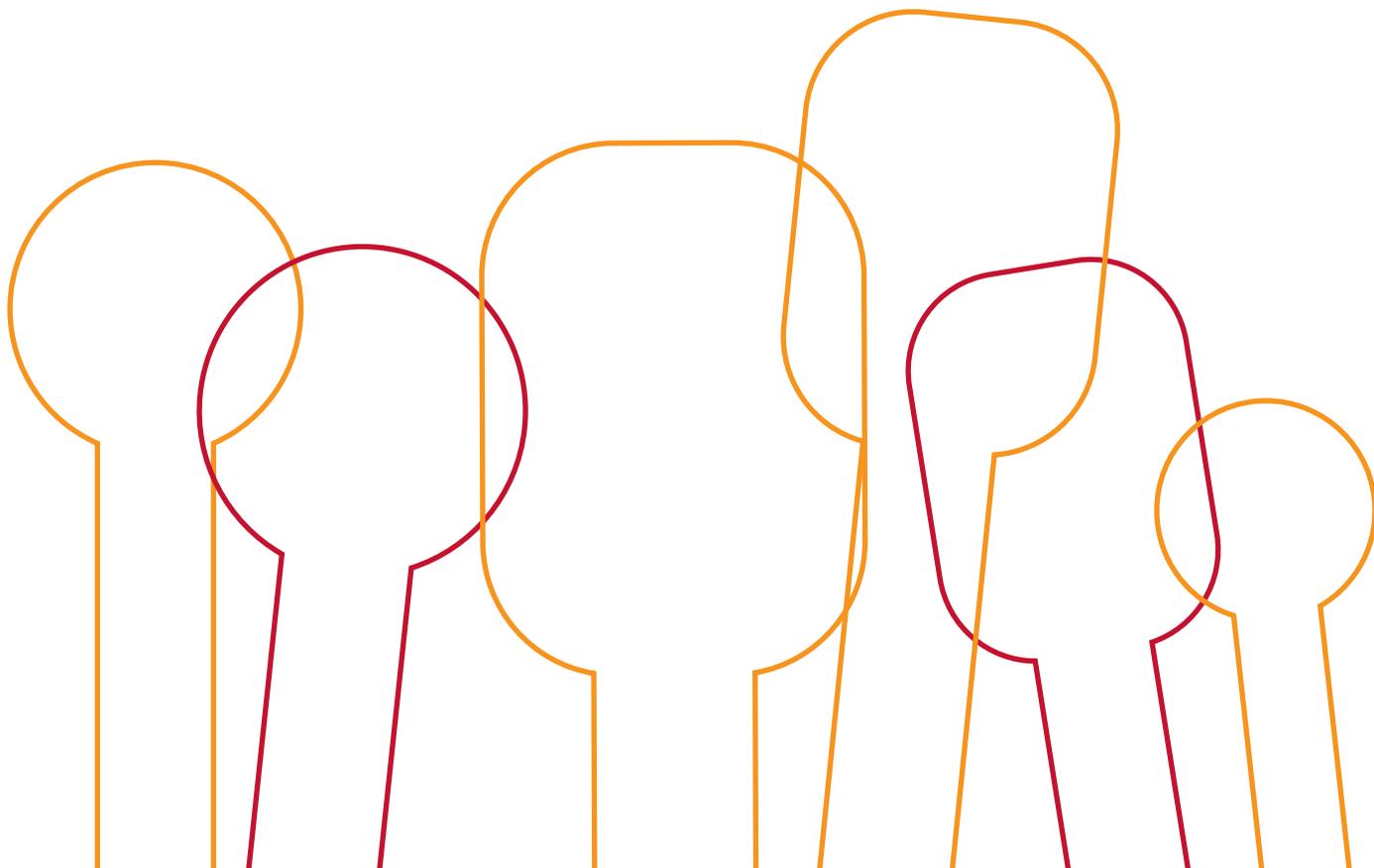


# INTRODUCCIÓN A LA RADIO





# INTRODUCCIÓN A LA RADIO



Manual integral de radiodifusión : 2. Introducción a la radio /  
coordinado por Pablo Daniel Roque. - 1a ed. - Buenos Aires : Comisión Nacional de Comunicaciones, 2013.  
v. 2, 80 p. : il. ; 25x20 cm.

ISBN 978-987-27954-2-9

1. Políticas Públicas. 2. Radiofonía. 3. Enseñanza Media.

I. Roque, Pablo Daniel, coord.

CDD 320.6

1a edición: 2013

COMISIÓN NACIONAL DE COMUNICACIONES

Perú 103, (1067)

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

[www.cnc.gob.ar](http://www.cnc.gob.ar)

ISBN 978-987-27954-2-9

Hecho el depósito que marca la Ley 11.723

Impreso en Argentina

# NÓMINA DE AUTORIDADES

## PRESIDENTA DE LA NACIÓN

Dra. Cristina Fernández de Kirchner

## MINISTRO DE PLANIFICACIÓN FEDERAL, INVERSIÓN PÚBLICA Y SERVICIOS

Arq. Julio De Vido

## SECRETARIO DE COMUNICACIONES

Dr. Norberto Carlos Berner

## COMISIÓN NACIONAL DE COMUNICACIONES

### Interventor

Ing. Ceferino Alberto Namuncurá

### Subinterventor

Ing. Nicolás Karavaski



# ÍNDICE

<b>PALABRAS PRELIMINARES DEL INTERVENTOR DE LA CNC</b>	<b>6</b>
<b>PRÓLOGO</b>	<b>8</b>
<b>LA COMISIÓN NACIONAL DE COMUNICACIONES</b>	<b>10</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>14</b>
<b>PRIMERA PARTE: LA RADIO EN LA ARGENTINA</b>	<b>17</b>
RESEÑA HISTÓRICA	18
DÉCADA DEL 20	18
DÉCADA DEL 30	19
DÉCADA DEL 40	20
DÉCADA DEL 50	21
DÉCADA DEL 60	22
DÉCADA DEL 70	23
DÉCADA DEL 80	24
DÉCADA DEL 90	25
DÉCADA DEL 2000	26
DÉCADA DEL 2010	27
<b>SEGUNDA PARTE: ¿CÓMO HACEMOS NUESTRO PROGRAMA DE RADIO?</b>	<b>29</b>
INTRODUCCIÓN	30
GÉNEROS RADIALES	31
ORGANIZACIÓN DEL EQUIPO	34
LENGUAJE RADIAL	38
GRILLA DE PROGRAMACIÓN	40
FICHA TÉCNICA	46
EL GUIÓN O LA HOJA DE RUTA	48
<b>TERCERA PARTE: EXPERIENCIAS</b>	<b>53</b>
EXPERIENCIAS DE RADIOS EN ESCUELAS SECUNDARIAS	54
EXPERIENCIAS DE RADIOS EN COMUNIDADES DE PUEBLOS ORIGINARIOS	66
<b>CONCLUSIÓN</b>	<b>76</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA / LINKS DE INTERÉS</b>	<b>78</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	<b>79</b>



## - PALABRAS PRELIMINARES DEL INTERVENTOR DE LA CNC -

Si él, Néstor, se permitió soñar en tiempos en los cuales el país estaba sumido en la decadencia como resultado de un sinnúmero de políticas neoliberales que priorizaban los mercados sobre la gente, nosotros, militantes silenciosos de su legado, tenemos un solo camino para recorrer, el del Estado presente ahí donde la exclusión social y tecnológica se hizo presente de forma más palmaria.

El marco político, la estrategia y el mandato está planteado, nos lo refresca nuestra conductora, día a día, pensar en el país de los cuarenta millones de argentinos incluidos, integrados, acto-

res, sujetos históricos de una patria que nos incluya definitivamente a todos.

Y es aquí donde se hace necesario profundizar ese concepto determinante que ha quedado plasmado en la ley de medios, que sintetiza el sentir y el saber de un pueblo que buscaba la herramienta para contar su historia y la de su geografía, el mandato ancestral, el manifiesto íntimo de su legado, y somos también nosotros, quienes desde los lugares de lucha en que estamos, debemos enaltecer esos sueños.

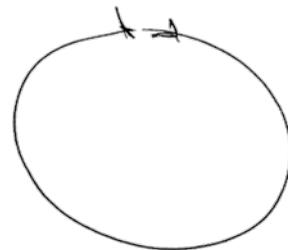
Rescatar para el pueblo herramientas que visibilicen esa fuente inagotable

de cultura popular, de experiencias de vida que pintan la expresión de esta patria que construimos para todos, es cuando adquieren sentido y trascendencia política, conceptos que durante años resultaron meras mercancías de intercambio: espectro, señales, transmisores, conocimiento y saberes.

Es a partir de esta concepción y convicción que presentamos, desde nuestro Organismo, estos volúmenes que conllevan en forma implícita la técnica y la política, la tecnología y la apropiación social, lo abstracto y lo integrador, en definitiva, la herramienta para que ese microhombre, el que vive en el lugar

mas alejado de nuestra patria, como lo definió Néstor, se transforme en protagonista vital de la historia de esta Patria Grande.

Hemos plasmado en estos trabajos mucho saber, pero subyace aquí el sentimiento profundo de cada uno de quienes han participado de seguir construyendo una Patria, igualitaria, inclusiva, libre, justa y soberana.



**Ing. Ceferino Namuncurá**  
Interventor de la CNC

## PRÓLOGO

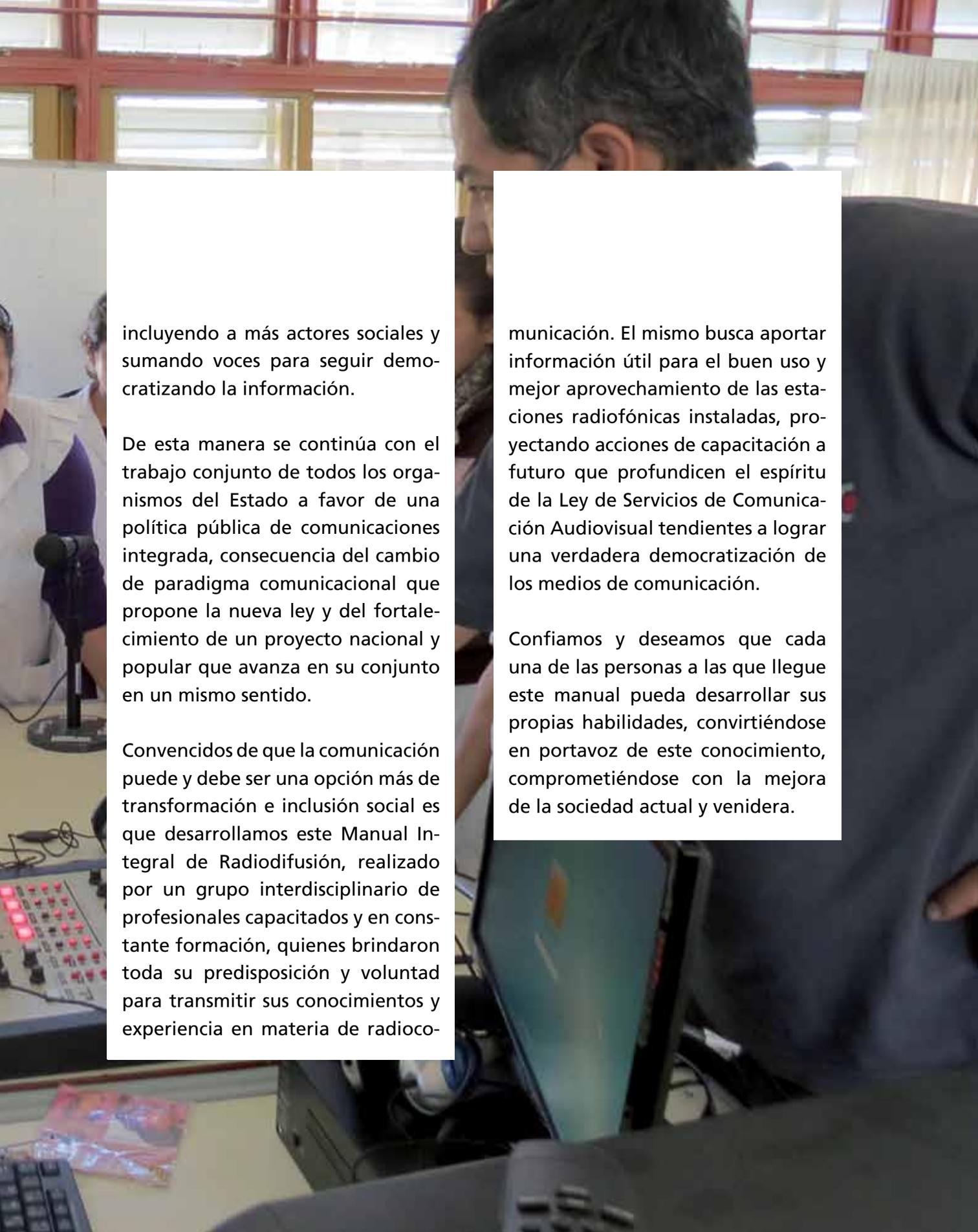
En 2009, al inicio de las sesiones ordinarias del Congreso de la Nación, la Presidenta Dra. Cristina Fernández de Kirchner anunció el envío del proyecto de la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y la creación de foros participativos de consulta pública. Finalmente, el 10 de octubre de ese año, la norma fue sancionada en la Cámara de Senadores y la República Argentina cuenta desde entonces con una Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que ahora sí nos incluye a todos.

Uno de los propósitos de la nueva ley fue desconcentrar el mercado de la radiodifusión y facilitar la entrada al mismo de nuevos actores, medios comunitarios y asociaciones sin fines de lucro. Para ello, durante 2011, la Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC) suscribió convenios con el Ministerio de Educación, el Instituto Nacional de Asuntos Indígen-

nas (INAI) y la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA) para colaborar activa y sustancialmente en la instalación y puesta en funcionamiento de radios FM de baja potencia, tanto en escuelas secundarias como en comunidades de pueblos originarios.

