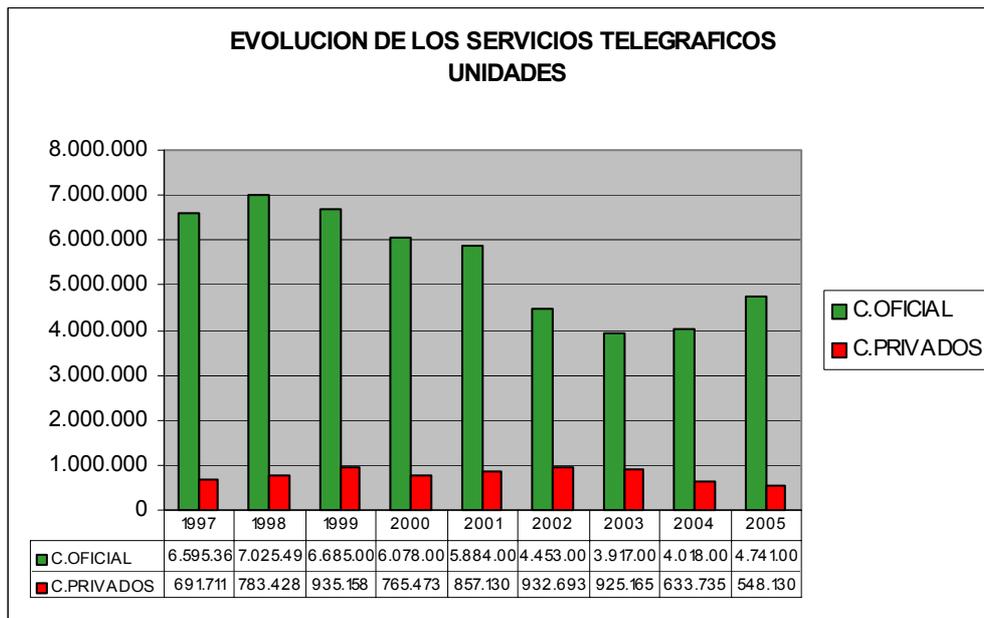
En el año 2005 la facturación alcanzó a 53,4 millones de pesos correspondiente a un movimiento de 5,3 millones de telegramas. La variación interanual respecto a los totales del año 2004 fue del 12% en las ventas y del 13,7% en las unidades. Estos incrementos son consecuencia de un crecimiento en la facturación del Correo Oficial del 25,57% y del 17,99% en la cantidad de telegramas. Para los Correos Privados se observa una caída en ambas variables del 12,17% y del 13,51% respectivamente.

(Ver también los cuadros de la página 22 - Anexo 1 donde se representan las ventas y las unidades por mes y por tipo de servicio correspondientes al año 2005).

AÑO	TOTAL VENTAS (En Pesos)	VAR.% VENTAS TOTALES	C. OFICIAL	VAR.% C. OFICIAL	C. PRIVADOS	VAR.% C. PRIVADOS
1997	52.874.954		43.191.000		9.683.954	
1998	53.596.992	1,37%	42.629.000	-1,30%	10.967.992	13,26%
1999	53.492.540	-0,19%	40.490.000	-5,02%	13.002.540	18,55%
2000	43.897.688	-17,94%	34.167.000	-15,62%	9.730.688	-25,16%
2001	42.677.735	-2,78%	33.431.000	-2,15%	9.246.735	-4,97%
2002	37.129.673	-13,00%	27.313.000	-18,30%	9.816.673	6,16%
2003	36.564.920	-1,52%	27.282.000	-0,11%	9.282.920	-5,44%
2004	47.712.725	30,49%	30.554.000	11,99%	17.158.725	84,84%
2005	53.437.740	12,00%	38.367.000	25,57%	15.070.740	-12,17%



AÑO	TOTAL ANUAL UNIDADES	VAR. % TOTAL UNIDADES	C. OFICIAL	VAR. % C. OFICIAL	C. PRIVADOS	VAR. % C. PRIVADOS
1997	7.287.078		6.595.367		691.711	
1998	7.808.918	7,16%	7.025.490	6,52%	783.428	13,26%
1999	7.620.158	-2,42%	6.685.000	-4,85%	935.158	19,37%
2000	6.843.473	-10,19%	6.078.000	-9,08%	765.473	-18,15%
2001	6.740.130	-1,51%	5.884.000	-3,19%	857.130	11,97%
2002	5.385.693	-20,10%	4.453.000	-24,32%	932.693	8,82%
2003	4.842.165	-10,09%	3.917.000	-12,04%	925.165	-0,81%
2004	4.651.735	-3,93%	4.018.000	2,58%	633.735	-31,50%
2005	5.289.130	13,70%	4.741.000	17,99%	548.130	-13,51%



SERVICIOS MONETARIOS

Los servicios monetarios son prestados por el Correo Oficial. La variación 2005/2004 fue positiva con un 6,07% de incremento en las unidades y un 14,37% en las ventas, consecuencia del efecto precio.

AÑO	UNIDADES	VAR% UNIDADES	VENTAS (S/IVA)	VAR%VENTAS
1997	3.472.061		31.992.000	
1998	3.623.555	4,36%	33.885.000	5,92%
1999	3.230.000	-10,86%	34.654.000	2,27%
2000	3.254.000	0,74%	32.715.000	-5,60%
2001	3.153.000	-3,10%	31.609.000	-3,38%
2002	2.333.000	-26,01%	34.275.000	8,43%
2003	2.344.000	0,47%	39.649.000	15,68%
2004	2.306.000	-1,62%	43.148.000	8,82%
2005	2.446.000	6,07%	49.349.000	14,37%

En la página 23 del Anexo 1 se muestran las ventas y las unidades por mes y por tipo de servicio correspondientes al año 2005.

Otros Ingresos Conexos – Correo Oficial

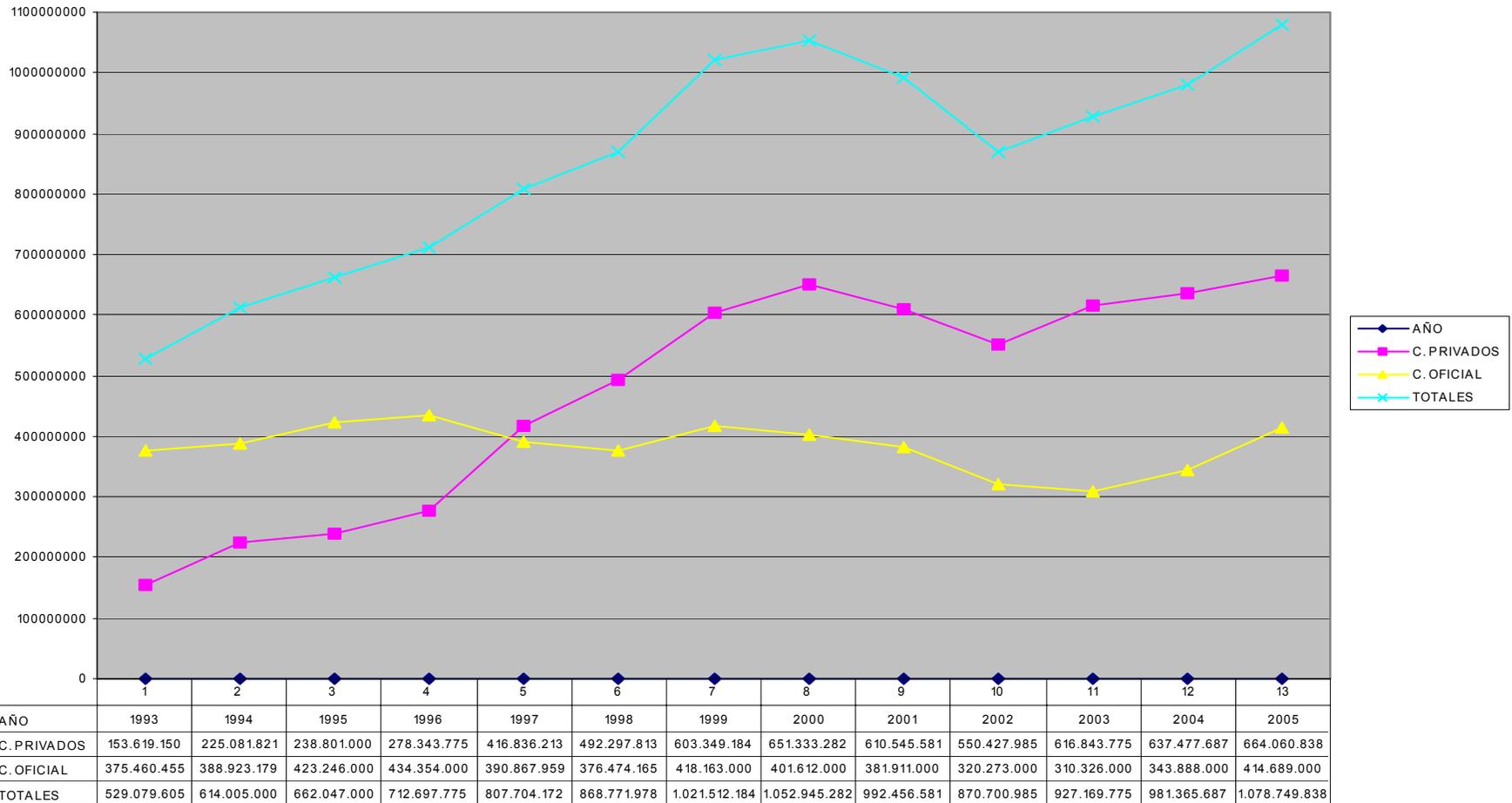
Comprende la facturación en concepto de:

- Retribución por la recolección, tratamiento y distribución de servicios postales y telegráficos vinculado con el correo entrante es decir el proveniente de otras administraciones del exterior. Por este concepto se facturó la suma de \$ 31.534.000
- Servicio Electoral: Es un servicio de carácter obligatorio que se debe prestar cada vez que sea requerido. Comprende la distribución y recolección de urnas, padrones y restante material electoral en todos los lugares del país donde se realicen elecciones de autoridades nacionales, provinciales o municipales y la transmisión de la información requerida a los fines del escrutinio provisorio. La facturación ascendió a \$ 33.947.000.
- Otros servicios conexos: logística, alquiler de espacios, informes Veraz, Mailroom, etc. Los ingresos por estos conceptos fueron de \$12.945.000.

El total de Otros Ingresos del Correo Oficial, ascendió en el año 2005 a la suma de \$ 78.426.000.

ANEXO 1 - Cuadros y graficos

**Evolución de la producción postal
1993/2005**



PRODUCCION POSTAL AÑO 2005 - UNIDADES

CORREOS PRIVADOS

Mes	C.Simple	C. Control	C.Expreso	C.Factura	Mail./impres. Nomin.	Mail./impres. Innomin.	Diarios/Rev.	Tarj.de Cred.	C.Docum.	Bols./Clear.	Paquetes	Couriers Salida	Totales
Ene-05	8.716.830	18.065.429	112.138	10.792.945	2.665.382	10.969.030	1.768.254	260.114	127.264	152.923	692.071	86.983	54.409.363
Feb-05	8.329.664	13.453.865	106.170	10.436.247	6.741.023	3.161.687	1.583.024	255.390	94.129	181.760	817.817	80.611	45.241.387
Mar-05	8.839.999	14.661.717	123.973	10.629.326	2.334.432	11.306.881	1.853.071	281.920	127.341	169.608	833.151	88.776	51.250.195
Abr-05	10.366.644	17.742.722	128.173	10.271.251	1.968.254	8.407.578	2.104.782	299.398	144.646	220.675	979.529	95.054	52.728.706
May-05	9.940.076	13.823.173	140.759	10.258.581	2.075.652	11.484.740	1.864.174	350.706	210.877	166.541	921.787	90.020	51.327.086
Jun-05	10.161.772	14.221.770	150.483	9.640.194	2.455.618	10.618.889	2.003.918	348.926	201.625	165.698	1.053.744	88.279	51.110.916
Jul-05	10.774.127	17.068.589	160.576	10.199.879	2.557.042	10.313.043	2.347.879	324.045	130.193	214.544	1.040.300	92.888	55.223.105
Ago-05	10.985.369	17.069.646	126.003	10.465.719	2.327.022	15.044.043	2.168.086	363.240	164.191	221.887	1.161.480	93.491	60.190.177
Sep-05	10.544.612	15.866.333	158.971	9.951.897	3.053.888	17.191.891	1.730.097	415.726	160.503	212.339	1.037.484	92.315	60.416.056
Oct-05	10.155.032	17.180.996	143.013	10.831.172	1.916.763	16.749.022	2.009.923	417.436	156.530	218.118	1.064.000	75.209	60.917.214
Nov-05	9.242.393	15.598.003	126.757	11.175.526	1.741.425	14.211.448	2.084.241	418.836	169.421	218.876	1.159.492	80.918	56.227.336
Dic-05	10.618.414	20.210.095	112.316	10.419.260	1.711.277	17.618.078	2.221.650	452.669	172.733	286.687	1.110.732	85.386	65.019.297
Totales	118.674.932	194.962.338	1.589.332	125.071.997	31.547.778	147.076.330	23.739.099	4.188.406	1.859.453	2.429.656	11.871.587	1.049.930	664.060.838

CORREO OFICIAL

Mes	C. Simple	C.Ctrol/Rápida	C.Expreso	C. Factura	Mail nomin.	Mail innom.	T. de Cred.	C. Docum.	Paquetes	Courier Sal.	Totales
Ene-05	5.952.000	1.143.000	238.000	22.292.000	2.968.000	230.000	168.000	215.000	268.000	5.000	33.479.000
Feb-05	4.941.000	1.339.000	242.000	15.449.000	2.420.000	448.000	142.000	291.000	286.000	6.000	25.564.000
Mar-05	6.005.000	1.578.000	291.000	16.882.000	3.671.000	487.000	154.000	315.000	330.000	5.000	29.718.000
Abr-05	6.003.000	2.446.000	743.000	21.728.000	3.478.000	740.000	163.000	314.000	637.000	7.000	36.259.000
May-05	6.238.000	1.873.000	390.000	19.543.000	3.895.000	467.000	161.000	308.000	452.000	5.000	33.332.000
Jun-05	5.743.000	2.278.000	395.000	18.397.000	3.998.000	858.000	151.000	359.000	572.000	5.000	32.756.000
Jul-05	5.920.000	2.623.000	524.000	20.473.000	3.429.000	419.000	137.000	286.000	460.000	5.000	34.276.000
Ago-05	6.251.000	2.261.000	602.000	22.868.000	4.040.000	594.000	171.000	360.000	547.000	5.000	37.699.000
Sep-05	6.292.000	2.042.000	534.000	21.669.000	3.315.000	502.000	110.000	339.000	364.000	5.000	35.172.000
Oct-05	8.586.000	2.160.000	513.000	21.083.000	3.970.000	391.000	134.000	324.000	399.000	7.000	37.567.000
Nov-05	6.790.000	1.888.000	494.000	21.201.000	4.457.000	943.000	142.000	387.000	463.000	6.000	36.771.000
Dic-05	9.909.000	2.542.000	695.000	23.237.000	4.391.000	246.000	171.000	445.000	454.000	6.000	42.096.000
Totales	78.630.000	24.173.000	5.661.000	244.822.000	44.032.000	6.325.000	1.804.000	3.943.000	5.232.000	67.000	414.689.000

PRODUCCION TOTAL AÑO 2005 - CORREO OFICIAL + CORREOS PRIVADOS

Mes	C. Simple	Cta. Control	C. Expreso	C. Factura	Mail/Impr. Nom	Mail/Impr. Innom	Diarios/Rev.	T.de Credito	C. Docum.	Bois./Clear.	Paquetes	Courier Sal.	Totales
Ene-05	14.668.830	19.208.429	350.138	33.084.945	5.633.382	11.199.030	1.768.254	428.114	342.264	152.923	960.071	91.983	87.888.363
Feb-05	13.270.664	14.792.865	348.170	25.885.247	9.161.023	3.609.687	1.583.024	397.390	385.129	181.760	1.103.817	86.611	70.805.387
Mar-05	14.844.999	16.239.717	414.973	27.511.326	6.005.432	11.793.881	1.853.071	435.920	442.341	169.608	1.163.151	93.776	80.968.195
Abr-05	16.369.644	20.188.722	871.173	31.999.251	5.446.254	9.147.578	2.104.782	462.398	458.646	220.675	1.616.529	102.054	88.987.706
May-05	16.178.076	15.696.173	530.759	29.801.581	5.970.652	11.951.740	1.864.174	511.706	518.877	166.541	1.373.787	95.020	84.659.086
Jun-05	15.904.772	16.499.770	545.483	28.037.194	6.453.618	11.476.889	2.003.918	499.926	560.625	165.698	1.625.744	93.279	83.866.916
Jul-05	16.694.127	19.691.589	684.576	30.672.879	5.986.042	10.732.043	2.347.879	461.045	416.193	214.544	1.500.300	97.888	89.499.105
Ago-05	17.236.369	19.330.646	728.003	33.333.719	6.367.022	15.638.043	2.168.086	534.240	524.191	221.887	1.708.480	98.491	97.889.177
Sep-05	16.836.612	17.908.333	692.971	31.620.897	6.368.888	17.693.891	1.730.097	525.726	499.503	212.339	1.401.484	97.315	95.588.056
Oct-05	18.741.032	19.340.996	656.013	31.914.172	5.886.763	17.140.022	2.009.923	551.436	480.530	218.118	1.463.000	82.209	98.484.214
Nov-05	16.032.393	17.486.003	620.757	32.376.526	6.198.425	15.154.448	2.084.241	560.836	556.421	218.876	1.622.492	86.918	92.998.336
Dic-05	20.527.414	22.752.095	807.316	33.656.260	6.102.277	17.864.078	2.221.650	623.669	617.733	286.687	1.564.732	91.386	107.115.297
Totales	197.304.932	219.135.338	7.250.332	369.893.997	75.579.778	153.401.330	23.739.099	5.992.406	5.802.453	2.429.656	17.103.587	1.116.930	1.078.749.838

COURIERS DE ENTRADA

Mes	C. Oficial	C. Privados	Totales
Ene-05	9.000	71.961	80.961
Feb-05	9.000	72.875	81.875
Mar-05	10.000	78.152	88.152
Abr-05	10.000	78.585	88.585
May-05	9.000	87.402	96.402
Jun-05	9.000	87.010	96.010
Jul-05	9.000	85.441	94.441
Ago-05	10.000	89.404	99.404
Sep-05	10.000	84.902	94.902
Oct-05	10.000	85.824	95.824
Nov-05	10.000	89.356	99.356
Dic-05	11.000	92.610	103.610
Totales	116.000	1.003.522	1.119.522

VENTAS DE SERVICIOS POSTALES AÑO 2005

PERIODO	C.OFICIAL	C.PRIVADOS	TOTAL VENTAS S/IVA
Ene-05	34.580.000	67.983.995	102.563.995
Feb-05	31.492.000	61.223.545	92.715.545
Mar-05	36.369.000	68.893.553	105.262.553
Abr-05	45.124.000	71.070.099	116.194.099
May-05	39.851.000	73.575.231	113.426.231
Jun-05	41.413.000	75.236.617	116.649.617
Jul-05	43.278.000	71.046.931	114.324.931
Ago-05	44.556.000	77.207.426	121.763.426
Sep-05	41.799.000	72.772.755	114.571.755
Oct-05	43.269.000	77.584.237	120.853.237
Nov-05	42.968.000	80.809.543	123.777.543
Dic-05	54.126.000	80.887.305	135.013.305
TOTAL	498.825.000	878.291.236	1.377.116.236

SERVICIOS TELEGRAFICOS - PRODUCCION Y VENTAS 2005

CORREOS PRIVADOS(UNIDADES)

Mes	Teleg.Simple	Teleg.Colac.	Totales
Ene-05	3.688	37.122	40.810
Feb-05	6.072	37.451	43.523
Mar-05	7.341	39.367	46.708
Abr-05	8.172	41.085	49.257
May-05	12.411	40.539	52.950
Jun-05	7.052	41.930	48.982
Jul-05	6.652	33.070	39.722
Ago-05	7.197	35.875	43.072
Sep-05	9.166	40.601	49.767
Oct-05	7.573	33.070	40.643
Nov-05	7.962	35.875	43.837
Dic-05	8.258	40.601	48.859
Totales	91.544	456.586	548.130

CORREO OFICIAL(UNIDADES)

Mes	Teleg.Simple	Teleg.Colac.	Teleg.Lab.	Totales
Ene-05	136.000	5.000	159.000	300.000
Feb-05	146.000	5.000	206.000	357.000
Mar-05	184.000	7.000	250.000	441.000
Abr-05	170.000	6.000	219.000	395.000
May-05	186.000	5.000	215.000	406.000
Jun-05	175.000	7.000	204.000	386.000
Jul-05	151.000	5.000	199.000	355.000
Ago-05	187.000	6.000	226.000	419.000
Sep-05	205.000	6.000	224.000	435.000
Oct-05	186.000	6.000	219.000	411.000
Nov-05	175.000	6.000	231.000	412.000
Dic-05	182.000	6.000	236.000	424.000
Totales	2.083.000	70.000	2.588.000	4.741.000

TOTAL SERVICIOS TELEGRAFICOS(UNIDADES)

Mes	Teleg.Simple	Teleg.Colac.	Teleg.Laboral	Totales
Ene-05	139.688	42.122	159.000	340.810
Feb-05	152.072	42.451	206.000	400.523
Mar-05	191.341	46.367	250.000	487.708
Abr-05	178.172	47.085	219.000	444.257
May-05	198.411	45.539	215.000	458.950
Jun-05	182.052	48.930	204.000	434.982
Jul-05	157.652	38.070	199.000	394.722
Ago-05	194.197	41.875	226.000	462.072
Sep-05	214.166	46.601	224.000	484.767
Oct-05	193.573	39.070	219.000	451.643
Nov-05	182.962	41.875	231.000	455.837
Dic-05	190.258	46.601	236.000	472.859
Totales	2.174.544	526.586	2.588.000	5.289.130