En 2012, la CNC firmó un nuevo convenio con el Ministerio de Educación y la AFSCA para desarrollar el Proyecto Federal de Radios Educativo-Comunitarias en Institutos de Educación Superior. Así como también rubricó un convenio con el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) para la instalación de radios comunitarias.

En los inicios de 2013, la CNC y la Secretaría de Economía Social del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación suscribieron un convenio para la instalación de radios municipales en todo el territorio nacional,

A woman in a white lab coat is looking at a computer monitor in a control room. The room has large windows with red frames. There is a microphone on a stand in the foreground.

incluyendo a más actores sociales y sumando voces para seguir democratizando la información.

De esta manera se continúa con el trabajo conjunto de todos los organismos del Estado a favor de una política pública de comunicaciones integrada, consecuencia del cambio de paradigma comunicacional que propone la nueva ley y del fortalecimiento de un proyecto nacional y popular que avanza en su conjunto en un mismo sentido.

Convencidos de que la comunicación puede y debe ser una opción más de transformación e inclusión social es que desarrollamos este Manual Integral de Radiodifusión, realizado por un grupo interdisciplinario de profesionales capacitados y en constante formación, quienes brindaron toda su predisposición y voluntad para transmitir sus conocimientos y experiencia en materia de radioco-

municación. El mismo busca aportar información útil para el buen uso y mejor aprovechamiento de las estaciones radiofónicas instaladas, proyectando acciones de capacitación a futuro que profundicen el espíritu de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual tendientes a lograr una verdadera democratización de los medios de comunicación.

Confiamos y deseamos que cada una de las personas a las que llegue este manual pueda desarrollar sus propias habilidades, convirtiéndose en portavoz de este conocimiento, comprometiéndose con la mejora de la sociedad actual y venidera.

# LA COMISIÓN NACIONAL DE COMUNICACIONES

## ¿QUÉ ES LA CNC?

La **Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC)** es un organismo descentralizado dependiente del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios, que controla los servicios y sistemas de telecomunicaciones, postales y el uso del espectro radioeléctrico de la República Argentina, con el objeto de proteger a los usuarios, garantizando el equilibrio entre el interés público y los beneficios particulares de las empresas.

Fue creada en 1996 como resultado de la fusión de dos organismos: la CNT (Comisión Nacional de Telecomunicaciones) y la CNCT (Comisión Nacional de Correos y Telégrafos), consolidando en un único organismo del Estado las competencias de control sobre los servicios de comunicaciones, los cuales comprenden, entre otros, los de telefonía, valor agregado (Internet, audio-texto, llamadas masivas), satelitales, servicios de comunicaciones marítimos y aeronáuticos, y servicios postales.

La CNC es el organismo responsable de combinar los procedimientos administrativos, jurídicos, técnicos y económicos, con el fin de lograr el funcionamiento eficaz de los servicios de comunicaciones que se brindan a la población, así como aquellos de uso privado, garantizando el cumplimiento de la normativa vigente.

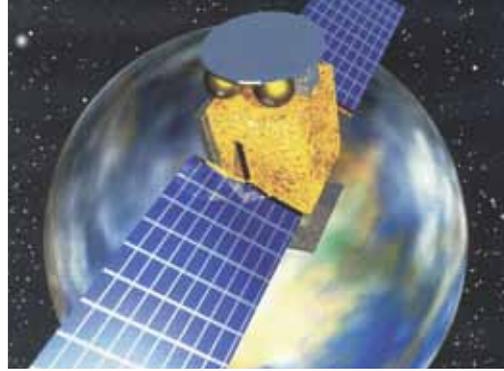
## SUS PRINCIPALES FUNCIONES SON:

- CONTROLAR, FISCALIZAR Y VERIFICAR LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES Y POSTALES.
- RESOLVER LOS RECLAMOS DE LOS CLIENTES DE DICHOS SERVICIOS.
- CONTROLAR EL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO.
- GESTIONAR Y ACCIONAR LAS MEDIDAS Y/O HERRAMIENTAS PARA CUMPLIR CON LOS PROYECTOS DISPUESTOS POR EL GOBIERNO NACIONAL EN MATERIA DE TELECOMUNICACIONES.

## ¿QUÉ CONTROLA LA CNC?







**CNC** | COMISIÓN NACIONAL DE COMUNICACIONES



# INTRODUCCIÓN

La producción radial en el contexto de los objetivos planteados en la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual busca la pluralidad de voces, incentivando la realidad local, generando nuevos espacios a nuevos protagonistas, descubriendo encuentros y discusiones relativos a profundizar la democracia de nuestro país, la cual requiere sin dudas de un planeamiento estratégico y en él se debe contemplar la acción, el modo y el efecto de realizar un programa a partir de la utilización de recursos creativos para llevar a la escena una obra radiofónica.

Este módulo llamado Introducción a la Radio entiende que la producción radial es el conjunto de técnicas y métodos creativos que implementa una persona o grupo de personas para desarrollar diversas estructuras de programas, para llevar adelante la tarea de contar con una grilla de programación radial que sea afín a los intereses de la comunidad en la cual está inserta, poniendo a disposición de quien lo aborde, pau-

tas básicas para dar un puntapié inicial al proceso de armado de un programa radial.

Este proceso de producción radiofónica no se hace de manera independiente y solitaria, sino que por el contrario es producto del trabajo organizado de un colectivo humano y de la disposición de ese equipo de personas, que mediante su investigación, su artística, sus modos de ver la realidad y sus formas de contarla, serán quienes se comprometan con la mejora de la sociedad transformándola en pos de obtener mayor inclusión e igualdad social.

A producir un programa de radio se aprende elaborando sus contenidos, de variadas maneras, con el objetivo de contar sobre las distintas realidades y debatiendo sobre las cuestiones que nos movilizan diariamente. Solo la experiencia, el profesionalismo y el compromiso con el que asumimos la tarea de estar “en el aire” van a indicarnos por donde es el camino que debemos

seguir para crecer como personas de radio.

Le damos la bienvenida al módulo de Introducción a la Radio, del Manual Integral de Radiodifusión, llevado adelante por profesionales del organismo, que brindan sus conocimientos y experiencias a todos los nuevos actores sociales que tienen la enorme tarea de llevar adelante un programa radial, dotándolos de conocimiento e información para ser aplicada en cada una de las radios FM en que se desempeñan.





-  
PRIMERA PARTE  
-

# LA RADIO EN LA ARGENTINA

La información utilizada en la redacción de esta cronología se basa en los datos extraídos de los libros *Días de Radio* de Carlos Ulanovsky, *La radio Nacional - Voces de la historia* de Ulanovsky - Pelayes, y *Radiodifusión en la Argentina* de Jorge Noguer.

## RESEÑA HISTÓRICA



La Escuela del Aire. Formato educativo creado por Radio del Estado (Fuente: La Radio Nacional).

### Década del 20'

En la década del 20' nace la radiodifusión y con ella, los géneros radiofónicos. Quienes hacían radio comentan el estado del tiempo, algunos acontecimientos de la ciudad y leen los diarios completos. Se transmiten mini conciertos en vivo y los artistas de teatro más consagrados recitan fragmentos de sus obras. Otros actores hacen chistes e imitaciones sin estar atados a un libreto. Comienza a ofrecerse "publicidad moderna por radiotelefonía" y se buscan "personas con voz fuerte y clara". La radio también cumple un rol educativo para los inmigrantes, que a través de ella, aprenden la lengua de la nueva tierra.

● Comienza desde el Estado el ordenamiento de los servicios de radio. La Dirección de Radiocomunicaciones dependiente de Correos y Telégrafos crea el primer Reglamento de Radio. Algunas de las finalidades de la radio eran las siguientes: ofrecer audiciones "altamente artísticas y culturales", tener propaganda comercial mesurada que no disminuya la calidad de los programas, impedir que predominen las grabaciones y permitir la transmisión de noticias pero sin cortar el desarrollo de los programas.



● El 6 de octubre nace Radio Cultura.

● Marcelo T. de Alvear es elegido presidente de la nación y el 12 de octubre Radio Argentina transmite su asunción del mando. Es la primera vez que la voz de un presidente sale por este medio tan novedoso e inquietante.

● El 27 de agosto cuatro jóvenes médicos conocidos como "los locos de la azotea" transmiten con un equipo precario la ópera *Parsifal* de Wagner desde la cúpula del Teatro Coliseo. Luis Romero Carranza, César Guerrico, Miguel Mujica y Enrique Susini marcarían el destino de las comunicaciones en nuestro país. Sin apartarse de su profesión médica, levantaron de la nada la radio y saltaron a desarrollar el negocio de las comunicaciones a larga distancia por onda corta. En años siguientes, iniciaron la industria del cine sonoro y posteriormente colaboraron en el nacimiento de la televisión.

● El 14 de septiembre se transmite desde Nueva York la pelea de boxeo entre el argentino Ángel Firpo y el norteamericano Jack Dempsey. Antes y después de la pelea estalla la venta de receptores a galena (con auriculares).

● El 4 de octubre nace la primera estación del interior: Radio Cerealista de Rosario.

● Horacio Seeber, un radioaficionado de 23 años hace la primera transmisión de un partido de fútbol que Argentina ganó por dos a uno a Uruguay.

● El parlante suplanta a la radio a galena (pág. 17 DdR).

● Ese mismo año debuta en radio Carlos Gardel, llamado por la prensa de la época "la guardia nueva del tango", acompañado por la orquesta de Francisco Canaro y los guitarristas José Ricardo y Guillermo Barbieri. Trabajaba en radio por el café con leche y los dueños le pagaban con cajones de oporto y paquetes de galletitas.

● Se estrena *La caricia del lobo*, para algunos historiadores la primera novela radial, y así nace el radioteatro. Mantiene una estructura básica que incluye canciones, payadas y fiestas camperas.



Radio a galena (Fuente: Días de Radio).



Radio parlante (Fuente: Colección Revista Postas Argentinas).

Tapa revista Sintonía (Fuente: Días de Radio).



● Radio Excelsior anuncia la amarga primicia de la muerte de Gardel. La noticia de la caída de su avión en Medellín recorre el mundo. En señal de duelo, las radios argentinas se pusieron de acuerdo para no emitir por una semana música de tango, ni en vivo ni grabada, ni de Gardel ni de otros intérpretes.

● Creación de Radio El Mundo.

● El 6 de mayo aparece la revista Sintonía, primera especializada en radio. (p. 78 y 79 Días de radio).

● El programa Ronda Policial introduce los efectos sonoros dentro de un estudio.

● Comienza en Radio Rivadavia la audición Oral Deportiva considerada la más antigua del mundo en su género. Originalmente se limitaba al fútbol, pero luego el relator Luis Elías Sojít incorpora el automovilismo y José María Muñoz, desde el 50 a los 80, con la transmisión de los Juegos Olímpicos de Helsinki en 1952, todos los deportes.



Estudio de Radio El Mundo (Fuente: Días de Radio).

Publicidad de Evita Duarte en Radio Belgrano (Fuente: Días de Radio).



● El 6 de julio se crea LRA Estación de Radiodifusión del Estado y sale al aire desde el 2º piso del Palacio de Correos y Telégrafos.

● En agosto del mismo año Eva Duarte es contratada por Radio Belgrano.

1930

1931

1932

1933

1934

1935

1936

1937

1938

1939

● A partir del año 30 el maestro Fioravanti relató fútbol y boxeo con un estilo sobrio y formal.



Fioravanti (Fuente: Colección Revista Postas Argentinas).

● Gran hazaña técnica de la época. El 5 de marzo Gardel, ya consagrado como estrella internacional, canta desde los estudios de la National Broadcasting Company, en Nueva York, al mismo tiempo que sus guitarristas lo acompañaban desde los estudios de Radio Rivadavia, en Buenos Aires. Mediante la onda corta, Gardel recibía los rasgueos de sus acompañantes por auriculares, cantaba y aquí salía al aire, todo perfectamente acoplado, por Radio Spléndid.

● La mayoría de los autos modernos ya están equipados para incluir un aparato de radio.



Publicidad de Radio El Mundo (Fuente: Días de Radio).

## Década del 30'

Cada día hay más celebridades artísticas, literarias, científicas, comerciales, políticas o deportivas que eligen acercarse al público a través de la radio. El cambio de década también trae nuevas preocupaciones: mejorar las transmisiones, perfeccionar la técnica y elevar el sonido. Crece la competencia y se especializan las voces de los que usan el micrófono.



Carlos Gardel (Fuente: Días de Radio).

Ilustración (Fuente: Colección Revista Postas Argentinas).

Los Pérez García (Fuente: Días de Radio).



Enrique Santos Discépolo (Fuente: Días de Radio).



● Se inician en Radio El Mundo dos ciclos que hicieron historia: el Glostora Tango Club y Los Pérez García. Se emitían a la hora de la cena y las familias enteras de todo el país se reunían alrededor de la mesa en silencio para no perderse nada. Los Pérez García salió al aire hasta 1966 y llegó hasta otros países de Latinoamérica.

● Cándida y Catita, los entrañables personajes urdidos por Nini Marshall, fueron presentados en Radio El Mundo.



Nini Marshall (Fuente: Días de Radio).

● El Decreto 13474 crea el Manual de Instrucciones del Servicio de Radiodifusión que establece el porcentaje de contenidos que debían tener las radios: un máximo de 65% de espacios musicales y un 35% de espacios hablados.

● Enrique Santos Discépolo con su personaje "Mordisquito", fue un símbolo. A través de él, Discépolo mantenía un diálogo imaginario con alguien que no reconocía los logros del peronismo.

● Nace la Sociedad Argentina de Locutores, presidida por el actor Juan Carlos Thorry.