TOTAL VENTAS SERVICIOS TELEGRAFICOS

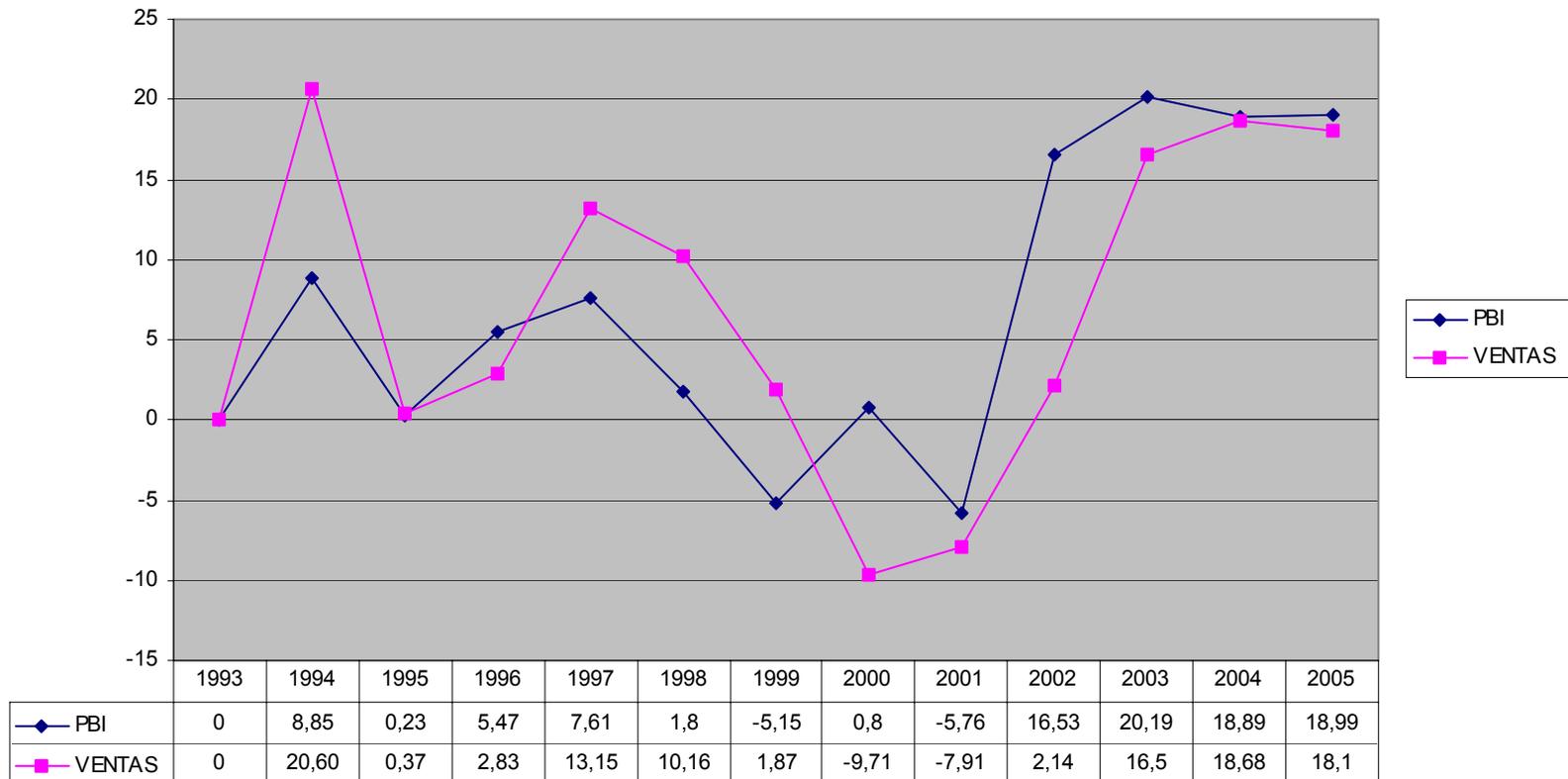
PERIODO	C.OFICIAL	C.PRIVADOS	TOTAL VENTAS S/IVA
Ene-05	2.241.000	1.168.980	3.409.980
Feb-05	2.580.000	1.214.610	3.794.610
Mar-05	2.842.000	1.291.125	4.133.125
Abr-05	2.423.000	1.355.130	3.778.130
May-05	3.758.000	1.402.335	5.160.335
Jun-05	3.329.000	1.363.680	4.692.680
Jul-05	2.796.000	1.091.880	3.887.880
Ago-05	3.610.000	1.184.205	4.794.205
Sep-05	4.124.000	1.355.520	5.479.520
Oct-05	3.672.000	1.105.695	4.777.695
Nov-05	3.560.000	1.195.680	4.755.680
Dic-05	3.432.000	1.341.900	4.773.900
TOTAL	38.367.000	15.070.740	53.437.740

SERVICIOS MONETARIOS - PRODUCCION Y VENTAS

Mes	Giros Post.	Giros Teleg.	Otros Serv.Mon.	Totales
Ene-05	53.000	59.000	87.000	199.000
Feb-05	55.000	56.000	86.000	197.000
Mar-05	60.000	58.000	86.000	204.000
Abr-05	58.000	54.000	83.000	195.000
May-05	59.000	54.000	86.000	199.000
Jun-05	59.000	53.000	84.000	196.000
Jul-05	55.000	51.000	88.000	194.000
Ago-05	61.000	53.000	93.000	207.000
Sep-05	64.000	53.000	92.000	209.000
Oct-05	57.000	53.000	92.000	202.000
Nov-05	58.000	54.000	95.000	207.000
Dic-05	61.000	63.000	113.000	237.000
Totales	700.000	661.000	1.085.000	2.446.000

PERIODO	C.OFICIAL	TOTAL VENTAS S/IVA
Ene-05	3.618.000	3.618.000
Feb-05	3.789.000	3.789.000
Mar-05	4.048.000	4.048.000
Abr-05	3.911.000	3.911.000
May-05	4.075.000	4.075.000
Jun-05	3.901.000	3.901.000
Jul-05	4.059.000	4.059.000
Ago-05	4.214.000	4.214.000
Sep-05	4.235.000	4.235.000
Oct-05	4.100.000	4.100.000
Nov-05	4.364.000	4.364.000
Dic-05	5.035.000	5.035.000
TOTAL	49.349.000	49.349.000

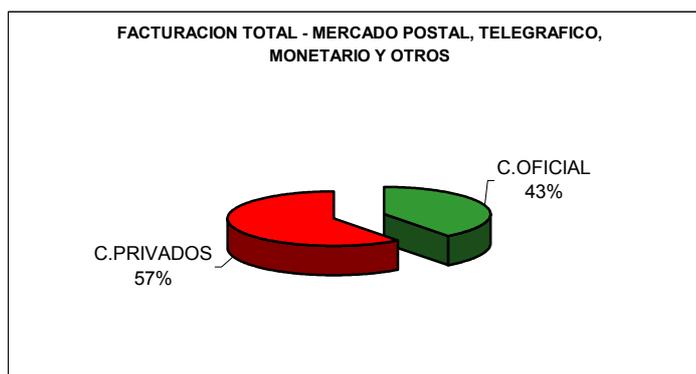
EVOLUCION ANUAL DEL PBI Y DE LAS VENTAS EN EL MERCADO POSTAL ARGENTINO RESPECTO DEL AÑO ANTERIOR (a valores corrientes)



ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO POSTAL, TELEGRAFICO, MONETARIO Y OTROS

Estructura del Mercado (en % sobre el total de la facturación)

En el año 2005 las ventas correspondientes al mercado postal argentino se conforman por un aporte del 43% del Correo Oficial y del 57 % del total de los Operadores Privados.

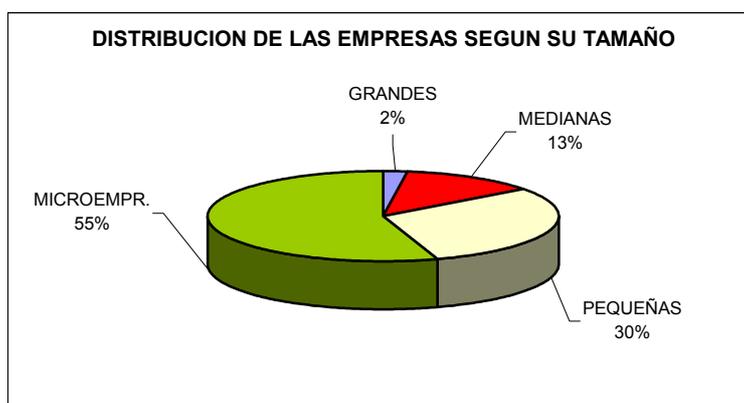


Clasificación de las Empresas

En base a la metodología establecida por Resolución 675/02 de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional que posibilita determinar la condición de grande, mediana, pequeña y micro empresa, se estableció la composición porcentual de las empresas que operan en el Mercado de los Correos Privados inscriptos de acuerdo con su tamaño y sus ventas. El análisis arrojó los siguientes resultados en términos de participación en el mercado:

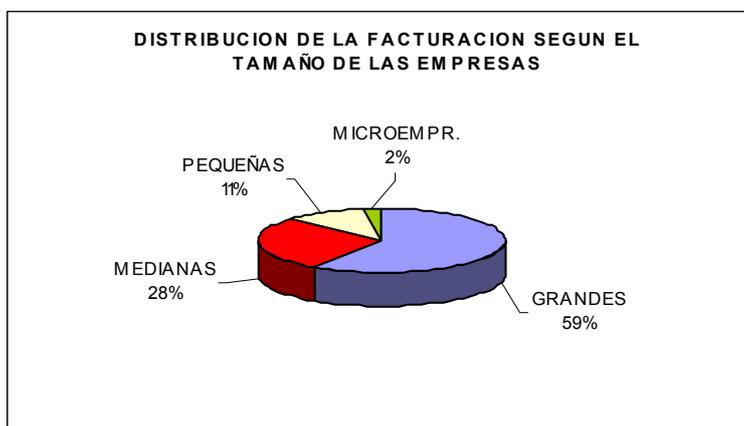
Distribución según su tamaño

Grandes Empresas	2%
Medianas	13%
Pequeñas	30%
Microempresas	55%



Distribución según sus ventas:

Grandes Empresas	59% de la facturación
Medianas	28% de la facturación
Pequeñas	11% de la facturación
Microempresas	2%.de la facturación



EVOLUCION DEL PIB Y DE LAS VENTAS

En el año 2005 la economía argentina consolidó la recuperación que se venía dando en los dos años anteriores. El PIB volvió a mostrar por tercer año consecutivo un ritmo de crecimiento muy dinámico, con una tasa de variación del 9,2% a valores constantes año 1993.

Esta expansión del PIB se extendió al conjunto de los sectores de la economía contribuyendo el agregado del sector servicios "transporte, almacenamiento y comunicaciones" con un 17,9% a dicho crecimiento.

Como consecuencia de ello el resultado de la combinación de un incremento en el nivel de actividad del mercado postal del 9,92% acompañado por un aumento del 8,47% en los precios de los productos del sector, determinó un resultado positivo en la facturación del año 2005 del 18,10%, en correlación con el incremento del 18,99% del PIB a valores corrientes, es decir considerando las variables cuantitativas y de precios.

El Gráfico de la página 23 del Anexo 1 muestra el comportamiento de estas dos últimas variables.

ENVIOS POR HABITANTE Y POR AÑO

El siguiente cuadro muestra la evolución de la cantidad de correspondencia por habitante por año para países desarrollados como EE.UU., Francia, España y Gran Bretaña y para los países del MERCOSUR.

PAIS	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
EE.UU de AMERICA	677	689	705	728,91	734,36	S/D	706,11	659,99	646,85	N/D	N/D
FRANCIA	412	416	377	435,91	442,75	447,57	435,78	294,99	286	317,69	312,59
ESPAÑA	105	108	106	111,80	119,50	122	128,44	107,52	133,43	127,35	N/D
GRAN BRETAÑA	312	312	332	324,94	324,77	336,48	N/D	354,27	360,77	361,11	N/D
BRASIL	36	34	34	38	33,13	50,90	56,11	56,07	48,45	44,11	38,79
ARGENTINA	19	20	23	24	27,91	28,49	27,46	24,02	25,57	27,06	29,75
URUGUAY	3	3	6	7	6,91	7,53	7,92	7,61	6,94	6,34	5,67
PARAGUAY	0,63	0,55	0,55	0,47	0,37	0,31	0,26	0,19	0,19	0,11	0,31

FUENTE: 1995/2005 - Estadísticas de los servicios postales - UPU
1998/2005 - Administraciones Postales respectivas (Mercosur)

PRECIOS

El precio promedio de los servicios postales del Correo Oficial cayó el 0,82%, mientras que para los operadores privados en su conjunto creció el 12,82%. El precio global total aumento el 8,47%, siempre en la comparación con el año 2004.

AÑO	GLOBAL	C.OFICIAL	C.PRIVADOS
1993	1,28	0,73	2,61
1994	1,33	0,79	2,25
1995	1,23	0,84	1,94
1996	1,18	0,94	1,55
1997	1,07	0,96	1,18
1998	1,11	1,08	1,12
1999	0,96	0,99	0,94
2000	0,84	0,92	0,79
2001	0,82	0,87	0,79
2002	0,96	1,01	0,93
2003	1,06	1,18	0,99
2004	1,18	1,21	1,17
2005	1,28	1,20	1,32

NIVEL DE EMPLEO

El nivel de empleo del sector creció en el año 2005 un 4,74%.Ello es la resultante de un aumento del 4,45% para el Correo Oficial y del 4,97% para los Correo Privados.

AÑO	C.ARGENTINO	VAR.% C. OFICIAL	C.PRIVADOS	VAR.% C. PRIV.	TOTALES	VAR.% TOTAL
1997	18.931		21.118		40.049	
1998	15.568	-17,76%	20.012	-5,24%	35.580	-11,16%
1999	15.451	-0,75%	19.623	-1,94%	35.074	-1,42%
2000	12.934	-16,29%	19.051	-2,91%	31.985	-8,81%
2001	12.697	-1,83%	18.223	-4,35%	30.920	-3,33%
2002	12.383	-2,47%	16.457	-9,69%	28.840	-6,73%
2003	11.873	-4,12%	16.169	-1,75%	28.042	-2,77%
2004	12.162	2,43%	15.740	-2,65%	27.902	-0,50%
2005	12.703	4,45%	16.522	4,97%	29.225	4,74%

FUENTE DE LAS ESTADISTICAS DEL MERCADO POSTAL, TELEGRAFICO Y MONETARIO: Economía Postal y Ev. de Calidad - Gerencia de Servicios Postales - Comisión Nacional de Comunicaciones

B.- EVALUACION DE LA CALIDAD

CONTROL DE CALIDAD EN EL ORDEN NACIONAL

SÍNTESIS OPERATIVA ESEP URBANO 01/2005

Empresa Evaluada:	Correo Oficial de la República Argentina S.A.
Ciudad Relevada:	San Miguel de Tucumán
Valor del Servicio:	\$ 0,75
Tipo de Servicio:	Carta Simple
Estándar Medido:	Correo Local
Fecha del Operativo:	21/06/05 al 4/07/05
Unidad Ejecutora:	Gerencia Servicios Postales con asistencia técnica de la Facultad de Ciencias Económicas de Tucumán
Metodología de Evaluación:	Cartas Testigo
Muestra Estadística:	240 piezas
Cantidad de Receptores:	24
Nivel de Confianza:	95%
Margen de Error:	6,32%

Principales Resultados

Confiabilidad del Servicio (Eficacia)

Total de piezas:	240 (100%)	Porcentaje de arribos:	95,84%
Piezas recibidas:	230	Porcentaje de pérdidas:	3,33%
Piezas Perdidas:	8	Porcentaje de dev.al Rte.:	0,83%
Piezas devtas. al Rtte.:	2	Porcentaje piezas no analiz.:	0%
Piezas no analizadas:	0	Porcentaje de piezas recib. fuera del tiempo de espera	0%
Piezas recibidas fuera del tiempo de espera:	0		

El prestador evaluado superó el nivel de confianza esperado (95%) alcanzando el 95,84%

Celeridad del Servicio

Demora promedio general: 2,76 días

Regularidad Promedio General(Desvío Estándar): 2,06 días

Las cartas fueron entregadas con una demora promedio de 2,76 días y un desvío estandar de 2,06 días. De estos resultados puede concluirse que la demora resultante se encuentra algo desplazada de la norma establecida para el Estándar 1 (STD 1) – Correo Local igual a D+2.

Irregularidades

Se registraron irregularidades en el 88,70% de las cartas recibidas. Ese porcentaje se compone de la siguiente forma:

Mal Fechadas:	17,83%
Matasello ilegible:	68,26%
Mat. Ileg.y Mal Fechadas:	2,61%

Eficiencia del Servicio:

En este caso el estándar comprometido por el Correo auditado es D+2. De acuerdo con esto, sólo cumplieron con el estándar previsto el 56,61% de las piezas recibidas; según Cuadro de Rendimientos siguiente

CUADRO DE RENDIMIENTOS

ESEP URBANO N° 01/2005
ORIGEN-DESTINO : TUCUMAN CAPITAL

IMPOSICION DIA.FECHA	DEMORA (en días)							Total Recibidas	DEMORAS		No Re- cibidas	No Anali- zadas	Devtas. al Remitente	TOTAL ENVIADAS
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D>5		MEDIA	DESVIO				
01==>21/06/05	0	12	6	1	1	0	2	22	2,00	1,66	0	0	1	23
02==>22/06/05	0	13	5	2	0	1	1	22	2,09	2,11	0	0	1	23
03==>23/06/05	1	18	1	1	2	0	3	26	2,19	2,56	0	0	0	26
04==>24/06/05	5	5	6	2	2	1	3	24	2,54	2,62	0	0	0	24
05==>27/06/05	0	1	5	4	5	3	5	23	3,95	1,82	1	0	0	24
06==>28/06/05	0	5	4	5	3	3	2	22	3,18	1,94	2	0	0	24
07==>29/06/05	0	4	6	2	6	2	4	24	3,54	2,20	0	0	0	24
08==>30/06/05	0	4	5	8	2	2	3	24	3,08	1,58	0	0	0	24
09==>01/07/05	0	4	9	3	4	3	1	24	2,83	1,46	0	0	0	24
10==>04/07/05	1	8	4	2	3	1	0	19	2,05	1,39	5	0	0	24
TOTALES:	7	74	51	30	28	16	24	230	2,76	2,06	8	0	2	240
% SIMPLE	3,04	32,17	22,17	13,04	12,17	6,96	10,43	100,00						
% ACUMULADO	2,26	34,43	56,61	69,65	81,83	88,78	99,22							

SÍNTESIS OPERATIVA ESEP URBANO 02/2005

Empresa Evaluada:	S.A. Organización Coordinadora Argentina
Ciudad Relevada:	San Miguel de Tucumán
Valor del Servicio:	\$ 2,30
Tipo de Servicio:	Carta Simple
Estándar Medido:	Correo Local
Fecha del Operativo:	21/06/05 al 4/07/05
Unidad Ejecutora:	Gerencia Servicios Postales con asistencia técnica de la Facultad de Ciencias Económicas de Tucumán
Metodología de Evaluación:	Cartas Testigo
Muestra Estadística:	240 piezas
Cantidad de Receptores:	24
Nivel de Confianza:	95%
Margen de Error:	6,32%

Principales Resultados

Confiabilidad del Servicio (Eficacia)

Total de piezas:	240 (100%)		
Piezas recibidas:	208	Porcentaje de arribos:	86,7%
Piezas Perdidas:	31	Porcentaje de pérdidas:	12,9%
Piezas devtas. al Rtte.:	1	Porcentaje de dev.al Rte.:	0,4%
Piezas no analizadas:	0	Porcentaje piezas no analiz.:	0,0%

El prestador evaluado no alcanzó el nivel de confianza esperado (95%) alcanzando solo el 86,70%

Celeridad del Servicio

Demora promedio general: 2,90 días
Regularidad Promedio General(Desvío Estándar): 2,48 días

De estos resultados puede concluirse que la demora resultante se encuentra desplazada prácticamente en 1 día de la norma establecida para el Estándar 1 (STD 1) – Correo Local igual a D+2.

Irregularidades

Se registraron irregularidades en el 73,56% de las cartas recibidas. Ese porcentaje se compone de la siguiente forma:

Mal Fechadas:	8,65%
Matasello ilegible:	63,46%
Sin Matasello:	1,44%

Eficiencia del Servicio:

En este caso el estándar comprometido por el Correo auditado es D+2. De acuerdo con esto, sólo cumplieron con el estándar previsto el 60,91% de las piezas recibidas; según Cuadro de Rendimientos siguiente.

CUADRO DE RENDIMIENTOS

ESEP URBANO N° 02/2005
ORIGEN-DESTINO : TUCUMAN CAPITAL

IMPOSICION DIA.FECHA	DEMORA (en dias)							Total Recibidas	DEMORAS		No Re- cibidas	No Anali- zadas	Devtas. al Remitente	TOTAL ENVIADAS
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D>5		MEDIA	DESVIO				
01==>21/06/05	0	9	5	2	1	1	3	21	2,81	2,58	3	0	0	24
02==>22/06/05	0	6	6	3	1	0	5	21	3,14	2,39	3	0	0	24
03==>23/06/05	0	11	3	2	1	1	4	22	2,68	2,25	2	0	0	24
04==>24/06/05	1	2	4	3	4	3	5	22	4,09	2,87	1	0	1	24
05==>27/06/05	0	7	7	2	4	0	2	22	2,77	2,37	2	0	0	24
06==>28/06/05	1	13	3	2	1	0	2	22	2,04	2,21	2	0	0	24
07==>29/06/05	0	12	2	1	2	1	3	21	2,57	2,38	3	0	0	24
08==>30/06/05	1	12	2	2	1	1	4	23	2,69	2,67	1	0	0	24
09==>01/07/05	0	0	7	5	0	1	3	16	3,80	2,79	8	0	0	24
10==>04/07/05	0	9	2	1	2	2	2	18	2,61	2,03	6	0	0	24
TOTALES:	3	81	41	23	17	10	33	208	2,90	2,48	31	0	1	240
% SIMPLE	1,44	38,94	19,71	11,06	8,17	4,81	15,87	100,00						
% ACUMULADO	2,26	41,20	60,91	71,97	80,14	84,95	100,82							

SÍNTESIS OPERATIVA ESEP URBANO 03/2005

Empresa Evaluada:	Correo Oficial de la República Argentina S.A.
Ciudad Relevada:	Mendoza Capital
Valor del Servicio:	\$ 0,75
Tipo de Servicio:	Carta Simple
Estándar Medido:	Correo Local
Fecha del Operativo:	21/06/05 al 4/07/05
Unidad Ejecutora:	Gerencia Servicios Postales con asistencia técnica de la Facultad de Ciencias Económicas de Mendoza
Metodología de Evaluación:	Cartas Testigo
Muestra Estadística:	240 piezas
Cantidad de Receptores:	24
Nivel de Confianza:	95%
Margen de Error:	6,32%

Principales Resultados

Confiabilidad del Servicio (Eficacia)

Total de piezas:	240 (100%)		
Piezas recibidas:	221	Porcentaje de arribos:	92,08%
Piezas Perdidas:	18	Porcentaje de pérdidas:	7,5%
Piezas devtas. al Rtte.:	1	Porcentaje de dev.al Rte.:	0,42%
Piezas no analizadas:	0	Porcentaje piezas no analiz.:	0%
Piezas recibidas fuera del tiempo de espera:	0	Porcentaje de piezas recib. fuera del tiempo de espera	0%

El prestador evaluado no logró satisfacer el objetivo buscando (nivel de confianza esperado 95%) pues solo el 92,08% de las cartas llegaron a destino.

Celeridad del Servicio

Demora promedio general: 3,01 días
Regularidad Promedio General(Desvío Estándar): 2,57 días

De estos resultados puede concluirse que la demora resultante supera en 1 día la norma establecida para el Estándar 1 (STD 1) – Correo Local igual a D+2.

Irregularidades

Se registraron irregularidades en el 95,92% de las cartas recibidas. Ese porcentaje se compone de la siguiente forma:

Sin Matasello: 6,33%
 Matasello ilegible: 80,54%
 Mat. Ileg.y Mal Fechadas: 9,05%

Eficiencia del Servicio:

En este caso el estándar comprometido por el Correo auditado es D+2. De acuerdo con esto, sólo cumplieron con el estándar previsto el 56,11% de las piezas recibidas; según Cuadro de Rendimientos siguiente.

CUADRO DE RENDIMIENTOS

ESEP URBANO N° 03/2005
ORIGEN-DESTINO : MENDOZA CAPITAL

IMPOSICION DIA.FECHA	DEMORA (en días)							Total Recibidas	DEMORAS		No Re- cibidas	No Anali- zadas	Devtas. al Remitente	TOTAL ENVIADAS
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D>5		MEDIA	DESUDIO				
01==>21/06/05	1	9	6	3	2	1	0	22	2,00	1,38	1	0	1	24
02==>22/06/05	2	9	4	2	0	2	4	23	3,00	3,36	1	0	0	24
03==>23/06/05	2	9	1	2	6	0	2	22	2,63	2,50	2	0	0	24
04==>24/06/05	0	7	5	6	2	2	1	23	2,56	1,47	1	0	0	24
05==>27/06/05	0	14	3	2	1	0	3	23	2,30	2,28	1	0	0	24
06==>28/06/05	0	5	5	3	1	1	8	23	4,13	2,96	1	0	0	24
07==>29/06/05	0	10	5	0	3	0	5	23	2,83	2,29	1	0	0	24
08==>30/06/05	0	9	1	2	0	3	7	22	3,91	3,23	2	0	0	24
09==>01/07/05	0	4	3	4	2	2	5	20	3,75	2,40	4	0	0	24
10==>04/07/05	0	8	2	3	3	2	2	20	3,10	2,65	4	0	0	24
TOTALES:	5	84	35	27	20	13	37	221	3,01	2,57	18	0	1	240
% SIMPLE	2,26	38,01	15,84	12,22	9,05	5,88	16,74	100,00						
% ACUMULADO	2,26	40,27	56,11	68,32	77,37	83,26	100,00							

SÍNTESIS OPERATIVA ESEP URBANO 04/2005

Empresa Evaluada:	S.A. Organización Clearing Argentina
Ciudad Relevada:	Mendoza Capital
Valor del Servicio:	\$ 2,30
Tipo de Servicio:	Carta Simple
Estándar Medido:	Correo Local
Fecha del Operativo:	21/06/05 al 4/07/05
Unidad Ejecutora:	Gerencia Servicios Postales con asistencia técnica de la Facultad de Ciencias Económicas de Mendoza
Metodología de Evaluación:	Cartas Testigo
Muestra Estadística:	240 piezas
Cantidad de Receptores:	24
Nivel de Confianza:	95%
Margen de Error:	6,32%

Principales Resultados

Confiabilidad del Servicio (Eficacia)

Total de piezas:	240 (100%)		
Piezas recibidas:	202	Porcentaje de arribos:	84,17%
Piezas Perdidas:	38	Porcentaje de pérdidas:	15,83%
Piezas devtas. al Rtte.:	0	Porcentaje de dev.al Rte.:	0,00%
Piezas no analizadas:	0	Porcentaje piezas no analiz.:	0,00%

El prestador evaluado estuvo muy por debajo del objetivo buscado , logrando que solo el 84,17% de las piezas lleguen a destino siendo el nivel de confianza mínimo esperado el 95%.

Celeridad del Servicio

Demora promedio general: 4,97 días

Regularidad Promedio General(Desvío Estándar): 2,83 días

De estos resultados puede concluirse que la demora resultante duplica la norma establecida para el Estándar 1 (STD 1) – Correo Local igual a D+2.

Irregularidades

Se registraron irregularidades en el 91,09% de las cartas recibidas. Ese porcentaje se compone de la siguiente manera:

Matasello ilegible:	88,61%
Mat. Ileg.y Mal Fechadas:	2,48%

Eficiencia del Servicio:

En este caso el estándar comprometido por el Correo auditado es D+2. De acuerdo con esto, sólo cumplieron con el estándar previsto el 7,43% de las piezas recibidas; según Cuadro de Rendimientos siguiente.

ESEP URBANO 04/05

ORIGEN-DESTINO: MENDOZA CAPITAL

IMPOSICION DIA/FECHA	DEMORA (en días)								Total Recibidas	DEMORAS		No Re- cibidas	No Anali- zadas	Devtas. al Remitente	TOTAL ENVIADAS
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D>5	MEDIA		DESVIO					
01==>21/06/05	0	0	0	9	2	2	6	19	4,42	1,64	5	0	0	0	24
02==>22/06/05	0	0	0	1	2	7	10	20	6,75	4,42	4	0	0	0	24
03==>23/06/05	0	0	1	2	7	5	5	20	5,05	2,63	4	0	0	0	24
04==>24/06/05	0	0	0	5	5	4	6	20	5,85	4,22	4	0	0	0	24
05==>27/06/05	0	0	3	8	5	1	3	20	3,95	2,33	4	0	0	0	24
06==>28/06/05	0	0	1	5	4	2	8	20	5,00	2,15	4	0	0	0	24
07==>29/06/05	0	0	3	4	2	5	8	22	4,77	1,97	2	0	0	0	24
08==>30/06/05	0	0	1	2	4	9	6	22	5,00	1,54	2	0	0	0	24
09==>01/07/05	0	0	0	3	9	5	3	20	4,70	1,78	4	0	0	0	24
10==>04/0705	0	0	6	7	1	3	2	19	4,16	3,48	5	0	0	0	24
TOTALES:	0	0	15	46	41	43	57	202	4,97	2,83	38	0	0	0	240
% SIMPLE	0,00	0,00	7,43	22,77	20,30	21,29	28,22	100,00							
% ACUMULADO	0,00	0,00	7,43	30,20	50,50	71,78	100,00								

SÍNTESIS OPERATIVA ESEP URBANO 05/2005

Empresa Evaluada:	Correo Oficial de la República Argentina S.A.
Ciudad Relevada:	Córdoba Capital
Valor del Servicio:	\$ 0,75
Tipo de Servicio:	Carta Simple
Estándar Medido:	Correo Local
Fecha del Operativo:	01/08/05 al 12/08/05
Unidad Ejecutora:	Gerencia Servicios Postales con asistencia técnica de la Facultad de Ciencias Económicas de Córdoba
Metodología de Evaluación:	Cartas Testigo
Muestra Estadística:	240 piezas

Cantidad de Receptores:	24
Nivel de Confianza:	95%
Margen de Error:	6,32%

Principales Resultados

Confiabilidad del Servicio (Eficacia)

Total de piezas:	240 (100%)		
Piezas recibidas:	227	Porcentaje de arribos:	94,58%
Piezas Perdidas:	4	Porcentaje de pérdidas:	1,67%
Piezas devtas. al Rtte.:	0	Porcentaje de dev.al Rte.:	0,00%
Piezas no analizadas:	9	Porcentaje piezas no analiz.:	3,75%
Piezas recibidas fuera Del tiempo de espera.	0	Porcentaje de piezas recibidas fuera del tiempo de espera:	0,00%

El prestador evaluado logró prácticamente el objetivo buscado , ya que el 94,58% de las piezas llegaron a destino siendo el nivel de confianza mínimo esperado el 95%.

Celeridad del Servicio

Demora promedio general: 5,81 días
Regularidad Promedio General(Desvío Estándar): 2,83 días

De estos resultados puede concluirse que la demora resultante supera ampliamente la norma establecida para el Estándar 1 (STD 1) – Correo Local igual a D+2.

Irregularidades

Se registraron irregularidades en el 63% de las cartas recibidas. Ese porcentaje se compone de la siguiente manera:

Matasello ilegible:	60,36%
Mat. Ileg.y Mal Fechadas:	0,44%
Sin Matasello:	1,32%
Mal Fechadas	0,88%

Eficiencia del Servicio:

En este caso el estándar comprometido por el Correo auditado es D+2. De acuerdo con esto, sólo cumplieron con el estándar previsto el 10,57% de las piezas recibidas; según Cuadro de Rendimientos siguiente.

CUADRO DE RENDIMIENTOS

ESEP URBANO N° 05/2005
ORIGEN-DESTINO : CORDOBA CAPITAL

IMPOSICION DIA.FECHA	DEMORA (en días)							Total Recibidas	DEMORAS		No Re- cibidas	No Anali- zadas	Devtas. al Remitente	TOTAL ENVIADAS
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D>5		MEDIA	DESVIO				
01==>01/08/05	0	1	0	7	6	0	10	24	5,71	3,29	0	0	0	24
02==>02/08/05	0	0	6	6	0	0	11	23	5,39	3,55	0	1	0	24
03==>03/08/05	0	0	4	0	2	3	14	23	6,35	2,98	0	1	0	24
04==>04/08/05	1	0	0	2	2	3	15	23	6,70	2,91	0	1	0	24
05==>05/08//05	0	0	1	4	1	4	12	22	6,18	2,77	1	1	0	24
06==>08/08/05	0	2	3	4	6	0	7	22	4,68	2,85	1	1	0	24
07==>09/08/05	0	0	0	3	0	1	18	22	6,95	2,40	1	1	0	24
08==>10/08/05	0	2	2	0	2	2	15	23	5,65	2,64	0	1	0	24
09==>11/08/05	0	0	0	2	3	8	9	22	5,82	2,06	1	1	0	24
10==>12/08/05	0	0	2	3	10	2	6	23	4,74	2,03	0	1	0	24
TOTALES:	1	5	18	31	32	23	117	227	5,81	2,83	4	9	0	240

% SIMPLE	0,44	2,20	7,93	13,66	14,10	10,13	51,54	100,00
% ACUMULADO	0,44	2,64	10,57	24,23	38,33	48,46	100,00	

SÍNTESIS OPERATIVA ESEP URBANO 06/2005

Empresa Evaluada:	S.A. Organización Coordinadora Argentina(OCA)
Ciudad Relevada:	Córdoba Capital
Valor del Servicio:	\$ 2,30
Tipo de Servicio:	Carta Simple
Estándar Medido:	Correo Local
Fecha del Operativo:	01/08/05 al 12/08/05
Unidad Ejecutora:	Gerencia Servicios Postales con asistencia técnica de la Facultad de Ciencias Económicas de Córdoba
Metodología de Evaluación:	Cartas Testigo
Muestra Estadística:	240 piezas
Cantidad de Receptores:	24
Nivel de Confianza:	95%
Margen de Error:	6,32%

Principales Resultados

Confiability del Servicio (Eficacia)

Total de piezas:	240 (100%)		
Piezas recibidas:	226	Porcentaje de arribos:	94,16%
Piezas Perdidas:	14	Porcentaje de pérdidas:	5,84%
Piezas devtas. al Rtte.:	0	Porcentaje de dev.al Rte.:	0,00%
Piezas no analizadas:	0	Porcentaje piezas no analiz.:	0,00%
Piezas recibidas fuera Del tiempo de espera.	0	Porcentaje de piezas recibidas fuera del tiempo de espera:	0,00%

El prestador evaluado no logró el objetivo buscado , ya que el 94,16% de las piezas llegaron a destino siendo el nivel de confianza mínimo esperado el 95%.

Celeridad del Servicio

Demora promedio general: 4,15 días

Regularidad Promedio General(Desvío Estándar): 2,41 días

De estos resultados puede concluirse que la demora resultante se encuentra muy por debajo de la norma establecida para el Estándar 1 (STD 1) – Correo Local igual a D+2.

Irregularidades

Se registraron irregularidades en el 30,98% de las cartas recibidas. Ese porcentaje se compone de la siguiente manera:

Matasello ilegible:	20,80%
Mat. Ileg.y Mal Fechadas:	0,44%
Sin Matasello:	3,10%
Mal Fechadas	6,64%

Eficiencia del Servicio:

En este caso el estándar comprometido por el Correo auditado es D+2. De acuerdo con esto, sólo cumplieron con el estándar previsto el 21,68% de las piezas recibidas; según Cuadro de Rendimientos siguiente.

ESEP URBANO 06/05

ORIGEN-DESTINO: CORDOBA CAPITAL

IMPOSICION DIA.FECHA	DEMORA (en dias)							Total Recibidas	DEMORAS		No Re- cibidas	No Anali- zadas	Devtas. al Remitente	TOTAL ENVIADAS
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D>5		MEDIA	DESVIO				
01==>01/08/05	0	1	7	1	3	3	6	21	4,10	2,17	3	0	0	24
02==>02/08/05	0	0	0	6	4	8	5	23	5,48	3,58	1	0	0	24
03==>03/08/05	0	0	6	3	7	1	5	22	4,64	3,66	2	0	0	24
04==>04/08/05	0	0	0	7	6	7	4	24	4,71	2,07	0	0	0	24
05==>05/08/05	0	0	5	6	5	2	3	21	3,95	2,20	3	0	0	24
06==>06/08/05	0	0	3	2	4	6	8	23	4,78	1,70	1	0	0	24
07==>07/08/05	0	0	0	9	6	4	4	23	4,57	2,19	1	0	0	24
08==>08/08/05	0	0	8	6	6	1	2	23	3,52	2,04	1	0	0	24
09==>09/08/05	0	0	6	11	5	0	1	23	3,09	0,95	1	0	0	24
10==>10/08/05	0	0	13	7	2	1	0	23	2,61	0,84	1	0	0	24
TOTALES:	0	1	48	58	48	33	38	226	4,15	2,41	14	0	0	240
% SIMPLE	0,00%	0,44%	21,24%	25,66%	21,24%	14,60%	16,81%	100,00%						
% ACUMULADO	0,00%	0,44%	21,68%	47,35%	68,58%	83,19%	100,00%							

SÍNTESIS OPERATIVA ESEP URBANO 07/2005

Empresa Evaluada:	Correo Oficial de la República Argentina S.A.(CO.RA.SA)
Ciudad Relevada:	Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Valor del Servicio:	\$ 2,25
Tipo de Servicio:	Carta Plus
Estándar Medido:	Correo Local
Fecha del Operativo:	22/08/05 al 02/09/05
Unidad Ejecutora:	Gerencia Servicios Postales
Metodología de Evaluación:	Cartas Testigo
Muestra Estadística:	240 piezas
Cantidad de Receptores:	24
Nivel de Confianza:	95%
Margen de Error:	6,32%

Principales Resultados

Confiabilidad del Servicio (Eficacia)

Total de piezas:	240 (100%)	Porcentaje de arribos:	97,08%
Piezas recibidas:	233	Porcentaje de pérdidas:	2,08%
Piezas Perdidas:	5	Porcentaje de dev.al Rte.:	0,84%
Piezas devtas. al Rtte.:	2	Porcentaje piezas no analiz.:	0,00%
Piezas no analizadas:	0	Porcentaje de piezas recibidas fuera del tiempo de espera:	0,00%
Piezas recibidas fuera Del tiempo de espera.	0		

El prestador evaluado logró el objetivo buscado, ya que el 97,08% de las piezas llegaron a destino siendo el nivel de confianza mínimo esperado el 95%.

Celeridad del Servicio

Demora promedio general: 1,38 días
Regularidad Promedio General(Desvío Estándar): 0,79 días

De estos resultados puede concluirse que la demora resultante es menor que la requerida ya que la norma establecida para el Estándar 1 (STD 1) – Correo Local igual a D+2.

Irregularidades

Se registraron irregularidades en el 10,73% de las cartas recibidas. Ese porcentaje se compone de la siguiente manera:

Matasello ilegible:	8,15%
Sin Matasello:	0,86%
Mal Fechadas	1,72%

Eficiencia del Servicio:

En este caso el estándar comprometido por el Correo auditado es D+2. De acuerdo con esto, cumplieron con el estándar previsto el 92,70% de las piezas recibidas; según Cuadro de Rendimientos siguiente.

IMPOSICION DIA.FECHA	DEMORA (en días)							Total Recibidas	DEMORAS		No Re- cibidas	No Anali- zadas	Devtas. al Remitente	TOTAL ENVIADAS
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D>5		MEDIA	DESVIO				
01==>22/08/05	0	13	7	3	1	0	0	24	1,67	0,87	0	0	0	24
02==>23/08/05	1	17	3	1	0	0	0	22	1,18	0,59	2	0	0	24
03==>24/08/05	0	20	3	1	0	0	0	24	1,21	0,51	0	0	0	24
04==>25/08/05	0	18	3	0	0	0	0	21	1,14	0,36	1	0	2	24
05==>26/08/05	0	7	13	4	0	0	0	24	1,88	0,68	0	0	0	24
06==>29/08/05	0	21	2	1	0	0	0	24	1,17	0,48	0	0	0	24
07==>30/08/05	0	14	5	1	0	1	1	22	1,82	1,68	2	0	0	24
08==>31/08/05	0	22	2	0	0	0	0	24	1,08	0,28	0	0	0	24
09==>01/09/05	0	21	1	2	0	0	0	24	1,21	0,59	0	0	0	24
10==>02/09/05	0	14	9	1	0	0	0	24	1,46	0,59	0	0	0	24
TOTALES:	1	167	48	14	1	1	1	233	1,38	0,79	5	0	2	240
% SIMPLE	0,43	71,67	20,60	6,01	0,43	0,43	0,43	100,00						
% ACUMULADO	0,43	72,10	92,70	98,71	99,14	99,57	100,00							

SÍNTESIS OPERATIVA ESEP URBANO 08/2005

Empresa Evaluada:	Correo Oficial de la República Argentina S.A.(CO.RA.SA)
Ciudad Relevada:	San Miguel de Tucumán
Valor del Servicio:	\$ 2,25
Tipo de Servicio:	Carta Plus
Estándar Medido:	Correo Local
Fecha del Operativo:	1/12/05 al 15/12/05
Unidad Ejecutora:	Gerencia Servicios Postales con asistencia técnica de la Facultad de Ciencias Económicas de Tucumán
Metodología de Evaluación:	Cartas Testigo
Muestra Estadística:	240 piezas
Cantidad de Receptores:	24
Nivel de Confianza:	95%
Margen de Error:	6,32%

Principales Resultados

Confiabilidad del Servicio (Eficacia)

Total de piezas:	230 (100%)	Porcentaje de arribos:	96,50%
Piezas recibidas:	222	Porcentaje de pérdidas:	3,5%
Piezas Perdidas:	8	Porcentaje de dev.al Rte.:	0%
Piezas devtas. al Rtte.:	0	Porcentaje piezas no analiz.:	0%
Piezas no analizadas:	0	Porcentaje de piezas recibidas fuera del tiempo de espera:	0%
Piezas recibidas fuera Del tiempo de espera.	0		

El prestador evaluado logró el objetivo buscado, ya que el 96,50% de las piezas llegaron a destino siendo el nivel de confianza mínimo esperado el 95%.

NOTA: La muestra fue de 240 piezas. Por error en el domicilio de un receptor hubo que descartar de la evaluación 10 piezas.

Celeridad del Servicio

Demora promedio general: 2,73 días
Regularidad Promedio General(Desvío Estándar): 2,43 días

De estos resultados puede concluirse que la demora resultante se encuentra un poco desplazada de la norma establecida para el Estándar 1 (STD 1) – Correo Local igual a D+2.

Irregularidades

Se registraron irregularidades en el 57,66% de las cartas recibidas. Ese porcentaje se compone de la siguiente manera:

Matasello ilegible:	48,66%
Sin Matasello:	2,70%
Mal Fechadas	4,50%
Mat. Ileg. y Mal Fech.	1,80%

Eficiencia del Servicio:

En este caso el estándar comprometido por el Correo auditado es D+2. De acuerdo con esto, sólo cumplieron con el estándar previsto el 58,60% de las piezas recibidas; según Cuadro de Rendimientos siguiente.

CUADRO DE RENDIMIENTOS

ESEP URBANO N° 08/2005
ORIGEN-DESTINO : TUCUMAN CAPITAL

IMPOSICION DIA.FECHA	DEMORA (en días)							Total Recibidas	DEMORAS		No Re- cibidas	No Anali- zadas	Devtas. al Remitente	TOTAL ENVIADAS
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D>5		MEDIA	DESVIO				
01==>01/12/05	0	4	2	4	9	3	1	23	3,87	3,35	0	0	0	23
02==>02/12/05	1	1	4	8	5	3	0	22	3,09	1,27	1	0	0	23
03==>05/12/05	0	3	7	8	2	0	1	21	3,14	3,29	2	0	0	23
04==>06/12/05	0	11	8	2	0	0	0	21	1,57	0,68	2	0	0	23
05==>07/12/05	0	13	5	2	1	2	0	23	1,87	1,29	0	0	0	23
06==>09/12/05	0	8	4	3	6	0	1	22	2,50	1,47	1	0	0	23
07==>12/12/05	0	11	9	0	2	0	1	23	2,13	2,32	0	0	0	23
08==>13/12/05	0	17	1	2	1	0	1	22	1,82	2,22	1	0	0	23
09==>14/12/05	1	10	2	4	0	1	5	23	3,30	3,31	0	0	0	23
10==>15/12/05	0	0	8	5	2	1	6	22	3,95	2,28	1	0	0	23
TOTALES:	2	78	50	38	28	10	16	222	2,73	2,43	8	0	0	230
% SIMPLE	0,90	35,14	22,52	17,12	12,61	4,50	7,21	100,00						
% ACUMULADO	0,90	36,00	58,60	75,70	88,30	92,80	100,00							

SÍNTESIS OPERATIVA ESEP URBANO 09/2005

Empresa Evaluada:	Correo Andreani S.A.
Ciudad Relevada:	San Miguel de Tucumán
Valor del Servicio:	\$ 2,30
Tipo de Servicio:	Carta Simple
Estándar Medido:	Correo Local
Fecha del Operativo:	1/12/05 al 15/12/05
Unidad Ejecutora:	Gerencia Servicios Postales con asistencia técnica de la Facultad de Ciencias Económicas de Tucumán
Metodología de Evaluación:	Cartas Testigo
Muestra Estadística:	240 piezas
Cantidad de Receptores:	24
Nivel de Confianza:	95%
Margen de Error:	6,32%

Principales Resultados

Confiabilidad del Servicio (Eficacia)

Total de piezas:	230 (100%)		
Piezas recibidas:	223	Porcentaje de arribos:	96,90%
Piezas Perdidas:	3	Porcentaje de pérdidas:	1,3%
Piezas devtas. al Rtte.:	4	Porcentaje de dev.al Rte.:	1,7%

Piezas no analizadas:	0	Porcentaje piezas no analiz.:	0%
Piezas recibidas fuera Del tiempo de espera.	0	Porcentaje de piezas recibidas fuera del tiempo de espera:	0%

El prestador evaluado logró el objetivo buscado, ya que el 96,90% de las piezas llegaron a destino siendo el nivel de confianza mínimo esperado el 95%.

NOTA: La muestra fue de 240 piezas. Por error en el domicilio de un receptor hubo que descartar de la evaluación 10 piezas.

Celeridad del Servicio

Demora promedio general: 3,98 días
Regularidad Promedio General(Desvío Estándar): 2,20 días

De estos resultados puede concluirse que la demora resultante prácticamente duplica la norma establecida para el Estándar 1 (STD 1) – Correo Local igual a D+2.

Irregularidades

Se registraron irregularidades en el 70% de las cartas recibidas. Ese porcentaje se compone de la siguiente manera:

Matasello ilegible:	18,26%
Sin Matasello:	18,70%
Mal Fechadas	26,52%
Mat. Ileg. y Mal Fech.	6,52%

Eficiencia del Servicio:

En este caso el estándar comprometido por el Correo auditado es D+2. De acuerdo con esto, sólo cumplieron con el estándar previsto el 30,50% de las piezas recibidas; según Cuadro de Rendimientos siguiente:

CUADRO DE RENDIMIENTOS

ESEP URBANO N° 09/2005
ORIGEN-DESTINO : TUCUMAN CAPITAL

IMPOSICION DIA.FECHA	DEMORA (en días)							Total Recibidas	DEMORAS		No Re- cibidas	No Anali- zadas	Devtas. al Remitente	TOTAL ENVIADAS
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D>5		MEDIA	DESVIO				
01==>01/12/05	0	0	1	5	1	3	13	23	5,87	2,49	0	0	0	23
02==>02/12/05	0	1	4	0	3	3	10	21	5,14	2,46	0	0	0	21
03==>05/12/05	0	0	1	4	5	8	7	25	4,96	1,65	0	0	0	25
04==>06/12/05	0	2	3	3	7	0	8	23	4,26	2,05	0	0	0	23
05==>07/12/05	0	0	2	8	2	7	3	22	4,09	1,38	0	0	1	23
06==>09/12/05	0	0	0	8	8	4	2	22	4,00	0,98	0	0	1	23
07==>12/12/05	0	3	11	3	5	0	0	22	2,45	1,01	0	0	1	23
08==>13/12/05	1	12	2	3	0	0	4	22	2,32	2,17	1	0	0	23
09==>14/12/05	0	3	14	0	1	0	3	21	2,76	2,14	1	0	1	23
10==>15/12/05	0	8	0	1	5	4	4	22	3,55	2,22	1	0	0	23
TOTALES:	1	29	38	35	37	29	54	223	3,98	2,20	3	0	4	230
% SIMPLE	0,45	13,00	17,04	15,70	16,59	13,00	24,22	100,00						
% ACUMULADO	0,45	13,50	30,50	46,20	62,80	75,80	100,00							

CONTROL DE CALIDAD EN EL ORDEN INTERNACIONAL

CONGRESO DE BUCAREST (UPU)

El Congreso de Bucarest de la Unión Postal Universal del año 2004 aprobó las siguientes resoluciones sobre calidad del servicio:

- ✓ Resolución C 29/2004 – Norma mundial sobre la calidad del servicio postal internacional. Se fijó en D+5 (quinto día laborable después del día de depósito) y en un 50% la proporción mínima de envíos de prueba que deben cumplir con esa norma.
- ✓ Resolución C 48/2004 – Evaluación de la calidad de servicio por parte de la UPU – normas de servicio, objetivos cuantificables y análisis anuales del desempeño para todas las categorías de correo.
- ✓ Resolución C 10/2004 – Continuación, después del Congreso de Bucarest, de las actividades relacionadas con el servicio postal universal, para garantizar a los usuarios/clientes el derecho a servicios postales básicos de calidad, prestados en forma permanente, que les permitan enviar y recibir mercaderías y mensajes, desde y hacia cualquier parte del mundo.
- ✓ Resolución C 46/2004 – Gastos terminales, en particular para este capítulo el aspecto que hace a su importancia respecto a la relación con la calidad de servicio.