1940

1941

1942

1943

1944

1945

1946

1947

1948

1949

● Radio Excelsior transmite el primer gran premio internacional de automovilismo que ganó Juan Manuel Fangio.

● A comienzos de año ya funcionaban en el país 1 millón doscientos mil receptores de radio.

● El 15 de enero se produce el trágico terremoto de San Juan. Perón, aún secretario de Trabajo y Previsión, se dirige por radio a todos los ciudadanos de la nación y organiza varios festivales con la participación de los artistas radiales del momento para recaudar fondos para los damnificados.

● El 11 de abril se constituye el Servicio Internacional de Radiodifusión Argentina (SITA).

Eva Perón (Fuente: Días de Radio).



● El 27 de enero Eva Perón pronuncia su primer mensaje radiofónico por Radio del Estado y la Red Argentina de Radiodifusión.

**¿Cada día?**  
Se plantean los principales escenarios de la radio: el económico, a partir de las recaudaciones publicitarias; y el tecnológico, con la posibilidad de dar trabajo y de procurarse un espacio en la nueva industria del entretenimiento. Los protagonistas son la familia, el tango y el fútbol.

Modelos de receptores de Radio.



Publicidad (Fuente: Días de Radio).



## Década del 50'

La radio es el centro de cada hogar. Alrededor de ella se reúne la familia. Todos la escuchan y la respetan. Suelen ubicarla en un lugar estratégico de la casa como la cocina, el comedor o el patio. Acompaña la rutina diaria y anima las fiestas, bailes y ocasiones especiales.

- El 26 de julio a las 20.05 fallece Eva Perón. Su muerte se anuncia por cadena nacional y durante los 16 días que duró su velatorio, las radios emitieron música sacra en cadena.

- En diciembre, el Decreto 13921 establece pautas obligatorias para la difusión de la música nacional en todas las radios del país.

- Tras el derrocamiento de Perón, deja de funcionar el Servicio Internacional Radiofónico Argentino (SIRA) y reaparece tres años después bajo la denominación Radiodifusión Argentina al Exterior (RAE).

- Gobierno de facto de Aramburu. Durante la Revolución Libertadora se revocaron todas las licencias para la explotación y administración de emisoras.



1950

1951

1952

1953

1954

1955

1956

1957

1958

1959

- El 17 de octubre se inaugura la TV argentina de la mano de los pioneros de la radiofonía: Yankelevich, Guerrico y Susini. Toma de la radio sus estructuras horarias, los contenidos, los objetivos de distracción, sus artistas y solo agrega la imagen.

- La ley 14241, le atribuye a la radiodifusión carácter de interés público.

- Delfor Amaranto Discosolo presenta La revista dislocada, éxito de la radio y la televisión.

- Llegan al país las primeras radios portátiles a transistores. Las nuevas características modifican también la función y el uso de la radio: a partir de ese momento, es posible captarla a cualquier hora y en cualquier lugar.

- Se privatizan 17 de las 55 estaciones que pertenecían al Estado.

- La radio está cambiando. De 40 radioteatros diarios que había en 1950 quedan 24.

- El 10 de enero, el Gobierno nacional dispuso la obligatoriedad para las radios de pasar 50% de música nacional sobre el total de la programada.

- Comienza a emitirse por radio Splendid el radioteatro Tarzán, gran éxito de la década entre grandes y chicos. Originalmente, salía al aire de lunes a viernes a las 17.30 horas y fue tal su repercusión que pronto, a pedido de miles de cartas de los oyentes, debieron moverlo a las 18 horas para que todos los chicos llegaran del colegio a tiempo para escucharlo.

- Radio del Estado comienza a emitir el radioteatro Las Dos Carátulas, que permaneció en el aire en forma ininterrumpida (actualmente por Radio Nacional). Por este programa desfilan dramaturgos y actores de excelente nivel. Abarca todos los géneros de la literatura teatral.





Publicidad Radio Rivadavia (Fuente: Días de Radio).

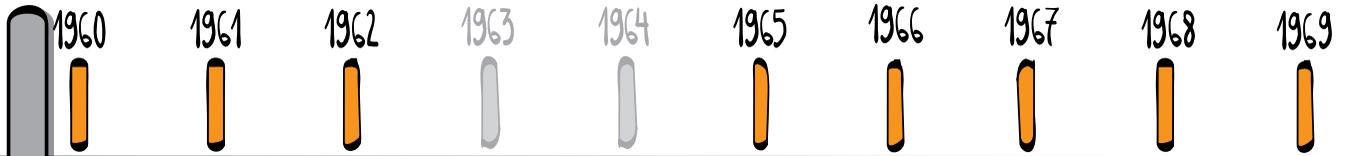
● Radio Rivadavia es la primera en transmitir ininterrumpidamente las 24 horas.



José María Muñoz (Fuente: Días de Radio).

● El Mundial de Fútbol jugado en Inglaterra es transmitido por seis emisoras de Buenos Aires. El mayor éxito lo tiene Rivadavia con los relatos de José María Muñoz, los comentarios de Enzo Ardigó y los avisos leídos por Cacho Fontana. Es el último mundial que los argentinos vivieron solamente por la radio. A partir de 1970, los partidos se vieron en directo por televisión.

● Radio Mitre hace su primera transmisión estereofónica. Tuvo que hacerlo a través de dos frecuencias: junto con su emisora de 790 khz, la emisora usó la de Radio Antártida en el 1190. En cada una de las frecuencias, se emitió uno de los dos canales. Así, los oyentes debían sintonizar dos aparatos simultáneamente para poder escuchar "en estéreo".



● Se crea el Consejo Nacional de Radio y Televisión (CONART), antecedente del Comité Federal de Radiodifusión (COMFER) y de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA).

● Radio Mitre inicia sus primeras transmisiones en frecuencia modulada en el 99.9 MHz del dial.

● Nacen en el mundo las primeras radios VHF.

● Una resolución de la Secretaría de Comunicaciones establece nuevas pautas para la programación de Radio Nacional. El 70 por ciento de los espacios deben ser musicales. El 40 por ciento de la música debe ser clásica; el 34 por ciento, ligera; el 15 por ciento, nativa, y el 11 por ciento, popular.

● Radio Mitre y Radio Rivadavia transmiten la llegada del hombre a la luna.



Locutora en Radio Mitre (Fuente: gentileza Edith Gaute)



Astronauta en la luna (Fuente: El Gran Libro del Siglo - Clarín).

Se caracteriza por los avances tecnológicos y la transformación que provoca la competencia por la aparición de la televisión privada (canales 9 y 13, y luego canal 11). Nace una nueva radio que se basa en dos pilares: la música y la información.

# Década del 70'

Lentamente la radio logra transformarse y dejar atrás la época de los espectáculos en vivo, ahora patrimonio de la televisión. Se transmite mucha música grabada, hay una amplia oferta de servicios, los locutores conversan al aire y los móviles brindan información instantánea. La tecnología mejora las puestas de sonido y los efectos más elaborados que le dan una identidad propia.



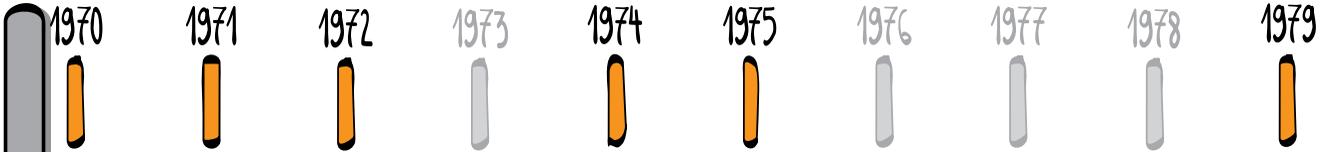
Antonio Carrizo (Fuente: Diario La Nación)

● Se instala LRA36 Radio Nacional Arcángel San Gabriel, considerada la más austral del mundo. Opera en onda corta desde la Base General Belgrano, en la Antártida Argentina, y forma parte del Servicio Oficial de Radiodifusión.

● Se inicia en Radio Rivadavia un ciclo que tendrá una larga y próspera vida: La vida y el canto, conducido por Antonio Carrizo.

● María Estela Martínez de Perón anuncia por cadena nacional el fallecimiento de Juan Domingo Perón.

● Se emite una resolución que obliga a las radios del Estado a programar un mínimo de de 75% de música nacional.



● La radio cumple sus primeros 50 años y la Asociación de Periodistas del Espectáculo organiza un homenaje que transmite Radio Argentina. Se otorgan premios a los pioneros y a los ciclos más antiguos. Cacho Fontana y Antonio Carrizo son los modelos a seguir por todos los aspirantes a locutor.



Cacho Fontana (Fuente: Días de Radio).

● A partir de la Ley Nacional de Telecomunicaciones, nro. 19798, se crea el CONATEL (Consejo Nacional de Telecomunicaciones).



Radio AM-FM.



Antena de FM.

Guerra de Malvinas (Fuente: El Gran Libro del Siglo - Clarín).



Bobby Flores y Hugo Guerrero Martinezz (Fuente: Días de Radio).



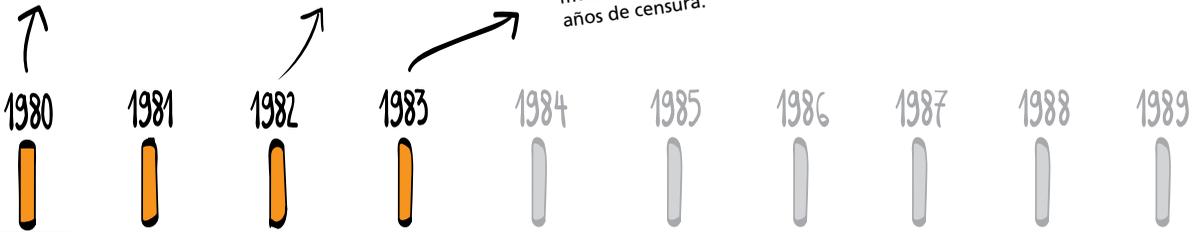
Juan Alberto Badía (Fuente: gentileza Quique Pesoa).



● La dictadura militar sanciona el Decreto 22.285 que regula los servicios de radiodifusión en el país, y que no permitía ni a entidades intermedias ni a grupos sociales el acceso a licencias de radios y canales de TV.

● Guerra de Malvinas. LRA, a través de su onda corta y RAE, tiene un papel fundamental ya que la única información transmitida en el país era la que controlaban los comandos en jefe de las tres fuerzas armadas.

● Vuelta a la democracia. Se designa a los nuevos directores de las radios oficiales. Había poca música en la programación radial y muchas palabras por decir luego de tantos años de censura.



- Entra en vigencia el Plan Nacional de Radiodifusión (PLANARA) según el cual todas las emisoras de radio debían funcionar en AM y FM.
- Se dicta el decreto reglamentario de la Ley de Radiodifusión que autoriza a los servicios complementarios, dentro de ciertas limitaciones, a emitir publicidad, prohibido en la versión de 1972.
- El Decreto 286/81, reglamentario de la Ley 22.285, crea el Comité Federal de Radiodifusión (COMFER).

Betty Elizalde.



Alejandro Dolina.



Lalo Mir.



Fuente: Días de Radio.

Mario Pergolini.



Adolfo Castelo.



## Década del 80'

Se caracteriza por profundos cambios políticos y sociales. El retorno a la democracia es la bisagra que marca una enorme transformación en todos los ámbitos. La segunda mitad de la década abre nuevos espacios en los que los oyentes participan y emiten opiniones acerca de la realidad del país. El furor de las FM acompaña este fenómeno. Se destacan figuras como Adolfo Castelo, Alejandro Dolina, Bobby Flores, Mario Pergolini, Lalo Mir, Juan Alberto Badía, entre otros, que con sus diferentes estilos hacen de la radio un espacio de participación pluralista y abierto.

# Década del 90'

Reina la información en la radio, hay muchos programas periodísticos de actualidad. Es la era de la competencia por la primicia.

- El Decreto 1656/92 modifica la Ley 22.285 para autorizar la contratación de publicidad en los medios estatales.
- Según un informe del Bureau Argentino de Radio, en el 100% de los hogares y en el 82,5% de los autos, hay al menos un aparato de radio. También, el 51,1% de la gente tiene un aparato de estos en su lugar de trabajo.

## CNC | COMISIÓN NACIONAL DE COMUNICACIONES

- Se crea la Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC), fusión de la CNT y la CNCT (Comisión Nacional de Correos y Telégrafos)

- La Ley 25.208 crea un multimedios estatal que aglutina a ATC, Radio Nacional y RAE.

1990

1991

1992

1993

1994

1995

1996

1997

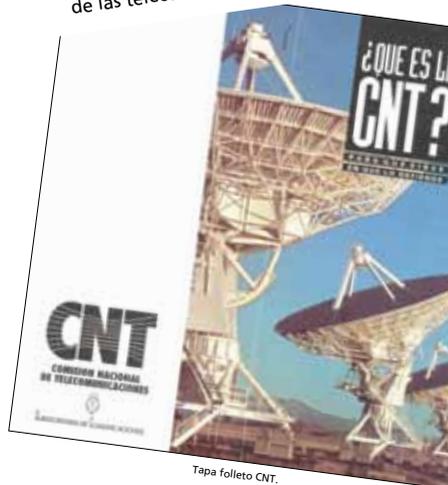
1998

1999

- Se crea la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CNT), ente regulador de las telecomunicaciones.

- El encendido de radio en el país alcanza a 12 millones de personas (4,8 millones AM y 6,5 millones FM).

- Privatización del espectro radioeléctrico.



Tapa folleto CNT.



Héctor Lanera entrevistando a Jairo (Fuente: La Radio Nacional).



Victor Hugo Morales (Fuente días de Radio).



Receptor de radio AM-FM.

- El Servicio Oficial de Radiodifusión (SOR) pasa a integrar el Sistema Nacional de Medios Públicos (SNMP) junto con la agencia Télam y Canal 7.