Se creó el Grupo de Proyecto “Calidad de Servicio” presidido por Suecia y e integrado por Alemania, Argelia, Barbados, Bélgica, Brasil, Bulgaria, China, Corea, Costa de Marfil, España, Estados Unidos de América, Francia, Gran Bretaña, Israel, Italia, Jordania, Kenya, Marruecos, México, Polonia, Portugal, Rusia, Singapur, Suiza, Tailandia, Ucrania y Vietnam.

Por otra parte, el Documento N°31 del Congreso de Bucarest, presenta el **programa “Calidad de Servicio” para el período 2005-2008**, a ser implementado luego por el Grupo de Proyecto citado en el párrafo anterior.

Al respecto cabe destacar que, a diferencia de los programas “Calidad de Servicio” para los períodos 1994-1999 y para 2000-2004, en los que se daba prioridad a los aspectos operativos y a la búsqueda de métodos de trabajo que tuvieran un efecto duradero en la calidad, el correspondiente al 2005-2008 hace hincapié en la gestión de la calidad y en el suministro de información sobre el nivel de calidad alcanzado. Podemos decir que el objetivo principal es el de una **mejora mensurable** de la calidad del servicio internacional (correo ordinario).

El programa está estructurado en cuatro (4)proyectos:

- **Proyecto N° 1:** Controles de calidad (información sobre la calidad alcanzada). La UPU ofrecerá a las administraciones, a las Uniones restringidas, a los órganos de la UPU y a la clientela una amplia gama de informaciones.
 - **Proyecto N° 2:** Información sobre la calidad
 - a) información sobre la calidad esperada (normas de calidad del servicio internacional).
La UPU seguirá sensibilizando a las administraciones para que fijen, actualicen y publiquen normas de calidad del servicio internacional, así como los objetivos correspondientes.
 - b) Información necesaria para la organización del encaminamiento internacional (reestructuración de la página web de la UPU “Calidad de Servicio”). La intención es suministrar a la clientela y las administraciones una herramienta eficaz de información mediante la concentración de la que actualmente está dispersa en diversos documentos.
 - c) Información sobre las perturbaciones de la red mundial y medidas de fortalecimiento del territorio postal único
 - d) Información a pedido. A solicitud de los órganos de la Unión, de las administraciones, de las Uniones restringidas y de otras partes interesadas), la
-

Oficina Internacional de la UPU ofrecerá análisis específicos de la calidad del servicio internacional y de sus métodos de gestión.

- **Proyecto N° 3:** Presencia en el terreno y capacitación. La UPU ofrecerá su asistencia a las administraciones a través de:
 - a) Misiones sobre gestión de calidad
 - b) Misiones de identificación y de corrección de problemas operativos en el terreno
 - c) Capacitación regional
- **Proyecto N° 4:** Certificación. En 2005-2008 la certificación de las administraciones será uno de los instrumentos clave de motivación para que éstas mejoren la calidad del servicio internacional.

CONGRESO DE RIO DE JANEIRO (UPAEP)

El Congreso de la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP) celebrado en la ciudad de Río de Janeiro en el mes de setiembre del 2005, acompañando la Estrategia Postal mundial de Bucarest "Calidad de servicio y eficiencia de la red postal" y con miras a la necesidad de establecer políticas sobre los sistemas de gestión de la calidad en la región, dispuso por Resolución N°XII lo siguiente:

1) La conformación de un Grupo de Trabajo: Sistema de Gestión de la Calidad, cuyos objetivos estarán orientados a:

- a) Desarrollar actividades destinadas a la recomendación de sistemas de gestión de la calidad y a la motivación de las administraciones postales de la región UPAEP para generar una cultura en materia de gestión de calidad.
- b) Establecer un seguimiento sistemático de los resultados de las mediciones, así como también el control de la evolución de los indicadores de calidad y de las acciones para mejorar la calidad de servicio de cada uno de los miembros de la UPAEP.
- c) Apoyar, con la organización de oficinas y consultorías, la implementación de tales mediciones y acciones en los países que no las hayan activado, presentando periódicamente los resultados de dichas mediciones y el análisis de evolución de la calidad en los países de la Unión a las sesiones del Consejo Consultivo de Explotación.

2) Designar a Argentina Presidente del Grupo de Trabajo, el cual estará constituido por Chile, Uruguay, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua y Paraguay y la Secretaría General en calidad de Secretaría del Grupo.

Informe sobre la situación del Control Continuo de la Calidad de Servicio

Desde el año 2004, el control continuo ha pasado a ser el método principal de la Unión Postal Universal para controlar la calidad del servicio postal internacional. Para este control se emplean los últimos adelantos en el área de la informática, en especial la posibilidad de acceso a Internet desde cualquier parte del mundo. La continuidad de este control que se iniciara como prueba piloto en febrero del 2002, aumenta considerablemente el valor de la información recibida.

Para la ejecución del control continuo los datos son enviados a través de Internet a la Oficina Internacional de la UPU, quien se encarga de su fusión y proceso. Los resultados del control se actualizan todas las semanas y son publicados en la página web de la UPU; la versión en papel de los resultados se difunden una vez por trimestre.

Respecto de los otros métodos de control utilizados por la UPU, el control continuo incorpora varios elementos nuevos que permiten fortalecer la fiabilidad del mismo. En principio, es un control interno, cuya alta fiabilidad está garantizada por la independencia de tres flujos de datos a saber, los datos sobre el depósito, la distribución de las cartas de prueba y los datos diagnósticos referentes al paso de los transpondedores (repetidores que identifican el paso del correo por las oficinas de cambio y eventualmente por otros puntos).

Características principales del control continuo:

- Se trata de un control del tipo de **extremo a extremo** (las cartas de prueba son depositadas en buzones y distribuidas a los participantes en el control);
- Los datos con respecto al depósito y la distribución son tratados por separado y son fusionados sólo por el órgano independiente- la Oficina Internacional de la UPU;
- Se trata de un control continuo (las cartas de prueba son depositadas en forma continua, seis días a la semana), durante todo el año.
- En los enlaces en los que las condiciones técnicas lo permiten, se trata de un control diagnóstico (se utilizan transpondedores para identificar el paso del correo por las oficinas de cambio y eventualmente por otros puntos);
- El control se limita a las cartas de formato estándar;
- Se trata de un control del tipo **ciudad a ciudad**;
- Los resultados son tratados en forma confidencial, salvo que la administración correspondiente esté de acuerdo con una publicación limitada o general;
- La utilización de Internet como medio de comunicación garantiza el bajo costo del control y la rápida comunicación de los resultados;
- En los enlaces, cuando las administraciones participantes lo deseen, el control puede ser externo (los trabajos de control son efectuados por personas que no pertenecen a la administración postal).

Financiamiento de los controles

Siguiendo la práctica actual, el presupuesto de la UPU financia la mayoría de los costos de los controles. Las administraciones postales toman a su cargo los gastos locales correspondientes a los participantes en el control, los gastos de comunicación, sellos postales, sobres vía aérea, etc.

Para los enlaces controlados por el método diagnóstico, los transpondedores son ofrecidos por la UPU. En cambio, las administraciones postales toman a su cargo los gastos correspondientes a la instalación y al funcionamiento de los equipos diagnósticos colocados en sus países.

Relación entre calidad de servicio y remuneración por concepto de gastos terminales

La Resolución C46/2004, dispone, entre otras cosas, aplicar la relación entre la calidad de servicio y los gastos terminales y asegurarse que estén instalados los sistemas de seguimiento adecuados para procurar la participación de la mayor cantidad de países posible.

Con este fin, el Grupo de Proyecto "Calidad de Servicio" (Comisión 3: Cuestiones Operativas) creó el Subgrupo "Sistema de seguimiento de la relación entre la Calidad y los Gastos Terminales" destinado a cumplir el objetivo mencionado en el párrafo anterior.

En este marco, se está estudiando la adaptación y uso del control continuo de la UPU para conformar un sistema mundial de la evaluación de la relación entre la calidad del servicio y los gastos terminales.

El seguimiento y desarrollo de esta materia estará a cargo del Grupo de Trabajo Gastos Terminales y su Subgrupo "Relación de los Gastos Terminales y la Calidad del Servicio".

CONTROL CONTINUO - RESULTADOS ÁMBITO INTERNACIONAL

En el cuadro siguiente se sintetizan los resultados obtenidos de la información suministrada por la Oficina Internacional de la Unión Postal Universal en lo que se refiere al Correo de Salida y de Entrada, del operativo de control continuo de la calidad del servicio carta simple internacional, de carácter permanente, realizado entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2005.

Principales Parámetros:

Administraciones Postales participantes:	Brasil, Uruguay, Paraguay, Francia, España, Argentina (CNC) y Chile.
Enlaces de Salida:	Argentina envió cartas de prueba a: Brasil, Francia, España, Paraguay, Uruguay y Chile.
Enlaces de Llegada:	Argentina recibió cartas de los mismos países.
Tipo de Servicio:	Carta Simple Internacional de 20 gr.
Modo de encaminamiento:	Por avión
Estándar medido:	Control de extremo a extremo de encaminamiento del correo ordinario
Fecha del Operativo:	1/01/2005 al 31/12/2005
Unidad Ejecutora:	Oficina Internacional Unión Postal Universal, la Gerencia de Servicios Postales y Administración Postal República Federativa del Brasil.
Método de Evaluación:	Imposición de cartas de prueba
Muestra Estadística:	626 cartas de prueba por enlace.
Corresponsales:	6 por país interviniente.

Los corresponsales de Argentina (receptores) son 6(seis) y residen en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires.

Principales Resultados:

ADMINISTRACION EXPEDIDORA	ADMINISTRACION DESTINATARIA	CARTAS ENVIADAS	CARTAS ANALIZADAS	DEMORA PROMEDIO DIAS CORRIDOS	DEMORA PROMEDIO DIAS HABILIS
ARGENTINA	BRASIL	626	482	8,3	5,8
ARGENTINA	CHILE	626	582	6,9	5,1
ARGENTINA	URUGUAY	626	589	5,4	3,8
ARGENTINA	FRANCIA	626	509	11,1	7,9
ARGENTINA	PARAGUAY	626	495	5,3	3,7
ARGENTINA	ESPAÑA	626	446	8,1	5,6
TOTALES		3756	3103	7,5	5,3
BRASIL	ARGENTINA	626	437	9,0	6,4
CHILE	ARGENTINA	626	566	8,5	6,1
FRANCIA	ARGENTINA	626	494	9,7	6,9
PARAGUAY	ARGENTINA	626	556	6,3	4,6
URUGUAY	ARGENTINA	626	568	7,5	5,4
ESPAÑA	ARGENTINA	626	437	6,8	4,9
TOTALES		3756	3058	8,0	5,7

Confiabilidad del Servicio

	Correo Saliente	Correo Entrante
Total de cartas enviadas:	3756 (100%)	3756 (100%)
Total de cartas analizadas por UPU	3103 (82,6%)	3058 (81,4%)
Piezas perdidas:	653 (17,4%)	698 (18,6%)

Celeridad del Servicio

	Correo Saliente	Correo Entrante
Demora Promedio General (días corridos):	7,5 días	8,0 días
Demora Promedio General (días hábiles) :	5,3 días	5,7 días

ANÁLISIS DEL CONTROL DIAGNOSTICO**1) Enlace Argentina-Francia/Francia-Argentina (AR-FR)/(FR-AR)**

Los cuadros presentados en las Tablas a, b, c y d muestran la distribución de frecuencia del plazo extremo a extremo del control diagnóstico efectuado mediante el uso de transpondedores incluidos en las cartas de prueba intercambiadas en los enlaces Argentina- Francia (AR-FR) y Francia- Argentina (FR-AR).

Previo al análisis de este aspecto corresponde destacar el significado de los distintos plazos a medir en el control diagnóstico:

- **Plazo T:** Plazo total
- **Plazo A:** Encaminamiento interno en el país de origen.
- **Plazo B:** Transporte aéreo internacional.
- **Plazo H:** Distribución en el país de destino.

A continuación de las tablas se efectúa un análisis de la comparación de los resultados de los plazos diagnósticos entre Argentina y Francia.

Tabla a) – Distribución de Frecuencias del Plazo Diagnóstico- Enlace AR/FR - En días Corridos

		PLAZO T										Media en días: 11,1	
CONCEPTO		DEMORA (en días)										Total Recibidas	
		D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9		> D+9
CARTAS PRUEBA		0	0	0	0	4	9	40	63	65	53	275	509
% SIMPLE		0	0	0	0	1	2	8	12	13	10	54	100
% ACUMULADO		0	0	0	0	1	3	10	23	36	46	100	

		PLAZO A										Media en días: 2,3	
CONCEPTO		DEMORA (en días)										Total Recibidas	
		D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9		> D+9
CARTAS PRUEBA		1	17	2	3	2	0	0	0	0	0	1	26
% SIMPLE		4	65	8	12	8	0	0	0	0	0	4	100
% ACUMULADO		4	69	77	89	96	96	96	96	96	96	100	

		PLAZO B										Media en días: 3,3	
CONCEPTO		DEMORA (en días)										Total Recibidas	
		D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9		> D+9
CARTAS PRUEBA		0	1	10	6	6	1	1	0	0	0	1	26
% SIMPLE		0	4	38	23	23	4	4	0	0	0	4	100
% ACUMULADO		0	4	42	66	89	92	96	96	96	96	100	

		PLAZO H										Media en días: 6,4	
CONCEPTO		DEMORA (en días)										Total Recibidas	
		D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9		> D+9
CARTAS PRUEBA		0	0	5	3	6	2	1	2	5	0	6	30
% SIMPLE		0	0	17	10	20	7	3	7	17	0	20	100
% ACUMULADO		0	0	17	27	47	53	57	63	80	80	100	

Tabla b) – Distribución de Frecuencias del Plazo Diagnóstico- Enlace AR/FR - En días hábiles

En Días Hábiles												
PLAZO T												Media en días: 7,9
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	0	0	0	7	39	78	95	63	56	34	137	509
% SIMPLE	0	0	0	1	8	15	19	12	11	7	27	100
% ACUMULADO	0	0	0	1	9	24	43	55	66	73	100	

PLAZO A												Media en días: 1,9
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	1	18	3	2	1	0	0	0	0	0	1	26
% SIMPLE	4	69	12	8	4	0	0	0	0	0	4	100
% ACUMULADO	4	73	85	92	96	96	96	96	96	96	100	

PLAZO B												Media en días: 1,9
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	2	9	9	5	0	0	0	0	1	0	0	26
% SIMPLE	8	35	35	19	0	0	0	0	4	0	0	100
% ACUMULADO	8	43	78	97	97	95	95	95	99	99	100	

PLAZO H												Media en días: 4,9
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	0	2	5	3	6	3	5	0	3	1	2	30
% SIMPLE	0	7	17	10	20	10	17	0	10	3	7	100
% ACUMULADO	0	7	23	33	53	63	80	80	90	93	100	

Tabla c) Distribución de Frecuencias del Plazo Diagnóstico- Enlace FR-AR.- En días corridos.

PLAZO T												Media en días: 9,7
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	0	0	0	5	11	31	72	80	67	57	171	494
% SIMPLE	0	0	0	1	2	6	15	16	14	12	35	100
% ACUMULADO	0	0	0	1	3	10	24	40	54	65	100	

PLAZO A												Media en días: 3,0
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	0	5	14	2	2	0	2	3	1	0	0	29
% SIMPLE	0	17	48	7	7	0	7	10	3	0	0	100
% ACUMULADO	0	17	66	72	79	79	86	97	100	100	100	

PLAZO B												Media en días: 3,3
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	0	15	3	2	0	0	0	0	0	0	1	21
% SIMPLE	0	71	14	10	0	0	0	0	0	0	5	100
% ACUMULADO	0	71	86	95	95	95	95	95	95	95	100	

PLAZO H												Media en días: 4,5
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	1	0	4	4	3	6	0	0	0	1	2	21
% SIMPLE	5	0	19	19	14	29	0	0	0	5	10	100
% ACUMULADO	5	5	24	43	57	86	86	86	86	90	100	

Tabla d) Distribución de Frecuencias del Plazo Diagnóstico- Enlace FR/AR - En días hábiles

PLAZO T												Media en días: 6,9
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	0	0	2	31	68	98	100	75	32	15	73	494
% SIMPLE	0	0	0	6	14	20	20	15	6	3	15	100
% ACUMULADO	0	0	0	7	20	40	61	76	82	85	100	

PLAZO A												Media en días: 2,5
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	0	6	15	1	3	3	1	0	0	0	0	29
% SIMPLE	0	21	52	3	10	10	3	0	0	0	0	100
% ACUMULADO	0	21	73	76	87	97	100	100	100	100	100	

PLAZO B												Media en días: 2,2
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	5	14	1	0	0	0	0	0	0	0	1	21
% SIMPLE	24	67	5	0	0	0	0	0	0	0	5	100
% ACUMULADO	24	91	95	95	95	95	95	95	95	95	100	

PLAZO H												Media en días: 3,4
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	1	1	6	6	3	1	0	1	1	1	0	21
% SIMPLE	5	5	29	29	14	5	0	5	5	5	0	100
% ACUMULADO	5	10	38	67	81	86	86	91	95	100	100	

En el enlace AR-FR los tiempos promedios en días corridos fueron: Plazo T: 11,1 días; Plazo A 2,3 días; Plazo B 3,3 días y Plazo H 6,4 días, es decir que la mayor demora se registró en la etapa de distribución de las cartas de prueba, dentro del territorio francés. Los resultados en días hábiles para el mismo enlace fueron: Plazo T: 7,9 días; Plazo A: 1,9 días; Plazo B: 1,9 días; Plazo H: 4,9 días, también muestran que la demora mayor se dio en el tramo de distribución en el país de destino (Francia).

Para el enlace FR- AR los tiempos promedios en días corridos fueron: Plazo T:9,7 días; Plazo A: 3,0 días; Plazo B: 3,3 días y Plazo H: 4,5 días, es decir que la mayor demora se registró en la etapa de distribución en el país de destino (AR) Los resultados en días hábiles para el mismo enlace fueron: Plazo T: 6,9 días; Plazo A: 2,5 día; Plazo B: 2,2 días y Plazo H: 3,4 días. También en días hábiles, la mayor demora se observa en la distribución en el país de destino (Argentina).

2) Enlace Argentina-España / España-Argentina

Tabla a)- Distribución de Frecuencia del Plazo Diagnóstico- Enlace AR/ES- En días corridos.

En Días Corridos												
Plazo T												
Media en días: 8,1												
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	0	0	0	0	10	50	104	90	55	43	94	446
% SIMPLE	0	0	0	0	2	11	23	20	12	10	21	100
% ACUMULADO	0	0	0	0	2	13	37	57	69	79	100	

PLAZO A												
Media en días: 1,9												
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	0	4	2	1	1	0	0	0	0	0	0	8
% SIMPLE	0	50	25	13	13	0	0	0	0	0	0	100
% ACUMULADO	0	50	75	88	100	100	100	100	100	100	100	

PLAZO B												
Media en días: 1,0												
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
% SIMPLE	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
% ACUMULADO	0	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

PLAZO H												
Media en días: 10,4												
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	0	0	0	0	0	2	2	2	0	0	2	8
% SIMPLE	0	0	0	0	0	25	25	25	0	0	25	100
% ACUMULADO	0	0	0	0	0	25	50	75	75	75	100	

Tabla b)- Distribución de Frecuencias del Plazo Diagnóstico- Enlace AR/ES. En días hábiles.

PLAZO T												
Media en días: 5,6												
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	0	0	3	44	113	110	84	42	17	13	20	446
% SIMPLE	0	0	1	10	25	25	19	9	4	3	4	100
% ACUMULADO	0	0	1	11	36	61	79	89	93	96	100	

PLAZO A												
Media en días: 1,5												
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	0	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	8
% SIMPLE	0	50	50	0	0	0	0	0	0	0	0	100
% ACUMULADO	0	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

PLAZO B												
Media en días: 1,0												
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
% SIMPLE	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
% ACUMULADO	0	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

PLAZO H												
Media en días: 6,7												
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	0	0	0	2	3	1	1	0	0	0	1	8
% SIMPLE	0	0	0	25	38	13	13	0	0	0	13	100
% ACUMULADO	0	0	0	25	63	75	88	88	88	88	100	

Tabla c) Distribución de Frecuencias del Plazo Diagnóstico- Enlace ES/AR. En días corridos.

PLAZO T												Media en días: 6,8
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	0	1	7	27	40	84	94	58	44	11	71	437
% SIMPLE	0	0	2	6	9	20	22	13	10	3	16	100
% ACUMULADO	0	0	2	8	17	37	59	72	82	85	100	

PLAZO A												Media en días: 1,7
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	0	4	3	0	1	0	0	0	0	0	0	8
% SIMPLE	0	50	38	0	12	0	0	0	0	0	0	100
% ACUMULADO	0	50	88	88	100	100	100	100	100	100	100	

PLAZO B												Media en días: 1,0
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
% SIMPLE	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
% ACUMULADO	0	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

PLAZO H												Media en días: 4,8
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	0	1	1	3	1	1	0	0	1	1	1	10
% SIMPLE	0	10	10	30	10	10	0	0	10	10	10	100
% ACUMULADO	0	10	20	50	60	70	70	70	80	90	100	

Tabla d) Distribución de Frecuencias del Plazo Diagnóstico- Enlace ES/AR. En días hábiles.

PLAZO T												Media en días: 4,9
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	0	1	15	92	129	77	51	16	24	10	22	437
% SIMPLE	0	0	3	21	30	18	12	4	5	2	5	100
% ACUMULADO	0	0	4	25	54	72	84	87	93	95	100	

PLAZO A												Media en días: 1,1
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	1	5	2	0	0	0	0	0	0	0	0	8
% SIMPLE	13	63	25	0	0	0	0	0	0	0	0	100
% ACUMULADO	13	75	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

PLAZO B												Media en días: 0,9
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	1	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
% SIMPLE	12	88	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
% ACUMULADO	12	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

PLAZO H												Media en días: 3,5
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	0	1	1	5	0	1	2	0	0	0	0	10
% SIMPLE	0	10	10	50	0	10	20	0	0	0	0	100
% ACUMULADO	0	10	20	70	70	80	100	100	100	100	100	

En el enlace AR-ES los tiempos promedios en días corridos fueron: Plazo T: 8,1 días; Plazo A 1,9 días; Plazo B 1,0 días y Plazo H 10,4 días, es decir que la mayor demora se registró en la etapa de distribución de las cartas de prueba, dentro del territorio de España. Los resultados en días hábiles para el mismo enlace fueron : Plazo T: 5,6 días; Plazo A: 1,5 días; Plazo B: 1,0 días; Plazo H: 6,7 días; puede observarse que la demora mayor se dio también en el tramo de distribución en el país de destino (España).

Para el enlace ES-AR los tiempos promedios en días corridos fueron: Plazo T: 6,8 días; Plazo A: 1,7 días; Plazo B: 1,0 días y Plazo H: 4,8 días, es decir que la mayor demora se registró en la distribución en

territorio argentino. Los resultados en días hábiles para el mismo enlace fueron: Plazo T: 4,9 días; Plazo A: 1,1 días; Plazo B: 0,9 días y Plazo H: 3,5 días; observándose la mayor demora también en la distribución en el país de destino (Argentina).

3) Enlace Argentina - Chile/ Chile- Argentina

Tabla e) Distribución de Frecuencias del Plazo Diagnóstico- Enlace AR-CL. En días corridos

PLAZO T												Media en días: 6,9	
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas	
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9		
CARTAS PRUEBA	0	0	1	48	47	92	136	87	38	37	96	582	
% SIMPLE	0	0	0,2	8,2	8	16	23	15	7	6	16	100	
% ACUMULADO	0	0	0,2	8,4	16	32	56	71	77	83	100		

PLAZO A												Media en días: 2,1	
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas	
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9		
CARTAS PRUEBA	0	2	6	0	0	1	0	0	0	0	0	9	
% SIMPLE	0	22	67	0	0	11	0	0	0	0	0	100	
% ACUMULADO	0	22	89	89	89	100	100	100	100	100	100		

PLAZO B												Media en días: 0,7	
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas	
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9		
CARTAS PRUEBA	5	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	9	
% SIMPLE	56	22	22	0	0	0	0	0	0	0	0	100	
% ACUMULADO	56	78	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

PLAZO H												Media en días: 7,0	
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas	
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9		
CARTAS PRUEBA	0	0	1	2	0	1	0	0	1	1	3	9	
% SIMPLE	0	0	11	22	0	11	0	0	11	11	33	100	
% ACUMULADO	0	0	11	33	33	44	44	44	56	67	100		

Tabla f) Distribución de Frecuencias del Plazo Diagnóstico- Enlace AR-CL. En días hábiles.

PLAZO T												Media en días: 5,1	
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas	
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9		
CARTAS PRUEBA	0	0	17	108	163	113	71	39	27	16	28	582	
% SIMPLE	0	0	2,9	18,6	28	19	12	7	5	3	5	100	
% ACUMULADO	0	0	2,9	21	49	69	81	88	92	95	100		

PLAZO A												Media en días: 1,9	
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas	
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9		
CARTAS PRUEBA	0	2	6	1	0	0	0	0	0	0	0	9	
% SIMPLE	0	22	67	11	0	0	0	0	0	0	0	100	
% ACUMULADO	0	22	89	100	100	100	100	100	100	100	100		

PLAZO B												Media en días: 0,8	
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas	
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9		
CARTAS PRUEBA	4	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	9	
% SIMPLE	44	33	22	0	0	0	0	0	0	0	0	100	
% ACUMULADO	44	77	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

PLAZO H												Media en días: 5,1	
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas	
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9		
CARTAS PRUEBA	0	0	1	3	0	0	1	3	1	0	0	9	
% SIMPLE	0	0	11	33	0	0	11	33	11	0	0	100	
% ACUMULADO	0	0	11	44	44	44	55	89	100	100	100		

Tabla g) Distribución de Frecuencias Plazo Diagnóstico- Enlace CL-AR. En días corridos.

PLAZO T												Media en días: 8,5	
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total	
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	Recibidas	
CARTAS PRUEBA	0	0	0	2	27	43	99	109	69	62	155	566	
% SIMPLE	0	0	0	0	5	8	17	19	12	11	27	100	
% ACUMULADO	0	0	0	0	5	13	30	49	62	73	100		

PLAZO A												Media en días: 2,4	
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total	
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	Recibidas	
CARTAS PRUEBA	0	2	1	3	1	0	0	0	0	0	0	7	
% SIMPLE	0	29	14	43	14	0	0	0	0	0	0	100	
% ACUMULADO	0	29	43	86	100	100	100	100	100	100	100		

PLAZO B												Media en días: 2,0	
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total	
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	Recibidas	
CARTAS PRUEBA	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	7	
% SIMPLE	57	29	0	0	0	0	0	0	0	0	14	100	
% ACUMULADO	57	86	86	86	86	86	86	86	86	86	100		

PLAZO H												Media en días: 6,3	
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total	
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	Recibidas	
CARTAS PRUEBA	0	0	2	1	0	0	3	0	0	0	1	7	
% SIMPLE	0	0	29	14	0	0	43	0	0	0	14	100	
% ACUMULADO	0	0	29	43	43	43	86	86	86	86	100		

Tabla h) Distribución de Frecuencias de Plazos Diagnósticos- Enlace CL-AR. En días hábiles.

En Días Hábiles													
PLAZO T												Media en días: 6,1	
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total	
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	Recibidas	
CARTAS PRUEBA	0	0	2	27	120	134	111	59	40	30	43	566	
% SIMPLE	0	0	0	5	21	24	20	10	7	5	8	100	
% ACUMULADO	0	0	0	5	26	50	70	80	87	92	100		

PLAZO A												Media en días: 2,0	
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total	
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	Recibidas	
CARTAS PRUEBA	0	2	3	2	0	0	0	0	0	0	0	7	
% SIMPLE	0	29	43	29	0	0	0	0	0	0	0	100	
% ACUMULADO	0	29	71	100	100	100	100	100	100	100	100		

PLAZO B												Media en días: 1,4	
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total	
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	Recibidas	
CARTAS PRUEBA	4	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	7	
% SIMPLE	57	29	0	0	0	0	0	0	14	0	0	100	
% ACUMULADO	57	86	86	86	86	86	86	86	100	100	100		

PLAZO H												Media en días: 4,6	
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total	
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	Recibidas	
CARTAS PRUEBA	0	0	3	0	0	3	0	0	0	0	1	7	
% SIMPLE	0	0	43	0	0	43	0	0	0	0	14	100	
% ACUMULADO	0	0	43	43	43	86	86	86	86	86	100		

En el enlace AR-CL los tiempos promedios en días corridos fueron: Plazo T:6,9 días; Plazo A 2,1 días; Plazo B 0,7 días y Plazo H 7,0 días, es decir que la mayor demora se registró en la etapa de distribución de las cartas de prueba dentro del territorio de Chile. Los resultados en días hábiles para el mismo enlace fueron : Plazo T: 5,1 días; Plazo A: 1,9 días; Plazo B: 0,8 días; Plazo H: 5,1 días; puede observarse que la mayor demora se registró en la distribución en el país de destino (Chile).

Para el enlace CL-AR los tiempos promedios en días corridos fueron: Plazo T: 8,5 días; Plazo A: 2,4 días; Plazo B: 2,0 días y Plazo H: 6,3 días, es decir que la mayor demora se registró en la distribución en territorio argentino. Los resultados en días hábiles para el mismo enlace fueron: Plazo T: 6,1 días; Plazo A: 2,0 días; Plazo B: 1,4 días y Plazo H: 4,6 días; observándose la mayor demora también en la distribución en el país de destino (Argentina).

CONTROL CONTINUO - AMBITO MERCOSUR

La administración Postal Argentina en este caso la Comisión Nacional de Comunicaciones, junto con Brasil, Paraguay y Uruguay continuaron utilizando la metodología del control continuo para seguir con el monitoreo de la norma de calidad de servicio o norma de extremo a extremo, para el intercambio de correspondencia entre los países del MERCOSUR.

Principales Parámetros:

Administraciones Postales Participantes:	Correos de Brasil, Uruguay, Paraguay , y Correo Oficial de la República Argentina S.A.
Ciudades Relevadas:	San Pablo, Río de Janeiro, Montevideo, Asunción, Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires.
Tipo de Servicio:	Carta Simple internacional 20 grs.
Estándar Medido:	Correo Internacional extremo a extremo
Fecha del Operativo:	Control permanente anual
Unidad Ejecutor	Administraciones Postales intervinientes y la Gerencia de Servicios Postales de la CNC
Período de evaluación:	1 de Enero 2005 al 31/12/2005
Metodología de Evaluación:	Cartas Testigo
Muestra Estadística:	6912 (1728 por trimestre todos los enlaces de la región).
Cantidad de Impositores /Receptores:	6 por país

1. Finalidad

En los Anexos 2, 3 y 4 se sintetizan los resultados del control continuo de calidad del servicio internacional carta simple prioritario (punto a punto/extremo a extremo) realizado durante el año 2005, entre las cuatro (4) Administraciones Postales de los países que integran el MERCOSUR (Argentina-AR; Brasil-BR; Paraguay-PY y Uruguay-UY), siguiendo el método descrito en el Anexo I.

2. Normas de Distribución

Durante la XXIII Reunión de la Comisión Temática de Asuntos Postales, realizada en Buenos Aires entre los días 12 al 14 de abril de 2004, fueron establecidos los siguientes estándares extremo a extremo y metas de cumplimiento para los envíos LC (cartas y tarjetas postales), simples prioritarios de hasta 20 gramos.

- Para el período 2004-2005: 80% en D+5 (Días Hábiles)
- Para el período 2006-2007: 80% en D+4 (Días Hábiles)

Corresponde aclarar que los estándares y metas arriba indicados se aplican entre las siguientes ciudades:

- Argentina: - Buenos Aires (área metropolitana- códigos postales 1000 a 1893);
- Brasil: - Río de Janeiro y San Pablo;
- Paraguay: - Asunción;
- Uruguay: - Montevideo.

Sobre el particular, cabe destacar que el Congreso de la Unión Postal Universal llevado a cabo en Bucarest desde el 15 de setiembre hasta el 5 de octubre de 2004, mediante la resolución C 29/2004 decidió fijar en D+5 (quinto día laborable después del día de imposición) la norma mundial de calidad del servicio postal internacional y el cumplimiento de la norma en el 50%. También encargó al Consejo de Explotación Postal que, en colaboración con el Consejo de Administración, el Comité Consultivo y la Oficina Internacional, haga todo lo posible a fin de lograr que para el próximo Congreso (año 2009) el cumplimiento de la norma mundial sea superior a 65%.

3. Análisis de los Resultados

3.1. Los cuadros presentados en el Anexo N° 2 - Tablas 1/6 referidos a la distribución de frecuencia y porcentajes acumulados en toda la región, muestran que en ninguno de los trimestre del año 2005 se alcanzó la meta de calidad de servicio (80% de entrega en el plazo en D+5 días hábiles).

3.2. Las Tablas N° 7/13 del Anexo 2 reflejan la distribución de frecuencia del plazo extremo a extremo del control diagnóstico efectuado mediante el uso de transpondedores, incluidos en las cartas de prueba intercambiadas entre Argentina- Brasil, Brasil-Argentina; Argentina-Paraguay, Paraguay-Argentina; Argentina-Uruguay y Uruguay- Argentina.

Previo al análisis de este aspecto reiteramos el significado de los plazos a medir en el control diagnóstico:

- **Plazo A:** Encaminamiento interno en el país de origen.
- **Plazo B:** Transporte aéreo internacional.
- **Plazo H:** Distribución en el país de destino.
- **Plazo T:** Plazo Total.

De los enlaces descriptos precedentemente sólo en los correspondientes a AR-PY, AR-UY y PY-UY se alcanzó el objetivo de calidad establecido (80% de la entrega en el plazo de D+5 días hábiles).

3.3. En el Anexo N° 3 observamos que el porcentaje anual de cartas de prueba no recibidas fue del 16,8%, esto es 8,2 puntos menos que el registrado en el año 2004, con el 25,0%. Este porcentaje continúa siendo muy elevado, no obstante la mejora registrada en relación al resultado del año anterior, mereciendo este aspecto una especial atención de parte de los países participantes. Del análisis de los porcentajes de items no recibidos, los más elevados corresponden al correo saliente de Brasil con el 27,0% y al de Uruguay con el 24,2% respectivamente; mejorando notablemente la performance de Paraguay que pasó de un 24,3% en el año anterior al 6,6% en el 2005. También mejoró el porcentaje para Argentina que bajó de 13,4% al 9,4%.

3.4. La cantidad de cartas de prueba recibidas sin matasello o con matasello ilegible fue del 24,0% según puede verse en el cuadro del Anexo N° 3 – Total anual, es decir 2,7 puntos por debajo del resultado del año 2004 (26,7%); correspondiendo a Brasil y Argentina los mayores índices observados 36,0% y 27,6% respectivamente.

3.5. Conforme surge del Anexo N° 4 la demora promedio total registrada durante el año 2005 fue de 4,9 días hábiles, lo que refleja una mejora prácticamente de un (1) día respecto del resultado obtenido en el año 2004, con 5,8 días hábiles. Se mantienen las disparidades de plazos entre los distintos enlaces, registrándose la mejor performance entre Argentina- Paraguay con 3,7 días hábiles y las mayores demoras en los enlaces Uruguay-Brasil, Paraguay- Brasil y Argentina-Brasil con 5,8 días hábiles respectivamente.

4. Conclusiones

Después de 4 años de aplicación del control continuo en la región del MERCOSUR, corresponde evaluar diversos aspectos de calidad del servicio y el grado de cumplimiento del estándar de la región en relación con:

- a) La Norma Mundial establecida por la Unión Postal Universal (UPU) (entrega del 50% de la correspondencia en un plazo D+5).
- b) La Norma Regional establecida para el período 2004/2005 emanada de la XXIII Reunión de la Comisión Temática de Asuntos Postales (entrega del 80% de la correspondencia en un plazo D+5) frente a una tendencia definida en base a la evaluación del comportamiento durante 4 (cuatro) años, e identificar los obstáculos para alcanzar las metas fijadas.

Del análisis de los valores medios de la región para el período 2002/2005, que constan en la Tabla N°6 se concluye que:

- a) La norma UPU vigente, 50% de entrega en D+5, se cumplió en todos y cada uno de los trimestres.
- b) La norma UPU proyectada para 2008, D+5 65%, se cumplió en general, con excepción del 4to trimestre de 2004.
- c) La norma Mercosur vigente hasta Diciembre 2005, 80% de distribución en D+5, se cumplió sólo en dos trimestres (3er Trim.2002 y 3er Trim.2003).
- d) No se observa una tendencia de mejora significativa de los niveles de plazo de entrega (demora), pero sí una mayor confiabilidad por la menor dispersión.

Del análisis de los resultados de cada uno de los enlaces bilaterales se desprenden las siguientes observaciones:

- e) En 2005 se alcanzó el objetivo de plazo de entrega en un mayor número de trimestres para más cantidad de enlaces bilaterales.
- f) En 2005 sólo 3 de los 12 enlaces bilaterales cumplieron, en el promedio anual, con el objetivo Mercosur vigente hasta Diciembre de 2005 (D+5 80%): Argentina- Paraguay, Argentina-Uruguay y Paraguay-Uruguay.
- g) Se observa una mejora significativa en el porcentaje de cartas arribadas/Informadas.
- h) Se advierte una leve mejora en la calidad del matasellado, con una tendencia estable.,
- i) La utilización de transpondedores se ha visto significativamente reducida a contar del 2do trimestre de 2004 (representatividad 13%) hasta el 3er trimestre de 2005 (representatividad 1%), imposibilitando el análisis por tramo (encaminamiento en el país de origen, transporte aéreo y distribución en el país de destino), para la identificación de las acciones correctivas.
- j) Paraguay todavía no posee un Sistema de Control Diagnóstico instalado. En consecuencia los resultados y su análisis se ven perjudicados pues no es posible conocer los plazos parciales es decir: tiempo de encaminamiento en el país de origen, transporte aéreo internacional y tiempo de distribución en destino.

Recomendaciones para la eventual actualización de la norma regional en 2008

La norma D+5 es la adoptada por la UPU y es la que se ajusta al plazo de encaminamiento en los enlaces del MERCOSUR, en función del análisis técnico realizado precedentemente. El mínimo aceptable en la región para esta norma sería de 65% de acuerdo a los niveles ya alcanzados y un objetivo de 80% significa un valor razonable para impulsar el proceso de mejora continua. No obstante con los resultados del período analizado las Administraciones Postales de la región deberán comprometerse al desarrollo de profundas acciones de mejora necesarias.

La norma para el año 2006 es D+4 y un objetivo del 80%. En la eventual reconsideración futura de esta última deberá contemplarse que su aplicación representará un cambio significativo de procesos por lo cual su costo deberá ser previamente evaluado y su adopción basarse en investigaciones de mercado, que aseguren que responde a necesidades de los clientes y es compatible con la estrategia de productos de las administraciones.

ANEXO 1 – MÉTODO DE REALIZACIÓN DEL CONTROL CONTINUO

- El Control Continuo es realizado según el método definido por la Oficina Internacional de la Unión Postal Universal. La UPU imprime y distribuye las tarjetas de identificación que llevan un código único y se colocan dentro de las cartas de prueba; las etiquetas con las direcciones de los colaboradores; el programa de envíos y la guía de instrucciones a los países participantes. Además pone a disposición su sitio de Internet y suministra periódicamente planillas con los datos necesarios para el análisis de los resultados.
 - Una gran ventaja del control continuo sobre el tradicional control de punto a punto (extremo a extremo), es la transmisión a la oficina Internacional de la Unión Postal Universal de los datos de imposición y de recepción por Internet, lo que permite rapidez en el análisis y divulgación de los resultados. Semanalmente los resultados son actualizados y están a disposición en el sitio web de la UPU.
 - El control continuo posibilita la utilización de cartas de prueba electrónicas (transpondedores) entre los países que tienen instalados en las oficinas de cambio el Sistema de Monitoreo Diagnóstico que registra el lugar, fecha y hora del paso de los transpondedores por las antenas. Este recurso permite además conocer los plazos de encaminamiento en el país de origen (Plazo A), el del transporte aéreo internacional (Plazo B) y el de la distribución en el país de destino (Plazo H) y el Plazo Total (T).
-

ANEXO 2- FRECUENCIA Y PORCENAJES ACUMULADOS EN TODA LA REGION- DÍAS HÁBILES

Tabla N° 1: 1° Trimestre 2005

CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	0	12	180	245	237	205	105	82	60	33	68	1227
% SIMPLE	0	1	15	20	19	17	9	7	5	3	6	100
% ACUMULADO	0	1	16	36	55	72	80	87	92	94	100	

Tabla N° 2: 2° Trimestre 2005

CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	1	21	164	321	333	211	139	68	30	28	45	1361
% SIMPLE	0	2	12	24	24	16	10	5	2	2	3	100
% ACUMULADO	0	2	14	37	62	77	87	92	95	97	100	

Tabla N° 3: 3° Trimestre 2005

CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	0	34	134	241	361	290	214	116	54	32	68	1544
% SIMPLE	0	2	9	16	23	19	14	8	3	2	4	100
% ACUMULADO	0	2	11	26	50	69	83	90	93	96	100	

Tabla N° 4: 4° Trimestre 2005

CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	3	13	97	290	355	273	267	143	96	27	54	1618
% SIMPLE	0	1	6	18	22	17	17	9	6	2	3	100
% ACUMULADO	0	1	7	25	47	64	80	89	95	97	100	

Tabla N° 5 - PROMEDIO ANUAL 2005

CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	4	80	575	1097	1286	979	725	409	240	120	235	5750
% SIMPLE	0	1	10	19	22	17	13	7	4	2	4	100
% ACUMULADO	0	1	11	30	53	70	82	90	94	96	100	

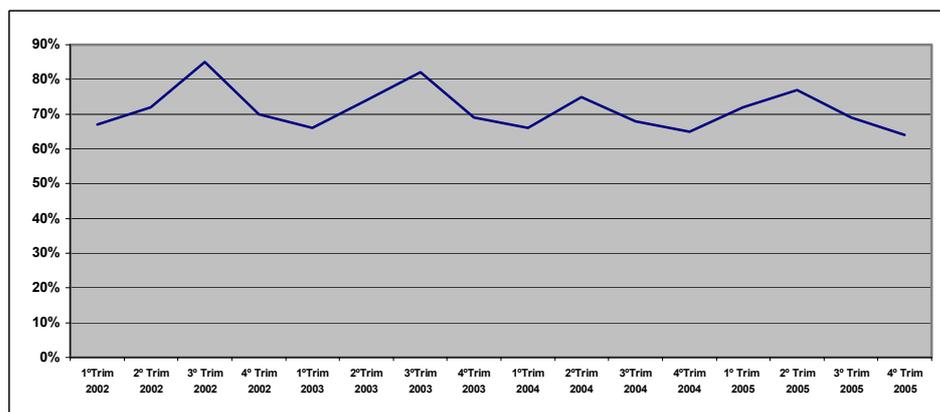
Evolución del porcentaje de entrega en plazo

Mediante la Tabla N° 6 y el Gráfico N° 1 se muestra la evolución histórica del porcentaje de piezas entregadas dentro del plazo D+5 (días hábiles)

Tabla N° 6

PERIODO	D+5(hábiles)
1ºTrim 2002	67%
2º Trim 2002	72%
3º Trim 2002	85%
4º Trim 2002	70%
1ºTrim 2003	66%
2ºTrim 2003	74%
3ºTrim 2003	82%
4ºTrim 2003	69%
1ºTrim 2004	66%
2ºTrim 2004	75%
3ºTrim 2004	68%
4ºTrim 2004	65%
1º Trim 2005	72%
2º Trim 2005	77%
3º Trim 2005	69%
4º Trim 2005	64%

Gráfico N° 1



Resultados Relaciones Bilaterales año 2005

ENLACES	% ENTREGA EN D+5					PLAZO ENTREGA EN DIAS				
	1º TRIM 2005	2º TRIM 2005	3º TRIM 2005	4º TRIM 2005	PROM. 2005	1º TRIM 2005	2º TRIM 2005	3º TRIM 2005	4º TRIM 2005	PROM. 2005
AR-BR	58%	63%	67%	49%	59%	6,1	5,3	4,7	6,0	5,8
BR-AR	62%	60%	36%	43%	50%	6,8	5,5	3,0	6,2	6,4
AR-PY	91%	91%	87%	83%	88%	3,4	3,4	5,9	4,0	3,7
PY-AR	68%	85%	65%	80%	75%	4,9	4,2	4,7	4,4	4,6
AR-UY	93%	91%	95%	84%	91%	3,3	4,1	5,4	4,0	3,8
UY-AR	47%	66%	59%	71%	61%	6,3	5,2	3,5	4,8	5,4
BR-PY	86%	82%	70%	48%	72%	4,7	4,4	6,1	6,0	5,3
PY-BR	38%	48%	41%	46%	43%	6,6	5,7	5,2	5,7	5,8
BR-UY	78%	77%	72%	58%	71%	4,3	4,7	4,9	5,2	4,8
UY-BR	50%	50%	47%	31%	45%	7,8		3,7	6,0	5,8
PY-UY	93%	99%	96%	95%	96%	3,4	3,0	6,9	2,9	4,1
UY-PY	82%	75%	74%	76%	77%	4,4	4,5	5,5	4,8	4,8

CONTROL DIAGNOSTICO

TABLA 7 - Distribución de Frecuencias del Plazo Diagnóstico- Enlace AR/BR –Promedio Anual - Días Hábiles

La Tabla N°7 muestra los resultados extremo a extremo del enlace AR-BR con un 59% de entrega en plazo (D+5), manteniéndose en el nivel alcanzado en el año 2004 (60%). Dicho resultado está 21 puntos por debajo de la meta MERCOSUR (D+5 80%) y 9 puntos por encima de la meta UPU (D+5 50%).