En diciembre, en medio de un estallido social, el presidente Dr. Fernando de la Rúa, presenta su renuncia.

Néstor Kirchner gana las elecciones presidenciales y comienza la construcción de un modelo de país basado en la justicia social y la inclusión.



Presidente Néstor Kirchner.

- El Estado Nacional asumió la decisión política de recuperar el control del espectro Radioeléctrico, declarando, a través de la Resolución CNC Nro 242/04, la caducidad del contrato de concesión por el control del mismo otorgado a la empresa Thales Spectrum de argentina S.A.



Buenos Aires, Centro de Control del Espectro Radioeléctrico de la CNC.



Presidente Néstor Kirchner y presidenta Cristina Fernández de Kirchner.

Asunción de Cristina Fernández de Kirchner, primera presidenta mujer electa en Argentina.

2000

2001

2002

2003

2004

2005

2006

2007

2008

2009

**NACE LA RADIO ONLINE**



Sitio web del programa online de Quilmes Radio.

**Década del 2000**

El cambio de siglo nos introduce en un contexto en el que ganan espacio nuevas y renovadas tecnologías de la información y la comunicación. Hay un salto en la radiofonía: aparecen las primeras radios por internet.

En la Argentina, el comienzo de la década se ve marcado por graves acontecimientos sociales e institucionales.

**LEY DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

- El 10 de octubre se sanciona la **Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual**. Esta Ley, sancionada en 2009 y reglamentada en 2010, es una norma de vanguardia, que entiende la comunicación como un derecho humano equivalente a la libertad de expresión, y que promueve la democratización de las voces prestadoras de servicios. Su modo de concebir la comunicación es inclusivo, plural, y fuertemente antimonopólico y anticorporativo.
- Se crea la **Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA)**. Es un organismo descentralizado y autárquico creado a partir del artículo 10 de la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual. Su función principal es aplicar, interpretar y hacer cumplir la nueva ley.



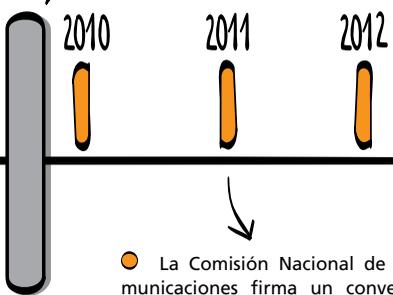
**Década del 2010**  
 En la actual década, la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual abre un inmenso panorama de comunicación democrática. Nuevas prestadoras de servicios surgen por todos los rincones del país sustentadas por la ley y por los organismos públicos que trabajan por su cumplimiento.



Radio FM Pachakuti, Comunidad Quechua, Abra Pampa, Jujuy.



Reelección de Cristina Fernández de Kirchner.



- Se inauguran las primeras radios instaladas en Escuelas Secundarias CAJ.
- FM Pachakuti es la primera radio indígena argentina enmarcada en la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual y fue inaugurada el 30 de noviembre del año 2011 en la localidad jujeña de Abra Pampa, desde donde emite en la frecuencia 89.9.

- Instalación de canal Wall Kintun TV: primer canal de TV Mapuche de latinoamérica.
- Instalación de 52 radios en escuelas secundarias.
- 9 radios FM de pueblos originarios en el aire.
- Firma del convenio entre CNC, AFSCA y el Ministerio de Educación para la instalación de 50 radios FM en Institutos de Educación Superior.
- Firma del convenio entre CNC y el INTA para la instalación de radios comunitarias.



● La Comisión Nacional de Comunicaciones firma un convenio conjunto con el Instituto Nacional de Asuntos Indígenas, para la instalación de radios FM en comunidades de pueblos originarios. La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual reconoce la naturaleza jurídica que la Constitución Nacional les atribuye a los pueblos originarios y los autoriza a la instalación y funcionamiento de servicios de comunicación audiovisual por radiodifusión sonora con amplitud modulada y modulación de frecuencia así como de radiodifusión televisiva abierta.

● El Ministerio de Educación, la Comisión Nacional de Comunicaciones y la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual firman un convenio para instalar radios escolares, donde se propone desarrollar diversas estrategias y ámbitos para el trabajo escolar, que estimulen la investigación, la expresión y el intercambio entre alumnos, educadores y comunidad. La iniciativa, sustentada por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, busca generar un nuevo espacio didáctico para convertir el proceso de aprendizaje en un camino de construcción colectiva, que permita vincular los aprendizajes adquiridos con las inquietudes e intereses de las comunidades.



El Interventor de la CNC, Ing. Ceferino Namuncurá, y el Ministro de Educación, Prof. Alberto Sileoni, junto a otras autoridades de la AFSCA y del Ministerio de Educación.



Secretario de Comunicaciones, Arq. Carlos Lisandro Salas, Ministro de Planificación Federal e Inversión Pública y Servicios, Arq. Julio De Vido e Interventor de la CNC, Ing. Ceferino Namuncurá.



Interventor de la CNC, Ing. Ceferino Namuncurá, Ministro de Educación, Prof. Alberto Sileoni y el titular de la AFSCA, Lic. Gabriel Mariotto.



- SEGUNDA PARTE

# ¿CÓMO HACEMOS NUESTRO PROGRAMA DE RADIO?

## LA RADIO

La radio constituye uno de los medios de comunicación con mayor alcance y simultaneidad en el mundo. Es decir que podemos estar hablando para millones de receptores desde una sola ubicación de emisión. A partir del envío de señales de audio a través de ondas de radio, podemos comunicarnos con personas a miles de kilómetros de distancia. Es también un espacio para desarrollar la imaginación y la creación.

El desarrollo de las tecnologías ha dado lugar a que la radio extienda su influencia hacia lugares cada vez más lejanos. A partir del surgimiento de las radios

por internet, los mensajes radiales llegan a públicos nunca antes pensados. Una radio que emite su señal desde Jujuy puede ser escuchada en Japón en tiempo real.

Los mensajes que transmite la radio tienen ciertas ventajas por encima de los medios gráficos y de la televisión, entre ellos podemos destacar la inmediatez de sus mensajes y el estímulo permanente de la imaginación.

Los recursos que componen el lenguaje de la radio son: la palabra hablada, la música, los ruidos y el silencio.



Para comprender un poco más cómo se realiza un programa de radio, vamos a hacer un repaso de los principales elementos que lo componen, su estructura, y de todo lo que debemos tener en cuenta a la hora de salir al aire.



Colegio provincial Dr. José María Sobral, Ushuaia, Tierra del Fuego.

## GÉNEROS RADIALES

Cuando hablamos de los géneros radiales nos estamos refiriendo a las características generales de un programa.

Si estamos planeando hacer un programa de radio, lo primero que debemos hacer es preguntarnos cuál es el fin del mismo. ¿Queremos hacer un programa periodístico o informativo?, o bien, ¿vamos a hacer un programa musical?

Para determinar esto, tenemos que conocer cuáles son los principales géneros de la radio.

En líneas generales podemos plantear 3 tipos de géneros, según su función:

*Dramático*  
*Periodístico*  
*Musical*

## ● Dramático

Es aquel que propone contar un relato a través de la radio. Dentro de este género podemos encontrar el radioteatro, el *sketch*, el monólogo y el sociodrama como algunas de las diferentes posibilidades para crear jugando con la música, los efectos sonoros, la construcción de personajes y la acción.

## ● Periodístico

Esta categoría tiene el objetivo de informar o dar a conocer hechos de interés público. El periodismo radial es una herramienta imprescindible para que la información sea difundida de manera clara y concisa al público.

## ● Musical

Es el género dominante en lo que a la emisión de contenidos musicales se refiere, principalmente en las radios que transmiten en Frecuencia Modulada (FM).

La música y la radio tienen una relación tan estrecha que difícilmente podríamos hacernos una idea de cómo sería el medio sin la existencia de este componente del lenguaje radiofónico.

La música es el alma de la radio, transporta, comunica, contagia emociones, alegrías, sentimientos y sensaciones. Se trata de una forma de evocación que complementa los otros elementos del lenguaje de radio.

La música puede ser el contenido principal sobre el que se construye la programación o puede ser utilizada como acompañamiento, cortina, presentación y publicidades, entre otras funciones.

Como pudimos analizar en este apartado, los modos de relación emisor-receptor que establecen los distintos géneros no son esquemas rígidos. Se pueden (y deben) cambiar para lograr perfeccionarlos y de esa manera llegar clara y concisamente al público receptor.

Esta es simplemente una aproximación a los principales géneros radiales que podemos utilizar para hacer un programa, pero la propuesta está en que podamos desarrollar la imaginación y la creatividad para enriquecer la comunicación.



Ahora bien, a continuación nos guiaremos por otro tipo de ordenamiento o clase de géneros, el cual es más usado por las emisoras de hoy día:

## • Magazine

La mayoría de las definiciones sobre estos ciclos concuerdan en los siguientes elementos: se consideran magazine a aquellos programas con contenidos variados, como si se tratara de microespacios dentro del programa, con un estilo distinguible y bajo un título determinado.



Los magazines pueden ser:

→ **Musicales:** dedicados íntegramente a la difusión de música.

→ **Deportivos:** tendrán como objeto de análisis todas las actividades deportivas.

→ **Espectáculos:** se concentrarán en informar sobre noticias relacionadas con las artes, el teatro, el cine, etc.

→ **Institucionales:** se dirigen a un grupo de pertenencia, como ser ONGs, iglesias, agrupaciones políticas, etc.

→ **Profesionales:** tienen un núcleo dirigido a un público que se destaca en alguna actividad o profesión particular: médicos, abogados, etc.

→ **Informe periodístico:** desarrolla una investigación periodística a lo largo del programa o en su segmento.

→ **Micro:** se diferencia del magazine principalmente por su corta duración, lo cual hace que los temas a tratar sean menos y la información a dar contundente o precisa.

→ **Servicio informativo:** tienen la función del seguimiento de noticias locales, nacionales e internacionales, en formato de boletines, panoramas o flashes.

---

Una vez definido qué tipo de programa queremos expresar, pensemos en cómo llevarlo a cabo.

## ORGANIZACIÓN DEL EQUIPO

A la hora de proyectar un programa de radio debemos tener en cuenta una serie de factores que deberemos organizar.

### ROLES

En primer lugar, para realizar un programa de radio debemos organizar al equipo que va a participar de esta aventura. Cada persona tiene un rol importante que debe llevar adelante de manera correcta y profesional para que nuestro programa salga al aire sin inconvenientes.

Los principales roles que debemos tener en cuenta son los siguientes:

#### ● Productor

Es el encargado del armado y cumplimiento de la estructura del programa. Se debe encargar de conseguir las entrevistas, gestionar los llamados, la música (conjuntamente con el musicizador) y todo aquello que componga la organización del programa.



#### ● Co-conductor

Acompaña al conductor en la presentación de noticias, datos del tiempo y música. Debe controlar conjuntamente con el conductor, la grilla del programa para que no se pase por alto ningún detalle de la emisión.



#### ● Columnista

Es el especialista en ciertos temas. La distribución más común de estos temas es la columna de deportes, espectáculos, economía, etc.

## • Coordinador

Dirige la salida al aire, chequeando que salga todo tal como lo habíamos dispuesto en la grilla técnica.

• **Movilero**  
Es quien se encuentra en el lugar donde se produjo o producirá un hecho noticioso.

## • Editorialista

Es el encargado de manifestar una columna de opinión o de línea, marcando la ideología del programa.

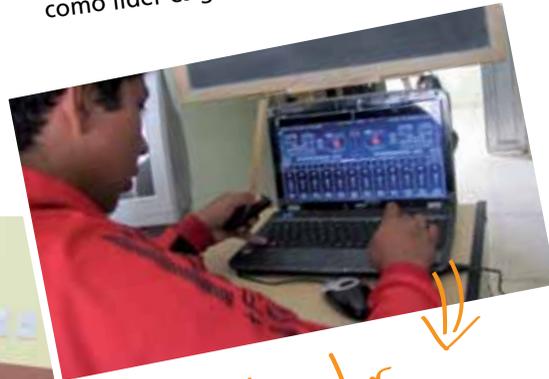
## • Locutor

Encargado de decir marcas, anuncios, etc.



## • Conductor

Es el presentador del programa y su función como líder es guiar a los demás integrantes.



## • Musicalizador

Es quien se encarga de definir el criterio musical y la música que se va a pasar durante el programa. Debe trabajar en conjunto con el operador, indicándole cuándo poner al aire la música (el operador también puede asumir este rol y realizar las dos tareas).

## • Operador técnico

Se dedicará a la puesta al aire del programa desde su aspecto técnico.







## LENGUAJE RADIAL

Para lograr una buena comunicación, es necesario tener un lenguaje claro y preciso, para ello ayuda el ponernos de acuerdo en cómo nombrar algunas cosas:

### EN LA RADIO EN GENERAL

- *Hora, temperatura, humedad:* ubicación de tiempo y lugar.
- *Publicidad:* orientada a la venta de un producto.
- *Propaganda:* busca difundir ideas o propuestas políticas, religiosas, etc.



→ *Auspicio:* es un aviso exclusivo a un determinado segmento del programa.

→ *Jingle:* es un aviso comercial musical. El remate o cierre del aviso puede ser realizado por el locutor ocasionalmente.

→ *Spot:* es un aviso comercial grabado de antemano en el que intervienen los locutores, efectos especiales y música.

→ *Tally:* es la destacada luz roja que nos marca la salida al aire.

### EN EL PROGRAMA

→ *Cortina:* musicalización propia de un programa que lo distinguirá de otros y alertará al oyente del comienzo la emisión.

→ *Separador:* servirá para dividir fragmentos o bien presentar columnistas/especialistas en un tema.



Tally.



Bachillerato Orientado Provincial N° 51, Florentino Ameghino, Misiones.