PLAZO T												Media en días: 5,8
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	0	0	0	36	125	122	84	41	27	9	38	482
%SIMPLE	0	0	0	7	26	25	17	9	6	2	8	100
%ACUMULADO	0	0	0	7	33	59	76	85	90	92	100	

PLAZO A												Media en días: 1,6
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	0	18	8	3	1	0	0	0	0	0	0	30
%SIMPLE	0	60	27	10	3	0	0	0	0	0	0	100
%ACUMULADO	0	60	87	97	100	100	100	100	100	100	100	

PLAZO B												Media en días: 0,9
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	3	26	1	0	0	0	0	0	0	0	0	30
%SIMPLE	10	87	3	0	0	0	0	0	0	0	0	100
%ACUMULADO	10	97	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

PLAZO H												Media en días: 3,2
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	0	2	11	10	4	1	0	1	0	0	1	30
%SIMPLE	0	7	37	33	13	3	0	3	0	0	3	100
%ACUMULADO	0	7	44	77	91	94	94	97	97	97	100	

Tabla N° 8 - Distribución de Frecuencias del Plazo Diagnóstico- Enlace BR-AR. Promedio Anual - Días Hábiles

Para el enlace BR-AR los resultados indican que la entrega en plazo fue del 49%, es decir que registró una mejora de 11 puntos para la entrega en plazo (D+5) respecto del año 2004 (38%), Dicho resultado estuvo 31 puntos por debajo de la meta MERCOSUR (D+5 un 80%) y 1 punto por debajo de la meta UPU (D+5 un 50%).

PLAZO T												Media en días: 6,4
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	0	1	5	47	79	82	61	54	45	16	47	437
%SIMPLE	0	0	1,1	11	18	19	14	12	10	4	11	100
%ACUMULADO	0	0	1,4	12	30	49	63	75	86	89	100	

PLAZO A												Media en días: 2,4
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	1	9	6	6	5	1	1	0	0	0	0	29
%SIMPLE	3	31	21	21	17	3	3	0	0	0	0	100
%ACUMULADO	3	34	55	75	93	96	100	100	100	100	100	

PLAZO B												Media en días: 0,6
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	17	9	0	0	2	0	0	0	0	0	0	28
%SIMPLE	61	32	0	0	7	0	0	0	0	0	0	100
%ACUMULADO	61	93	93	93	100	100	100	100	100	100	100	

PLAZO H												Media en días: 3,1
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	0	1	8	10	5	4	0	0	0	0	0	28
%SIMPLE	0	4	29	36	18	14	0	0	0	0	0	100
%ACUMULADO	0	4	32	68	86	100	100	100	100	100	100	

Comparación de los plazos diagnósticos entre Argentina y Brasil

Los plazos de extremo a extremo expuestos precedentemente pueden ser mejor comprendidos al analizar la comparación de los plazos diagnósticos entre los enlaces AR-BR y BR-AR presentados en la Tabla 9 y el gráfico respectivo.

Tal comparación permite concluir para el resultado anual, que la demora en el encaminamiento de las cartas de prueba (Plazo A) fue menor para el enlace AR-BR (1,60 días hábiles), es decir dentro del territorio de Argentina, respecto del plazo demandado por Brasil (2,40 días hábiles) para similar operatoria en el enlace BR-AR.

Si se analiza el transporte aéreo (Plazo B), la demora es menor en el enlace BR-AR (0,6 días hábiles) que en el enlace AR-BR (0,90 días hábiles). En cuanto a la distribución en el país de destino (Plazo H), el plazo demandado fue prácticamente el mismo en el territorio de Brasil como en el de Argentina (3,10 días hábiles y 3,20 días hábiles respectivamente).

Tabla 9- Media del Plazo Diagnóstico

ENLACE	PLAZO	1° Trim 2005	2° Trim 2005	3° Trim 2005	4°Trim.2005	Total 2005
AR>BR	A	0,90	1,00	2,20	1,90	1,60
	B	1,10	1,00	0,60	0,90	0,90
	H	3,50	3,00	3,20	2,90	3,20
TOTAL (A+B+H)		5,50	5,00	6,00	5,70	5,70
Total Transpondedores		13	2	6	9	30
BR>AR	A	0,70	2,40	1,00	3,40	2,40
	B	0,40	0,30	1,00	0,30	0,60
	H	3,30	3,00	3,00	2,60	3,10
TOTAL (A+B+H)		4,40	5,70	5,00	6,30	6,1
Total Transpondedores		9	5	5	10	29

Gráfico 2 - Comparación de la Media del Plazo Diagnóstico - Enlaces AR - BR y BR - AR
En días hábiles

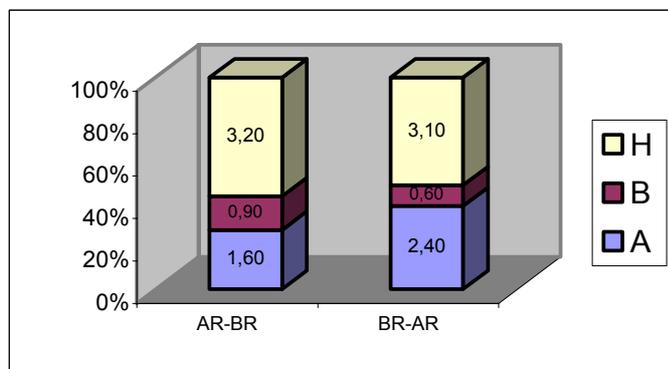


Tabla 10- Distribución de Frecuencias del Plazo Diagnóstico- Enlace AR-PY- Promedio anual- Días Hábiles

CONCEPTO	PLAZO T											Total Recibidas
	Medía en días: 3,7											
	DEMORA (en días)											
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9	
CARTAS PRUEBA	0	20	108	171	89	46	30	13	6	3	9	495
% SIMPLE	0	4	21,8	34,5	18	9	6	3	1	1	2	100
% ACUMULADO	0	4	25,9	60	78	88	94	96	98	98	100	

En el enlace Argentina –Paraguay el resultado medio de extremo a extremo muestra que un 88% de las cartas de prueba llegaron en el plazo D+5, registrando una disminución de 2 puntos en relación con el año 2004 (90%). No obstante ello se superó en 8 puntos la meta MERCOSUR (D+5, 80%) y en 38 puntos las meta UPU (D+5, 50%). En este enlace no hubo intercambio de transpondedores.

Tabla 11- Distribución de Frecuencias del Plazo Diagnóstico- Enlace PY-AR- Promedio Anual- Días Hábiles.

PLAZO T												Media en días: 4,6	
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas	
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9		
CARTAS PRUEBA	0	1	34	136	153	91	67	38	13	17	6	556	
%SIMPLE	0	0	6,1	24	28	16	12	7	2	3	1	100	
%ACUMULADO	0	0	6,3	31	58	75	87	94	96	99	100		

En el enlace Paraguay- Argentina el resultado fue de 75% de entrega en plazo (D+5), siendo la diferencia respecto al año 2004 sólo de 1 punto (76%). Respecto a las metas dicho porcentaje se situó 5 puntos por debajo de la MERCOSUR (D+5 80%) y 25 puntos encima de la meta UPU (D+5 50%). En este enlace no hubo intercambio de transpondedores.

Tabla 12- Distribución de Frecuencia del Plazo Diagnóstico- Enlace AR-UY- Promedio Anual- Días Hábiles.

PLAZO T												Media en días:3,8	
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas	
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9		
CARTAS PRUEBA	2	9	108	206	142	67	21	10	7	4	13	589	
%SIMPLE	0	2	18,3	35,0	24	11	4	2	1	1	2	100	
%ACUMULADO	0	2	19,9	55	79	90	94	96	97	97	100		

PLAZO A												Media en días: 1,2	
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas	
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9		
CARTAS PRUEBA	0	9	2	0	0	0	0	0	0	0	0	11	
%SIMPLE	0	82	18	0	0	0	0	0	0	0	0	100	
%ACUMULADO	0	82	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

En el enlace Argentina- Uruguay los resultados medios de extremo a extremo mostraron que el 90% de las cartas de prueba fueron entregadas en el plazo D+5, ubicándose dicho porcentaje 10 puntos por encima del resultado del año 2004 (80%). Respecto de las metas MERCOSUR (D+5 80%) y UPU (D+5 50%) se estuvo 10 y 40 puntos por encima de las mismas respectivamente.

Tabla 13 - Distribución de Frecuencias del Plazo Diagnóstico - Enlace UY-AR - Promedio Anual - Días Hábiles.

PLAZO T												Media en días 5,4	
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas	
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9		
CARTAS PRUEBA	2	1	7	60	147	128	97	55	32	14	25	568	
%SIMPLE	0	0	1,2	11	26	23	17	10	6	2	4	100	
%ACUMULADO	0	0	1,8	12	38	61	78	88	93	96	100		

PLAZO A												Media en días: 3,8	
CONCEPTO	DEMORA (en días)											Total Recibidas	
	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	> D+9		
CARTAS PRUEBA	0	0	5	2	2	1	0	0	0	0	1	11	
%SIMPLE	0	0	45	18	18	9	0	0	0	0	9	100	
%ACUMULADO	0	0	45	63	81	90	90	90	90	90	100		

En el enlace Uruguay- Argentina se produjo una leve disminución del porcentaje de entrega en plazo, pasando de 68% en el año 2004 al 61% en el actual, situándose así 19 puntos por debajo de la meta para la región (80%) y 11 puntos por encima de la meta UPU (50%).

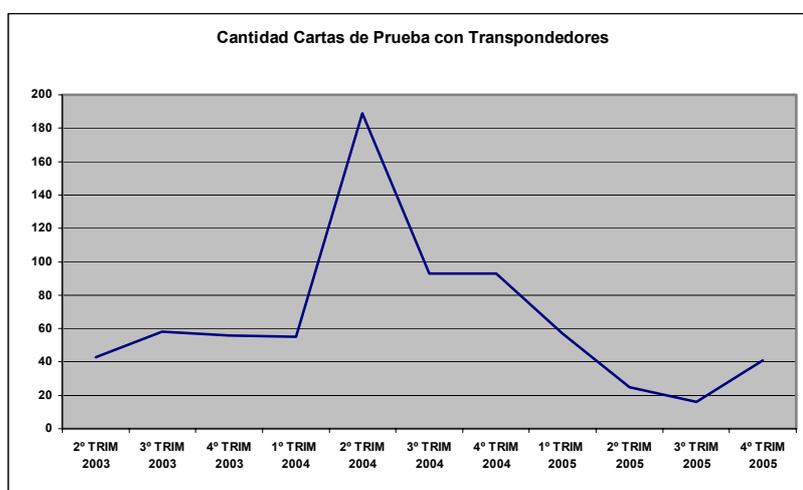
Comparación de los plazos diagnósticos entre Argentina y Uruguay

En estos enlaces no fueron registrados los plazos A y B de Uruguay en su exportación ni tampoco los tiempos B y H de Uruguay en su importación, debido a la salida de funcionamiento de las antenas utilizadas para el control diagnóstico en el Uruguay. Ello es consecuencia del proceso de traslado de la oficina de cambio de la ciudad de Montevideo al Aeropuerto Internacional de Carrasco, iniciado el 22/10/2004. No obstante puede

observarse que el encaminamiento de la correspondencia de salida de Argentina se efectuó en 1,2 días hábiles, en tanto que la distribución del correo de entrada demoró 3,8 días hábiles.

Cantidad de transpondedores enviados desde el inicio de su utilización

PAIS ORIGEN	AÑO 2003			AÑO 2004				AÑO 2005			
	2º TRIM	3º TRIM	4º TRIM	1º TRIM	2º TRIM	3º TRIM	4º TRIM	1º TRIM	2º TRIM	3º TRIM	4º TRIM
AR	22	22	3	2	44	32	25	23	4	5	9
BR	21	36	33	25	80	31	34	17	13	9	23
PY	0	0	0	11	14	9	5	4	8	2	9
UY	0	0	20	17	51	21	29	13	0	0	0
TOTAL TRANSP.	43	58	56	55	189	93	93	57	25	16	41
TOTAL CTAS.RECIB.	1.658	1753	1.516	1.308	1.462	1.019	1.289	1.227	1.361	1.544	1.618
% TRANSPOND.	2,6%	3,3%	3,7%	4,2%	12,9%	9,1%	7,0%	4,6%	1,8%	1,0%	2,5%



En el cuadro y gráfico precedentes puede observarse que la cantidad de transpondedores utilizados es muy baja en relación al total de cartas de prueba enviadas a los distintos enlaces del MERCOSUR, como así también la marcada disminución en su utilización desde el segundo trimestre del año 2004; aún cuando hubo un pequeño crecimiento en el cuarto trimestre del año 2005.

Al respecto, cabe aclarar que la Oficina Internacional de la Unión Postal Universal había fijado como una de las metas de calidad, que el porcentaje de cartas de prueba con transpondedores no sea inferior al 30%, respecto de los enlaces objeto del control diagnóstico.

ANEXO 3 – CARTAS DE PRUEBA CON IRREGULARIDADES

Cantidad de cartas de prueba no recibidas o no informadas por trimestre

Exportación

PAISES ORIGEN	PAISES DE DESTINO	1º TRIM 2005	2º TRIM 2005	3º TRIM 2005	4º Trimestre 2005			
					Previstas Recibir	Cantidad Recibida	Cantidad No Recibida	
AR	BR-PY-UY	18%	9%	5,1%	432	412	20	4,6%
BR	AR-PY-UY	46%	25%	22,5%	432	367	65	15%
PY	AR-BR-UY	13%	6%	7,2%	432	433	-1	-0,2%
UY	AR-BR-PY	39%	44%	7,9%	432	406	26	6,0%
TOTAL		29%	21%	10,6%	1728	1.618	110	6,4%

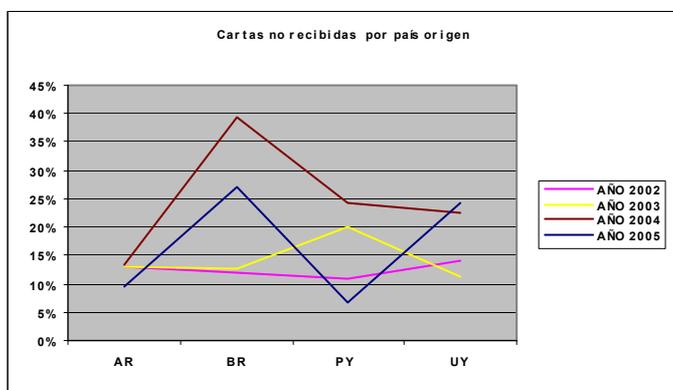
Total anual de cartas de prueba no recibidas o no informadas

Exportación

Origen	Destino	AÑO 2005			
		Previstas Recibir	Cantidad Recibida	Cantidad No Recibida	
AR	BR-PY-UY	1.728	1.566	162	9,4%
BR	AR-PY-UY	1.728	1.262	466	27%
PY	AR-BR-UY	1.728	1.613	115	6,6%
UY	AR-BR-PY	1.728	1.309	419	24,2%
General		6.912	5.750	1.162	16,8%

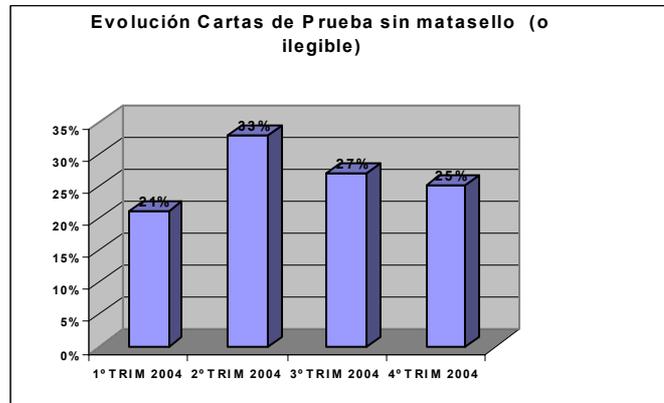
Evolución porcentaje cartas de prueba extraviadas o no informadas.

Origen	Destino	CARTAS EXTRAVIADAS			
		AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	AÑO 2005
AR	BR-PY-UY	6%	12,9%	13,4%	9,4%
BR	AR-PY-UY	7%	12,6%	39,5%	27%
PY	AR-BR-UY	8%	20,0%	24,3%	6,6%
UY	AR-BR-PY	26%	11,1%	22,6%	24,2%
General		12%	13,6%	25,0%	16,8



Cartas de prueba sin matasello o con matasello ilegible trimestres 2005

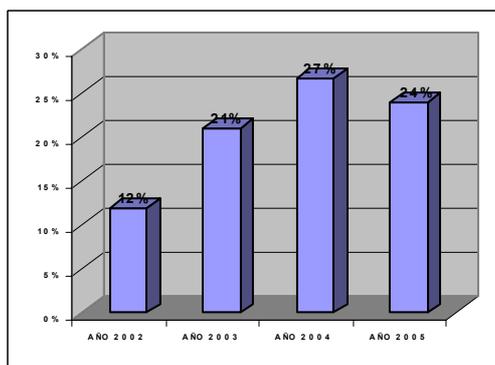
PAISES	PAISES DE DESTINO	1º TRIM 2005	2º TRIM 2005	3º TRIM 2005	4º TRIM 2005		
					Cantidades Recibidas	Cant. s/ mat. o ilegible	% s/ mat. o ilegible
AR	BR-PY-UY	18%	9%	5,1%	412	20	4,6%
BR	AR-PY-UY	46%	25%	22,5%	367	65	15,0%
PY	AR-BR-UY	13%	6%	7,2%	433	-1	-0,2%
UY	AR-BR-PY	39%	44%	7,9%	406	26	6,0%
TOTAL		29%	21%	10,6%	1.618	110	6,4%



Origen	Destino	AÑO 2005			
		Previstas Recibir	Cantidad Recibida	Cant. S/ Matasello (o ileg.)	
AR	BR-PY-UY	1.728	1.227	339	27,6%
BR	AR-PY-UY	1.728	1.361	490	36,0%
PY	AR-BR-UY	1.728	1.544	176	11,4%
UY	AR-BR-PY	1.728	1.618	353	21,8%
General		6.912	5.750	1.358	24%

Evolución porcentaje cartas de prueba sin matasello o con matasello ilegible

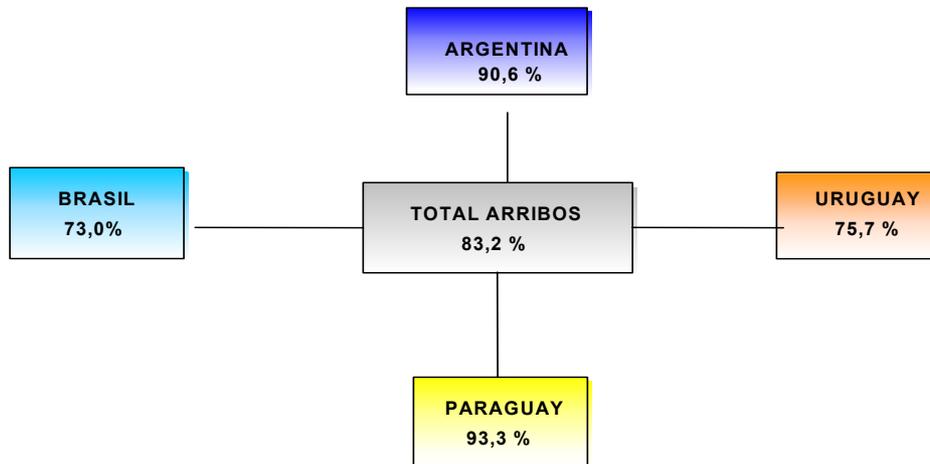
Origen	Destino	Cartas sin matasello o ilegible			
		AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	AÑO 2005
AR	BR-PY-UY	6%	21,8%	27,3%	27,6%
BR	AR-PY-UY	7%	11%%	37,5%	36,0%
PY	AR-BR-UY	8%	20,3%	8,3%	11,4%
UY	AR-BR-PY	26%	31,5%	35,7%	21,8%
TOTAL		12%	21,2%	26,7%	24%



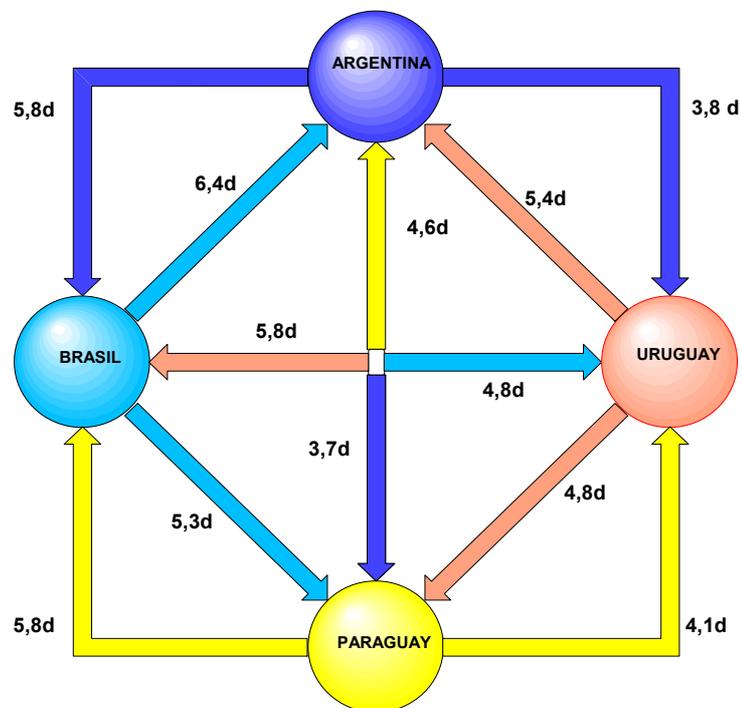
Anexo 4-Plazos totales por enlace en días hábiles por país de origen y destino

PAIS ORIGEN	PAIS DESTINO	1º TRIM 2003	2º TRIM 2003	3º TRIM 2003	4º TRIM 2003	1º TRIM 2004	2º TRIM 2004	3º TRIM 2004	4º TRIM 2004	1º TRIM 2005	2º TRIM 2005	3º TRIM 2005	4º TRIM 2005	PROM AÑO 2005
AR	BR	8,9	7,2	4,3	5,1	7,0	5,2	5,0	6,3	6,1	5,3	4,7	6,0	5,8
	PY	6,7	7,3	4,4	4,4	3,8	3,8	3,2	2,6	3,4	3,4	5,9	4,0	3,7
	UY	5,5	6,4	4,1	6,8	3,3	3,7	8,1	8,5	3,3	4,1	5,4	4,0	3,8
MEDIA-ORIGEN AR		7,0	6,9	4,3	5,4	4,7	4,2	5,4	5,8	4,3	4,3	5,3	4,7	4,4
BR	AR	5,2	4,3	4,4	4,7	6,3	6,6	6,2	7,5	6,8	5,5	3,0	6,2	6,4
	PY	5,0	4,8	4,7	4,8	5,6	5,0	4,3	5,4	4,7	4,4	6,1	6,0	5,3
	UY	4,3	3,7	4,4	8,2	4,9	5,4	10,8	14,7	4,3	4,7	4,9	5,2	4,8
MEDIA ORIGEN BR		4,8	4,3	4,5	5,9	5,6	5,7	7,1	9,2	5,3	4,9	4,5	5,8	5,5
PY	AR	4,5	4,1	4,1	4,2	5,2	4,3	4,4	6,1	4,9	4,2	4,7	4,4	4,6
	BR	6,8	5,0	4,4	5,0	10,0	5,8	6,5	6,9	6,6	5,7	5,2	5,7	5,8
	UY	3,7	3,5	3,5	7,5	3,7	2,6	7,8	9,0	3,4	3,0	6,9	2,9	4,1
MEDIA –ORIGEN PY		5,0	4,2	4,0	5,6	6,3	4,2	6,2	7,3	5,0	4,3	5,6	4,3	4,8
UY	AR	4,3	3,3	4,4	8,4	4,8	4,6	4,8	6,0	6,3	5,2	3,5	4,8	5,4
	BR	5,6	4,6	5,0	9,0	7,4	5,2	6,2	7,0	7,8	*	3,7	6,0	5,8
	PY	5,0	5,3	5,6	10,2	4,5	3,9	4,0	4,0	4,4	4,5	5,5	4,8	4,8
MEDIA – ORIGEN UY		5,0	4,4	5,0	9,2	5,6	4,6	5,0	5,7	6,2	4,9	4,2	5,3	5,3
BR	AR	5,2	4,3	4,4	4,7	6,3	6,6	6,2	7,5	6,8	5,5	3,0	6,2	5,4
PY		4,5	4,1	4,1	4,2	5,2	4,3	4,4	6,1	4,9	4,2	4,7	4,4	4,6
UY		4,3	3,3	4,4	8,4	4,8	4,6	4,8	6,0	6,3	5,2	3,5	4,8	5,0
MEDIA – DESTINO-AR		4,7	3,9	4,3	5,8	5,4	5,2	5,1	6,5	6,0	5,0	3,7	5,1	5,0
AR	BR	8,9	7,2	4,3	5,1	7,0	5,2	5,0	6,3	6,1	5,3	4,7	6,0	5,5
PY		6,8	5,0	4,4	5,0	10,0	5,8	6,5	6,9	6,6	5,7	5,2	5,7	5,8
UY		5,6	4,6	5,0	9,0	7,4	5,2	6,2	7,0	7,8	*	3,7	6,3	5,8
MEDIA-DESTINO BR		7,1	5,6	4,6	6,4	8,1	5,4	5,9	6,7	6,8	5,5	4,5	6,0	5,7
AR-	PY	6,7	7,3	4,4	4,4	3,8	3,8	3,2	2,6	3,4	3,4	5,9	4,0	4,2
BR		5,0	4,8	4,7	4,8	5,6	5,0	4,3	5,4	4,7	4,4	6,1	6,0	5,3
UY		5,0	5,3	5,6	10,2	4,5	3,9	4,0	4,0	4,4	4,5	5,5	4,8	4,8
MEDIA – DESTINO PY		5,6	5,8	4,9	6,5	4,6	4,2	3,8	4,0	4,2	4,1	5,8	4,9	4,8
AR-	UY	5,5	6,4	4,1	6,8	3,3	3,7	8,1	8,5	3,3	4,1	5,4	4,0	4,2
BR		4,3	3,7	4,4	8,2	4,9	5,4	10,8	14,7	4,3	4,7	4,9	5,2	4,8
PY		3,7	3,5	3,5	7,5	3,7	2,6	7,8	9,0	3,4	3,0	6,9	2,9	4,1
MEDIA-DESTINO UY		4,5	4,5	4,0	7,5	4,0	3,9	8,9	10,7	3,7	3,9	5,7	4,0	4,4
MEDIA GENERAL		5,5	5,0	4,4	6,5	5,5	4,7	5,9	7,0	5,2	4,6	4,9	5,0	4,9

ENTREGAS OBSERVADAS POR PAISES
Piezas recibidas por los destinatarios - Operativo año 2005



DEMORAS OBSERVADAS POR ENLACE
(Expresadas en días hábiles)



CONTROL DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS POSTALES

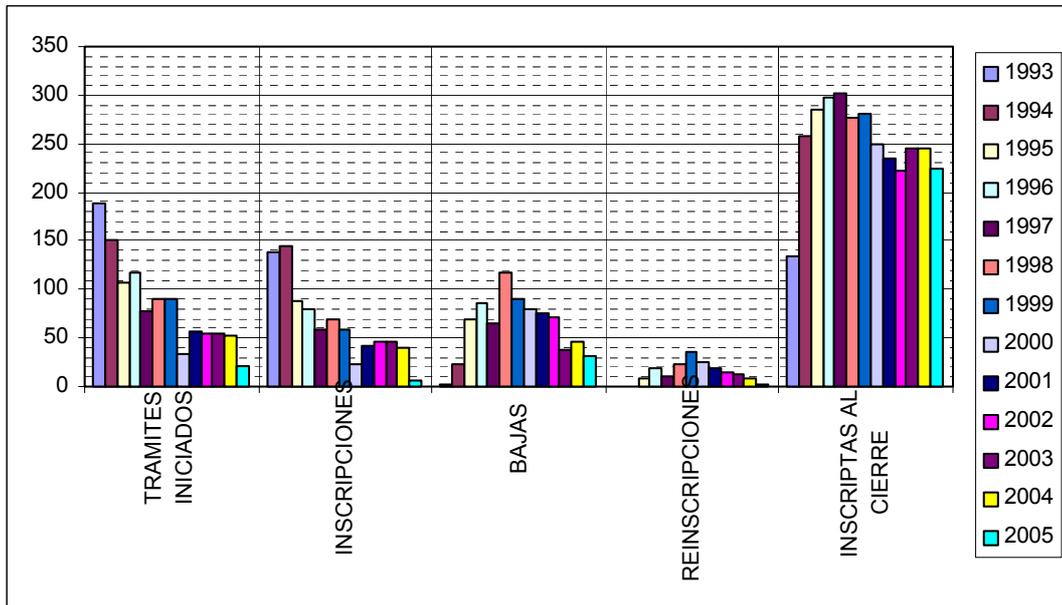
EVOLUCION DEL R.N.P.S.P

Se presenta a continuación la evolución histórica del Registro Nacional de Prestadores de Servicios Postales en términos de solicitudes de inscripción recibidas, inscripciones y reinscripciones otorgadas, bajas dispuestas y la cantidad de empresas inscritas al cierre de cada período informado.

PERIODO	TRAMITES INICIADOS	INSCRIPCIONES	BAJAS	REINSCRIPCIONES	INSCRIPTAS AL CIERRE
1993	188	138	3	0	135
1994	150	145	23	0	257
1995	106	88	70	9	284
1996	118	80	85	18	297
1997	78	58	64	10	301
1998	90	69	117	24	277
1999	91	58	90	36	281
2000	33	24	80	25	250
2001	57	41	76	19	234
2002	54	46	71	14	223
2003	55	47	37	12	245
2004	52	39	47	9	246
ene. '05	7	0	3	0	243
feb. '05	0	0	2	1	242
mar. '05	0	0	4	1	239
abr. '05	0	0	4	1	236
may. '05	1	1	4	0	233
jun. '05	1	1	1	0	233
jul. '05 (1)	1	2	3	0	232
ago. '05	4	1	4	0	229
set. '05	6	2	3	0	228
oct. '05	2	0	3	0	225
nov. '05 (2)	0	2	5	0	222
dic. '05	0	0	0	0	222
2005	22	9	36	3	222
TOTALES	1094	842	799	179	222

(1) El total de INSCRIPCIONES del mes incluye la suspensión de efectos de la baja de la firma SOUTHERN WINDS S.A.

(2) El total de INSCRIPCIONES del mes incluye la suspensión de efectos de la baja de las firmas DIFFER S.R.L. y LOGÍSTICA Y SERVICIOS S.A.

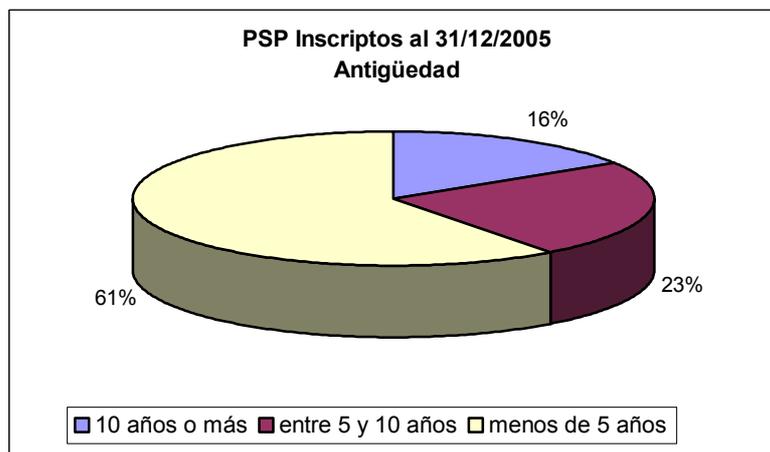


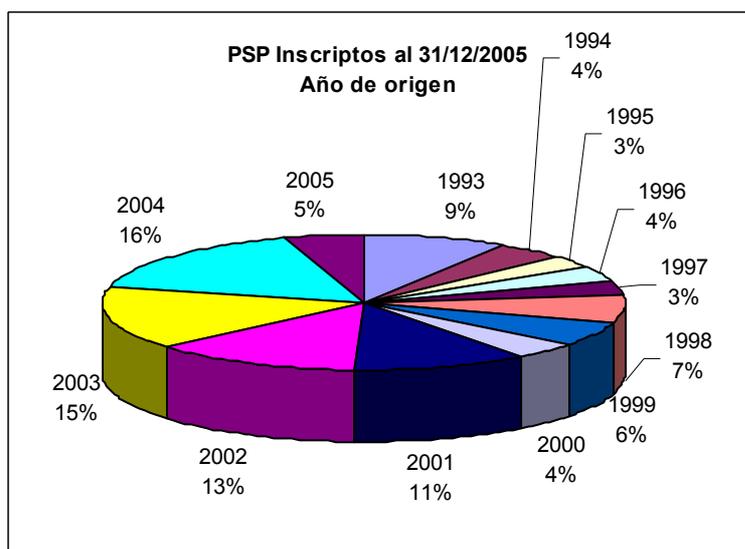
FUENTE:

Mesa de Entradas, Salidas y Archivo (C.N.C.)

Mesa de Entradas, Salidas y Archivo (ex-C.N.C.T.)

Registro Nacional de Prestadores de Servicios Postales (C.N.C.-G.S.P.)





Trámites relacionados con la inscripción y mantenimiento de inscripción en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Postales.

Con fecha 19/05/2005 se dictó la Resolución CNC N° 1811 que estableció un nuevo requerimiento adicional a los fines de contar con mayor información relativa a: estructura, condiciones de los servicios, procesos y plan de gestión anual, a los fines de ejercer con criterios objetivos la facultad de verificación de la correspondencia entre los medios, cobertura geográfica y servicios ofertados, establecida en el artículo 17 del Decreto 1187/93 y 4° de la Resolución SC 3123/97.

En función de ello, la Gerencia de Servicios Postales realizó un requerimiento estándar del cual se dio traslado a todos los prestadores inscriptos estableciendo la modalidad para cumplir con los requisitos exigidos por la citada Resolución CNC N° 1811/2005.

También se crearon, con la colaboración del Grupo de Trabajo de Reestructuración de la Gerencia de Servicios Postales creado por Resolución CNC N° 3819/2004 formularios denominados "Listas de Verificación", para facilitar la tarea de proceso de verificación de la información remitida por los prestadores, en virtud del requerimiento cursado.

Trámites relativos a Empresas Inscriptas en el R.N.P.S.P.

Certificaciones

Se tramitaron DOSCIENTAS SESENTA Y DOS (262) solicitudes de certificación, en el marco de lo dispuesto en la Resolución CNCT N° 111/95, modificada por su similar N° 003/96.

Emisión de Certificados para vehículos

Se tramitaron MIL CUATROCIENTAS VEINTE solicitudes de expedición de certificados de afectación de vehículos a la actividad postal para el LIBRE TRANSITO Y ESTACIONAMIENTO, en los términos de la Resolución CNCT 172/1996.

Procedimientos de verificación sobre servicios

Servicios de Carta Documento y similares

En virtud de la Resolución CNC N° 3252/2004, mediante la cual se establecieron las condiciones que deben reunir los servicios de "carta documento" y similares y el respectivo procedimiento para su verificación, se analizaron CINCUENTA (50) solicitudes de registración del citado servicio.

Obteniendo sólo DOS (2) prestadores (CORREO ANDREANI S.A. y S.A. ORGANIZACIÓN COORDINADORA ARGENTINA), la aprobación de esta Comisión Nacional de Comunicaciones, para la prestación del citado servicio.

PROYECTO DE REORGANIZACIÓN DE LA GERENCIA DE SERVICIOS POSTALES

A través de la Resolución CNC 3819/2004 se aprobó el “PROYECTO DE REORGANIZACIÓN DE LA GERENCIA DE SERVICIOS POSTALES” (en adelante PROYECTO GSP) y se creó, en el ámbito y bajo la responsabilidad y coordinación de la Gerencia de Servicios Postales, un Grupo de Trabajo denominado “GRUPO DE TRABAJO - PROYECTO GSP” que tiene a cargo su ejecución.

Los objetivos del PROYECTO GSP son los siguientes:

- Llevar a cabo una revisión de la situación actual de las actividades que realiza la Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC) por medio de su Gerencia de Servicios Postales (GSP), con el fin de identificar oportunidades de mejora.
- Diseñar un nuevo modelo de gestión para la GSP que contemple:
 - ✓ la adecuación de su estructura organizativa y manual de misiones y funciones,
 - ✓ el rediseño e implementación de procesos efectivos y eficientes,
 - ✓ la definición e incorporación del soporte tecnológico necesario para su gestión.
- Implementación de un sistema de gestión de la calidad (certificación ISO 9001)
-

Estos objetivos se encuentran absolutamente alineados con las razones que motivaron la intervención de este Organismo y su consecución permitirá una mejora sustancial en el ejercicio de las funciones que la normativa vigente asigna a esta Comisión Nacional en materia de control de los servicios postales y telegráficos.

El GRUPO DE TRABAJO – PROYECTO GSP está integrado por especialistas con dedicación a tiempo completo y la participación de “usuarios referentes” tanto de la Gerencia de Servicios Postales como de otras áreas o Grupos de Trabajo del Organismo, los que serán convocados en función de las necesidades que surjan en las distintas etapas del proyecto.

Durante el año 2005 se desarrollaron las tareas previstas en las actividades “Evaluación de la situación actual” e “Identificación de oportunidades de mejora” en lo referente a los macroprocesos identificados como “Administración de los registros de Operadores Postales” e “Informes y Certificaciones”. Esto permitió la identificación de los procesos primarios que posibilitarán a la Gerencia de Servicios Postales obtener los “productos” necesarios para cumplir con su misión y objetivos.

Asimismo, a fines del 2005 se encontraban en desarrollo, entre otras, las siguientes tareas:

- ✓ Diseño de procesos (primarios, de soporte y de gestión, registros, indicadores, métricas, otros)
- ✓ Diseño de estructura organizativa (organigrama, puestos de trabajo, asignación de funciones, capacitación, otros).
- ✓ Diseño de estructura de documentación (estructura de jerarquías, maestro de documentos para administrar documentación, versiones, ciclo de vida de documentos, ISO 9001)
- ✓ Diseño del modelo de datos: Personas y Usuarios, Datos técnicos (servicios postales, red operacional, cobertura, medios e infraestructura declarada, otros), seguimiento y control de procesos, maestro de productos postales.
- ✓

Las actividades desarrolladas durante el año 2005 contribuyeron también a atender más adecuadamente la problemática operativa actual de la Gerencia de Servicios Postales, en lo que se refiere al establecimiento de criterios para sistematizar el tratamiento y resolución de trámites en general y en particular, de inscripción y de mantenimiento de la inscripción en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Postales.

CONTROL DEL CORREO OFICIAL

El PODER EJECUTIVO NACIONAL ha dictado sucesivas normas que prorrogan la decisión definitiva sobre el modo de explotación del Correo Oficial según en su momento se manifestaron en los Decretos N° 1075/2003 y N° 721/04.

En el proceso de consolidación de la operatoria del Correo Oficial está involucrada, claramente, la situación general del mercado, especialmente en lo que se refiere a la competencia de los Prestadores de Servicios Postales Inscriptos.

Ya en la Introducción a este Informe se hacía mención que este año 2005 y el siguiente de 2006 estará signado por el nuevo entorno de control e información generado por la Resolución CNC N° 1811/2005, que reglamentó procedimientos para las inscripciones y mantenimiento de las mismas en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Postales a cargo de esta Comisión Nacional.

Los informes estadísticos y de evaluación de la calidad de los servicios expuestos en este trabajo dan cuenta de la intensa tarea de monitoreo realizada por este Organismo respecto de la operatoria del Correo Oficial, lo que permite afirmar que esa organización ha sorteado con éxito la difícil transición derivada de la traumática decisión adoptada por el Decreto N° 1075/2003.

Esto no es menor considerando la problemática del aseguramiento de los servicios postales básicos y universales en un contexto de muy fuerte competencia centralizada sustantivamente en el área de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires, por lo que el proceso de sinceramiento que propone la Resolución CNC N° 1811/2005 no sólo impacta sobre el mercado privado de los servicios postales sino que se orienta a hacerlo sobre la totalidad del mismo, procurando generar un entorno que fomente la inversión y la calidad de las prestaciones.

A partir de allí se podrán diseñar nuevas alternativas de controles especializados para todos los Operadores y en particular para el Correo Oficial de la República, de manera de iniciar una nueva etapa superadora de la crisis estructural que se apreciaba en el período previo a la rescisión dispuesta por el Decreto N° 1075/2003.

FILATELIA

Emisión de Sellos Postales

La Gerencia de Servicios Postales, con el asesoramiento de la Comisión Nacional Asesora para la elaboración de los Programas de Emisión de Sellos Postales Conmemorativos y/o Extraordinarios, gestionó la tramitación de las emisiones correspondientes al "Plan de Emisiones de Sellos y Enteros Postales" del Correo Oficial de la República Argentina S.A. correspondientes al año 2005, que fue aprobado por la Resolución CNC N° 3956/04 del 24/nov/2004 y complementada por Dictámenes Nros.: 06 recaído en EXPCNC N° 2512/05; 10 recaído en EXPCNC N° 3729/05; 11 recaído en EXPCNC N° 3941/05; 14 recaído en EXPCNC N° 5008/05; 19 recaído en EXPCNC N° 6010/05; 21 recaído en EXPCNC N° 6298/05; 22 recaído en EXPCNC N° 3730/05; 23 recaído en EXPCNC N° 6768/05; 29 recaído en EXPCNC N° 8847/05; y el Dictamen N° 31 recaído en EXPCNC N° 10045/05 que fueron referidos a los siguientes temas:

- 1.- MERCOSUR: ESCRITORES CLÁSICOS
- 2.- 100° ANIVERSARIO DEL NACIMIENTO DE ANTONIO BERNI
- 3.- DISEÑO ARGENTINO
- 4.- CONMEMORACIONES:
 - 100° ANIVERSARIO DEL DIARIO LA CAPITAL DE MAR DEL PLATA
 - 100° ANIVERSARIO DE LA LEY DE DESCANSO DOMINICAL N° 4661
 - 75° ANIVERSARIO DE LA CONFEDERACIÓN GENERAL DEL TRABAJO
- 5.- ANTÁRTIDA ARGENTINA:
 - ACTIVIDAD CIENTÍFICA/Gral de Div. (RE) HERNÁN PUJATO
 - ARGENTINA SEDE DE LA SECRETARÍA PERMANENTE DEL TRATADO ANTÁRTICO
- 6.- 50° AÑOS DE RELACIONES BILATERALES ARGENTINA-THAILANDIA
- 7.- CÉSAR MILSTEIN – PREMIO NOBEL DE MEDICINA
- 8.- TURISMO
- 9.- DEPORTES
- 10.- 100° ANIVERSARIO DEL ROTARY INTERNACIONAL
- 11.- 50° ANIVERSARIO DEL INST.BALSEIRO/AÑO MUNDIAL DE LA FÍSICA
- 12.- USO RACIONAL DE LA ENERGÍA/ENERGÍAS ALTERNATIVAS
- 13.- FELINOS DOMÉSTICOS
- 14.- FILATELIA ARGENTINA: TRANSPORTE NAVAL
- 15.- BOMBEROS VOLUNTARIOS
- 16.- XII JAMBOREE SCOUT PANAMERICANO
- 17.- COLECTIVIDADES II
- 18.- TEMPLOS RELIGIOSOS DE VALOR HISTÓRICO Y ARQUITECTÓNICO
- 19.- NAVIDAD
- 20.- HOMENAJE A S.S. JUAN PABLO II
- 21.- HOMENAJE A JUAN FILLOY
- 22.-125° ANIVERSARIO DE LA CRUZ ROJA ARGENTINA
- 23.- PULPERÍAS Y ALMACENES DE CAMPO
- 24.- 80° ANIVERSARIO DE LOS CUERPOS ESTABLES DEL TEATRO COLÓN
- 25.- IV° CUMBRE DE LAS AMÉRICAS

Se deja expresa constancia de que se postergaron las emisiones:

- a) AMÉRICA UPAEP: LUCHA CONTRA LA POBREZA
- b) EXPOSICIONES FILATÉLICAS INTERNACIONALES: ESPAMER 2005

En otro orden de cosas, se informa además la emisión de los siguientes Temas en Enteros Postales:

- 1.- RELACIONES BILATERALES ENTRE ARGENTINA Y BOLIVIA
 - 2.- NTRA. SRA. DE LOS INMIGRANTES/Beato JUAN B. SCALABRINI
-

-
- 3.- 50º ANIVERSARIO DEL CENTRO FILATÉLICO CATAMARCA
 - 4.- 70º ANIVERSARIO DEL BANCO CENTRAL DE LA REP. ARGENTINA
 - 5.- 120º ANOS DE LAS RELACIONES ARGENTINA RUSIA
 - 6.- IVº CONGRESO DE CARDIOLOGÍA Y CIRUGÍA PEDIÁTRICA
 - 7.- 70º ANIVERSARIO DE LA D.A.I.A.
 - 8.- JUICIO A LAS JUNTAS MILITARES.-

Por último, cabe mencionar que a través de la RESOLUCIÓN SC N° 007/2006, de fecha 30 de enero de 2006 y publicada en B.O. N° 30837 se aprobó el PLAN DE EMISIONES de SELLOS POSTALES CONMEMORATIVOS o EXTRAORDINARIOS del Correo Oficial de la República Argentina S.A. para el año 2006.-

UNIDAD DE CONTROL DE LA ACTIVIDAD POSTAL

Las actividades desarrolladas por el sector durante el año 2005, fueron las siguientes:

Inspecciones de la actividad postal ilegal:

Se realizaron 21 inspecciones teniendo en cuenta:

- 1. denuncias realizadas.**
- 2. solicitudes de inscripción denegadas.**
- 3. solicitudes de reinscripción.**

Inspecciones a Prestadores inscriptos:

Se hicieron 161 inspecciones a Prestadores inscriptos en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Postales a fin de verificar el servicio de Carta Documento (Resolución. CNC N°3252/2004); también por la Resolución. CNC N° 1811/2005.

Rezagos:

En cuanto a los operativos de Rezago que esta Gerencia tiene a su cargo, se informa que durante el año en consideración se realizaron 30 operativos contando los del Correo Oficial y los Operadores Privados

Otros temas:

Durante el año 2005 se realizó un relevamiento en la Terminal de Omnibus de Retiro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a fin de detectar aquellas empresas de transporte que se encuentran realizando el servicio de encomiendas y no están inscriptas en el RNPSP.

En dos oportunidades se enviaron notas informando que para realizar dicha actividad deben inscribirse en el correspondiente Registro de Prestadores de Servicios Postales informándoles, además, las condiciones que se debían cumplir para ello (EXPCNC N° 4992/2005).

ATENCIÓN A LOS USUARIOS DE LOS SERVICIOS POSTALES

Durante el año 2005, los temas más recurrentes en cuanto a los reclamos fueron los siguientes:

- Reclamos presentados por falta de entrega de correspondencia simple con vencimiento: Involucra exclusivamente al Correo Oficial. Se refiere a facturas de servicios o resúmenes de tarjetas de crédito, que no llegan a destino o llegan con excesiva demora, después de la fecha de vencimiento. Esto sucedía en zonas consideradas "peligrosas", pero comenzó a suceder en varias localidades de la provincia de Buenos Aires y en algunos pueblos de otras provincias.
- Reclamos presentados por falta de entrega de Carta Plus: Es un producto ofrecido por el Correo Oficial, muy particular, dado que si bien es un envío con control en sus extremos (imposición y entrega), tiene la modalidad de entrega de la carta simple (bajo puerta). Ante cualquier eventualidad, no se puede saber en qué parte del circuito postal se ocasionó el inconveniente. Para estos casos, el Correo, manteniendo el criterio adoptado por el ex concesionario Correo Argentino S.A., ha previsto una bonificación que comprende el reintegro de las tasas abonadas, más otro importe igual.
- Reclamos por violación de correspondencia y sustracción del contenido: Son muy frecuentes. La correspondencia llega abierta o expoliada. La mayoría de las veces, son recibidas de conformidad y no se indemnizan. Sucede tanto en los servicios prestados por el Correo Oficial, como en los brindados por las empresas de transportes.
- Otro tema recurrente es la inclusión de valores (dinero) en los envíos postales: En estos casos el cliente no cobra indemnización, porque el envío circuló en infracción a la norma.