## GRILLA DE PROGRAMACIÓN

Otros factores que definirán nuestro programa son: ¿cuándo saldrá al aire? ¿será de día o de noche? ¿en vivo o grabado?

Todas estas circunstancias son las que definirán la grilla de programación de la emisora y me permitirán adecuar mi emisión a aquellos oyentes a los cuales me quiero dirigir.

Por ejemplo: si me quiero dirigir a adolescentes que van a la escuela en la mañana, buscaré un espacio por las tardes, ya que los chicos a esa hora pueden sintonizar el dial.

Para lograr el éxito de nuestro programa es conveniente adecuarse a una franja horaria y averiguar en qué horario está más predispuesto mi público a escuchar la radio.

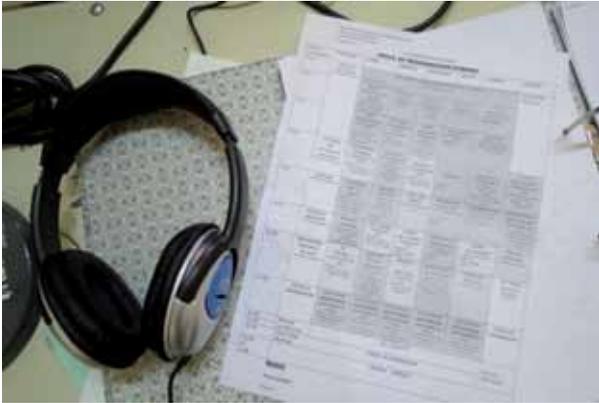
Otros temas para pensar son: cómo captaré la atención de la gente para que me escuche y qué tiene de distinto o importante mi ciclo.



PROVINCIA DE ENTRE RÍOS  
FLORENTINO AMEGHINO

Proyecto : **GRILLA**

DOMINGO	LUNES
MUSICA RELIGIOSA (PROGRAMA GRABADO)	
	MICRO DEPORTIVOS Y SALUD (PROGRAMA EN VIVO)
	"AQUÍ RESINGUERO" (PROGRAMA EN VIVO)



**"LA RADIO EN LA ESCUELA"  
DE PROGRAMACION SEMANAL**

*Jounes  
Jamesa y Jostin  
Op. Gonzalo Sosa*

MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
RESUMEN DE NOTICIAS-REPORTE DEL TIEMPO (PROGRAMA EN VIVO)				SELECCION DE MUSICA
MICRO de SALUD (PROGRAMA EN VIVO)	MICRO de ECOLOGIA (PROGRAMA EN VIVO Escuela Primarias y Secundaria)	INFORME POLICIAL (PROGRAMA EN VIVO)	MICRO MUNICIPAL (PROGRAMA EN VIVO)	
"LA COSTA" (PROGRAMA EN VIVO)	TODO FOLKLORE (PROGRAMA EN VIVO)	TODO ARTE (PROGRAMA EN VIVO)	SERVICIOS (PROGRAMA EN VIVO)	
"EL		"LOS	"LA	

# FM "JOVEN" 85.5 MHZ

C.E.P. 27 - SALTO ENCANTADO - ARISTÓBULO DEL VALLE  
MISIONES

EJEMPLO  
GRILLA DE  
PROGRAMACIÓN  
1

Hs.	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7.30 a 8.00	LECTURA DE CUENTOS	LECTURA DE CUENTOS	ENCUENTRO CON LOS MBYA	HUMOR Y ENTRETENIMIENTO	LECTURA DE CUENTOS
8.00 a 8.30	DEPORTE	DEPORTE	DEPORTE	DEPORTE	MICRO DE INGLÉS
8.30 a 9.30	REVISTA JOVEN	REVISTA JOVEN	REVISTA JOVEN	REVISTA JOVEN	MICRO DE INGLÉS
9.30 a 10.30	AM	AM	AM	AM	AM
10.30 a 11.30	CONOCIENDO MI TIERRA	RADIO NACIONAL	CONOCIENDO MI TIERRA	RADIO NACIONAL	MICRO DE INGLÉS
11.30 a 13.00	MÚSICA	MÚSICA	MÚSICA	MÚSICA	MÚSICA
13.00 a 13.40	MÁQUINA DEL TIEMPO	MICRO DE INGLÉS	MICRO DE TURISMO LAS MARIÁS	MICRO DE ÉTICA	UN POCO DE MEMORIA
13.40 a 14.20	MÁQUINA DEL TIEMPO	MICRO DE PSICOLOGÍA	NOTICIAS DE LA HISTORIA	MICRO DE ÉTICA	UN POCO DE MEMORIA
14.20 a 15.05	MICRO DE INGLÉS	ECONOMÍA Y POLÍTICA	SHOW DE LA TARDE	MICRO DE PSICOLOGÍA	VIVIR EN SOCIEDAD



Hs.	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15.05 a 15.45	TRATA DE PERSONAS - LAS MARIÁS	ECONOMÍA Y POLÍTICA	SHOW DE LA TARDE	MICRO DE PSICOLOGÍA	VIVIR EN SOCIEDAD
15.45 a 16.35	TRATA DE PERSONAS - LAS MARIÁS	EDUCACIÓN SEXUAL INTEGRAL - LAS MARIÁS	ECONOMÍA Y POLÍTICA	SHOW DE LA TARDE	VIAJE AL PASADO
16.35 a 17.15	MICRO DE FILOSOFÍA	MICRO DE FILOSOFÍA	ECONOMÍA Y POLÍTICA	TÚNEL DEL TIEMPO	POR LOS MÁS BAJITOS
17.15 a 18.00	SHOW DE LA TARDE	SHOW DE LA TARDE	NOTICIAS DE LA HISTORIA	TÚNEL DEL TIEMPO	SHOW DE LA TARDE
18.00 a 18.30	NUESTRA MÚSICA	NUESTRA MÚSICA	RADIO NACIONAL	NUESTRA MÚSICA	RADIO NACIONAL
18.30 a 19.30	NOCHE LOCA	NOCHE LOCA	RADIO NACIONAL	NOCHE LOCA	RADIO NACIONAL
19.30 a 20.30	NOCHE EN MOVIMIENTO	NOCHE EN MOVIMIENTO	RADIO NACIONAL	NOCHE EN MOVIMIENTO	RADIO NACIONAL
20.30 a 21.30	LO QUE RAYE	LO QUE RAYE	RADIO NACIONAL	LO QUE RAYE	RADIO NACIONAL
21.30 a 7.30	RADIO NACIONAL	RADIO NACIONAL	RADIO NACIONAL	RADIO NACIONAL	RADIO NACIONAL

EJEMPLO  
GRILLA DE  
PROGRAMACIÓN  
2

PROGRAMACIÓN  
FM RADIO "MÁS"  
88.7 MHz COLEGIO  
AGROTECNICO  
Nº 719  
"Peñi Hué"  
Gdor. Costa - Chubut

**LUNES A VIERNES de 09:00 a 12:00 "LAS COSAS COMO SON" Informativo.**

Este programa cuenta con segmentos destinados al folklore argentino, sus mitos y leyendas, sus comidas y sus actividades. Información local, provincial, nacional e internacional, con lectura de diarios y panoramas informativos de Radio Nacional. Pronostico del tiempo, cotización de las monedas Euro y dólar. Debate y opinión donde se plantean situaciones cotidianas en la relación padre-colegio y alumno-colegio. Temas como el *bullying*, la entrega de libretas de calificación, los horarios, la relación con los docentes y las actividades extra curriculares.

**LUNES de 18:00 a 20:00 "HABLEMOS" de Opinión.**

Este programa trata las problemáticas locales, en referencia a las relaciones de los jóvenes con el entorno. Se pone de manifiesto la opinión de los jóvenes y las de los padres ante las distintas temáticas, tales como la iniciación sexual temprana, las relaciones de los adolescentes, el tabaquismo y el alcoholismo, las mentiras, la finalización de sus estudios secundarios, la vida de universitario, etc.

**LUNES, MARTES Y JUEVES de 20:00 a 21:00 "COSAS RARAS PARA GENTE NORMAL" Musical.**

Este programa transita por la biografía de las grandes bandas de rock de la historia, cuenta con segmentos dedicados al amor con lectura de poemas denominado "Rosita Citas", "Filosofando con Cosme" donde la audiencia puede participar a través de sms o llamados contestando las preguntas sobre los enigmas de la vida que hace este peculiar personaje como lo es "Don Cosme Fulanito", lo que completa la mirada de la actualidad desde la cultura rock.

**MARTES Y JUEVES de 11:30 a 12:00. PANORAMA GANADERO DE LA OGA TEHUELCHES.**

Programa grabado de la Oficina de Gestión Agropecuaria, con las últimas noticias del ámbito rural de Gobernador Costa y la zona.

**MARTES Y JUEVES de 18:30 a 20:00 "AL ESTILO MAS CAMPE-RO" Folklórico.**

Este programa intenta reivindicar al hombre de campo poniendo de manifiesto los conocimientos y saberes rurales a través de concursos de preguntas y respuestas, lectura de pasajes del Martín Fierro, biografía de artistas folklóricos, humor, noticias agropecuarias con la actualidad del mercado lanero, la situación agropecuaria nacional y el infaltable recorrido musical por todo nuestro país.

**MIÉRCOLES Y VIERNES de 19:00 a 20:00 "CAFÉINA, adictos a la música". Musical.**

Este programa difunde e informa acerca de las bandas y Dj's mas reconocidos de la música electrónica. Además de poner en el *top five* a los mas grandes del rock, *reageton* y *dance*.

**MIÉRCOLES Y SÁBADOS de 17:00 a 18:30 "A CARA DE PERRO". Interés general.**

Este programa realizado solo por mujeres esta dedicado al tratamiento de temas solo para "ellas", con segmentos relacionados a la salud y bienestar, avances en la medicina, estética, poesías, frases celebres, y el infaltable "Sabías que...", todo esto decorado con la mejor música en español.

**SÁBADOS de 11:00 a 12:00 "68 SPORT". Deportivo.**

Este programa está conducido y producido por alumnos de 6º año de la escuela primaria N° 68 "Rosario Rodríguez de Magallanes" de Gobernador Costa, con panelistas encargados de: "el deporte y la salud", "fútbol pasión de mundial", "el deporte local", "últimas noticias deportivas" y "el humor en el deporte", hacen de este primer programa deportivo en la localidad, la cita obligada de todos los amantes del deporte.

**SÁBADOS de 16:00 a 17:00 "LA VOZ DE LOS JOVENES". Temática juvenil.**

En este programa se plantean diferentes temas relacionados con los adolescentes, abordados desde la mirada científica, mediante artículos de especialistas, y la entrevista en vivo a los jóvenes de la localidad. Desde la estética a la hora de las relaciones amorosas, hasta los mitos, leyendas y seres magníficos, todo es tratado en esta producción.

**SÁBADOS de 18:30 a 20:00 "JAMÓN DEL MEDIO". Musical de los '80.**

Esta propuesta realizada por exalumnos del colegio intenta plasmar mediante la música, revisión histórica, concursos, frases y las mejores bandas de los '80, por qué ésta década es tan recordada, no solo en lo musical sino también en las modas y las tribus urbanas.

**SÁBADOS de 20:00 a 21:00 "RITMO DE LA NOCHE". Musical cumbia.**

Este espacio dedicado a todos los amantes de la música bailantera, los nuevos grupos de cuarteto, cumbia villera y lo mejor del ranking cumbiero, la compañía ideal para la previa del sábado. Todos los programas cuentan con su equipo de producción, quienes diagraman los contenidos para cada emisión, se encargan de la comunicación de la audiencia con cada programa a través de los sms o el facebook, en algunos casos los productores son quienes conducen sus programas. Próximamente nuestra radio contará con el servicio de radio on line lo que nos posibilitara contactarnos con aquellas personas que se encuentran lejos de la localidad por diferentes motivos, ya que sería la única radio local que brinde este servicio.

## FICHA TÉCNICA

A esta altura de la publicación, ya podemos definir el perfil del programa que queremos hacer y para ello es muy útil plasmarlo en una ficha técnica en donde enumeraremos las características propias del programa: nombre, genero, horario, etc.



Escuela El Corralito, Tucumán.

EJEMPLO  
FICHA  
TÉCNICA

## Ficha Técnica

**Nombre del programa:** Feria de mi tierra.

**Ejes temáticos:** este programa propone unir a todos los artesanos de la zona del litoral argentino, para que cada uno pueda conocer la producción de los demás artesanos, compartir información, dar a conocer sus productos y sus técnicas al público en general y generar un espacio para nuevas ideas que ayuden a potenciar el comercio de los artesanos de esta región.

Cada programa difunde un artesano invitado, ya sea de esta localidad o de las localidades vecinas. El invitado cuenta su historia de vida, su relación con la artesanía, describe las técnicas que utiliza y dónde se pueden comprar sus productos. La entrevista se alterna con temas musicales folclóricos. El programa culmina con la participación de la columnista, que difunde las próximas ferias artesanales y otras fechas de eventos o datos interesantes para los artesanos y para el público en general.

**Público al que se dirige prioritariamente:** artesanos de la región y público general adultos de ambos sexos, de todas las clases sociales.

**Género:** magazine profesional

**Duración:** 1 hora

**Periodicidad:** semanal

**Día:** jueves

**Horario:** 11 a 12

**Conductor:** Azucena López

**Columnista:** Andrea Aguirre

**Producción:** Carlos Sánchez

**Operación técnica y musicalización:** Rodrigo Sepúlveda

## EL GUIÓN O LA HOJA DE RUTA

Es normal que nos pongamos nerviosos y nos trabemos al hablar o nos perdamos en lo que estábamos diciendo. Por eso, aquí desarrollaremos algunos consejos para evitar inconvenientes.