Detalle de Reclamos:

Correo Argentino S.A

Total de reclamos pendientes al 31/12/04: 212

Total de reclamos ingresados en el año 2005: 306

Total de reclamos cerrados al 31/12/05: 470

Total de reclamos pendientes de resolución al 31/12/05: 48

Correos Privados:

Total de reclamos pendientes al 31/12/04: 207

Total de reclamos ingresados en el año 2005: 220

Total de reclamos cerrados al 31/12/05: 260

Total de reclamos pendientes de resolución al 31/12/05: 167

ACTUACION DE LA ADMINISTRACION ARGENTINA ANTE ORGANISMOS POSTALES INTERNACIONALES

INTRODUCCION

La política internacional argentina en materia de servicios postales, en lo referido a la Unión Postal Universal, es la de reinsertarse en el escenario internacional, en orden a actualizar los aspectos políticos, estratégicos, financieros, comerciales, regulatorios, operativos, etc. en relación directa con las decisiones adoptadas en el Congreso de Bucarest a la fecha.

A partir de esta decisión de reinserción, se dispuso asumir las Presidencias de los Grupos de Trabajo establecidos en el Congreso de Río de la UPAEP: Reestructura de la UPU y Subgrupo Desarrollo Futuro de la UPAEP, Sistema de la Gestión de Calidad, Filatelia y Grupo Permanente de Regulación Postal. Cabe destacar que la importancia de asumir la presidencia de los grupos implica, por sobre todas las cosas, representar las posiciones conjuntas de los países miembros de la UPAEP ante la UPU y viceversa en el tema de que se trata.

En el ámbito subregional, y referido específicamente al MERCOSUR, durante el 2005, Argentina participó de las dos reuniones de la Comisión Temática de Asuntos Postales (CTAP) del Subgrupo N°1 "Comunicaciones", celebradas del 18 al 20 de abril y del 28 al 30 de noviembre, respectivamente.

UNION POSTAL UNIVERSAL (UPU)

CONSEJO DE ADMINISTRACION (CA):

La Administración Argentina asistió al Consejo de Administración de la UPU, celebrado en la ciudad de Berna, SUIZA (del 5 al 21 octubre de 2005), participando en los siguientes temas:

- ✓ Estudio sobre la Reforma de la Unión: En el marco de la Comisión 1: Reforma de la Unión y del Grupo de Proyectos "Estructura y Composición de la Unión" se participó de los contenidos de una consulta que se dirigirá a las Administraciones y a otras entidades con el fin de recabar opiniones sobre el particular de modo de presentar resultados al próximo Congreso, Nairobi, 2008.
- ✓ Otro tema de relevancia fue el proyecto de reemplazar el actual Consejo de Explotación Postal (CEP), integrado por los Estados Miembros, que dispone la reglamentación de los servicios de correspondencia, de encomiendas y otros, por un Consejo de Operadores que estaría integrado por los operadores que realizan la explotación de los servicios postales. En relación con este proyecto se examina la continuidad del Comité Consultivo de la UPU que en su composición permite el ingreso de todas las partes interesadas en el sector a través de entidades que los nuclean, incluidos los operadores postales no oficiales.
- ✓ Otras cuestiones se relacionan con la posibilidad de dar ingreso al sector privado para que participe de las actividades y de los estudios que se desarrollan en la Unión, como sucede en otros organismos internacionales vinculados a las comunicaciones, tales como la UIT y CITELE.
El tema exigió examinar sobre el criterio a adoptar respecto del grado de apertura que la UPU podría realizar para dar ingreso a los actores del sector postal de modo de que participen en forma directa de las actividades y estudios que se efectúan dentro del Consejo de Administración (CA), el Consejo de Explotación Postal (CEP) y, en su caso, del Comité Consultivo (CC).
Existen opiniones a favor de la apertura de la UPU, con sujeción a que esa hipotética solicitud de participación cuente con la autorización de los respectivos países miembros, sin que se les otorgue el derecho de voto y con la obligación de contribuir financieramente a los gastos de la Unión, todo de acuerdo a procedimientos que deben ser aún establecidos.
Las opiniones contrarias se basan en el temor a que la UPU, organismo intergubernamental especializado dentro del Sistema de las Naciones Unidas, debilite las decisiones que le son propias para el logro de los Objetivos establecidos en las Actas de la Unión como consecuencia del ingreso de todos aquellos que integran el sector postal.
- ✓ Cuestiones reglamentarias: Se participó de los trabajos de la Comisión 2: Cuestiones Reglamentarias y de los Grupos de Proyectos: Servicio Postal Universal, Cuestiones relacionadas con la OMC y Actas de la Unión, todos temas de responsabilidad del Estado por tratarse de enmiendas al Tratado Internacional de la UPU. La clasificación de los servicios postales en la OMC, el tratamiento de las oficinas de cambio extraterritoriales (OCE), los criterios para definir qué servicios deben constituir el Servicio Postal Universal y las decisiones sobre las responsabilidades asignadas a los países miembros y aquellas correspondientes a los operadores

designados en la prestación de los servicios, temas éstos vinculados con el Grupo Permanente de Regulación Postal de la UPAEP, presidido por la Administración Argentina a partir del Congreso de Río.

Respecto de Gastos Terminales, expertos del Correo Oficial de la República Argentina S.A. participaron de los trabajos del Grupo de Proyecto de la Comisión 2: Gastos Terminales y Cuestiones Económicas así como su vinculación con las tareas desarrolladas en el marco del Grupo de Trabajo Gastos Terminales de la UPAEP.

- ✓ En cuanto a los usuarios, se planteó la necesidad de propender a instaurar una política de defensa de los usuarios minoristas partiendo del supuesto que los grandes clientes tienen mecanismos propios y aptos para proteger sus intereses.
- *Los temas prioritarios atendidos por la Delegación Argentina en el CA fueron los siguientes:*
 - ✓ Comisión 1 "Reforma de la Unión" – Grupo de Proyecto "Estructura y Composición de la Unión"
 - ✓ Comisión 2 "Cuestiones Reglamentarias" – Grupo de Proyecto "Servicio Postal Universal"
 - ✓ Grupo de Proyecto "Cuestiones Relacionadas con la OMC"
 - ✓ Grupo de Proyecto "Actas de la Unión"
 - ✓ Grupo de Proyecto "Gastos Terminales – Cuestiones Reglamentarias"
 - ✓ Comité Consultivo
 - ✓ CEP- Grupo de Proyecto "Responsabilidad"
 - ✓ CEP- Subgrupo de "Seguimiento de la Relación entre la Calidad de Servicio y los Gastos Terminales".
 - ✓ CEP- Grupo de Acción Cooperación para el Desarrollo
 - ✓ CEP- Grupo de Acción para el Desarrollo Postal
 - ✓ CEP- Grupo de Proyecto "Relaciones con la Clientela"
 - ✓ Grupo de Planificación Estratégica
 - ✓ Seminario "Fondo para el Mejoramiento de la Calidad del Servicio"
 - ✓ Comisión 1 "Reforma de la Unión" – Plenario
 - ✓ Comisión 2 "Cuestiones Reglamentarias" – Plenario
 - ✓ Comisión 3 "Finanzas" – Plenario
 - ✓ CEP – Cooperación Técnica – Asamblea General
 - ✓ CEP- Grupo de Trabajo Gastos Terminales – Taller sobre la Calidad de Servicio
 - ✓ CA – Reuniones Plenarias

Consecuentemente, y en línea con las directivas de la Administración Argentina en materia de gestión internacional, se continúa trabajando en pos de una eventual presentación de candidaturas para integrar los Consejos de Administración (CA) y de Explotación Postal (CEP) durante el próximo Congreso de la UPU, a celebrarse en Kenya en el 2008.

Participación de la Delegación Argentina en otros Foros Postales Internacionales en el ámbito de la UPU:

- ❖ Seminario de Validación del Sistema PIDEP (Planes Integrales para el Desarrollo Postal) realizado en la ciudad de San José (Costa Rica), del 23 al 26 de mayo de 2005.
- ❖ Seminario/Taller sobre Estrategia Postal Mundial de Bucarest realizado en la ciudad de Cartagena de Indias (Colombia), los días 29 y 30 de noviembre de 2005.

UNION POSTAL DE LAS AMERICAS ESPAÑA Y PORTUGAL (UPAEP)

CONSEJO CONSULTIVO Y EJECUTIVO (CCE):

La Administración Argentina participó de la reunión anual del Consejo Consultivo y Ejecutivo realizado en la ciudad de Montevideo (República Oriental del Uruguay), del 14 al 18 de marzo de 2005, con los siguientes objetivos:

1. Asuntos financieros:

- Mantener en materia presupuestaria el criterio de aprobación de presupuesto crecimiento cero, tanto en lo que se refiere al importe de la unidad contributiva así como al monto presupuestario.
- Continuar con las gestiones para alcanzar una merma para la Administración Argentina de su aporte anual de seis (6) unidades contributivas a una (1) unidad contributiva aplicable a los Presupuestos 2003, 2004 y 2005, y su traslado al Presupuesto 2006.

- *Evaluar lo actuado por el Grupo de Trabajo Reestructura de la UPU y Subgrupo de Trabajo Desarrollo Futuro de la UPAEP, y sus conclusiones, con relación al destino de los recursos financieros disponibles en la UPAEP (Dec. 13 – CCE 03) y participar de las decisiones que el CCE-05 tomará sobre el particular.*

2. Grupos de Trabajo del CCE:

- Ejercer la Presidencia del Grupo de Trabajo sobre ISO 9000:2000, destinado a estudiar la factibilidad de la aplicación de las Normas ISO 9000 para certificar sistemas de gestión de calidad en servicios postales.
- Participar de las reuniones preparatorias de los Grupos de Trabajo integrados por nuestro país: Filatelia; Reestructura de la UPU y Desarrollo Futuro de la UPAEP, Gastos Terminales y Grupo Lingüístico Español.
- Examinar dentro del Grupo de Trabajo sobre la Reestructura de la UPU y Desarrollo Futuro de la UPAEP, las decisiones adoptadas en el XXIII Congreso de la UPU con el objeto de que sirva a los estudios que se están realizando para el desarrollo futuro de la UPAEP.

3. Contribución de Argentina a la UPAEP:

- Continuar con las negociaciones dentro del CCE/05 con vistas a lograr en el Congreso de la UPAEP del 2005 los objetivos de reducción de las cuotas contributivas de nuestro país correspondiente a los Presupuestos 2003-2004 y 2005, y la utilización de las alícuotas de cooperación técnica de nuestro país para el pago de la deuda.

4. Filatelia:

- Presentar ante el Grupo de Trabajo Filatelia los avances del proyecto “Actualización del Manual para la enseñanza de la Filatelia” para su presentación final en el Congreso de Río.

5. Planificación estratégica y gestión:

- Efectuar el seguimiento de la gestión anual de la Secretaría General, en lo referente a:
 - ◆ Cumplimiento del Plan Estratégico 2004
 - ◆ Revisión y aprobación del Plan Estratégico 2005
 - ◆ Presupuesto
 - ◆ Cooperación técnica
 - ◆ Actividades de capacitación
 - ◆ Proyectos regionales de desarrollo postal.

6. Reforma de la UPAEP:

En el tratamiento del tema de referencia, la Delegación Argentina participó activamente en aras de una UPAEP más operativa, eficiente y dinámica, impulsando en tal sentido, reformas de fondo en la estructura, funciones y gestión de la UPAEP.

- Ratificar la procedencia y necesidad de introducir en el XIX Congreso de la UPAEP las enmiendas al Reglamento General de la UPAEP presentadas por nuestra Administración a fin de que se cuente con normas que prevean los casos de *circunstancias excepcionales* que puedan atravesar los países y que pueda provocar la limitación de su capacidad de pago de las cuotas contributivas anuales. Se consideró que la introducción de estas enmiendas podrían resultar vitales para que nuestra solicitud de reducción de cuotas cuente con las normativas que habiliten a su aprobación.
 - Verificar que tengan prosecución las propuestas presentadas por la Administración Argentina en el CCE-04, a saber:
 - a) proyecto de Resolución para la formalización de reuniones de la UPAEP preparatorias de los Congresos de la UPU, a fin de que los países miembros de la UPAEP fijen posiciones de bloque en defensa de sus intereses y los de la región,
 - b) introducción de enmiendas relativas a los Observadores (Regl. Interno del CCE y Reglamento General) y a la presentación de Credenciales en los Congresos de la UPAEP (Reglamento General).
-

7. Cooperación Técnica:

- Realizar el seguimiento de la implementación de la propuesta argentina aprobada por el Congreso de Panamá, mediante la cual se asignaba a la Secretaría General del organismo un rol más activo como intermediaria en materia de cooperación, mediante la recolección y redistribución de material de utilidad para los servicios postales.

- Colaborar con el Grupo de Trabajo de Cooperación Técnica en procura de una utilización efectiva e integral de los Fondos de Cooperación Técnica y de otros recursos externos para el desarrollo postal.

8. Desarrollo de los servicios postales:

- Declararse en favor de todas aquellas medidas e iniciativas que tiendan al desarrollo integral de los servicios postales: mejora de la calidad, adopción de tecnología de punta aplicada a la industria, nuevos productos, atención al cliente, seguridad, etc.

9. Grupo Lingüístico Español - STES. Sistema de Traducción al Español

- Examinar durante el Consejo si resulta posible introducir modificaciones al sistema de traducción a fin de optimizar el uso de los recursos, con reducción del costo y alcanzar el máximo de eficiencia en su operatoria.

CONGRESO DE LA UPAEP

El XIX Congreso de la UPAEP se celebró en la ciudad de Río de Janeiro (República Federativa de Brasil), del 8 al 16 de agosto de 2005.

1. Grupos de Trabajo:

Durante el Congreso de Río, la Administración Argentina asumió la Presidencia de los siguientes Grupos de Trabajo:

- Por Resolución X se dispuso dar continuidad al Grupo de Trabajo Reestructura de la UPU y del Subgrupo Desarrollo futuro de la UPAEP. Argentina y Portugal presiden los Grupos, respectivamente; acompañan en la conformación del grupo: Uruguay, España, México y Portugal.

El objetivo: Procurar el establecimiento de posiciones comunes a nivel regional sobre la reestructura de la UPU, de modo de participar del estudio que realiza la UPU sobre el particular y evaluar su incidencia en la estructura y desarrollo de la UPAEP.

- Por Resolución XII se dispuso dar continuidad al Grupo de Trabajo Sistemas de Gestión de la Calidad, integrado por Argentina, en calidad de Presidente, Chile, Uruguay, Costa Rica, España, Guatemala, Paraguay, Nicaragua y El Salvador.

Los objetivos:

a) Promover la generación de una cultura en materia de Calidad a través del desarrollo y la implementación de sistemas de gestión de la calidad en las entidades postales de la región.

b) Asimismo establecer un seguimiento sistemático de los resultados de las mediciones, así como también el control de la evolución de los indicadores de calidad y de las acciones de mejoría de la calidad de servicio de cada uno de los miembros de la UPAEP.

c) Colaborar en la implementación de tales mediciones y acciones en los países que no las hayan activado, presentando periódicamente los resultados y el análisis de la evolución de la calidad a las sesiones del CCE.

- Por Resolución XV se dispuso la creación de un Grupo de Trabajo Permanente de Regulación Postal recayendo la Presidencia en Argentina, acompañando su constitución Brasil, Cuba, España, Nicaragua, Perú, Portugal y Uruguay.

El objetivo: Profundizar en el tratamiento de asuntos vinculados a la regulación postal con el objetivo de establecer un espacio abierto, tanto a reguladores como a operadores, de permanente debate, intercambio de información, coordinación y capacitación en la materia.

- Por Resolución XXIII se dispuso la continuidad de los trabajos de la Delegación Filatélica de la UPAEP al Comité de Contacto UPAEP-Entidades Filatélicas recayendo la Presidencia en Argentina, acompañando su constitución Cuba, Ecuador, Panamá, Portugal y Venezuela.

El objetivo: Promover acciones destinadas a fomentar una sostenida promoción de la filatelia entre las administraciones postales de la región.

- En el mismo ámbito, se dispuso que Argentina constituya los siguientes Grupos de Trabajo:
 - ✓ Por Resolución IX – “Grupo de Acción Seguridad”.
 - ✓ Por Resolución XI – Grupo de Trabajo “Comercio Electrónico”.
 - ✓ Por Resolución XIV – Grupo de Trabajo “Gastos Terminales”.
 - ✓ Por Resolución XXXII – Grupo de Trabajo “Sistema de Seguimiento y Control”.

2. Reforma de la UPAEP:

La Administración Argentina presentó al Congreso la Reformulación de la misión de la UPAEP que fue aprobada por consenso de los países o territorios miembros que la integran, establecida en el Capítulo I - Disposiciones Generales (artículo 1) de la Constitución de la UPAEP.

3. Otros Asuntos:

- ✓ Por Resolución XXXVI se eligió como Secretaria General por el período de cuatro años, a la Dra. Serrana BASSINI (Uruguay).
- ✓ Por Resolución XXXVII se eligió como Consejero por el mismo período, al ex Jefe de Proyectos de la UPAEP, señor Juan Ramón MARTINEZ ACHA (España).
- ✓ Por Resolución XLVII se designó con carácter excepcional al señor Onelio J. ALFONSO PEREZ (Cuba) en el cargo de Jefe de Proyectos de la Secretaría General, en reemplazo del señor Juan R. MARTINEZ ACHA.
- ✓ Se realizó la elección de los países miembros que conforman el Comité de Gestión por el período 2006-2009, integrado por: Brasil, Canadá, Costa Rica, El Salvador, Cuba, Paraguay y España.
- ✓ Por Resolución LIII se aprobó la invitación de Chile para constituirse en sede del próximo Congreso Ordinario de la UPAEP, que se celebrará en el año 2009.

MERCOSUR

Los trabajos desarrollados por la Comisión Temática de Asuntos Postales se basaron en la continuación del examen y análisis de sus pautas negociadoras, destacándose los siguientes tópicos:

- Evaluación y seguimiento por parte de los Correos Oficiales de las Disposiciones relativas al Intercambio Postal entre Ciudades situadas en Región de Frontera y su Reglamento de Ejecución, aprobado por Resolución GMC N° 29/98.
- Definición de una nueva metodología de actualización del Libro Verde
- Revisión de contenidos del Libro Verde
- Propuesta de bases para una normativa común
- Propuesta de 2° documento conjunto Mercosur sobre armonización de clasificación de los servicios postales en la OMC,
- Seguimiento de las acciones desarrolladas por los correos oficiales para la actualización conjunta de las emisiones filatélicas con temática común MERCOSUR.
- Análisis y evaluación de las decisiones del XXIII Congreso de la UPU – Bucarest 2004, teniendo por objetivo el establecimiento de medidas complementarias por parte de los Estados Partes en el sentido de que sean observadas las orientaciones emanadas del referido Congreso.
- Elaboración de proposiciones comunes de los Estados Partes para presentación en el XIX Congreso de la UPAEP – Río de Janeiro 2005.
- Calidad – Seguimiento del cumplimiento del Estándar aprobado mediante Resolución GMC N° 38/04.
- Desarrollo de los temas identificados como prioritarios para la industria postal, tal como: certificación digital, comercio electrónico y certificación ISO 9000, entre otros.

NEGOCIACIONES SOBRE LOS APORTES DE LA REPUBLICA ARGENTINA A ORGANISMOS POSTALES INTERNACIONALES

Renegociación de la deuda de Argentina ante la UPU

La Administración Argentina presentó un Informe al Plenario del Consejo de Administración de la UNION POSTAL UNIVERSAL celebrado en la ciudad de Berna en el mes de octubre de 2005, para la resolución del problema, arrojando los siguientes resultados:

a) la aprobación de un nuevo proyecto de Acuerdo de Financiación para las deudas con mantenimiento de los 25 años de amortización a ser firmado antes del 31 de diciembre de 2005 y con obligación de pago de la 1er. cuota dentro de los límites de esta fecha.

b) la posibilidad de obtener la condonación total o parcial de los intereses aplicados a la deuda luego que la Administración Argentina haya pagado, en capital, la totalidad de sus deudas atrasadas (Número 12 del Artículo 128 del Reglamento General de la UPU),

c) la posibilidad de solicitar en la reunión del Consejo de Administración del 2006, la reducción de la cuota contributiva consistente en el descenso temporal por un máximo de dos (2) años, de las 3 unidades a una (1) unidad, que significaría, en el caso de concederse, un ahorro significativo para la Administración.

Renegociación de la deuda de Argentina ante la UPAEP

Como consecuencia de la negociación realizada por la Administración Argentina ante el Consejo Consultivo y Ejecutivo 2003 se obtuvo un proyecto de Acuerdo para la financiación de la deuda a VEINTICINCO (25) años con condonación de intereses y la posibilidad de continuar la negociación para la reducción de la cuota Contributiva y la aplicación del saldo de la Alícuota de Cooperación Técnica para el pago de la deuda.

Este compromiso fue firmado entre la SECRETARIA DE COMUNICACIONES y la SECRETARIA GENERAL DE LA UPAEP y tuvo principio de ejecución en el pago de DOS cuotas. Este Acuerdo contenía cláusulas que habilitaban a su revisión con el fin de dar ingreso a las deudas de los años 2003, 2004 y 2005, y la posibilidad de hacer uso de la Alícuota antes mencionada.

Durante el XIX Congreso de la UPAEP la Administración Argentina realizó gestiones inherentes para la adopción de una serie de medidas relativas a la deuda con la UPAEP, definiéndose de la siguiente manera:

✓ Por Resolución II en el marco del “Plan Temporal de medidas extraordinarias” se acordó el pago de la deuda en VEINTE (20) años incluyendo los años 2003-2005, con condonación de los intereses y la deuda por Servicio de Traducción al Español con la posibilidad de imputar los saldos no utilizados por Alícuota de Cooperación Técnica al pago de dicha deuda.

✓ Por Resolución XLVI se aprobó el descenso de contribución de Argentina de SEIS (6) a TRES (3) unidades de contribución, para el período 2006-2009.

Las negociaciones de la Administración Argentina ante ambos organismos internacionales han posibilitado al país regularizar su situación como miembro, recuperando así todos sus derechos, tales como el de voto y el de presentación de candidaturas a los órganos de gestión.

Participación de Argentina en Foros Postales Internacionales en el ámbito de la UPAEP

- ❖ Encuentro de Juristas de la UPAEP – La Habana (Cuba), los días 17 y 18 de febrero de 2005.
- ❖ Foro Postal Internacional – Caracas (Venezuela), los días 21 y 22 de abril de 2005.
- ❖ Foro Postal Internacional – Santiago de Chile, del 2 al 4 de junio de 2005.
- ❖ Instructores Postales del Curso Básico de Seguridad Postal - TRAINPOST”, Bahía (República Federativa del Brasil), del 25 de abril al 6 de mayo de 2005.
- ❖ Taller sobre seguridad postal en la región de la UPAEP – Washington (EE.UU), del 19 al 23 de septiembre de 2005.
- ❖ Consejo Consultivo y Ejecutivo – Montevideo (República Oriental del Uruguay), del 14 al 18 de marzo de 2005.
- ❖ International mail quality assurance/security review – Asunción (República del Paraguay), del 16 al 20 de mayo de 2005.

FUENTES DE ESTE CAPITULO: Area Politcas y Organismos Internacionales de la Gerencia de Relaciones Internacionales e Institucionales y Gerencia de Servicios Postales.