Para que un programa se lleve a cabo de manera prolija, clara y ordenada, es necesario previamente realizar un buen trabajo de producción. Se debe revisar y trabajar sobre cada uno de los temas a tratar. Todo este trabajo debe dejarse asentado en el guión técnico del programa.

En esta hoja de ruta debemos distribuir uniformemente cada espacio, cada columnista que participa del aire, notas, movileros, música, etc., sin perder de vista la artística musical del programa y los tiempos con los que contamos.

Si cada uno de los integrantes del programa y el operador cuentan con una copia del guión, vamos a evitar que alguno se pierda y no recuerde el orden de sus participaciones.

Como vemos en el ejemplo a continuación, el guión nos ayuda a saber quién tiene que decir o hacer qué cosa y en qué momento determinado.

Estos guiones nos muestran cómo debe organizarse un programa de radio para que salga al aire sin complicaciones ni descuidos.

El trabajo en equipo es fundamental, cada uno de los participantes debe respetar el rol que se le ha asignado.

Así, como el conductor es importante a la hora de manejar el aire y dar el pie a sus compañeros, cada uno de los participantes cumple un rol fundamental para que nuestro programa sea ordenado y podamos comunicar bien el mensaje a nuestros oyentes.





## "El Busca" Guión

**Auspicio Julieta:**  
Presenta las noticias Maco, líder en el transporte de caudales.

### Boletín

**Auspicio Julieta:**  
Presenta las noticias: Maco.  
Seguridad garantizada por más de 20 años de trabajo.  
Elija Maco y su dinero viajará tranquilo.

### Introducción

#### Track 01 - Costumbres argentinas

**Sergio:**  
Transportes

**M. Laura:**  
Comunicaciones

**Santiago:**  
Entretenimiento.

**Julieta:**  
Salud.

**Pablo:**  
Es muy difícil encontrar un aspecto de la vida cotidiana que no esté atravesado por la tecnología.

**M. Laura:**  
Realidad virtual.

**Santiago:**  
Contaminación.

**Sergio:**  
Inteligencia artificial.

**M. Laura:**  
Hoy la tecnología genera problemas que la humanidad nunca había sufrido.

**Pablo:**  
Hoy en El Busca hablamos de tecnología.

#### Track 02 - apertura Track 03 - presentación

**Conductor presenta integrantes del equipo:**

Sergio  
Julieta  
Santiago  
María Laura  
Vías de comunicación: elbusca@info.com

#### Track 04 - cuántica Track 05 - tema del día

**Conductor:** hoy es el Día Internacional de la Lucha Contra el Sida.  
Breves noticias.  
Comenzamos el recorrido.

**M. Laura:**  
**Auspicio.**  
Presenta a Sergio.  
Diario Ámbito Financiero, para un lector muy especial un clasificado muy especial.

EJEMPLO  
Guión  
2



-  
**TERCERA PARTE**  
-

# EXPERIEN- CIAS

## EXPERIENCIAS DE RADIOS EN ESCUELAS SECUNDARIAS

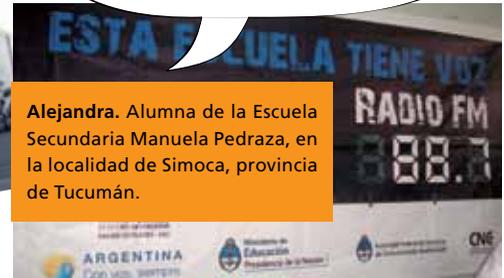
*Para mí, tener un medio de comunicación en la escuela significa la posibilidad de otorgar a los estudiantes una herramienta poderosa y atractiva para adquirir saberes. Yo por ejemplo sueño con ser periodista deportivo.*

**Ramiro.** Alumno del Colegio Provincial N°1 Joaquín V. González de la ciudad de La Rioja.



*Me acuerdo cuando fuimos a Bs. As. a recibir la licencia. ¡Qué emoción! ¡Qué alegría! Hoy que ya está en el aire, se concretó el sueño. Hoy los jóvenes de Manuela Pedraza tenemos voz y lo lindo es que tenemos mucho para decir, para expresarnos y para divertirnos. Muchas gracias por esta posibilidad, prometemos aprovecharla al máximo.*

**Alejandra.** Alumna de la Escuela Secundaria Manuela Pedraza, en la localidad de Simoca, provincia de Tucumán.



*Creo que la radio, como otros medios de comunicación son herramientas fundamentales para el crecimiento social, cultural y moral de nuestra sociedad. Comunicarse es fundamental y sobre todo a nuestra edad en esta etapa de adolescencia, que tenemos tantas cosas e ideas para contar. Felicito y celebro esta iniciativa e invito a que se sigan desarrollando estas actividades tan productivas en todo el país.*

**Rubén.** Alumno de la Escuela Media Alpachiri, de la localidad de Alpachiri en la provincia de Tucumán.



**Carlos.** Alumno de la Escuela Media Alpachiri, de la localidad de Alpachiri en la provincia de Tucumán.



*La radio es una oportunidad muy grande para Alpachiri, nunca se nos dio en la mente el tener una radio. Estamos contentos, tenemos la oportunidad de lograr cosas importantes, tanto para nosotros como para nuestra comunidad.*

*Los beneficios de la radio son muchos, en este lugar los alumnos somos libres de expresarnos y contar nuestros ideales. En este colegio el espacio es aprovechado al máximo y estamos muy contentos de tenerlo. También de los profesores que nos acompañan y nos enseñan a manejarnos en la radio. Nos sentimos felices de tenerla y de que otros colegios cercanos quieran venir a participar de nuestra programación.*

**Juan Manuel.** Alumno de la Escuela de Educación Secundaria "Martín Yanzón" ubicada en la localidad de Algarrobo Verde, departamento 25 de Mayo en la provincia de San Juan.



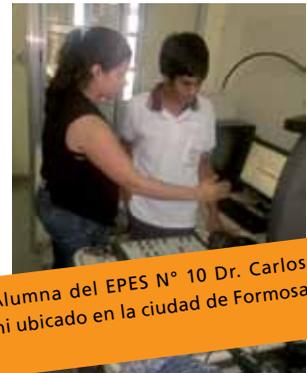
**Joah.** Alumno del colegio provincial Dr. José María Sobral ubicado en la ciudad de Ushuaia en la provincia de Tierra del Fuego.



*Esta radio instalada en nuestra escuela, es la oportunidad perfecta para aprovechar al máximo, y poder transmitir y dar a conocer lo que podemos lograr, lo que alguna vez callamos hoy lo podemos expresar a través de este medio, que además de beneficiarme me ayuda a crecer en un mundo de posibilidades. Me siento muy contento por esta oportunidad, porque no se da todos los días, un proyecto como este y hoy tenemos la obligación y el gusto de llevarlo a cabo.*

*Hoy nuestro sueño se hizo realidad... cuando la directora del colegio, la tallerista y el coordinador nos contaban hace unos meses que desde la nación existía un programa que instalaba una radio FM, no les podíamos creer, y desde el inicio de la instalación estábamos emocionados viendo cómo se armaban desde la antena hasta los equipos del estudio. Ahora es el tiempo nuestro, en el que vamos a disfrutar y aprender a armar la radio, llegó el momento de volcar todo lo que aprendimos en el taller de radio. Tomamos el compromiso de hacerlo con respeto hacia los oyentes, pero la idea de expresar nuestras ideas... desde apoyar lo que nos parece bien y criticar lo que no nos parece bien. Gracias a todos los que trabajaron e hicieron posible nuestro sueño.*

**Lara.** Alumna de 1er año del Centro Educativo N° 9 Escuela Normal Dr. Juan Llerena ubicado en la localidad de Villa Mercedes provincia de San Luis.



**Laura.** Alumna del EPES N° 10 Dr. Carlos Pellegrini ubicado en la ciudad de Formosa Capital.

*Es una oportunidad de compartir nuestra opinión con la comunidad y motivar a los adolescentes a no abandonar los estudios. Nuestro objetivo va a ser llegar a todos y cada uno de los jóvenes, brindarles alegría, energía, buen humor, buena onda y compartir lindos momentos a través de la radio.*

*Siempre fui, y soy fanático de la radio, me intrigaba, me entretenía y me fascinaba. Pero nunca había tenido la oportunidad de participar en una, hasta que llegué a Gdor. Costa y por motivos de entretenimiento me metí en el curso de periodismo y radio del CAJ, ahí empecé a ver cómo se hace lo que escuchaba y me enamoré. Desde ese momento no dejé de ir a ese taller y de aprender todo lo que pudiera de ese genial mundo de comunicación.*

*El problema era lo mucho que nos costaba ir de la teoría a la práctica, nos faltaba un medio y, si bien teníamos un espacio en una radio local, no se comparaba con la idea de tener una propia estación escolar, donde quienes rigiesen los parámetros de calidad y el mensaje que quisiéramos que se transmita fuéramos los alumnos.*

*Pasados varios meses, con nuestro profesor, hicimos un proyecto para solicitar una radio escolar, de esas que veíamos en la tele que el gobierno le daba a las escuelas. Con este proyecto tuvimos varias presentaciones y viajes, aprendimos aún más sobre la radio y lo que la rodea, sus curiosidades, diferencias, gafes, sus formas y mucho más.*

*Luego de bastante tiempo de recorrer así varios puntos y temas con el proyecto y el taller de radio, nos llega una comunicación que nos anuncia que la radio escolar ya no era un proyecto y que debíamos ir a buscarla a Buenos Aires. Desde ese instante la radio Más cambió mi vida, empezando por mi primer viaje en avión y continuando hasta hoy.*

*Hubo que esperar un poco hasta que todo estuviese listo, y hubo que rearmar, o mejor dicho armar, una programación. Ya no se trataba de un programa de jóvenes a la tarde, se trataba de la radio de los jóvenes, la radio de los estudiantes. Cada uno tiene un programa y una visión diferente y eso es lo que lo hace aún mejor.*

*Desde que Radio Más entró a la escuela hay un solo día a la semana en que no aparezco haciendo locución por el lugar, ese día es el domingo ya que la escuela no abre. Cuando estoy adentro de la cabina y nos ponen al aire no importa si tuve un mal o un buen día, si me veo bien o mal o si estoy o no en condiciones, siempre y cuando pueda hablar, es como un aparato descompresor de todo, por esa hora soy una voz queriendo ser escuchada, me olvido del resto; es el lugar al que voy a hablar tanto de pavadas como de cosas serias, a compartir lo que pienso, lo que se me ocurre, lo que me gustaría que la gente escuche, no porque sea lo mejor, sino por el hecho de que es interesante y diferente, porque propone otro punto de vista. Me gusta mucho el Rock y por estos lados no ha proliferado mucho, he ahí un simple ejemplo de a lo que me refiero, en el programa en el que participo pasamos todo tipo de rock, por el hecho de que no hay otra radio que lo pase y a lo mejor a alguien le gusta y no tiene donde escucharlo o a alguien que no conocía le llega y tiene la opción de elegirlo.*

*Estoy todo el tiempo pensando un bloque, un tema, una forma nueva para la radio, todo el tiempo me pregunto cómo sonaría tal o cual cosa y estoy considerando seriamente estudiar locución o algo relacionado con la radio al terminar la escuela.*

*Radio Más cambió mi vida.*

*¡¡¡Muchas gracias por esta oportunidad!!!*



**Facundo.** Alumno de la Escuela Agrotécnica N° 719 "Peñihue", Radio MÁS, provincia de Chubut.



**Cristian.** Alumno del Bachillerato con Orientación Laboral Polivalente N° 16 ubicado en la localidad de Campo Ramón, en la provincia de Misiones.

*Para mi tener una radio FM significa la gran posibilidad de aprender en su manejo y funcionamiento teniendo en cuenta las exigencias del nuevo milenio. Mi sueño es aprender de la radio como un medio para poder reflejar mi pensamiento hacia toda mi comunidad.*

*La comunidad de Río Muerto tomó la noticia de la instalación de la radio con mucha alegría. Teniendo en cuenta que en la localidad no existe medio radial alguno y los pobladores escuchan radio de las comunidades vecinas. Este medio de comunicación les va a permitir estar más comunicados con todos los vecinos no solo con los adolescentes de la escuela.*



**Lucas.** Alumno de la Escuela de Río Muerto, en la provincia de Chaco.

*Lo más importante que la Radio le va a otorgar a la comunidad es el acercamiento de la misma hacia la institución. Vamos a poder estar conectados con otros centros y principalmente informados sobre noticias locales y la realidad argentina puesto que en la zona donde nos encontramos, la información que predomina es la brasilera ya que no se escuchan radios en idioma castellano.*

**Carlos.** Director del Bachillerato Orientado Provincial N° 51 de la localidad de Florentino Ameghino, en la provincia de Misiones.



*Estar al aire en la frecuencia 90,3 Mhz es la coronación de mucho esfuerzo y búsqueda de un medio propio para la comunidad. Contar con esta herramienta para transmitir nuestra palabra y la de toda la comunidad es un sueño grande que empezamos a cumplir desde el momento de su instalación. Tener este medio para nosotros ressignifica el sentido de lo nuestro y el poder compartirlo con todos es algo sublime y de carácter histórico.*

**Marcelo.** Docente del Colegio Antonio Biale de Colonia Liebig, en la Provincia de Corrientes.



**Federico.** alumno de la Escuela secundaria N° 2 de la Localidad de Los Toldos, en la provincia de Buenos Aires.

*Nuestra radio nos sirve para poder contar otras realidades que no salen en los actuales medios de comunicación. Aprendemos a usar equipamiento que nos permitirá salir del secundario con un oficio, eso es espectacular.*







Instalación de antena de radio escolar, C.E.P. N° 86. Laguna Limpia, Chaco.

ENTREVISTA

FM "Joven"

88.5 Mhz

C.E.P. N° 27 - C.A.J.

Salto Encantado

A. del Valle

Misiones**PALABRAS DEL COORDINADOR DEL CAJ (CENTRO DE ACTIVIDADES JUVENILES)**Coordinador: Dante Martínez**¿Existe en la localidad alguna radio FM?**

Sí, existen otras radios:

- Salto Encantado 103.5 Mhz
- Adventista 88.3 Mhz
- Del Valle 93.3 Mhz
- Cuña Pirú 96.5 Mhz
- Radio U 99.1 Mhz

**¿Qué piensa que puede significar la radio en la escuela para la comunidad?**

La radio escolar es un medio trascendental en el sentido que ocupa un espacio antes vacío, donde la comunidad en general de Salto Encantado y Aristóbulo del Valle y especialmente los jóvenes, comparten conocimientos que aprenden en el aula para toda la sociedad. Además le da oportunidades a nuevas voces de



sectores olvidados y/o ignorados por los demás medios existentes, donde puedan expresarse libremente.

***¿En qué aspecto usted cree conveniente capacitar a la comunidad educativa en general?***

Creemos que es importante capacitar en aspectos técnicos en lo que se refiere al buen uso del equipamiento radiofónico, pero la mayor necesidad se centra en las producciones radiales para profundizar los diferentes géneros.

***¿Cómo toma usted desde lo personal la incorporación de esta herramienta de comunicación dentro de la escuela?***

Desde lo personal como la palabra lo dice es una nueva herramienta que permite luchar contra las desigualdades sociales, es un pilar más en el puente que se construye entre la sociedad

y la escuela. Me permite explorar nuevos caminos en la búsqueda de la inclusión, la igualdad y la libertad. Para contribuir a la sociedad con jóvenes

con ideas y voces propias. Además de ser un nuevo espacio donde los jóvenes puedan interactuar, socializar y ser protagonistas

***¿Qué significa para la escuela incorporar la nueva radio FM?***

En primer lugar es un cambio porque se incorpora una nueva herramienta pedagógica. Modifica tiempos y espacios de evaluación. Permite un diálogo abierto entre la comunidad educativa y la sociedad, como así también favorece el diálogo interno. Además, es un nuevo lugar de inclusión, contención y desarrollo para los jóvenes.

***¿Qué es lo más importante que usted cree que la radio le va a otorgar a la comunidad?***

Lo más importante que creo que la radio le otorgará a la comunidad es la posibilidad de contar con una nueva voz que represente a sectores excluidos, que antes eran olvidados o ignorados simplemente; demostrar que los jóvenes son ciudadanos capaces de realizar actividades que pueden enriquecer nuestra sociedad y aportar nuevas propuestas para las distintas temáticas.



### ***¿Cómo tomó la comunidad la noticia de la instalación de la radio?***

En un primer momento la audiencia de esta radio es la familia de cada joven, pero progresivamente se está difundiendo y es tomada como una buena noticia, porque se incorpora una nueva voz con la que muchos se identifican, además de brindar conocimiento.

### ***¿Qué otras instituciones, establecimientos, organizaciones van a formar parte de la grilla radial?***

Se incorporaron diferentes actores sociales, como por ejemplo:

- Otras instituciones educativas y la asociación de centros de estudiantes (ACE).
- Las comunidades de pueblos originarios MBIA.
- Los jóvenes de las familias agrícolas, el área de juventud de la municipalidad, etc.
- Cooperativa de Turismo Mburucuyá.
- Secretaría de Agricultura Familiar del Ministerio del Agro de la Nación.



### **PALABRAS DE UNO DE LOS CHICOS BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA**

#### ***¿Cómo va a ser la organización de la radio?***

Tenemos pensado organizar la radio de la siguiente manera:

- La administración y cuidado del equipo estará integrado por un grupo de alumnos, docentes y directivos del CEP 27.
- El contenido de los programas se consensuará entre profesores y alumnos a partir de las siguientes ideas:
  - ✓ Programas que forman parte del desarrollo de las clases (contenidos curriculares).
  - ✓ Los programas con diferente contenido los vamos a hacer fuera del horario de clases.
  - ✓ Los géneros y los temas van a ser lo más variado posible para no dejar ninguna voz

fuera de la radio.

✓ Por más que seamos los beneficiarios, siempre estaremos atentos a toda la sociedad.

### ***¿Cuál va a ser la música que va a predominar en la radio?***

La música que predomina es la sertanejo regional (música brasileira), pero vamos a aprender a respetar a todos los gustos de música y así procurar adaptar la música a los diferentes temas tratados.

### ***¿Cuáles son los temas de interés que van a tratar en la radio?***

Los temas de interés que vamos a trabajar son:

- Los que trabajamos en las horas de clase;
- Los que hacen a nuestra vida en sociedad;
- Qué nos pasa a los jóvenes;
- Qué peligros hay;
- El cuidado del medio ambiente;
- Promover el turismo;
- El respeto por los derechos humanos;
- Conocer y valorar a otras culturas;
- Temas sobre política y sociedad;

### ***¿Cómo va a estar conformada la audiencia según su opinión?***

Espero que no solo los jóvenes nos escuchan, sino todos los miembros de nuestra sociedad, niños, ancianos, ricos y pobres.

### ***¿Qué significa para vos tener a disposición una radio en la escuela?***

Significa contar con distintas estrategias y un nuevo espacio donde implementar nuevos instrumentos para la evaluación, para el tratamiento y desarrollo de temáticas que hacen al interés general, como así también, de contenidos curriculares diferentes. Como un espacio donde compartir tiempos libres, también la temática de producción, locución, etc. Es un espacio que nos hace sentir importantes.

### ***¿Podrían contarnos algún sueño propio a raíz de la incorporación de la radio en la escuela?***

El sueño es que los miembros de la sociedad cambien su visión sobre los jóvenes. Que crean en nuestras posibilidades, que se identifiquen y que podamos convertirnos en la voz que los exprese.

FRECUENCIA  
**PACHA**

**KOLLA LLAJT**

**LA COMUNICACION**

COMUNICADORE

RO DE



ORIGINARIA  
KUTI 899

TA



## EXPERIENCIAS DE RADIOS EN COMUNIDADES DE PUEBLOS ORIGINARIOS



COMUNIDAD ABORIGEN QUETA  
ABRA PAMPA - JUJUY  
**RADIO FM PACHAKUTI**  
PUEBLO KOLLA

Provincia: *Jujuy*

Nombre de comunidad: *Comunidad Aborigen Queta*

Pueblo: *Kolla* | Localidad: *Abra Pampa*

Departamento: *Cochinoca* | Cantidad de familias que componen la comunidad: *33*

Cantidad de miembros: *360*

Nombre de la radio: *Pachakuti*

Idioma de la comunidad: *Quechua (runasimi) y español*

Frecuencia otorgada: *FM 89.9 Mhz* | Canal: *210*

Categoría: *"F"* | Cobertura: *70 km* | Potencia: *0,3 kW*

Nro. Resolución: *AFSCA 1340 - AFSCA/11*

Cantidad de comunidades / localidades: *35*

Comunidades: *comunidad aborigen Queta, comunidad Quichagua, comunidad Doncellas, comunidad Rachaite, comunidad Agua Caliente de la Puna, comunidad Casabindo, comunidad Sayate Este, comunidad Miraflores de la Candelaria, comunidad Tinate, Cochinoca (localidad), comunidad Casa Colorada, comunidad Muñayoc, comunidad Pan de Azúcar, comunidad Santo Domingo, comunidad Rincónada, comunidad Ciénaga Grande, comunidad Pozuelos, comunidad Carahuasi, comunidad Tabladitas, comunidad Rumi Cruz, comunidad Potrero de la Puna, comunidad Puerta Potrero, comunidad La Redonda, comunidad Puesto del Marquez, Tres Cruces (localidad), comunidad Lumara, comunidad Agua Chica, comunidad Quera y Agua Caliente, comunidad Santa Rosa, Tuite (paraje), La Curva (paraje), comunidad Arbolito Nuevo y Ciudad de Abra Pampa. Distribuidas en tres departamentos:*

Cantidad total de destinatarios: *16.500 personas.*

*En nuestra radio nos podemos expresar libremente y a la vez ser responsables con lo que decimos. Por otro lado, también es un espacio de formación, muchas personas que se han sumado, es la primera vez que hacían radio. Muchos vienen, aprenden aquí y después comienzan con sus programas o trabajan como parte del equipo aportando desde ahí.*

*El significado del nombre de la radio Pachakuti lo resumimos como **el tiempo de volver a ser nosotros mismos**. Ese es el objetivo del proyecto, la radio como algo comunitario del Pueblo Kolla. Este es el espacio de las comunidades, queremos revalorizar nuestra lengua madre, reivindicar nuestras luchas históricas, nuestros héroes indígenas -desconocidos por la historia de los libros-. En síntesis, reivindicar nuestra identidad milenaria como pueblo Kolla.*

**José Reinaldo Sajama**, 28 años, comunero de Comunidad Aborigen Queta, presidente del Consejo Departamental de Comunidades de Cochinoqa, integrante de Keñuitas / Equipo de Comunicación Andina y pastor de llamas.



**Armando Lisandro Quispe**, 32 años, chaski (comunicador) del Pueblo Kolla de la Puna, integrante de Keñuitas/ Equipo de Comunicación Andina y de la Coordinadora de Comunicación Audiovisual Indígena Argentina (CCAIA), miembro de la comisión directiva de la radio Pachakuti.





*El hecho de tener una radio ayuda a difundir nuestra cultura, nuestro idioma, brindando información de actividades culturales y celebraciones que son parte de nuestro pueblo, dando a conocer a través de este medio y sus programas la fundamentación o el origen de dichas actividades. Esto posibilita que mucha gente conozca y llegue a saber los significados de los acontecimientos, fortaleciendo así el proceso de autoreconocimiento como parte de una comunidad y un pueblo originario.*

*Nuestra torre, además de sostener el dipolo, hace flamear nuestra Whipala y así desde lejos se puede identificar en dónde está ubicada nuestra radio. El hecho de que flamee la Whipala tiene que ver con nuestra identidad porque esa bandera es un emblema que heredamos de nuestros ancestros, un símbolo sagrado tomado de la naturaleza que tiene un gran significado para los pueblos andinos, representando la diversidad, el territorio, el calendario andino, el equilibrio de las energías. Entonces, una Whipala en el mástil de la radio Pachakuti quiere decir que somos una radio del pueblo kolla que reafirma el camino de la comunicación con identidad.*

**Armando Lisandro Quispe**, 32 años, chaski (comunicador) del Pueblo Kolla de la Puna, integrante de Keñuitas / Equipo de Comunicación Andina y de la Coordinadora de Comunicación Audiovisual Indígena Argentina (CCAIA), miembro de la comisión directiva de la radio Pachakuti.



COMUNIDAD IALEK LAV'A  
MÁXIMO PAZ – SANTA FE  
**RADIO LA VOZ DE LOS PUEBLOS**  
PUEBLO MOQOIT

Provincia: Santa Fe  
 Nombre de comunidad: Ialek Lav'a  
 Pueblo: Mogoit | Localidad: Máximo Paz | Departamento: Constitución  
 | Cantidad de miembros: 450  
 Nombre de la radio: LA VOZ DE LOS PUEBLOS  
 Idioma de la comunidad: Mogoit y español  
 Frecuencia otorgada: FM 89.3 Mhz | Canal: 207  
 Categoría: "F" | Cobertura - alcance en km: 10 Km | Potencia: 0,3 Kw  
 Nro. Resolución: AFSCA 0164 - AFSCA/12  
 Cantidad de comunidades: Solo llega a comunidades Ialek Lav'a  
 Cantidad total de destinatarios: 4.000 personas

*La radio es para nosotros un medio en el cual podemos socializar demandas que por mucho tiempo fueron calladas; poder dar a conocer los avances en sentido de nuestros derechos como pueblos, y más en estos tiempos, que desde el inicio de ésta y la anterior gestión, desde Néstor y ahora Cristina, que nos dio la posibilidad de enseñarnos después de tanto tiempo que fuimos socialmente ocultados y callados, hoy damos gracias a estas oportunidades.*

**Germán Ruiz**, encargado de la radio.



**COMUNIDAD LAS CAPILLAS**  
**IRUYA – SALTA**  
**RADIO FM RUNASIMI KOLLA**  
**PUEBLO KOLLA**



Provincia: Salta

Nombre de comunidad: Comunidad Las Capillas

Pueblo: Kolla | Localidad: Iruya

Cantidad de familias que componen la comunidad: 40

Cantidad de miembros: 160

Nombre de la radio: RADIO RUNASIMI KOLLA

Idioma de la comunidad: Quechua (runasimi) y español

Frecuencia otorgada: FM 89.9 Mhz | Canal: 210

Categoría: "F" | Cobertura: 10 km | Potencia: 0,3 kw

Nro. Resolución AFSCA: 1339 - AFSCA/11

Cantidad de comunidades / localidades: 7

Comunidades: comunidad Pueblo Viejo, comunidad Campo Carrera, comunidad Chiyayoc, comunidad Las Capillas, comunidad San Isidro, comunidad Colanzuli, Iruya (localidad).

Cantidad total de destinatarios: 2.960 personas.



*Con la radio se soluciona una parte de la incomunicación que teníamos entre las comunidades, el problema de la desinformación. Ahora se puede difundir lo que hacemos y por qué lo hacemos.*

**Adelina López**, presidenta de la Comunidad Las Capillas, 37 años.

*La importancia de tener una radio es muy grande ya que no solo es un medio de comunicación sino también es un medio educativo muy relevante, con gran facilidad de llegada a las comunidades del pueblo kolla como las nuestras, con pocas alternativas de comunicación por el entorno natural y las montañas. El impacto de la radio es muy positivo ya que es la única emisora indígena abierta a las propias comunidades y es manejada por nosotros mismos. Ya no tenemos que pedir permiso a nadie por un espacio.*

**Ramiro López**, vicedirector de la radio, 31 años.

*Estamos prendiendo la radio a las ocho de la mañana y nos quedamos hasta la una de la mañana. Tenemos 13 programas. Hay chicos que vienen de otra comunidad y ellos hacen programas durante la mañana. Después hacemos programas informativos, críticos, políticos. Para el programa de salud viene una doctora a la mañana a hacer un programa una vez a la semana. Al mediodía ponemos informativos, bajamos material de Radio Nacional o Telesur que son de interés general.*



COMUNIDAD ABORIGEN LOS CHORRILLOS  
BÁRCENA – JUJUY  
RADIO FM WHIPALA  
PUEBLO OCLOYA



Provincia: Jujuy

Nombre de comunidad: Comunidad Aborigen Los Chorrillos

Pueblo: Ocloya | Localidad: Bárcena | Departamento: Tumbaya

Ubicación de la radio: Centro Integrador Comunitario (CIC) Volcán

Cantidad de familias que componen la comunidad: 12

Cantidad de miembros: 65

Nombre de la radio: RADIO WHIPALA

Idioma de la comunidad: Quechua (runasimi) y español

Frecuencia otorgada: FM 89.9 Mhz | Canal: 210

Categoría: "F" | Cobertura - alcance en km: 20 Km | Potencia: 0,3 kw

Nro. Resolución AFSCA: 1494 - AFSCA/11

Cantidad de comunidades: 9

Comunidades: Pueblo Kolla: comunidad Punta Corral y comunidad Finca Tumbaya. Pueblo Tilián: comunidad La Banda, comunidad Chilcayoc, comunidad El Antigal y comunidad Tilián.

Pueblo Ocloya: comunidad Los Chorrillos, comunidad Aguas Blancas, comunidad Quebrada El Queñual.

Cantidad total de destinatarios: 1.200 personas.

*La radio le permite a la familia difundir lo que tiene para intercambiar a través de ferias, exposiciones y venta de la producción de nuestras comunidades. Nos vemos beneficiadas muchas comunidades, quienes van a escuchar la voz de las comunidades con objetivos de difundir la cultura, promover los emprendimientos productivos, hacer micro-producción en las familias.*



**Miguel Toconás**, 53 años. Presidente de la comisión directiva de la radio y delegado de la comunidad Los Chorrillos.

*El nombre de la radio es Wiphala. Se hizo un concurso que estuvo coordinado por el secretario de la radio. Se recibieron alrededor de 37 nombres como propuestas. Y después, en reunión de comisión directiva se eligió el nombre de Wiphala porque encierra un gran contenido y profundo del sentimiento andino. Así que Wiphala está conteniendo muchas cosas del pensamiento y de la causa indígena. La Wiphala es un emblema que nos legaron nuestros ancestros y es un símbolo tomado de nuestra madre naturaleza, donde cada color tiene su significado. Su forma cuadrada representa al equilibrio y además está representado el territorio en sus diferentes espacios.*

*Hay gente que viene a la radio a pasar su nota para difundir o a veces hay algún accidente y desde aquí se informa.*

**Héctor**. Conductor de programa de la radio.



Los integrantes de Radio Wiphala de la Comunidad Aborigen "Los Chorrillos", Wiphala Wayrawasipi llankajkuna "Los Chorrillos" Ñawpaj Ayllumanta, desde el fondo de nuestros corazones saludamos a la Humanidad, comunicando sonqoyku ukhunmantapuni Runakayta napaykuyku, imarayku llankasqaykuta que nuestro objetivo es reafirmar, difundir y preservar la cultura ancestral de willakunaykupaj, unay ñawpaj yawarmasiykupa yachayninta Kallpachasqaykuta, nuestros antepasados.

Mirachisqaykuta, waqaychasqaykuta.

Pregonamos los consejos prácticos y vigentes de nuestros abuelos para la con-Ñawpaj jatun tatanchejkunapa kunakuyninkunata mastariyku, Pachamamawan vivencia y vinculación en armonía y respeto entre el hombre y la Pachamama. Runakuna ñiywan allinlla kuskachasqapuni kawsanankupaj.

COMUNIDAD MAPUCHE MANQUI  
EL HUECÚ- NEUQUÉN  
RADIO MAÑKE  
PUEBLO MAPUCHE

Provincia: Neuquén

Nombre de comunidad: Comunidad Mapuche Manqui

Pueblo: Mapuche | Localidad: El Huecú | Departamento: Norquin

Cantidad de familias / miembros: comunidad Manqui: 68 familias - 282 integrantes, comunidad Maripil: 37 familias - 195 integrantes

Nombre de la radio: RADIO MAÑKE

Idioma de la comunidad: Español y mapudungún

Frecuencia otorgada: FM 89.3 Mhz | Canal: 207

Categoría: "F" | Cobertura - alcance en km: 60 Km | Potencia: 0,3 KW

Nro. Resolución AFSCA: 1584 - AFSCA/11

Cantidad de comunidades: 6

Comunidades: Pueblo Mapuche: comunidad Huayquillán, comunidad Caviahue, comunidad Loncopué, comunidad Manqui y comunidad Maripil. Pueblo Ranquel: comunidad Ranquilón.

Cantidad total de destinatarios: 1.200 personas.





**Fernando Maripil, 35 años.** Longko de la comunidad Mañke, werken de la zonal picunche.



*Hay un sector muy importante de la zona, gente de las comunidades y gente de la zona rural, que está muy contento con la radio ya que llegamos donde otra radio no llega. La otra radio no difunde cierta información porque no es de las comunidades y el hecho de que haya otra alternativa, otra voz, ha generado que la gente nos apoye.*



*En principio lo que hicimos fue convocar a toda la comunidad y comentarle el proceso que había llevado la ley y el derecho a la comunicación con identidad. La gente consideró tener una radio porque cuando se van a las veranadas están incomunicados no hay ningún medio que llegue allí. Entonces la radio es el medio para difundir lo que se trata en asamblea, ya que no todos pueden asistir.*



**Cristóbal Álvarez, 42 años.** Segundo longko de la comunidad. Integrante de la comisión de la radio.



CUE  
ON

CUE  
ON

ON AIR

ON AIR

ON



PUSH ON

PUSH ON

PUSH



+12

+12

+6

+6

0

dB

0

-3

-3

## - CONCLUSIÓN -

Concebimos la radio como una herramienta estratégica para que todas las voces de todos sean recuperadas y a la vez que cada uno de los que ahora hablan se perciban como sujetos que comunican, capaces de incidir en cada una de sus comunidades, contribuyendo a ampliar la ciudadanía, a democratizar la información mejorando la educación y revalorizando el ejercicio de los derechos y deberes de cada uno de los ciudadanos que tienen la posibilidad de escuchar estas nuevas voces.

Estas nacientes radios son actores claves para el ejercicio efectivo de los derechos. Estos micrófonos abiertos logran la equidad de oportunidades, logran vencer la barrera de la comunicación unidireccional en la que durante tanto tiempo ha estado inserta nuestra sociedad de la mano de los grandes monopolios de la comunicación, sustentados

legalmente en una ley sancionada por una dictadura militar.

Entendiendo a la comunicación como un derecho y a la información como un bien social es que hacemos nuestro pequeño aporte ante este nuevo mundo de oportunidades que se inicia en nuestra República Argentina, donde cada vez somos más los que tenemos voz.

La Comisión Nacional de Comunicaciones tiene la responsabilidad como organismo técnico del Estado nacional de compartir el conocimiento y orientarlo hacia políticas de inclusión social favoreciendo el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en favor de la construcción de una sociedad más justa, integradora e inclusiva.

## AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a María Laura González, a Daniela Crescenzo y a Ramiro Marchi, responsables de la elaboración de los contenidos de este libro, al Instituto Nacional de Asuntos Indígenas (INAI), a la Coordinadora de Comunicación Audiovisual Indígena de Argentina (CCAIA) y al Programa de Radios Escolares CAJ del Ministerio de Educación, sin los cuales esta publicación no podría haberse concretado.

## BIBLIOGRAFÍA

- Merkin, M., Panno, J.J., Tijman, G. y Ulanovsky, C. (1995). *Días de radio: historia de la radio argentina*. Buenos Aires: Espasa Calpe
- Noguer, J. (1985). *Radiodifusión en la Argentina*. Buenos Aires: Editorial Bien Común
- Portugal, M. y Yudchak, H. (2008). *Hacer radio: guía integral: cómo se hace un programa de radio, paso a paso*. Buenos Aires: Galerna
- Tramezzani, P. y Berzosa, M.P. (1996). *En el aire: producción integral de radio*. Buenos Aires: Editorial Docencia
- Estepa, R. (2004). *Evolución histórica de las telecomunicaciones*. Recuperado de <http://trajano.us.es/~rafa/ARSS/apuntes/tema1.pdf>
- Giarletta, N. (2012). *Historia general de los medios y sistemas de comunicación*. Recuperado de <http://www.antiquesboedo.com.ar>
- Merkin, M., Panno, J.J., Tijman, G. y Ulanovsky, C. (1995). *Días de radio: historia de la radio argentina*. Buenos Aires: Espasa Calpe
- Reglamento de Radiocomunicaciones, Vol.1* (2012). Ginebra: Unión Internacional de Telecomunicaciones
- Ulanovsky, C. y Pelayes, S., comp. (2010). *Voces de la historia: la Radio Nacional: 1937-2010*. Buenos Aires: Radio y Televisión Argentina
- Ulanovsky, C.; Merkin, M.; Panno, J.J. y Tijman, G. (2004). *Días de Radio I: 1920 - 1959*. Buenos Aires: Emecé
- Ulanovsky, C.; Merkin, M.; Panno, J.J. y Tijman, G. (2004). *Días de Radio II: 1960 - 1995*. Buenos Aires: Emecé
- Ulanovsky, C. (2007). *Siempre los escucho: retratos de la radio argentina en el siglo XXI*. Buenos Aires: Emecé



Para más información dirigirse al CIT  
México 571, (1067)  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Tel.: +54 (11) 4349-9145  
E-mail: [cit@cnc.gov.ar](mailto:cit@cnc.gov.ar)

## ENLACES DE INTERÉS

- |  |  |
|--|--|
| <a href="http://www.argentina.gob.ar">www.argentina.gob.ar</a> | <a href="http://www.tda.gob.ar">www.tda.gob.ar</a>                                     |
| <a href="http://www.minplan.gob.ar">www.minplan.gob.ar</a>     | <a href="http://www.radionacional.com.ar">www.radionacional.com.ar</a>                 |
| <a href="http://www.secom.gob.ar">www.secom.gob.ar</a>         | <a href="http://www.educ.ar">www.educ.ar</a>   |
| <a href="http://www.cnc.gob.ar">www.cnc.gob.ar</a>             | <a href="http://www.me.gov.ar">www.me.gov.ar</a>                                       |
| <a href="http://www.afsca.gob.ar">www.afsca.gob.ar</a>         | <a href="http://www.conectarigualdad.gob.ar">www.conectarigualdad.gob.ar</a>           |
| <a href="http://www.arsat.com.ar">www.arsat.com.ar</a>         | <a href="http://www.desarrollosocial.gob.ar/inai">www.desarrollosocial.gob.ar/inai</a> |
| <a href="http://www.rta-se.com.ar">www.rta-se.com.ar</a>       |  |

*El presente manual está escrito usando el masculino como genérico, para evitar la sobrecarga gráfica de poner el femenino y el masculino en cada nominación. Por favor, léase esto sólo como una simplificación gráfica, ya que promovemos la igualdad de género en todas sus manifestaciones.*

**ARGENTINA**  
UN PAIS CON BUENA GENTE



Desde el año 2003, en la Argentina comenzó a regir un nuevo modelo de Estado que discute el paradigma neoliberal a partir de una participación activa, eficiente y racional, con el objetivo de fortalecer el mercado, la educación, el trabajo, la salud, la igualdad y la inclusión social.

Esta nueva dirección implementada primero por el Dr. Nestor Kirchner y continuada por la Dra. Cristina Fernández de Kirchner, a la que seguimos desde nuestro convencimiento y compromiso, no solo nos convocó a realizar una serie de cambios fundamentales para acompañar el nuevo horizonte planteado, también nos obligó a demostrar en cada una de nuestras intervenciones que, como parte de este nuevo Estado Nacional, podemos ser eficientes y eficaces en el cumplimiento de nuestros objetivos.



Hoy, orgullosos podemos decir que la Comisión Nacional de Comunicaciones es un organismo que cumple, demostrando que desde el Estado se puede transformar la realidad eficientemente, con esfuerzo, empeño y convicciones.

Así, recuperamos el control del espectro radioeléctrico y optimizamos su uso, tenemos un rol destacado en la implementación del Plan Nacional de Telecomunicaciones “Argentina Conectada” y de la “Televisión Digital Abierta”, colaboramos en la formulación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y estamos instalando a lo largo y ancho del País Radios en Escuelas, comunidades de Pueblos Originarios y Municipios.

Con el convencimiento de que el recorrido transitado es el correcto y que nos guiará hacia una sociedad más inclusiva, igualitaria y democrática es que hacemos un aporte más incluyendo la capacitación e información de cómo usar el equipamiento de las radios instaladas para que el aprovechamiento sea el máximo y que todos los que ahora sí tienen la posibilidad de utilizar un medio de comunicación puedan desarrollarse óptimamente y seguir por este camino, profundizando el modelo.

No solo se trata de llevar la mejor tecnología y el acceso a la información, se trata de algo más inclusivo aún: la universalización del conocimiento. Aprender enseñando y escuchando, ni más ni menos que el desafío último de estas políticas públicas.

-  
[www.cnc.gob.ar](http://www.cnc.gob.ar)

Perú 103 [C1067AAC]  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires | República Argentina

ISBN (Obra completa) 978-987-27954-3-6  
ISBN (Vol.2) 978-987-27954-2-9